

**Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere**

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

**1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)**

NUCE HEALTH WORLD EXPO

**2. NOME
ORGANIZZATORE**

BolognaFiere Spa

3. QUARTIERE

Fiera di Bologna

**4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO**

BolognaFiere Cosmoprof
Spa

**9. NAZIONE
E PARTNER**

Italia

5. DATI CERTIFICATI

Sì No

**6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)**

**7. ENTE
CERTIFICATORE**

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO

17/03/2016

b. DATA FINE

18/03/2016

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	282				282
b. Superficie espositiva netta occupata	178		61		239
c. Totale superficie espositiva lorda					

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	22		
b. Esteri*	6		
c. Totale	28		

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Emilia-Romagna	4		4
Lazio	3		3
Lombardia	4		4
Puglia	2		2
Sicilia	1		1
Toscana	1		1
Umbria	1		1
Veneto	1		1
non classificati			

¹
SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	17		17
--------	----	--	----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Cina	1		1
Francia	4		4
Germania	1		1
<i>non classificati</i>			
Totale	6		6

17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

Cosmoprof, Cosmopack

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	1008			48	1056

b. Esteri	646			35	681
c. Totale	1654			83	1737

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
<i>non classificati</i>					
Totale					Vedere allegato A

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
<i>non classificati</i>					

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi
Abruzzi	8			-
Calabria	6			-
Campania	17			3
Emilia Romagna	152			10
Friuli Venezia Giulia	4			-
Lazio	56			1
Liguria	6			-
Lombardia	253			11
Marche	11			-
Piemonte	54			-
Puglia	11			-
Sardegna	3			-
Sicilia	18			2
Toscana	23			-
Trentino Alto Adige	5			-
Umbria	3			-
Veneto	75			3
Non classificati	301			18
Totale	1.006			48

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi
Albania	2			-
Austria	13			-
Belgio	8			1
Bielorussia	3			-
Bosnia ed Erzegovina	2			-
Bulgaria	6			1
Danimarca	6			-
Estonia	2			-
Finlandia	4			-
Francia	70			8
Germania	36			2
Gran Bretagna	33			2
Grecia	10			-
Islanda	3			-
Lettonia	3			-
Lituania	4			-
Lussemburgo	2			-
Macedonia	5			-
Malta	2			2
Norvegia	9			1
Olanda	22			-
Polonia	13			-
Portogallo	8			2
Principato di Monaco	4			-

Repubblica Ceca	3			-
Repubblica di San Marino	15			-
Romania	3			-
Russia	4			-
Slovenia	5			3
Spagna	37			-
Svezia	11			3
Svizzera	12			2
Ungheria	9			-
Totale Europa	369			27
Argentina	2			-
Brasile	4			-
Canada	7			-
Cile	3			1
Colombia	4			-
Ecuador	1			-
Repubblica di Honduras	2			-
Stati Uniti d'America	19			1
Totale America	42			2
Algeria	1			-
Egitto RAU	6			-
Marocco	3			-
Nigeria	1			-
Repubblica Sudafricana	2			-
Tunisia	4			-
Totale Africa	17			-
Arabia Saudita	7			-
Cina	4			-
Cipro	1			-
Corea del Sud	1			-
Emirati Arabi Uniti	9			-
Hong Kong	3			-
India	10			-
Indonesia	2			-
Iran	2			-
Israele	11			-
Kuwait	1			-
Libano	2			-
Malesia	5			-
Palestina	1			-
Tailandia	1			-
Turchia	10			-
Vietnam	2			-
Totale Asia	72			-
Australia	3			-
Non specificata	145			6
Totale visitatori stranieri	648			35

5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
8
6
20
162
4
57
6
264
11
54
11
3
20
23
5
3
78
319
1054

5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
2
13
9
3
2
7
6
2
4
78
38
35
10
3
3
4
2
5
4
10
22
13
10
4

3
15
3
4
8
37
14
14
9
396
2
4
7
4
4
1
2
20
44
1
6
3
1
2
4
17
7
4
1
1
9
3
10
2
2
11
1
2
5
1
1
10
2
72
3
151
683

Totale					Vedere allegato A
--------	--	--	--	--	-------------------

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	1008	646	1654
b. Numero totale staff espositori	44	12	56
c. Numero totale addetti stampa			
d. Numero totale relatori	30	2	32
e. NUMERO PARTECIPANTI			

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	6		6
c. Numero seminari/simposi/workshop			
f. Totale numero eventi	6		6

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	43.000,00
e. Per ingressi, biglietti visitatori	0,00

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	60000
h. Totale	103000

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	20000
l. Per organizzazione e affitto aree	31000
m. Per personale di manifestazione	7000
n. Per consulenze e collab. Profess	11000
O .Per altri costi	25000
p. Totale	94000

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**