

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

ENADA PRIMAVERA - Mostra Internazionale degli Apparecchi da
Intrattenimento e da Gioco

2. NOME
ORGANIZZATORE

RIMINI FIERA SPA

3. QUARTIERE

RIMINI FIERA

4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO

RIMINI FIERA

9. NAZIONE
E PARTNER

ITALIA
SAPAR

5. DATI CERTIFICATI

Sì No

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

2008

7. ENTE
CERTIFICATORE

ISFCERT SPA - Bologna

8. NUMERO CERTIFICATO

022/2008

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO

16/03/2016

b. DATA FINE

18/03/2016

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

ENADA 2016 - ESPOSITORI			
ITALIA	Diretti	Indiretti	Totale
ABRUZZO	1	0	1
CALABRIA	1	0	1
CAMPANIA	14	1	15
EMILIA ROMAGNA	16	2	18
FRIULI VENEZIA GIULIA	4	0	4
LAZIO	13	0	13
LOMBARDIA	17	1	18
MARCHE	1	1	2
PIEMONTE	10	1	11
PUGLIA	8	0	8
SICILIA	2	0	2
TOSCANA	6	0	6
TRENTINO ALTO ADIGE	3	0	3
UMBRIA	2	0	2
VALLE D'AOSTA	1	0	1
VENETO	10	0	10
non classificati	2	6	8
TOTALE	111	12	123

ESTERO	Diretti	Indiretti	Totale
AUSTRIA	1	4	5
BELGIO	0	1	1
CANADA	0	1	1
cina	0	1	1
CIPRO	0	1	1
CROAZIA	0	1	1
GERMANIA	1	1	2
GIAPPONE	0	4	4
GRECIA	1	0	1
INDONESIA	0	1	1
LUSSEMBURGO	1	0	1
MALTA	4	0	4
PAESI BASSI	1	0	1
POLONIA	3	0	3
REGNO UNITO	2	3	5
REP. SAN MARINO	3	0	3
SLOVENIA	1	1	2
SPAGNA	0	3	3
STATI UNITI	0	10	10
SVEZIA	0	1	1
SVIZZERA	1	0	1
TAIWAN	1	4	5
UCRAINA	1	0	1
TOTALE	21	37	58

ENADA 2016			
	Totale	NUOVI INGRESSI	REINGRESSI
ITALIA	23.988	23.447	541
ESTERO	1.935	1.450	485
Totale	25.923	24.897	1.026

ITALIA	TOTALE	ITALIA 2016	
	2016	NUOVI INGRESSI	REINGRESSI
PIEMONTE	999	971	28
VALLE D'AOSTA	5	5	0
LIGURIA	389	372	17
LOMBARDIA	2.837	2.771	66
TRENTINO A.A.	225	220	5
VENETO	1.333	1.300	33
FRIULI VENEZIA G.	218	218	0
EMILIA ROMAGNA	3.573	3.514	59
TOSCANA	1.166	1.152	14
UMBRIA	370	350	20
MARCHE	996	987	9
LAZIO	3.073	3.009	64
ABRUZZO	845	823	22
MOLISE	188	183	5
PUGLIA	1.547	1.489	58
CAMPANIA	2.728	2.694	34
BASILICATA	191	186	5
CALABRIA	1.043	1.014	29
SICILIA	1.843	1.786	57
SARDEGNA	419	403	16
Totale	23.988	23.447	541

ESTERO	TOTALE	ESTERO 2016	
	2016	NUOVI INGRESSI	REINGRESSI
ALBANIA	18	15	3
ALGERIA	2	2	0
ARGENTINA	9	3	6
AUSTRALIA	3	3	0
AUSTRIA	201	169	32
BAREIN	7	6	1
BELGIO	15	12	3
BOSNIA ERZEGOVINA	40	38	2
BOUVET ISOLE	1	1	0
BRASILE	18	15	3
BULGARIA	38	26	12
CANADA	18	9	9
CECA REPUBBLICA	28	18	10
CROAZIA	35	22	13
DANIMARCA	9	3	6
ESTONIA	12	9	3
FAROE ISOLE	1	1	0
FINLANDIA	8	6	2
FRANCIA	55	48	7
GERMANIA	74	53	21
GRAN BRETAGNA	202	132	70
GRECIA	86	71	15
GUERNSEY ISOLA (CANALE)	2	2	0
INDIA	4	4	0
ISRAELE	3	3	0
LIECHTENSTEIN	1	1	0
MALTA	158	112	46
MICRONESIA STATI FEDERA	13	12	1
OLANDA	27	18	9
POLONIA	46	35	11
PORTOGALLO	13	12	1
ROMANIA	55	38	17
RUSSIA FEDERAZIONE	41	18	23
SAN MARINO REPUBBLICA	114	89	25
SERBIA	12	12	0
SINGAPORE	1	1	0
SLOVACCHIA	8	6	2
SLOVENIA	117	79	38
SPAGNA	149	104	45
STATI UNITI	45	29	16
SUD AFRICA	3	3	0
SUDAN	1	1	0
SVEZIA	24	18	6
SVIZZERA	77	74	3
TAIWAN	51	41	10
TAJKISTAN	3	3	0
TURCHIA	1	1	0
UCRAINA	1	1	0
UNGHERIA	85	71	14
Totale	1.935	1.450	485

Totale	1.450	0	1.450	485	1.935
--------	-------	---	-------	-----	-------

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	23.447	1.450	24.897
b. Numero totale staff espositori	/	/	/
c. Numero totale addetti stampa	/	/	/
d. Numero totale relatori	21	2	23
e. NUMERO PARTECIPANTI	23.468	1.452	24.920

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	2	2	4
c. Numero seminari/simposi/workshop	0	4	4
f. Totale numero eventi	2	6	8

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	2.230.000
e. Per ingressi, biglietti visitatori	25.000

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	/
g. Per altri ricavi	860.000
h. Totale	3.115.000

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	30.000
l. Per organizzazione e affitto aree	160.000
m. Per personale di manifestazione	106.000
n. Per consulenze e collab. Profess	/
o. Per altri costi	850.000
p. Totale	1.146.000

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**