

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO TURISMO
QUALITA' AREE TURISTICHE

Vista la deliberazione della Giunta regionale, n. 447 del 24 marzo 2003, recante "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali";

Viste:

- la legge regionale 28 luglio 2004, n. 16:" Disciplina delle strutture ricettive dirette all'ospitalità";
- la delibera della Giunta regionale n. 2186 del 19 dicembre 2005 "L.R. 16/04 art. 3 comma 2 - approvazione dei requisiti e standard strutturali per l'esercizio delle strutture ricettive extralberghiere e della tipologia ricettiva degli appartamenti ammobiliati per uso turistico" ed in particolare:
 - il punto 3) della parte dispositiva che demanda ad un successivo atto dirigenziale l'approvazione dei modelli dei marchi identificativi delle strutture ricettive extralberghiere;
 - l'allegato A, ultimo paragrafo "Segni distintivi" dell'ultimo capo "Normativa comune";
- l'art. 3, comma 1, della L.R. 16/04 che assegna alla Regione, relativamente alle materie di cui alla stessa legge, funzioni di indirizzo e coordinamento;

Considerato quindi doveroso ed opportuno approvare i segni distintivi, di seguito denominati "marchi", per tutte le strutture ricettive extralberghiere;

Attestata la regolarità amministrativa della presente determinazione ai sensi della citata deliberazione n. 447/2003;

D E T E R M I N A

- 1) Di approvare i marchi identificativi relativi alle strutture ricettive extralberghiere definiti nell'Allegato A "I marchi delle strutture ricettive extralberghiere" parte integrante e sostanziale del presente atto, contenente le seguenti sezioni:

Sezione 1 - Descrizione dei marchi

Sezione 2 - Immagini e colori dei marchi

Sezione 3 - Dimensioni e proporzioni dei marchi e della targa identificativa

I singoli marchi approvati sono associati alle specifiche definizioni di strutture ricettive di cui alla L.R. 16/04 e all'atto di Giunta regionale n. 2186 del 19/12/2005 e sono utilizzabili esclusivamente in conformità alle specifiche tipologie ricettive e specificazioni aggiuntive oggetto della dichiarazione di inizio attività.

Ulteriori simbologie commerciali possono essere aggiunte al marchio regionale;

- 2) Di stabilire che tali marchi, conformi alle caratteristiche tecniche indicate nell'allegato A, compresi pantoni, colori e rapporti dimensionali, dovranno essere esposti all'esterno delle strutture ricettive extralberghiere in modo ben visibile, a cura e spese dei titolari dell'attività, sotto forma di una targa identificativa delle dimensioni di mm. 250 largh.x300 h. e di uno spessore indicativo di mm. 15, come meglio indicato nella figura 4 della sezione 3 dell'allegato A.

Per le "Case e appartamenti per vacanze" e per gli "affittacamere" la targa va apposta sulla porta dell'unità abitativa o in prossimità della stessa. Una targa può essere apposta anche all'esterno dell'edificio, fatti salvi i casi in cui normative particolari, disposizioni contrattuali o condominiali stabiliscano divieti all'affissione degli stessi. Per le "case e appartamenti per vacanze", qualora nello stesso edificio siano presenti più appartamenti con classifica diversificata, la targa esterna all'edificio dovrà essere priva dei soli relativi alla classifica. In caso di "Case per ferie" gestite da organizzazioni religiose l'apposizione della targa è facoltativa;

- 3) Di mettere a disposizione di chiunque sia interessato i file esecutivi comprensivi dei font di scrittura, immediatamente utilizzabili per realizzare i marchi, sul sito internet della Regione Emilia-Romagna www.regione.emilia-romagna.it, nella sezione dedicata al turismo, attualmente collocata all'interno del "mondo delle imprese";

- 4) Di stabilire che le imprese ricettive extralberghiere in attività dovranno esporre il relativo marchio identificativo, ove previsto, entro il termine di 6 mesi dalla data di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale del presente atto;
- 5) Di pubblicare integralmente il presente atto, unitamente agli allegati, sul Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna, nella versione a colori.

Il Responsabile di Servizio
Dott. Valter Verlicchi

Allegato A

I marchi delle strutture ricettive extralberghiere

Indice

SEZIONE 1 - DESCRIZIONE DEI MARCHI	5
Aspetti comuni	5
Attività ricettive alberghiere di tipo collettivo:	5
Ostello	5
Casa per ferie	5
Rifugio alpino	5
Rifugio Escursionistico	6
Attività di affittacamere:	6
Aspetti comuni	6
Affittacamere	6
Locanda	6
Room & Breakfast	7
Attività di case e appartamenti per vacanze	7
Case & Appartamenti per vacanze	7
SEZIONE 2 - IMMAGINI E COLORI DEI MARCHI	8
Attività ricettive extralberghiere di tipo collettivo	8
Attività di affittacamere	9
Case e appartamenti per vacanze	10
SEZIONE 3 - DIMENSIONI E PROPORZIONI DEI MARCHI E DELLA TARGA IDENTIFICATIVA	11
Figura 1 - Rapporti dimensionali del logo con il nome attività	
Figura 2 - Rapporti dimensionali del logo con nome attività composto da più parole	11
Figura 3 - Rapporti dimensionali del logo escluso il nome attività	
Figura 4 - Targa identificativa	12

Sezione 1 - Descrizione dei marchi

Aspetti comuni

Tutti i marchi delle strutture ricettive extralberghiere hanno una forma pentagonale che riproduce la sagoma di una casa, simbolo di ricettività per eccellenza. All'interno della sagoma, a seconda del tipo di struttura, è raffigurato un disegno simbolico associato al tipo peculiare di ricettività. Nella parte inferiore della sagoma compare il nome completo del tipo di struttura così come definito dalla L.R. 16/04 e dall'atto di Giunta regionale n. 2186/05. Sotto la sagoma della "casetta" i gestori delle strutture inseriscono il nome della propria struttura ricettiva.

Per le diciture della tipologia e del nome proprio della struttura viene utilizzato il font "*Chalet Paris Nineteen Sixty*" (font istituzionale) oppure, in alternativa il font "*Helvetica NeueLT Std Thin Ext*".

Ulteriori simbologie commerciali (ad esempio il logo aziendale) possono essere aggiunte al marchio regionale, preferibilmente sotto di esso, al posto del "nome attività" quando tale elemento sia contenuto nella simbologia commerciale aggiunta.

Attività ricettive alberghiere di tipo collettivo: (vedi marchi a pag. 8)

Ostello

Il logo ha il contorno della sagoma di colore blu e l'interno di colore azzurro. L'icona ospitata nella parte centrale raffigura un letto a castello; l'elemento tipico dell'arredo di queste attività, pensato per un target giovane che, in vacanza, sceglie di adattarsi a tutte le soluzioni abitative.

Dicitura:

«Ostello» di colore bianco.

«Nome attività» di colore nero e sottolineato in colore blu.

Casa per ferie

Il logo ha il contorno della sagoma di colore giallo e l'interno in colore giallo più chiaro. L'icona ospitata nella parte centrale raffigura una casa di villeggiatura stilizzata su uno sfondo di paesaggio collinare, arricchito dalla presenza di un albero e un sole.

Dicitura:

«Casa per ferie» di colore bianco.

«Nome attività» di colore nero e sottolineato in colore giallo.

Rifugio alpino

Il logo ha il contorno della sagoma di colore lilla e l'interno in colore rosa.

L'icona ospitata nella parte centrale raffigura una stella alpina, il fiore tipico della montagna e che rimanda in maniera immediata al luogo di vacanza.

Dicitura:

«Rifugio alpino» di colore bianco.

«Nome Attività» di colore nero e sottolineato in colore lilla.

Rifugio Escursionistico

Il logo ha il contorno della sagoma di colore verde scuro e l'interno di colore verde chiaro. L'icona ospitata nella parte centrale raffigura la tipica calzatura da trekking usata da chi sceglie di fare questo tipo di vacanza.

Dicitura:

«Rifugio escursionistico» di colore bianco.

«Nome Attività» di colore nero e sottolineato in colore verde scuro.

Attività di affittacamere:

(vedi marchi a pag. 9)

Aspetti comuni

Sono stati realizzati tre diversi marchi per le tre diverse tipologie di affittacamere definite nella delibera di Giunta regionale n. 2186/05: "Affittacamere" (solo ricettività), "Locanda" (affittacamere con esercizio di ristorazione) e "Room and breakfast" (affittacamere con somministrazione agli alloggiati almeno della prima colazione).

I tre marchi hanno in comune la presenza al centro di un'insegna pentagonale, in riferimento all'antico modo di segnalare la presenza di locande.

Affittacamere

Il logo ha il contorno della sagoma in colore marrone e il colore della parte centrale in marroncino. L'icona raffigurante l'insegna pentagonale reca le iniziali AC (Affittacamere) visualizzata con l'elaborazione del carattere NuptialScript

Dicitura:

«Affittacamere» di colore bianco.

«Nome Attività» di colore nero e sottolineato in colore marrone.

Locanda

Il logo, costituito dalla sagoma pentagonale di una casa, ha il contorno arancione e l'interno giallo chiaro. L'icona raffigurante l'insegna pentagonale reca l'iniziale «L» visualizzata con l'elaborazione del carattere NuptialScript, in primo piano e sullo sfondo tre posate in colore arancione chiaro, per informare della presenza del ristorante.

Dicitura:

«Locanda» di colore bianco.

«Nome attività» di colore nero e sottolineato in colore arancione.

Room & Breakfast

Il logo ha il contorno della sagoma di colore blu e l'interno in blu carta da zucchero. L'icona raffigurante l'insegna pentagonale reca le iniziali R&B visualizzate nel font Interstate-regular. Il logo in questo caso comprende subito sotto il nome dell'attività, la dicitura «Camere e Colazione».

Dicitura:

«Room & Breakfast» di colore bianco.

«Nome attività» di colore nero e sottolineato in colore blu.

Attività di case e appartamenti per vacanze (vedi marchi a pag. 10)

Case & Appartamenti per vacanze

Il logo è costituito dalla sagoma pentagonale di una casa, il suo contorno è di colore verde, il suo interno di colore verde chiaro. La parte centrale più chiara ospita l'icona specifica dell'attività, una casa stilizzata, dai contorni morbidi, collocata su di un prato e affiancata da un fiore che ne esalta l'aspetto vacanziero.

Completa il logo l'indicazione della classificazione, subito sotto il nome dell'attività, rappresentata da un numero variabile di simboli (da due a quattro) raffiguranti un sole.

Dicitura:

«Case e appartamenti per vacanze» di colore bianco.

Il «Nome Attività» è di colore nero e sottolineato in colore verde.

A seconda delle necessità il logo può essere disponibile nella versione con la dicitura plurale «Case e appartamenti per vacanze» o singolare "Casa & appartamento per vacanze"

Sezione 2 - Immagini e colori dei marchi

Attività ricettive extralberghiere di tipo collettivo

(c- cyan, m - magenta, y - giallo, k - nero)



Nome Attività

 pantone
301c
cmyk
100-50-0-20

 pantone
2905c
cmyk
40-5-0-20



Nome Attività

 pantone
1235c
cmyk
0-55-100-0

 pantone
70%100c
cmyk
0-0-36-0



Nome Attività

 pantone
528c
cmyk
40-55-0-0

 pantone
70%524c
cmyk
5-15-0-0



Nome attività

 pantone
582c
cmyk
15-0-100-45

 pantone
5797
cmyk
5-0-24-9

Attività di affittacamere



Nome attività



Nome Attività



Nome attività

Camera e Colazione



Case e appartamenti per vacanze



Nome attività



Nome attività



 pantone
301c
cmyk
45-0-80-0

 pantone
2915c
cmyk
10-0-35-0

 pantone
109c
cmyk
0-10-100-0

- Sezione 3 -

Dimensioni e proporzioni dei marchi e della targa identificativa

La presenza della griglia è indicativa dei rapporti dimensionali e non va riprodotta in stampa

Figura 1

Rapporti dimensionali del logo
comprensivo del nome attività

M= dimensione modulo

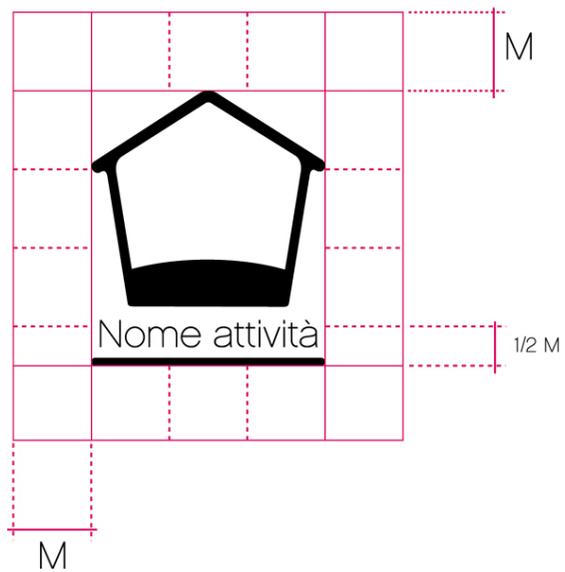


Figura 2

Rapporti dimensionali del logo nel caso in cui
il nome attività sia composto da più parole

M= dimensione modulo

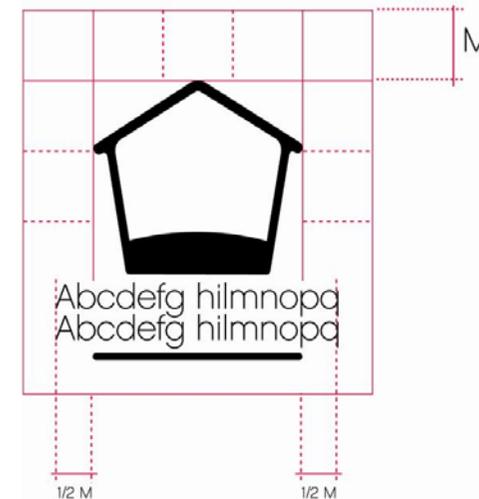


Figura 3

Rapporti dimensionali del logo escluso il nome attività, ad es. nel caso in cui sia da abbinare ad altro logo aziendale, da apporre preferibilmente al di sotto.

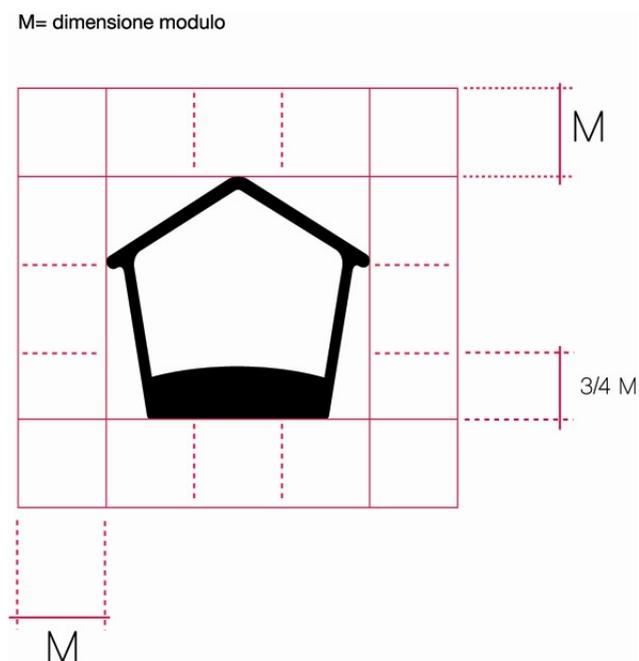


Figura 4

Dimensioni della targa: mm. 250x300

Spessore indicativo: mm. 15

Materiale consigliato: plexiglass

