

---

Regione Emilia-Romagna

**Ricettività extra-alberghiera**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

---



---

---

**Ricettività extra-alberghiera**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

---

<b>Presentazione</b>	<b>pag. 2</b>
<b>Determinazione del Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche</b>	<b>3</b>
<b>Utilizzo</b>	<b>5</b>
<b>Parte 1: indicazioni generali</b>	<b>6</b>
<b>Parte 2: Marchi attività</b>	<b>20</b>
Affittacamere	21
Casa & Appartamento per vacanze	25
Case per ferie	30
Locanda	34
Ostello	38
Rifugio Alpino	42
Rifugio Escursionistico	46
Room and Breakfast	50

---

Dopo la positiva esperienza dell'adozione del marchio regionale relativo al Bed and Breakfast e della pubblicazione del manuale di immagine coordinata, la Regione Emilia Romagna prosegue in questa direzione adottando i marchi delle strutture ricettive extralberghiere.

Con la L.R. 16/2004 di disciplina di tutte le strutture ricettive, abbiamo intrapreso un cammino legato alla valorizzazione e alla qualificazione dell'offerta ricettiva, sempre più diversificata e legata alle peculiarità del territorio, nell'ottica di uno sviluppo turistico sostenibile e del rispetto dell'ambiente. In quest'ambito, si inserisce l'impegno della nostra Regione per valorizzare la ricettività extra-alberghiera, storicamente considerata ricettività "minore", quale importante risorsa del nostro territorio, affiancandola alla ricettività alberghiera con pari dignità. È in quest'ottica che si colloca la classificazione delle "case e appartamenti per vacanze", la previsione della specificazione "room and breakfast" per gli affittacamere che forniscono almeno la prima colazione, per non citare che

pochi esempi. Con l'adozione dei marchi per le strutture ricettive extralberghiere la Regione Emilia Romagna pone dunque sullo stesso piano tutte le strutture ricettive e getta le basi per un nuovo approccio a questo tipo di ricettività che ha ancora molto margine di sviluppo.

È per questo che abbiamo pensato di predisporre questo manuale di facile consultazione che si rivolge sia agli addetti ai lavori che ai turisti ed ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico e di far entrare nell'uso comune, così come per alberghi e campeggi, l'associazione del simbolo alla specifica forma di ricettività.

I simboli sono improntati all'immediatezza del messaggio visivo: per ogni struttura si è cercato un simbolo rappresentativo che ne esaltasse la specificità, da inserire all'interno di un contenitore comune a forma di "casetta" che si pone come minimo comune denominatore di tutte le strutture extra-alberghiere. La Regione si è adoperata per fornire degli strumenti che vadano a vantaggio sia degli operatori turistici che dei turisti.

L'esposizione della targa identificativa con il marchio è stata resa obbligatoria (con alcune eccezioni), proprio perché, come per alberghi e campeggi, occorre che la struttura sia immediatamente identificabile dal turista: occorre che il turista, non solo sappia che ad ogni marchio esposto corrisponde una struttura ricettiva, ma anche che ad ogni struttura ricettiva esistente corrisponde un insieme di requisiti e di servizi minimi garantiti.

In questo modo il turista potrà contare su un sistema trasparente e controllato dell'offerta turistica del territorio e nel contempo i gestori delle strutture ricettive potranno contare su una nuova opportunità in termini di visibilità sul mercato come struttura ufficialmente riconosciuta ed autorizzata, a cui la Regione ha attribuito un ruolo fondamentale all'interno del panorama ricettivo regionale.

L'Assessore regionale al turismo-commercio  
Guido Pasi

**Determinazione del Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche**

n. 6008 del 2 maggio 2006 così come rettificata dalla determinazione n.7953 del 6 giugno 2006 pubblicata il 21 giugno 2006 nel BUR n.87

**L.R. 16/04 - Approvazione dei marchi identificativi delle strutture ricettive extralberghiere in esecuzione della delibera di Giunta regionale n. 2186 del 18 dicembre 2005**

Prot. n. (TUR/06/8487)

**Il responsabile del servizio turismo qualità aree turistiche**

Vista la deliberazione della Giunta regionale, n. 447 del 24 marzo 2003, recante "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali";

Viste:

- la legge regionale 28 luglio 2004, n. 16: "Disciplina delle strutture ricettive dirette all'ospitalità";
- la delibera della Giunta regionale n. 2186 del 19 dicembre 2005 L.R. 16/04 art. 3 comma 2 - approvazione dei requisiti e standard strutturali per l'esercizio delle strutture ricettive extra-alberghiere e della tipologia ricettiva degli appartamenti ammobiliati per "uso turistico" ed in particolare:
- il punto 3) della parte dispositiva che demanda ad un successivo atto dirigenziale l'approvazione dei modelli dei marchi identificativi delle strutture ricettive extralberghiere;
- l'allegato A, ultimo paragrafo "Segni distintivi" dell'ultimo capo "Normativa comune";
- l'art. 3, comma 1, della L.R. 16/04 che assegna alla Regione, relativamente alle materie di cui

alla stessa legge, funzioni di indirizzo e coordinamento;

Considerato quindi doveroso ed opportuno approvare i segni distintivi, di seguito denominati "marchi", per tutte le strutture ricettive extra-alberghiere;

Attestata la regolarità amministrativa della presente determinazione ai sensi della citata deliberazione n. 447/2003;

**Determina**

- 1) Di approvare i marchi identificativi relativi alle strutture ricettive extralberghiere definiti nell'Allegato A "I marchi delle strutture ricettive extra-alberghiere" parte integrante e sostanziale del presente atto, contenente le seguenti sezioni:  
Sezione 1 - Descrizione dei marchi  
Sezione 2 - Immagini e colori dei marchi  
Sezione 3 - Dimensioni e proporzioni dei marchi e della targa identificativa

**Determinazione del Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche**

n. 6008 del 2 maggio 2006 così come rettificata dalla determinazione n.7953 del 6 giugno 2006

---

I singoli marchi approvati sono associati alle specifiche definizioni di strutture ricettive di cui alla L.R. 16/04 e all'atto di Giunta regionale n. 2186 del 19/12/2005 e sono utilizzabili esclusivamente in conformità alle specifiche tipologie ricettive e specificazioni aggiuntive oggetto della dichiarazione di inizio attività.

Ulteriori simbologie commerciali possono essere aggiunte al marchio regionale.

2) Di stabilire che tali marchi, conformi alle caratteristiche tecniche indicate nell'allegato A, compresi pantoni, colori e rapporti dimensionali, dovranno essere esposti all'esterno delle strutture ricettive extralberghiere in modo ben visibile, a cura e spese dei titolari dell'attività, sotto forma di una targa identificativa delle dimensioni di mm 250 (largh) x 300 (h) e di uno spessore indicativo di mm 15, come meglio indicato nella figura 4 della sezione 3 dell'allegato A.

Per le "case e appartamenti per vacanze" e per

gli "affittacamere" la targa va apposta sulla porta dell'unità abitativa o in prossimità della stessa. Una targa può essere apposta anche all'esterno dell'edificio, fatti salvi i casi in cui normative particolari, disposizioni contrattuali o condominiali stabiliscano divieti all'affissione degli stessi.

Per le "case e appartamenti per vacanze", qualora nello stesso edificio siano presenti più appartamenti con classifica diversificata, la targa esterna all'edificio dovrà essere priva dei soli relativi alla classifica. In caso di "case per ferie" gestite da organizzazioni religiose l'apposizione della targa è facoltativa.

3) Di mettere a disposizione di chiunque sia interessato i file esecutivi comprensivi dei font di scrittura, immediatamente utilizzabili per realizzare i marchi, sul sito internet della Regione Emilia Romagna:  
[www.regione.emilia-romagna.it](http://www.regione.emilia-romagna.it),

nella sezione dedicata al turismo, attualmente collocata all'interno del "mondo delle imprese".

4) Di stabilire che le imprese ricettive extra-alberghiere in attività dovranno esporre il relativo marchio identificativo, ove previsto, entro il termine di 6 mesi dalla data di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale del presente atto, ovvero entro il 21 dicembre 2006.

5) Di pubblicare integralmente il presente atto, unitamente agli allegati, sul Bollettino Ufficiale della Regione Emilia Romagna, nella versione a colori.

Il Responsabile di Servizio  
Dott. Valter Verlicchi

---

**Ricettività extra-alberghiera**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

---

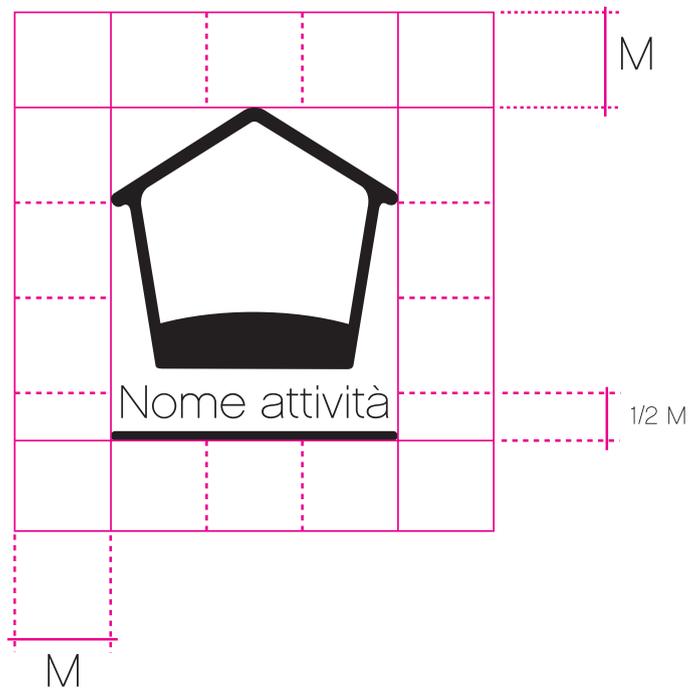
L'esempio utilizzato per tutte le applicazioni in questa sezione vale come modello di riferimento e dovrà essere sostituito dai loghi specifici delle diverse attività.

---

**1.1 Indicazioni generali:  
Rapporti Dimensionali**

La presenza della griglia è indicativa delle proporzioni e NON va riprodotta in stampa.

M= dimensione modulo

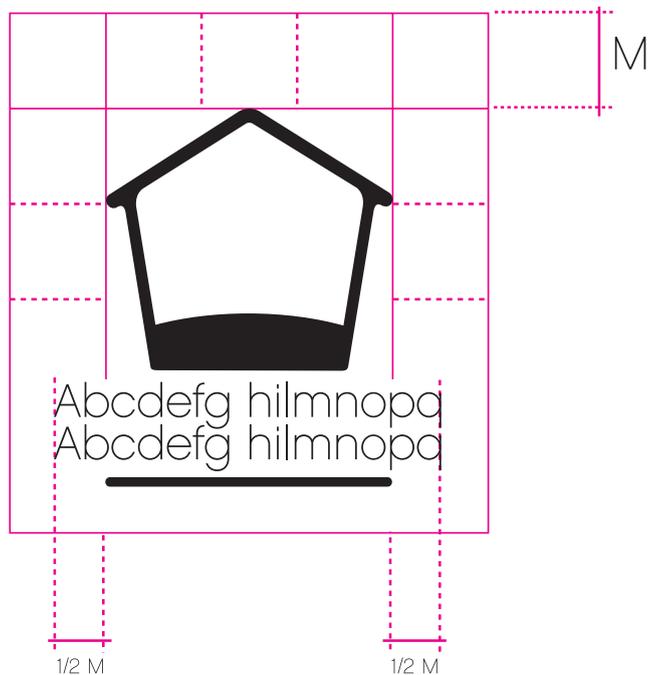


**Ricettività extra-alberghiera**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

Caso in cui il nome della propria attività  
è composto da più parole  
e deve essere disposto su due o più righe.

M= dimensione modulo



### 1.3 Indicazioni generali: Rapporti Dimensionali

Utilizzo abbinato ad un logo preesistente.

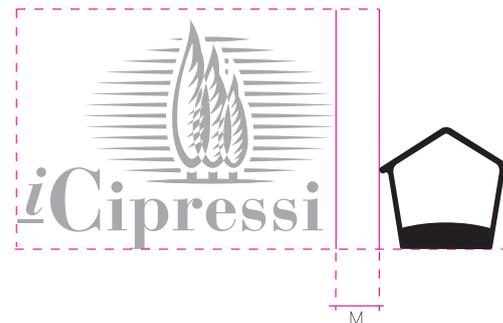
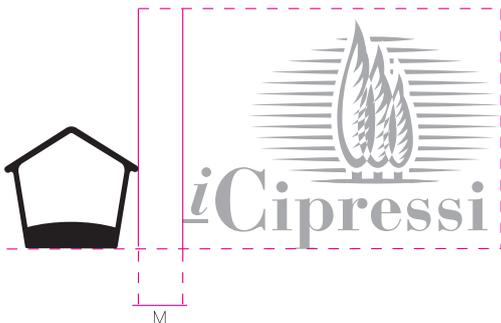
La presenza della griglia è indicativa delle proporzioni e NON va riprodotta in stampa.

M = 1/3 della larghezza



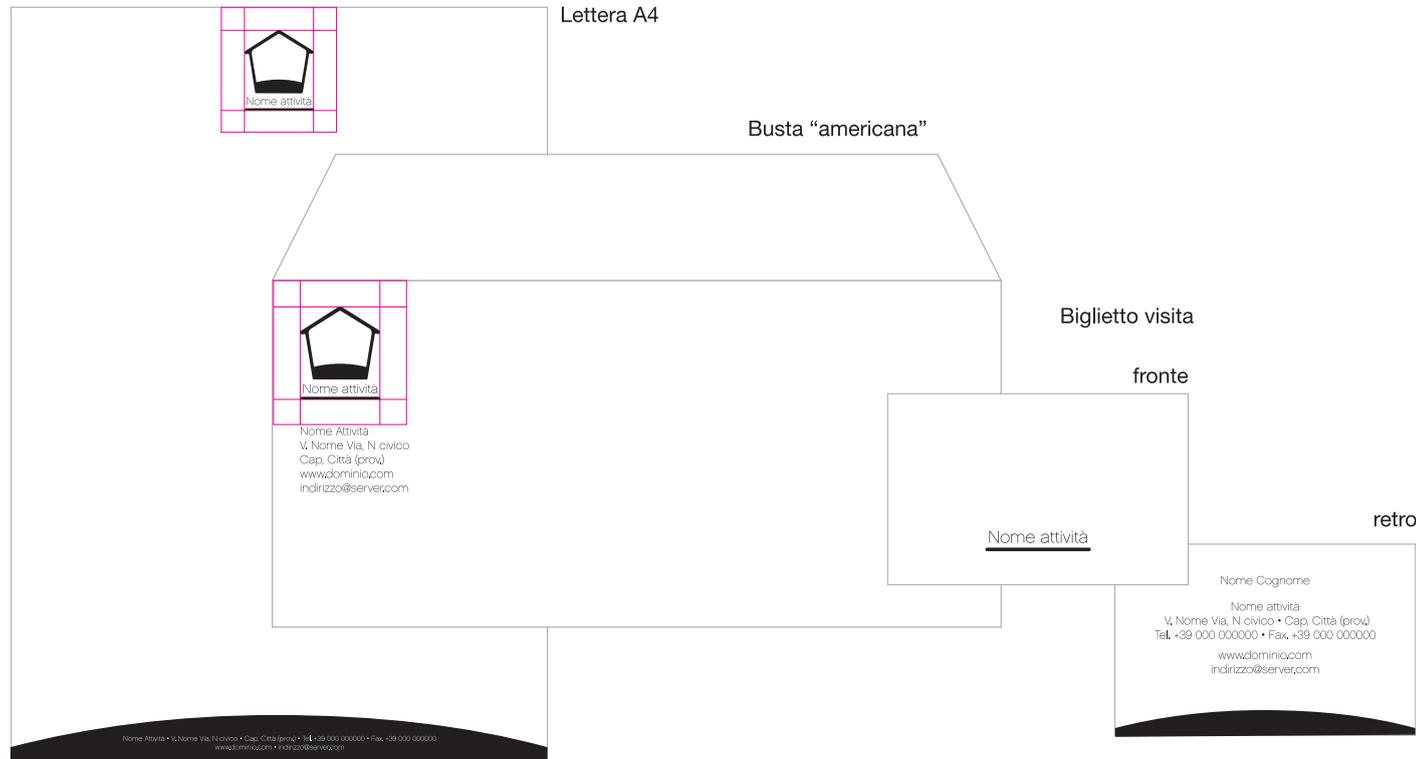
Esempi di abbinamento del solo simbolo ad un logo di attività.

In presenza di un logo con differenti proporzioni, si consiglia di mantenere otticamente le distanze e i rapporti evidenziati in questa tavola.



**Ricettività extra-alberghiera**

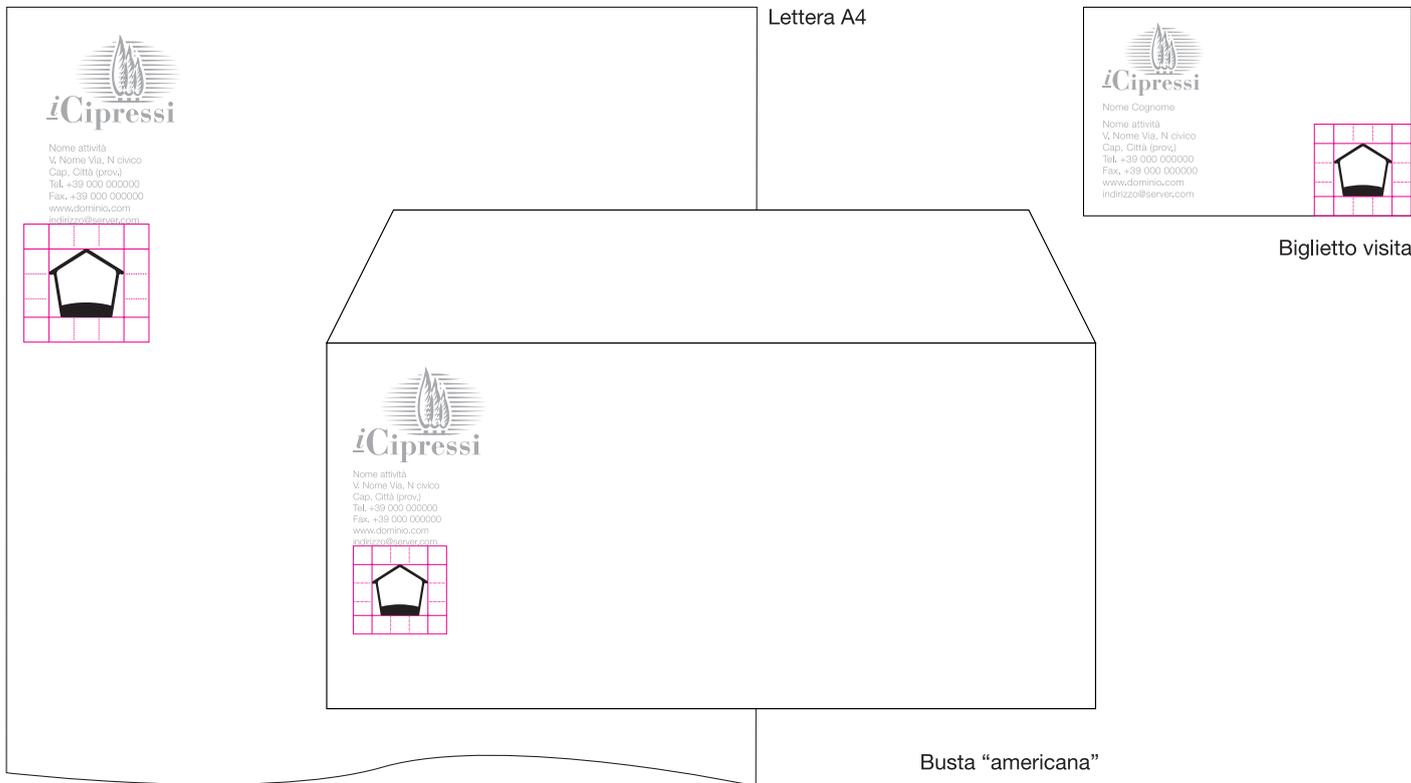
Manuale applicativo generico  
Immagine Coordinata



## 1.5 Indicazioni generali: Carta Intestata

Il marchio potrà essere utilizzato in abbinamento a quello della propria attività, avendo cura di mantenere un'area libera attorno al marchio ampia almeno come indicato.

La presenza della griglia è indicativa delle proporzioni e NON va riprodotta in stampa.



**Ricettività extra-alberghiera**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata



### 1.7 Indicazioni generali: Targa/insegna esterna in legno

#### Caratteristiche tecniche

Targa: spessore indicativo 20 mm, angoli arrotondati di 20°, bisellatura dei lati di 5°.

Fissaggio a muro con tasselli con testa arrotondata in acciaio satinato con distanziali di 2 cm. Logo identificativo attività: incisione laser. Nome Attività: stampa serigrafica.



**Ricettività extra-alberghiera**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

**1.8 Indicazioni generali:  
Targa/insegna esterna in plexiglass**

Caratteristiche tecniche  
Targa: spessore indicativo 15 mm, angoli arrotondati di 20°, bisellatura dei lati di 5°.

Fissaggio a muro con tasselli con testa arrotondata in acciaio satinato con distanziali di 20 mm. Logo identificativo attività: stampa serigrafica. Nome Attività: stampa serigrafica in colore nero.



Mug



Tazzina e piattino da caffè



Portatovaglioli



**Ricettività extra-alberghiera**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

Matita



Penna



Menu



Portachiavi

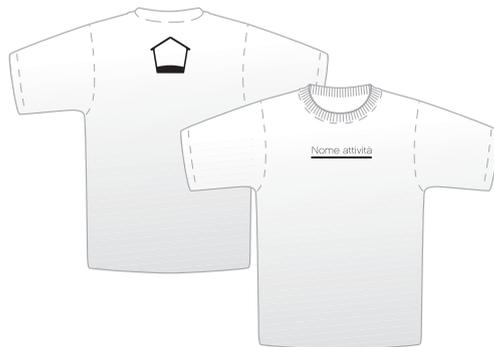


## 1.11 Indicazioni generali: Applicazioni

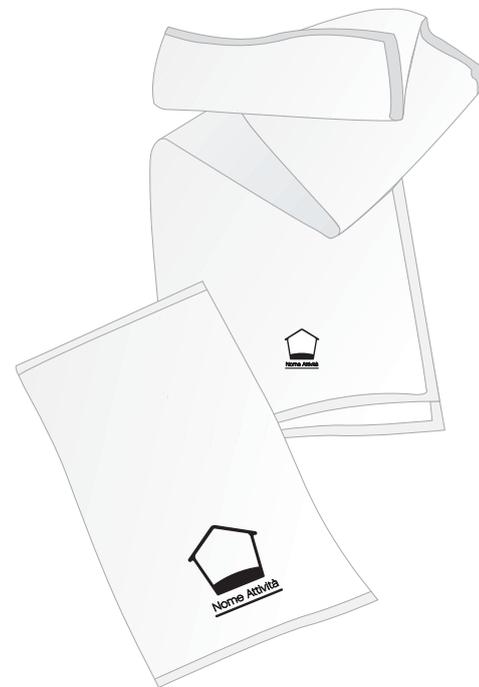
Grembiule



T-Shirt



Asciugamani



Salvietta

**Ricettività extra-alberghiera**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

Esempio: Segnale direzionale



Esempio: Segnale di preavviso



### 1.13 Indicazioni generali: Banner per Web

Possono essere utilizzati “bottoni” orizzontali (140x70 pixel), o verticali (84x110 pixel), con link sensibile al sito della propria attività



84px



110px



40px



140px

**Ricettività extra-alberghiera**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

---

**Chalet Paris Nineteen Sixty** - Font istituzionale

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1237567890  
@àèéìùò#%&\*()

**Helvetica NeueLT Std Thin Ext** - Font alternativo

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1237567890  
@àèéìùò#%&\*()

---

L'esempio utilizzato per tutte le applicazioni in questa sezione vale come modello di riferimento e dovrà essere sostituito dai loghi specifici delle diverse attività.

---

Tutti i marchi delle strutture ricettive extralberghiere hanno una forma pentagonale che riproduce la sagoma di una casa, simbolo di ricettività per eccellenza.

All'interno della sagoma, a seconda del tipo di struttura, è raffigurato un disegno simbolico associato al tipo peculiare di ricettività.

Nella parte inferiore della sagoma compare il nome completo del tipo di struttura così come definito dalla L.R. 16/04 e dall'atto di Giunta regionale n. 2186/05. Sotto la sagoma della "casetta" i gestori delle strutture inseriscono il nome della propria struttura ricettiva.

Per le diciture della tipologia e del nome proprio della struttura viene utilizzato il font "Chalet Paris Nineteen Sixty" (font istituzionale) oppure, in alternativa il font "Helvetica Neue LT Std Thin Ext".

Ulteriori simbologie commerciali (ad esempio il logo aziendale) possono essere aggiunte al marchio regionale, preferibilmente sotto di esso, al posto del "nome attività" quando tale elemento sia contenuto nella simbologia commerciale aggiunta.

---

**Ricettività extra-alberghiera**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

Il logo ha il contorno della sagoma in colore marrone e il colore della parte centrale in marroncino.

L'icona qui ospitata raffigura un'insegna pentagonale, in riferimento all'antico modo di segnalare la presenza di locande, con le iniziali AC (Affittacamere) visualizzata con l'elaborazione del carattere NuptialScript.

Dicitura:

“Affittacamere” di colore bianco.

“Nome Attività” di colore nero, sottolineato in colore marrone.



Nome attività

## 2.2 Affittacamere

### Colori di riferimento:

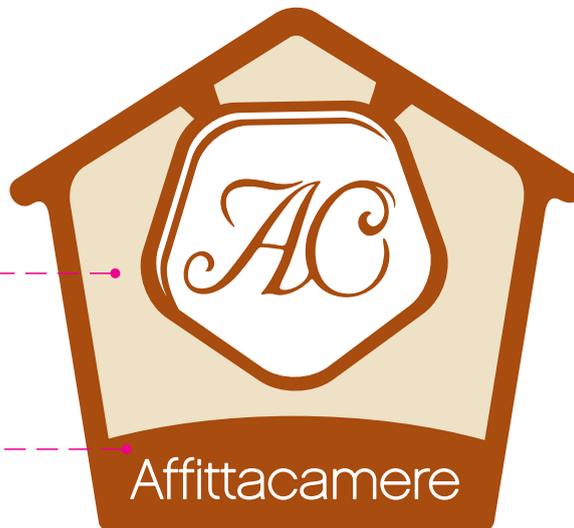
(Pantone® e quadricromia).

(C = cyan, M = magenta, Y = giallo, K = nero)

 Pantone  
174 C  
CMYK  
0-70-100-36

 Pantone  
468 C  
CMYK  
6-9-23-0

Testo:  
K 100%  
Font:  
Chalet Paris Nineteen Sixty



Nome attività

---

## 2.3 Affittacamere

23

Versione:  
bianco/nero  
positivo/negativo



Testo:  
K 100%  
Font:  
Chalet Paris Nineteen Sixty



Nome attività

## Riduzione massima

Riduzione massima: base 15 mm.

È consigliabile comunque non scendere sotto i 20 mm di base, per non compromettere la leggibilità della dicitura "Affittacamere".



Nome attività



20 mm



Nome attività



20 mm



Nome attività



15 mm



Nome attività



15 mm

Il logo è costituito dalla sagoma pentagonale di una casa, il suo contorno è di colore verde, il suo interno di colore verde chiaro.

La parte centrale più chiara ospita l'icona specifica dell'attività, una casa stilizzata, dai contorni morbidi, collocata su di un prato e affiancata da un fiore, che ne esalta l'aspetto vacanziero.

Completa il logo l'indicazione della classificazione rappresentata da un numero variabile (da due a quattro) di simboli raffiguranti un sole.

Dicitura:

“Case e appartamenti per vacanze” di colore bianco.

“Nome Attività” di colore nero, sottolineato in colore verde.



Nome attività



## 2.6 Casa & Appartamento per vacanze

### Colori di riferimento:

(Pantone® e quadricromia)

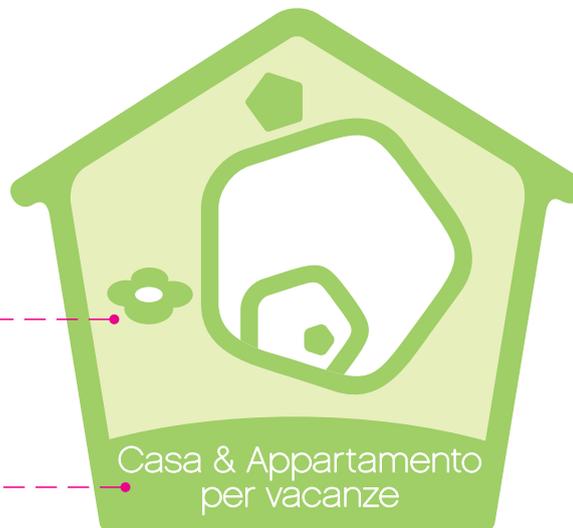
(C = cyan, M = magenta, Y = giallo, K = nero)

Pantone  
375 C  
CMYK  
41-0-78-0

Pantone  
372 C  
CMYK  
10-0-33-0

Testo:  
K 100%  
Font:  
Chalet Paris Nineteen Sixty

Pantone  
109 C  
CMYK  
0-10-100-0



# Nome attività



Versione:  
bianco/nero  
positivo/negativo



100% K

Testo:  
K 100%  
Font:  
Chalet Paris Nineteen Sixty

100% K

Nome attività



## Riduzione massima

Riduzione massima: base 15 mm.  
È consigliabile comunque non scendere  
sotto i 20 mm di base, per non compromettere  
la leggibilità della dicitura “Affittacamere”.



Nome attività



20 mm



Nome attività



20 mm



Nome attività



15 mm



Nome attività



15 mm

---

A seconda delle necessità il logo può essere disponibile nella versione con la dicitura plurale

“Case e appartamenti per vacanze”.



Nome attività

---



Il logo ha il contorno della sagoma di colore giallo e l'interno in colore giallo più chiaro. L'icona ospitata nella parte centrale raffigura una casa di villeggiatura stilizzata su uno sfondo di paesaggio collinare, arricchito dalla presenza di un albero e un sole.

Dicitura:

“Casa per ferie” di colore bianco.

“Nome attività” di colore nero, sottolineato in colore giallo.



Nome attività

---

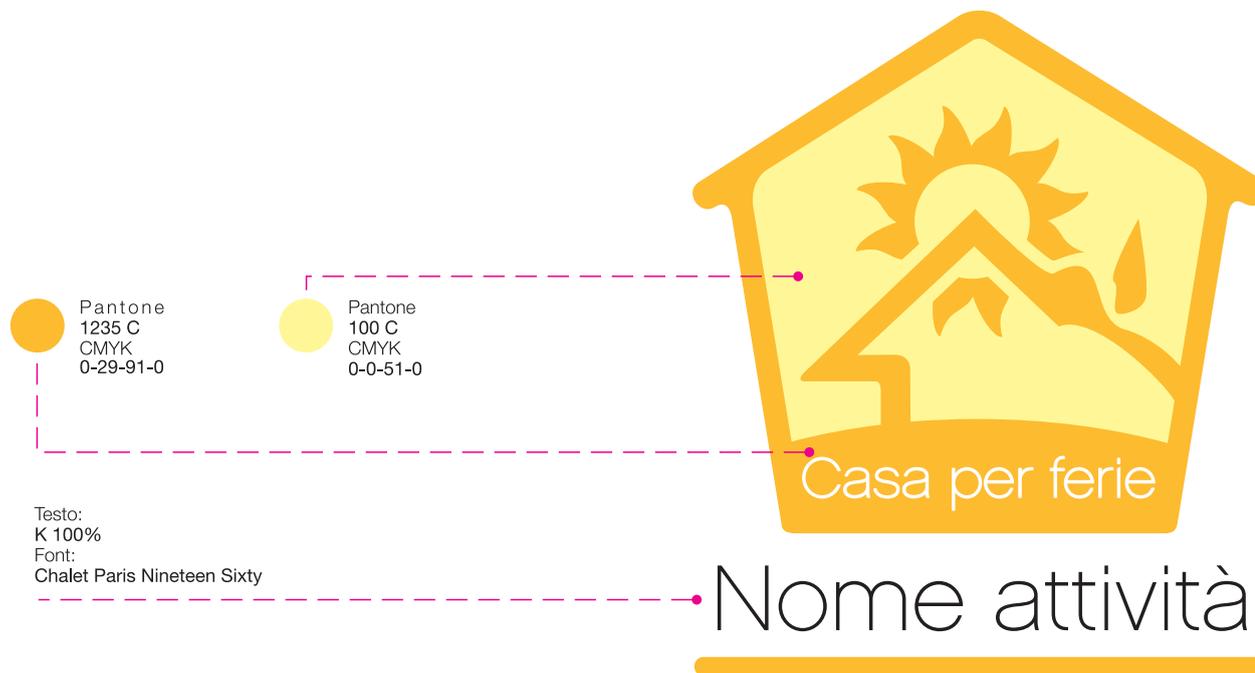
**Ricettività extra-alberghiera**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

**Colori di riferimento:**

(Pantone® e quadricromia).

(C = cyan, M = magenta, Y = giallo, K = nero)



Versione:  
bianco/nero  
positivo/negativo



Testo:  
K 100%  
Font:  
Chalet Paris Nineteen Sixty

Nome attività

**Ricettività extra-alberghiera**

**Riduzione massima**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

**Riduzione massima: base 15 mm.**

È consigliabile comunque non scendere sotto i 20 mm di base, per non compromettere la leggibilità della dicitura “Casa per ferie”.



Nome attività



20 mm



Nome attività



20 mm



Nome attività



15 mm



Nome attività



15 mm

Il logo, costituito dalla sagoma pentagonale di una casa, ha il contorno arancione e l'interno giallo chiaro.

L'icona qui ospitata raffigura un'insegna pentagonale, in riferimento all'antico modo di segnalare la presenza di locande, con l'iniziale "L" visualizzata con l'elaborazione del carattere NuptialScript.

In primo piano e sullo sfondo tre posate in colore arancione chiaro, per informare della presenza del ristorante.

Dicitura:

"Locanda" di colore bianco.

"Nome attività" di colore nero, sottolineato in colore arancione.



Nome attività

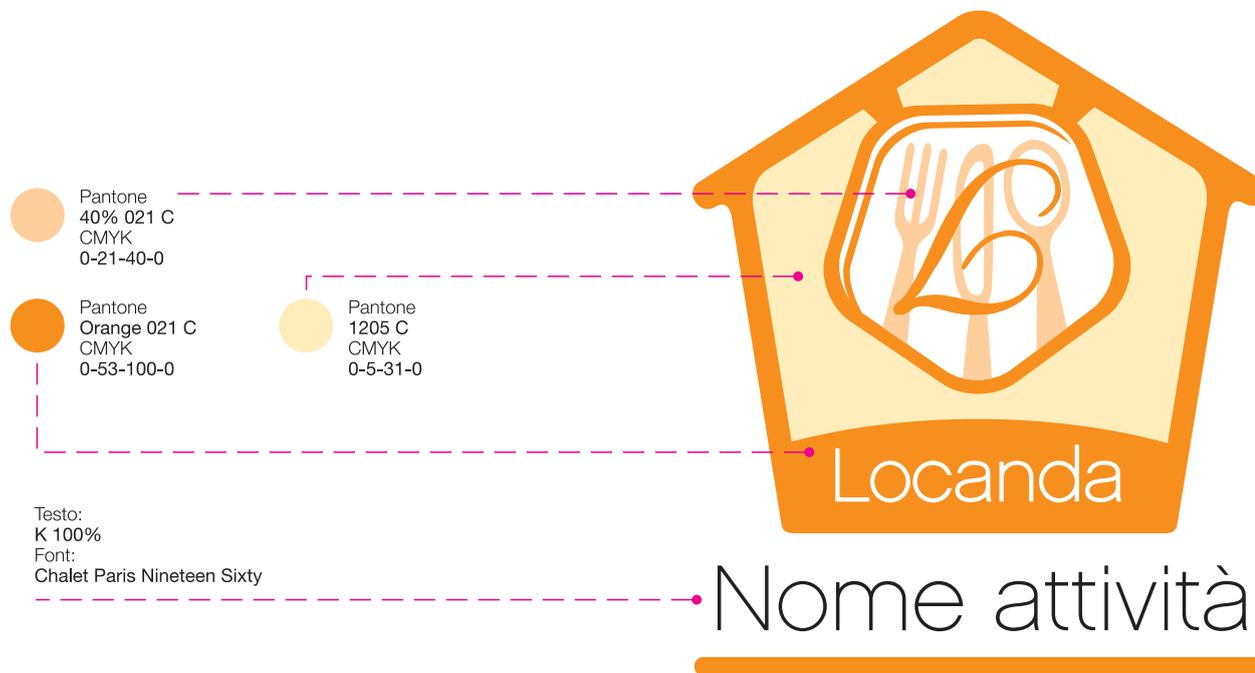
**Ricettività extra-alberghiera**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

**Colori di riferimento:**

(Pantone® e quadricromia).

(C = cyan, M = magenta, Y = giallo, K = nero)



2.16 Locanda

Versione:  
bianco/nero  
positivo/negativo



Testo:  
K 100%  
Font:  
Chalet Paris Nineteen Sixty

Nome attività

**Ricettività extra-alberghiera**

**Riduzione massima**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

**Riduzione massima: base 15 mm.**  
È consigliabile comunque non scendere sotto i 20 mm di base, per non compromettere la leggibilità della dicitura “Locanda”.



Nome attività



20 mm



Nome attività



20 mm



Nome attività



15 mm



Nome attività



15 mm

Il logo ha il contorno della sagoma di colore blu e l'interno di colore azzurro.

L'icona ospitata nella parte centrale raffigura un letto a castello; l'elemento tipico dell'arredo di queste attività, pensato per un target giovane che, in vacanza, sceglie di adattarsi a tutte le soluzioni abitative.

Dicitura:

“Ostello” di colore bianco.

“Nome attività” di colore nero, sottolineato in colore blu.



Nome attività

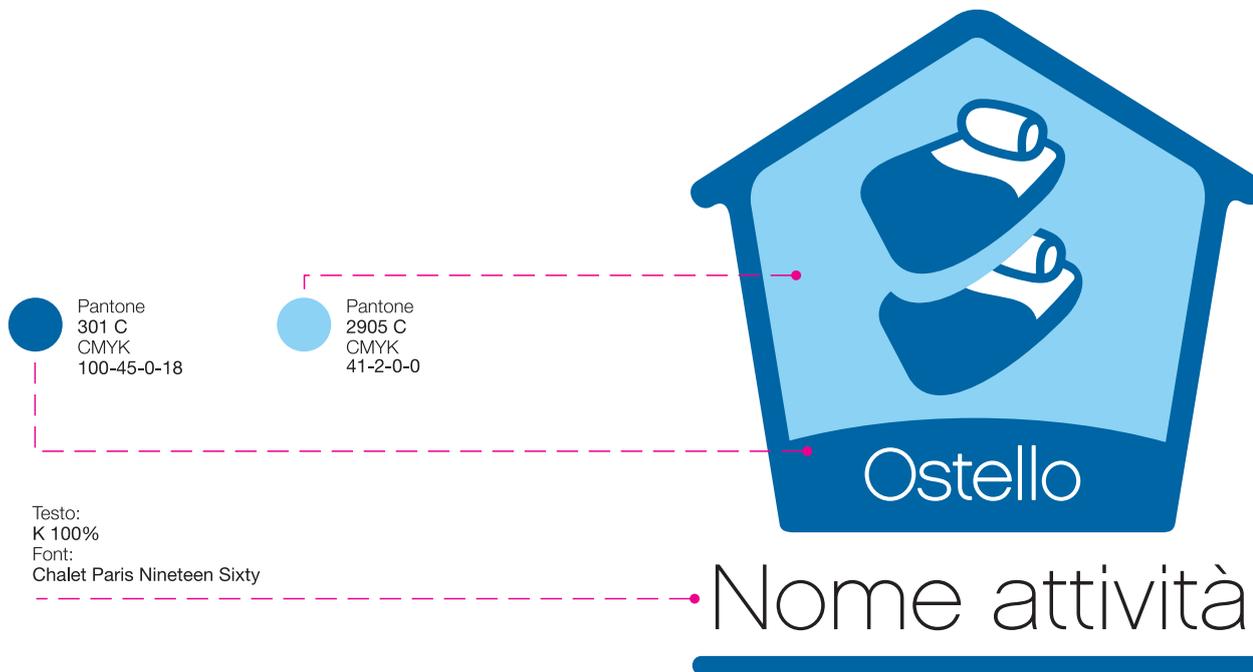
**Ricettività extra-alberghiera**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

**Colori di riferimento:**

(Pantone® e quadricromia).

(C = cyan, M = magenta, Y = giallo, K = nero)



**2.20 Ostello**

Versione:  
bianco/nero  
positivo/negativo



Testo:  
K 100%  
Font:  
Chalet Paris Nineteen Sixty



Nome attività

**Ricettività extra-alberghiera**

**Riduzione massima**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

**Riduzione massima: base 15 mm.**  
È consigliabile comunque non scendere sotto i 20 mm di base, per non compromettere la leggibilità della dicitura “Ostello”.



Nome attività



20 mm



Nome attività



20 mm



Nome attività



15 mm



Nome attività



15 mm

Il logo ha il contorno della sagoma di colore lilla e l'interno in colore rosa.

L'icona ospitata nella parte centrale raffigura una stella alpina, il fiore tipico della montagna e che rimanda in maniera immediata al luogo di vacanza.

Dicitura:

“Rifugio alpino” di colore bianco.

“Nome Attività” di colore nero, sottolineato in colore lilla.



Nome attività

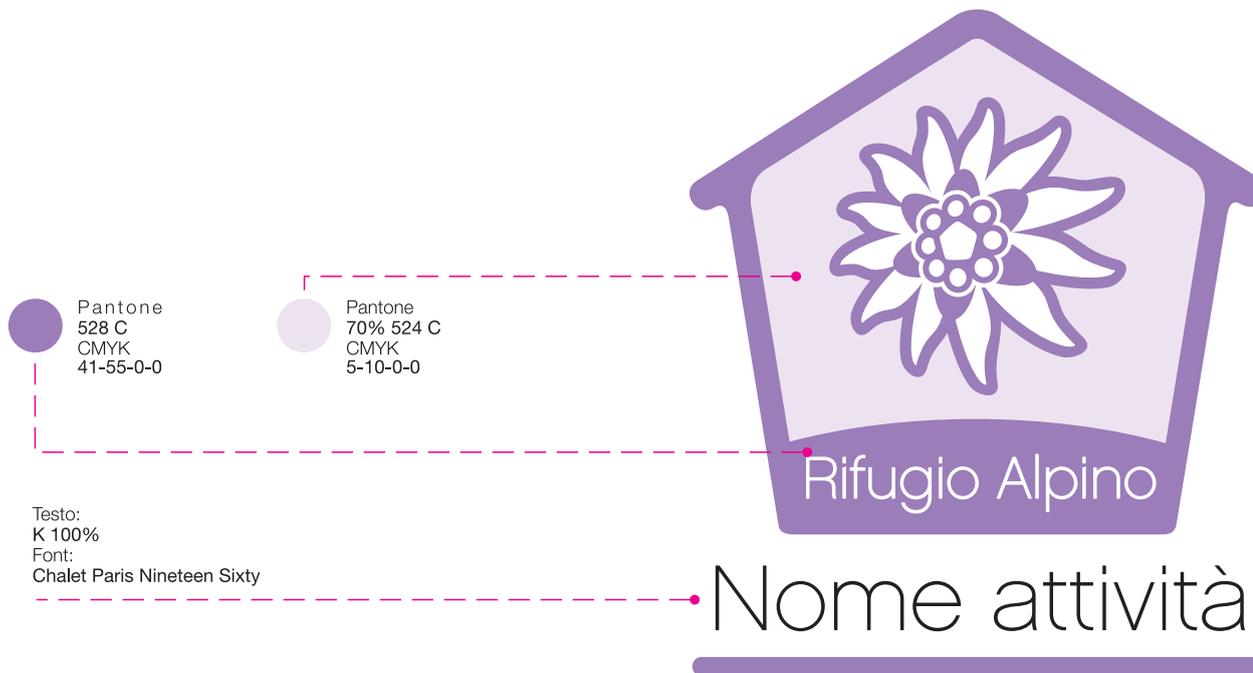
**Ricettività extra-alberghiera**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

**Colori di riferimento:**

(Pantone® e quadricromia).

(C = cyan, M = magenta, Y = giallo, K = nero)



**2.24 Rifugio Alpino**

Versione:  
bianco/nero  
positivo/negativo



Testo:  
K 100%  
Font:  
Chalet Paris Nineteen Sixty

Nome attività

**Ricettività extra-alberghiera**

**Riduzione massima**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

**Riduzione massima: base 15 mm.**

È consigliabile comunque non scendere sotto i 20 mm di base, per non compromettere la leggibilità della dicitura "Rifugio Alpino".



Nome attività



20 mm



Nome attività



20 mm



Nome attività



15 mm



Nome attività



15 mm

Il logo ha il contorno della sagoma di colore verde scuro e l'interno di colore verde chiaro. L'icona ospitata nella parte centrale raffigura la tipica calzatura da trekking usata da chi sceglie di fare questo tipo di vacanza.

Dicitura:

“Rifugio escursionistico” di colore bianco.

“Nome Attività” di colore nero, sottolineato in colore verde scuro.



Nome attività

**Ricettività extra-alberghiera**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

**Colori di riferimento:**

(Pantone® e quadricromia).

(C = cyan, M = magenta, Y = giallo, K = nero)

 Pantone  
582 C  
CMYK  
13-0-100-46

 Pantone  
5797 C  
CMYK  
5-0-24-9



Testo:  
K 100%  
Font:  
Chalet Paris Nineteen Sixty

Nome attività

---

**2.28 Rifugio Escursionistico**

Versione:  
bianco/nero  
positivo/negativo



Testo:  
K 100%  
Font:  
Chalet Paris Nineteen Sixty

Nome attività

**Ricettività extra-alberghiera**

**Riduzione massima**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

**Riduzione massima: base 15 mm.**  
È consigliabile comunque non scendere sotto i 20 mm di base, per non compromettere la leggibilità della dicitura “Rifugio Escursionistico”.



Nome attività



20 mm



Nome attività



20 mm



Nome attività



15 mm



Nome attività



15 mm

Il logo ha il contorno della sagoma di colore blu e l'interno in blu carta da zucchero.

L'icona qui ospitata raffigura un'insegna pentagonale, in riferimento all'antico modo di segnalare la presenza di locande, con le iniziali R&B visualizzate nel font Interstate-regular.

Il logo in questo caso comprende subito sotto il nome dell'attività, la dicitura "Camera e Colazione".

Dicitura:

"Room & Breakfast" di colore bianco.

"Nome attività" di colore nero, sottolineato in colore blu.



Nome attività

Camera e Colazione

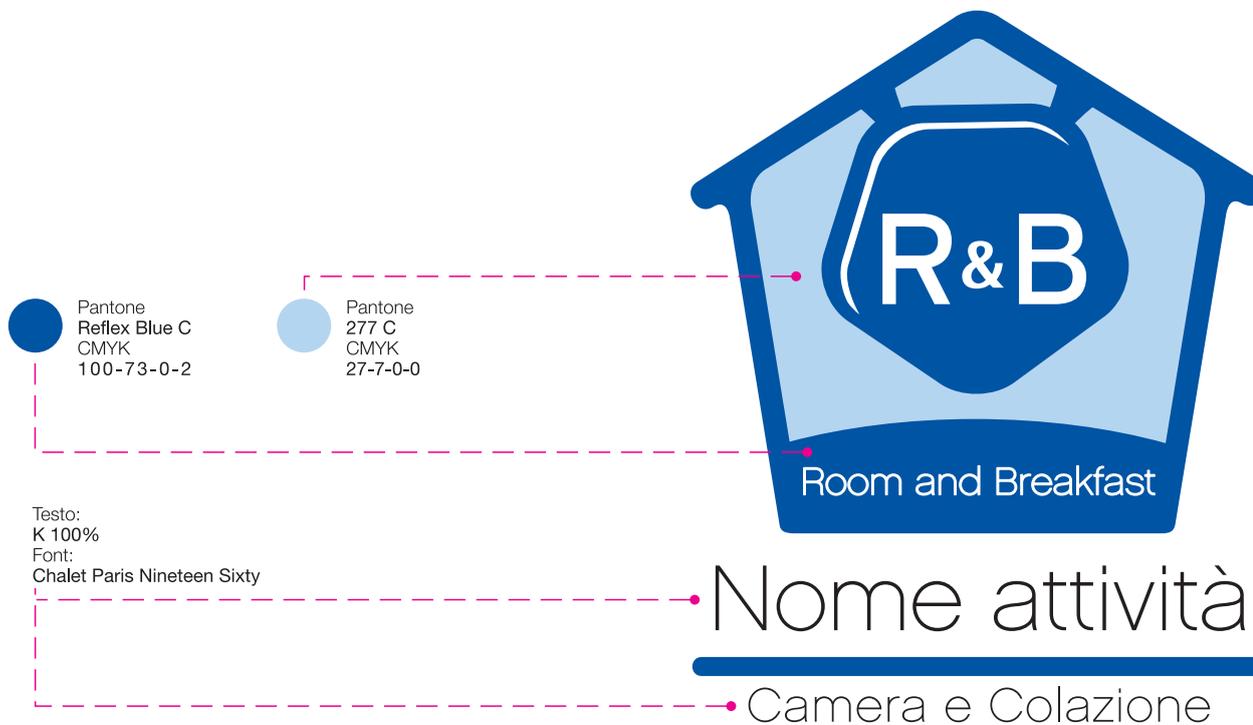
**Ricettività extra-alberghiera**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

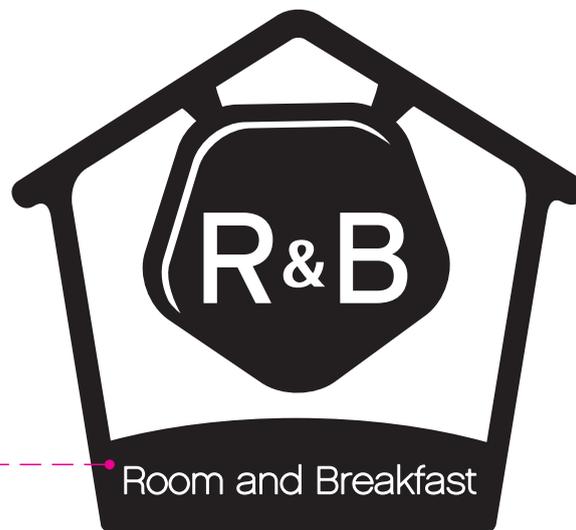
**Colori di riferimento:**

(Pantone® e quadricromia).

(C = cyan, M = magenta, Y = giallo, K = nero)



Versione:  
bianco/nero  
positivo/negativo



Testo:  
K 100%  
Font:  
Chalet Paris Nineteen Sixty

Nome attività

Camera e Colazione

**Ricettività extra-alberghiera**

**Riduzione massima**

Manuale applicativo  
Immagine Coordinata

**Riduzione massima: base 15 mm.**  
È consigliabile comunque non scendere sotto i 20 mm di base, per non compromettere la leggibilità della dicitura "Room and Breakfast".



Nome attività

Camera e Colazione

20 mm



Nome attività

Camera e Colazione

20 mm



Nome attività

Camera e Colazione

15 mm



Nome attività

Camera e Colazione

15 mm

---

Coordinamento editoriale:  
D.ssa Gabriella Mancini e D.ssa Gabriella Brunello

Progetto grafico:  
Matitegiovanotte

Consulenza normativa:  
Regione Emilia Romagna  
Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche  
D.ssa Gabriella Mancini  
D.ssa Gabriella Brunello

Stampa: .....  
Finito di stampare .....

---