

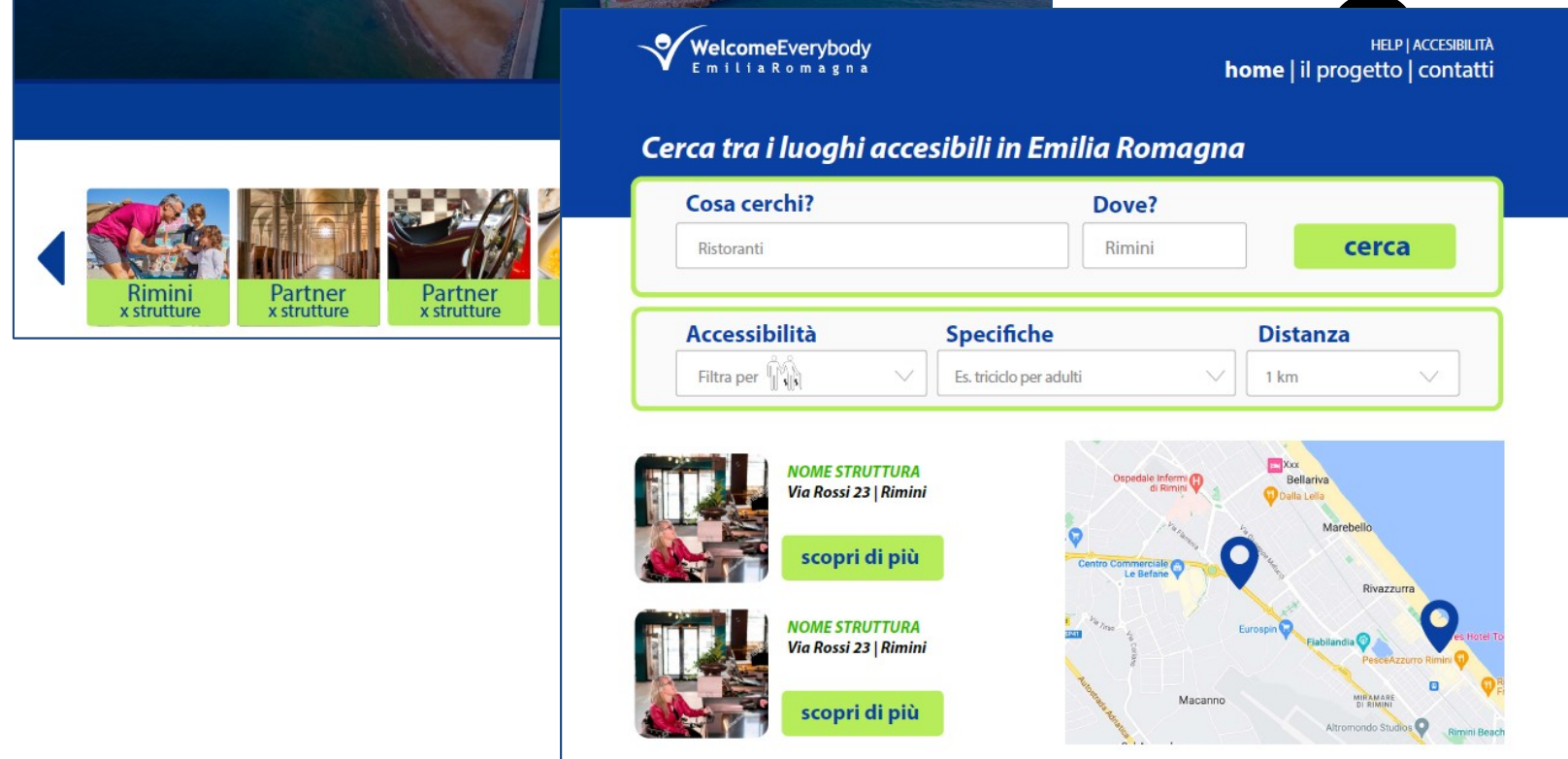
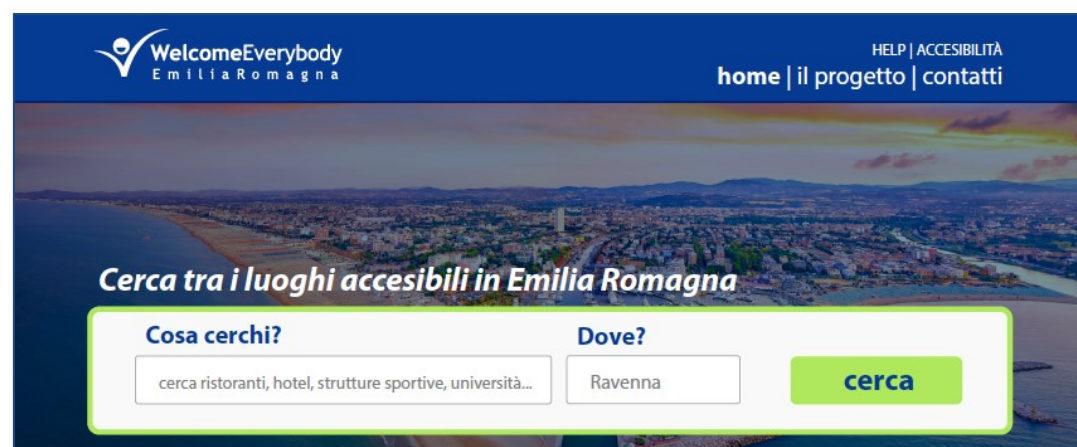


# WelcomeEverybody

Emilia Romagna

## La campagna di comunicazione Welcome Everybody





## ***Creazione di un sito web con un flusso costante di informazioni***

Portale di ricerca strutture con focus sulle categorie principali di disabilità segnalate da CERPA.

Criteri di ricerca:

1. Tipologia struttura;
2. Località;
3. Tipologia di disabilità e richieste per categoria specifica;
4. Distanza

## ***Campagna B2C di promozione e posizionamento dell'offerta turistica***

- Campagna multicanale tramite centro media internazionale definito da APT Servizi
  - **Mercato:** Italia
  - **Target:** campagna di prodotto segmentata in 17 micro target sulla base di ogni categoria di accessibilità.
- Promo-commercializzazione in fiere e workshops

**Budget complessivo: € 100.000,00**

***Grazie!***