



CENTRI DI TELEFONIA

Si definisce **Centro di Telefonia o "phone center"** l'esercizio aperto al pubblico che fornisce servizi telefonici e telematici, mettendo a disposizione apparecchi telefonici, personal computer o altri terminali telematici. L'utilizzo del servizio è soggetto a pagamento con tariffa oraria o a minuti di utilizzo. Il servizio di telefonia è generalmente svolto congiuntamente a quello di Internet point.

Si definisce **Internet point** un locale dotato di area wi-fi o di collegamento LAN in cui è possibile utilizzare un computer con accesso ad Internet a fronte del pagamento di una tariffa oraria o a minuti di utilizzo. Questi locali, chiamati anche cybercafé o Internet café, possono essere allestiti con apposite stanze dotate di vari computer adibiti al servizio e messi a disposizione dell'utilizzatore per accedere ad internet.

Nei locali destinati all'esercizio di internet point/centro di telefonia sono consentiti, in quanto strettamente connessi con le attività descritte, i seguenti servizi:

- telefax;
- personal computer (internet point);
- fotocopie;
- Vendita di schede telefoniche;
- Ricariche telefoniche;
- Attività di money transfer.

Non possono essere svolte promiscuamente, negli stessi locali o in locali comunicanti con quelli adibiti a centri di telefonia, attività diverse da quelle indicate nei punti precedenti. L'attività di vendita al dettaglio di generi non alimentari può essere esercitata nel locale o in un locale comunicante purché lo spazio adibito vi abbia una destinazione d'uso conforme. In questo caso si dovranno svolgere anche tutte le procedure previste per l'apertura di un'attività commerciale.

In particolare, non costituiscono attività di telecomunicazione:

- gli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande che mettono a disposizione del cliente un solo terminale di rete (ad eccezione di quella effettuata tramite distributori automatici);
- Le biblioteche e le scuole;
- Le strutture ricettive;
- Le tabaccherie

Non sono considerate internet point o phone center tutte quelle attività che, pur mettendo a disposizione dei clienti mezzi di comunicazione, non hanno come oggetto principale l'attività di telecomunicazioni regolamentate delle Comunicazioni Elettroniche.

REQUISITI

REQUISITI SOGGETTIVI

Per l'avvio o l'esercizio dell'attività è necessario:

- Essere proprietario o avere ad altro titolo la disponibilità del locale oggetto di intervento;

REQUISITI OGGETTIVI

I **locali** adibiti all'attività di centro di telefonia o internet point devono:

- L'eventuale attività secondaria deve essere esercitata su una superficie che non supera il 30% della superficie totale e comunque non superiore a 30 mq.

PROCEDIMENTI

Per tutte le istanze relative all'attività di Centri di Telefonia, si deve utilizzare la piattaforma [Accesso Unitario](#), selezionando il SUAP del Comune territorialmente competente.

NORMATIVA

Si possono consultare i seguenti siti: "[Normattiva](#)" per le norme statali e per le norme regionali <https://demetra.regione.emilia-romagna.it>:

-
- **D.lgs. 31/03/1998 n. 114** - Riforma della disciplina relativa al settore del commercio;
- **D.lgs. 01/08/2003 n. 259** - Codice delle comunicazioni elettroniche. L'art. 25 allegato 9 così sostituito dal comma 1 dell'art. 78;
- **L.R. 21/05/2007 n. 6** - Disposizioni in materia di distribuzione commerciale;
- **L.R. 12 /02/ 2010 n. 4** - Norme per l'attuazione della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi nel mercato interno e altre norme per l'adeguamento all'ordinamento comunitario - legge comunitaria regionale per il 2010.
- **D.lgs. 26/03/2010 n. 59** - Attuazione della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi nel mercato interno;
- **D.lgs. 28/05/2012 n. 70** a decorrere dal 01/06/2012, ai sensi di quanto disposto dal comma 1 dell'art. 82 dello stesso decreto;