



MEZZI PUBBLICITARI

La materia dei mezzi pubblicitari sulle strade è disciplinata dal Codice della strada (Cds) e dal Regolamento di attuazione del codice della strada. (reg.)
I cartelli, le insegne di esercizio e le altre tipologie di “mezzi pubblicitari” sono previsti dall'articolo 23 del Cds; le loro caratteristiche individuate nell'articolo 47 del reg.
La norma nazionale prevede quale titolo abilitativo l'autorizzazione, tuttavia gli enti locali hanno adottato dei procedimenti differenti per l'installazione del mezzo pubblicitario, tra i quali è presente la segnalazione certificata di inizio attività (SCIA).
Per individuare puntualmente il tipo di pratica da predisporre occorre verificare il caso nel Comune ove viene installato.

REQUISITI

REQUISITI SOGGETTIVI

- Il titolare dell'attività inoltra istanza all'ente proprietario della strada, mediante il Suap, per ottenere l'atto di assenso alla collocazione del mezzo pubblicitario.

REQUISITI OGGETTIVI

- Le strutture o siti in cui collocare i mezzi pubblicitari devono essere utilizzabili con titolo legittimato da atto formale ed essere adeguati a sopportare i carichi previsti dalle norme relative alle strutture.

PROCEDIMENTI

Per tutte le istanze relative a Mezzi Pubblicitari, si deve utilizzare la piattaforma [Accesso Unitario](#), selezionando il SUAP del Comune territorialmente competente.

NORMATIVA

Si possono consultare i seguenti siti: "[Normattiva](#)" per le norme statali e per le norme regionali <https://demetra.regione.emilia-romagna.it> :

- D.Lgs. 30/04/1992 n. 285 - Nuovo Codice della Strada;
- D.P.R.16/12/1992 n. 495 - Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada;