

E-COMMERCE, VENDITA PER CORRISPONDENZA, TELEVISIONE ED ALTRI SISTEMI DI COMUNICAZIONE

Si definiscono attività di **e-commerce, vendita per corrispondenza, televisione ed altri sistemi di comunicazione** forme speciali di vendita al dettaglio, svolte da chiunque professionalmente acquisti merci in nome e per conto proprio rivendendole direttamente al consumatore finale.

Le **forme speciali di vendita** hanno come caratteristica che il commercio al dettaglio possa essere attuato senza l'utilizzo di una sede negoziale in senso stretto, a differenza di esercizi di vicinato, media o grande struttura.

Per **commercio elettronico** si intende acquisto e vendita di beni e servizi attraverso il web, mediante server sicuri e servizi di pagamento in linea. L'e-commerce comprende prodotti, servizi, attività di tipo tradizionale e di nuovo tipo. Non occorre alcun titolo aggiuntivo se l'attività di commercio elettronico è accessoria ad altra tipologia di vendita, compresa quella di prodotti artigianali alimentari di propria produzione.

Per attività di **vendita per corrispondenza** si intende la vendita al dettaglio o raccolta ordinativi di acquisto attraverso cataloghi, televisione o altri sistemi di comunicazione. La consegna al cliente avviene attraverso servizio postale o per mezzo di corrieri privati. Nel caso di vendita per corrispondenza, l'attività si può svolgere a distanza ed attraverso strumenti attraverso i quali il consumatore ha la possibilità di conoscere i prodotti e selezionarli.

Le **televendite** consistono nell'utilizzazione del mezzo televisivo per consentire, nello stesso momento, promozione e negoziazione di beni e servizi presentati e possibilità, per gli spettatori, di acquistarli immediatamente. Sono vietate operazioni di vendita all'asta realizzate per mezzo di televisione o altri sistemi di comunicazione. Chi effettua vendite tramite televisione per conto terzi deve presentare anche la SCIA di agenzia d'affari.

Le forme speciali di vendita al dettaglio di cui sopra possono essere esercitate con riferimento a due settori merceologici: alimentare e non alimentare.

Se l'attività attiene al **settore merceologico alimentare** l'esercente deve essere in possesso di requisiti professionali (art.71 d.lgs. 59/2010, comma 6). In questo caso è richiesta la registrazione dell'attività presso il dipartimento di Sanità pubblica dell'AUSL competente per territorio, previo deposito al SUAP territorialmente competente di notifica sanitaria in cui si dichiara il possesso di requisiti richiesti dalla normativa sanitaria, in riferimento alla specifica attività. Il d.lgs. 114/98, disciplinante l'attività di commercio per corrispondenza, televisione o altri sistemi di comunicazione, prevede il divieto di inviare prodotti al consumatore se non a seguito di specifica richiesta; è consentito l'invio di campioni di prodotti o omaggi, senza spese o vincoli per il consumatore.

REQUISITI

REQUISITI SOGGETTIVI

- Requisiti professionali: per la vendita di generi alimentari, devono essere posseduti dal titolare, o rappresentante legale, ovvero, in alternativa, dall'eventuale persona preposta all'attività commerciale; non sono necessari per la vendita di prodotti per la nutrizione animale.

REQUISITI OGGETTIVI

- Per svolgere l'attività, l'impresa deve iscriversi al Registro Imprese tenuto dalla Camera di Commercio.



PROCEDIMENTI

Per tutte le istanze relative all'attività di E-commerce, vendita per corrispondenza, televisione ed altri sistemi di comunicazione, si deve utilizzare la piattaforma [Accesso Unitario](#), selezionando il SUAP del Comune territorialmente competente.

NORMATIVA

Si possono consultare i seguenti siti: "[Normattiva](#)" per le norme statali e per le norme regionali <https://demetra.regione.emilia-romagna.it>:

- **D.lgs. 31/03/1998 n. 114** - Riforma della disciplina relativa al settore del commercio;
- **L.R. 25/06/1999 n. 12** - Norme per la disciplina del commercio su aree pubbliche in attuazione del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114;
- **DGR 26/07/1999 n.1368** - Disposizioni per l'esercizio del commercio su aree pubbliche in attuazione della l. r. 25 giugno 1999, n. 12;
- **L.R. 05/07/1999 n. 14** - Norme per la disciplina del commercio in sede fissa in attuazione Dlgs 31/03/1998, n.114. Testo coordinato con le modifiche apportate dalla LR 21/05/07 n.6;
- **Deliberazione 26 luglio 2001** - [Delibera n. 538/01/CSP - Regolamento in materia di pubblicità radiotelevisiva e televendite](#);
- **L.R. 26/07/2003 n.14** - Disciplina dell'esercizio delle attività di somministrazione di alimenti e bevande;
- **L.R. 21/05/2007 n. 6** - Disposizioni in materia di distribuzione commerciale;
- **L.R. 10/02/2011 n. 1** - Presentazione del documento unico di regolarità contributiva da parte degli operatori del commercio sulle aree pubbliche - B.U. n. 24 del 10/02/2011;