

**50H IN BARCA.**  
Un contest per truppe cinematografiche indipendenti

## Obiettivi

50H in Barca promuove il cinema come strumento di inclusione, formazione e partecipazione, rafforzando il legame tra cultura e territorio. Sostiene la cultura cinematografica, valorizza le periferie come spazi culturali, coinvolgendo gli abitanti come attori, stimolando processi partecipativi tra cittadini, artisti e istituzioni, e offrendo opportunità professionali per giovani filmmaker e studenti. Attraverso eventi gratuiti e accessibili, favorisce la condivisione e il dialogo tra generazioni e l'uso del linguaggio audiovisivo. 50H in Barca si configura così come un laboratorio collettivo dove cinema, comunità e territorio si intrecciano per generare cultura, creare connessioni e valorizzare le energie creative della città.

## Descrizione dell'attività

50H in Barca è un contest per truppe indipendenti che, in 50 ore, devono ideare, scrivere, girare e montare un cortometraggio nel quartiere Barca, coinvolgendo attivamente la comunità locale. Grazie alla partecipazione degli abitanti, che diventano attori e collaboratori, e all'uso del quartiere come location, si realizza un'esperienza di cinema dal basso, aperta a tutti. Il progetto si apre con la presentazione del regolamento, il sorteggio dei generi cinematografici assegnati alle truppe e degli oggetti da inserire nei corti. Poi parte la sfida delle 50 ore, durante le quali le truppe girano nel quartiere con l'aiuto degli abitanti, trasformati in attori e collaboratori. L'evento si conclude con una serata di proiezione e premiazione, inclusi il Premio del Pubblico e Miglior Attore della Barca.

## Partner

Associazioni Leila Bologna-La Biblioteca degli Oggetti, Elenfant Film, Film Commission Bologna, Studio Eliografico, Roveri Costruzioni, Euro video digital, Chiesa Parrocchiale di San Giovanni XXIII, Combo Coop, Korelab, Cineteca di Bologna Visioni Italiane, Adcom, Bz48H.

## Sviluppi futuri

Alla sua terza edizione, 50H in Barca cresce in partecipazione e impatto: 25 truppe, 210 partecipanti e oltre 300 presenze alla proiezione finale. Il progetto punta a consolidarsi, coinvolgere nuove realtà educative e culturali, e replicarsi in altri quartieri, promuovendo cultura e inclusione attraverso il cinema.



Menzione

Categoria

PMI

Località

Bologna

Sito web e riferimenti

[www.sayonarafilm.com/50h-in-barca/](http://www.sayonarafilm.com/50h-in-barca/)

Contributo SDGs



# 50h in BARCA

