

LEDA.
La risposta digitale alle sfide del Terzo Settore

Obiettivi

Il progetto Leda nasce per valorizzare i dati generati dai servizi alla persona, ambito in cui l'analisi è ancora poco sfruttata. Introduce strumenti di business intelligence per automatizzare flussi, personalizzare funzioni e potenziare l'analisi, offrendo una lettura strategica della realtà sociale. Ogni settore di Open Group potrà misurare l'impatto dei servizi tramite indicatori condivisi, documentando il valore sociale prodotto. Leda diventa così una piattaforma tecnica e informativa per la valutazione dell'efficacia, efficienza e sostenibilità degli interventi, utile sia per la rendicontazione esterna sia per la riflessione interna.

Descrizione dell'attività

LEDA è la piattaforma digitale di Open Group per la raccolta e analisi dei dati nei servizi alla persona. Con LEDA 1.0 è stato avviato un sistema centralizzato per monitorare utenti, servizi e impatti. La piattaforma abilita analisi strategiche, migliora l'efficienza e supporta la rendicontazione. Favorisce un cambiamento sistemico, migliora l'accesso ai servizi, la qualità degli interventi e la gestione interna. Rafforza il dialogo tra enti e pubblica amministrazione, promuovendo trasparenza, innovazione e co-progettazione.

Partner

ADA, IFAB, Legacoop Bologna.

Sviluppi futuri

Nel 2025, con Leda 2.0, il progetto evolve integrando automazione, analisi avanzata e interfaccia conversazionale basata su IA. Potenzia la gestione dei dati, la presa in carico e il tracciamento, offrendo una lettura olistica dell'impatto sociale. Leda diventa strumento strategico per orientare scelte e politiche nel terzo settore.



Menzione

Categoria

Cooperative sociali

Località

Bologna

Sito web e riferimenti

<https://opengroup.eu>

Contributo SDGs



Leda

