IMAGE LINE SRL

CAP4AGROINNOVATION - AGRIFOOD EDITION. La PAC per coltivare innovazione, dal campo alla tavola

Obiettivi

Il progetto mira a far comprendere il ruolo della Politica agricola comune (PAC) nella produzione di cibo sano e sostenibile e il suo impegno nella promozione dell'occupazione giovanile, del ricambio generazionale e della parità di genere, con particolare attenzione al contributo femminile nel settore agroalimentare. L'obiettivo generale è sensibilizzare i cittadini, soprattutto i giovani, sul legame tra alimentazione, salute e sostenibilità, contrastando disinformazione e falsi miti. Attraverso attività educative e formative rivolte a studenti e giornalisti, CAP4AgroInnovation punta a creare una rete informativa qualificata, avvicinando le politiche europee ai cittadini e a stimolare un dibattito consapevole sul futuro dell'agricoltura e del cibo.

Descrizione dell'attività

CAP4AgroInnovation è un'iniziativa di comunicazione e formazione che sposta il focus dalla produzione primaria all'intera filiera agroalimentare, coinvolgendo cittadini, studenti, giornalisti e operatori della comunicazione. Il progetto si distingue per l'approccio integrato, che combina strumenti digitali (podcast, video, infografiche, Instagram reels, webinar), eventi formativi in presenza e attività editoriali incentrate su alcuni temi chiave: innovazione, sostenibilità e sicurezza delle produzioni, inclusione di giovani e donne in agricoltura. Il progetto adotta un linguaggio accessibile e strumenti interattivi per coinvolgere anche studenti di istituti agrari e alberghieri, giovani cittadini e consumatori. Inoltre, sono coinvolte anche associazioni femminili come "Donne dell'Ortofrutta", per raccontare il contributo femminile all'innovazione agroalimentare.

Partner

Unione Europea (Programma IMCAP).

Sviluppi futuri

Alla fine del progetto verrà redatto un piano di sostenibilità che prevede il mantenimento e l'aggiornamento del sito e degli strumenti realizzati anche dopo la fine del finanziamento europeo. Il sito web del progetto resterà come archivio permanente, liberamente accessibile, con webinar, podcast, video e materiali didattici. L'analisi dei dati raccolti consentirà di perfezionare attività future, adattandole ai diversi target, in particolare studenti e insegnanti anche al di fuori del contesto agricolo.

Premio GED

Categoria
PMI

Località
Faenza (RA)

Sito web e riferimenti
www.imagelinenetwork.com

Contributo SDGs