



DIGITAL PRODUCT PASSPORT (DPP).
La nuova frontiera della tracciabilità di Erreà

Obiettivi

Il progetto ha l'obiettivo di creare un Digital Product Passport (DPP) per ogni capo Erreà, assicurando tracciabilità e trasparenza lungo l'intera filiera. Attraverso un QR code univoco applicato su ciascun prodotto, è possibile accedere a un archivio digitale che raccoglie informazioni dettagliate su origine delle materie prime, processi produttivi, certificazioni e impatti ambientali.

Descrizione dell'attività

Ogni capo è dotato di un QR code univoco che consente l'accesso a un archivio digitale dedicato. Scansionandolo, il consumatore può consultare il Digital Product Passport, che raccoglie informazioni su origine delle materie prime, processi produttivi, certificazioni e impatti ambientali. La mappatura dei fornitori e la trasparenza dei processi offrono una visione completa del prodotto, promuovendo scelte d'acquisto consapevoli. Un vantaggio concreto per chi cerca qualità, sostenibilità e fiducia nel marchio.

Partner

Ympacte Srl, Borgini Jersey Srl, I.T.S. Production (Romania).

Sviluppi futuri

Erreà intende continuare ad implementare le informazioni e i dati sulla base dei prossimi sviluppi normativi.



Menzione

Categoria
Grandi imprese

Località
Torre (PR)

Sito web e riferimenti
www.erreà.com

Contributo SDGs

