

Dallo scarto del latte alla passerella: il bottone che rivoluziona la sostenibilità nella moda

Obiettivi

Il progetto LE.BIOLAIT ha consentito lo sviluppo di un materiale innovativo e sostenibile per bottoni e accessori moda, ottenuto dalla caseina, scarto dell'industria lattiero-casearia. L'obiettivo è sostituire la galalite tradizionale che prevede l'uso della formaldeide, pur mantenendo elevate prestazioni estetiche e tecniche. Il materiale è 100% naturale, riciclabile, certificato e brevettato, conforme ai requisiti PRSL. Il progetto punta a valorizzare i sottoprodotti dell'industria lattiero-casearia, ridurre l'impatto ambientale di prodotto lungo l'intero ciclo di vita, rendere disponibili soluzioni certificate e brevettate per i brand della moda. LE.BIOLAIT rappresenta un prodotto industrializzabile e competitivo, in linea con gli standard di sostenibilità ambientali.

Descrizione dell'attività

Il progetto ha richiesto una intensa fase di ricerca e sviluppo in collaborazione con SpinPet, spin-off dell'Università di Pisa. Le attività hanno incluso studi chimici per la formulazione del materiale, test di laboratorio industriali, brevetti e certificazioni ambientali (EPD). Presentato a Milano Unica 2025, ha suscitato l'interesse dei principali attori del settore. LE.BIOLAIT coniuga elevate performance estetiche e meccaniche con rigorosi requisiti ambientali, rafforzando la competitività sostenibile della filiera moda. Il progetto si allinea agli obiettivi dell'Agenda 2030, promuovendo economia circolare, innovazione responsabile e decarbonizzazione. Rappresenta un impegno strategico verso un modello produttivo equo, innovativo e rispettoso dell'ambiente.

Partner

SpinPet guidato dal Prof. Francesco Ciardelli, aziende locali, esperti.

Sviluppi futuri

I bottoni realizzati in LE.BIOLAIT sono già in produzione e commercializzazione. Il progetto sta sperimentando l'uso del materiale per accessori moda e nell'oggettistica. Si punta alla scalabilità industriale, al rafforzamento della protezione brevettuale a livello europeo ed all'apertura di nuovi filoni di ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di consolidare il posizionamento dell'impresa come riferimento per l'eco innovazione nella moda e nel design.



Vincitore

Categoria
PMI

Località
Castel di Casio (BO)

Sito web e riferimenti
www.lebiolait.it

Contributo SDGs



Le
BIOLAIT

