

Responsible Business Matters

Il ruolo della RSI nell'attrattività dei territori

Andrea Goldstein
Bologna
15 Dicembre 2015



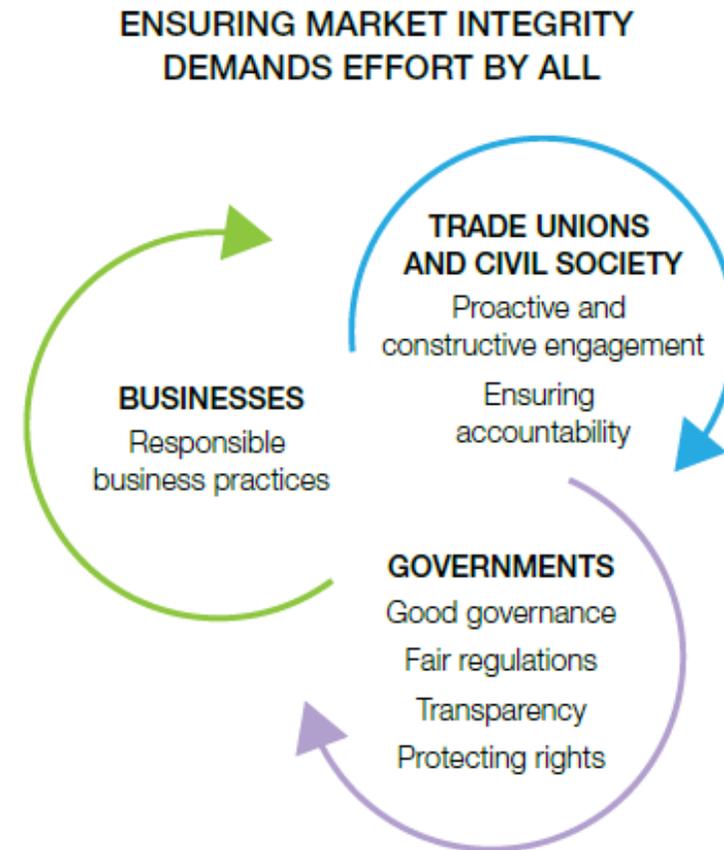
Convergenza & coerenza nella RSI

- Dal 2011, principi e regole più chiare ed efficaci per la RSI
 - Linee guida OCSE per le multinazionali
 - Principi guida delle Nazioni Unite per business e diritti umani
 - Principi base dell'ILO
- Comprensione condivisa delle responsabilità di base
- Approccio alla RSI basato sul rischio
- Contesto imprenditoriale più prevedibile
- La RSI è oggetto di impegni assunti in ambito internazionale, regionale e nazionale
 - Dichiarazione dei leader del G7 nel 2015
 - Risoluzioni Consiglio di sicurezza ONU
 - Accordi commerciali (TPP, Article 19.7)
 - Comunicazione EC 681 del 2011
 - Strategie nazionali (Piano d'azione nazionale degli Stati Uniti)



Questioni di RSI per i governi

- Migliorare il contesto imprenditoriale
 - Integrazione nelle global value chains
 - Investimenti di qualità
 - Sviluppo sostenibile
- Salvaguardare l'interesse pubblico e i diritti degli stakeholder
- Aggiornare il quadro politico per gli investimenti



Componente fondamentale delle operazioni commerciali e della gestione del rischio

- La *due diligence* basata sul rischio è fondamentale; include la catena dei fornitori e le attività collegate ai rapporti commerciali
- Andare oltre la filantropia per realizzare l'attesa che tutte le imprese:
 - Diano un contributo positivo al progresso economico, ambientale e sociale nei territori in cui operano
 - Non producano ricadute negative dalle loro attività



Linee Guida OCSE per le multinazionali

- Lo strumento internazionale più completo, approvato dai governi, per promuovere la responsabilità sociale di impresa
- Raccomandazioni da parte dei governi per le operazioni commerciali da o nei paesi aderenti
- Copertura di tutte le principali aree dell'etica imprenditoriale
- Finalità: garantire che le operazioni commerciali siano in linea con le politiche governative; rafforzare una base di reciproca fiducia con la società; migliorare il clima per gli investimenti esteri; contribuire allo sviluppo sostenibile
- Meccanismo unico di implementazione
- Approvato dalle organizzazioni imprenditoriali, commerciali e della società civile



Ambiti d'intervento

Concetti e principi

Politiche generali

Disseminazione

Diritti umani

NOVITA'

Occupazione e relazioni industriali

Ambiente

Lotta alla corruzione

Protezione del consumatore

Scienza e tecnologia

Concorrenza

Tassazione

**NON COPERTI
DA ALTRI STRUMENTI
DI RSI**



- Implementare le linee guida e incoraggiarne l'utilizzo da parte delle imprese (domestiche ed estere)
- Fornire un *policy environment* che sostenga e promuova la RSI
- Creare i Punti Nazionali di Contatto per massimizzare l'efficacia delle Guidelines



- Massimizzare gli impatti positivi, minimizzare quelli negativi
- Applicare la *due diligence* per identificare, prevenire e mitigare gli impatti negativi, reali e potenziali
- Considerare non solo gli impatti reativi alle proprie operazioni, ma anche in tutta la catena di fornitori e le relazioni commerciali



Catena di fornitura responsabile nel settore tessile e abbigliamento



Guida alla Due Diligence

- Introduzione
- Guida alla due diligence su principi-base in 5 fasi
- Guida alla Due Diligence per i principali rischi del settore
- Sperimentazione nel 2016

Piattaforma di Implementazione

- Piccole e medie imprese
- Monitoraggio & sistemi di attenuazione dei rischi
- Accesso ai rimedii

Outreach

- Formazione & accordi con i paesi aderenti e non

Responsabilità delle imprese e competitività in Emilia-Romagna

- Attenzione specifica alle reti di sub-fornitura (anche in chiave S3)
- Focus sull'uso efficiente delle risorse energetiche (anche in chiave COP21)
- Stimolo alla ricerca di modelli efficienti di welfare
- Trasparenza e partecipazione come fattori reali di competitività

