



 Regione Emilia-Romagna



 Premio
**INNOVATORI
RESPONSABILI**
Regione Emilia-Romagna

Premio Innovatori Responsabili

7^a Edizione 2021



Indice

5	Partecipanti edizione 2021
7	<i>Innovatori responsabili. Con le persone per il pianeta</i>
8	Mappa innovatori responsabili Emilia-Romagna 2015-2021
14	Partecipanti VII edizione
15	Partecipanti per territorio e forma giuridica
16	Contributo agli SDGs Agenda 2030
18	Indicatori e profilo di sostenibilità delle imprese
23	PREMIO GED – Gender Equality and Diversity. <i>Parità e responsabilità</i>
	PROGETTI 2021
24	OBIETTIVO STRATEGICO CONOSCENZA E SAPERI
26	Piccole e medie imprese
38	Grandi imprese
41	Cooperative sociali
45	Liberi professionisti
47	Scuole, Fondazioni ITS, Università ed Enti di Formazione
50	OBIETTIVO STRATEGICO TRANSIZIONE ECOLOGICA
52	Piccole e medie imprese
74	Grandi imprese
82	Cooperative sociali
83	Liberi professionisti
85	Scuole, Fondazioni ITS, Università ed Enti di Formazione
88	OBIETTIVO STRATEGICO DIRITTI E DOVERI
90	Piccole e medie imprese
99	Grandi imprese
102	Cooperative sociali
106	Liberi professionisti
110	OBIETTIVO STRATEGICO LAVORO, IMPRESE E OPPORTUNITÀ
112	Piccole e medie imprese
122	Grandi imprese
124	Cooperative sociali
125	Liberi professionisti
127	LABORATORI TERRITORIALI 2020-2021

LEGENDA

Vincitori per gli obiettivi strategici



Conoscenza e saperi



Transizione ecologica



Diritti e doveri



Lavoro, imprese e opportunità

Premi di categoria



Conoscenza e saperi



Transizione ecologica



Diritti e doveri



Lavoro, imprese e opportunità

Menzioni



Conoscenza e saperi



Transizione ecologica



Diritti e doveri



Premio Gender Equality and Diversity

Partecipanti edizione 2021

- 82 Abantu Società Cooperativa Sociale
45 **Andrea Chiericati** 
90 Angiodroid Srl
91 Antreem Srl
112 Arsoluta Srl
41 Atlantide Società Cooperativa Sociale pa
52 Belabs Srl
53 Bonaveri Srl
38 **Bonfiglioli Spa** 
54 Braghieri Plastic Srl
55 Casadei Pallets Srl
47 Cescot Soc. Coop. arl
99 **Cirfood Sc** 
92 Colorificio Mp Srl
113 Consorzio Integra Società Cooperativa
26 Da Faccini Snc di Faccini Francesco & C.
56 Daerg Chimica Srl
93 Dismeco Srl
94 E:Lab Srl
122 **Emil Banca - Credito Cooperativo** 
57 Energica Motor Company Spa
58 Esco Solution Srl
27 Esperta Srl Sb
59 **Europrint Snc di Tartari Maurizio & C.** 
60 Fargef Trade International di Ferrari Anna Rosa
28 **Fattor Comune Società Benefit Srl** 
114 Federcoop Romagna Soc. Coop.
61 **Flash Battery Srl** 
83 FLO - Felloni Lateral Office Stp Srl
74 Florim Spa Sb
48 Fondazione ENAIP S. Zavatta Rimini
115 Foschini Andrea
116 Gemar Srl
106 Gianluca Amato
42 Gruppo Scuola Società Cooperativa Sociale arl - Ets
62 Gruppo Società Gas Rimini Spa
102 Il Millepiedi - Cooperativa Sociale arl
75 **Ilip Srl** 
29 **Image Line Srl** 
39 Immergeas Spa
76 **Iren Spa** 
85 **Istituto Alberghiero Statale "Pellegrino Artusi"** 
86 Istituto di Istruzione Superiore "G. Guarini"
49 **Istituto Tecnico Industriale Statale Enrico Fermi** 
63 Iuv Srl
30 **Kilowatt Soc. Coop.** 
64 Kira Technology Srl
65 La Contabile Spa
117 Laboratorio Plasir Snc di Luca Sicuri e Valentina Villa
43 **Librazione Società Cooperativa Sociale** 
118 **L'Oasi del Latte di Ferrari Filippo** 
95 Lo Conte Daniela
77 Lombardini Srl
78 L'operosa Spa
66 Madel Spa
100 Marchesini Group Spa
84 Marco Soverini
123 Marr Spa
31 Mediamo Srl Società Benefit
32 Metalcastello Spa
125 Michele Bondanelli
33 Molini Pivetti Spa
44 **Mondodonna Società Cooperativa Sociale Onlus** 
79 **Mutti Spa** 
67 Nolpal Srl
101 Number1 Logistics Group Spa
80 Ocme Srl
103 **Onyvà Cooperativa Sociale** 
124 **Open Group Società Cooperativa Sociale Onlus** 
96 **P&P Srls** 
119 PMG Italia Spa
40 Parmalat Spa
68 Piraccini+Potente Architettura Srl
107 **Re-Abilito Srl Stp** 
69 Rilegno, Consorzio Nazionale per la Raccolta, Il Recupero e Il Riciclaggio degli Imballaggi di Legno
97 **Rippotai Srl** 
87 **Ritiro S. Pellegrino Gestione Scuole Malpighi** 
126 Ruralset Srl Stp 
104 **San Vitale Società Cooperativa Sociale** 
70 **Scalabros Srl** 
120 Sirenyx Wine Developers Srl
34 **Siropack Italia Srl** 
35 Smartengineering Srl
98 Spazio no Profit Srl Società Benefit
71 **Spezia Srl** 
46 Stefano Parmeggiani
105 **Teatro dell'Argine Società Cooperativa Sociale** 
36 TT Srl
37 **Vici & C. Spa** 
81 Vulcaflex Spa
72 **Wasp Srl** 
73 **Whataeco Srl** 
121 White Wall Srl
108 Zerodieci di Torelli Francesco

Innovatori responsabili

Con le persone, per il pianeta

di **Vincenzo Colla**

*Assessore allo sviluppo economico e green economy,
lavoro, formazione della Regione Emilia-Romagna*



Il Premio Innovatori Responsabili è un appuntamento che ci regala ogni anno una sintesi della grande capacità del nostro sistema economico e formativo di rispondere alla sfida lanciata dall'ONU con l'Agenda 2030, che questa Giunta ha assunto come riferimento per la sua azione di governo.

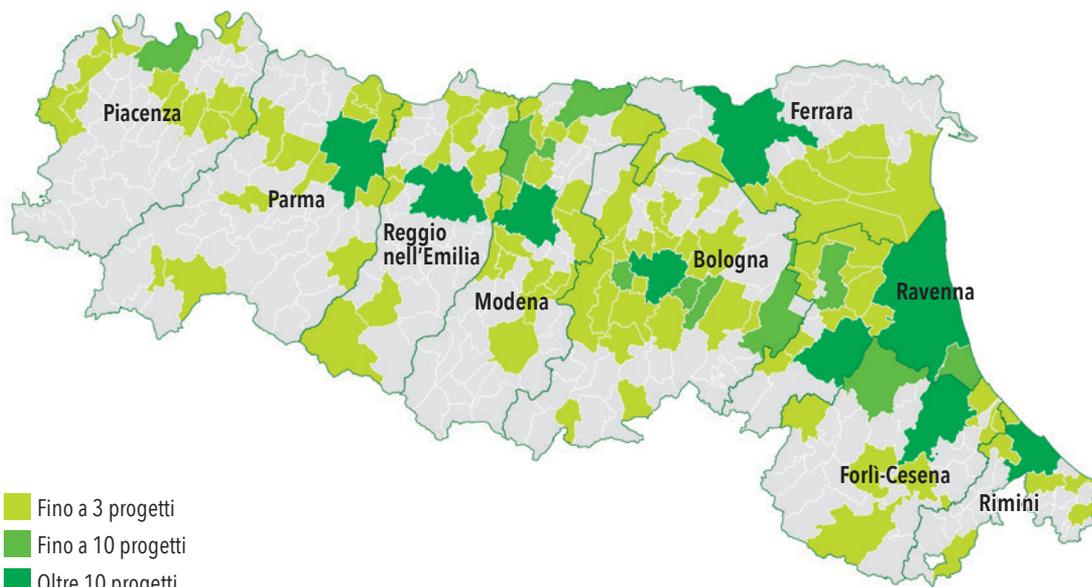
Preservare l'ambiente creando lavoro è la sintesi della strategia che abbiamo condiviso nel *Patto per il lavoro e per il clima*, frutto di un percorso partecipato con le rappresentanze istituzionali, economiche, sociali e culturali di questa regione. Insieme abbiamo individuato gli obiettivi strategici alla base del modello di sviluppo della regione che vogliamo, capace di fornire risposte all'altezza dei bisogni delle persone e del pianeta. Una strategia che si focalizza sull'orizzonte del prossimo decennio, collocandosi pienamente nella novità culturale introdotta dall'Agenda 2030, ma anche da altri due fatti storici che hanno cambiato la visione del mondo: *Laudato Si'* di Papa Francesco e COP21 di Parigi.

I progetti presentati in questa edizione del Premio, sviluppati in ogni angolo della regione, rispondono dunque a questa chiamata e interpretano gli obiettivi strategici del Patto con tante diverse azioni concrete.

Scriveva Einstein: *È nella crisi che sorge l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie. Chi supera la crisi supera sé stesso senza essere "superato"*.

Nel tempo dell'emergenza e della pandemia, in questa terra che è diventata grande nel mondo grazie al lavoro e all'inventiva di tante e tanti, lavoriamo per costruire l'Emilia-Romagna del futuro, fondata su conoscenza e saperi, diritti e doveri, lavoro, imprese, opportunità, superamento delle disuguaglianze e tutela dell'ambiente.

Mapa Innovatori Responsabili Emilia-Romagna 2015-2021



- Fino a 3 progetti
- Fino a 10 progetti
- Oltre 10 progetti

Provincia di Bologna	112
Provincia di Ferrara	29
Provincia di Forlì-Cesena	36
Provincia di Modena	71
Provincia di Parma	37
Provincia di Piacenza	21
Provincia di Ravenna	56
Provincia di Reggio nell'Emilia	38
Provincia di Rimini	29
Totale	429

PROVINCIA DI BOLOGNA

Abantu Società Cooperativa Sociale	Sasso Marconi
Aicardi & Partners	Bologna
AICQ Emilia Romagna	
Associazione Italiana Cultura Qualità Emilia-Romagna	Bologna
Alma Mater Studiorum Università di Bologna	
Centro di Studi Avanzati sul Turismo	Bologna
Angiodroid Srl	San Lazzaro di Savena
Antreem Srl	Imola
Aquasol Srl	Bologna
Archimede R&D Srl	Bologna
Arsoluta Srl	Bologna
Arti Grafiche Reggiani Srl	Ozzano dell'Emilia
Associazione Orius Giorgio Rosso	Pieve di Cento
Associazione Panificatori e Affini della Provincia di Bologna	Bologna
Belabs Srl	Bologna
Bonfiglioli Spa	Calderara di Reno
CAAB Spa	Bologna
Cablotech Srl	Castel San Pietro Terme
Campagnola Srl	Zola Predosa
Camst Soc. Coop. arl	Villanova di Castenaso
Car-Bo Srl	Calderara di Reno
Carpigiani Group Ali Spa	Anzola dell'Emilia
Cefal Emilia Romagna Società Cooperativa	Bologna
Centro Servizi Rieducatore Sportivo Srl	Castenaso

Città Metropolitana di Bologna	Bologna	La Città Verde Società Cooperativa Sociale a Responsabilità Limitata	Pieve di Cento
CNA – Confederazione Nazionale Artigianato Emilia Romagna	Bologna	La Vendita Società Cooperativa Sociale	Argelato
CNS Consorzio Nazionale Servizi Società cooperativa	Bologna	Le Terremare di Guidi Annalisa	Anzola dell'Emilia
Comprendiamo Srl Impresa Sociale	Imola	Lega Coop Bologna	Bologna
Comune di Sasso Marconi	Savignano sul Panaro	Legacoop Emilia Romagna	Bologna
Comunicamente Srl	Bologna	Local To You Srl	Ozzano dell'Emilia
Confcooperative Emilia-Romagna	Bologna	L'operosa Spa	Granarolo dell'Emilia
Confindustria Emilia Area Centro: le Imprese di Bologna, Ferrara e Modena	Bologna	LPO Studio Legale Associato	Bologna
Consorzio Integra Società Cooperativa	Bologna	Macelleria Zivieri Massimo Srl	Zola Predosa
Consorzio Nazionale Servizi – CNS	Bologna	Man-Ter Srl	San Benedetto Val di Sambro
Coop Alleanza 3.0 Società Cooperativa	Castenaso	Marchesini Group Spa	Pianoro
Coop Reno Società Cooperativa	San Giorgio di Piano	Marco Soverini	San Lazzaro di Savena
Cooperativa Eta Beta Società Cooperativa Sociale Onlus	Bologna	Metalcastello Spa	Castel di Casio
Cooperativa Sociale Società Dolce Società Cooperativa	Bologna	Mondodonna Società Cooperativa Sociale Onlus	Bologna
Daniela Lo Conte	Bologna	Natura Srl	Imola
Dig-B SrlS	Budrio	Open Group Società Cooperativa Sociale Onlus	Bologna
Dismeco Srl	Bologna	Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Bologna	Bologna
Due Emme Pack Srl	Marzabotto	P & P Società a Responsabilità Limitata Semplicata	Bologna
Dynamo Soc. Coop.	San Giovanni in Persiceto	Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna	Valsamoggia
È Buono Società Cooperativa Sociale	Bologna	Proambiente Scrl	Bologna
Emil Banca – Credito Cooperativo Società Cooperativa	Genova	PMG Italia Spa	Bologna
Emmebo Srl	Bologna	RE2N Srl	Bologna
Europrint Snc di Tartari Maurizio & C.	Malbergo	Re-Abilito Srl Società Tra Professionisti	Anzola dell'Emilia
EV Show Srl	Bologna	Regenesi Srl	Bologna
Executive Service Srl Società Benefit Federmetano	Castel San Pietro Terme	Ritiro S. Pellegrino Gestione Scuole Malpighi	Bologna
Giovanni Bettini Dottore Agronomo	Calderara di Reno	Romagnoli F.Ili Spa	Bologna
Giunko Srl	Bologna	Sara Cirone Group Srl Società Benefit	Imola
Green Team – Società Cooperativa	Bologna	Scalabros Srl	Valsamoggia
GVS Spa	Zola Predosa	Scatolificio Porrettana Srl	Sasso Marconi
HERA Spa	Bologna	Seaside Srl	Bologna
HERAMBIENTE Spa	Bologna	Sfridoo Srl	Casalecchio di Reno
Il Martin Pescatore Cooperativa Sociale	Monte San Pietro	Sis-Ter Srl	Imola
ILIP Srl	Valsamoggia	Smartengineering Srl	Ozzano dell'Emilia
ILPO Srl	Castel San Pietro Terme	Stefano Parmeggiani	Bologna
IMA Spa	Ozzano dell'Emilia	Teapack Srl	Imola
Impronta Etica	Zola Predosa	Teatro dell'Argine Società Cooperativa Sociale	San Lazzaro di Savena
Irecoop Emilia Romagna Soc. Coop.	Bologna	Tempo Sas di Saverio Cuoghi & C.	Bologna
Istituto di Istruzione Superiore Belluzzi – Fioravanti	Bologna	TT Società a Responsabilità Limitata	Dozza
Istituto di Istruzione Superiore "Ettore Majorana"	San Lazzaro di Savena	Unione della Valle del Samoggia	Casalecchio di Reno
Istituto per la Ricerca Sociale Società Cooperativa	Bologna	Unipol Gruppo Spa	Bologna
Ithalia Srl	Bologna	Valeria Roberti	Bologna
Kilowatt Soc. Coop.	Bologna	White Wall Srl	Bologna
		Yoox Net-A-Porter Group Spa	Zola Predosa

PROVINCIA DI FERRARA

Amsef Srl	Ferrara
Ascom Servizi Srl C.A.T.	Ferrara
Bonaveri Srl	Cento
Camping Florenz di Vitali Gianfranco & C. Snc	Comacchio
Consorzio Impronte Sociali Società Cooperativa Sociale	Ferrara
Consorzio Si Scs	Ferrara
Cooperativa Sociale Il Germoglio - Onlus	Ferrara
Copma Srl	Ferrara
Creativity Lab di Luca Mercatelli Luca	Portomaggiore
Esercizio Vita Società Cooperativa Sociale	Ferrara
F.Ili Rizzieri 1969 di Rizzieri Lorenzo & C sas	Ferrara
Ferrara Prossima	
Imprese Sociali per la Comunità Società Cooperativa Sociale	Ferrara
FLO - Felloni Lateral Office Stp Srl	Ferrara
Fri-El Green House Srl Società Agricola	Ostellato
G.Z. International Srl	Fiscaglia
Giulio Barbieri Srl	Poggio Renatico
Iperwood Srl	Ferrara
La Valle Trasporti Srl	Ferrara
Michele Bondanelli	Argenta
Molini Pivetti - Società per Azioni	Cento
Oltrecaffè Srl	Cento
Scent Srl	Ferrara
Smiling Service	
Scuola Internazionale Srl Impresa Sociale	Ferrara
Università degli Studi di Ferrara	Ferrara
Village For All Srl	Gaibana
Work and Services Scs	Comacchio

PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA

Alimos - Alimenta la Salute Soc. Coop.	Cesena
Around Sport Ssd Srl	Cesena
Associazione Confesercenti Cesenate	Cesena
B&T Spa	Forlì
Casadei Pallets Srl	Mercato Saraceno
Cavarei Società Cooperativa Sociale Impresa Sociale	Forlì
Ce.se.co. Soc. Coop.	Forlì
Comune di San Mauro Pascoli	Sasso Marconi
Confcooperative Forlì - Cesena	Forlì
Cooperativa Sociale Kara Bobowski	Modigliana
DiaLogos Soc. Coop. Sociale	Forlì
Edil Esterni Srl	Forlì
Energie per la Città Spa	Cesena

Fattorie Faggioli Soc. Coop. Agr.	Civitella di Romagna
Formula Servizi Società Cooperativa	Forlì
Gala Srl	Forlì
Gianfelici Cristina	Forlì
Golden Books Srl	Cesena
I.I.S.S. Pascal - Comandini	Cesena
Il Ciclo di Grassi Marcello	Gambettola
Kira Technology Srl	Savignano sul Rubicone
La Fattoria dell'Autosufficienza Sarl	Bagno di Romagna
Liceo Ginnasio Statale Vincenzo Monti	Cesena
Margherita Potente	Cesena
Mark One Srl	Cesena
Pieri Group Srl	Cesena
Pieri Srl	Cesena
Piraccini+Potente Architettura Srl	Cesena
Piscaglia Luca	
Studio di Consulenza del Lavoro	San Mauro Pascoli
Righi Elettroservizi Spa	Mercato Saraceno
Rilegno, Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Recupero e il Riciclaggio degli Imballaggi di Legno	Cesenatico
Romagna Antiche Terre Coop Agricola Sociale	Cesena
Siropack Italia Srl	Cesanatico
Stefano Piraccini	Cesena
Treottouno	
Società Cooperativa Sociale Onlus	Forlì
Zerodiecì di Torelli Francesco	Cesena

PROVINCIA DI MODENA

Abitcoop	
Cooperativa di Abitazione della Provincia di Modena - Società Cooperativa	Modena
Aimag Spa	Mirandola
Argenziano Maja	Modena
Associazione Aziende Modenesi per la Responsabilità Sociale d'Impresa	Modena
Associazione Compagnia delle Opere dell'Emilia	Modena
Bergianti & Pagliani Srl	Carpi
Biotechome Srl	Nonantola
C.M.S. - Spa	Marano sul Panaro
C.T.F. Service Srl	Mirandola
Caleidos Cooperativa Sociale Onlus	Modena
Cantina Settecani Soc. Agr. Coop	Castelvetro di Modena
Casa della Gioia e del Sole Cooperativa Sociale	Modena
Centrovivo	Castelfranco Emilia
Chimar Spa	Soliera
Cintori Mirco	Pavullo nel Frignano
Comune di Carpi	Carpi

Comune di Modena	Modena
Comune di Savignano Sul Panaro	Ravenna
Conad Nord Ovest Soc. Coop.	Pistoia
Crea-Si Sas di Trevisani Maria e C.	Novi di Modena
Cristiani Luca	Modena
Cyclando Srl	Modena
Didasko Cooperativa Sociale	Terni
Donne Da Sogno Srl	Carpi
E:Lab Srl	Modena
Elle 4 Srl	Vignola
Energica Motor Company Spa	Modena
Energy Way Srl	Modena
Escuadra Srls	Mirandola
Eurosets Srl	Medolla
Fargef Trade International di Ferrari Anna Rosa	Modena
Florim Spa Sb	Fiorano Modenese
Focus Lab Srl Benefit	Modena
Germano Caroli	Savignano sul Panaro
Hansa-Tmp Srl	Modena
Iaiagi Srl	Castelfranco Emilia
Istituto di Istruzione Superiore "G. Guarini"	Modena
Istituto Tecnico Industriale Statale Enrico Fermi	Modena
Jobreference Srls	Sassuolo
La Lumaca Società cooperativa Sociale	Modena
La Porta Bella Società Cooperativa Sociale	Formigine
Lancellotti Elisa	Modena
L'apparita di Marchini Luca & C. Sas	Modena
Legacoop Estense	Modena
Liceo Scientifico Statale Manfredo Fanti	Carpi
Lo Spino Cooperativa Sociale	Sassuolo
Lumo Startup Innovativa Srl	Mirandola
Mediagroup98 Soc. Coop.	Modena
Mediamo Srl. Società Benefit	Modena
Nazareno Work Società Cooperativa Sociale	Carpi
Onyvà Cooperativa Sociale	Modena
Pierc Srl	Cavezzo
Pikkart Srl	Modena
PopBrains Srl Impresa Sociale	Modena
Porrini Srl	Campogalliano
Progetti di Impresa Srl	Modena
Quix Srl	Modena
R.I.ECO Srl	Mirandola
Remark Srl	Vignola
Ruralset Srl Stp	Modena
Scuola di Pallavolo Anderlini Soc. Coop. Sociale Sd	Sassuolo
Società Commercio Ferro e Derivati	

Socfeder - Spa	Modena
Staff Jersey Srl	Carpi
Studio Gavioli G. di Gavioli Giliana	Modena
TEC Eurolab Srl	Campogalliano
Tellure Rota Spa	Formigine
Tetra Pak Packaging Solutions Spa	Modena
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia Biogest Siteia	Modena
Whataeco Srl	Modena

PROVINCIA DI PARMA

100%Turfreyclers Società a Responsabilità limitata Semplificata	Parma
Agugiaro & Figna Molini Spa	Collecchio
Barilla G. & R. F.Ili Spa	Parma
Bio Bove di Ferrari Jacques	Compiano
Cabiria Società Cooperativa Sociale arl	Parma
Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Parma	Parma
Cigno Verde Cooperativa Sociale	Parma
CO.LSER Servizi Srl	Parma
Comune di Parma	Parma
Consorzio Fantasia S.C.S. Onlus	Varano de' Melegari
Consorzio Parma Couture	Parma
Consorzio Solidarietà Sociale S.C.S.	Parma
Cooperativa Sociale Biricc@ Società cooperativa Sociale	Parma
Daerg Chimica Srl	Mezzani
Dallara Automobili	Varano de' Melegari
Ed Store di Elena Prestigiovanni	Parma
Emc2 Onlus Società Cooperativa Sociale a Responsabilità Limitata	Parma
Esperta Srl Sb	Collecchio
Geosec Srl	Lemignano di Collecchio
Giolli Cooperativa Sociale	Parma
Gruppo Scuola Società Cooperativa Sociale a Responsabilità Limitata - Ets	Parma
La Bula, Cooperativa Sociale a Responsabilità Limitata	Parma
L'oasi del Latte di Ferrari Filippo	Neviano degli Arduini
Lucky Company Srl	Fidenza
Montagna 2000 Spa	Borgo Val di Taro
Mutti Spa	Montechiarugolo
Number1 Logistics Group Spa	Parma
Ocme Srl	Parma
Osteria di Fornio Srl	Fidenza
Parmalat Spa	Collecchio
Sandra Spa	Torrile
Società Agricola Delsante Elvezio e Saverio Società Semplice	Parma

Studio Agrotecnico Cani Michela	Neviano degli Arduini
Studio dei Geometri Delfrate e Manfrini Snc Stp	Colorno
The Ad Store Italia Srl	Parma
Università degli Studi di Parma	Parma

PROVINCIA DI PIACENZA

Allevamenti F.Ili Morini SrlS Agricola	San Giorgio Piacentino
Braghieri Plastic Srl	Sarmato
By-Ento Srl	Piacenza
Cantina Valtidone Soc. Coop. arl	Borgonovo Val Tidone
Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria Piacenza	Piacenza
Confesercenti Piacenza	Piacenza
Confindustria di Piacenza	Piacenza
Da Faccini Snc di Faccini Francesco & C.	Castell'Arquato
F.T.P. Srl	Piacenza
Ge.Ta Società Cooperativa	Piacenza
Isola dei Tre Ponti Società Cooperativa Sociale	Monticelli d'Ongina
Istituto Statale di Istruzione Superiore Enrico Mattei	Fiorenzuola d'Arda
Istituto Tecnico Agrario Statale "G. Raineri"	Piacenza
M.E.B.A. Sas di Clementina Gonella & C.	Podenzano
Maria Cristina Meloni	Rottofreno
Mc Hope Srl	Piacenza
Officine Gutenberg Cooperativa Sociale	Piacenza
SEB Srl Società Elettrica Bertoni	Carpaneto Piacentino
Smart City And Buildings Srl	Piacenza
Spezia Srl	Pianello Val Tidone
Tice Cooperativa Sociale	Alta Val Tidone

PROVINCIA DI RAVENNA

Animalugo	Lugo
Aqseptence Group Srl	Lugo
Atlantide Soc. Coop. Sociale pa	Ravenna
C.M. Sistemi Informatici Srl	Ravenna
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Ravenna	Ravenna
Clorofilla Snc di Minzoni Cristina e Checcoli Bruno	Lugo
Comune di Cervia	Cervia
Comune di Ravenna	San Mauro Pascoli
Confartigianato della Provincia di Ravenna	Ravenna
Confcooperative Unione Territoriale di Ravenna e Rimini	Ravenna
Confindustria Romagna	Ravenna
Consorzio Sol.Co Cooperativa Sociale	Ravenna

Cooperativa Bagnini di Cervia	Cervia
Copura Soc. Coop.	Ravenna
Curti Costruzioni Meccaniche Spa	Castel Bolognese
Domus Nova Spa	Ravenna
Erbacci Srl	Ravenna
Esco Solution Srl	Faenza
Euro Company Srl	Russi
Federcoop Romagna Soc. Coop.	Ravenna
Foschini Andrea	Faenza
Freedom Co. Srl	Ravenna
Fruttagei Scpa	Afonsine
Gemar Srl	Cervia
Gemos - Società Cooperativa	Faenza
iFarming Srl	Ravenna
Il Mulino	
Società Cooperativa Sociale Onlus	Bagnacavallo
Impronte Società Cooperativa	Ravenna
Istituto Alberghiero Statale "Pellegrino Artusi"	Riolo Terme
Itaca Srl	Castel Bolognese
IUV Srl	Ravenna
Jera di Spanti Giuseppe e C. Sas	Conselice
Image Line	
Società a Responsabilità Limitata	Faenza
Librazione Società Cooperativa Sociale	Ravenna
Liceo Torricelli - Ballardini	Faenza
M.M.B. Srl	Faenza
Madel Spa	Cotignola
Molino Benini sas di Ricci Luciano	Ravenna
Nerofermento Srl	Ravenna
Nolpal Srl	Faenza
OCM Clima Srl	Fusignano
RES Reliable Environmental Solutions Società Cooperativa	Ravenna
Ricercazione Società Cooperativa Sociale a Responsabilità Limitata	Faenza
San Vitale Società Cooperativa Sociale	Ravenna
Service & Work Società Cooperativa Sociale	Ravenna
Sirenyx Wine Developers Srl	Fusignano
Sole Soc. Coop. Sociale	Bologna
Stafer Spa	Faenza
Tampieri Financial Group Spa	Faenza
Unione Dei Comuni della Bassa Romagna	Lugo
Unitec Spa	Lugo
U-Watch Società a Responsabilità Limitata Semplificata	Faenza
Vulcafex Spa	Cotignola
Wasp Srl	Massa Lombarda
Zerocento Società Cooperativa Sociale Onlus	Faenza

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

3d Line Snc di Gaddi Andrea e Simone	Fogliano
Andrea Chiericati	Guastalla
Andria Scrl	Correggio
Automotive Industrial Project Consortium	Reggio nell'Emilia
Bordoni Bonfiglio Srl	Rolo
Boscode Srl	Guastalla
Casa Gioia Società Cooperativa Sociale	Reggio nell'Emilia
Cirfood Sc	Reggio nell'Emilia
Claudia Puchetti	Reggio nell'Emilia
Confcooperative	
Unione Provinciale di Reggio Emilia	Reggio nell'Emilia
Cooperativa Sociale Coopselios	
Società Cooperativa	Reggio nell'Emilia
Cooperativa Sociale Il Bettolino	Reggiolo
Cooperativa Sociale Progetto Crescere	Reggio nell'Emilia
Data X Srl	Reggio nell'Emilia
Dimora D'abramo Cooperativa Sociale e di Solidarietà - Società Cooperativa	Reggio nell'Emilia
Flash Battery Srl	Sant'Illario d'Enza
Franceschi Srl	Reggio nell'Emilia
Gianluca Amato	Reggio nell'Emilia
Il Ginepro Società Cooperativa Sociale	Castelnovo ne' Monti
Immergas Spa	Brescello
Iren Spa	Reggio nell'Emilia
L'Ovile	
Cooperativa di Solidarietà Sociale Scrl	Reggio nell'Emilia
La Contabile Spa	Reggio nell'Emilia
Laboratorio Plasir Snc di Luca Sicuri e Valentina Villa	Brescello
Legacoop Emilia Ovest	Reggio nell'Emilia
Lombardini Srl	Reggio nell'Emilia
L'orto Botanico Cooperativa Sociale arl	Alseno
Madre Teresa Società Cooperativa Sociale	Reggio nell'Emilia
Maw Men At Work	
Agenzia per Il Lavoro Spa	Reggio nell'Emilia
MN-Idea di Negri Matteo	Guastalla
More Energy Srl	Reggio nell'Emilia
S.A.Ba.R. Spa	Novellara
Scuola Delle Stelle	Rubiera
Serigrafia 76 Srl	Montecchio Emilia
Spazio no Profit Srl Società Benefit	Reggio nell'Emilia
Valle dei Cavalieri	
Società Cooperativa Sociale	Ventasso
Weg Fashion Group Srl	Reggio nell'Emilia

PROVINCIA DI RIMINI

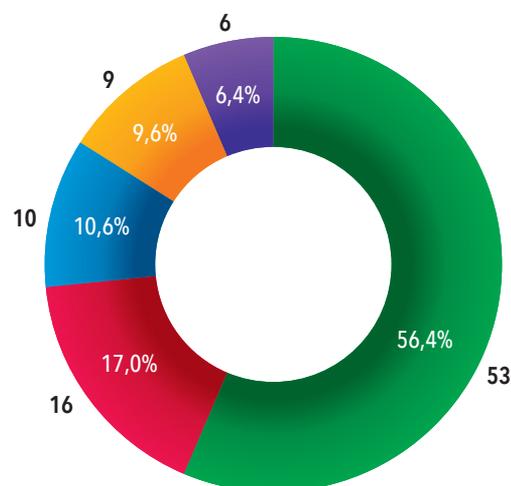
Bagno Ventisette di Mazzotti Stefano	Rimini
Cescot Soc. Coop. arl	Rimini
Colorificio Mp Srl	Rimini
Consorzio Rimini Mare	Rimini
Consorzio Sociale Romagnolo	
Cooperativa Sociale arl	Rimini
Ecomat Srl	Misano Adritatico
Ethicjobs Società Benefit Srl	Rimini
F.Ili Franchini Srl	Rimini
Fattor Comune Società Benefit Srl	Rimini
Finproject Srl	Rimini
Fondazione ENAIP S. Zavatta Rimini	Rimini
Fratelli è Possibile	
Società Cooperativa Sociale	Santarcangelo di Romagna
Gruppo Società Gas Rimini Spa	Rimini
Hotel Senior di Cilla Maura & C. sas	Cattolica
Il Millepiedi - Cooperativa Sociale a Responsabilità Limitata	Rimini
Itermar Tour Operator Srl	Cattolica
Kappa Servizi Srl	Rimini
La Formica Cooperativa Sociale arl	Rimini
Liceo G. Cesare - M. Valgimigli	Rimini
Linkaut Srl	Bellaria - Igea Marina
Maggioli Spa	Santarcangelo di Romagna
Marr Spa	Rimini
New Horizon Società Cooperativa Sociale	Rimini
Newster System Srl	Coriano
Rippotai Srl	Saludecio
SGR Servizi Spa	Rimini
Valpharma International Spa	Pennabilli
Vici & C. Spa	Santarcangelo di Romagna

Partecipanti VII Edizione

Categorie

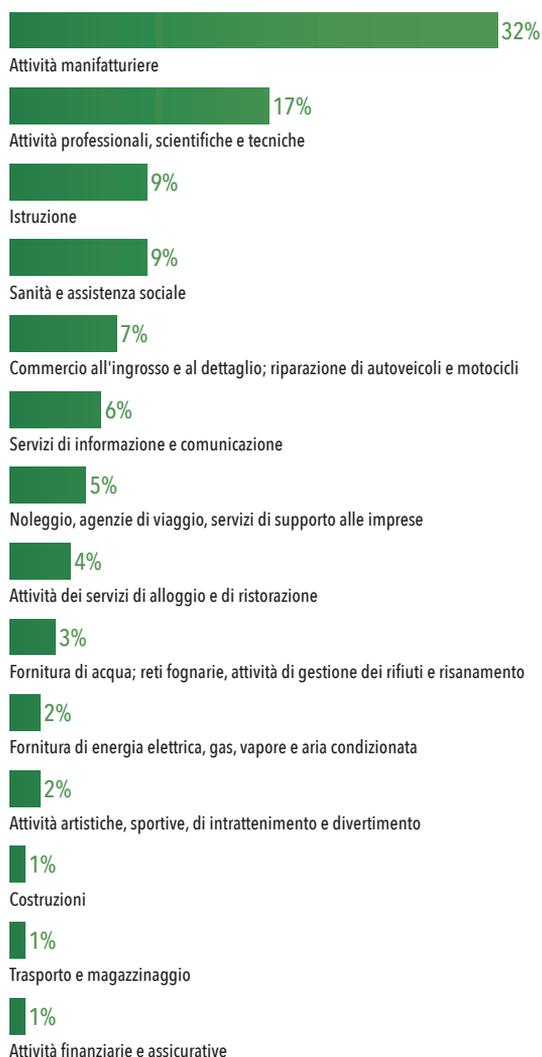
L'edizione 2021 mette in evidenza il contributo del sistema delle imprese e della formazione alla realizzazione dei quattro obiettivi strategici individuati nel Patto per il lavoro e per il clima.

Sono 94 i progetti candidati da tutta la regione, in maggioranza promossi da piccole e medie imprese (53), seguite dalle grandi imprese (16), cooperative sociali (10), liberi professionisti (9), scuole superiori ed enti di formazione (6).



Settori produttivi

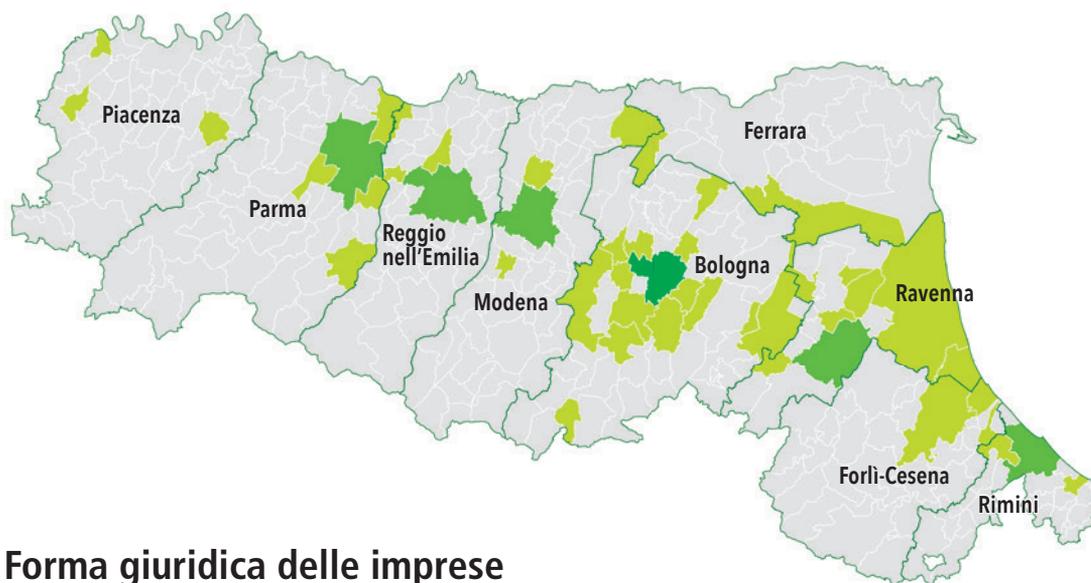
Il manifatturiero è il settore produttivo più rappresentato, seguito dalle attività professionali, scientifiche e tecniche.



Distribuzione territoriale

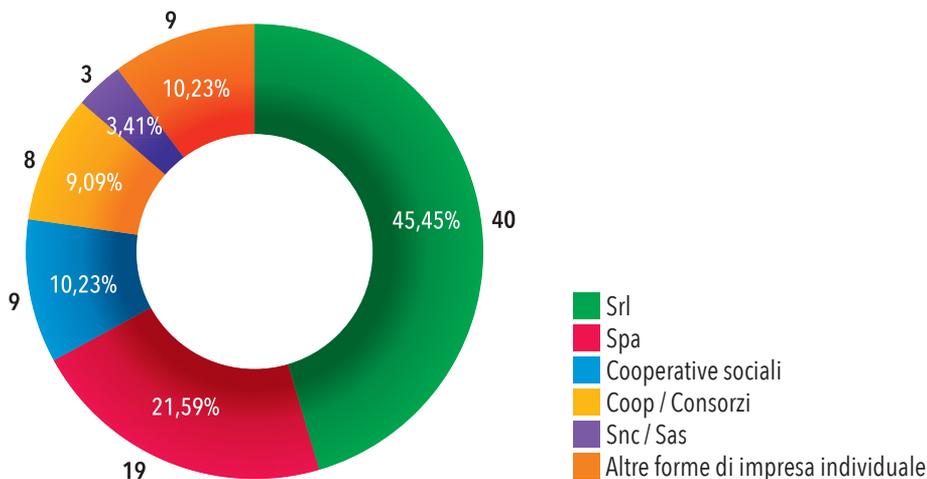
La distribuzione dei progetti coinvolge tutte le province con una prevalenza dell'area emiliana da cui provengono due terzi delle candidature. La mappa mostra una diffusione delle iniziative che interessa anche i centri minori e le aree interne.

- Fino a 3 progetti
- Fino a 10 progetti
- Oltre 10 progetti



Forma giuridica delle imprese

Tra le imprese cresce il peso delle società di capitali, che in questa edizione raggiungono il 67%, seguite dalle forme cooperative e consortili (20%). Le altre forme di impresa rappresentano complessivamente il 13%.



Contributo agli SDGs Agenda 2030

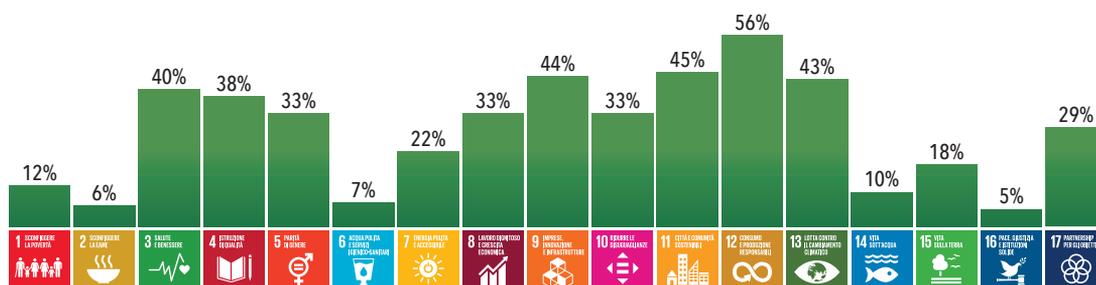
Progetti per ambito tematico

Gran parte dei partecipanti mostra di aver assimilato il concetto di integrazione tra le diverse dimensioni della sostenibilità promosso dall'Agenda 2030, proponendo iniziative che impattano su diversi SDGs.

Il grafico mostra la frequenza con cui i diversi obiettivi sono richiamati nei progetti; il 56% delle iniziative è riferito

all'obiettivo 12 "produzione e consumo responsabile", ma anche gli obiettivi 11 "Città e comunità sostenibili", 9 "Imprese, innovazione e infrastrutture", 13 "Lotta contro il cambiamento climatico" e 3 "Salute e benessere" sono richiamati in oltre il 40% dei progetti. Circa un terzo dei progetti considera un impatto anche sugli obiettivi 4, 5, 8 e 10.

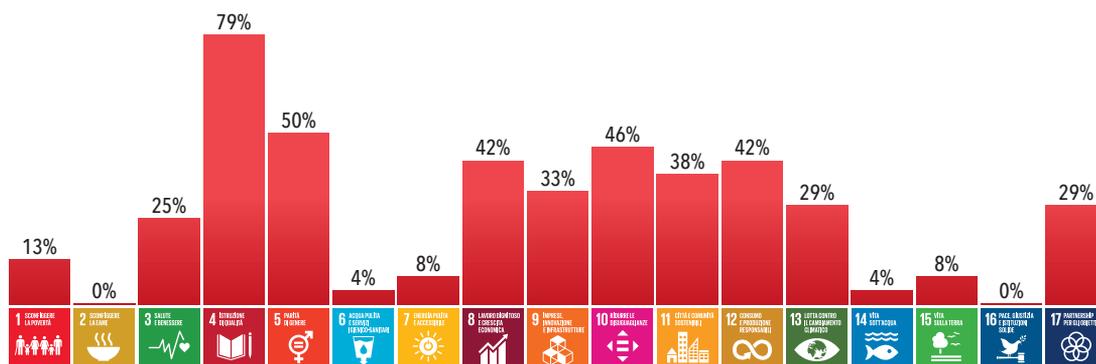
Progetti edizione 2021



L'analisi per obiettivi strategici conferma la forte interrelazione tra le dimensioni sociali, ambientali ed economiche; perseguire l'obiettivo della crescita delle competenze impatta come logico soprattutto sull'SDG 4, su cui verte il 79% delle proposte pervenute, ma oltre il 40%

dichiara di prendere in considerazione anche gli impatti sui temi della parità di genere e la riduzione delle disuguaglianze (SDGs 5 e 10), qualità del lavoro (SDG 8) e per l'affermazione di modelli di produzione e consumo responsabili (SDG12).

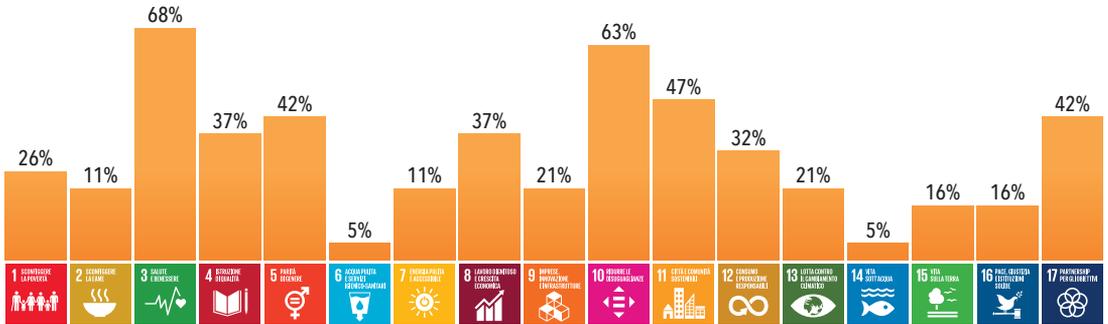
Progetti obiettivo Conoscenza e saperi



I progetti candidati per l'obiettivo strategico "Diritti e doveri" sono orientati soprattutto sui temi del benessere e salute e sulla riduzione delle disuguaglianze (SDGs 3 e 10) ma evidenziano anche una capacità collaborativa

nella costruzione di partnership estese, con impatti significativi anche su crescita delle competenze, parità di genere, qualità del lavoro, città e comunità sostenibili, produzione e consumo responsabili.

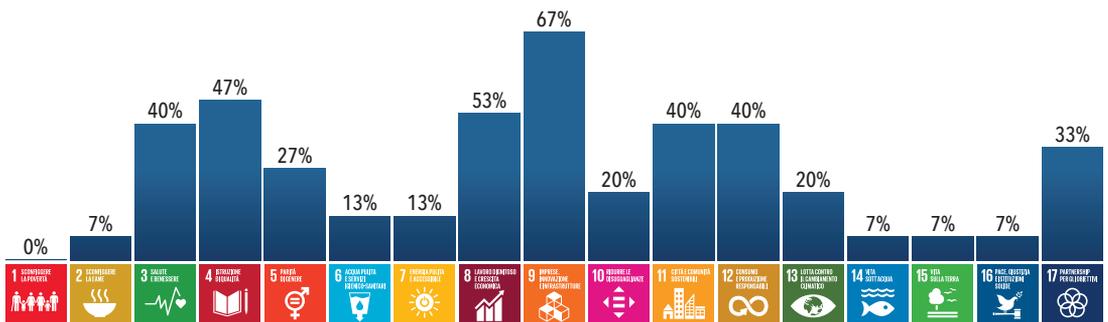
Progetti obiettivo Diritti e doveri



Le iniziative presentate nella sezione "Lavoro, imprese, lavoro e opportunità" si concentrano soprattutto sui temi della qualità del lavoro e dell'innovazione (SDGs 8 e 9), ma considerano anche gli impatti su salute e benessere,

crescita delle competenze, in ottica collaborativa per una crescita della comunità e di sistemi di produzione e consumo responsabili.

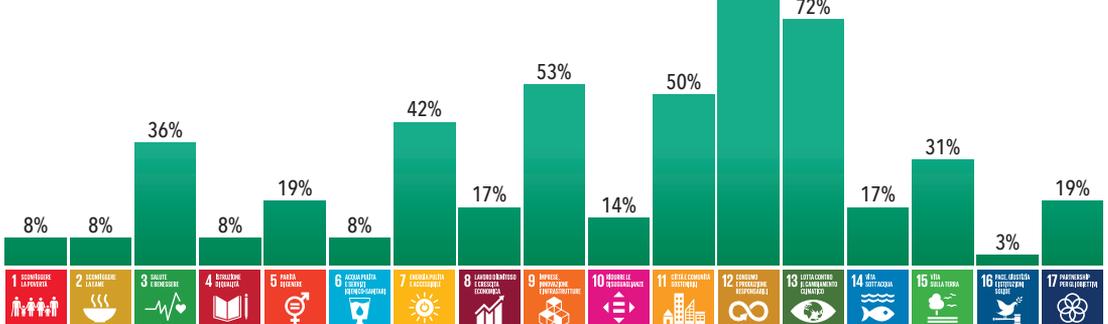
Progetti obiettivo Lavoro, imprese, lavoro e opportunità



I progetti candidati sul tema della "Transizione ecologica" sono orientati a trovare nuove soluzioni per migliorare gli impatti sull'ambiente in termini di riduzione dei consumi di materie prime e per contrastare e gli effetti del cambia-

mento climatico (SDGs 12, 13, 9 e 7), con attenzione ai temi della salute e della preservazione degli ecosistemi (SDGs 3 e 15).

Progetti obiettivo Transizione ecologica



Indicatori e profilo di sostenibilità delle imprese

Dal 2019 la Regione ha avviato una rilevazione sulle imprese che partecipano ai bandi regionali, basata sulla somministrazione di un questionario composto da oltre 150 domande organizzate in 5 sezioni, in cui vengono esaminati i comportamenti verso fornitori e clienti, le azioni di welfare aziendale, gli impegni per ridurre l'impatto ambientale, interventi di economia circolare per la riduzione dei consumi di materie prime e delle plastiche e, più in generale, l'approccio strategico verso i temi della sostenibilità sia in termini di governance interna che nella relazione con l'ambiente esterno.

Il questionario, inserito stabilmente nella procedura di rendicontazione per le imprese che beneficiano di contri-

buti, è stato proposto anche alle imprese e ai professionisti che hanno partecipato alle ultime tre edizioni del premio Innovatori Responsabili. La Regione dispone quindi di una rilevazione sistematica sulle caratteristiche delle imprese che accedono ai bandi, che ha già raggiunto oltre 2000 imprese ed è oggetto di uno specifico report annuale, e di un campione selezionato di 300 soggetti, intercettati attraverso il Premio Innovatori, già sensibilizzati e variamente impegnati sui temi della sostenibilità. L'analisi dei dati raccolti consente di rilevare le tendenze in atto in un triennio caratterizzato da problematiche complesse, che non hanno però impedito di continuare ad investire nell'innovazione per rispondere alle sfide dell'Agenda 2030.

Caratteristiche delle imprese rilevate nel triennio 2019-2021

Il grafico 1 mostra la composizione del campione nelle tre annualità per dimensione ed evidenzia una rilevante incidenza delle imprese di grandi dimensioni tra i partecipanti al premio, rispetto alla media generale rilevata sulle imprese attive, che in Italia si assesta intorno all'1%. Si tratta di un aspetto non secondario nell'analisi dei dati, perché le imprese più grandi sono già da tempo orientate dalla legislazione europea verso la rendicontazione secondo parametri ESG; l'analisi ci consente di portare in evidenza anche l'impegno di una quota apprezzabile di imprese di piccola e piccolissima dimensione che mostrano come anche in contesti meno strutturati possano prendere vita azioni importanti in tutte le dimensioni della sostenibilità.

La tabella A mostra le caratteristiche delle imprese che hanno partecipato alle ultime tre edizioni del premio, con alcuni approfondimenti relativi alla dimensione media e all'incidenza di donne, giovani, categorie protette e cittadinanza non italiana sul totale degli occupati.

La maggiore presenza femminile è rilevante su tutte le categorie e rappresenta la maggioranza nelle imprese più grandi e in quelle più piccole; più limitata l'incidenza di giovani, circa un quarto degli addetti nelle micro imprese, ma sotto il 10% nei grandi gruppi.

Le imprese di medie dimensioni evidenziano una capacità inclusiva sia nella presenza di lavoratori appartenenti a categorie protette di cittadini di altre nazionalità.

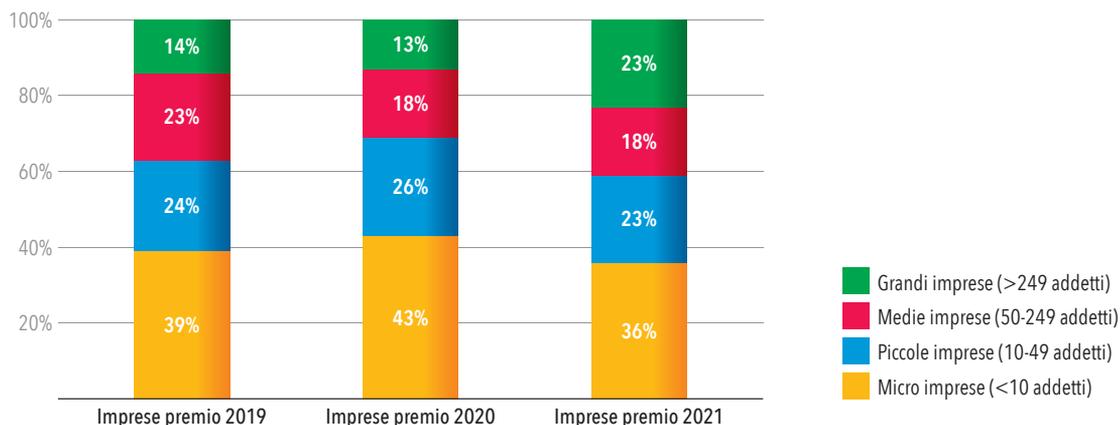


Grafico 1. Distribuzione questionari per dimensione delle imprese rilevate – Edizioni 2019-2020-2021

Dimensioni	Totale rilevate 2019-2021	Dimensione media per addetti	% donne occupate	% < 30 anni	% categorie protette	% cittadinanza non italiana
Grandi (oltre 250)	48	2815	56,6%	9,1%	3,7%	5,6%
Medie (50-249)	60	100	40,4%	16,5%	10,2%	8,3%
Piccole (10-49)	72	24	43,4%	16,0%	3,6%	8,3%
Micro (0-9)	120	2	50,5%	24,2%	2,9%	7,2%
Totale imprese rilevate	300	477	55,7%	9,5	4,0%	5,7%

Tabella A. Imprese rilevate nel Premio – triennio 2019-2021 – Caratteristiche occupazionali

Indici sintetici e profilo di sostenibilità

Rispetto alle azioni che le imprese dichiarano di aver attivato, è stato elaborato un indice sintetico con valore minimo pari a 0 (nessuna azione attivata) e massimo pari a 1 (tutte le azioni sono applicate stabilmente); questo indice esprime il livello di avanzamento raggiunto dall'impresa nell'integrare le dimensioni sociali ed ambientali e ne definisce il profilo di sostenibilità. L'indice è stato calcolato per ogni sezione del questionario e a livello complessivo, con valori medi per ogni edizione del premio e per il triennio esaminato.

Nel periodo 2019-2021 l'indice complessivo fa emergere un profilo di sostenibilità che in una scala da 0 a 1 si colloca esattamente sul valore intermedio; analizzando le singole sezioni emergono posizioni leggermente più

avanzate nel rapporto con clienti e consumatori e nell'introduzione di criteri più selettivi e orientati alla sostenibilità nella scelta dei fornitori, mentre le azioni che incidono più direttamente sull'impatto ambientale (consumo di materie prime, introduzione di pratiche di economia circolare, riduzione plastiche monouso ecc.) appaiono ad un livello meno avanzato, ma con una tendenza in aumento negli ultimi due anni.

Il grafico 2 mostra che l'indice complessivo è fortemente correlato alle dimensioni delle imprese; le leggere oscillazioni che si osservano nel triennio confermano che, anche per le imprese più piccole, l'investimento sui temi della sostenibilità è diventato strutturale e si è mantenuto stabile anche nelle fasi più acute della crisi pandemica.

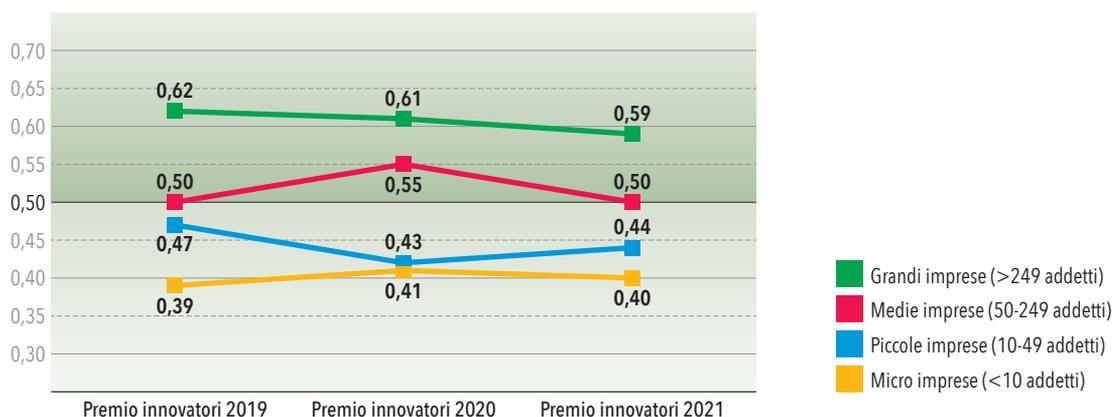


Grafico 2. Indice complessivo di sostenibilità per dimensione e anno di partecipazione

Indicatori e profilo di sostenibilità delle imprese

L'analisi degli indici medi rilevati nel triennio consente di confrontare i profili che emergono per i diversi gruppi, calcolati sulla base dei livelli di impegno dichiarati sulle singole sezioni.

Come si può osservare nel grafico 3, gli indici sulle sezioni fornitori e clienti mostrano differenze contenute; tutte le imprese che partecipano al premio tendono ad investire su una comunicazione verso clienti e consumatori che mette in evidenza il loro impegno per la sostenibilità e a introdurre criteri selettivi e coerenti con il loro sistema di valori nella scelta dei fornitori. Le differenze più significative si rilevano sulle azioni di welfare aziendale, che nelle imprese di maggiori dimensioni sono ampie e diversificate, e sull'approccio strategico, che si compone di azioni rivolte al territorio, collaborazioni e partnership orientate all'innovazione sostenibile, strutturazione interna per la programmazione, gestione e controllo di piani di sviluppo che integrano gli obiettivi di sostenibilità, rendicontazione non finanziaria.

Questo incide anche sulla sezione dedicata alle azioni che incidono sulla sostenibilità ambientale, ove emergono molteplici azioni diffuse anche nelle imprese di minori dimensioni, ma in molti casi non strutturate in una strategia di medio/lungo termine, quanto piuttosto un complesso di interventi che possono essere introdotti nel breve termine generando un risparmio di costi.

È dunque sulla visione strategica e sulla capacità di introdurre innovazioni di prodotto e di processo che si gioca la sfida per le piccole e medie imprese, che può essere facilitata da percorsi collaborativi di open innovation e trainata dalle grandi imprese, attraverso progetti e partnership che coinvolgono la filiera e i fornitori di riferimento.

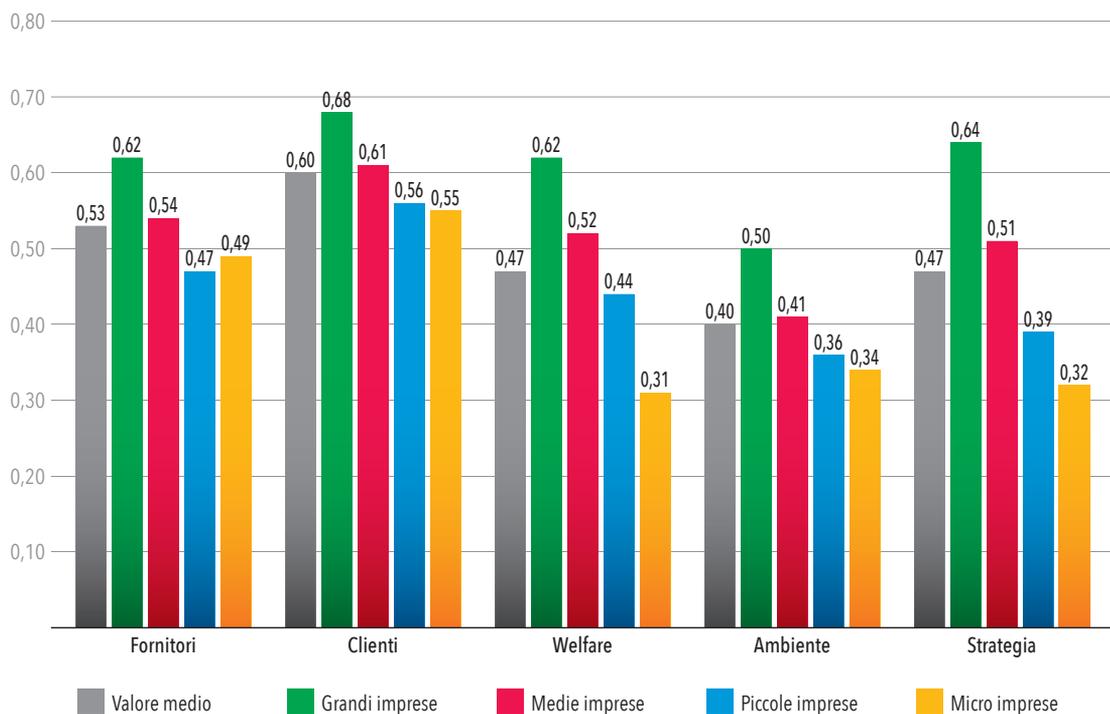


Grafico 3. Indici medi triennio 2019-2021 per sezioni e dimensione di impresa

L'analisi delle risposte alle singole domande proposte dal questionario consente di individuare le azioni su cui le imprese risultano maggiormente impegnate e quelle che prevedono attivare nel prossimo futuro.

Tra i criteri di selezione dei **fornitori**, la maggioranza indica di considerare in primo luogo le competenze professionali (80%), qualità e performance dei prodotti e dei servizi offerti (90%) e la rispondenza ai valori etici dell'impresa (60%); oltre il 60% inserisce clausole contrattuali per salvaguardare la salute e la sicurezza dei lavoratori, e il 53% introduce clausole per il rispetto delle normativa ambientale.

Nel rapporto con **clienti e consumatori**, il 47% punta a far emergere un profilo sostenibile attraverso la comunicazione di impegni e risultati conseguiti in termini di riduzione del proprio impatto ambientale e il 59% mette in evidenza l'impegno sociale e la collaborazione per progetti locali e con il mondo del volontariato.

Tra le azioni di **welfare**, oltre l'80% delle imprese investe nella formazione specialistica avanzata e tra questi il 61% in modo stabile; l'86% ha attivato la flessibilità oraria come misura di conciliazione e il 62% rende disponibili congedi parentali e permessi aggiuntivi di paternità e maternità. Il ricorso a forme di telelavoro e smart working, che nel 2019 era praticato dal 35% delle imprese, di cui solo il 20% in modo stabile, nel 2021 è dichiarato dall'81% e inserito come misura stabile nel 46% dei casi. Da rilevare inoltre che in 3 imprese su 4 sono attivi percorsi di formazione e sensibilizzazione dei dipendenti su temi legati alla sostenibilità.

La sezione sulla **sostenibilità ambientale** mette in evidenza un impegno diffuso per l'efficienza energetica degli edifici (89%), per l'installazione di impianti per l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e per la riduzione dei consumi per unità di prodotto, su cui risultano coinvolte oltre il 50% delle imprese esaminate.

Un altro fronte su cui le imprese stanno investendo è quello della riduzione dei rifiuti durante il processo di lavorazione (44% con azioni strutturate e 25% in modo parziale) e recupero degli scarti di lavorazione, in cui risulta impegnato in modo più o meno stabile il 58% e crescono le imprese che dichiarano di avere in corso pratiche di eco-design (50% nel 2021 contro il 36% rilevato nel 2019).

Ancora limitato l'utilizzo di mezzi sostenibili per il trasporto di merci e la riduzione del consumo di acqua per unità di prodotto.

Le risposte fornite nella sezione **strategia, comunicazione e relazioni con il territorio** mettono in evidenza un forte legame con la comunità locale, che si esprime nella collaborazione con le scuole (90%) e con il sostegno a progetti culturali, sociali e di promozione del territorio (81%); oltre il 40% delle imprese dichiara di aver avviato una pianificazione della strategia di sostenibilità e una quota significativa ha adottato sistemi di rendicontazione non finanziaria, utilizzando forme variabili anche in relazione alla dimensione (tab. B). Il bilancio sociale risulta ancora lo strumento più diffuso, segnalato dal 43% del campione, con quote che salgono al 58% tra le imprese di media dimensione, seguito dal bilancio di sostenibilità, che rappresenta la forma di rendicontazione più diffusa tra le grandi imprese (60%), ove nella maggioranza dei casi assume la forma del report di impatto in chiave SDGs. Anche tra le imprese più piccole, circa un terzo dichiara un impegno in questa direzione, che risponde anche alle sollecitazioni di un sistema finanziario sempre più orientato a considerare parametri ESG nelle proprie decisioni di investimento.

Infine, il 47% del campione dichiara di aver conseguito il rating di legalità o di applicare sistemi di prevenzione del rischio corruzione.

	Grandi	Medie	Piccole	Micro	Totale
Bilancio sociale	54%	58%	38%	33%	43%
Bilancio di genere	33%	22%	28%	27%	27%
Bilancio di sostenibilità	60%	45%	19%	23%	32%
Report di impatto SDGs	54%	25%	19%	23%	27%

Tabella B. Forme di rendicontazione non finanziarie dichiarate dalle imprese

Indicatori e profilo di sostenibilità delle imprese

Motivazioni alla base degli impegni e previsioni di investimento

La motivazione che spinge queste imprese ad impegnarsi nella qualificazione e miglioramento del brand in chiave sostenibile è trainata soprattutto dalla sensibilità etica del top management (84%) e da strategie competitive di posizionamento e ingresso in nuovi mercati; cresce anche la quota di chi si dichiara molto preoccupato per i possibili impatti derivanti dal cambiamento climatico, che passa dal 48% rilevato nel 2019 al 64% del 2021, e la quota di chi ritiene possa essere una chiave d'accesso a incentivi pubblici, che passa dal 32% al 40%.

Tra gli investimenti futuri le imprese indicano come priorità le azioni di comunicazione per migliorare l'immagine esterna in chiave di sostenibilità, che rispetto al 2020 passa dal 68% al 76%, la formazione del personale (dal 65% al 72%), attività di ricerca e sviluppo per l'innovazione tecnologica e di prodotto (66%) e interventi di welfare

aziendale (63%), ma anche interventi strutturali per il risparmio energetico (60%), la sostenibilità della filiera (48%), per l'ottimizzazione della logistica e la riduzione degli scarti di produzione (42%).

Infine, cresce di 10 punti l'interesse per incentivi pubblici legati alla sostenibilità, che sale all'87%, e per la mobilità sostenibile di merci e persone (62%). Una importante leva è individuata nella possibilità per le imprese virtuose di ottenere detrazioni fiscali e semplificazioni amministrative (83%).

Tra gli elementi che ostacolano la realizzazione di nuovi interventi, i costi di adeguamento di prodotti e processi (76%), l'aumento dei costi di produzione (62%), ma anche la mancanza di competenze e l'assenza di un piano strategico (32%).



Parità e sostenibilità

di **Marilena Pillati**

Vice presidente della Commissione per la Parità e i diritti delle Persone dell'Assemblea legislativa regionale



Secondo la mappa elaborata recentemente dall'Osservatorio regionale sull'uguaglianza di genere della Commissione Ue, l'Emilia-Romagna è risultata in Italia la regione in cui le donne possono contare su migliori opportunità di vita e lavoro. Un risultato importante, anche frutto dell'esperienza e del protagonismo di tante donne di questa terra, che le politiche regionali hanno saputo sostenere e valorizzare.

Non possiamo nasconderci però, come attestano le difficoltà che le donne hanno vissuto con la pandemia e la distanza rispetto alla condizione femminile nelle regioni più avanzate d'Europa, che anche in Emilia-Romagna il cammino verso la piena e reale parità tra uomo e donna è ancora lungo. Serve proseguire con determinazione un cammino fatto di impegno, risorse e azioni concrete perché, come ricorda l'obiettivo 5 dell'Agenda 2030 dell'ONU, l'uguaglianza di genere è elemento strategico per lo sviluppo sostenibile del Pianeta, la crescita economica e la lotta contro la povertà.

L'Emilia-Romagna fin dal 2014 si è dotata di una legge quadro per la parità e contro le discriminazioni di genere. Un impianto normativo avanzato che racchiude in modo organico obiettivi, ma anche strumenti per realizzare le pari opportunità e i pari diritti tra donne e uomini. All'art. 30 la legge introduce un riconoscimento per imprese, enti e associazioni che si distinguono per il loro impegno a realizzare le pari opportunità. Dal 2018 il cosiddetto premio GED (Gender Equality and Diversity Label) è diventato parte integrante del premio Innovatori Responsabili e valorizza le innovazioni nel mondo dell'impresa e delle istituzioni che consentono di combattere iniquità, discriminazioni e stereotipi di genere.

In questa edizione la Commissione Parità e Diritti delle Persone ha attribuito cinque riconoscimenti ad altrettante realtà del territorio impegnate a diffondere una cultura della parità e il rispetto dell'altro. Ci sono percorsi formativi per l'empowerment femminile e transgender, che favoriscono l'inclusione lavorativa e l'autonomia delle persone più a rischio di discriminazione, ma anche azioni che coinvolgono i giovani per promuovere con loro una società più equa, inclusiva e rispettosa delle diversità e combattere gli stereotipi di genere verso le materie STEM. Abbiamo voluto infine accendere i riflettori su una realtà imprenditoriale femminile che promuove con la sua attività un consumo responsabile e attento ai temi della sostenibilità.

Crediamo che parità e sostenibilità siano parole chiave che devono caratterizzare l'impegno della nostra comunità per uno sviluppo inclusivo, solidale e rispettoso dell'ambiente e delle generazioni future.

Obiettivo strategico Emilia-Romagna, regione della **CONOSCENZA** e dei **SAPERI**



Investire in educazione, istruzione, formazione, ricerca e cultura: per non subire il cambiamento ma determinarlo; per generare lavoro di qualità e contrastare la precarietà e le diseguaglianze; per innovare la manifattura e i servizi; per accelerare la transizione ecologica e digitale.

In Emilia-Romagna da sempre affidiamo all'educazione, all'istruzione e alla formazione il compito di migliorare la società. Nelle fasi in cui una comunità deve affrontare nuove sfide e intraprendere processi di cambiamento, intensificare questo investimento diventa imprescindibile, a partire dai più piccoli. Il Diritto all'istruzione, universale ed inclusivo, rappresenta la base del nostro modello di sviluppo.

Patto per il lavoro e per il clima





VINCITORE PER L'OBIETTIVO STRATEGICO

Bonfiglioli Spa

Il percorso di aggiornamento delle professionalità in chiave 4.0 iniziato in Bonfiglioli nel 2017, realizzato insieme alle rappresentanze dei lavoratori e in collaborazione con le istituzioni, è un progetto esemplare per affrontare la trasformazione digitale dei processi produttivi a partire dalle competenze delle persone.



VINCITORE Piccole e medie imprese

Image Line Srl

Un esempio concreto di imprese e istituzioni scolastiche che collaborano per garantire ai giovani le competenze necessarie per affrontare la trasformazione digitale e la transizione ecologica, rendendoli consapevoli dei benefici di un approccio 4.0 in un settore strategico per la nostra regione come l'agricoltura.



VINCITORE Scuole, fondazioni ITS, università e enti di formazione

Istituto Tecnico Industriale Statale Enrico Fermi

Grazie alla riproduzione dei macchinari all'interno della scuola e alla guida del tutor aziendale on line, il *Progetto Ceramica* esprime capacità di resilienza e innovazione che rendono possibile, anche a distanza, l'alternanza scuola lavoro e la qualificazione delle competenze nel settore ceramico.



VINCITORE Liberi professionisti

Andrea Chiericati

Portina.io è servizio innovativo di prossimità supporta la digitalizzazione dei servizi accompagnando le imprese e le persone. Un esempio di innovazione sociale che integrando formazione e partecipazione promuove sviluppo e senso di comunità.



MENZIONI

Fattor Comune Società Benefit Srl

Un progetto innovativo che accompagna la trasformazione digitale contrastando le disuguaglianze sociali, economiche, di genere, generazionali e territoriali, perché il futuro e l'evoluzione della tecnologia siano un diritto e un bene al servizio dei bisogni delle persone, della coesione e della competitività dei territori.

Siropack Italia Srl

l'M A PRO-ACTOR risponde pienamente all'idea di un territorio che collabora per motivare i giovani, avvicinarli al mercato del lavoro e garantire loro le competenze necessarie per svolgere un ruolo da protagonisti nel comprendere e governare le trasformazioni in corso.

Vici & C.

L'Academy Vici ha individuato una modalità innovativa per valorizzare l'impresa come luogo formativo, che trasmette cultura del lavoro, offre concrete opportunità di inserimento e rappresenta un buon esempio di collaborazione tra imprese e istituzioni formative per prevenire il fenomeno dei Neet e avvicinare i giovani al mercato del lavoro.



PREMI GED

Librazione Società Cooperativa Sociale

Per la capacità di coinvolgimento di diverse imprese in un percorso formativo e di orientamento, rivolto agli studenti di più scuole, che punta a contrastare gli stereotipi di genere verso le materie STEM.

Mondodonna Società Cooperativa Sociale Onlus

Per aver puntato con lungimiranza e responsabilità su un percorso di empowerment femminile rivolto a donne immigrate in difficoltà, per favorire la riattivazione di risorse personali e la conquista di una piena autonomia socio-economica.

Kilowatt Soc. Coop.

Per aver puntato su un progetto di formazione e accompagnamento che favorisce l'inclusione lavorativa e l'imprenditorialità delle persone transgender, talvolta vittime di stigma e marginalizzazione, con l'obiettivo di aiutarle a realizzare un progetto lavorativo in autonomia.



DA FACCINI SNC DI FACCINI FRANCESCO & C. Sas

SPRECOdiMeno: AMO il CIBO, RIDUCO lo SPRECO

Obiettivi

Il progetto mira a elaborare un metodo scientifico agile per misurare lo spreco alimentare all'interno del ristorante e creare menù con piatti *no waste*. Misurare lo spreco alimentare per un ristorante significa mettere delle buone basi per intraprendere azioni concrete per la gestione ottimale delle materie prime alimentari. Conoscendo a quanto ammonta la perdita – anche in termini economici e sociali – e quali sono le diverse motivazioni che concorrono allo spreco alimentare, è possibile capire dove agire e quali soluzioni adottare.

Descrizione dell'attività

Realizzazione di un modello di valutazione e misura degli sprechi replicabile e applicabile a tutte le realtà ristorative interessate, a partire dalla rete Ristorazione Sostenibile 360. Analisi preliminare di tutte le fasi di lavoro, dall'approvvigionamento al consumo, così da individuare i singoli step e le portate di maggior impatto sullo spreco alimentare. Verrà fornita la modulistica per registrare giornalmente le portate servite e la relativa pesatura dei rifiuti edibili raccolti in sala e in cucina, così da individuare indicatori qualitativi e quantitativi e relative buone pratiche di gestione. I dati raccolti saranno il punto di partenza per la messa a punto di un questionario di autovalutazione digitale, che permetterà ai ristoratori di avere una mappa degli sprechi e valutare le possibili azioni correttive. Predisposizione di un piano di miglioramento e una modifica del menù con portate a zero spreco.

Partner

Università Cattolica del Sacro Cuore, Ass. PiaceCiboSano APS e Centro di ricerca OPERA, Fipe di Piacenza, Federazione Italiana Cuochi, Scuola alberghiera Rainieri Marcora di Piacenza e Scuola alberghiera Magnaghi di Salsomaggiore Terme, Centro di formazione professionale IAL di Serramazzone, Enaip di Reggio Emilia, Osteria Di Fornio, Osteria Ilbersò, Ristorante Il Casale, Ristorante Cattivelli.

Sviluppi futuri

Replicabilità in altre realtà ristorative e coinvolgimento delle scuole alberghiere per l'adozione della misura nei percorsi di apprendistato e messa a punto di un percorso formativo-operativo.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.ristorantecastellarquato.it
www.ristorazioneostenibile360.it



ESPERTA Srl Sb

Conoscere per progettare il cambiamento



Obiettivi

Il progetto intende offrire agli insegnanti delle scuole dell'infanzia, primaria e secondaria di primo e secondo grado un nuovo strumento di lavoro per affrontare temi complessi quali il cambiamento climatico, il consumo di suolo e la biodiversità. Inoltre, vuole sollecitare la progettualità di bambini e ragazzi, accompagnandoli alla realizzazione di azioni concrete nel proprio contesto territoriale per la conservazione della biodiversità, l'adattamento e la mitigazione dei cambiamenti climatici.

Descrizione dell'attività

Creazione di 8 kit didattici per l'educazione ambientale, rivolti alle scuole dell'obbligo, sui temi del consumo di suolo, del cambiamento climatico e della biodiversità. Tali kit offrono contenuti, suggerimenti e indicazioni metodologiche per leggere e interpretare il territorio emiliano con focus sulle province di Parma e Piacenza. Ogni tema è declinato in modo specifico per ciascun ordine scolastico, con contenuti, modalità narrative e strumenti adeguati alle diverse classi di età. I contenuti sono espressi con brevi video in stile documentaristico, schede di attività e di indagine sul campo, approfondimenti e verifiche. Lo strumento video è immediato, fruibile anche in condizioni di limitazione (come nelle DAD utilizzate durante l'emergenza Covid-19); i video e le schede attività offrono chiavi di lettura e interpretazione originali introducendo il valore dei servizi ecosistemici, anche in città. La narrazione valorizza il territorio, sollecita esperienze e indagini sul campo, suggerisce e promuove buone pratiche individuali.

Partner

Ente di gestione per i Parchi e la biodiversità Emilia occidentale, Provincia di Parma, Eureka soc. coop. sociale (PC), ISSS Giordani di Parma, ISSS Gadda di Langhirano, Liceo Ulivi di Parma.

Sviluppi futuri

L'impresa intende ampliare l'offerta su altri temi della sostenibilità ambientale e sociale in cui i protagonisti siano bambini e ragazzi in qualità di attori e testimonial di un cambiamento culturale nei confronti del nostro mondo.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.espertasrl.com





FATTOR COMUNE SOCIETÀ BENEFIT Srl

Rigenerete



Obiettivi

Il progetto intende sostenere il welfare territoriale riducendo il digital gap grazie ad un intervento di educazione digitale declinato sulla provincia di Rimini con un focus sulle periferie cittadine e sull'entroterra circostante con particolare attenzione alle zone montane. Propone un modello replicabile e scalabile di alfabetizzazione digitale di base per complementare le azioni più specifiche di formazione digitale già esistenti in Emilia-Romagna. In sintesi, gli obiettivi primari sono: realizzare la cittadinanza digitale con accesso e partecipazione alla società della conoscenza e realizzare l'inclusione digitale, ovvero l'uguaglianza delle opportunità nell'utilizzo della rete.

Descrizione dell'attività

In linea con l'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna 2020-2025 ("Data Valley Bene Comune"), il progetto parte da una componente imprescindibile: le competenze delle persone. Le macrocategorie di intervento sono: strumenti di ricerca, strumenti per i canali social, strumenti di collaborazione e lavoro, servizi digitali per la PA. Le principali attività sono: la raccolta in forma anonima delle informazioni sui bisogni del territorio rispetto a competenze digitali da migliorare; la diffusione di pillole digitali formative; la costruzione della community che sviluppa il progetto dal basso verso l'alto, attraverso l'individuazione e la formazione di Digital Ambassador.

Partner

Regione Emilia-Romagna, Camera di Commercio della Romagna, Piano Strategico di Rimini, Provincia di Rimini, Comune di Rimini, altri Comuni della Provincia, Gruppo Assimoco, Zeitgroup, Simple Networks, Matite Giovanotte, Botika, The Space, Libertas, Commercialista Telematico, Capodoglio Studio, ESHU, Studio Tanto e Immaginazione.

Sviluppi futuri

La caratteristica agile del progetto ne consente uno sviluppo flessibile, adattivo e scalabile. Dopo una prima fase progettuale su base territoriale, l'intenzione è quella di estendere l'esperienza su base nazionale attraverso un approccio sartoriale in risposta ai bisogni specifici degli abitanti.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.fattorcomune.com

www.rigenerete.com



IMAGE LINE Srl

AgroInnovation EDU



Faenza (RA)



Obiettivi

Il progetto intende avvicinare gli studenti di indirizzo agrario, futuri protagonisti del settore, all'utilizzo delle tecnologie digitali in agricoltura ed educarli all'approccio innovativo che caratterizza lo Smart Farming. L'obiettivo generale, quindi, è quello di diffondere tra le nuove generazioni la conoscenza degli strumenti già oggi disponibili, creando una maggiore consapevolezza dei benefici che un approccio 4.0 può apportare all'agricoltura in termini di efficienza, qualità delle produzioni e sostenibilità ambientale.

Descrizione dell'attività

Il progetto si concretizza in una serie di azioni rivolte ai docenti e agli studenti di Istituti agrari e Università: *Formazione docenti*: ogni anno vengono realizzati momenti formativi e di aggiornamento professionale dedicati ai professori degli Istituti agrari; inoltre, l'impresa mette a disposizione materiali utili a progettare attività laboratoriali utilizzando i software che fornisce gratuitamente.

Formazione studenti: seminari e webinar dedicati agli studenti universitari e degli Istituti agrari, tramite i quali esplorare le potenzialità dell'agricoltura 4.0.

Software gratuiti: ad ogni docente e studente viene garantito l'accesso gratuito ai software QdC® - Quaderno di Campagna® e Fitogest®+ per attività didattiche ed esercitazioni.

Informazione specializzata: ogni giovedì viene inviata a ciascuno la newsletter di AgroNotizie, la testata aziendale specializzata.

Premi e riconoscimenti: ogni anno l'azienda premia le migliori tesi di laurea e dottorato con il premio "AgroInnovation Award".

Partner

Ufficio Scolastico Regionale dell'Emilia-Romagna, Rete Istituti Tecnici Agrari e professionali dell'Emilia-Romagna.

Sviluppi futuri

Il progetto, avviato nel 2017 tramite la sottoscrizione di protocolli di intesa triennali con diversi partner istituzionali e scolastici, che nel 2020 sono stati rinnovati fino al 2023, prevede la possibilità di prolungare ulteriormente le collaborazioni. Tra le nuove iniziative in fase di progetto vi è la possibilità di coinvolgere altre aziende del settore (produttori di mezzi tecnici o di macchine agricole) per ampliare lo spettro delle competenze trasferibili agli studenti, anche tramite visite guidate ed esercitazioni in campo.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.agroinnovationedu.it





KILOWATT Soc. Coop.

TransAzioni Un mondo di lavoro



Obiettivi

TransAzioni è la piattaforma dedicata alla formazione e consulenza alla pari per l'accompagnamento alla creazione di nuove imprese e percorsi di inserimento lavorativo per persone transgender. Un progetto di community empowerment, realizzato da persone trans per persone trans, i cui obiettivi principali sono: creare nuove opportunità di lavoro per la comunità trans e non binaria; incidere positivamente nel contrasto alla disparità economica che spesso vivono le persone trans e non binarie; offrire formazione specialistica per la strutturazione e lo sviluppo della propria idea imprenditoriale; offrire supporto a chi ha già strutturato il piano per una nuova impresa e aiutare ad avviarla.

Descrizione dell'attività

TransAzioni offre consulenza e accompagnamento all'imprenditorialità tramite percorsi di formazione specialistici volti a favorire l'inserimento lavorativo delle persone transgender in progetti di start up d'impresa e autoimpiego. Attraverso il coinvolgimento delle associazioni partner, sono stati attivati tre cicli formativi. Ogni appuntamento ha previsto dei tutor individuali per una consulenza personalizzata sull'avvio di impresa e per tutor in grado di rispondere a bisogni che emergono durante il percorso di transizione. Queste figure hanno accompagnato le partecipanti anche al termine degli appuntamenti formativi. Per massimizzare l'impatto del progetto è stato organizzato il Festival XSONE (23-28 giugno, Le Serre dei Giardini) dedicate alle tematiche dell'identità di genere, degli stereotipi e dell'educazione alla diversità.

Partner

Gruppo Trans di Bologna, Servizio Accoglienza Trans/Transgender (Circolo Pink di Verona e Padova); CEST - Centro Salute Trans e Gender Variant di Taranto.

Sviluppi futuri

L'impatto desiderato è quello, da un lato, di sostenere la creazione di un ecosistema imprenditoriale inclusivo e non escludente, dall'altro lato, essere anche un'occasione di networking e rete con le associazioni bolognesi e non, per nuovi progetti, in ottica di empowerment non solo dei beneficiari degli interventi proposti ma anche delle associazioni.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

trans-azioni.it
leserre.kilowatt.bo.it



MEDIAMO Srl Società Benefit

CoolingBreak



Modena (MO)

Obiettivi

Nato in pieno lockdown, Cooling break è una rubrica della trasmissione tv "E tu cosa fai?", con interviste in diretta streaming di 20 minuti ai protagonisti italiani della sostenibilità. L'obiettivo del progetto è stato quello di divulgare le tematiche della sostenibilità, dall'economia civile al mercato circolare, dal valore del terzo settore al ruolo delle madri nell'azienda. Il progetto intende far conoscere le azioni di mitigazione al cambiamento climatico, le nuove frontiere green nel mondo del pet, oltre a spiegare la sostenibilità ai bambini.

Descrizione dell'attività

La trasmissione è stata realizzata interamente in diretta streaming e condivisa su siti e social in modo da poter raggiungere il più vasto pubblico possibile in un momento di chiusura delle attività. Enti e aziende hanno così potuto raccontare cosa si stava facendo per contrastare la pandemia. I principali argomenti trattati sono stati quelli relativi all'economia civile, il mercato e l'economia circolare; gli utenti hanno potuto scoprire come il terzo settore e le azioni di responsabilità sociale delle imprese possono migliorare la comunità intera e a difendere agli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Sviluppi futuri

Nel 2022 l'azienda prevede di continuare a dialogare con altri rappresentanti della sostenibilità, dell'economia civile e con gli imprenditori che hanno fatto della responsabilità sociale un punto importante della strategia aziendale.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.etucosafai.it/coolingbreak





METALCASTELLO Spa

**SARANNO VIRTUOSI.
La Cultura Tecnica
che non ti aspetti**

Obiettivi

Il progetto, in collaborazione con l'Agenzia Dire, ha l'obiettivo di coinvolgere le scuole dell'Alta valle del Reno, per stimolare nei giovani studenti e in particolare nelle studentesse l'interesse per l'istruzione tecnica, la meccatronica e l'ingegneria. L'obiettivo è in sintesi quello di promuovere la parità di genere e le pari opportunità tra studenti e studentesse nei confronti della cultura tecnica di istruzione superiore.

Descrizione dell'attività

Coinvolgere gli studenti in uscita dagli Istituti Comprensivi di secondo grado nella scelta degli indirizzi tecnici superiori con particolare attenzione alle ragazze, promuovendo la parità di genere e le pari opportunità attraverso interviste ai ragazzi le cui risposte stimolino e facciano conoscere il settore tecnico e meccatronico. Aumentare le adesioni agli indirizzi tecnici al fine di andare incontro alle esigenze del mercato del lavoro e aumentare le opportunità di impiego per i giovani diplomati.



Partner

Agenzia DiRE Bologna.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.metalcastello.com

MOLINI PIVETTI Spa

MettiAMO in CAMPO la FIDUCIA



Centro (FE)

Obiettivi

Molini Pivetti coltiva la sostenibilità in campo, accompagnando le aziende agricole in un percorso di consapevolezza lungo la filiera agroalimentare a 360°. Il progetto si propone di comunicare in modo trasparente la consapevolezza della sostenibilità e della responsabilità sociale degli agricoltori produttori e di condividere questa scelta con altri attori della filiera agroalimentare: in primis i ristoratori e i loro clienti. Portare in tavola la sostenibilità, dal produttore al ristoratore, senza che la catena si interrompa. L'obiettivo è costruire una comunicazione efficace che raggiunga i consumatori per migliorare la loro consapevolezza nei fornitori della ristorazione e alimentare la fiducia verso una responsabilità sociale diffusa della filiera agroalimentare.

Descrizione dell'attività

Il progetto, avviato nei mesi scorsi, permetterà di realizzare uno strumento in grado di parlare ai ristoratori, le pizzerie e in generale a tutti gli "artigiani alimentari". Si inserisce all'interno della App di Ristorazione Sostenibile 360 e del loro sito web come fornitori di materia prima sostenibile. Infatti, proprio ascoltando questa esigenza dei professionisti, è nato il primo sacco da 25 kg di farina da agricoltura sostenibile. Insieme alla Rete di Ristorazione Sostenibile 360, è stato condotto e verrà condotto *Sustainability talk* per divulgare ancora di più la cultura della sostenibilità per arrivare ai consumatori finali.

Partner

I partner della rete di Ristorazione Sostenibile 360: Università Cattolica del Sacro Cuore, ass. PiaceCiboSano APS e Centro di ricerca OPERA per la sostenibilità in agricoltura, aziende agricole con campi certificati sostenibili.

Sviluppi futuri

Il progetto sarà replicato in altre realtà ristorative e si prevede il coinvolgimento di scuole alberghiere.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.molinipivetti.it/il-nostro-approccio
www.ristorazionesostenibile360.it





SIROPACK ITALIA Srl

I'M A PRO-ACTOR
Le nuove generazioni diventano proattive per il pianeta



Obiettivi

Si tratta di un progetto educativo rivolto agli studenti delle scuole secondarie superiori per promuovere azioni di sostenibilità ed economia circolare. L'obiettivo è formare e coinvolgere nella transizione ecologica i giovani, favorendone l'inserimento all'interno del contesto industriale. Attraverso forme di collaborazione breve e retribuita, si possono così supportare le aziende nell'attivazione di percorsi di sostenibilità ed economia circolare, tramite l'analisi quantitativa di prodotti e processi. Le soluzioni identificate andranno associate agli obiettivi dell'Agenda 2030, cercando di determinare gli impatti positivi e negativi.

Descrizione dell'attività

Il progetto pilota si è svolto in azienda con la partecipazione di quattro studenti del Liceo Scientifico "Righi" di Cesena (80 ore). Gli studenti hanno raccolto i dati ed elaborato proposte sostenibili in merito a scarti di produzione (alluminio, acciaio, ferro), consumi energetici, differenziazione rifiuti. Le attività si sono svolte in tre fasi: 1. *Formazione degli studenti* e definizione delle attività da svolgere in azienda (procedure per la raccolta di documentazione e dati). 2: *Attività pratiche in azienda*: aggiornamenti bisettimanali con il team UNIBO, inserimento dello studente, lavoro autonomo dello studente (raccolta dati tramite misurazioni dirette, analisi dei database esistenti, somministrazione di questionari a persone di riferimento, analisi preliminare dei dati, identificazione di soluzioni migliorative, da associare agli SDGs dell'Agenda 2030, tramite ricerca in rete e analisi della letteratura). 3: *Rielaborazione dati e reportistica*, realizzazione report e presentazione conclusivi validati dal team UNIBO. Incontro in azienda per condividere i risultati dell'attività e proposte di miglioramento.

Partner

Liceo Scientifico Statale Augusto Righi di Cesena, Laboratorio di ricerca TAILOR e Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università di Bologna.

Sviluppi futuri

Il modello è stato perfezionato e verrà proposto inizialmente alle scuole secondarie superiori e alle aziende del comprensorio cesenate, con l'obiettivo nel 2022 di coinvolgere 15 aziende e 60 studenti del triennio in 120 ore di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO), al fine di rendere gli studenti parte attiva della rivoluzione ambientale e introdurre in azienda modelli nuovi e innovativi di business circolari.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.siropack.it

www.liceorighicesena.edu.it



SMARTENGINEERING Srl

Smartengineering Academy: diffondere competenze e innovazione in ambito R&D



Obiettivi

Il progetto mira a trovare giovani talenti da inserire nell'organico dell'azienda e formarli on the job in ambito ingegneristico, offrire tale competenza anche alle aziende sul territorio, sfruttando la capacità di formare neoingegneri e lavorando su progetti di ricerca e innovazione con gli strumenti CAD/CAE e procedure specifiche dello stesso cliente. Mettere a disposizione la capacità dell'azienda di trovare e formare risorse in ambito tecnico in diversi settori e su diverse competenze legate all'innovazione e alle attività di ricerca sviluppo.

Descrizione dell'attività

La multidisciplinarietà e la diversificazione dei mercati in cui è presente da anni l'impresa e le forti relazioni create con i dipartimenti di ingegneria di 15 atenei su tutto il territorio italiano hanno contribuito a definire varie attività: dal *Talent-scout* al *Percorso formativo* in aula su tematiche tecniche di ambito ingegneristico e competenze trasversali, l'inserimento/affiancamento diretto in team di lavoro di progettazione. Le risorse senior formano i neoassunti in un percorso di continuità formativa dalle docenze in aula al tutoraggio nei team di lavoro. Si tratta di un modello di business innovativo, in quanto fornisce consulenza ingegneristica formando risorse custom per il cliente.



Partner

15 Atenei (ambito ingegneria), tra cui Bologna, Modena, Reggio nell'Emilia e Ferrara, neolaureati, FAV, Trentino Sviluppo e Confindustria Trento, M.I.A. Mech Industry Academy.

Sviluppi futuri

Nel corso del 2021 Smartengineering ha creato un brand commerciale Smartindustry in partnership con altre aziende, potenziando le competenze e la formazione su attività complementari alla progettazione meccanica e mecatronica: ingegneria dell'affidabilità, metallurgia e corrosione, ingegneria delle superfici, concurrent engineering, additive manufacturing, cad/cam e plm, saldatura e pipeing, valorizzazione digitale, manufacturing, potendo quindi offrire prossimamente competenze ad un maggiore numero di aziende e incrementando le possibili tematiche ad alto contenuto tecnologico e innovativo.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.engineering.it
www.engineering.it/agenda
www.sindusrty.it



TT Srl

TT Top Treatment

Obiettivi

Il "trattamento al top" delle risorse umane si ispira al concetto di benessere dell'organizzazione sul lavoro secondo la definizione dell'OMS e sviluppa percorsi formativi e accomodamenti ragionevoli per promuovere pari opportunità, valorizzare le diverse abilità e l'inclusività.

Obiettivo del progetto è svolgere un ruolo propositivo e propulsivo diretto a promuovere e attuare i principi delle pari opportunità e della valorizzazione delle differenze nelle politiche di gestione del personale attraverso l'adozione di una pianificazione delle azioni e degli accomodamenti ragionevoli da adottare nell'ambiente di lavoro. L'azienda tende, in sintesi, a realizzare, per quanto possibile, una organizzazione del lavoro che favorisca il benessere inteso secondo l'accezione dell'OMS, come fisico, mentale e sociale e non semplicemente come assenza di malattia o infermità.

Descrizione dell'attività

Il punto di partenza è costituito dalla rappresentazione della situazione di fatto in cui si opera, attraverso attività di analisi, monitoraggio e valutazione dei bisogni dell'organizzazione di lavoro e dei rischi emergenti. Definizione di politiche di gestione del personale in chiave inclusiva, volte allo sviluppo delle pari opportunità e alla valorizzazione delle diversità e con azione di contrasto alle discriminazioni. Creazione di linee guida da diffondere tra il personale, che verrà sensibilizzato, appositamente istruito e formato con interventi mirati secondo il grado di scolarizzazione di ciascun dipendente, con incontri specifici volti a bandire l'uso del linguaggio discriminatorio, spesso usato nel gergo comune anche inconsapevolmente, a favorire con azioni concrete l'inclusività nell'ambiente di lavoro. Infine l'adozione di concreti accomodamenti ragionevoli per valorizzare le diverse abilità e attuare i principi di p.o.

Partner

Avv. Lia Gugliotta, esperta in diritto antidiscriminatorio; Raffaella Nardandrea, Mental Trainer e coach aziendale; Monica Gamberini, coordinatrice del progetto.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.tt-trattamentitermici.it



VICI & C. Spa

Non c'è squadra senza famiglia



Obiettivi

Il progetto esprime i valori che contraddistinguono l'azienda con il triplice scopo di far convergere su un unico binario scuola e azienda e dare l'opportunità ai giovani che appartengono alle fasce più deboli di riscattarsi e costruirsi un futuro professionale. Inoltre far vivere l'azienda come responsabilità sociale tramite un contesto familiare che trasmetta protezione, senza dimenticare che apprendere divertendosi, con passione e con il sorriso è la vera rivincita!

Descrizione dell'attività

Il progetto nasce con l'istituzione di una Academy Vici messa a disposizione per formare e accogliere giovani talenti in laboratori di mestiere. La Fondazione Centro Zavatta raccoglie in sé il partner ideale per cercare talento laddove non sempre viene riconosciuto. Il progetto si è aperto con 32 ore di formazione in aula, tenute dai Line Production Manager e Trainer Academy Vici, rivolte alle due classi del corso elettrico ed elettronico. La prima fase del progetto si è conclusa con l'individuazione di 5 studenti meritevoli che hanno iniziato il loro periodo di formazione in azienda. Nella seconda fase i giovani hanno approfondito le tecniche di mestiere, destreggiandosi in reparti differenti (quadri elettrici, macchine di visione), con mansioni diverse e assaporando i valori che guidano i lavoratori dell'azienda: passione, fiducia, orientamento al cliente, unicità. Al termine del tirocinio Vici ha concretizzato l'opportunità offrendo ai ragazzi un contratto di lavoro.

Partner

Fondazione En.A.I.P. S. Zavatta di Rimini.

Sviluppi futuri

Il progetto è stato ed è tutt'ora il filo conduttore di altri progetti che mettono al centro le giovani generazioni, sebbene su ambiti differenti: *Tu vo fa l'americano*, rivolto a quattro ragazzi universitari, con l'obiettivo di costruire una rete vendita in USA. *Boomerang_Generazione di Fenomeni*, rivolta ai figli dei dipendenti, l'iniziativa nasce con lo spirito di fornire ai ragazzi un orientamento consapevole per il loro futuro, sia esso scolastico che lavorativo, tramite attività ludico-esperienziali svolte in appositi incontri in azienda.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.vicivision.com/it/azienda





BONFIGLIOLI Spa

Bonfiglioli Academy



Obiettivi

Il progetto realizza una Academy del Gruppo per favorire il continuo sviluppo delle competenze e delle professionalità dell'azienda, supportare l'employability delle persone in un mercato del lavoro in continua trasformazione e fortemente influenzato dalla rapida evoluzione delle nuove tecnologie. Inoltre, l'impresa intende diffondere le buone pratiche sviluppate per incentivare il progresso dell'intero territorio.

Descrizione dell'attività

Il percorso della Bonfiglioli Academy è iniziato con il Bonfiglioli Digital Re-Training, programma avviato nel 2017 in partnership con la Regione Emilia-Romagna, la FIOM-CGIL e la Fondazione Aldini Valeriani (FAV). Il programma ha permesso di costruire e realizzare un ricco percorso di riconversione professionale in chiave 4.0 per profili come l'operatore meccanico e il manutentore, oltre che di aggiornare il Sistema regionale delle qualifiche professionali (SQR). A partire da questa esperienza di successo, nel 2019 è stata lanciata la Bonfiglioli Academy che, attraverso la realizzazione di una piattaforma digitale, sta permettendo il continuo aggiornamento delle professionalità e mantenendo elevato il patrimonio di competenze delle persone e dell'organizzazione. L'evoluzione tecnologica della Bonfiglioli Academy sta permettendo la realizzazione di contenuti formativi digitali facilitando ancor di più la loro diffusione e replicabilità all'interno e all'esterno del Gruppo.

Partner

Il progetto è stato realizzato in partnership con la Regione Emilia-Romagna, la FIOM-CGIL e la Fondazione Aldini Valeriani con cui stiamo collaborando per la realizzazione dei contenuti formativi.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.bonfiglioli.com



IMMERGAS Spa

Energie per la scuola



Brescello (RE)

Obiettivi

Il progetto, sviluppato tra la fine del 2015 e l'inizio del 2016 con l'obiettivo di informare e formare circa i temi dell'efficienza energetica e delle energie rinnovabili, vuole contribuire a diffondere cultura evidenziando come viene prodotta l'energia e come andrebbe utilizzata e gestita per diminuire i consumi, risparmiare e ridurre le emissioni. L'iniziativa è gratuita e coinvolge le classi quinte elementari e terze medie, che nel programma didattico trattano i temi legati all'energia, con focus specifico sulle rinnovabili.

Descrizione dell'attività

Nella prima fase il progetto è stato avviato con le scuole del territorio dove l'azienda è nata (Reggio Emilia, Parma e Mantova), successivamente si è esteso in tutta Italia. Ridurre i consumi, limitare gli sprechi e diminuire l'inquinamento sono i temi che l'azienda affronta da sempre nei propri programmi di formazione. Il mondo della scuola, grazie anche alla competenza di professori, docenti e dirigenti scolastici, diviene un veicolo straordinario per sensibilizzare gli studenti tramite un percorso formativo che consente di avere maggiore consapevolezza sull'argomento e di ricevere suggerimenti pratici per diventare consumatori più intelligenti. L'iniziativa, che prevede anche l'utilizzo di strumenti didattici innovativi, si basa su due format: alcune classi, tendenzialmente quelle delle scuole medie, fanno visita allo stabilimento Immergas di Brescello mentre per le elementari gli incontri si svolgono direttamente nelle scuole. In poche ore in entrambi i casi gli studenti vedono da vicino come nasce il clima della loro casa e apprendono come limitare gli sprechi energetici nelle abitazioni.

Partner

Associazione Googol di Parma, Associazione culturale per la divulgazione scientifica.

Sviluppi futuri

Continuare a diffondere il progetto su scala nazionale, raggiungendo tutte le regioni d'Italia.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.immergas.com

youtu.be/Ckhgm3JBiNo

Esperienza di Noceto (PR):

youtu.be/ZdFgPguOLCM





PARMALAT Spa

Facciamo D più Rilancio dell'intera gamma di latte Parmalat con Vitamina D

Obiettivi

Parmalat rilancia l'impegno di essere al fianco dei consumatori con prodotti che contribuiscono al benessere quotidiano aggiungendo la vitamina D a tutto il latte tradizionale UHT e microfiltrato. La vitamina D favorisce la normale mineralizzazione dell'osso e interviene, in particolare, nel mantenere la normale contrattilità muscolare e il sistema immunitario. Si forma nell'uomo principalmente per esposizione solare e si assume in piccola parte con la dieta. L'attuale stile di vita e le scarse quantità negli alimenti fanno sì che gran parte della popolazione abbia insufficienza/carenza di vitamina D. Per questo aggiungere con tale vitamina un alimento di uso quotidiano come il latte rappresenta un modo per fornire un piccolo ma efficace contributo per un adeguato introito giornaliero.

Descrizione dell'attività

Il progetto, sviluppato su territorio nazionale, ha richiesto da un lato una gestione industriale molto articolata e coordinata e, dall'altro, un grande impegno comunicativo rivolto a colleghi e popolazione per trasmettere l'importante valenza del latte come ottimo veicolo di assunzione di vitamina D. Le attività di comunicazione sono state affiancate da webinar e conferenza stampa con opinion leaders. Partners specializzati hanno realizzato documenti divulgativi distribuiti su vari canali. Per trasmettere il messaggio "Vitamina D: dai forza alle tue ossa, previeni l'osteoporosi", un supporto importante nell'attività di sensibilizzazione verrà fornito ad attività a sfondo sociale in occasione della Giornata Mondiale dell'Osteoporosi (20 ottobre 2021), in cui saranno offerti servizi gratuiti clinico-diagnostici e informativi alla popolazione femminile

Partner

Fondazione Umberto Veronesi, Fondazione Onda, As-solatte.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.parmalat.it/magazine/vitamina-d



ATLANTIDE Soc. Coop. Sociale pa

Atlantide Educational



Obiettivi

L'obiettivo è sviluppare un'educazione alla sostenibilità permanente e competente, attraverso vari obiettivi specifici: promuovere la conoscenza dell'Agenda 2030, diffondendo comportamenti individuali e collettivi responsabili e sostenibili; contribuire alla conservazione di paesaggi, ecosistemi e biodiversità e favorire uno sviluppo economico e umano sostenibile; valorizzare storia e cultura locale e creare percorsi formativi riconosciuti dal MIUR per i docenti sui temi della sostenibilità; realizzare campagne informative e iniziative a sostegno dell'efficienza energetica per ridurre i consumi e favorire la transizione ad un modello circolare; consolidare e attivare network e partnership con scuole, università ed enti.

Descrizione dell'attività

Da oltre 30 anni, Atlantide progetta e realizza percorsi didattici, campagne di comunicazione, servizi formativi e divulgativi sui temi dell'ambiente e della sostenibilità, per studenti e cittadini, sviluppati ed evoluti in coerenza con le indicazioni fornite dagli organi internazionali, come l'Agenda 2030, su inclusione e sostenibilità sociale, partecipazione e cittadinanza attiva. Per sviluppare queste tematiche, Atlantide ha consolidato l'area aziendale dedicata, con investimenti in formazione e aggiornamento del personale, affiancando le istituzioni scolastiche, gli enti e le aziende attraverso la ricerca, la documentazione, l'informazione e la formazione.

Partner

Rete di educazione alla sostenibilità (RES) dell'Emilia-Romagna, istituti scolastici del territorio, Ufficio Scolastico Regionale, Università degli Studi di Bologna e Urbino, Parchi regionali e nazionali, Enti locali, Aziende multiutility, Gruppi di Azione Locale, Enti di Ricerca e Sperimentazione Scientifica, privati singoli e associati.

Sviluppi futuri

Il progetto, potenziando strumenti e organizzazione, intende ampliare il target delle azioni, intercettando istituzioni scolastiche, enti e aziende interessati ad approfondire le tematiche della sostenibilità. Saranno inoltre creati e aggiornati strumenti appropriati, digitali e materici, per gestire una relazione efficace coi target di riferimento.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.atlantide.net





GRUPPO SCUOLA Soc. Coop. Sociale arl - Ets

CASCO Centro per gli apprendimenti e lo sviluppo di competenze

Obiettivi

Si tratta di un progetto innovativo e collaborativo a governance orizzontale (brand community) che realizza percorsi di ricerca, formazione e innovazione con enti, scuole, imprese e organizzazioni comunitarie. I principali obiettivi sono: sperimentare e prototipare processi e prodotti innovativi all'interno dell'ecosistema collaborativo attraverso la condivisione/contaminazione di strumenti, saperi e competenze; promuovere l'innovazione sociale, culturale e digitale nei diversi contesti di studio e lavoro; coprogettare e realizzare interventi formativi innovativi; generare e documentare l'impatto sociale ed economico; sostenere l'occupabilità giovanile.

Descrizione dell'attività

CASCO è un'ecosistema collaborativo per l'innovazione sociale, culturale e didattica. Composto da un team multidisciplinare di professionisti esperti in vari ambiti (educazione, formazione, comunicazione), affianca persone, gruppi e organizzazioni nel raggiungere obiettivi di cambiamento e innovazione, favorendo la produttività e il benessere dei singoli e delle realtà in cui operano. Le persone e le loro esigenze sono il fulcro dei progetti, costruiti "su misura" dopo un'attenta fase di ascolto e definizione condivisa degli obiettivi. Metodi di apprendimento innovativi, uso di tecnologie avanzate e supervisione di un coordinamento scientifico rendono i percorsi capaci di impattare in modo diretto e positivo sugli individui, i sistemi sociali e ambientali coinvolti.

Partner

Distretto Collaborativo A.P.S. ETS, On/Off APS, C2 Group, Future Labs "L. Farinelli" / I.I.S.S. Benincasa (AN), Future Labs "Hands On" / I.C. (BO), Future Labs (MT), I.C. S.M. Torraca (MT).

Sviluppi futuri

Partnership con alcuni centri di ricerca universitari (Metid, Cremit, ecc.) ed educational academy (C2 Formazione, ecc.) nell'ambito della media education, innovazione sociale, digitale e didattica. Attivazione CASCO CARE: Psicologia per la crescita personale. Servizio di consulenza psicologica e neuropsicologica per la rielaborazione dei vissuti stressanti post-pandemici e il potenziamento delle abilità socio-emotive e di risorse personali interne.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.mettiilcasco.it



LIBRAZIONE

Società Cooperativa Sociale

STEM ROUTE

Librazione
idee progetti comunità

Ravenna (RA)



Obiettivi

Si tratta di un percorso formativo e di orientamento sul tema dell'identità di genere, sull'analisi e sperimentazione di tecniche per lo sviluppo di autonomia personale, professionale e sociocomunitaria, che intende avvicinare alle materie STEM e al loro impatto in ambito lavorativo, ambientale ed energetico, diminuire la dispersione scolastica e aumentare le opportunità formative e di contatto con il mondo del lavoro. Valorizza l'importanza della testimonianza e del metodo narrativo, sia delle donne che operano nelle imprese partner sia delle studentesse/i nei confronti delle/dei loro coetanee/i. Inoltre, intende favorire una maggiore consapevolezza delle attitudini verso le conoscenze scientifiche, incentivando l'apprendimento del metodo scientifico, la valutazione dei percorsi di apprendimento e di scelta consapevole.

Descrizione dell'attività

Formazione e qualificazione di competenze trasversali, tecniche con project work per realizzare un Manifesto STEM con slogan creati dai partecipanti. Percorsi di 40 ore in tre scuole di Faenza per 101 ragazzi/e. Formazione e project work su: attitudine alle materie scientifiche, narrazione materie STEM, rapporto con la valutazione, le scelte, le dinamiche educative, i ruoli, gli stereotipi. Interviste alle imprese a cura degli studenti su azienda, lavoro, vita, genere. Diffusione: Conferenza stampa (29/06/2021), workshop Stem, creazione del logo.

Partner

Enea - Agenzia Nazionale per le Nuove Tecnologie, l'Energia e lo Sviluppo Economico Sostenibili; Vem sistemi spa; Certimac; ITP Bucci, Liceo Linguistico Torricelli, ITC Oriani; Consigliera di Parità Regione Emilia-Romagna; Comune di Faenza (Assessorato alle Pari Opportunità), Libreria Moby Dick.

Sviluppi futuri

Trasferire il format in altri territori coinvolgendo nuove imprese del territorio, nuove scuole e fornire kit di strumenti. Consolidare relazioni tra scuole e imprese. Approfondire il legame tra materie scientifiche e identità di genere attraverso laboratori rivolti a bambini/e (matematica e falegnameria) contro la costruzione di stereotipi tra genere e impiego. Coinvolgere la Palestra della Scienza a Faenza.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

it.padlet.com/cgatta1/qtthosym6kyknjn0





MONDODONNA Soc. Coop. Sociale Onlus

**COOK&GO - La cucina del mondo
nei saperi delle donne: percorsi
di integrazione verso l'autonomia**



Obiettivi

È un progetto di integrazione socio-economica e di riqualificazione professionale delle donne migranti con l'obiettivo di rafforzare la loro integrazione col tessuto sociale attraverso la trasmissione delle proprie tradizioni culinarie. Gli obiettivi principali sono: valorizzare le competenze pregresse delle donne di origine straniera, partendo dal consolidamento formativo e un rinforzo linguistico fino alla maturazione, per alcune, di una solida esperienza lavorativa. Avviare un'attività di Street Food etnico itinerante. Promuovere la trasmissione di saperi tra madri e figli/e attraverso letture animate e laboratori interculturali. Facilitare la trasmissione delle conoscenze tecniche e abilità trasversali attraverso un approccio di peer education.

Descrizione dell'attività

Apprendimento della lingua italiana per donne straniere/migranti. Formazione specifica in cucina e tecniche di ristorazione (200 ore), con moduli sulla sicurezza sul lavoro (con rilascio di attestato di rischio Alto), su competenze trasversali e moduli specifici in ristorazione. Tutoraggio formativo in peer education. Laboratori itineranti di lettura animata di testi per l'infanzia sul tema del cibo in ottica interculturale in collaborazione con le biblioteche. Storie di saperi e di sapori, a cura delle cuoche selezionate per l'avvio del Food Truck itinerante. Sperimentazione del Food Truck itinerante. Quattro donne, accompagnate nel percorso di inserimento lavorativo, si sono potute sperimentare nella preparazione, produzione e vendita di specialità etniche, mettendo così in pratica le competenze tecniche acquisite.

Partner

Fomal - Fondazione Opera Madonna del Lavoro, APS Porto 15, Associazione Yadin Wahida, Città Metropolitana di Bologna, Distretto Pianura EST - Unione Reno Galliera, Distretto Pianura OVEST - Unione Terre d'Acqua, Unione dei Comuni dell'Appennino bolognese. Finanziato da Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna.

Sviluppi futuri

Sono in programma attività di formazione in continuità con il percorso di empowerment sperimentato al fine di fornire opportunità di crescita sia dal punto di vista professionale, con lo sviluppo di competenze manageriali-organizzative, finanziarie e digitali, sia dal punto di vista personale con l'emersione di soft skills.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.altreterrefood.it/food-truck



ANDREA CHIERICATI

Portina.io

PORTINA.IO

Guastalla (RE)



Obiettivi

Il progetto intende fornire un servizio di prossimità a supporto delle persone, creando attraverso una piattaforma tecnologica una rete di cittadini, esercenti, artigiani, professionisti, operatori, volontari. L'obiettivo è quello di riqualificare una determinata zona, offrendo iniziative formative e servizi diretti alla persona e alle attività economiche, con focus su economia circolare e sostenibile. Si vuole quindi dare un concreto valore aggiunto alle persone, sfruttando un presidio di prossimità coadiuvato da una tecnologia potente e fruibile. Il quartiere potrà così riqualificarsi in termini di sicurezza e qualità della vita. Il primo Portina.io verrà attivato presso La Polveriera di Reggio nell'Emilia.

Descrizione dell'attività

Il progetto consiste nella progettazione, configurazione ed erogazione di un Servizio composto da quattro elementi fondamentali: il presidio di prossimità, la piattaforma tecnologica, il contatto con le realtà economiche della zona, l'organo di governance e controllo. L'innovativa piattaforma tecnologica permetterà un facile e veloce accesso alle risorse (informazioni, servizi, iniziative), mentre il presidio offrirà un servizio appunto di prossimità, di supporto al quartiere. Le attività verranno pianificate e monitorate con cadenza periodica, attraverso incontri di persona presso La Polveriera e informazioni condivise on line, direttamente sulla piattaforma. Il modello prevede di poter identificare e sperimentare differenti iniziative in modo da evolvere costantemente nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni utili alla collettività in un contesto virtuoso e copartecipato.

Partner

Iren Collabora, Consorzio Oscar Romero, CNA Reggio Emilia, Elabora.io.

Sviluppi futuri

Portina.io è una soluzione scalabile, in termini di servizi offerti, e replicabile in altre zone e città. Il progetto intende raggiungere una massa critica in modo da permettere alla cittadinanza di avere sempre maggiori e migliori servizi e a costi più vantaggiosi (es. gruppi di acquisto per le forniture). Vuole inoltre promuovere e sviluppare opportunità di economia circolare e sostenibile.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

portina.io





STEFANO PARMEGGIANI

Sosteniamoci

Obiettivi

Il progetto vuole stimolare lo sviluppo di una mentalità critica per analizzare il mondo nella sua complessità, includendo l'interazione tra dinamiche ambientali, sociali ed economiche, tra scala globale e locale. Migliorando comprensione e coscienza della loro importanza, vuole facilitare lo sviluppo e l'adozione di pratiche sostenibili, favorendo una transizione sostenibile. Inoltre, intende sviluppare e diffondere strumenti pedagogici innovativi oltre l'utilizzo del metodo scientifico, rafforzare il legame tra scuola e attualità, sviluppare competenze trasversali e formazione continua, valorizzare l'analisi della complessità e le sinergie territoriali.

Descrizione dell'attività

Le attività, che si caratterizzano per rigore scientifico e attenzione agli aspetti comunicativi e pedagogici, sono: *Attività scolastica*: seminari e conferenze, laboratori didattici, progetti per lo sviluppo di competenze trasversali e orientamento, visite guidate.

Progetti territoriali: interventi di piantumazione e processi partecipati per realizzare interventi di riqualificazione urbana (es. street-art). Progettazione, coordinamento, disseminazione di progetti in partnership.

Media e attivismo: webradio, blog, tavole rotonde, interviste su media locali, partecipazione e organizzazione di eventi e campagne territoriali a tema ambientale. L'approccio partecipativo porta a co-progettare e co-realizzare le attività in rete coi soggetti coinvolti e beneficiari. Principi guida sono quelli che regolano gli stessi ecosistemi: creare sinergie positive nella diversità, sfruttare le potenzialità specifiche del contesto, massimizzare i benefici per la collettività.

Partner

Collaboratori con diversi percorsi di studio ed esperienze lavorative.

Sviluppi futuri

Dal 2021, assieme ai collaboratori del progetto, Stefano Parmeggiani ha fondato l'associazione ISPIRA ETS, allo scopo di facilitare i processi di sostenibilità nelle scuole, sui territori e nelle imprese.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.stefanoparmeggiani.com/sosteniamoci
www.ispira.net/scuola



CESCOT
Soc. Coop. arl

TURISMO OLTRE



Rimini (RN)

Obiettivi

Il progetto intende far acquisire alle piccole e micro imprese del turismo nuove competenze sui temi dell'innovazione sociale e dello sviluppo sostenibile. Attraverso un percorso formativo e di accompagnamento per gli imprenditori della filiera turistica riminese, viene promossa una visione inclusiva capace di superare i pregiudizi, le discriminazioni e di aprirsi a nuove realtà: LGBT, famiglie arcobaleno e monogenitoriali, persone con disabilità. L'obiettivo del percorso è stato pertanto quello di spingere le aziende ad acquisire una nuova visione verso il cambiamento, ad abbattere la preclusione, verso una crescita economica più duratura e una maggiore competitività.

Descrizione dell'attività

Il percorso, articolato in 20 ore di formazione e 10 ore di consulenza individuale, è partito dalla presentazione dei diversi "mondi", "mercati potenziali" portatori di diversità spesso discriminati: disabili, clienti LGBT e famiglie monogenitoriali, donne che viaggiano sole. Per ciascuno di questi si sono studiati bisogni, caratteristiche e potenzialità in termini di nuovi servizi da offrire e relativo business plan. Successivamente si sono approfondite le tecniche di marketing, comunicazione per la gestione operativa di nuovi servizi dedicati. Infine, si è definito un modello di rete per promuovere un circuito di imprese turistiche inclusive.



Partner

Confesercenti Provinciale di Rimini, Figli del mondo APS, Arcy Gay Alan Touring di Rimini, Il gommonauta, Colours viaggi ed eventi, Costa dell'est di Ciavatti Maurizio e Daniele, Bio's, Salino Sas di Della torre Alessandra & c., Ercolani Erika imp.ind., P.m.g., Be italy, Marinaza, Bagno Ventisette, Dalla Lella al mare, Paradise di Piccioni Davide Sas.

Sviluppi futuri

A partire da questa esperienza, insieme a Confesercenti e all'associazione "Figli del Mondo", Cescot Rimini sta cercando di creare un network di imprese aperte a tutti i tipi di clientela con uno stile di accoglienza adeguato e servizi dedicati. Sarà inoltre organizzato un corso sull'innovazione sociale per le pmi, replicando il modello di intervento e adattandolo alle esigenze delle imprese di produzione.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.cescot-rimini.com



FONDAZIONE ENAIP S. ZAVATTA RIMINI

Scegliere attivaMENTE

Obiettivi

Nato nell'ambito del Piano di azione territoriale per l'orientamento e il successo formativo, il progetto rende disponibile un sistema regionale di azioni orientative e di supporto al successo formativo - progettate, attuate e valutate a livello territoriale - e strutturato in una pluralità di interventi e opportunità integrate e complementari capaci di rispondere ai bisogni dei giovani di essere accompagnati nei propri percorsi educativi e formativi.

Descrizione dell'attività

Il progetto viene gestito sotto la regia di un tavolo tecnico a cui partecipano rappresentanti della Provincia di Rimini, degli enti formativi, delle scuole medie e superiori, dell'Ufficio Scolastico, della Camera di Commercio e dei Comuni del territorio.

La Fondazione realizza laboratori di orientamento, accompagnamento alla scelta, motivazione e ri-motivazione allo studio; gestisce uno sportello territoriale, "Info Point", come punto di informazione e ascolto per giovani, famiglie e operatori. Vengono coinvolti ogni anno oltre 1000 studenti, 500 genitori e 200 insegnanti in attività che mirano a sviluppare un fare "pratico ed esperienziale" (hackathon, teatro educativo, laboratori STEM), un fare "insieme", vale a dire la capacità di mettersi in rete e un fare "4.0 e social" (web, social, internet...). Infine, un fare "flessibile" (capacità di ripensamento e riprogettazione delle azioni previste).

Partner

Provincia di Rimini, Ufficio Scolastico regionale Territoriale di Forlì-Cesena e Rimini, Ufficio Consigliera di Parità, Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna - Campus di Rimini, Associazione Emilia-Romagnola di Centri Autonomi di formazione professionale (A.E.C.A.), Sede di Rimini OSFIN, Assoform Romagna, Cescot Scarl, Demetra, Ecipar Soc. Cons. arl, Formart, Ial, Irecoop, Iscom.

Contributo SDGs



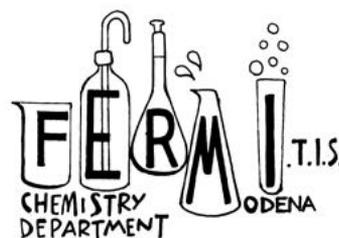
Sito web e riferimenti

www.scegliereattivamente.it



Istituto Tecnico Industriale Statale "ENRICO FERMI" - Modena

Progetto Ceramica



Modena (MO)



Obiettivi

Si tratta di un percorso di alternanza scuola-lavoro innovativo, che ha l'obiettivo di un interscambio permanente tra la scuola e l'industria ceramica del territorio, la "Piastrrella Valley", per un aggiornamento continuo della formazione del perito chimico. La nuova sfida, legata al periodo pandemico, è quella di garantire l'attività di alternanza scuola-lavoro anche in possibili periodi di ridotta mobilità degli studenti. L'idea è di dotare il laboratorio della scuola di un microscopio riscaldante uguale a quello utilizzato in industria in modo che i tutor aziendali possano condurre da remoto esperienze di sinterizzazione e ricercare cicli di temperatura più sostenibili.

Descrizione dell'attività

L'attività di alternanza scuola-lavoro nel comparto ceramico viene organizzata in collaborazione con Confindustria Ceramica e Federchimica-Ceramicolor. Ogni anno queste associazioni forniscono i contatti di aziende in espansione e disponibili ad accogliere in stage futuri periti chimici. Il frutto di questa cooperazione è l'aggiornamento continuo delle dispense del corso di tecnologie ceramiche. Una nuova dotazione di microscopio riscaldante nel laboratorio scolastico consentirebbe di simulare e quindi studiare i processi di sinterizzazione della ceramica sotto la guida esperta di tutor aziendali. Capendo come si modifica la struttura della materia e quali gas emette durante la sinterizzazione, si regolerebbero cicli termici per una minore emissione di CO₂, piombo, acido fluoridrico. I ragazzi sarebbero orientati così all'idea di sostenibilità ambientale nell'industria ceramica.

Partner

Confindustria Ceramica, Federchimica-Ceramicolor, Expert Lab Service Srls, Aziende del Distretto Ceramico di Sassuolo e Modena (Florim Ceramiche Spa, Fritta Italia Srl, System Spa).

Sviluppi futuri

Con la strumentazione che si acquisterebbe con il finanziamento si potrebbero simulare a scuola processi industriali non riproducibili diversamente e aggiornare le esperienze didattiche laboratoriali.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.fermi-mo.edu.it/pagine/materiale-didattico-ceramica
www.expertlabservice.it/it



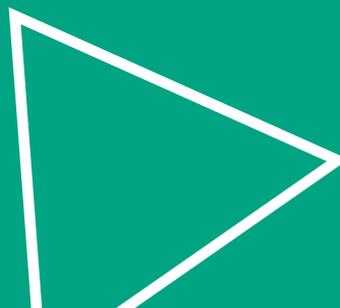
Obiettivo strategico Emilia-Romagna, regione della **TRANSIZIONE ECOLOGICA**



Accelerare la transizione ecologica per raggiungere la neutralità carbonica prima del 2050 e passare alle energie pulite e rinnovabili entro il 2035; coniugare produttività, equità e sostenibilità, generando nuovo lavoro di qualità.

È nostra convinzione che da questa crisi l'Emilia-Romagna debba uscire con un progetto di sviluppo nuovo, improntato al rispetto del pianeta, alla preservazione delle risorse naturali e alla tutela del benessere delle persone.

Patto per il lavoro e per il clima





VINCITORE PER L'OBIETTIVO STRATEGICO

Wasp Srl

La sfida di una tecnologia innovativa che nel ritorno alle origini della terra rende esigibile e alla portata di tutti un diritto fondamentale, la casa. Un luogo del cuore che si trasforma offrendo una risposta nuova al problema della riduzione della CO₂, attraverso l'utilizzo e il riutilizzo di materiali a chilometro zero.



VINCITORE Piccole e medie imprese

Europrint Snc di Tartari Maurizio & C.

È un esempio virtuoso di come ricerca e innovazione forniscono soluzioni concrete ai problemi ambientali. Il prodotto realizzato consente un contenimento degli imballi in un settore in notevole crescita, riducendo i volumi di trasporto, quindi l'inquinamento e la congestione del traffico, e i rifiuti non riciclabili.



VINCITORE Grandi imprese

Ilip Srl

Le plastiche atterrano nel nostro quotidiano come un problema ambientale soprattutto con riferimento al monouso e all'abbandono. Il progetto di ILIP consente il recupero e la reimmissione nella filiera produttiva di un polimero nobile come il PET, chiudendo così un ciclo della raccolta differenziata attraverso la rigenerazione del rifiuto.



VINCITORE Scuole, fondazioni ITS, università e enti di formazione

Istituto Alberghiero Statale "Pellegrino Artusi"

Reinventarsi, riutilizzare, riciclare, mettendo insieme recupero delle materie di scarto e creatività nello sviluppo di nuovi prodotti: un mix di azioni che rendono il progetto esemplare.



MENZIONI

Flash Battery Srl

Produrre batterie è una grande sfida per l'Europa. Flash Battery si è distinta per la ricerca di sistemi più sicuri e riduzione delle risorse utilizzate nei propri processi, ma anche per la spinta data al settore verso la sostenibilità e la ricerca di soluzioni per una seconda vita delle batterie

Scalabros Srl

Un progetto originale che coniuga obiettivi di innovazione e utilizzo di tecnologie avanzate, di riduzione dell'uso di prodotti chimici e del consumo di risorse naturali, di produzione di colture biologiche e a km 0 e di sviluppo di processi plurimi di economia circolare.

Spezia Srl

Schiumone rappresenta una soluzione innovativa ed ecologica al problema del diserbo e una risposta concreta alla necessità di riduzione dei trattamenti chimici e all'adozione di pratiche sempre più ecosostenibili per ridurre il forte impatto dell'agricoltura sull'ambiente.

Iren Spa

Il progetto offre una possibile risposta alla gestione del plasmix, una plastica di poco valore che oggi costituisce un problema e viene per lo più avviata a recupero energetico. Nuovi sbocchi per questo rifiuto sono una importante risposta alla filiera di raccolta in ottica di economia circolare.

Mutti Spa

InstaFactory rappresenta una rivoluzione epocale nel rapporto tra produzione agricola e industria: l'innovativo stabilimento per la lavorazione del pomodoro "in campo" va nella direzione dell'economia circolare e della sostenibilità, riduce emissioni e consumi, favorisce il riutilizzo degli scarti.

Ritiro S. Pellegrino Scuole Malpighi

Il progetto promuove un'apprezzabile e concreta riflessione dei giovani sul tema della mobilità sostenibile, coinvolgendoli direttamente nella progettazione di uno strumento per stimolare la responsabilità individuale.



PREMIO GED

Whataeco Srl

Per l'esemplarità e il coraggio di una impresa femminile, che ha realizzato un'attività innovativa che promuove la commercializzazione di prodotti etici e stimola la sensibilità e l'attenzione verso un consumo responsabile e attento ai temi della sostenibilità.



BELABS Srl

H2PS - H2 Power Station

Obiettivi

Il progetto rappresenta il primo passo per una gestione innovativa dei processi energetici e utilizza flussi e consumi per ottimizzare l'uso di energia sia di famiglie che di complessi per comunità energetiche e di autoconsumo. L'obiettivo generale del progetto, quindi, è promuovere la ricerca a servizio dello sviluppo sostenibile per l'ambiente e il territorio. L'obiettivo specifico è permettere la corretta gestione dei flussi energetici per favorire la riduzione del consumo e dello spreco di energia.

Descrizione dell'attività

Le attività previste dal progetto "H2PE" si articolano in varie fasi così articolate: 1. Ideazione progetto: creazione della partnership di progetto e realizzazione degli accordi di partenariato e di gestione delle attività; ideazione progettuale del prototipo "H2PS" e realizzazione degli elaborati tecnici di progettazione del prototipo; calcoli e test di ridimensionamento e gestione energetica. 2. Ideazione e progettazione del sistema IoT per la comunicazione dei dati (progettazione del software di gestione del sistema della Power Station, analisi dei flussi dei dati e gestione della ridondanza del sistema). 3. Monitoraggio e valutazione: monitoraggio *ex ante*, monitoraggio *in itinere* e monitoraggio *ex post*. 4. Prototipizzazione: presentazione della domanda di prototipizzazione. 5. Promozione e divulgazione dei risultati del progetto.



Partner

Be Green.

Sviluppi futuri

Il prototipo verrà inserito all'interno di ogni singolo raggruppamento energetico, anche in vista dello sviluppo delle comunità energetiche e di autoconsumo, rivolto sia al pubblico che al privato e permetterà la gestione ottimale dei flussi di corrente con un risparmio sui consumi e un'ottimizzazione delle risorse.

Il sistema consente di utilizzare anche una parte delle risorse energetiche per la produzione di Idrogeno green rivolto alla mobilità sostenibile.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.behumanbegreen.it

BONAVERI Srl

Bonaveri e la prima filiera produttiva di manichini sostenibile



Cento (FE)

Obiettivi

Bonaveri è una azienda all'avanguardia in materia di R&S nel campo dei materiali innovativi sostenibili per la produzione di manichini. Gli obiettivi del progetto sono: 1. Rendere il ciclo di vita del manichino/busto eco-sostenibile (packaging compreso) individuando i materiali e/o i processi modificabili dell'attuale produzione. 2. Quantificare gli impatti dell'azienda attraverso un'analisi LCA che misuri il reale beneficio derivante dai nuovi prodotti sostenibili e implementare un progetto per compensare le rimanenti emissioni di CO₂ così da rendere l'azienda *carbon neutral*. 3. Avviare un processo di certificazione dei prodotti (Ok Bio-Based ed FSC per il legno).

Descrizione dell'attività

Bonaveri amplierà l'offerta di un manichino sostenibile, capace di soddisfare sempre più le esigenze del mercato di riferimento, garantendo performance crescenti. Grazie alla collaborazione con enti di ricerca come il Politecnico di Milano, l'azienda è riuscita a individuare materie prime e imballi altamente performanti. Successivamente alla fase di R&S, ha deciso di quantificare gli impatti di questi nuovi prodotti certificando l'intero ciclo di vita grazie alla LCA (Life Cycle Assessment) che verrà elaborata dal Politecnico di Milano entro il 2021. Nel 2016 la presentazione del primo manichino biodegradabile rappresentò un punto di partenza, così anche questo progetto darà all'impresa un'ulteriore stimolo per abbracciare nuove sfide verso una dimensione di sostenibilità sempre più globale e inclusiva di tutte le aree aziendali.

Partner

Politecnico di Milano.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

bonaveri.com

bonaveri.com/sustainability





economia circolare dal 1997

BRAGHIERI PLASTIC Srl

PROGETTO RACCOLTA PLASTICA

Obiettivi

Il progetto consiste nel coinvolgimento di scuole, associazioni, gruppi sportivi, onluss ecc. nella raccolta di plastica (principalmente tappi di bottiglie) da riutilizzare per la produzione di materiale riciclato. L'obiettivo è quello di applicare gli SDGs dell'Agenda 2030 interpretando le tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica.

Descrizione dell'attività

Scuole, associazioni, gruppi sportivi ecc. attraverso la raccolta della plastica possono ottenere dei benefici economici immediati consegnando il materiale raccolto all'azienda che si occupa di recupero di materiali plastici e trasforma il rifiuto in una risorsa, macinando i tappi e trasformandoli in una materia prima riciclata che verrà utilizzata per produrre altri manufatti in plastica da riciclo. In tal modo si chiude il cerchio della sostenibilità: *ambientale*, perché permette di toccare con mano l'effettiva ricollocazione sul mercato della plastica da riciclo; *economica*, in quanto coloro che consegnano i tappi vengono premiati con un riconoscimento in denaro pari ai kg di plastica consegnata; *sociale*, perché permette ai partecipanti di sostenere il proprio gruppo, o portare avanti il proprio progetto. Nell'anno 2020 la sola raccolta di tappi e cassette ha superato i 110.000 kg e sono stati devoluti oltre 22.000 euro ai gruppi e scuole partecipanti.

Partner

Comune di Sarmato, Comune di Calendasco, CONIP, Amico dell'ambiente.

Sviluppi futuri

Il progetto prevede di ampliare e promuovere il riciclo consapevole presso le scuole primarie e secondarie di Piacenza e provincia attraverso incontri e corsi che coinvolgano i bambini.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.braghieriplastic.it



CASADEI PALLETS Srl

Casadei Pallets rende sostenibile l'interscambio EPAL fra Consorzio Casalasco e clienti tedeschi



Obiettivi

L'azienda ha cercato un sistema per sostituire gli EPAL, i pallet usati in Europa per l'export, di proprietà del Consorzio Celasco che una volta consegnati in Germania non possono rientrare in Italia a causa dei costi logistici. Nello specifico, tramite la controllata NolPal, Casadei Pallets monitora i flussi, contabilizza i pallet, determinandone il controvalore economico e dal suo hub di Parma garantisce la restituzione ai siti del Consorzio Casalasco delle medesime quantità e qualità dei pallet esportati. Evitando al Consorzio la perdita del valore dei pallet EPAL consegnati in Germania, si evitano costi logistici, economici e ambientali.

Descrizione dell'attività

Dopo una analisi del problema, è stata prima scartata l'ipotesi del noleggio presso pooler internazionali perché i clienti tedeschi preferiscono ricevere le merci su EPAL. Casadei Pallets ha concordato con NolPal e con un partner simile a NolPal operante in Germania, la gestione sia dell'interscambio in diretta sia dei buoni pallet per la restituzione differita. Il valore e la qualità determinata dal partner tedesco viene compensata tramite le attività di recupero di EPAL presso i destinatari di merci esportate in Italia da clienti del partner tedesco. Grazie a questa forma di compensazione contabile, gli EPAL di proprietà del Consorzio tornano ai siti del Consorzio Casalasco dal nuovo hub semiautomatico di Parma realizzato da Casadei Pallets nel 2020.

Partner

NolPal srl, Consorzio Casalasco, partner tedesco.

Sviluppi futuri

Il Consorzio Casalasco si riserva in futuro di attivare formule di noleggio EPAL per superare criticità di interscambio alla pari e/o in differita per nazioni di destino e/o clienti che richiedano espressamente consegne solo su bancali EPAL.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.ccdp.it/it/bilancio-di-sostenibilita/
www.casadeipallets.it
www.nolpal.it





DAERG CHIMICA Srl

FAST POWDER Detergente per il prelavaggio di auto in polvere

Obiettivi

L'azienda ha l'obiettivo di ridurre almeno del 50% l'impiego di imballaggio in plastica (primario, secondario e terziario: fusti/canestri/cubi) destinato al confezionamento del semilavorato immesso sul mercato (la produzione annuale di 3.500.000 di kg di semilavorati ha un incidenza del 5% dell'imballo, pari a 180.000 Kg.). Inoltre, il progetto mira a ridurre almeno del 50% il consumo di acqua per la formulazione (l'impiego medio del 60% di acqua è complessivamente pari a 2.100.000 Kg.). Infine, si intende ridurre il numero di viaggi con mezzi aziendali (da 300 a 150), per effetto della riduzione dei volumi trasportati (dalle taniche contenenti i liquidi da diluire ai sacchi in carta contenenti la polvere concentrata). Verranno utilizzati imballaggi non impattanti quali sacchi in carta.

Descrizione dell'attività

Daerg Chimica ha formulato un prodotto concentrato in polvere destinato alle seguenti applicazioni: prelavaggio auto, lavaggio cerchioni e parti metalliche in genere, multiuso per superfici domestiche, di veicoli in genere e industriali. Ha previsto 2 tipologie di confezionamenti: astuccio (definito giusta dose) in polipropilene biodegradabile e riciclabile che l'utilizzatore finale diluirà con acqua per la preparazione della soluzione lavante; sacchi di carta da 20-25 kg. e big bag da diluire con acqua in tanica, fusto o cubo che l'utilizzatore finale (lavagista o utilizzatore professionale) diluirà con acqua per la preparazione di soluzioni liquide concentrate (il cosiddetto semilavorato) da introdurre nell'impianto di lavaggio e destinarle al lavaggio finale.

Partner

Orsi Srl - Produzione Detersivi (BO).

Sviluppi futuri

Ampliare lo sviluppo delle polveri concentrate all'intera gamma dei prodotti (prodotti acidi, cere, pronti all'uso, shampoo) e ridurre fino al 90% il consumo di acqua e di imballaggi in plastica.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.facebook.com/DaergChimica



ENERGICA MOTOR COMPANY Spa

Energica Motor
Company S.p.A.



ENERGICA

Modena (MO)

Obiettivi

Energica Motor Company è la prima casa costruttrice al mondo di moto elettriche ad elevate prestazioni e il costruttore unico della FIM Enel MotoE™ World Cup. Le moto Energica sono attualmente in vendita presso la rete ufficiale di concessionari e importatori. L'obiettivo del progetto è portare avanti l'innovazione tecnologica che l'azienda ha perpetuato negli ultimi 10 anni nel mondo delle due ruote ad elevate prestazioni.

Descrizione dell'attività

Progettazione, produzione e commercializzazione di moto elettriche ad elevate prestazioni. Energica ha creato un nuovo segmento nel mercato EV, rappresentato da veicoli a due ruote prestanti a zero emissioni. La gamma Energica comprende 3 modelli attualmente in vendita in tutto il mondo presso la rete di concessionari ufficiali.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.energicamotor.com/it

www.youtube.com/watch?v=iG0FzmnHXVM&t=4s





ESCO SOLUTION

GLOBAL ENERGY TRANSITION

Obiettivi

L'azienda vuole definire una metodologia globale in campo energetico a servizio delle PMI, per fornire soluzioni di efficientamento energetico anche tramite investimenti in impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili. L'approccio globale garantisce risultati significativi di efficientamento dei processi produttivi, riduzione dei consumi elettrici e termici e delle emissioni in atmosfera, con possibilità di verifica finale dei risultati conseguiti e redazione di relativa reportistica, in conformità alla norma UNI CEI 15900:2010 che disciplina le attività delle ESCo. Lo sviluppo di una metodologia standardizzata, basata sulla raccolta di dati e su monitoraggi degli interventi di efficientamento realizzati, permette di replicare gli interventi sui processi produttivi delle medesime filiere.

Descrizione dell'attività

Esco Solution opera come Energy Service Company certificata nel settore dell'efficienza energetica e della produzione di energia da fonti rinnovabili e ha sviluppato una metodologia di analisi dei consumi energetici dei clienti finali volta a effettuare i relativi interventi di efficientamento. Il progetto si rivolge a tutte le realtà (PMI, settore civile, pubblica amministrazione e terziario) garantendo un approccio scientifico e standardizzato indipendente dai consumi caratteristici per conseguire i risultati di risparmio energetico e ambientale di progetto nel rispetto della norma UNI CEI 11352 che definisce la modalità operativa delle ESCo (Energy Service Company).

Partner

Gruppo Cura (Faenza), Energifera Srl (Faenza), Stone Pine Srl (Imola).

Sviluppi futuri

Per il 2022, il progetto prevede un'estensione ad ulteriori settori merceologici caratterizzati da processi produttivi particolarmente energivori. Sono inoltre in corso di definizione ulteriori investimenti che consentiranno di automatizzare ulteriormente il rilievo e l'elaborazione dei parametri energetici specifici e regolati dalla normativa tecnica di riferimento.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.escosolution.it



EUROPRINT Snc di Tartari Maurizio & C.

Progetto Ecopack 2021



Malalbergo (BO)



Obiettivi

Europrint snc, piccola azienda litografica cartotecnica ha da sempre come tratto distintivo la ricerca di *qualcosa di nuovo*. Da alcuni anni, ha tra le principali mission aziendali quello di affiancare l'innovazione di prodotto al rispetto per l'ambiente. Da qui, ogni anno, mediante il programma aziendale Ecopack, un gruppo di lavoro interno si impegna alla modifica ed alla successiva proposta di realizzo di un imballaggio che già viene prodotto nel nello stabilimento di Altedo di Malalbergo ma che non risponde appieno ai canoni di ecosostenibilità. Con Ecopack2021, l'azienda, nella continua ricerca per produrre in modo sempre più sostenibile, ha studiato un imballaggio innovativo sostenibile idoneo a contenere componentistiche elettroniche. Queste scatole possono essere conferite nella raccolta di carta e cartone, in quanto, rispetto a quelle utilizzate di norma per tali usi, è stata eliminata una componente estranea al materiale cartaceo (poliuretano espanso). Realizza inoltre il dimezzamento del peso dell'imballo (minor consumo di materia prima) ed una considerevole diminuzione del volume nel trasporto e nello stoccaggio perché può essere assemblata in loco. Il progetto punta a creare un prodotto completo ed effettivo da collocare sul mercato in vari formati, realizzando il minor consumo di energia e di cartone nonché il minor impatto ambientale legato alla circolazione dei mezzi di trasporto.

Descrizione dell'attività

L'imballaggio realizzato con il progetto Ecopack 2021 è costituito da una scatola realizzata in cartone accoppiato che può contenere componentistiche elettroniche soggette a danneggiarsi se esposte a campi magnetici. Per eliminare il poliuretano espanso (materia plastica) che fungeva da materiale isolante, la struttura aziendale ha applicato una particolare vernice che svolge la funzione di schermare le componenti custodite nell'imballo.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.europrintimballaggi.com





FARCEF TRADE INTERNATIONAL di Ferrari Anna Rosa

Il Profumalchemico: profumi sostenibili e solidali nell'azione

Obiettivi

Il progetto si caratterizza per la sostenibilità delle pratiche adottate nella realizzazione dei prodotti, creati in armonia con le leggi della natura e dell'Universo, quindi rispettosi dell'ambiente e delle persone, oltreché pensati come strumenti privilegiati di nuove esperienze sensoriali, conoscenze (teoriche e pratiche), forme d'arte, espansione di coscienza, con effetti benefici misurabili.

Descrizione dell'attività

Anne Rose Profumalchemico crea prodotti naturali al 100%, divisi per famiglie olfattive, che possono essere classificati per funzioni operative mirate al benessere umano e ambientale (pulizia dell'aria!). I prodotti sono frutto di ricette originali nate dal naso di Anne Rose, fatte direttamente a mano da lei, unicamente con ingredienti vegetali certificati (senza additivi o conservanti). Gli imballaggi a basso impatto ambientale sono riutilizzabili ed eco-sostenibili, su misura per le esigenze del cliente. Il design del packaging gioiello di Anne Rose è in vetro soffiato leggero. La maggior parte dei fornitori sono fornitori a chilometro zero o a filiera corta. Il prodotto è costituito da una miscela di olii essenziali naturali al 100%, provenienti da agricoltura biologica certificata secondo il regolamento EEC 2092/91. La produzione avviene in ambiente idoneo, in linea con la normativa del DLGS 81/2008. I flaconi in vetro soffiato sono leggerissimi e vengono realizzati a km 0 da un artigiano di Modena, da vetro certificato. Scatole etic e flyer realizzati da un artigiano a km 0 (Modena) con carta certificata FSC.

Partner

Associazioni culturali: Perfvmvm Avia Pervia, Rinascimento Olfattivo e Spirituale, L'Aura Musica, Pervinceredomani. Comuni di Carpi e di Fivizzano, Consorzio Piacere Modena, Regione Emilia-Romagna.

Sviluppi futuri

A medio termine l'azienda intende fondare un secondo centro di natura commerciale e culturale, nella campagna di Carpi (MO) dove è nata la titolare, recuperando il terreno alla flora locale originaria. L'obiettivo a lungo termine è aprire a Parigi un piccolo negozio di profumi Anne Rose Profumalchemico.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.profumalchemico.it



FLASH BATTERY Srl

Flash Battery: Direzione Agenda 2030



Obiettivi

Flash Battery incarna nel proprio DNA il concetto di sostenibilità ambientale in quanto si pone degli obiettivi tutti pensati in ottica green: dalla realizzazione di prodotti che utilizzano una tecnologia stabile e sicura, allo sviluppo di nuove generazioni di celle in ottica di riciclo, alla sede pensata per sostenere l'80% dei consumi aziendali grazie al parco fotovoltaico fino al sistema produttivo che implementa un sistema Lean per utilizzare il "minimo quantitativo di tutto", materiali, tempo, spazio, risorse umane e finanziarie e fornitori nel raggio di 50 Km.

Descrizione dell'attività

Le batterie al litio utilizzano una chimica LFP (litio ferro fosfato) che è la più sicura e stabile sul mercato, ottenendo risultati particolarmente importanti tanto sulla durata quanto sulla sicurezza per gli utilizzatori. Si tratta inoltre di batterie prive di cobalto, tra i materiali più difficilmente riciclabili e più impattanti sull'ambiente. L'azienda sta creando sinergie perché il settore inizi a produrre secondo crismi di sostenibilità, studiando l'utilizzo di materiali più facilmente riciclabili e si è mossa fin da subito per adempiere agli attuali obblighi di legge aderendo dal 2015 al consorzio COBAT per la gestione e il riciclo di pile e accumulatori. L'azienda sta studiando come implementare iniziative per dare una second life alle batterie utilizzate sui mezzi e sarà tra i protagonisti degli sforzi europei dei prossimi anni partecipando a diversi tavoli di confronto sull'ecosistema delle batterie in Italia ed Europa.

Sviluppi futuri

Flash Battery intende aprirsi a nuovi mercati e creare occupazione. Nel 2019 è entrata nel partenariato europeo IPCEI ed è tra le 17 aziende impegnate nella creazione di una catena di valore per le batterie sostenibili e innovative. Con l'ingresso nella associazione internazionale Bepa, ha confermato l'impegno a migliorare la competitività dell'industria europea delle batterie e consolidare un ecosistema europeo virtuoso, autosufficiente, sostenibile.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.flasyhbattery.tech





GRUPPO SOCIETÀ GAS RIMINI Spa

SGR BIOMETHANE

Obiettivi

L'impresa intende progettare impianti per la produzione di combustibile biologico "green", proveniente da residui organici di scarto. Innovazione, elevato know-how tecnologico e solidità finanziaria sono le chiavi di volta per un progetto imprenditoriale che passa, innanzitutto, attraverso l'impegno e la responsabilità sociale rivolti ad una drastica svolta nelle modalità di gestione e nell'utilizzo delle risorse energetiche. Il progetto contribuisce alla sostituzione delle fonti energetiche fossili con fonti rinnovabili in linea con gli obiettivi dell'accordo di Parigi e può essere utilizzato nel settore dei trasporti contribuendo al raggiungimento della quota di biocarburanti (10%) prevista dagli accordi internazionali sul clima.

Descrizione dell'attività

SGR Biomethane adotta soluzioni all'avanguardia ad un alto livello qualitativo e concorrenziale rispetto ad altre tecnologie più tradizionali. In particolare, la tecnologia più diffusamente applicata per il sistema di upgrading del biogas grezzo presenta grandi potenzialità di sviluppo. Si basa su moduli a membrane, con l'obiettivo di ridurre i costi operativi e di investimento a fronte del raggiungimento di un'efficienza di recupero attesa fino al 99,5%. Le membrane per l'upgrading di biogas in biometano, con selezione fisica specifica dell'anidride carbonica contenuta, sono il prodotto di un accordo strategico con l'azienda Air Products, leader mondiale statunitense nel mercato dei gas tecnici e industriali.

Sviluppi futuri

Per l'impresa è fondamentale l'impegno nell'R&D, grazie alla partecipazione attiva a gruppi di lavoro e ricerca, in cui cooperano Università, laboratori di ricerca e altre aziende lungimiranti per rendere competitivi su scala industriale processi, ad oggi, ancora in fase di studio. In questo modo la filiera potrà considerarsi completa e il percorso di economia circolare davvero chiuso, permettendo soluzioni di utilizzo e stoccaggio alternativi che non solo risolvono problematiche di natura logistica, ma aprono la via all'alimentazione di mezzi pesanti quali TIR e trasporto navale.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.sgrbiomethane.eu



IUV Srl

IUV. Plastic-free packaging solutions



Ravenna (RA)

Obiettivi

IUV Srl è una startup operante nella ricerca, nello sviluppo, nella produzione e nella vendita di packaging innovativi, sostenibili e naturali plastic-free: nel campo FMCG, in area Cosmesi, Food&Beverage, Home Care, Logistica, Personal Care e Pharma. In ambito alimentare l'azienda propone soluzioni naturali volte a preservare o a migliorare la freschezza, la stabilità, la durabilità, l'aspetto, il sapore, il colore e il profumo di alimenti freschi (high moisture foods, HMFs) e bevande. Nei settori dei prodotti alimentari secchi solidi o in polvere (low moisture foods, LMFs), toiletries, cosmesi, farmaco, cura della casa e logistica, IUV punta invece all'introduzione di sistemi di confezionamento organici naturali alternativi alla plastica. Con questo progetto l'azienda è orientata all'abbattimento del consumo di plastiche, alla riduzione delle perdite e degli sprechi alimentari e alla sensibilizzazione verso il consumo responsabile e sostenibile.

Descrizione dell'attività

IUV ha sviluppato una tecnologia brevettata italiana: Columbus' Egg. Ovvero, una formula a base di biopolimeri naturali biobased, biodegradabili-compostabili, volta a preservare o a migliorare la freschezza, la stabilità, la durabilità, l'aspetto, il sapore, il colore e il profumo degli alimenti. Le soluzioni offerte si declinano sotto due versanti: pellicole edibili-biodegradabili, come trattamenti post-raccolta spray, film biodegradabili, come lamine orientate al confezionamento monouso di prodotti alimentari. Nell'area non food, invece, la tecnologia si replica sotto il marchio AEGIS (con soluzioni equivalenti) su tutte le referenze generaliste.

Partner

Tozzi Green Spa

Sviluppi futuri

Grazie all'affiancamento di Tozzi Green Spa, la IUV Srl ha l'obiettivo di favorire la crescita della società, rafforzare il consolidamento su territorio emiliano-romagnolo, la scalata su mercati internazionali, la creazione di opportunità di lavoro, l'inclusione di genere senza disparità, la promozione di nuovo consumo plastic-free, etico e responsabile.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.iuvcompany.com





KIRA TECHNOLOGY Srl

BioGS Microgeneratore a biomassa a basso impatto ambientale

Obiettivi

L'impresa nasce come StartUp nel 2014 con l'obiettivo di realizzare un sistema di microgenerazione alimentato a biomassa vegetale secca e adatto all'utilizzo in utenze domestiche e di piccola potenza, con bassissime emissioni inquinanti, di CO₂ e di polveri sottili. Si tratta, dunque, di una generazione combinata di energia elettrica e termica a partire da scarti organici con un bilancio negativo sul ciclo del carbonio.

Descrizione dell'attività

L'idea innovativa è quella di integrare, in una macchina di dimensioni contenute, le tecnologie della gassificazione pirolitica e del motore Stirling, con un controllo elettronico particolarmente evoluto che ne permetta il funzionamento autonomo in ambienti domestici. Il microgeneratore BioGS è oggi una realtà, con un bilancio negativo sul ciclo del carbonio, che permette un utilizzo virtuoso dei rifiuti vegetali secchi producendo, oltre ad energia elettrica e termica, prezioso biochar. BioGS è il primo microgeneratore per l'utilizzo domestico diffuso che utilizza fonti rinnovabili per la produzione energetica on demand (programmabile).



Sviluppi futuri

I prossimi step sono l'incremento del rapporto fra energia elettrica ed energia termica prodotte, lo sviluppo del sistema con potenza superiore, l'estensione dei possibili materiali utilizzabili: biomasse con contenuto elevato di umidità, rifiuti solidi urbani, plastiche, rifiuti animali. Programmata a partire dal 2022 (marcatura CE in fase di completamento) la produzione in piccola serie. Il desiderio dell'azienda è quello di instaurare rapporti di collaborazione con imprese interessate alla produzione e commercializzazione del prodotto in modo tale da poter continuare l'attività di sviluppo sia su questo prodotto che su altre versioni e taglie. Vi è la possibilità di far nascere filiere basate sulla raccolta e distribuzione della biomassa con ritiro contestuale del biochar.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.kiratechnology.com

LA CONTABILE Spa

Scegli di cambiare,
passa al circolare. Echo



Reggio nell'Emilia (RE)

Obiettivi

L'azienda ha creato e commercializzato una nuova linea di prodotti di consumo, ECHO, per l'ufficio e per la scuola, a basso impatto aziendale attraverso la rigida selezione di materie e produzione dei suoi prodotti. ECHO rispetta il pianeta e le persone, portando all'interno delle aziende il concetto di economia circolare, stimolando e sensibilizzando l'utilizzo di prodotti più sostenibili.

Descrizione dell'attività

Il progetto nasce dall'idea di introdurre nel mondo della stampa per ufficio un prodotto consumabile (toner per stampanti) che va al di là delle uniche soluzioni conosciute tra i prodotti "originali" o "compatibili". L'azienda ha quindi ricercato sul mercato un partner che producesse prodotti "rigenerati". Ha poi provveduto alla creazione di un logo e di un claim per il progetto e sono così state prodotte le prime scatole di Toner rigenerati a marchio ECHO. Dopo qualche tempo visto l'interesse riscontrato, l'azienda ha deciso di estendere questo concetto anche a tutti i prodotti per l'ufficio, passando dalla cancelleria fino alla pulizia. La selezione dei prodotti è molto rigida e deve garantire l'utilizzo di materiale riciclato e/o la piena riusabilità dei prodotti che porteranno il marchio ECHO. La selezione dei prodotti viene realizzata da vari partner commerciali che rispondono ai canoni prestabiliti, ovvero di utilizzo di materiali riciclati e/o la possibilità di rimettere in circolo il prodotto esausto.



Sviluppi futuri

L'obiettivo è quello di ampliare la gamma di prodotti creando delle sotto linee oltre a quelle presenti: Echo ufficio, Echo pulizia, Echo scuola. In cantiere c'è anche lo sviluppo di un sito dedicato al marchio ECHO con tutte le specifiche del progetto. Il consumo di prodotti sostenibili nel mondo del lavoro avrà certamente impatti positivi anche nel privato, le aziende che sposteranno questo approccio condurranno involontariamente un messaggio a tutta la forza lavoro e la sensibilizzeranno nell'introduzione di materiali alternativi anche nel quotidiano, basti pensare al settore della pulizia o della scuola.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.lacontabile.net/wp-content/uploads/2021/07/WEB_Speciale-ECHO-2021.pdf



MADEL Spa

Buste ecoformato in plastica monomateriale

Obiettivi

Con l'obiettivo di trovare il modo per facilitare la riciclabilità dei contenitori, la Madel Spa ha creato un packaging in plastica monomateriale completamente riciclabile che si aggiunge ad un risparmio fino all'84% di plastica rispetto a un flacone di pari formato. Si tratta dei nuovi Ecoformati Pouch di Winni's, linea ecologica di detersivi leader di mercato di Madel S.p.a.

Descrizione dell'attività

L'azienda ha sostituito i flaconi in plastica - prima composti da 3 diversi tipi di plastica (nylon, pe e pet) difficilmente riciclabili - con le buste doypack ("ecoformati"), a più basso impatto ambientale. Queste confezioni, composte di un unico tipo di plastica (polipropilene), permettono un minore utilizzo di plastica rispetto ai flaconi tradizionali (fino all'84% in meno), sono contenitori completamente e facilmente riciclabili, contribuendo quindi attivamente alla salvaguardia dell'ambiente. Dal 2009 al 2019, l'azienda ha messo in atto una serie di attività consentendo di risparmiare: 11.477 t di PET (pari a 287 milioni di bottiglie d'acqua da 1 litro e mezzo), 206.800.000 litri di acqua (il fabbisogno annuo di oltre 2.500 persone), 108.073.192 kWh di energia (equivalenti al consumo di energia annua di una città italiana di circa 100.000 abitanti), 10.329.034 litri di petrolio equivalenti, 28.691 tonnellate di emissioni di CO2, equivalenti alla CO2 smaltita da 290.000 alberi in un anno. L'intero processo è certificato da uno studio di Life Cycle Assessment (valutazione del ciclo di vita), che giudica un insieme di interazioni che un prodotto/servizio hanno con l'ambiente e l'impatto ambientale che ne scaturisce.

Partner

Porta Pouch Partner, Plastic.

Sviluppi futuri

L'azienda sta già sviluppando la possibilità di confezionare tali buste con plastica riciclata.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.winnis.it

www.winnis.it/eco-packaging-in-monomateriale

www.winnis.it/ecopackaging-winnis-bando-conai2020



NOLPAL Srl

Con NolPal usare sempre pallet EPAL nuovi riduce le emissioni



Faenza (RA)

Obiettivi

L'azienda vuole fornire al Gruppo Montenegro - nelle sue divisioni "alimenti" e "alcolici" - quantità e qualità di pallet EPAL al bisogno e senza magazzino, di elevata qualità igienica (di nuova produzione) senza aumentare gli impatti ambientali connessi fisiologicamente alla produzione di un manufatto nuovo. La formula di noleggio applicata al Gruppo Montenegro consente di destinare le nuove unità a una parte della supply chain, quella alimentare, che ha specifiche necessità di igiene e di controllo dei costi di rientro dei pallet EPAL che non potrebbero essere soddisfatte se non con EPAL nuovi comprati direttamente da Gruppo Montenegro, con ulteriore aggravio dei costi.

Descrizione dell'attività

Fino a fine 2019 la prassi prevedeva l'utilizzo dei pallet di rientro dalle 3PL e l'acquisto di nuovi pallet solo per necessità di reintegro con costi gestionali, contenziosi coi clienti, bassa qualità igienica e un rischio per la sicurezza dei collaboratori. Nolpal ha quindi messo a punto un sistema di noleggio dei pallet EPAL. In questo modo ha potuto fornire di EPAL nuovi, sicuri per operatori e igiene, al Gruppo Montenegro, che a sua volta ha non solo mantenuto, ma addirittura migliorato il proprio contributo a ridurre le emissioni in quanto il sistema gestionale EPAL abbisogna comunque di reintegrare con pallet nuovi il proprio parco EPAL circolante di proprietà. Infatti, l'ottimizzazione dei cicli di consegna a Gruppo Montenegro e di ritiro dei pallet presso logistiche e GDO avviene a carichi completi, riducendo tratte a carichi parziali dei vettori. NolPal deve riacquistare periodicamente, su base mensile, EPAL nuovi per ripristinare il proprio parco pallet EPAL (100.000 unità) che per rotture non riparabili e vetustà raggiunge il limite di utilizzo.

Partner

Casadei Pallets.

Sviluppi futuri

A fine luglio 2021 è partito un progetto di rendicontazione ambientale del nuovo sistema di noleggio per dimostrare anche con LCA i benefici in chiave di riduzione delle emissioni di CO₂.

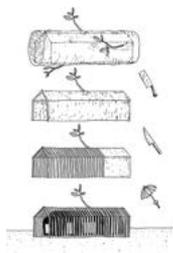
Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.nolpal.it





PIRACCINI+POTENTE ARCHITETTURA Srl

The Shell. Una casa che produce più energia di quella che consuma

Obiettivi

The Shell è un edificio sostenibile e autosufficiente che produce più energia di quella che consuma, zero emissioni in atmosfera e un elevato comfort indoor. L'involucro edilizio è altamente efficiente in estate e in inverno, si riscalda tramite fonti passive senza l'utilizzo di impianti di riscaldamento. Per azzerare le emissioni in atmosfera non sono state utilizzate fonti energetiche combustibili (gas). Per innalzare il comfort indoor è stato necessario: garantire aria pulita e povera di CO₂, adottare un'efficace barriera agli inquinanti indoor (gas radon) e outdoor (polveri sottili), eliminare gli shock termici e i fenomeni di aria umida/secca.

Descrizione dell'attività

Sono stati adottati 3 sistemi innovativi: 1. uno schermo solare che avvolge l'intero edificio capace di ombreggiare nei mesi estivi ma anche di lasciare permeare la radiazione solare nei mesi invernali, sfruttando la diversa inclinazione allo zenit dei raggi solari lungo il corso dell'anno. 2. un involucro iperprestazionale, a tenuta all'aria, tripli vetri, calcolo agli elementi finiti di tutti i ponti termici, secondo lo standard Passivhaus. 3. Un sistema di riscaldamento che utilizza l'energia prodotta dal calore del sole, dal corpo umano e dagli elettrodomestici. L'unico impianto presente nell'edificio è una ventilazione meccanica controllata (VMC) che espelle l'aria viziata trasmissando il calore in aria esterna, filtrata, e immessa nell'ambiente.

Partner

Mitsubishi, Zehnder; Idealstandard.

Sviluppi futuri

L'intervento è replicabile, e contribuisce alla diffusione della cultura della sostenibilità in edilizia. L'edificio in quanto autosufficiente consente di abbattere completamente le spese di gestione. The Shell apre le porte ad un nuovo modo di progettare che applica la modellazione fisico-edile dello standard Passivhaus ad una tecnologia tradizionale (struttura in laterocemento) abbattendo quindi anche i costi di realizzazione. La sostenibilità è un valore misurabile verificato tramite il monitoraggio di parametri come CO₂, temperatura e incidenza della radiazione solare.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

piraccinipotentearchitettura.com/project/the-shell-passivehouse



RILEGNO

Consorzio Nazionale per la raccolta, il recupero e il riciclaggio degli imballaggi di legno

Il progetto Rilegno



Obiettivi

Il progetto riguarda la raccolta, il recupero, il riutilizzo e il riciclo del legno principalmente da imballaggio, per la produzione di nuova materia prima, in continua e costante evoluzione. Rilegno, Consorzio nazionale per la raccolta, il recupero e il riciclaggio degli imballaggi in legno, in 25 anni di attività è stato in grado di creare un sistema che ha dato vita a una vera e propria economia circolare del legno. Sviluppando le proprie modalità operative sulla base dei principi gerarchici della gestione dei rifiuti in base alla definizione del Decreto Ronchi (D.Lgs 22/97), l'azienda si pone quale motore propulsivo, al centro di un sistema virtuoso che valorizza gli imballaggi in legno in un'ottica di riciclo e di vita infinita della materia.

Descrizione dell'attività

Il circuito virtuoso voluto e promosso da Rilegno garantisce che ogni anno in Emilia-Romagna 252.515 tonnellate di legno vengano correttamente reimmesse nel circuito produttivo, per dare vita ad un vero sistema di economia circolare, con la garanzia che gli imballaggi giunti a fine vita vadano a rifornire l'industria del mobile, come rinnovata materia prima. Attraverso le convenzioni dinamiche con le piattaforme di conferimento distribuite capillarmente, il consorzio garantisce che gli imballaggi di legno (pallet, casse e gabbie, imballaggi industriali, cassette per l'ortofrutta...) abbiamo un fine vita che ne garantisce il rientro nel sistema produttivo dell'economia circolare. Il legno riciclato diventa per il 90% pannello per la produzione del mobile. Altri impieghi sono blocchetti per i pallet, pasta per carta, blocchi di legno cemento per la bioedilizia, biofiltri.

Partner

49 piattaforme di conferimento in Emilia-Romagna.
5 impianti di riciclo del legno sul territorio.

Sviluppi futuri

L'esempio italiano del riciclo del legno è un'eccellenza a livello mondiale. Le modalità sistemiche adottate dall'impresa costituiscono un esempio concreto e replicabile per l'economia circolare di altri settori.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.rilegno.org
facebook.com/rilegno





SCALABROS Srl

SCALABOX FARM. Container serra per coltivazione di funghi, micropiante, babyleaf



Obiettivi

Obiettivo del progetto è la realizzazione di serre "intelligenti" per la produzione a Km 0 e secondo i principi dell'economia circolare di funghi, micropiante e fiori edibili, a partire dal recupero di scarti delle attività umane. Potranno ad esempio essere recuperati i fondi di caffè da bar e ristoranti per produrre funghi e gli stessi fondi esausti possono poi essere utilizzati per compostaggio e lombricoltura. Grazie alle tecniche di idroponica, si potrà ridurre l'uso di acqua del 90% rispetto a colture tradizionali. L'uso di tecnologie avanzate permetterà di rinunciare completamente all'uso di insetticidi, fertilizzanti chimici e anticrittogamici.

Descrizione dell'attività

L'azienda è partita dalla coltivazione di funghi (pleuroti, cardoncelli e Shitake) su fondi di caffè prelevati dai bar di Valsamoggia (BO). Si è inoltre sperimentata la coltivazione di micropiante e fiori edibili utilizzando vasche per coltura idroponica (fuori suolo). Si sono comprati due container refrigerati dismessi e si è iniziato ad allestirli con apparecchiature (aria condizionata, pompe d'acqua, illuminazione a led, impianto fotovoltaico, centralina di controllo che permetterà il collegamento e la gestione del container da remoto) per destinarli a tali coltivazioni. Una volta ultimati i container, potranno essere commercializzati a prezzi competitivi ed essere installati in contesto urbano o extra urbano permettendo all'utilizzatore una produzione media per servire, secondo i principi dell'agricoltura circolare, una clientela piuttosto ampia nel raggio di 50 km e con impatto praticamente zero su consumi energetici, di suolo e idrici.

Partner

Circular Farm - La Fattoria Urbana Circolare, Scandicci (FI).

Sviluppi futuri

I container attrezzati da Scalabros, una volta commercializzati, permetteranno l'avvio o l'implementazione di micro attività agricole anche in contesto urbano o in zone con difficoltà di approvvigionamento idrico (ad. es zone desertiche o semi desertiche). Attività che potranno essere avviate senza necessità di grossi capitali e che, a seconda della scala di produzione, potranno permettere l'impiego di 4-5 addetti per container.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.scalabros.it



SPEZIA Srl

SCHIUMONE: tecnica e macchina operatrice per il disseccamento ecologico delle malerbe



Obiettivi

Il progetto intende sostituire il diserbo chimico (soprattutto a base di glifosate, diffusissima molecola sulla cui tossicità ci sono molti riscontri) con una tecnica ecologica. Gli utenti stessi sono sempre più desiderosi di abbandonare una tecnica sulla quale l'opinione pubblica ha ormai maturato molta avversione. La soluzione ideale è assolutamente nuova a livello mondiale e prevede di eseguire un disseccamento termico per mezzo di una coltre di schiuma calda ottenuta da tensioattivi di origine vegetale biodegradabili al 100%.

Descrizione dell'attività

Lo sviluppo di questa macchina per il disseccamento ecologico delle malerbe ha richiesto diversi anni in quanto la generazione di una schiuma stabile sia da un punto di vista fisico che termico non è stato semplice. Solo un software di gestione del riscaldamento sia dell'aria che dell'acqua ha permesso di raggiungere gli obiettivi prefissati e ora l'attrezzatura è allo stadio di industrializzazione. Rispetto alle soluzioni preesistenti la caratteristica fondamentale è quella di essere una tecnica ad applicazione indiretta del calore. Le tecniche alternative di pirodiserbo, vapore o acqua calda sono invece tecniche dirette: la fonte di calore scalda direttamente l'erba ma la velocità di avanzamento deve essere molto limitata (1 - 1,5 Km/h) mentre in questo caso, venendo depositata la schiuma che va a scaldare l'erba, la velocità di avanzamento può raggiungere i 3,5 Km/h. Inoltre questo sistema permette un risparmio di acqua di oltre il 60%.

Partner

Daerg Chimica Srl (PR), Appleby Italiana S (PC).

Sviluppi futuri

La portata dell'innovazione fa prevedere un grande sviluppo industriale, le richieste già arrivano da ogni parte del mondo. L'idea è di fare nascere una Start Up per la produzione di questa macchina in uno stabilimento in prossimità di Piacenza. Si conta di immettere la macchina sul mercato dell'agricoltura nel 2022 e negli anni estendere i campi di applicazione al verde pubblico e alla manutenzione del verde stradale e ferroviario.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.tecnovict.com





WASP Srl

La sfida di TECLA: l'habitat ecosostenibile stampato in 3D in terra cruda



Obiettivi

Il progetto rappresenta una prospettiva inedita per le costruzioni e i nuovi insediamenti, in cui il valore delle materie prime locali viene amplificato dalla progettazione digitale. TECLA è un innovativo modello circolare di abitazione in cui confluiscono le ricerche sulle pratiche costruttive vernacolari, lo studio del clima e dei principi bioclimatici, l'uso di materiali naturali e locali. Il suo involucro a doppia cupola e l'utilizzo di un materiale totalmente locale ha permesso di ridurre sprechi e scarti. Per questo TECLA è un esempio pionieristico di abitazione a basse emissioni di carbonio. Secondo Massimo Moretti, fondatore dell'azienda, «TECLA dimostra che una casa bella, sana e a basso impatto può essere costruita da una macchina informando la materia che si trova sul posto. TECLA è il dito che indica la Luna. La Luna è la casa come diritto di nascita per ogni uomo sulla terra.»

Descrizione dell'attività

TECLA è il raggiungimento di una sfida senza precedenti e senza eguali che ha portato la geometria di stampa al massimo del suo limite fisico. La ricerca tecnologica di WASP ha portato allo sviluppo di una tecnica di stampa 3D denominata Crane WASP, la prima al mondo modulare e multilivello progettata per costruire in maniera collaborativa opere edilizie. TECLA è il primo modello innovativo di abitazione costruito impiegando simultaneamente due bracci stampanti sincronizzati grazie ad un software in grado di ottimizzare i movimenti, evitando collisioni e garantendo l'operatività in simultanea.

Partner

MC A, Mario Cucinella Architets, SOS - School of Sustainability Research partner, Mapei, Milan Ingegneria, Capoferri, RiceHouse, Frassinago, Lucifero's, Imola Legno, Primat Terracuda, Cefla.

Sviluppi futuri

L'obiettivo è di costruire moduli abitativi ecosostenibili con elementi e materiali naturali in favore della salute del Pianeta, del benessere umano e per dare a tutti un posto sano e sicuro dove vivere. Alcuni cantieri sono già operativi in Italia, PRpa e Asia.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.3dwasp.com/casa-stampata-in-3d-tecla



WHATAECO Srl

WHATaECO, l'eCommerce sostenibile



Modena (MO)



Obiettivi

La start-up fondata da due giovani donne è il primo eCommerce 100% sostenibile. WHATaECO nasce per soddisfare una domanda in crescita: qualsiasi cosa tu stia cercando, su WHATaECO la puoi trovare con la certezza che sia etica e sostenibile, il tutto su una piattaforma a impatto quasi zero. In WHATaECO ogni fonte di inquinamento è stata analizzata e ridotta, mostrando come sia possibile intraprendere un'attività online, preservando il nostro futuro.

Descrizione dell'attività

La piattaforma, alimentata ad energia pulita e a impatto quasi zero, promuove un vasto catalogo di prodotti etici, sostenibili e cruelty free. I brand che collaborano sono diversi e per la maggior parte italiani: artigiani, start up, attività familiari, ma anche aziende più strutturate. L'azienda lavora con una logistica in carbon neutral dropshipping, in assenza di magazzino, organizzando la spedizione direttamente dal fornitore al cliente finale, in questo modo si evita consumo di suolo e di energia, e si dimezzano le spedizioni. Queste sono tutte certificate carbon neutral. Navigare su WHATaECO non inquina, perché vengono utilizzati solo server alimentati ad energia pulita. Gli imballaggi sono tutti plastic free, ridotti al minimo e sigillati con nastro in carta e colla di caucciù. Ogni anno l'azienda, che ha ricevuto l'approvazione delle Nazioni Unite per il perseguimento di sei SDGs, supporta un progetto ambientale.

Partner

Pengoldee OnLife (MO).

Sviluppi futuri

Verranno sviluppati l'automatizzazione dei processi di caricamento e di evasione degli ordini, l'implementazione del protocollo di sicurezza. Verrà introdotta la categoria Cibo&Bevande da popolare con l'eccellenze del territorio. Insieme con la start up Pengo Idee OnLife, verrà sviluppato un calcolatore di CO₂ per comparare l'acquisto su WHATaECO con un e-shop tradizionale.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

whataeco.com/it





FLORIM Spa Sb

FLORIM | GREEN MANAGEMENT

Obiettivi

La "elle" verde nel logo Florim sottolinea la volontà di tutelare l'ambiente e il territorio nel quale è nata e opera l'azienda. Anni di ricerca e investimenti l'hanno resa un punto di riferimento unico nella tutela ambientale, come dimostrano i numeri, le certificazioni e i riconoscimenti ottenuti. In questa logica, il progetto Florim Green Management mira a minimizzare l'impatto dell'azienda sul territorio e le emissioni di CO2.

Descrizione dell'attività

Nel settore ceramico l'impatto ambientale e i consumi energetici per il funzionamento dei processi produttivi sono molto elevati, con conseguenti impatti diretti e indiretti sul territorio e l'ambiente. L'azienda, con il coinvolgimento di diversi partner e fornitori ha deciso di investire in impianti ad alta efficienza energetica e soluzioni innovative per minimizzare l'impatto ambientale ed energetico. Dal 2012 sono stati investiti oltre 50 milioni di euro solo nel "green management".



Partner

Molteplici fornitori (di materie prime, impianti, ecc.) e consulenti.

Sviluppi futuri

Sono previsti investimenti rilevanti, in particolare nello stabilimento di Mordano (BO) dove, sul tetto dei capannoni, verrà realizzato nei prossimi mesi un impianto fotovoltaico di circa 3,7 MWp. Il piano di investimenti a Mordano prevede inoltre la realizzazione di un terreno rialzato di circa 6 metri, con piantumazione di alberi, e una grande vasca di raccolta e recupero delle acque piovane; una naturale barriera verde di separazione con il più vicino centro abitato. Sono previsti inoltre nuovi punti di ricarica per auto elettriche e l'acquisto di auto ibride per la flotta aziendale.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.florim.com/it/azienda/sostenibilita
media.florim.com/media/fit/Bilancio-di-Sostenibilita-2020-versione-estesa.pdf

ILIP Srl

T2T R-PET®



Passion for packaging

Valsamoggia (BO)



Obiettivi

Il progetto, nell'ottica della responsabilità sociale d'impresa, è finalizzato alla realizzazione di un ciclo chiuso dei vassoi per alimenti in PET. L'azienda, infatti, vede fra i suoi principali punti di forza la promozione della cultura del riciclo per una transizione completa dalla economia lineare attuale a quella circolare. I vassoi, dopo specifica selezione a seguito di raccolta differenziata, vengono riciclati e la materia prima seconda ottenuta viene utilizzata per produrre nuovi vassoi idonei al contatto con alimenti.

Descrizione dell'attività

Il Gruppo ILPA, di cui ILIP e AMP Recycling sono parte integrante, è fra i pochi Gruppi europei che possono assicurare il controllo totale e il ciclo chiuso nel riciclo del PET in tutte le fasi produttive: dalla selezione del materiale post-consumo, al lavaggio, macinatura, estrusione e termoformatura. L'integrazione verticale consente la completa tracciabilità del materiale e, grazie all'approvazione di EFSA (European Food Safety Authority) per produrre R-PET Food Grade per il contatto diretto con alimenti, è possibile aumentare il contenuto di materiale riciclato fino al 100%. Oltre alle bottiglie, l'azienda ha avviato il riciclo dei vassoi per alimenti in PET aumentando i volumi di riciclato e anche di nuovi imballaggi prodotti a partire da materia prima seconda, contribuendo così a realizzare un'economia circolare sui vassoi in PET e a raggiungere gli obiettivi di riciclo in Italia e in Europa a partire dal territorio regionale.

Partner

AMP Recycling Srl (FE).

Sviluppi futuri

Incrementare sempre più i volumi di vassoi in PET riciclati, realizzare partnership con la grande distribuzione, confezionatori, brand owners, multiutilities, centri di selezione, associazioni di categoria e consorzi per il recupero degli imballaggi, per promuovere e facilitare il riciclo dei vassoi in PET post consumo (sulla scorta dell'esperienza avuta con il Progetto Ricircola) ed estendere il campo di applicazione anche al settore non-food, come per esempio gli imballaggi per ortoflorovivaismo, per le frazioni riciclate non idonee al contatto con alimenti.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.ilip.it/sostenibilita/#riciclare





IREN Spa

Nuovi processi industriali per il riciclo delle materie plastiche



Obiettivi

Le materie plastiche miste (cosiddetto Plasmix) rappresentano il 52% della raccolta della plastica, per un totale di 600.000 ton/anno in Italia (800.000 ton entro il 2025), non sono riciclabili ma avviate a recupero energetico/smaltimento. L'obiettivo è ricercare soluzioni per il riciclo di queste tipologie di imballaggio composito in rapida diffusione, attraverso processi innovativi e tecnologie proprietarie che favoriscono l'uso responsabile delle risorse, la decarbonizzazione, l'ottimizzazione dei processi industriali, l'efficienza dei consumi e la riduzione delle emissioni inquinanti.

Descrizione dell'attività

Il Gruppo Iren ricava dal Plasmix nuove materie prime circolari, il BLUPOLYMER® e il BLUAIR®. Il primo è un granulo poliolefinico utilizzato nella realizzazione di manufatti per l'edilizia, per le infrastrutture, per la produzione di sistemi isolanti e come additivo per asfalti, per la realizzazione di materiali e articoli per l'industria, la logistica, l'automotive, l'arredo urbano e residenziale. Utilizzato per la produzione di conglomerati bituminosi (asfalti), BLUPOLYMER® ne incrementa la durabilità, la sostenibilità e la sicurezza. Il BLUAIR® è un tecnopolimero utilizzato nei processi metallurgici e siderurgici, utilizzato negli altoforni (BF) e nei forni ad arco elettrico (EAF) in sostituzione del carbone. BLUAIR® determina un abbattimento delle emissioni di CO₂ e del consumo di fonti fossili, un aumento della produttività e l'efficientamento dei consumi energetici.

Partner

MAPEI, Acciaierie Voestalpine e Feralpi.

Sviluppi futuri

Attualmente il Gruppo Iren gestisce il recupero delle materie plastiche attraverso 4 impianti produttivi con capacità totale di 300.000 tonnellate/anno; si prevede la realizzazione di ulteriori 2 impianti con capacità produttiva di 200.000 tonnellate/anno portando la capacità produttiva ad un totale di 500.000 tonnellate all'anno.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.gruppoiiren.it
blupolymer.com/it



LOMBARDINI Srl

Kohler Engines Certificazione ISO 50001

KOHLER
IN POWER. SINCE 1920.

Reggio nell'Emilia (RE)

Obiettivi

L'azienda vuole ottenere e mantenere la Certificazione ISO 50001, come mezzo per la costruzione di un processo interno che ha i seguenti obiettivi: promuovere un cambiamento culturale sia a livello strategico che di comportamenti individuali e ridurre i consumi energetici nell'azienda e per propulsione positiva nei singoli e nella comunità di riferimento. L'adozione di un sistema coerente alla Certificazione ISO 50001 nel settore metalmeccanico non è molto comune e anzi è più diffuso in altri settori produttivi, tradizionalmente più energivori. Lombardini Srl vuole contribuire ad abbassare le emissioni dei propri prodotti, e veicolare il proprio messaggio di sostenibilità, attenzione e cura per l'ambiente agli attori con cui entra in contatto, in particolare, clienti e fornitori.

Descrizione dell'attività

Il primo passo è stato la costituzione dell'Energy Team, gruppo inter-funzionale con il compito di guidare l'azienda alla Certificazione ISO 50001 e ad un approccio di riduzione continua dei consumi energetici aziendali. Il secondo passo è stato "misurare" le performance aziendali, per capire quali fossero i processi e le aree maggiormente energivore. Il terzo passo è stato quello di promuovere un cambio di approccio ai consumi a livello individuale e collettivo, favorendo un cambio di mentalità importante incentrato sull'incremento di consapevolezza su ciò che significa lavorare, vivere e comportarsi in modo sostenibile. Il quarto passo è stato focalizzarsi sulla comunicazione interna ed esterna come parte integrante del progetto per creare cultura. Le azioni intraprese sono l'informazione sui progressi e il concorso di idee rivolto al personale dell'azienda.

Sviluppi futuri

Includere nell'Energy Team membri di altre Funzioni Aziendali. Rafforzare la cultura aziendale dell'efficientamento energetico. Sensibilizzare il personale al rispetto delle Procedure di Sistema più come cultura aziendale che per obbligo di norma. Concorso di idee rivolto al personale per individuare azioni di miglioramento del livello dei consumi individuali e collettivi.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

mykohler.sharepoint.com/sites/KE/SitePages/Energy.aspx





L'OPEROSA Spa

Analisi comparativa economico-ambientale fra protocolli di pulizia Eu Ecolabel e protocollo di pulizia tradizionale

Obiettivi

L'obiettivo è la realizzazione di un'analisi comparativa economico-ambientale tra protocolli di pulizia EU Ecolabel e protocollo di pulizia tradizionale al fine di valutare le esternalità positive generate dall'applicazione dei criteri della certificazione EU Ecolabel del servizio di pulizia (Decisione 2018/680). Nello specifico, l'analisi è finalizzata a quantificare i benefici ambientali associati a un servizio di pulizia erogato con un protocollo EU Ecolabel "TOP", rispetto ad un protocollo di pulizia "BAU" tradizionale e a un protocollo EU Ecolabel "BASE".

Descrizione dell'attività

L'analisi fornisce informazioni scientifiche rilevanti dal punto di vista dei vantaggi ambientali e delle considerazioni economiche a essi associate. Il confronto tra protocolli ha previsto la valutazione del Sistema BAU tradizionale nel cantiere oggetto di studio che è stato comparato ai Sistemi EU Ecolabel base e top, entrambi soddisfacenti i 7 criteri obbligatori del disciplinare EU Ecolabel, più rispettivamente un punteggio almeno pari a 14 e il massimo punteggio ottenibile per i criteri facoltativi. Lo studio, certificato da un ente terzo, si è basato su un campionamento sul campo, avvenuto attraverso la predisposizione di strumenti di misura (checklist, wattmetri, contatori idrici, ecc.) in accordo ad un protocollo metodologico. A completamento dell'indagine, è stata condotta una quantificazione economica dell'impegno di spesa e di gradimento degli operatori nell'erogazione del servizio per ciascun protocollo considerato.

Partner

Politecnico di Torino, Punto 3 srl, KIWA.

Sviluppi futuri

Lo studio ha permesso a L'Operosa di acquisire informazioni necessarie per poter valutare, in ottica costi/benefici, l'adozione di un protocollo di pulizia ad alte prestazioni ambientali. Allo stesso tempo ha fornito basi di progettazione green dei servizi rivolte allo sviluppo di protocolli di pulizia EU Ecolabel. L'Operosa è intenzionata a presentare i risultati alle istituzioni ambientali di riferimento in Europa, dove a oggi non era stato ancora condotto uno studio sperimentale, validato da parte terza, che potesse quantificare i benefici ambientali della certificazione.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.operosa.it



MUTTI Spa

InstaFactory



Montechiarugolo (PR)



Obiettivi

Il progetto ha generato un impianto mobile capace di rivoluzionare l'industria conserviera: il pomodoro viene trasformato direttamente sul campo di raccolta. La compressione della fabbrica e la vicinanza al luogo di produzione abbattano i consumi energetici, idrici e di emissioni. L'avanguardia tecnologica impiega due ore per portare il pomodoro dal campo ai contenitori asettici. Il piano progettuale sostiene l'uguaglianza di genere e la transizione ecologica (economia circolare, riduzione delle emissioni e di consumi idrici, elettrici), in un'ottica di miglioramento continuo dei processi.

Descrizione dell'attività

L'impianto mobile ideato per la produzione della passata di pomodoro sul campo di raccolta comporta un tempo inferiore alle 2 ore (rispetto alle 5 di media) per portare il pomodoro dalla pianta ai contenitori asettici: in separata sede segue l'imbottigliamento e l'etichettatura. L'attività giornaliera è capace di processare più di un ettaro di terreno, per una resa del 50%. Si ricorda che per 1 Kg di prodotto finito si hanno consumi elettrici, idrici e di emissioni inferiori rispetto all'impianto classico: riduzione del 10% della parte elettrica, consumo di 0,5l di acqua (con un'efficienza tre volte superiore), e abbattimento dei trasporti su gomma. Inoltre, InstaFactory si affida ad un personale qualificato che garantisce la piena partecipazione femminile, con pari opportunità di leadership decisionale. La sua vocazione all'economia circolare lo porta all'autonomia idrica ed energetica, ritagliandogli un posto importante nella letteratura del settore.

Partner

e-Novia.

Sviluppi futuri

Il futuro prevede la diversificazione della produzione e l'internalizzazione dell'intera filiera di trasformazione. La creatività del progetto è in grado di affrontare azioni correttive e migliorative per ampliare la capacità produttiva, preservare il mantenimento degli standard richiesti e incrementare ulteriormente la sostenibilità ambientale.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

mutti-parma.com/it/passata-sul-campo





OCME Srl

Pack2Green, la confezione plastic-free dedicata alle bevande in lattina

Obiettivi

Pack2Green è il packaging innovativo prodotto dalle confezionatrici della serie Polaris di OCME che avvolge lattine con vassoio in cartoncino e inserisce una maniglia resistente completamente realizzata in carta. Il pacco così formato è facilmente trasportabile e va ad eliminare completamente l'utilizzo della plastica che normalmente viene adottato nelle confezioni da 4, 6 o anche 8 lattine tipicamente di bevande gasate o birra. La nuova confezione 100% green, completamente riciclabile, consente di eliminare l'utilizzo di film plastico nel confezionamento di bevande in lattine per impianti ad alta velocità.

Descrizione dell'attività

L'azienda ha creato un packaging completamente a base cellulosa - in carta e cartoncino - per il confezionamento di lattine di bevande gasate o birra, sostituendo le soluzioni adottate fino ad oggi che utilizzano film plastico termoretraibile o anelli in plastica.



Sviluppi futuri

Estendere il progetto ad altri mercati e tipologie di contenitori nel settore del largo consumo.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.ocme.com/it/le-nostre-soluzioni/imbballaggio-secondario/polaris?_ptc=4

VULCAFLEX Spa

NEXTETHIC®: DOVE L'ETICA INCONTRA L'ESTETICA



Cotignola (RA)

Obiettivi

Vulcaflex propone una nuova famiglia di finte pelli ad elevata sostenibilità, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO2 fino al 65%, grazie alla selezione di nuove materie prime provenienti da natural feedstocks e all'utilizzo di tessuti in poliestere riciclato da post consumo. Per questa nuova famiglia di prodotti è stato studiato e depositato un nuovo brand - Nextethic®.

Descrizione dell'attività

Dopo uno studio pluriennale su plastificanti non-ftalati e bio, che ha consentito la stesura di due differenti tesi di laurea, si è selezionato un plastificante da fonte rinnovabile, a basso odore ed emissioni. L'idea innovativa e originale è stata quella di combinare l'utilizzo in formulazione delle nuove resine di PVC bio- attribuite insieme al plastificante a base bio e un tessuto di supporto in poliestere riciclato: combinando le tre differenti soluzioni sostenibili, si ottiene il Nextethic® BiO, con una riduzione della carbon footprint fino al 65%. Il Nextethic® a vari gradi di sostenibilità è già stato prodotto più volte nelle linee di serie, confermando la fattibilità industriale. Campioni finiti sono stati testati presso Vulcaflex, presso laboratori certificati e presso alcuni OEM automotive che hanno espresso un parere molto favorevole.



Partner

Università di Bologna - Centro Interdipartimentale di Ricerca Industriale Fonti Rinnovabili; Absolut (BO); Sfridoo Srl (BO); Bmw Ag - Eg-512; Volkswagen Ag; Mercedes-Benz Ag - Pp/Kw; Filk Freiberg.

Sviluppi futuri

Vulcaflex prevede di avviare i primi progetti insieme ad alcuni OEM tedeschi per futuri modelli di vetture elettriche entro la fine del 2021. L'azienda, inoltre, ha progettato la realizzazione di un nuovo laboratorio di prova per materiali plastici ed ecosostenibili, destinati ai settori Automotive, Packaging, Arredamento e settori minori. Il progetto sarà finanziato dalla Regione Emilia-Romagna. Si prevede di estendere nei prossimi mesi lo studio anche su materiali non automotive e calandrati. In corso uno studio LCA "cradle to gate" in collaborazione con l'Università di Bologna che consentirà di misurare con buona approssimazione il saving di emissioni di CO₂ per tutti gli articoli Nextethic®.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

vulcaflex.com

CARTIERA

ABANTU Società Cooperativa Sociale

Il Borgo Ecologico della Cartiera

Obiettivi

Il progetto mette in campo soluzioni volte a favorire il sostegno a persone in condizioni di svantaggio, in particolare disoccupati, richiedenti asilo e rifugiati, in un'area fortemente esposta a fragilità demografica, sociale ed economica come quella dell'Appennino bolognese. L'obiettivo, dunque, è ridurre le condizioni di marginalità e di esclusione sociale delle persone e delle famiglie attraverso la promozione di modelli di sviluppo economico sostenibili che tengano conto tanto della dimensione sociale quanto di quella ambientale in un'ottica di welfare generativo.

Descrizione dell'attività

Grazie all'esperienza di produzione socialmente e ambientalmente sostenibile avviata con il laboratorio Cartiera, unita all'attuale realizzazione dell'Hub del Recupero - polo per la raccolta dei materiali in eccedenza e, in particolare, della pelle finita proveniente da grandi marchi della moda e non solo (che sempre più considerano Abantu un riferimento per l'up-cycling) - sarà promosso un vero e proprio percorso di sviluppo socioculturale, che prevederà attività di formazione professionale legate alle attività di recupero di vari materiali, la creazione di nuovi posti di lavoro a beneficio delle fasce più deboli della comunità locale e attività di coinvolgimento e sensibilizzazione degli attori locali sull'importanza del passaggio ad un'economia di tipo circolare e socialmente sostenibile.

Partner

Gucci, Ethical Fashion Initiative.

Sviluppi futuri

Abantu intende offrire un nuovo servizio alle imprese che conferiscono materiali da smaltire, garantendo le migliori soluzioni di recupero per dei materiali altrimenti destinati allo smaltimento in discarica, rendendo al contempo l'azienda partecipe della filiera ad alto impatto sociale. L'attivazione di reti di collaborazione tra aziende, cooperative sociali, scuole professionali, enti istituzionali e comunità territoriali, permetterà non solo di risolvere parte del problema dello smaltimento di materiali inquinanti ma anche di promuovere una serie di buone pratiche nell'ambito dell'inclusione sociale e della sostenibilità ambientale.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.coopcarteria.it



FLO - FELLONI LATERAL OFFICE

LandHub

FLO
Felloni Lateral Office

Ferrara (FE)

Obiettivi

Un nuovo approccio produttivo, ove la qualità non è misurata soltanto dalla produzione e dal ricavo economico, ma dalla qualità ecologica dell'opera. Il progetto prevede la demolizione di un edificio dismesso e la sua ricostruzione per l'ampliamento spaziale di un'attività logistica. LandHub applica principi progettuali sperimentali, attraverso l'utilizzo di soluzioni che anticipano la normativa sul cambiamento climatico. L'obiettivo è quello di creare una simbiosi climatica e ambientale, in grado di favorire la resilienza idraulica.

Descrizione dell'attività

Data l'assenza di superfici permeabili, il progetto, in base alle SDG13, mira ad aumentare sensibilmente la percentuale di permeabilità del suolo. La creazione di una superficie verde di qualità, oltre a soddisfare i parametri urbanistici richiesti dal regolamento comunale edai C.A.M., è capace di innescare l'anti-fragilità climatica del paesaggio pre-esistente. La covalenza di questi spazi climatici è quella di recepire presidi morfologici e vegetali per gestire il sovraccarico idrico derivante dagli eventi piovosi estremi. Nel lato sud, l'area a manto erboso accoglie la piantumazione di *Alnus glutinosa* (ontano nero), che aumenta la filtrabilità del sottosuolo e dona un fronte urbano vegetato. Nel lato nord, in prossimità degli spazi direzionali, viene progettato un bacino di laminazione per recepire le acque meteoriche, rallentare il sovraccarico del sistema pubblico esterno e condizionare termoisometricamente gli uffici.

Partner

STIEM Engineering, Ing. N. Gambetti, Costruzioni Generali Basso Cav. Angelo Spa.

Sviluppi futuri

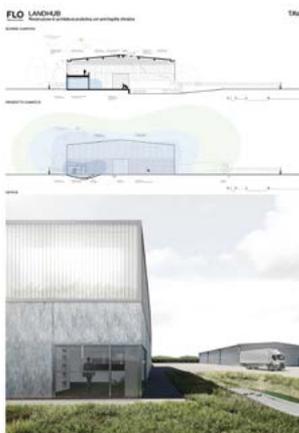
Il progetto sperimenta nuovi cardini progettuali come l'ibridazione degli spazi verdi con la gestione dell'elemento acqua e la riduzione di inquinamento nel processo di costruzione. Il flusso progettuale è considerato trasponibile e multiscale, diventa un modello progettuale a scala pianificatoria per le aree produttive, migliorando il ciclo di vita dell'opera nella temporalità climatica esistente e futura.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

fellonilateraloffice.it





MARCO SOVERINI

Assetto organizzativo amministrativo e contabile per la decarbonizzazione dell'impresa

Obiettivi

La transizione energetica e ambientale che caratterizza l'attuale momento storico rende necessario che le imprese, e in particolare le piccole e medie imprese, si attrezzino con un adeguato assetto organizzativo, amministrativo e contabile. In questa ottica, Marco Soverini si propone l'obiettivo di accompagnare e agevolare le imprese nel percorso verso la decarbonizzazione, avviando iniziative che aiutino a cogliere le opportunità e a gestire correttamente i rischi.

Descrizione dell'attività

Soverini affianca le piccole e medie imprese nei percorsi di decarbonizzazione con la realizzazione di un progetto costruito su misura. Per ciascuna impresa viene pensato uno specifico assetto organizzativo, amministrativo e contabile, inclusivo della variabile climatica e delle altre variabili ambientali e sociali di rilievo e flessibile. Negli anni scorsi l'azienda ha realizzato numerosi convegni in materia di rendicontazione ambientale.



Partner

Associazione AICQ ER, Dott. Marco Antonio Imbesi (MO), EuroStudio Srl (PR), Dott. Francesco Barbieri (NO).

Sviluppi futuri

Realizzazione di strumenti per l'analisi di impronta di carbonio di organizzazione e prodotto facilmente utilizzabili dalle piccole e medie imprese. Il progetto può essere attuato sulla generalità di PMI e organizzazioni per misurare, gestire e rendicontare le prestazioni energetiche e climatiche, facendo particolare riferimento ad analisi di impronta di carbonio/carbon footprint.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

ourgreenworld.eu

ISTITUTO ALBERGHIERO STATALE "PELLEGRINO ARTUSI"

Quando le mani se le lavano i cuochi



Riolo Terme (RA)



Obiettivi

Nato dalla crisi che ha colpito il settore ristorativo durante l'emergenza sanitaria, questo progetto che ha consentito la riconversione dell'utilizzo dei laboratori della scuola e il riuso delle materie prime della cucina per dar vita a saponi naturali, prende spunto da grandi aziende che si sono reinventate. Le risorse, già compatibili con il nuovo articolo, hanno aperto un ulteriore segmento di mercato. Il progetto realizza una linea di prodotti che mettono in relazione in modo creativo la cucina all'igiene, all'ambito ricreativo e al riuso.

Descrizione dell'attività

La creazione di prodotti di consumo, seguendo antiche ricette e utilizzando prodotti naturali, è la base della cucina tradizionale, e questa può essere ricondotta anche alla produzione di cosmetici. Pochi sanno che un'eccellenza del nostro mercato enogastronomico, l'olio evo, in passato era utilizzato esclusivamente per la produzione di sapone. Ingredienti, schede tecniche, ricette di famiglia e un laboratorio con strumenti, attrezzature e utensili che si prestano ad essere lo scenario perfetto anche per la produzione di sapone. Questa attività diventa un circolo virtuoso tra tutti gli ingredienti già presenti e utilizzati nel contesto laboratoriale, riordinandoli ad una nuova filiera.

Partner

Il Giardino delle Erbe di Augusto Rinaldi Ceroni (Casola Valsenio), Smurfit kappa (Massa Lombarda).

Sviluppi futuri

Realizzazione di una vera e propria linea di prodotti per l'igiene, con il marchio della scuola. Proposte didattiche dedicate, corsi amatoriali, divulgazione di una nuova cultura organolettica e di senso che dà un nuovo "senso". Una visione di cooperazione creativa che vede coinvolti imprenditori e strutture del territorio.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.alberghieroriolo.edu.it
www.ilgiardinodelleerbe.it
www.smurfitkappa.com





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G. GUARINI"

SCUOTIMI! DISTRIBUTORI CIRCOLARI

Obiettivi

Gli studenti sollecitati da necessità personali (cosa mangiare e bere per merenda) saranno accompagnati in un percorso che li vedrà protagonisti del loro cambiamento: trasformandosi da semplici consumatori a consumatori consapevoli e attenti alla qualità alimentare, ambientale e sociale. Proponendo scelte basate sulla qualità e il rispetto del "Cibo", secondo il concetto di salute e benessere e delle nuove forme di partecipazione sociale, gli studenti diverranno promotori di azioni di prevenzioni e capaci di sostenere lo sviluppo locale. Una trasformazione replicabile nelle loro vite personali e quindi impattante sul lungo periodo.

Descrizione dell'attività

Partendo da un sondaggio iniziale sulle abitudini alimentari, gli studenti si confronteranno su come una semplice scelta possa impattare non solo la propria vita, ma anche l'ambiente naturale e sociale circostanti. Ridefinendo le proprie necessità con una visione più ampia e lungimirante, i ragazzi proporranno nuovi prodotti per la fornitura dei distributori automatici. Le proposte saranno utilizzate per i futuri bandi con le società di distribuzione di snack e bevande presenti a scuola.

Partner

PORTA APERTA - Associazione di Volontariato di Modena, Cooperative sociali presenti sul territorio.

Sviluppi futuri

Revisione dei bandi per il servizio di fornitura e manutenzione dei distributori automatici di alimenti e snack ma soprattutto un sensibilità spendibile nella società.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.istitutoguarini.edu.it



RITIRO S. PELLEGRINO GESTIONE SCUOLE MALPIGHI

Green-mente Live green. Save money



Bologna (BO)



Obiettivi

Per rispondere alle attuali problematiche di tipo ambientale, economico, sociale e di sicurezza è stato elaborato un progetto che ha alla base un'innovativa proposta di mobilità sostenibile e si concretizza in un'applicazione. Questa incentiva l'utilizzo di mezzi sostenibili assegnando ad ogni utente dei punti accumulabili e convertibili in buoni monetari in base al mezzo scelto per lo spostamento. Inoltre l'app propone una soluzione alle problematiche sociali riguardanti i mezzi pubblici, quali il sovraffollamento e la puntualità: in base alle richieste e all'affluenza, l'app raccoglierà dati da rielaborare per una migliore distribuzione dei mezzi nelle diverse fasce orarie.

Descrizione dell'attività

Avendo la pandemia evidenziato i vantaggi dello smart working e che non è più necessario l'utilizzo di auto aziendali, queste possono essere adibite a car-sharing, permettendo un risparmio da investire in finanziamenti per l'app; inoltre gli edifici aziendali inutilizzati possono essere adibiti a centri di ricerca per la mobilità sostenibile (batterie eco-sostenibili) e imprese di produzione di mezzi elettrici. La app Green-mente è orientata alla mobilità sostenibile senza trascurare sicurezza e coinvolgimento. L'applicazione fornisce un servizio di mobile-sharing: i mezzi vengono fotografati prima e dopo l'utilizzo affinché sia possibile una corretta manutenzione; inoltre, si basa su un sistema di ricompense a cui l'utente avrà accesso una volta raggiunti certi obiettivi, come può essere percorrere una certa distanza a bordo di un mezzo ecosostenibile.

Sviluppi futuri

Proposta di realizzazione della App presso le amministrazioni pubbliche e/o private.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.foe.it/ente/liceomalpighi

GREEN-MENTE UNA NUOVA MOBILITÀ

Green Mente è un app che potrebbe ribaltare le sorti dell'ambiente nelle nostre città.

Tutto nasce dalla visione di un mondo più ecologico e migliore per tutti noi. Per questo abbiamo pensato di utilizzare i mezzi di cui già disponiamo: smartphone e mezzi elettrici.



Obiettivo strategico

Emilia-Romagna, regione dei **DIRITTI** e dei **DOVERI**



Contrastare le diseguaglianze territoriali, economiche, sociali e di genere che indeboliscono la coesione e impediscono lo sviluppo equo e sostenibile. Riteniamo che l'aumento delle diseguaglianze rappresenti un ostacolo allo sviluppo. I divari sociali, quelli economici e territoriali, quelli di genere e generazionali configgono con la nostra idea di democrazia e giustizia sociale e penalizzano l'intera collettività, impedendone una crescita equilibrata e sostenibile.

Patto per il lavoro e per il clima





VINCITORE PER L'OBIETTIVO STRATEGICO

Teatro dell'Argine Società Cooperativa Sociale

Il più grande atto di responsabilità sociale è investire idee e risorse per accompagnare i nostri ragazzi lungo il percorso accidentato della presa di coscienza delle proprie responsabilità, ma anche dei tanti talenti con cui quella responsabilità può trasformarsi in passione e senso della cittadinanza. Il Teatro ha vinto la scommessa.



VINCITORE Piccole e medie imprese

P&P Srls

Per i ragazzi, mangiare fuori insieme agli amici è come giocare a fare gli adulti, ma imparando anche dal gioco che ci sono regole buone che ci fanno stare meglio, come stare lontano del cellulare, il buon gusto, la storia e la tradizione gastronomica del loro territorio. Bravi e ambiziosi questi ristoratori.



VINCITORE Grandi imprese

CIRFOOD Sc

Il valore del progetto sta nella scelta del percorso e dei processi di cambiamento culturale, ambientale e sociale, con la capacità di muoversi dal diritto alla bellezza al benessere ambientale, passando attraverso soluzioni concrete nate dall'ascolto delle persone che vivono sulla propria pelle la disabilità.



VINCITORE Liberi professionisti

RE-ABILITO Srl Stp

Dal dentista con il sorriso: un concetto di cura e di servizio che guarda oltre la prestazione professionale e che opera per la comunità e con la comunità, per il benessere di tutti, nessuno escluso.



VINCITORE Cooperative sociali

Onyvà Cooperativa Sociale

Il progetto della Cooperativa non solo rende più accessibili i servizi aumentando le competenze digitali degli anziani, ma garantisce anche il loro diritto alla curiosità, che non dipende dall'età e che viene così stimolata da una più semplice comprensione delle opportunità della rete.



MENZIONI

Rippotai Srl

Il pouf ecosostenibile, riproducendo musica attraverso vibrazioni in grado di farla ascoltare anche a persone con deficit uditivi, è un esempio di innovazione sociale in grado di creare inclusione e ridurre le diseguaglianze.

San Vitale Società Cooperativa Sociale

Un bambino è un germoglio e la pedagogia del bosco ha il pregio di dimostrarci come sia possibile rigenerare uno spazio educativo abbattendo le pareti e guardando al territorio, preservando le opportunità di crescita per una comunità altrimenti a rischio.



PREMI GED

Teatro dell'argine Società Cooperativa Sociale

Per la scelta strategica di lavorare sulla sensibilità e il protagonismo degli adolescenti e dare voce, con metodologie innovative, percorsi di educazione non formale e pratiche teatrali, alle loro visioni e proposte per una città più giusta, equa, inclusiva e rispettosa delle diversità.



ANGIODROID Srl

CO2morrow.
Preservare è meglio che
curare: a lezione con la CO₂

Obiettivi

Il progetto vuole garantire l'accesso a trattamenti angiografici "iodine free", ovvero senza complicazioni renali, per tutta la popolazione dell'Emilia-Romagna. L'obiettivo specifico è diffondere la tecnica dell'angiografia automatica con anidride carbonica (CO₂), che consente di utilizzare un mezzo biocompatibile e non nefrotossico per condurre procedure diagnostiche e interventistiche. Dato l'alto tasso di tossicità dello iodio e la disponibilità di una tecnologia prodotta e sviluppata al 100% nel territorio regionale, il progetto mira a rendere l'Emilia-Romagna la prima regione capace di abbattere il rischio nefropatico per tutti i trattamenti di angiografia periferica.

Descrizione dell'attività

La divulgazione scientifica verso gli operatori sanitari è stata la prima azione concreta: durante la pandemia, sono state condotte specifiche campagne di informazione nei reparti di radiologia, chirurgia, nefrologia, urologia, dialisi e dermatologia, con sessioni di formazione sulle opportunità offerte dall'uso della tecnica di angiografia automatica con CO₂. La formazione continua e la sensibilizzazione dei medici e del personale sanitario avviene sia attraverso l'affiancamento quotidiano in sala operatoria, sia con l'ACDA Academy, una rete di professionisti internazionali specializzati nell'uso della CO₂ in angiografia.

Partner

Clust-ER Health, Ospedale "Guglielmo da Saliceto" di Piacenza, AOU Parma, Arcispedale S. Maria Nuova IRCCS (RE); Ospedale Civile di Baggiovara e Policlinico (MO); Ospedale Maggiore, Policlinico S. Orsola-Malpighi e Università (BO); Maria Cecilia Hospital di Cotignola, Ospedale Bufalini di Cesena, Ospedale Infermi di Rimini.

Sviluppi futuri

L'Azienda continuerà il percorso di formazione, sviluppo clinico e collaborazione con gli enti ospedalieri affinché la metodica dell'angiografia automatica con CO₂ porti ai risultati attesi (diminuzione ricoveri del 35%, azzeramento del rischio di nefropatia da contrasto iodato, risparmio per il sistema sanitario) sul breve e medio periodo, impattando le linee guida cliniche nazionali.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.angiodroid.com



ANTREEM Srl

AWARE People for Innovation



Imola (BO)

Obiettivi

L'obiettivo principale del progetto è far emergere l'importanza delle persone che compongono e costruiscono il valore dell'azienda. Il progetto, infatti, parte dalla profonda convinzione che il valore di quanto l'impresa realizza sia proporzionale al benessere e alla ricchezza del team. Tale ricchezza è data dalla diversità, intraprendenza, unicità delle persone, caratteristiche ricercate e stimolate con una serie di iniziative: dal welfare, alla formazione continua, alla tutela del benessere psico-fisico, alla coltivazione dei rapporti di reciprocità col territorio. Ogni attività tende a valorizzare il dipendente, le sue competenze e qualità con un riverbero su tutti i servizi e rapporti professionali che rendono Antreem un luogo di reciprocità, crescita e innovazione.

Descrizione dell'attività

Le azioni realizzate spaziano da attività di welfare, rivolte al benessere psico-fisico, alla valorizzazione delle professionalità, della contaminazione e della crescita personale. Tali iniziative mirano alla creazione di un nuovo modello di innovazione aziendale. La prima iniziativa è stata quella di potenziare l'ufficio Risorse Umane, che ha progettato poi diverse attività: Onboarding e Welcome Kit, Lego Serious Play, Time to relax, letture online per i più piccoli, Mindfulness, Sport insieme, formazione continua, Antreem Academy, rapporti con Scuole e Università, iniziative per il coinvolgimento dei dipendenti e costruzione di un clima aziendale positivo, iniziative da remoto durante il lock-down, valorizzazione delle persone, Mentorship e mental coaching, Colloqui benessere, eventi aziendali e team building; e ancora sostegno alla diversità, all'inclusività, alla flessibilità, Welfare aziendale e canali comunicativi.

Partner

Daniele Alberti, Alessandra Riva e Marco Bertola (àValore), BlackOne, EIT Digital, Comune di Imola (Officina digitale), FITSTIC, FormArt, Istituto d'Istruzione Superiore Alberghetti, Istituto d'Istruzione Superiore Paolini, Università di Bologna, Distretto dell'Informatica Romagnolo, Politecnico di Milano.

Sviluppi futuri

L'obiettivo futuro è potenziare tutte le iniziative e crearne di nuove, sia per garantire un ambiente di lavoro stimolante e innovativo sia per mantenere il rapporto di fiducia e reciproca responsabilità creato negli anni tra l'azienda e i dipendenti. Antreem investirà molto nella collaborazione col territorio, ritenendo il proprio modello di ispirazione per tante realtà.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.antreem.com/it/team





COLORIFICIO MP Srl

**PURIFICA+ E RIGENERA+,
le pitture della salute
per il benessere dell'uomo
e dell'ambiente**

Obiettivi

Il progetto propone un nuovo concetto di verniciatura delle pareti, tramite pitture non solo a basso impatto ambientale ma anche benefiche alla salute dell'uomo e dell'ambiente. Obiettivo raggiungibile nello specifico tramite sviluppo di sistemi vernicianti fotocatalitici in grado di degradare sostanze inquinanti sulle superfici, ma anche batteri e virus, migliorando la qualità dell'aria e la salute dell'individuo, tramite attivazione per irradiazione luminosa, con efficacia potenzialmente illimitata nel tempo.

Descrizione dell'attività

Le due innovative pitture fotocatalitiche sono state sviluppate in collaborazione con il Tecnopolo di Rimini, CIRI-FRAME, grazie anche al sostegno del Bando Por Fesr "Progetti di ricerca e innovazione per lo sviluppo di soluzioni finalizzate al contrasto dell'epidemia da Covid-19". Le proprietà antivirali sono dimostrate dai test eseguiti presso il Virology Research Services di Londra sul coronavirus umano NL63. La grande novità dei prodotti sviluppati è l'efficacia comprovata contro virus e batteri e la capacità di Purifica+ di attivarsi nelle reali condizioni degli ambienti indoor (tramite illuminazione con luce LED e non solo con luce UV, come accade per molti prodotti fotocatalitici). L'efficacia di queste pitture è potenzialmente illimitata nel tempo, comportando un risparmio energetico, ambientale ed economico rispetto ai tradizionali sistemi di igienizzazione e purificazione dell'aria.

Partner

Tecnopolo di Rimini - CIRI FRAME, Università degli Studi di Bologna.

Sviluppi futuri

L'azienda intende proseguire sulla linea già tracciata, continuando a dedicare gli sforzi di R&S per lo sviluppo di soluzioni che non decorino semplicemente le pareti, ma che possano generare delle esternalità positive grazie all'utilizzo di nuove tecnologie e di materiali naturali. Un primo passo potrebbe essere un prodotto simile per applicazione su altri tipi di superfici. Sarà poi fondamentale sensibilizzare l'utilizzatore e il cliente finale circa il fatto che vi siano pitture che hanno un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente, nell'ottica di un "pitturare" più consapevole.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.colorificiomp.it

www.pitturedellasalute.com



DISMECO Srl

Il Borgo Ecologico della Dismeco come modello ideale di industria sostenibile



Marzabotto (BO)

Obiettivi

L'azienda, specializzata nel settore dei rifiuti Raee (rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche), porta avanti da sempre progetti a carattere sociale e ha avviato diversi lavori in collaborazione con il carcere della Dozza per insegnare un mestiere ai detenuti. Il Borgo Ecologico, progettato dalla Dismeco, si trova nell'area della ex Cartiera Burgo di Marzabotto e opera in contrasto alle disuguaglianze territoriali, economiche, sociali e di genere. Lo scopo del progetto, che si connota per un approccio innovativo e operativamente multisettoriale, è migliorare la sostenibilità ambientale del territorio in ottica anche di responsabilità sociale dell'impresa.

Descrizione dell'attività

Il ciclo produttivo dell'azienda viene finalizzato esclusivamente al recupero della materia prima da avviare al reimpiego all'interno del processo produttivo originale. Al centro degli obiettivi e delle attività aziendali viene messo il lavoro dell'essere umano, secondo la vocazione al sociale e al territorio, che è patrimonio costitutivo delle aziende emiliane.

Il progetto attualmente ha avuto impatti estremamente positivi, tra cui l'inserimento di un operaio all'interno dell'azienda. Per andare incontro all'attuale emergenza umanitaria in Afghanistan, Dismeco ha assunto un profugo afgano, richiedente asilo politico.



Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.dismeco.com





E:LAB Srl

Hamlet: the place to be

Obiettivi

Hamlet è una piattaforma digitale pubblica che, attraverso meccanismi di reciprocità e altruismo, rafforza il tessuto sociale di prossimità di un rione o di un borgo. Gli obiettivi sono di vario tipo: accompagnare le persone, i commercianti e gli artigiani nei nuovi ambienti di relazione resi disponibili dalla nuova economia di piattaforma; rinforzare il tessuto sociale di prossimità dei rioni per sviluppare città policentriche che permettano a tutte le persone - in particolare quelle che necessitano di un aiuto - di accedere ai beni e servizi necessari e di partecipare attivamente alle vita culturale e sociale; rinforzare i valori del volontariato, del dono e della cura nei contesti di prossimità, favorendo lo sviluppo di comunità accoglienti e inclusive; sviluppare un modello tecnologico opensource ripetibile e scalabile.

Descrizione dell'attività

Portare servizi e attività vicino ai cittadini e sperimentarne con loro l'utilità, realizzando un prototipo con cui testare l'esperienza. Favorire la costruzione di comunità facendo emergere il tessuto sociale esistente, comunicando l'iniziativa e organizzando spazi e momenti di confronto. Coinvolgere il maggior numero di abitanti, commercianti e artigiani possibile. Connettere orizzontalmente diverse aree di intervento e di progettualità esistenti sul territorio con interessi e finalità coerenti. Osservare e rendicontare gli obiettivi del progetto e gli impatti generati con una comunicazione mirata agli osservatori istituzionali, agli stakeholder e ai cittadini.

Partner

Euei - AD Consulting Srl, Co Gruppo Srl, CBS - Ospitar Srl, UniMoRe - Dipartimento Comunicazione e Economia, Gruppo Bper: Banca spa - Area Innovazione.

Sviluppi futuri

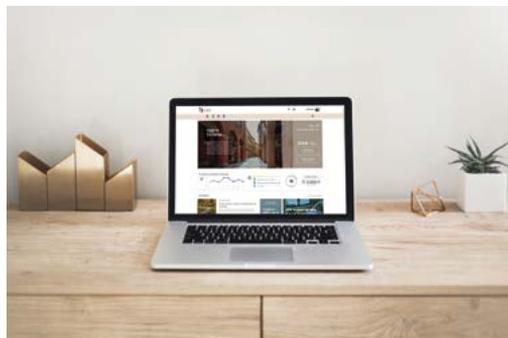
La prima sperimentazione con un campione di 60 cittadini (anziani, quarantenati, smart-worker, commercianti e rider/volontari) porterà alla realizzazione di un Toolkit (materiali di comunicazione, piattaforma digitale, ecc.), utile per implementare il progetto in altri contesti, grazie ai quali verrà realizzato il Development Kit (materiali formativi, sito e spazi digitali) per poi sviluppare il "modello di crescita" (regolamentazione, governance e sostenibilità).

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

progettohamlet.it



LO CONTE DANIELA

La redazione orizzontale

la **Redazione**
LE TUE INCHIESTE 

Budrio (BO)

Obiettivi

La Redazione.net è un giornale digitale che si occupa principalmente di giornalismo d'inchiesta. Si fonda su una redazione diffusa e un editore diffuso: chiunque può segnalare argomenti e chiunque può sostenere economicamente il giornale. Lo staff realizza le inchieste e gli approfondimenti sul campo, anche sulla base delle segnalazioni pervenute direttamente dalle persone sui diversi temi, dai problemi di accesso all'ala di un cimitero alla criminalità organizzata.

Descrizione dell'attività

Il progetto editoriale, che compirà un anno il 5 novembre 2021, si propone di trattare il contrasto alle disuguaglianze anche attraverso i canali digitali, social, piattaforme in rete su cui si muovono i nuovi diritti e doveri civili, sociali, della salute, dell'istruzione, dell'arte e del lavoro. Il fine è quello di raggiungere le realtà meno evidenti e più fragili, trattando temi quali i problemi psichiatrici e il relativo carico delle famiglie, i ghetti di migranti e il loro abuso di farmaci per fronteggiare gli stenti, o la condizione delle donne nei vari Paesi del mondo. L'osservatorio è sempre rivolto ai margini, pensato al fine di intravedere dalla periferia anche il centro.



Partner

Soggetti istituzionali, comunità social e numerose associazioni.

Sviluppi futuri

La Redazione.net intende essere accessibile ai giovani e ai meno giovani che vogliono entrarne a far parte, laddove dimostrino le proprie competenze realizzando articoli o inchieste o fotoservizi. Per rendere accessibile a tutti la lettura del giornale digitale, la redazione sta entrando nella piattaforma nazionale che fornisce la rassegna stampa a ipovedenti e realizza la traduzione degli articoli in varie lingue straniere.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.laredazione.net



P&P Srls

ZITTO & MANGIA!



Obiettivi

Si tratta di un progetto rivolto ai ragazzi delle medie che a pranzo mangiano in autonomia, per aiutarli a stare insieme, nutrirsi gustando il cibo con piacere, e soprattutto avere una alternativa al fast food. ZITTO & MANGIA offre un'esperienza di educazione al gusto, dove lo spazio ristorante è pensato in modo che i ragazzi possano oltreché gustare nuovi sapori, anche socializzare con i coetanei, imparando ad autoregolarsi e sperimentando la propria autonomia.

Descrizione dell'attività

ZITTO & MANGIA propone ai ragazzi un pranzo a prezzo decisamente sostenibile (5 euro), ogni giorno un piatto diverso, completo e gustoso, ma che contiene anche ingredienti normalmente poco apprezzati dai ragazzi (ad esempio le rape rosse!). Il pasto viene servito a dei tavoli sociali dove i ragazzini anche se non si conoscono sono invitati a sedersi insieme e socializzare. Le tre regole di ZITTO & MANGIA sono: il piatto proposto non si cambia (salvo allergie etc), non si usano smartphone a tavola e si rispettano gli altri, perciò viene richiesto un tono di voce accettabile e una modalità civile di relazione e socializzazione.

Partner

OFELIA, Baracchino di cibo.

Sviluppi futuri

P&P si propone di continuare e allargare il progetto.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.trattoriapaneepanelle.com



RIPPOTAI Srl

**Music is Democracy:
Soundpotai è l'innovativo pouf
musicale inclusivo che sentono
tutti anche i sordi**



Obiettivi

Soundpotai è un pouf ecosostenibile brevettato e bluetooth che riproduce la musica attraverso le vibrazioni sonore ed è destinato a chiunque. Le sue caratteristiche e la sua semplicità lo rendono un prodotto innovativo, utilizzabile anche da persone con deficit uditivi. Rispetto ai prodotti in commercio, per uso professionale musicoterapico, Soundpotai è maneggevole, leggero e lo si può usare tra le proprie mura domestiche. Oltre ad essere uno strumento è anche un arredo personalizzabile che si adatta ad ogni stile. Soundpotai vuole dare a tutti la possibilità di superare le disuguaglianze. Ogni dieci unità vendute Rippotai ne dona una.

Descrizione dell'attività

Soundpotai è un oggetto compatto (40x40x40 cm), in cartone ecologico assemblato senza colla, solo con incastri. All'interno due eccitatori sonori collegati ad un amplificatore bluetooth trasmettono vibrazioni sonore alle pareti in cartone che vibrando a loro volta rilasciano il suono nell'aria. Il costo accessibile, la semplicità d'uso e le caratteristiche musicoterapiche date dalle vibrazioni e validate con test documentati, ne fanno un oggetto di notevole importanza per l'utente con deficit uditivi. I prodotti in commercio come le pedane vibranti sono oggetti ingombranti e destinati all'uso professionale, Soundpotai invece è parte dell'arredamento di casa, e quindi accessibile e facile da usare.

Partner

Multigraph, Cooperativa Sociale Doppio Ascolto (Rimini).

Sviluppi futuri

Sono in corso ulteriori test scientifici con stakeholder di rilievo come la Lega del Filo D'oro per acquisire ulteriore autorevolezza e perfezionare la campagna charity già avviata, ottenere spunti e indicazioni in ambito musicoterapico per sviluppare gli arredi sonori con nuovi prodotti "home" dedicati a utenti ipoudenti, ipovedenti e soggetti con disabilità di attenzione e cognitive. Nell'upgrade progettuale del prodotto si prenderà in considerazione l'introduzione di nuovi materiali ecologici e altamente riciclabili, come la plastica riciclata pvc free, i materiali derivanti dal micelio e il legno di recupero.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.rippotai.it/collections/cassa-audio-bluetooth-soundpotai





SPAZIO NO PROFIT Srl Società Benefit

Unlock the change

Obiettivi

Il progetto si articola in tre macro aree: 1. la cura dell'associazionismo, rivolta in particolare agli enti del Terzo settore, attraverso l'accompagnamento nelle scelte strategiche e nelle sfide culturali, per l'efficiamento e la creazione di valore condiviso; 2. una nuova forma di economia con la creazione della società benefit, la promozione dei valori intrinseci, la realizzazione di reti, la cura dell'ambiente di lavoro e delle relazioni interne ed esterne; 3. l'analisi dell'impatto sull'ambiente e sulla società (governance e staff sono allineati nella pre-analisi di processi e decisioni, focalizzando l'attenzione alla cura dell'ambiente e della società).

Descrizione dell'attività

Previo ascolto dei bisogni dell'associazionismo, i servizi offerti vengono adattati alle esigenze specifiche dei clienti – che spesso hanno la necessità di delegare le pratiche amministrative – e di data-entry per sollevare i volontari dagli oneri burocratici che rischiano di allontanarli dalla mission e dalle loro personali motivazioni di impegno sociale; vengono offerti spazi di incontro, relazione e coworking a integrazione dei servizi, vengono messi a disposizione gestionali per la contabilità, il monitoraggio, il fundraising e la rendicontazione sociale. A supporto degli enti vengono offerti consulenza e accompagnamento alla scrittura di bandi e finanziamenti, alla creazione di reti e alla progettualità sociale. L'azienda eroga servizi gratuiti in qualità di società benefit, oltre ad aderire a progetti promossi dalla comunità B Corp. Un nuovo servizio viene rivolto al supporto alle microimprese in difficoltà e alla creazione, al supporto e alla promozione delle società benefit.

Sviluppi futuri

Consolidare i servizi offerti nello stile adottato, inserendoli in progettualità più allargate con privati cittadini e imprese, dando la priorità alle società benefit certificate B Corp e agli Enti Pubblici, per una nuova visione di associazionismo. Realizzare una comunità più partecipata, interdipendente, responsabile, trasparente, formata e disponibile al cambiamento.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.spazionoprofit.it



CIRFOOD Sc

RITA PIEVE, il primo ristorante self service pienamente inclusivo



Obiettivi

Il progetto offre agli utenti dei punti ristoro un ambiente accogliente e accessibile a tutti, in coerenza con l'iniziativa "B. Diritto alla Bellezza", promossa dal Comune di Reggio Emilia all'interno del più ampio progetto "Reggio Emilia Città Senza Barriere". CIRFOOD promuove una nuova cultura del benessere ambientale, incentrata sull'inclusione delle persone attraverso la progettazione dei suoi locali. L'obiettivo è sia culturale che operativo: passare da un'azione che si limita all'abbattimento delle barriere architettoniche per rendere accessibili i locali alle persone con disabilità, a una logica di "inclusione sociale", che dia a tutti, indipendentemente da abilità, età e genere, la possibilità di utilizzare e godere a pieno dei servizi offerti.

Descrizione dell'attività

Rita Pieve è il primo ristorante self service in Italia realizzato con un design inclusivo in cui è possibile trovare un banco self-service che agevola il ritiro delle pietanze con un sistema a diverse altezze, mappe tattili per facilitare la comunicazione e la fruizione degli ambienti, un servizio per l'assistenza in caso di necessità e un'area "silenziosa" all'interno della sala ristoro, al fine di preservare il comfort acustico dell'ambiente. Anche le stoviglie, ergonomiche, favoriscono la fruizione della pausa pranzo di tutti i clienti.



Partner

C.E.R.P.A Italia Onlus (Centro Europeo di Ricerca e Promozione dell'Accessibilità).

Sviluppi futuri

Il progetto fa parte di un importante piano pluriennale di investimenti che CIRFOOD ha pianificato sul territorio emiliano e che sta realizzando per innovare il format commerciale RITA, al fine di rendere i locali sempre più accoglienti, belli, sostenibili e pensati per migliorare il benessere di tutte le persone. Tutte le soluzioni innovative messe in campo sono state incluse in un percorso di formazione svolta dal CERPA e rivolto ai progettisti di CIRFOOD, affinché questa esperienza diventi patrimonio dell'impresa, e, quindi, possa essere replicabile per future realizzazioni e ristrutturazioni non solo dei ristoranti self service, ma anche dei ristoranti aziendali.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.cirfood.com/it/progetti/rita-pieve-il-primo-ristorante-self-service-in-italia-pienamente-inclusivo



MARCHESINI GROUP Spa

Hack Waste. Marchesini Group contro lo spreco alimentare

Obiettivi

L'azienda, partendo dalla necessità di riorganizzare la ristorazione aziendale - in ottemperanza alla normativa anti-Covid - ha avviato un progetto di sensibilizzazione allo spreco alimentare tramite la raccolta delle porzioni sigillate non consumate dai propri dipendenti. Il progetto viene realizzato in collaborazione con la Fondazione San Petronio Onlus, che gestisce la "Mensa della Fraternità" a Bologna.

Descrizione dell'attività

In ottemperanza alla normativa anti-Covid, circa la metà dei pasti sono stati somministrati sul posto di lavoro sottoforma di cestini-pranzo diversificati su quattro menu serviti in porzioni monouso sigillate, all'interno dei quali, però, non era più possibile scegliere cosa consumare. L'azienda si è trovata quindi a dover gestire un problema inatteso e spesso non considerato: lo spreco alimentare. Da settembre 2020 a settembre 2021 la Fondazione San Petronio Onlus ha effettuato presso la sede di Pianoro di Marchesini Group Spa circa 200 prelievi (4 a settimana) di derrate alimentari (primi piatti, pietanze, contorni, frutta pane e dolci) confezionate in contenitori sigillati monoporzione. Queste porzioni non consumate vengono depositate dai dipendenti in due frigoriferi allacciati alla rete elettrica aziendale, appositamente messi a disposizione. In particolare, dalle stime effettuate, in 12 mesi sono stati raccolti: 8300 primi piatti e pietanze e contorni, 4100 porzioni di pane, 4100 porzioni di frutta fresca di stagione. Queste porzioni vengono poi distribuite durante l'attività della Mensa della Fraternità, che provvede alla somministrazione di circa 50.000 cene all'anno a persone italiane e straniere in stato di necessità.

Partner

Fondazione San Petronio Onlus.

Sviluppi futuri

Il progetto, "mutatis mutandis", potrà essere continuato anche una volta tornati alla sospirata "normalità" ovvero, in questo contesto specifico, quando sarà possibile riprendere la consumazione dei pasti nel ristorante aziendale.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.marchesini.com

www.fondazione-sanpetronio.it



NUMBER1 LOGISTICS GROUP Spa

AULA 162



Parma (PR)

Obiettivi

È un progetto di inclusione lavorativa e sociale di NEXT, associazione nata per volontà di Number1 Logistics Group, ispirato al paragrafo 162 dell'Enciclica "Fratelli tutti" di Papa Francesco per dare una risposta alla piaga sociale della disoccupazione. Nasce dalla capacità di un'impresa di rispondere a un bisogno in modo creativo, generativo e non assistenziale. L'obiettivo è aiutare, attraverso la formazione professionale e la ricerca di un lavoro, persone che l'hanno perso a causa del Covid-19 ma anche persone vulnerabili, giovani in dispersione scolastica, migranti, rifugiati e donne vittime di violenza.

Descrizione dell'attività

A partire da bisogni specifici delle imprese, gli enti del terzo settore coinvolti intercettano profili da inserire nelle Aule 162, organizzano corsi professionali "on demand", per poi collocarli o ricollocarli nel mercato del lavoro. In questi mesi le Aule aperte a Milano, Parma, Caserta, Novara e Pomezia hanno offerto sbocchi occupazionali soprattutto nel settore logistico. Da gennaio a oggi sono state attivate 15 aule, con un totale di 292 partecipanti e 215 opportunità di lavoro attivate. Un tutor segue le persone che partecipano ai corsi anche dopo il loro inserimento in azienda, in un percorso completo di integrazione sociale, aiutandoli anche nel cercare casa e nel trovare la soluzione migliore per il trasporto casa lavoro.



Partner

Procter&Gamble, Fondazione Cariparma, Caritas, Croce Rossa Italiana, UNHCR, Banco Alimentare, Mutti, Carrefour, Coop, Doppia Difesa, The Human Safety Net, Save the Children, Mondelez, Anicav, Yamamay, Ciac Onlus, Human Age Institute, Manpower, Toyota, Cal, Food, Italia del Gusto, GiGroup, Randstad, WeWorld onlus, Consuere, Logical Job.

Sviluppi futuri

Il progetto propone un modello replicabile a livello nazionale e prevede: l'apertura di aule per realizzare nuovi corsi di formazione in varie regioni italiane (Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia-Romagna, Lazio, Campania, ecc.) nel quadriennio 2021/2024; la ricerca di imprese disponibili a sostenere economicamente il progetto e/o a valutare l'inserimento lavorativo delle persone formate; la ricerca di altri partner del terzo settore, della formazione, del lavoro interinale per costruire i network territoriali.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

number1.it
www.associazionenext.org



IL MILLEPIEDI
COOP. SOCIALE

IL MILLEPIEDI Coop. Soc. arl

Puntiamo al podio più alto.
Disabilità mentale e attività
agonistica con i cani

Obiettivi

Il progetto intende sviluppare una nuova metodologia riabilitativa per persone con disabilità intellettiva e autismo che, attraverso la relazione con gli animali e l'attività agonistica, consenta il raggiungimento di quattro obiettivi: migliorare la qualità di vita delle persone con disabilità, sviluppando abilità e competenze, approfondire e ampliare questa nuova metodologia, esportare il metodo.

Descrizione dell'attività

La cooperativa ha proposto ad alcuni ospiti con disabilità mentale del Centro diurno Nous i percorsi formativi tipici della Rally-Obedience (i sistemi di addestramento e allenamento della coppia uomo-cane). Le fasi dell'attività prevedono: avvicinamento all'animale e superamento di eventuali paure (reciproche), presentazione dell'attività, primi rudimenti ed esercizi propri del percorso e semplici esercitazioni, conoscenza del percorso tipico di gara, lavori preparatori all'evento agonistico, partecipazione ad eventi agonistici. L'équipe è costituita da un'educatrice professionale, da una addestratrice qualificata e da una psicoterapeuta esperta di disabilità mentale e attività con i cani. La pandemia ha imposto limitazioni ed è stato necessario sperimentare nuove modalità di approccio, come ad esempio i video-tutorial, che sono stati molto apprezzati dai ragazzi. I familiari hanno quindi chiesto la possibilità di poter disporre di video che i ragazzi potessero visionare anche a casa.

Partner

ASD Centro Cinofilo Lago Riviera, Chiesa Valdese.

Sviluppi futuri

Si prevede di poter offrire questa opportunità ad ospiti esterni a quelli del Centro diurno Nous, esperienza che è già iniziata con un ragazzo inviato dall'AUSL di Rimini che non si riusciva a coinvolgere in altre attività durante il tempo libero e invece ha partecipato con entusiasmo all'attività di RallyObedience con i cani. Su richiesta dell'AUSL di Rimini è stato organizzato un incontro per presentare e far conoscere a tutte le assistenti sociali questa opportunità per i loro utenti.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.ilmillepiedi.it/2019/12/20/puntiamo-al-podio



ONYVÀ Cooperativa Sociale

Digitarells - Anziani digitali



Modena (MO)



Obiettivi

Il progetto mira a ridurre il Digital Divide, la diffidenza e le difficoltà connesse agli strumenti digitali che fanno parte della quotidianità, tramite l'attivazione di sportelli di consulenza e formazione digitale per la terza età. Costruire una rete di operatori del privato sociale che consenta di estendere l'utilizzo di competenze digitali, necessarie per la fruizione dei servizi della PA. La proposta vuole contribuire così a favorire la coesione e l'inclusione sociale, soprattutto in un periodo in cui, a causa della pandemia, i più fragili rischiano un'ulteriore esclusione sociale.

Descrizione dell'attività

Il progetto si articola in azioni di progettazione, impostazione e sperimentazione di servizi di consulenza/formazione per l'accesso ai servizi digitali. Si parte da una programmazione in dettaglio delle attività/servizi per poi individuare e allestire gli spazi in luoghi prossimi ai beneficiari: polisportive, sedi di circoscrizioni, etc. Un Team di sportellisti (volontari e operatori/tirocinanti, di cui almeno un disabile individuato coi servizi sociali) viene addestrato nei primi due mesi su specifiche tematiche (SPID, uso di App ufficiali, utilizzo sicuro della rete). Altre attività: promozione su più canali (mailing list, social, pagine istituzionali, ecc.) informativa che assicuri i beneficiari sulla Privacy, attivazione di sportelli aperti in base alle esigenze dei beneficiari, Report con dati raccolti durante l'attività (n. contatti, procedure, ecc.), in una logica di replicabilità.

Partner

ANCESCAO, Comitato Anziani S. Agnese, Polivalente San Damaso - Associazione Sportiva Dilettantistica, Comune di Modena, B-Corp Insieme soc. coop. sociale, CPL Concordia, Confcooperative Modena.

Sviluppi futuri

Le risorse con cui si mira a proseguire ed estendere ad altri territori l'attività saranno pubbliche (convenzioni che Onyvà mira a sottoscrivere con gli enti locali interessati) e private (accordi commerciali per promuovere l'adesione ad App di GDO e realtà locali, l'APP di SETA per la mobilità cittadina, nonché di App per il delivery o per il parcheggio).

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.digitarells.it





SAN VITALE

Società Cooperativa Sociale

La Scuola nel Giardino

Un progetto di outdoor education



Obiettivi

Il progetto persegue due obiettivi: da un lato salvare un nido d'infanzia e una scuola materna della provincia di Ravenna dal rischio di chiusura a causa dello scarso numero di bambine e bambini iscritti, numero su cui ha inciso anche la recente pandemia da Covid-19. Dall'altro applicare come modello pedagogico di riferimento – innovativo per il nostro territorio – quello della "pedagogia nel bosco", in cui le occasioni di apprendimento nascono dall'interazione costante tra bambini e ambiente. La natura – intesa come l'insieme di elementi atmosferici, vegetazione, esseri viventi, stimoli sensoriali – è la vera maestra.

Descrizione dell'attività

San Vitale individua nei servizi per l'età evolutiva un importante ambito d'impegno per supportare con interventi educativi specialistici bimbi, ragazzi e famiglie fornendo risposte individualizzate e centrate sui bisogni specifici dei minori. In quest'ottica, la cooperativa ha avviato il progetto subentrando alla parrocchia nella gestione del servizio educativo del nido d'infanzia e della materna, nonché della mensa interna. Fra le azioni innovative realizzate: servizi di pre e post scuola, doposcuola aiuto compiti, doposcuola DSA; adozione del modello pedagogico dell'outdoor education (o "pedagogia nel bosco") che prevede di svolgere all'aria aperta buona parte dell'attività didattica; restyling degli interni della scuola e del giardino; servizio di trasporto per alunni; centro ricreativo estivo.

Partner

Comune di Bagnacavallo, Parrocchia di Glorie/Curia di Faenza, Federazione Italiana Scuole Materne (FISM), Associazione "Soffi di Terra", Studio di architettura del paesaggio "DipintoSucci".

Sviluppi futuri

Fra le azioni future previste, le principali riguardano la ristrutturazione dell'ambiente scolastico. Da una parte verranno eseguiti lavori di ammodernamento del bagno esistente e la creazione di un nuovo bagno, resa necessaria dall'aumento di alunni iscritti. Dall'altro è previsto un ulteriore restyling del giardino – da realizzare con il supporto di architetti paesaggisti – promosso da una campagna 5x1000 lanciata nel 2021 e che verrà replicata nel 2022.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.sanvitale.ra.it/scuola-nel-giardino



TEATRO DELL'ARGINE

Società Cooperativa Sociale

Politico Poetico

Per un nuovo patto tra teatro, adolescenti e città



Obiettivi

Realizzare processi, azioni, laboratori ed eventi di cittadinanza attiva con gli adolescenti dell'area metropolitana bolognese, a partire dai 17 obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, per conoscere e dare voce, attraverso metodologie innovative, percorsi di educazione non formale e pratiche teatrali, alle loro visioni e proposte per una città più giusta, equa e sostenibile; gettare luce sulla condizione spesso nascosta degli adolescenti in stato di disagio o di pericolo. I due macro-obiettivi puntano a divulgare e sensibilizzare verso questi temi e condizioni i ragazzi/e, le famiglie, la scuola e tutta la cittadinanza, a formare nei ragazzi/e soft skills e competenze trasversali per il loro empowerment, infine, a realizzare una rete intersettoriale e interdisciplinare.

Descrizione dell'attività

Sono stati realizzati 26 laboratori di cittadinanza attiva (gen. 2020 - mag. 2021) in 17 scuole secondarie di 2° grado, con oltre 500 adolescenti, utilizzando metodologie e pratiche di facilitazione, scrittura e teatro. Serata di presentazione del progetto (nov. 2020); *Speakers' Corners* (mag. 2021), un'installazione in Piazza Maggiore a Bologna e un sito interattivo per conoscere gli oltre 400 progetti dei ragazzi/e. *Il Parlamento incontra la Città* (mag. 2021), una serata pubblica, in cui i rappresentanti di 500 adolescenti hanno presentato a istituzioni, imprese e cittadini, 5 lettere alla città chiedendo e offrendo un impegno concreto; *Il Labirinto* (giu. 2021), spettacolo in realtà virtuale costruito a partire da interviste con istituzioni sociali che si occupano di minori in stato di disagio o pericolo.



Partner

Comune di Bologna, Regione Emilia-Romagna, MiBACT, ERT Fondazione, Fondazione Innovazione Urbana, Fondazione Unipolis, Impronta Etica, ASviS, Università di Bologna, Touchlabs, Comune di San Lazzaro di Savena, Ufficio Scolastico Regionale E-R, ASP Bologna, AUSL Bologna, Casa delle donne, Cassero LGBTI Center, Centro Documentazione Handicap, Centro Giustizia Minorile E-R e Marche, Fondazione E-R vittime dei reati, Fondazione Gramsci E-R, Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, Legacoop Bologna.

Sviluppi futuri

Dopo il grande riscontro, sono state richieste repliche del format, o di parti di esso, sia a Bologna che in altre città d'Italia. In certi casi, è stato richiesto un racconto teatralizzato del progetto, o di condurre laboratori o replicare gli eventi. In altri casi, è stato richiesto di formare persone per diffondere l'esperienza in altri territori e altri contesti. Sono in preparazione il documentario sul progetto e la conferenza-spettacolo che lo racconta.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.politico-poetico.it



GIANLUCA AMATO

VitaCity

Obiettivi

VitaCity propone interventi evidence based ad adolescenti e giovani adulti con multidisabilità in grado di modificare comportamenti-problema invalidanti e di insegnare autonomie e comportamenti che daranno all'utente, alla sua famiglia e alla comunità benefici diretti e indiretti. Intende fornire al ragazzo/a la possibilità di sentirsi efficace nell'ambiente, svolgere una mansione lavorativa, far parte della comunità; allo stesso tempo permette al prossimo, in un circolo virtuoso, di interagire con la persona con disabilità percependola un cittadino attivo e una risorsa della comunità. Il progetto utilizza la scienza ABA.

Descrizione dell'attività

Specifici training e diverse ore di insegnamento sono rivolti al ragazzo/a adolescente, che grazie all'affiancamento in determinate esperienze potrà acquisire una propria autonomia. Per esempio al ragazzo che voglia andare al cinema verrà insegnato come si paga il biglietto, come gestire i soldi, le regole sociali, ecc. In questo modo l'adolescente potrà diventare un cittadino attivo con più probabilità di realizzare il suo potenziale dando un maggior contributo alla società. Gli operatori che si occupano dei trattamenti psicoeducativi inoltre possono misurare le competenze possedute dall'utente, gli obiettivi di insegnamento perseguiti, l'efficacia e l'efficienza delle strategie di insegnamento adottate.



Partner

Analisti del comportamento, educatori, psicologi, pedagogisti, logopedisti, psicomotricisti, supervisor scientifici, insegnanti di sostegno.

Sviluppi futuri

Creazione di protocolli di insegnamento da condividere con la comunità scientifica ed educante. Ricerca continua applicata nei contesti integranti e di vita reale per misurare l'efficacia e l'efficienza delle strategie evidence based implementate per l'insegnamento in età adulta. Creazione di uno strumento di valutazione adeguato ad analizzare e documentare le competenze di ogni adolescente e giovane adulto in vari contesti (dal supermercato alle poste, dalla palestra a scuola, ecc.) e di stilare un programma educativo personalizzato a partire dalle difficoltà comunicative, motorie e cognitive di partenza.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.vitalabcentroautismo.com

RE-ABILITO Srl Stp

Reabilito kids:
un dentista innovativo tra
cura odontoiatrica e
benessere della comunità



Dr. Paolo Censi

Anzola dell'Emilia (BO)



Obiettivi

Il progetto, inedito nel contesto territoriale di Anzola dell'Emilia, offre a famiglie con bambini servizi innovativi e gratuiti per gestire al meglio il momento della cura odontoiatrica e facilitare la gestione dei tempi scuola/studio dentistico delle famiglie. Vuole altresì creare un ambiente fisico specificamente progettato e confortevole per l'accoglienza dei bambini e dei ragazzi con un'attenzione particolare per giovani con autismo. Per questi pazienti, in particolare, Re-abilito si impegna a realizzare uno spazio fisico attento ai loro bisogni specifici e ad avvalersi di personale altamente specializzato per il loro benessere psico fisico.

Descrizione dell'attività

Progettazione, interna ed esterna, della nuova clinica con spazi e arredi innovativi pensati appositamente per un'età da 0 a 12 anni con particolare attenzione ai bambini con autismo che accedono alle cure, grazie al supporto di Linkaut. Il personale è stato formato con un corso sul tema dell'accoglienza consapevole. Grazie ad un questionario rivolto alle famiglie, sono stati individuati servizi gratuiti per i genitori del territorio, come il babysitteraggio in studio, di cui possono usufruire i genitori che hanno difficoltà ad accedere alle cure per mancanza di aiuti. Un'associazione partner si prenderà cura dei bambini, nell'ambulatorio, mentre il genitore è in cura. Un altro servizio sarà l'accompagnamento dei bambini da scuola allo studio, per i controlli periodici ortodontici, il giorno di accesso alle cure sempre con il supporto di We4family.

Partner

Emmebo, We4family, Creis, Linkaut, Revello.

Sviluppi futuri

Con l'apertura della nuova sede, saranno attivati 2 servizi gratuiti che hanno già raccolto l'interessamento di 70 genitori. Il servizio di babysitteraggio sarà messo a disposizione anche internamente per le collaboratrici che ne avessero bisogno. L'accompagnamento scuola/studio avverrà tramite Pedibus promuovendo anche la mobilità sostenibile. L'idea è di collaborare con i servizi sociali del territorio, mettendo a disposizione gratuitamente le cure per alcuni bambini provenienti da condizioni svantaggiate. Partirà anche una newsletter, dedicata ai genitori con notizie smart rivolte anche ad un pubblico adolescente.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.reabilito.it





ZERODIECI DI TORELLI FRANCESCO

Integrazione e autonomia attraverso la bicicletta

Obiettivi

Il progetto mira a realizzare corsi per l'apprendimento delle basi della bicicletta e dell'equilibrio per bambini e giovani/adulti con bisogni speciali, migliorare le capacità motorie, cognitive e dell'autostima del bambino, favorire l'integrazione fra bambini, giovani, adulti con o senza bisogni speciali.

Descrizione dell'attività

Realizzazione di uno Skill Park con rampe e skill. Corsi bike per bambini sotto i 5 anni (normalmente i corsi partono dai 5 anni). Corsi bike per giovani/adulti con bisogni speciali. Corsi bike per bambini/giovani/adulti e bambini/giovani/adulti con bisogni speciali. Utilizzo della "peer education" per migliorare l'efficacia dei corsi soprattutto nei gruppi misti.

Partner

Riomarano Parco giochi.

Sviluppi futuri

Sviluppare maggiormente i corsi e i momenti di integrazione. Incrementare la popolazione che utilizza mezzi sostenibili e favorire la consapevolezza da parte dei bambini. Aumentare l'integrazione e l'accettazione dell'altro.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

zerodieci_bike

Zerodieci





Obiettivo strategico Emilia-Romagna, regione del **LAVORO, delle IMPRESE e delle OPPORTUNITÀ**



Progettare una regione europea, giovane e aperta che investe in qualità, professionalità e innovazione, bellezza e sostenibilità: per attrarre imprese e talenti, sostenendo le vocazioni territoriali e aggiungendo nuovo valore alla manifattura, ai servizi e alle professioni.

Patto per il lavoro e per il clima





VINCITORE PER L'OBIETTIVO STRATEGICO

Emil Banca - Credito Cooperativo

Non è la prima volta che Emil banca fa qualcosa di non consueto per un operatore della finanza e non è la prima volta che l'investimento, in nome del cambiamento, deve avere un impatto visibile sul territorio e sulla comunità che lo abita che, per la prima volta, l'interesse, invece di pagarlo, lo incassa.



VINCITORE Piccole e medie imprese

L'Oasi del Latte di Ferrari Filippo

Un rifiuto, difficile da smaltire, che si trasforma in materia prima per nuovi prodotti per la cura e il benessere delle persone: c'è tanta intelligenza in questa impresa, conoscenza e competenza, creazione di una buona idea imprenditoriale e innovativa, sviluppo di alleanze strategiche. E anche l'ambiente ringrazia.



VINCITORE Cooperative sociali

Open Group Società Cooperativa Sociale Onlus

Open Green lancia un livello avanzato di sfida alle proprie capacità e potenzialità per innescare un processo di cambiamento radicale, aperto, diffuso e partecipato; una azione di puro futurismo sostenibile che agisce sul cambiamento culturale non solo come obiettivo finale ma come prassi quotidiana in divenire.



VINCITORE Liberi professionisti

Ruralset Srl Stp

Le nuove tecnologie sono già a servizio dell'agricoltura, ma in questo progetto l'attenzione si sposta dalla produzione dei dati alla loro elaborazione, affinché l'agricoltore possa raccogliere informazioni utili per migliorare la gestione della sua azienda dal punto di vista ambientale, tecnico ed anche economico.



ARSOLUTA Srl
Soc. coop.

Arsoluta

Obiettivi

Arsoluta è la prima piattaforma digitale internazionale creata per sostenere e promuovere il pieno e libero sviluppo delle arti visive contemporanee rimuovendone i limiti geografici, economici, politici, dovuti a interessi di terzi, o sociali, a partire dall'accesso gratuito.

Descrizione dell'attività

Il progetto consiste in una piattaforma virtuale pensata per garantire maggior libertà possibile agli artisti e ai fruitori delle arti visive contemporanee. Le sue funzionalità si basano su un accesso libero e gratuito, senza vincoli di esclusività. Nel tempo, in base ai feedback degli utenti, saranno implementate diverse funzionalità innovative, che consentano agli artisti di tutto il mondo di dialogare, collaborare, esporre e vendere le proprie opere d'arte, senza vincoli di esclusività e con commissioni minime. La piattaforma offre, quindi, uno spazio di networking diretto, in cui è possibile esporre opere e scoprire nuovi talenti, creare e mantenere la propria rete di contatti, creare gruppi o collettivi, organizzare eventi e avere accesso a notizie, bandi ed eventi del settore. Un efficiente sistema di ricerca e categorizzazione mediante filtri e tag facilita la consultazione della piattaforma da parte del pubblico, grazie a una precisa suddivisione di artisti e opere d'arte, in modo che, pur garantendo l'accesso a tutti gli artisti, rimangano evidenti le differenze professionali.



Partner

Fondazione Zucchelli e Fondazione Venturoli, organizzazioni no profit europee (Visual Voices), spazi espositivi (Adiacenze), altre startup (Bimble).

Sviluppi futuri

Arsoluta lancerà l'MVP (che permette esposizione di opere, networking e organizzazione di eventi) nell'ottobre 2021, raccogliendo il primo bacino d'utenza e i partner. Dopo due mesi dal lancio dell'MVP sarà lanciata una campagna di reward-based crowdfunding, e si avvierà l'organizzazione di eventi e contest tra utenti. Sarà lanciata la versione definitiva nel marzo 2022, e aperti i primi canali di ricavo si darà inizio alla periodica introduzione di nuove funzionalità in base ai feedback di utenti e mercato. L'anno successivo verrà organizzata una campagna di equity crowdfunding, e si mira a raggiungere il punto di pareggio, per poi espandersi su nuovi mercati. All'inizio dell'anno successivo è prevista l'applicazione per dispositivi mobili.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.arsoluta.com

CONSORZIO INTEGRA Sc

Principi ESG (Environmental, Social, Governance) e trasparenza nelle filiere produttive



Bologna (BO)

Obiettivi

Il progetto intende accompagnare i soci del Consorzio in un assessment individuale sui principali elementi della sostenibilità con l'ausilio di una piattaforma informatica. La compilazione del "questionario ESG" restituisce all'impresa un punteggio relativo alla propria performance utile ad accrescere la sensibilità e la cultura della sostenibilità, con particolare attenzione alle PMI associate al Consorzio. L'obiettivo è quello di tutelare la continuità delle imprese e del patrimonio consortile, ridurre i rischi operativi e reputazionali che potrebbero derivare dal mancato presidio dei fattori ESG. Inoltre, il percorso mira a incrementare le competenze stesse di Integra al fine di migliorarne la capacità di supportare gli associati nel rispondere ai cambiamenti in atto nel mercato.

Descrizione dell'attività

Integra ha definito un Piano Strategico di Sostenibilità triennale, volto a migliorare le proprie performance e a contribuire allo sviluppo sostenibile delle associate (140 imprese dei settori delle costruzioni e dei servizi). Per accompagnare i soci in tale percorso di consapevolezza, Integra con il supporto consulenziale di SCS Consulting e attraverso l'impiego della piattaforma ESG di Crif, offre gratuitamente a tutti i soci l'accesso ad un tool digitale di autovalutazione delle performance ESG. Si tratta di offrire un metodo semplice e veloce per ottenere una fotografia delle associate sui propri impegni in ambito Ambientale, Sociale e di Governance e per identificare gli ambiti di miglioramento nel medio-lungo termine.

Partner

SCS Consulting Spa in ruolo di advisor, CRIF Spa per la fornitura del tool di assessment.

Sviluppi futuri

Possibili linee di intervento saranno: seminari formativi su argomenti tecnici legati alla gestione dei business, occasioni d'incontro e scambio di esperienze tra soci, miglioramento delle competenze e dei ruoli del personale del Consorzio a supporto dei bisogni dei soci e delle sfide future che dovranno essere affrontate per stare sul mercato.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.consorziointegra.it





FEDERCOOP ROMAGNA

Linee guida su linguaggio e politiche di genere

Obiettivi

Produrre un cambiamento culturale nelle imprese attraverso l'innovazione del linguaggio e dei comportamenti. Migliorare il benessere e la produttività del personale impegnato. Migliorare la gestione delle complessità. Introdurre un linguaggio appropriato al rispetto dei generi. Aumento del numero di donne in percorsi di carriera all'interno delle imprese (rilevazione annuale), nelle posizioni STEM (rilevazione), nei ruoli apicali e organismi dirigenti (rilevazione annuale). Verifica presso le associate dell'adozione di politiche di conciliazioni rivolte a entrambi i generi e di un linguaggio appropriato.

Descrizione dell'attività

Il linguaggio utilizzato nei contesti aziendali nei confronti delle donne non contiene quasi mai intento sessista o malevolo, tuttavia esprime un retaggio culturale che si manifesta spesso attraverso un paternalismo benevolo o nell'individuazione di modelli di eccellenza sempre maschili. Le linee guida si pongono l'obiettivo di scardinare questa "normalità" contribuendo alla presa di coscienza di quali sono e quali dovrebbero essere i termini e i comportamenti rispettosi delle differenze. Il manuale tratta anche di temi di politiche di genere quali la conciliazione (che non deve essere un tema esclusivamente femminile), le attitudini (che non sono una questione di genere) e le differenze salariali o di carriera. Promozione delle linee guida presso le aziende e in iniziative pubbliche. Promozione di formazione mirata e di percorsi di certificazione previsti dal PNRR per le imprese che si impegneranno a ridurre il divario tra donne e uomini per parità salariale, opportunità di carriera, etc. a partire da aprile 2022.

Partner

Legacoop Romagna.

Sviluppi futuri

Promozione all'esterno dell'organizzazione, nelle associate e presso gli stakeholder. Il prossimo progetto in avvio sarà un percorso per la condivisione di un protocollo sulla comunicazione pubblica.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.federcoopromagna.it



FOSCHINI ANDREA

Vela e Legno

Costruzione barche in legno, formazione artigiani del legno in ambito navale, eventi di mare e per il mare



Faenza (RA)

Obiettivi

Valorizzare e sviluppare la cantieristica navale in legno, avviare il personale al mestiere di costruttore di barche, rendere la nautica sostenibile e dare accesso al piacere di navigare anche a costi contenuti.

Descrizione dell'attività

Vela e Legno opera su tre progetti: costruzione, formazione e creazione eventi. La costruzione delle barche in legno avviene con un'attenta analisi dei costi, dell'impatto ambientale e delle caratteristiche dell'imbarcazione. L'innovazione consiste nel realizzare imbarcazioni applicando concetti di sostenibilità ambientale nel processo produttivo che riducono in maniera intrinseca l'impatto ambientale, prodotto inevitabilmente dalle tecnologie del carbonio e della vetroresina. Inoltre l'innovazione si traduce anche nel coniugare il sapere tramandato da generazioni con le più moderne tecnologie di lavorazione ed incollaggio del legno. La formazione prevede un percorso di alto profilo, che oggi manca, mirato ad avviare gli studenti alla costruzione di imbarcazioni in legno. La creazione di eventi consiste nell'organizzare un giro d'Italia a vela, "Mille vele per un unico mare"; 14 tappe, una per ogni Regione costiera, un evento sportivo in mare e di "festa" a terra, con finalità di promozione del territorio e contestualmente di avvicinamento delle persone al mondo della vela. Da Trieste a Ventimiglia, da giugno a settembre, con una sfida, portare nei porti italiani 50 eccellenze per 20 Regioni, che hanno mille storie da raccontare. Vela e legno mira a creare un legame con il territorio valorizzando il "sapere" sulla lavorazione del legno in ambito nautico, dando sviluppo alla filiera in termini di occupazione e di fatturato.

Partner

Progettisti, cantieri e associazioni in ambito nautico.

Sviluppi futuri

La creazione di un evento velico, sportivo e non solo, come il Giro d'Italia a vela, al momento non presente, nonostante un tentativo di quest'anno da parte della Marina Militare.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.velaelegno.it





GEMAR Srl

ICT e digitalizzazione a supporto della qualità della vita lavorativa e della sicurezza aziendale

Obiettivi

Il progetto è nato per rispondere in modo puntuale alle esigenze poste dalla pandemia Covid-19 per assicurare le migliori condizioni lavorative allo staff in Smart Working sia per garantire la sicurezza di quello in presenza. Il progetto si colloca in un quadro di vision strategica di Fabiana Gentili, amministratore di due società la Gentili Srl (produttiva) e la Gemar Srl (commerciale), teso all'innovazione tecnologica, all'aggiornamento permanente delle competenze del personale e al continuo miglioramento dell'ambiente e delle condizioni lavorative di tutto lo staff e nel dare dignità al lavoro, indipendentemente dall'attività svolta.

Descrizione dell'attività

Installazione di un sistema VOIPE per la gestione delle telefonate esterne o interne e in remoto; implementazione della VPN (Virtual Private Network) per garantire l'accesso in sicurezza ai documenti presenti sul server; noleggio di un container/ufficio per maggior distanziamento; dotazione di dispositivi di sanificazione aria.



Partner

Per lo studio di fattibilità e la messa a punto del progetto sono stati coinvolti partner storici che da anni affiancano Gemar nei progetti di digitalizzazione e fornitori di fiducia, tra i quali, il tecnico e creatore del software xweb.

Sviluppi futuri

È stato implementato un gestionale (sw XWEB) interamente customizzato che permette di gestire le attività operative e di controllo delle commesse: dalla tracciabilità del materiale (con clienti multinazionali il gruppo Gemar-Gentili lavora secondo standard GMP), a statistiche di processo, valorizzazione dei workorder e centri di costo; attivata la sezione documentale in espansione di contenuti. L'introduzione di XWEB ha apportato miglioramenti nelle operations e a livello di clima per la tranquillità "raggiunta" nello svolgimento e governo delle proprie attività. Gli ambienti di lavoro sono costantemente rinnovati nel "design" (il titolare è architetto).

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.gemarsrl.it

LABORATORIO PLASIR Snc di Luca Sicuri e Valentina Villa

**BiscottERIA Emilia-Romagna:
biscotti artigianali da colazione,
senza conservanti, regionali**



Brescello (RE)

Obiettivi

Realizzare una linea di biscotti regionale che possa essere presente quotidianamente sulla tavola di tutte le famiglie, biscotti da colazione senza conservanti, con etichetta pulita, prodotti locali di alta qualità e filiera cortissima. Il progetto si basa sulla riconoscibilità della nostra Regione, sull'appeal che vanta, grazie all'impegno di tutte le realtà che ne costituiscono l'eccellenza. Per questo il progetto punta a restituire visibilità ad ogni produttore, per ottenere una partnership commerciale ed etica.

Descrizione dell'attività

Durante la prima fase pandemica (2020) l'azienda ha iniziato a produrre biscotteria genuina per i figli; nel Laboratorio sono state perfezionate ricette tradizionali, innovandone il processo produttivo, formando il personale e prevedendo investimenti in attrezzature per industria 4.0. L'autonomia commerciale e di distribuzione permette una filiera cortissima, basata su produttori locali che condividano etica e forza commerciale, restituendo loro visibilità sul packaging e marketing condiviso.



Partner

Produttori locali di materie prime regionali e nazionali per garantire il Made in Italy.

Sviluppi futuri

Ottenere una buona competitività e notorietà sul mercato, raggiungere una stabilità dei consumi e una crescita strutturata, portando anche maggiore visibilità per tutte le realtà della rete di imprese, tenendo attiva la presenza su packaging, sito e social, promuovendo la condivisione del progetto. Affrontato il mercato nazionale si potrà affrontare l'export, favorevole ai prodotti della Regione, soprattutto con valori aggiunti. Successivamente sarà possibile avviare altri progetti con la stessa squadra o con altre realtà, creando varie tipologie di prodotto con la stessa logica, con filiera corta ed etica alimentare e del lavoro.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.laboratorioplasir.it



L'OASI DEL LATTE di Ferrari Filippo

L'OASI DEL LATTE



Obiettivi

L'Oasi del Latte è nata dall'idea di creare una linea di produzione "responsabile" per il pianeta utilizzando il siero di latte vaccino di montagna con l'obiettivo di riutilizzare questo sottoprodotto. Nasce con una mission ben definita: fornire prodotti di alta qualità per la cura personale, in grado di garantire risultati visibili e tangibili. Ciò che rende i prodotti unici è l'utilizzo del siero che garantisce grazie alle sue numerose proprietà fantastiche sensazioni.

Descrizione dell'attività

L'oasi del latte, anche se ditta individuale, nasce dall'idea di due compagni nel lavoro e nella vita, durante la pandemia Covid-19. Lavorando entrambi a stretto contatto con il mondo zootecnico e agro-alimentare come consulente uno e agrotecnico laureato l'altra e essendo a conoscenza delle ottime qualità e proprietà del siero di latte hanno deciso di investire su questa idea.

Il siero è ricco di vitamine B, C, D ed E, sali minerali e acidi grassi che contribuiscono a ridurre le macchie cutanee, le impurità, le imperfezioni e i primi segni dell'età. Un'altra peculiarità del siero di latte vaccino è l'incredibile capacità di ripristinare le difese della pelle contro le aggressioni di agenti esterni in modo del tutto naturale. Inoltre dona alla pelle freschezza, idratazione ed elasticità, ed è la prima volta che viene utilizzato il siero di latte per formulare questi prodotti, infatti, l'azienda lo sta brevettando come sistema per reimpiegare questo sottoprodotto/scarto di difficile smaltimento.

Partner

I risultati nascono tramite la collaborazione con un Laboratorio autorizzato Biolife. Le campagne pubblicitarie e marketing sono affidate ad uno studio di comunicazione esterno di Parma.

Sviluppi futuri

In futuro l'azienda vuole ingrandirsi e sviluppare una nuova sede green sempre in montagna, con l'obiettivo di iniziare ad ampliare la gamma prodotti e ad immergersi anche in nuove nicchie di mercato.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.oasidellatte.com



PMG ITALIA Spa Società Benefit

Città ad Impatto Positivo



Bologna (BO)

Obiettivi

Il progetto nasce per sviluppare progetti e servizi di utilità sociale grazie alla costruzione di una rete tra enti, imprese e persone insieme per un unico obiettivo comune: il miglioramento di vita di tutti i cittadini, in particolare quelli più fragili. Con la recente trasformazione in Società Benefit, PMG ha scelto di dedicarsi a progetti di solidarietà e sostenibilità dedicati al miglioramento del contesto ambientale, culturale, sociale e territoriale in cui opera. L'obiettivo ambizioso di PMG è quello di creare una community completamente orientata alla filosofia ad impatto positivo, con il fine di migliorare le condizioni di vita delle generazioni future, partendo dal presente. Il progetto è attivo nei Comuni di San Giovanni in Persiceto, Ravenna, Bellaria, Misano, Cesena.

Descrizione dell'attività

Il progetto è un contenitore di iniziative per la diffusione e affermazione di una cultura ad impatto positivo che guarda al benessere comune, all'inclusività e alla sostenibilità. Si alimenta grazie alla rete tra Istituzioni, enti del terzo settore, imprenditori e cittadini uniti nella realizzazione di progetti di sensibilizzazione su tematiche ambientali e sociali, di riqualificazione ambientale e di equità sociale. Ogni città può scegliere di investire le risorse del proprio territorio su progetti ambientali, sociali, culturali, formativi, nell'ottica di rendere ogni territorio più confortevole e inclusivo. Fornitura di un veicolo per l'accompagnamento di persone con disabilità, percorsi di informazione negli Istituti superiori, realizzazione di eventi di inclusione sono alcuni dei progetti della città ad impatto positivo.

Partner

Associazioni, professionisti e imprese, istituzioni del territorio, cittadini.

Sviluppi futuri

Il progetto si propone di diffondere una cultura ad impatto positivo su società e ambiente, con un occhio di riguardo alle generazioni future, partendo dal presente.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.cittaadimpattopositivo.it





SIRENYX WINE DEVELOPERS Srl

Sirenyx wine developers

Obiettivi

L'obiettivo del progetto è valorizzare i migliori vini del nostro territorio romagnolo con una nuova metodologia: l'affinamento subacqueo che coniuga perfettamente tradizione e innovazione, posizionando l'azienda tra le più innovative a livello mondiale. Il territorio di coltivazione dei vitigni è collocato nella zona di Riolo Terme nella vena del gesso.

Descrizione dell'attività

L'attività consiste nell'affinamento di vini a 27 metri di profondità, in assenza di luce e rumore, al di sotto del termoclino sia stagionale che annuale dove una temperatura quasi costante permette di far acquisire ai vini qualità organolettiche uniche nel loro genere. Le bottiglie, una volta recuperate dopo 14 mesi di stagionatura, acquisiscono caratteristiche di bellezza tramite la colonizzazione di organismi marini tipici del nostro mare Adriatico. Ogni bottiglia prodotta dalla nostra società è unica; l'etichettatura fatta a mano, il cartellino prodotto con le alghe della laguna di Venezia e la numerazione da 1 a 999 la rendono irripetibile. I vini della collezione Sirenyx 2019 sono prodotti in serie limitata e numerata in 999 esemplari per tipologia di vino. Il vino durante l'affinamento in mare è controllato periodicamente da un drone subacqueo. Parte degli introiti verranno devoluti alle associazioni che si occupano della salvaguardia marina con il coinvolgimento del centro di ricerche marine. I cesti durante la stagionatura del vino sul fondale creano un rif artificiale dove specie marine trovano riparo da predatori e possono proliferare.

Sviluppi futuri

L'azienda intende sviluppare una metodologia che permette la conservazione dei cibi sul fondale marino senza l'utilizzo di impianti refrigeranti che vanno ad impattare in maniera negativa e non sostenibile sull'ambiente.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.sirenyx.com



WHITE WALL Srl

BeeComs Efficiency



Bologna (BO)

Obiettivi

Creare un'interfaccia unica e personalizzabile per analizzare i flussi operativi degli stabilimenti aziendali che miri con decisione al NLT (No Lost Time); migliorare la sostenibilità dell'impresa grazie alla riduzione dei costi. In quest'ottica, il lavoro del management è fondamentale per identificare e targettizzare gli obiettivi della soluzione.

Descrizione dell'attività

Si tratta di uno strumento efficace e tecnologicamente avanzato per digitalizzare i processi e le superfici produttive, in grado di raccogliere indicatori consuntivi e predittivi di cruciale utilità per chi amministra le realtà aziendali. È un prodotto utile e sicuro che mira alla riduzione degli sprechi, efficientando i processi e aumentando la sicurezza.

Tra gli strumenti utilizzati: analisi dei flussi, Spaghetti chart 4.0, mappe di calore, consulenza Lean, monitoraggio real-time, informazioni di prossimità. I risultati operativi dei reparti sono l'ottimizzazione dei percorsi e delle operations e dei Beni, l'efficientamento dei flussi, delle attrezzature e della produzione, l'ottimizzazione SAL e localizzazione veloce. I risultati economici sono minori costi di gestione e produzione. Il monitoraggio costante dei dispositivi mobili (operatori e strumentazioni) restituisce indicatori di efficienza precisi e in tempo reale: informazioni sulla permanenza degli operatori nelle diverse aree, analisi della strumentazione mobile; dati sulla geolocalizzazione dei semilavorati; stato dei prodotti finiti in produzione. I vantaggi generati sono l'analisi dei parametri che porta ad una migliore operation experience. L'ottimizzazione delle risorse e una redistribuzione del personale, in funzione del flusso stimato, porta ad una gestione snella, predittiva e organizzata. I risultati sono: riduzione sprechi, migliore pianificazione delle attività e organizzazione delle routine lavorative, analisi real-time dei flussi.

Sviluppi futuri

Migliorare l'efficientamento energetico della struttura, diminuire gli scarti e implementare i processi di produzione.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

beecom.com/i-nostri-prodotti/efficiency





EMIL BANCA CREDITO COOPERATIVO

MUG - Magazzini Generativi



Obiettivi

MUG nasce come progetto di restituzione territoriale tramite la rigenerazione urbana di talenti, startup, enti di terzo settore e quanti intendano lavorare per la generazione di impatto, inteso come cambiamento positivo di lungo periodo, in ambito sociale, ambientale e culturale. L'obiettivo è favorire la creazione di una community volta a portare un contributo attivo al cambiamento, in linea con i valori di Emil Banca. Chiave del progetto è la valorizzazione delle relazioni di qualità che la Banca ha sviluppato con imprese mature sue socie e clienti, in ottica di creazione di percorsi di innovazione aperta che aiutino le startup a consolidarsi e crescere. Un altro obiettivo è la formazione in tema di educazione finanziaria e di gestione dell'impresa.

Descrizione dell'attività

MUG è un luogo di acquisizione della relazione intesa come "asset": immateriale, non misurabile nel breve periodo e che necessita di metriche ad hoc, ma che rappresenta un patrimonio di credibilità e di posizionamento sul territorio. La dimensione fisica si incentra sulla locazione di spazi progettati per garantire un'esperienza lavorativa di alto livello, grazie all'elevata qualità dell'infrastruttura tecnologica e alla sapiente disposizione di spazi, colori e arredi. La dimensione progettuale è incentrata sulla coprogettazione di percorsi (es. Battiti) con stakeholder sia pubblici che privati, su eventi di taglio laboratoriale/formativo e culturali (mostre ed esposizioni). Elemento distintivo è l'integrazione dell'offerta bancaria ai servizi di MUG. È aperta anche la filiale MUG finalizzata a garantire consulenza specializzata con focus specifico su startup.

Partner

Vem Sistemi, K2, Slow-Dart-Er, I.N.E.R., Innovup, Ashoka, Mindsetter, Boostart Rete, Endeavor, altri coworking/incubatori locali.

Sviluppi futuri

Ampliamento del progetto Battiti, percorso di accelerazione per startup ad impatto: l'obiettivo è avere una sorta di call sempre aperta per accogliere e accompagnare progetti durante tutto l'arco dell'anno.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.mugbo.it



MARR Spa

Selezione DELLA NOSTRA TERRA



Rimini (RN)

Obiettivi

Valorizzare le specialità gastronomiche regionali, sostenendo il sistema agroalimentare di qualità, le filiere locali, attraverso il proprio network distributivo che consente anche a piccole realtà o aziende agricole locali di accedere al mercato del foodservice nazionale, contribuendo così al loro sviluppo. Il plus valore di MARR è rappresentato dal suo network logistico distributivo molto strutturato e versatile (7 centri distributivi che coprono tutto il territorio regionale), che può sostenere concretamente la filiera agroalimentare regionale attraverso accordi di fornitura modulati in base alle differenti esigenze dei fornitori. Il numero delle referenze (circa 300/400 regionali) e la loro percentuale sul fatturato (circa 5%) vengono monitorati costantemente. Viene tenuto un file operativo che viene aggiornato periodicamente da ogni referente di funzione.

Descrizione dell'attività

Il progetto "Selezione Della Nostra Terra" è nato per volontà della Direzione (AD e Presidente) ed è stato diffuso capillarmente in tutta l'azienda coinvolgendo i responsabili delle funzioni e i loro collaboratori (vendite, acquisti, controllo qualità, marketing e ricerca & sviluppo) e reso possibile attraverso il coinvolgimento dei fornitori per l'apposizione del marchio sui prodotti rientranti nei requisiti previsti dal disciplinare interno. Sono state utilizzate comunicazioni dedicate, campagne di sensibilizzazione e altri strumenti di interazione con i Clienti, come ad esempio il catalogo online, le newsletter ed i comunicati stampa.

Partner

MARR.

Sviluppi futuri

Dare sempre maggiore visibilità ai prodotti DOP, IGP e PAT regionali, e incrementare il loro fatturato anche al di fuori della realtà regionale.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.marr.it/sostenibilita




OPEN GROUP Società Cooperativa Sociale Onlus

Open green
Cooperiamo per l'ambiente



Obiettivi

Obiettivo di Open green è la realizzazione di un modello di impresa virtuosa capace di coniugare sostenibilità economica, sociale e ambientale. Il progetto si fonda sulla responsabilità condivisa e sulla partecipazione come motore di un processo di eco-innovazione continuo. Tra i principali obiettivi vi è la riduzione dell'impatto affiancando azioni push ad azioni pull partecipate e condivise, lo sviluppo di una coscienza ambientale diffusa all'interno e fuori dall'organizzazione, la costruzione di un network green per favorire processi di contaminazione e sviluppo.

Descrizione dell'attività

Promozione di un modello di cooperativa virtuosa che si assume la propria responsabilità sociale nei confronti delle persone e dell'ambiente, coniugando scelte aziendali, responsabilità individuali di soci e lavoratori e valorizzando fornitori e imprese green. Le azioni sono volte a favorire la partecipazione e la corresponsabilità (plastica zero, utenze, mobilità) attraverso l'adozione di campagne di informazioni e strumenti di monitoraggio puntuali e condivisi (riduzione del 15% nei consumi delle strutture e del 30% nella stampa dei documenti). Il contest tra le strutture di Open Group per premiare la struttura più green è stato lanciato a marzo del 2021 e terminerà a dicembre 2021. La campagna di comunicazione informazione e intrattenimento per raccontare storie di imprese responsabili, attraverso lo strumento del podcast.

Partner

Associazione Acquaponica

Sviluppi futuri

Dal primo gennaio 2022 Open green diventerà Open Future che prevede l'avvio di una campagna nuovi talenti incentrata sulla sostenibilità: per ogni nuova risorsa assunta Open Group planterà un albero o adotterà un alveare. Eco-innovazione con la realizzazione di progettazioni di innovazione con imprese che hanno come finalità la sostenibilità e l'impatto ambientale.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.opengroup.eu



MICHELE BONDANELLI

Heritage Information Building. Governare e innovare i processi nel progetto di restauro

mb aa
Atelier di Architettura

Argenta (FE)

Obiettivi

L'obiettivo del progetto è quello di migliorare e innovare il governo dei processi nel progetto di restauro architettonico attraverso la metodologia Heritage Information Building. L'aspetto fondamentale dell'information modeling risiede, infatti, nel definire forme di comunicazione trasversali e interdisciplinari, accessibili, scalabili e archiviabili. L'HBIM costituisce quindi quel contenitore dove poter conservare il testo immateriale che ogni architettura antica possiede, fonte indispensabile capace di raccontare le vicende socioeconomiche di un territorio, le sue trasformazioni e le relazioni che hanno contribuito a definirlo oggi.

Descrizione dell'attività

Il ruolo dell'HBIM nell'industria delle costruzioni è di sostenere la comunicazione, la cooperazione e il miglioramento ottimale del progetto lungo il ciclo completo di vita dell'opera tentando di ridurre gli sprechi e le perdite di produttività. Nel biennio 2021-2022 il progetto si basa sul caso studio della millenaria Pieve di San Giorgio di Argenta (FE) approfondendo i temi dell'analisi stratigrafica e dell'archeologia del costruito. Già conclusi due tirocini curriculari e l'avvio di un corso monografico allo IUAV di Venezia. I precedenti casi studio hanno ricevuto menzioni al premio Domus Restauro 2013, ai BIM&Digital Awards 2019 e sono oggi best practice di riferimento.

Sviluppi futuri

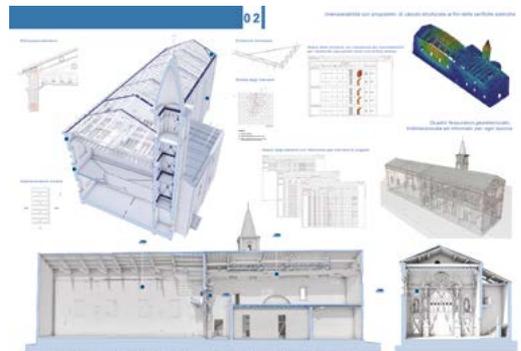
L'Heritage information Modeling è oggi ancora in continua evoluzione, la definizione degli standard OPEN-BIM costituiscono una sfida e un importante punto a cui tendere. L'acquisizione nel 2021 delle competenze Buiding Smart International, l'adesione al capitolo Italiano OPENBIM e la certificazione UNI 11337-7 sono il primo passo per poter contribuire alla costituzione di un gruppo di lavoro specifico sulle tematiche della digitalizzazione del progetto di restauro che non si blocchi sul metodo (BIM) scambiando il mezzo (modello 3D) con il fine (conservazione del bene culturale).

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.mbaa.it





RURALSET Srl Stp

ReCCo - Remote Crop Control



Obiettivi

ReCCo è un servizio che mira all'efficiamento della gestione tecnico-agronomica delle aziende agricole, col fine ultimo di sostenere il reddito dell'agricoltore e ridurre l'impatto ambientale. Come? Il segreto sta nel dato. I dati sono da sempre presenti nelle aziende agricole, ciò che manca è la capacità di interpretarli e adattarli ad una realtà così variabile come quella dell'agricoltura. Il software è in grado di raccogliere i dati e di elaborarli utilizzando indici comparativi per valutarli, correlarli e aggregarli nel loro complesso. Con indici che sono in grado di considerare parametri ambientali, tecnico-economici e sociali, ReCCo può dare una visione a 360° della situazione aziendale, accompagnando l'agricoltore nella svolta digitale.

Descrizione dell'attività

Le soluzioni 4.0 già presenti sul mercato non mettono in correlazione i dati raccolti e non li contestualizzano nella realtà agricola. La novità apportata da ReCCo è l'utilizzo di indici comparativi che permettono di generare un report aziendale contenente i risultati delle elaborazioni. Il vero valore aggiunto, poi, sta nella fornitura della consulenza da parte di un agronomo, il quale è in grado di leggere, interpretare e contestualizzare i dati accompagnando quotidianamente l'agricoltore verso la più efficiente gestione aziendale. I risultati ottenuti sono significativi e utili per l'efficiamento della gestione aziendale dell'allevamento.

Sviluppi futuri

Ad oggi ReCCo ha sviluppato completamente solo il settore zootecnia in quanto è quello che mostra la maggior attitudine alla digitalizzazione dei processi aziendali. Entro la fine del 2022 ha l'obiettivo di sviluppare completamente anche le altre aree (campo, collegamento alle macchine agricole, altri centri aziendali) per poter essere tradotto in inglese entro la fine del 2023 con l'obiettivo di essere esportato in tutta Europa e nel resto del mondo.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.ruralset.it



LABORATORI TERRITORIALI 2020-2021



I laboratori territoriali nascono in attuazione dell'art. 17 della Legge regionale n. 14 del 18 luglio 2014, per "coinvolgere le imprese di qualunque settore produttivo, le parti sociali e gli enti che operano per la promozione della responsabilità sociale e dell'innovazione sociale a livello territoriale".

Attraverso questi percorsi la Regione intende promuovere l'innovazione delle imprese e la nascita di esperienze pilota coerenti con gli obiettivi di sostenibilità, puntando sull'integrazione trasversale tra tutti i soggetti che concorrono alla realizzazione della strategia regionale per lo sviluppo sostenibile.

Con delibera di Giunta regionale n. 305/2020 sono stati finanziati 11 laboratori territoriali per il biennio 2020-2021 per favorire, attraverso un approccio di sistema, processi di produzione orientati a un modello economico a basse emissioni, basato sull'economia circolare e resiliente ai cambiamenti climatici, sviluppando modelli di innovazione sociale aderenti ai diversi contesti locali.





CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI MODENA

Smart-Eco-Green. Pensare oggi un futuro sostenibile

Territorio interessato Modena e provincia

Obiettivi

L'obiettivo è stato quello di coinvolgere soggetti e aziende già sensibili alle tematiche dell'economia circolare e identificare imprenditori motivati che, con il supporto dei laboratori di SmartEcoGreen, possano mettere in opera azioni concrete di simbiosi industriale nelle filiere dell'industria edilizia, tessile e alimentare.

Attività

Il progetto ha previsto l'organizzazione di un corso di formazione rivolto a imprenditori e manager modenesi, finalizzato all'avvio di azioni pilota di simbiosi industriale per condividere opportunità e buone prassi legate al modello economico circolare e a formare figure aziendali in grado di interpretare le più importanti innovazioni nel settore ambientale. I partecipanti si sono esercitati a trasformare un modello di business da lineare a circolare, a partire da prodotti di uso comune (stampante/poltrona/lavatrice). È stata poi avviata una seconda fase (riservata alle imprese che avevano seguito i webinar formativi) ovvero la call4ideas Smart EcoGreen, con l'obiettivo di individuare progetti pilota di economia circolare per ripensare i processi di produzione e consumo aziendali, sviluppare nuovi modelli di business o trasformare gli scarti in risorse ad alto valore aggiunto. Le aziende selezionate si sono avvalse della consulenza tecnica di esperti di economia circolare per valutare la fattibilità della proposta attraverso un servizio mirato alle loro esigenze. Nell'ambito della "Settimana della Bioarchitettura e Sostenibilità" (Modena, 17-26 novembre 2021), è previsto un evento di presentazione del progetto e di altri casi studio di economia circolare applicati al settore dell'edilizia.

Partnership

AESS Modena - Agenzia per l'Energia e lo Sviluppo Sostenibile, Cluster-Er Greentech

Risultati

Il progetto ha inteso favorire la condivisione di opportunità e buone prassi legate al modello economico circolare, fondamentale per formare figure aziendali che sappiano interpretare le più importanti innovazioni nel settore dell'edilizia, al fine di sostenere le imprese nella definizione di azioni di simbiosi industriale per aumentare la competitività a livello internazionale e contribuire contestualmente allo sviluppo sostenibile del territorio locale.

Contributo SDGs



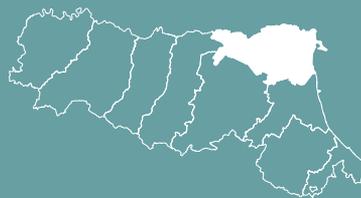
Sito web e riferimenti

www.mo.camcom.it/promozione/iniziative-e-progetti/smart-eco-green



COMUNE DI ARGENTA

Ecolab



Argenta (FE)

Territori interessati

**Argenta, Tresignana,
Unione Valli e Delizie,
Unione Terre e Fiumi**

Obiettivi

Favorire la transizione delle imprese del segmento agroalimentare, con il connesso turismo, verso l'economia circolare, attraverso l'inserimento e l'insediamento di elementi di innovazione di processo e di prodotto. Favorire l'occupazione attraverso la diffusione e l'integrazione di servizi di welfare aziendale e territoriale per incentivare chi abita o lavora nel territorio a viverlo.

Attività

Economia circolare: laboratori rivolti alle imprese sulla trasformazione di scarti vegetali in materie prime da reimmettere nelle catene food e feed e no food e no feed; Laboratori fra centri di ricerca e imprese per la certificazione di filiera e laboratori educativi per le scuole superiori sull'economia circolare, realizzati tramite i CEAS.

Welfare integrato pubblico e privato: rilevazione, mediante questionari a dipendenti pubblici e privati, del fabbisogno di welfare nel Comune di Argenta; azione pilota di implementazione di una piattaforma di welfare territoriale con un primo nucleo di servizi pubblici e affiancamento di un welfare manager alle imprese per la definizione del welfare aziendale.

Campagna di comunicazione pubblica ed evento finale di presentazione dei risultati e proposte progettuali da candidare su bandi pubblici.

Partnership

Comune di Tresignana, Camera di Commercio di Ferrara, CGIL Ferrara, CISL Ferrara, UIL Ferrara, Legacoop estense, CIA Ferrara, Coldiretti Ferrara, CNA Ferrara, Confagricoltura Ferrara, Confartigianato Ferrara, Confcooperative Ferrara, Confindustria Ferrara, CEAS Centro Idea di Ferrara, CEAS intercomunale delle Valli e dei Fiumi.

Risultati

Creazione di una rete di imprese che sviluppino azioni congiunte per il rafforzamento della filiera agricola, e progetti comuni sull'economia circolare. Realizzazione di uno studio di fattibilità per un'attività imprenditoriale e di ricerca sul recupero degli scarti agricoli. Implementazione di una piattaforma web di proprietà del Comune di Argenta, per la gestione ed erogazione di servizi innovativi di welfare territoriale, pubblici e privati.

Sviluppi futuri

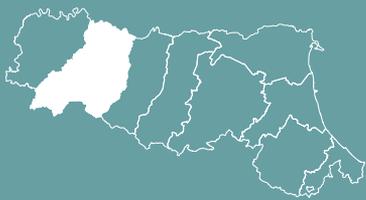
Insediamento dell'attività imprenditoriale e creazione di posti di lavoro qualificati sul territorio. Empowerment dei dipendenti pubblici dei territori coinvolti rispetto alle prospettive di sviluppo di servizi innovativi.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.comune.argenta.fe.it



COMUNE DI BARDI

Economia circolare nell'Area Interna dell'Appennino piacentino e parmense: innovazione green e sostenibilità al servizio degli imprenditori di oggi e di domani

Territori interessati

Val Taro e Val Ceno

Obiettivi

Diffondere i temi della specializzazione intelligente in ambito rurale (paesaggio, turismo sostenibile, agro-industria, energie rinnovabili), attraverso la modalità della coprogettazione e attività educative e di sensibilizzazione a essa collegate.

Attività

Realizzazione di laboratori di coprogettazione rivolti a imprese delle due filiere fondamentali per lo sviluppo delle Valli Taro e Ceno. Tra settembre 2020 e febbraio 2021 sono stati realizzati sei laboratori di coprogettazione sul Turismo sostenibile (valorizzazione dei geositi, prodotti tipici, app per circuiti turistici, marketing territoriale) e sei laboratori di coprogettazione sulla simbiosi industriale e l'efficientamento energetico del comparto agro-zootecnico (caseifici).

Realizzazione di una settimana formativa a distanza dell'Università di Parma per la diffusione della conoscenza di economia circolare e sviluppo sostenibile.

Realizzazione di attività con le scuole primarie e secondarie: educazione ambientale con le classi dell'IC Valceno-Bardi; percorsi per competenze trasversali e orientamento (PCTO) sui temi del paesaggio e della sostenibilità con l'IIS Zappa Fermi di Borgotaro.

Definizione di tre progetti di economia circolare da parte delle reti di imprese locali da candidare a finanziamento.

Visite aziendali a realtà territoriali e aziendali d'interesse.

Partnership

Unione dei Comuni Valli Taro e Ceno, CEAS Parchi del Ducato, Clust-ER Greentech, Clust-ER Agrifood, IIS Zappa-Fermi, Università degli Studi di Parma

Risultati

Sulle imprese: riduzione degli impatti del ciclo produttivo, innalzamento del valore aggiunto delle produzioni, maggiore competitività, maggiore attitudine alla collaborazione e all'interscambio di soluzioni, nascita di reti di impresa formali e informali.

Sul territorio: diffusione e condivisione dei principi della sostenibilità presso la comunità locale, rafforzamento dell'identità locale legata al paesaggio e alla qualità agro-ambientale, aumento della conoscenza dell'area e delle imprese locali, rafforzamento dei legami con i poli di innovazione provinciali e regionali, rafforzamento della collaborazione tra comuni.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.facebook.com/Area-Interna-Appennino-Piacentino-Parmense-493510031156649



COMUNE DI CARPI

Laboratori territoriali per l'innovazione e la sostenibilità del distretto della moda di Carpi basato sulla qualificazione delle imprese



Carpi (MO)

Territorio interessato

Comune di Carpi e territori limitrofi

Obiettivi

Il distretto è costituito da oltre 1.000 imprese con circa 7.000 addetti. Sviluppa un fatturato di 1.500 milioni di euro e il 37% è destinato all'estero. È uno dei più importanti distretti dell'intero sistema tessile-abbigliamento a livello nazionale e uno dei pochi in Europa. Specializzato nella produzione di maglieria e confezione, conta su una rete produttiva di PMI capaci di coordinare creatività, design e standard tecnici di eccellenza. Gli obiettivi del progetto sono: avviare un percorso per qualificare le imprese del distretto della moda e sviluppare una azione di marketing territoriale basata sulla sostenibilità della filiera.

Attività

Per qualificare le imprese del distretto e rendere oggettiva la sostenibilità della filiera è stato necessario sviluppare degli strumenti tali da poter rispondere in modo puntuale alle esigenze sempre più stringenti del mercato o dei committenti (tipicamente i grandi marchi che operano a livello internazionale). Strumenti sufficientemente semplici e flessibili pensati per le piccole imprese sub-fornitrici. Le attività realizzate hanno permesso di sviluppare una metodologia e una piattaforma web per supportare le imprese, anche quelle meno strutturate, in un percorso di qualificazione. Le imprese che hanno sperimentato entrambi gli strumenti sono ora nelle condizioni di poter affrontare consapevolmente gli audit (ispezioni) da parte di clienti e di enti di certificazione.

Partnership

Clust-ER Industrie Culturali e Creative, Fondazione Democenter-Sipe

Risultati

I principali risultati del progetto sono la metodologia e la piattaforma web per la qualificazione delle imprese attraverso la raccolta delle informazioni, il loro aggiornamento/manutenzione nel tempo e l'organizzazione di tali informazioni a livello di filiera/distretto.

Sviluppi futuri

Gli sviluppi futuri riguardano: l'estensione della metodologia ad altre tipologie di certificazioni, il coinvolgimento di altre tipologie di imprese, di altri territori regionali e di altre filiere della moda e un numero maggiore di imprese mappate nella piattaforma.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.qualimoda.it

www.qualifashion.eu



COMUNE DI CERVIA

La battaglia Eco-accessibile

Territorio interessato

Comune di Cervia

Obiettivi

Creare valore territoriale agendo sulle leve della sostenibilità ambientale e sociale, grazie alla sinergia pubblico-privato, per la transizione verso una destinazione turistica accessibile, inclusiva ed eco-sostenibile.

Attività

È stata svolta una campagna di rilevazione per valutare alcuni aspetti della mobilità sostenibile dell'area costiera del comune, propedeutica allo sviluppo dei laboratori di co-progettazione. Tali laboratori sono stati sviluppati in 4 appuntamenti con gli operatori economici degli stabilimenti balneari, durante i quali sono stati affrontati i temi della logistica sostenibile dell'ultimo miglio per merci e persone e della gestione responsabile dell'energia prodotta da fonti rinnovabili nell'ottica della creazione di comunità energetiche, anche grazie all'intervento di esperti ed alla presentazione di buone pratiche. Sono stati inoltre realizzati laboratori per bambini negli stabilimenti balneari durante la stagione estiva per la sensibilizzazione rispetto ai target dell'Agenda 2030 ed una campagna di divulgazione del progetto sotto forma di webinar all'interno del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2021 promosso da Asvis.



Partnership

Cooperativa Bagnini di Cervia, Clust-ER Greentech, Centro per l'Innovazione della Fondazione Flaminia (CIFLA).

Risultati

Sono state elaborate due idee progettuali, focalizzate sui temi discussi durante i laboratori, finalizzate a produrre un duplice impatto: sulle imprese e sul territorio, attraverso la diminuzione dell'impatto generato dal turismo in termini di consumi di risorse energetiche e la riorganizzazione della logistica merci dell'ultimo miglio, per qualificare l'offerta turistica in termini di rafforzamento dell'immagine green e responsabile degli operatori partecipanti, con un'attitudine "all'investimento sostenibile" da parte delle imprese e creazione delle condizioni per nuove opportunità di business.

Sviluppi futuri

Si intende passare dalle idee progettuali a proposte candidabili su linee di finanziamento idonee alla realizzazione concreta, secondo una logica di collaborazione pubblico-privata e in collaborazione con enti di ricerca e istituti specializzati.

Contributo SDGs

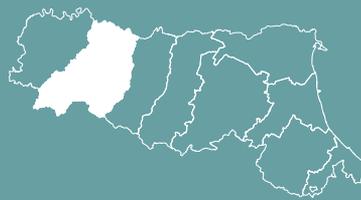


Sito web e riferimenti

www.comunecervia.it/progetti/cervia-sostenibile.html

COMUNE DI MONTECHIARUGOLO

PROSUMER BIO - Promozione di azioni di simbiosi industriale nelle filiere del parmigiano-reggiano e del pomodoro tramite la produzione di BIOMETANO



Territori interessati

Montechiarugolo e Provincia di Parma e Reggio Emilia

Obiettivi

Il progetto ha avviato un percorso di coprogettazione con le aziende agricole e le realtà agroindustriali del territorio, finalizzato alla realizzazione di una esperienza pilota di economia circolare fra le due filiere locali del prodotto di eccellenza - parmigiano reggiano e pomodoro - per la creazione nel territorio di un impianto di produzione di biometano. Focus su predisposizione di una gara in PPP per un impianto pubblico di biometano.

Attività

Incontri e visite presso le aziende coinvolte per realizzare la mappatura delle matrici organiche prodotte dalle filiere di interesse per lo sviluppo di azioni di simbiosi industriale. Laboratori di coprogettazione degli interventi e delle soluzioni impiantistiche a servizio delle filiere e del territorio, di approfondimento su varie tematiche: normative, opportunità tecnologiche, di co-progettazione e definizione di un processo tipo e di uno studio su un impianto di biometano da reflui e scarti dell'agro alimentare; recepimento dei temi del tavolo nella programmazione ambientale ed energetica dell'ente. Nel corso degli approfondimenti con partner tecnici, ATER-SIR ed IRETI sono emerse problematiche tecniche che hanno comportato una battuta d'arresto alla gara di PPP. Si è puntato quindi su coinvolgimento del Consorzio Parmigiano Reggiano sul modello di business proposto: settore dell'agricoltura - economia circolare - valorizzazione degli scarti agricoli - biometano. Si sono svolte visite ad impianti esistenti come proposta di buone pratiche da replicare sul territorio.

Partnership

Clust-ER Greentech, CRPA - Centro ricerche produzione animale (PR), Azienda Agricola S. Lucia, Az. Mutti, Azienda Agricola Tonelli e Buratti, Pizzaferrì Petroli, IREN, Consorzio bonifica parmense, Azienda Agricola Campo Bo, Sani trasporti, Consorzio Parmigiano Reggiano.

Risultati

Aziende: consapevolezza e conoscenza sistemi di gestione a minor impatto economico e ambientale dei sottoprodotti, coinvolgimento e sensibilizzazione Consorzio Parmigiano Reggiano.

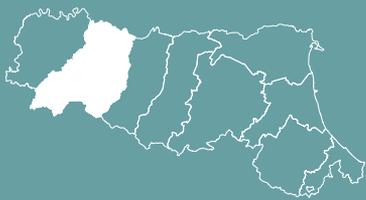
Comune e territorio: individuazione criticità alla realizzazione dell'impianto. Contatti con potenziali investitori per la realizzazione dell'impianto. Promozione accordo di programma con Consorzio Parmigiano Reggiano.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

<http://www.comune.montechiarugolo.pr.it/servizi/Menu/dinamica.aspx?idSezione=45696&idArea=58895&idCat=103002&ID=103002&TipoElemento=categoria>



COMUNE DI MONTICELLI D'ONGINA

L'isola del futuro: sviluppo della capacità progettuale del territorio della Bassa Piacentina verso gli obiettivi della sostenibilità ambientale

Territori interessati

Comuni di Monticelli d'Ongina, Caorso e Castelvetro Piacentino

Obiettivi

Stimolare la coprogettazione delle aziende del territorio (aziende agricole, agro-zootecniche, turistiche e ricettive, imprese agro-industriali, ecc.), delle associazioni e delle amministrazioni locali sulle tematiche del turismo e della mobilità sostenibili, con particolare riferimento alle ciclovie e alla navigazione fluviale, partendo dal caso studio di Isola Serafini.

Attività

Laboratori didattici sui temi chiave del progetto: mobilità sostenibile, energie rinnovabili, progettazione finanziata, turismo inclusivo e sostenibile, sviluppo territoriale sostenibile, economia circolare e simbiosi industriale. Presentazione di testimonianze, casi di successo ed esperienze da altri territori. Workshop di co-progettazione fra imprese e altri partner, finalizzati alla formulazione di una strategia di sviluppo territoriale focalizzata sulla mobilità sostenibile per il turismo ed alla definizione di una proposta progettuale connessa. Visita di studio in altri territori per il contatto diretto con esperienze di successo sulle tematiche del progetto.



Partnership

Comuni di Caorso e di Castelvetro, CEAS Intercomunale dell'Area Padana, Clust-ER Greentech, Clust-ER Industrie Culturali e Creative, Confagricoltura Piacenza, Laboratorio LEAP/Tecnopolo di Piacenza.

Risultati

Documento di indirizzo strategico per lo sviluppo del territorio di servizi a supporto del cicloturismo e della navigazione turistica sul fiume Po. Avvio, in collaborazione con le amministrazioni locali coinvolte, di processi di rigenerazione urbana per la riattivazione di aree e immobili con finalità di uso collettivo e di supporto al turismo sostenibile.

Sviluppi futuri

Attuazione delle linee di sviluppo strategico traggiate nel corso del progetto mediante la realizzazione di uno o più interventi programmati. Consolidamento delle azioni di rigenerazione urbana avviate nel contesto della strategia di sviluppo territoriale impostata.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

greentech.clust-er.it/lisola-del-futuro/
www.comune.monticelli.pc.it



L'ISOLA DEL FUTURO
La Bassa piacentina verso uno sviluppo sostenibile

COMUNE DI RAVENNA

SMILE: percorsi di simbiosi Industriale ed economia circolare a ravEnna



Ravenna (RA)

Territorio interessato

Provincia di Ravenna

Obiettivi

Attraverso la coprogettazione svolta da imprese e partner di progetto, il laboratorio si pone l'obiettivo di facilitare lo sviluppo di azioni pilota nell'ambito dell'economia circolare e della simbiosi industriale. Gli obiettivi sono: facilitare lo sviluppo di un sistema eco-industriale territoriale affinché le imprese possano integrare i principi della sostenibilità nel proprio business e favorire un meccanismo virtuoso di collaborazione pubblico-privato, rafforzando le connessioni tra imprese, istituzioni del territorio, scuole e università.

Attività

Identificazione e mappatura delle imprese coinvolte nel progetto, analisi di sottoprodotti, scarti e rifiuti. Realizzazione di workshop multidisciplinari (LCA, economia circolare, simbiosi industriale) per le imprese. Laboratori di coprogettazione per l'identificazione e l'analisi delle filiere di valorizzazione e recupero di sottoprodotti e scarti. Avvio di progetti di filiera o percorsi locali di simbiosi industriale come applicazione dell'economia circolare nelle imprese. Coinvolgimento studenti ITS TS e delle scuole secondarie di II grado per attivazione competenze.



Partnership

Clust-ER Greentech, CIFLA Fondazione Flaminia, ITS TEC, Camera di Commercio, CNA Ravenna

Risultati

Incremento competenze in imprese e scuole sul tema dell'economia circolare e rafforzamento collaborazione scuola-impresa. Rafforzamento della collaborazione pubblica-privata per la promozione dell'economia circolare. Aumento opportunità di scambio e trasferimento di know-how per lo sviluppo di nuovi modelli di business circolare. Riconoscimento delle potenzialità di business delle aziende date dall'implementazione di pratiche di economia circolare attraverso la valorizzazione degli scarti-sottoprodotti. Diminuzione degli scarti smaltiti non valorizzati.

Sviluppi futuri

Sviluppo dei progetti di filiera avviati. Rafforzamento delle relazioni tra imprese e tra imprese e istituzioni.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.smileravenna.it



COMUNE DI REGGIO NELL'EMILIA

SDG GO BUSINESS

Territorio interessato

Reggio nell'Emilia

Obiettivi

Il progetto si propone di fornire alle imprese partecipanti strumenti di comprensione e lettura delle proprie potenzialità e/o azioni per definire come intervenire sul modello di business aziendale e nella catena del valore in termini di sostenibilità e impatto territoriale. Lo scopo è quello di dotare le imprese delle competenze teoriche e pratiche necessarie al fine di co-progettare e attivare proposte innovative in termini di sviluppo sostenibile di processo e di prodotto. Si parte da un nucleo sperimentale costituito da aziende e laboratori di ricerca del Reggiano Parco Innovazione.

Attività

Laboratori per la realizzazione del modello di valutazione della circolarità e dei processi di sostenibilità delle imprese e del Parco Innovazione. Formazione delle imprese coinvolgendo il sistema regionale dell'innovazione sui temi dello sviluppo sostenibile. Coprogettazione di azioni di innovazione di processo delle aziende/elaborazione di action plan aziendali e di sistema.



Partnership

Clust-ER Greentech, CCIAA di Reggio Emilia, CNA Reggio Emilia, CRPA, Fondazione REI, Legacoop Emilia Ovest, Unimore, Unindustria Reggio Emilia.

Risultati

Modello di sostenibilità e circolarità per il Parco Innovazione di Reggio nell'Emilia: azioni e benchmark per imprese e laboratori; studio di fattibilità condiviso per l'implementazione di un'azione di mobilità sostenibile al Parco Innovazione per gli spostamenti di lavoro.

Sviluppi futuri

Percorsi virtuosi trasferibili presso altri attori del territorio.

Contributo SDGs



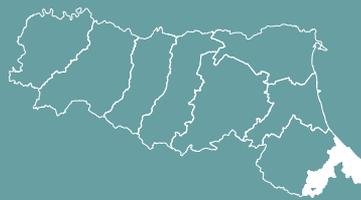
Sito web e riferimenti

www.comune.re.it/SdgGoBusiness



PROVINCIA DI RIMINI

Laboratorio di mobilità sostenibile a supporto dell'offerta turistica delle vallate del Marecchia e Conca, Provincia di Rimini



Rimini (RN)

Territorio interessato

**Provincia di Rimini
(27 Comuni)**

Obiettivi

Realizzazione di una rete dedicata al turismo ed escursionismo legato alla sostenibilità e alla mobilità dolce, nelle vallate del Marecchia e del Conca.

Attività

Realizzazione/conduzione dei Laboratori. Condivisione e diffusione delle conoscenze degli asset territoriali di mobilità sostenibile, alle occasioni di turismo attivo e legato agli eventi sportivi. Diffusione e analisi delle conoscenze funzionali ad agevolare/attivare interventi di turismo sostenibile. Testimonianze aziendali e di esperti di settore/case history. Uscite / open day.

Partnership

CEAS Parco interregionale Sasso Simone e Simoncello, Clust-ER Industrie Culturali e Creative, Atlantide coop., A.C.L.I. Rimini;
ECOAREA Better living Coriano, Consorzio strada dei vini e dei sapori Rimini, Unione dei Comuni della Valmarecchia, Unione dei Comuni Valconca, Comune di Rimini, GAL Valli del Marecchia e Conca.

Risultati

Il laboratorio si è riunito da febbraio a novembre 2021, intercettando oltre 80 portatori di interesse (istituzioni, fondazioni, imprese, liberi professionisti, ecc.). Sono state condivise le conoscenze in tema di mobilità sostenibile (piste ciclo-pedonabili, percorsi naturalistici, ecc.) e presentate le recenti infrastrutture/servizi, a supporto della mobilità dolce oltre alle opportunità per valorizzare la rete dell'offerta turistica. La partecipazione dei partner ha creato inedite connessioni pubblico-privato per nuove proposte di turismo esperienziale. Il laboratorio ha analizzato le istanze dei portatori di interesse e messo a fuoco una serie di azioni di supporto allo sviluppo di un turismo sostenibile e innovativo del territorio (ad es. l'approvazione di un regolamento per la concessione di contributi a sostegno di Interventi di manutenzione ordinaria su sentieri e percorsi escursionistici).

Sviluppi futuri

È in fase di valutazione l'istituzione di un coordinamento tra enti pubblici e soggetti privati per gestire e promuovere i diversi aspetti connessi alla gestione della rete escursionista e dei sentieri (Comuni, Provincia, GAL Valmarecchia e Conca, Visit Romagna, Visit Rimini, Università, ecc.).

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.provincia.rimini.it/prvcnrnm/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idtesto/209



UNIONE DEI COMUNI VALLE DEL SAVIO

Valle Savio Bike Hub

Territorio interessato

Unione dei Comuni Valle del Savio

Obiettivi

L'obiettivo è quello di creare il "Valle Savio Bike Hub", un laboratorio territoriale per l'innovazione e la sostenibilità delle imprese che si occupano a diverso livello di ricettività turistica e di cicloturismo. Il progetto mira a realizzare un sistema diffuso di offerte e servizi integrati che promuovano un turismo sostenibile e inclusivo, volto alla creazione, sviluppo e commercializzazione di percorsi e iniziative per il cicloturismo e il turismo slow.

Attività

Creazione e attivazione del laboratorio con le imprese che si occupano di ricettività turistica e cicloturismo. Seminari di formazione per la sostenibilità e l'innovazione delle imprese coinvolte. Raccolta di proposte e azioni per la promozione e la valorizzazione delle imprese coinvolte. Mappatura dei percorsi ciclabili e delle emergenze storiche, culturali e naturalistiche, in collaborazione con le associazioni e gli enti del territorio. Promozione, comunicazione e commercializzazione dei nuovi percorsi e delle imprese coinvolte nel laboratorio.



Partnership

CEAS Multicentro Cesena, CEAS Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Clust-ER Industrie Culturali e Creative.

Risultati

Incremento dei flussi turistici in termini di presenze rispetto ai dati del 2019. Creazione di nuovi posti di lavoro grazie alla diversificazione delle offerte dei servizi dedicati al turista. Nuove competenze acquisite sui temi della sostenibilità e dell'innovazione da parte delle imprese coinvolte. Creazione di un prodotto turistico legato alla valorizzazione del territorio in chiave esperienziale. Rafforzamento dell'identità dell'Unione dei Comuni Valle del Savio.

Sviluppi futuri

Consolidamento del laboratorio territoriale e del suo valore di rete di imprese per sviluppare collaborazioni e progetti comuni. Nuovi flussi turistici attivati grazie alla collaborazione tra imprese e tour operator. Consolidamento del percorso permanente Grand Tour Valle del Savio e installazione della relativa segnaletica.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.unionevallesavio.it/valle-savio-bike-hub

Si ringraziano tutti i partecipanti all'Edizione 2021 per il loro impegno e la loro collaborazione



Publicazione a cura di:

Regione Emilia-Romagna

Direzione Generale Economia della Conoscenza, del Lavoro e dell'Impresa

Struttura Comunicazione, Promozione, Coordinamento Progetti Europei

Servizio Qualificazione delle Imprese

