



# **PREMIO INNOVATORI RESPONSABILI**

**Imprese e territori dell'Emilia-Romagna per gli obiettivi dell'Agenda 2030**

**6ª Edizione 2020**

# Premio Innovatori Responsabili

Le imprese e i territori dell'Emilia-Romagna  
per gli obiettivi dell'Agenda 2030



# INDICE

Innovatori Responsabili. Progettare il nostro futuro, insieme	5
Mappa Innovatori Responsabili Emilia-Romagna 2015-2020	6
Partecipanti per categorie e settori produttivi	10
Partecipanti per territorio e forma giuridica	11
Contributo SDGs Agenda 2030	12
Indicatori e profilo di sostenibilità delle imprese	14
Premio GED Gender Equality and Diversity	19
Categoria A: imprese fino a 20 dipendenti	21
Categoria B: imprese fino a 250 dipendenti	79
Categoria C: imprese oltre 250 dipendenti	103
Categoria D: cooperative sociali	117
Categoria E: liberi professionisti	147
Categoria F: associazioni	161
Categoria G: scuole e università	169
Laboratori territoriali	177

# Innovatori Responsabili

## *Progettare il nostro futuro, insieme*

di **Vincenzo Colla**

*Assessore allo sviluppo economico e green economy,  
lavoro, formazione della Regione Emilia-Romagna*



Il Premio Innovatori Responsabili ci consegna anche quest'anno il senso di una comunità che ha ben chiaro dove andare e come utilizzare ogni capacità, anche e soprattutto in questo momento così drammatico e complesso, per progettare una ripresa guidata da un nuovo modello culturale, inclusivo, solidale, rispettoso dell'ambiente che ci ospita e delle generazioni future.

Sfogliando questo volume abbiamo la certezza che il nuovo Patto per il Lavoro e per il Clima, che guiderà l'azione politica dei prossimi anni in questa Regione, è un atto di responsabilità condivisa fondata su valori che sono già patrimonio comune di questo territorio.

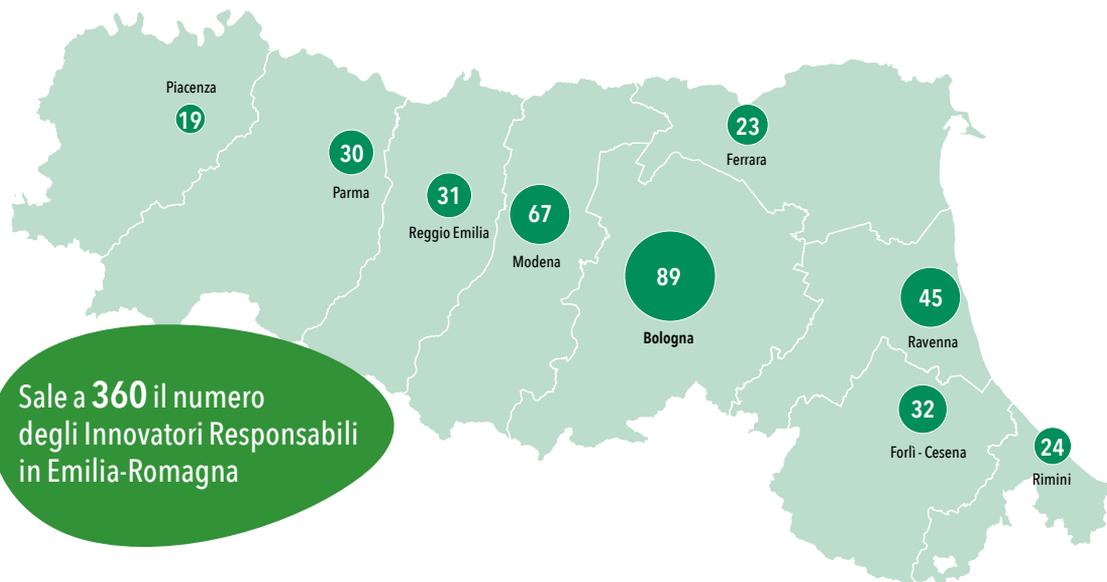
Sempre più imprese, infatti anche di piccolissime dimensioni, dimostrano una nuova sensibilità verso i temi della decarbonizzazione e del risparmio energetico, della rigenerazione urbana e della produzione di energia da fonti rinnovabili, di un'economia circolare fondata su riciclo e riuso, reinterpretando con rinnovata creatività il loro ruolo sociale nella creazione di un valore condiviso, che si basa innanzitutto sul valore delle persone.

Per rispondere ai cambiamenti e fare buona economia serve una visione del futuro che vogliamo costruire e noi sappiamo cosa vogliamo: coniugare lavoro e ambiente, contrasto alle disuguaglianze e transizione ecologica.

Per questo serve innanzitutto un grande investimento nel sapere, sulle persone, che sono il primo valore da mettere in sicurezza, come dimostrano le tante esperienze raccontate in questi anni dagli oltre 500 progetti realizzati in ogni angolo di questa regione dai soggetti più diversi.

Far conoscere queste buone pratiche è l'obiettivo di questo premio, con cui vogliamo ringraziare e dare voce ai tanti che ogni giorno si impegnano per realizzare questi valori.

# MAPPA INNOVATORI RESPONSABILI EMILIA-ROMAGNA 2015-2020



Sale a **360** il numero degli Innovatori Responsabili in Emilia-Romagna

## Provincia di Bologna

Abantu Società Cooperative Sociale	Sasso Marconi	BO	Consorzio Integra Società Cooperativa	Bologna	BO
Aicardi & Partners	Bologna	BO	Consorzio Nazionale Servizi-CNS	Bologna	BO
AICQ Emilia Romagna - Associazione Italiana Cultura Qualità Emilia-Romagna	Bologna	BO	Coop Alleanza 3.0 Società Cooperativa	Castenaso	BO
ALMA Mater Studiorum Università di Bologna-Centro di Studi Avanzati sul Turismo	Bologna	BO	Coop Reno Società Cooperativa	San Giorgio di Piano	BO
Antreem S.r.l.	Imola	BO	Cooperativa Eta Beta Società Cooperativa Sociale Onlus	Bologna	BO
Aquasol S.r.l.	Bologna	BO	Cooperativa Sociale Società Dolce	Bologna	BO
Archimede R&D S.r.l.	Bologna	BO	Dig-B S.r.l.	Bologna	BO
Arti Grafiche Reggiani S.r.l.	Ozzano dell'Emilia	BO	Due Emme Pack S.r.l.	San Giovanni in Persiceto	BO
Associazione Orius Giorgio Rosso	Pieve di Cento	BO	Dynamo Soc. Coop.	Bologna	BO
Associazione Panificatori e Affini della Provincia di Bologna	Bologna	BO	È Buono Società Cooperativa Sociale	Bologna	BO
Belabs S.r.l.	Bologna	BO	Emil Banca - Credito Cooperativo Società Cooperativa	Bologna	BO
CAAB S.p.a.	Bologna	BO	Emmebo S.r.l.	Bologna	BO
Cablotech S.r.l.	Castel San Pietro Terme	BO	EVShow S.r.l.	Bologna	BO
Campagnola S.r.l.	Zola Predosa	BO	Executive Service S.r.l. Società Benifit	Castel San Pietro Terme	BO
Camst Soc. Coop. A.r.l.	Villanova di Castenaso	BO	Federmetano	Calderara di Reno	BO
Car-Bo S.r.l.	Calderara di Reno	BO	Giovanni Bettini Dottore Agronomo	Bologna	BO
Carpigiani Group Ali S.p.a.	Anzola dell'Emilia	BO	Giunko S.r.l.	Bologna	BO
Cefal Emilia-Romagna Società Cooperativa	Bologna	BO	Green Team - Società Cooperativa	Bologna	BO
Centro Servizi Rieducatore Sportivo S.r.l.	Castenaso	BO	GVS S.p.a.	Zola Predosa	BO
Città Metropolitana di Bologna	Bologna	BO	HERA S.p.a.	Bologna	BO
CNA - Confederazione Nazionale Artigianato Emilia-Romagna	Bologna	BO	HERAMBIENTE S.p.a.	Bologna	BO
CNS Consorzio Nazionale Servizi Società Cooperativa	Bologna	BO	Il Martin Pescatore Cooperativa Sociale	Monte San Pietro	BO
Comprendiamo S.r.l.	Imola	BO	ILPO S.r.l.	Castel San Pietro Terme	BO
Comune di Sasso Marconi	Sasso Marconi	BO	IMA S.p.a.	Ozzano dell'Emilia	BO
Comunicamente	Bologna	BO	Impronta Etnica	Zola Predosa	BO
Confcooperative Emilia-Romagna	Bologna	BO	Irencoop Emilia-Romagna Soc. Coop.	Bologna	BO
Confindustria Emilia Area Centro: Le Imprese di Bologna, Ferrara e Modena	Bologna	BO	ISI3 S.r.l.	Zola Predosa	BO
			Istituto di Istruzione Superiore Belluzzi-Fioravanti	Bologna	BO
			Istituto di Istruzione Superiore "Ettore Majorana"	San Lazzaro di Savena	BO
			Istituto per la ricerca sociale Società Cooperativa	Bologna	BO

Ithalia S.r.l.	Bologna	BO	La Fattoria dell'autosufficienza Srl	Bagno di Romagna	FC
Kilowatt Soc. Coop.	Bologna	BO	Liceo Ginnasio Statale Vincenzo Monti	Cesena	FC
La Città Verde Società Cooperativa Sociale a responsabilità limitata	Pieve di Cento	BO	Margerita Potente	Cesena	FC
La Venenta Società Cooperativa Sociale	Argelato	BO	Mark One S.r.l.	Cesena	FC
Le Terremare di Guidi Annalisa	Anzola dell'Emilia	BO	Pieri Group S.r.l.	Cesena	FC
Legacoop Bologna	Bologna	BO	Pieri S.r.l.	Cesena	FC
Legacoop Emilia-Romagna	Bologna	BO	Piscaglia Luca- Studio di consulenza del Lavoro	San Mauro Pascoli	FC
Local To You S.r.l.	Ozzano dell'Emilia	BO	Righi Elettroservizi Spa	Mercato Saraceno	FC
LPO Studio Legale Associato	Bologna	BO	Romagna Antiche Terre Coop Agr. Soc.	Cesena	FC
Macelleria Zivieri Massimo S.r.l.	Zola Predosa	BO	Siropack Italia S.r.l.	Cesenatico	FC
Man-Ter S.r.l.	San Benedetto Val di Sambro	BO	Stefano Piraccini	Cesena	FC
Marchesini Group S.p.a.	Pianoro	BO	Treottouno Società Cooperativa Sociale O.N.L.U.S	Forlì	FC
Metalcastello S.p.a.	Castel di Casio	BO	<b>Provincia di Ferrara</b>		
Natura S.r.l.	Imola	BO	Amsef S.r.l.	Ferrara	FE
Open Group S.C.S. Onlus	Bologna	BO	Ascom Servizi S.r.l. C.a.t.	Ferrara	FE
Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Bologna	Bologna	BO	Camping Florenz di Vitali Gianfranco & C. Snc	Comacchio	FE
Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna	Valsamoggia	BO	Consorzio Impronte Sociali Società Cooperativa Sociale	Ferrara	FE
Proambiente S.C.R.L.	Bologna	BO	Consorzio Si S.c.s.	Ferrara	FE
RE2N S.r.l.	Bologna	BO	Cooperativa Sociale Il Germoglio Soc.coop. - Onlus	Ferrara	FE
Regenesi S.r.l.	Bologna	BO	Copma Scrl	Ferrara	FE
Romagnoli F.Ili S.p.a.	Bologna	BO	Esercizio Vita Società Cooperativa Sociale	Ferrara	FE
Sara Cirone Group S.r.l. Società Benefit	Imola	BO	F.Ili Rizzieri 1969 di Rizzieri Lorenzo & C.S.a.s.	Ferrara	FE
Scatolificio Porrettana S.r.l.	Sasso Marconi	BO	Ferrara Prossima Imprese Sociali per la comunità Soc. Coop. Sociale	Ferrara	FE
Seaside S.r.l.	Bologna	BO	Fri-El Green House S.r.l. Società Agricola	Ostellato	FE
Sfridoo S.r.l.	Casecchio di Reno	BO	G.z. International S.r.l.	Fiscaglia	FE
Sis-ter S.r.l.	Imola	BO	Giulio Barbieri S.r.l.	Poggio Renatico	FE
Teapack S.r.l.	Imola	BO	Iperwood S.r.l.	Ferrara	FE
Tempo Sas di Saverio Cuoghi & C	Bologna	BO	La Valle Trasporti S.r.l.	Ferrara	FE
Unione della Valle del Samoggia	Casalecchio di Reno	BO	Oltrefaè Srl	Cento	FE
Unipol Group S.p.a.	Bologna	BO	Scacco Matto Società Cooperativa Sociale	Portomaggiore	FE
Valeria Roberti	Bologna	BO	Scent S.r.l.	Ferrara	FE
Yoox Net-a-Porter Group S.p.a.	Zola Predosa	BO	Smiling Service Scuola Internazionale Srl Impresa Sociale	Ferrara	FE
<b>Provincia di Forlì - Cesena</b>			Università degli Studi di Ferrara	Ferrara	FE
Alimos -Alimenta la Salute Soc. Coop.	Cesena	FC	Village For All S.r.l.	Gaibanella di Ferrara	FE
Around Sport Ssd Srl	Cesena	FC	Work And Services S.c.s.	Comacchio	FE
Associazione Confesercenti Cesenate	Cesena	FC	<b>Provincia di Modena</b>		
B&T S.p.a.	Forlì	FC	Abitcoop Soc. Coop	Modena	MO
Cavarei Società Cooperativa Sociale Impresa Sociale	Forlì	FC	Aimag S.p.a.	Mirandola	MO
Ce.Se.Co Soc. Coop	Folli	FC	Argenziano Maja	Modena	MO
Comune di San Mauro Pascoli	San Mauro Pascoli	FC	Associazione Aziende Modenesi per la Responsabilità Sociale d'impresa	Modena	MO
Confcooperative Forlì-Cesena	Forlì	FC	Associazione Compagnia delle Opere dell'Emilia	Modena	MO
Cooperativa Sociale Kara Bobowski	Modigliana	FC	Bergianti & Pagliani S.r.l.	Carpi	MO
Dialogos Soc. Coop. Sociale	Forlì	FC	Biotechome S.r.l.	Nonantola	MO
Edil Esterni S.r.l.	Forlì	FC	C.m.s. - S.p.a.	Marano sul Panaro	MO
Energie Per La Città S.p.a.	Cesena	FC	Caleidos Cooperativa Sociale Onlus	Modena	MO
Fattorie Faggioli Soc.coop.agr.	Civitella di Romagna	FC	Cantina Setteceni Soc. Agr. Coop	Castelvetro di Modena	MO
Formula Servizi Società Cooperativa	Forlì	FC	Casa della Gioia e del Sole - Coop. Soc.	Modena	MO
Gala S.r.l.	Forlì	FC	Centrovivo	Castelfranco Emilia	MO
Gianfelici Cristina	Forlì	FC	Chimar S.p.a.	Soliera	MO
Golden Books Srl	Cesena	FC			
I.I.S.S. Pascal-Comandini Cesena	Cesena	FC			
Il Ciclo di Grassi Marcello	Gambettola	FC			

Cintori Mirco	Pavullo nel Frignano	MO	By-ento S.r.l.	Piacenza	PC
Comune di Carpi	Carpi	MO	Cantina Valtidone Scarl	Borgonovo Val Tidone	PC
Comune di Modena	Modena	MO	Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria Piacenza	Piacenza	PC
Comune di Savignano sul Panaro	Savignano sul Panaro	MO	Confesercenti Piacenza	Piacenza	PC
Crea-si Sas di Trevisani Maria E C.	Novi di Modena	MO	Confindustria di Piacenza	Piacenza	PC
Cristiani Luca	Modena	MO	F.T.P.S.r.l.	Piacenza	PC
Cyclando S.r.l.	Modena	MO	Ge.ta Società Cooperativa	Piacenza	PC
Didasko Cooperativa Sociale	Carpi	MO	Isola dei Tre Ponti Soc. Coop. Sociale	Monticelli d'Ongina	PC
Donne da Sogno S.r.l.	Carpi	MO	Istituto Statale di Istruzione Superiore Enrico Mattei	Fiorenzuola D'Arda	PC
Elle 4 S.r.l.	Vignola	MO	Istituto Tecnico Agrario Statale "G.Raineri"	Piacenza	PC
Energica Motor Company S.p.a.	Modena	MO	M.e.b.a. S.a.s.	Podenzano	PC
Energy Way S.r.l.	Modena	MO	Maria Cristina Meloni	Rottofreno	PC
Escuadra Srls	Mirandola	MO	Mc Hope S.r.l.	Piacenza	PC
Eurosets S.r.l.	Medolla	MO	Officine Gutenberg Cooperativa Sociale	Piacenza	PC
Florim Ceramiche S.p.a.	Fiorano Modenese	MO	Seb S.r.l. Società Elettrica Bertonic	Carpaneto Piacentino	PC
Focus Lab Srl	Modena	MO	Smart City And Buildings S.r.l.	Piacenza	PC
Iaiagi S.r.l.	Castelfranco Emilia	MO	Tice Cooperativa Sociale	Alta Val Tidone	PC
Ingegnere Germano Caroli	Savignano sul Panaro	MO			
Istituto di Istruzione Superiore "G. Guarini"	Modena	MO			
ITIS E. Fermi	Modena	MO			
Jobreference S.r.l.s.	Sassuolo	MO			
La Lumaca Società Cooperativa Sociale	Modena	MO			
La Porta Bella Società Cooperativa Sociale	Formigine	MO			
Lancellotti Elisa	Modena	MO			
L'Apparita di Marchini Luca & C. S.a.s.	Modena	MO			
Legacoop Estense	Modena	MO			
Liceo Scientifico Statale Manfredo Fanti	Carpi	MO			
Lo Spino Cooperativa Sociale	Sassuolo	MO			
Lumo Startup Innovativa S.r.l.	Mirandola	MO			
Mediagroup98 Soc. Coop.	Modena	MO			
Mediamo S.r.l.	Modena	MO			
Nazareno Work Società Coop. Sociale	Carpi	MO			
Needo Cooperativa Sociale	Formigine	MO			
Onyvà Cooperativa Sociale	Modena	MO			
Pierc S.r.l.	Cavezzo	MO			
Pikkart S.r.l.	Modena	MO			
Popbrains S.r.l. Impresa Sociale	Modena	MO			
Porrini S.r.l.	Campogalliano	MO			
Progetti di Impresa S.r.l.	Modena	MO			
Quix S.r.l.	Modena	MO			
R.i.eco Srl	Mirandola	MO			
Remark S.r.l.	Vignola	MO			
Scuola di Pallavolo Anderlini Soc. Coop. Sociale SD	Sassuolo	MO			
Società Commercio Ferro e Derivati Socfeder - S.p.a.	Modena	MO			
Staff Jersey S.r.l.	Carpi	MO			
Studio Gavioli G. di Gavioli Giliana	Modena	MO			
Tec Eurolab Srl	Campogalliano	MO			
Tellure Rôta S.p.a.	Formigine	MO			
Tetra Pak Packaging Solutions Spa	Modena	MO			
Università degli studi di Modena e Reggio Emilia Biogest Siteia	Modena	MO			
Whataeco S.r.l.	Modena	MO			

### Provincia di Parma

100% Turfrecuclers S.l.r.s.	Parma	PR
Agugiario & Figna Molini St.P.a.	Collecchio	PR
Barilla G. & R. F.Ili S.p.a.	Parma	PR
Bio Bove di Ferrari Jacques	Compiano	PR
Cabiria Società Cooperativa Sociale a r.l.	Parma	PR
Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Parma	Parma	PR
Cigno Verde Cooperativa Sociale	Parma	PR
Co.l.ser Servizi S.c.r.l.	Parma	PR
Comune di Parma	Parma	PR
Consorzio Fantasia S.c.s. Onlus	Varano dè Melegari	PR
Consorzio Parma Couture	Parma	PR
Consorzio Solidarietà Sociale S. C. S.	Parma	PR
Cooperativa Sociale Biricc@ Soc. Coop. Sociale	Parma	PR
Daerg - Chimica Snc di Giorgi Ercole & C.	Mezzani	PR
Dallara Automobili	Varano Melegari	PR
Ed Store di Elena Prestigiovanni	Parma	PR
Emc2 Onlus Società Coop. Soc. a r.l.	Parma	PR
Geosec S.r.l.	Lemignano di Collecchio	PR
Giolli Cooperativa Sociale	Parma	PR
Gruppo Scuola Coop. Soc. a r.l. Onlus	Parma	PR
La Bula, Cooperativa Sociale a r.l.	Parma	PR
Lucky Company S.r.l.	Fidenza	PR
Montagna 2000 S.p.a.	Borgo Val di Tarò	PR
Osteria di Forno S.r.l.	Fidenza	PR
Sandra S.p.a.	Torriale	PR
Società Agricola Delsante Elvezio e Saverio Società Semplice	Parma	PR
Studio Agrotecnico Cani Michela	Neviano degli Arduini	PR
Studio dei Geometri Delfrate e Manfrini S.n.c. S.t.p.	Colorno	PR
The Ad Store Italia Srl	Parma	PR
Università degli Stud di Parma	Parma	PR

### Provincia di Ravenna

Animalugo	Lugo	RA
Aqseptence Group Srl	Lugo	RA

Atlantide Soc. Coop. Sociale P.a.	Ravenna	RA	Confcooperative Unione Provinciale di Reggio Emilia	Reggio Emilia	RE
C.m. Sistemi Informatici S.r.l.	Ravenna	RA	Cooperativa Sociale Coopselios Soc. Coop.	Reggio Emilia	RE
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Ravenna	Ravenna	RA	Cooperativa Sociale Il Bettolino	Reggiolo	RE
Clorofilla Snc di Minzoni Cristina e Checcoli Bruno	Lugo	RA	Cooperativa Sociale Progetto Crescere Data X S.r.l.	Reggio Emilia	RE
Comune di Cervia	Cervia	RA	Dimora d'Abramo Cooperativa Sociale e di Solidarietà - Società Cooperativa	Reggio Emilia	RE
Comunedì Ravenna	Ravenna	RA	Franceschini S.r.l.	Reggio Emilia	RE
Confartigianato della Provincia di Ravenna	Ravenna	RA	Il Ginepro Soc. Coop. Sociale	Castelnovo ne Monti	RE
Confcooperative - Unione Territoriale di Ravenna e Rimini	Ravenna	RA	Iren S.p.a.	Reggio Emilia	RE
Confindustria Romagna	Ravenna	RA	Laboratorio Plasir Snc di Luca Sicuri eValentina Villa	Brescello	RE
Consorzio Sol.co Cooperativa Sociale	Ravenna	RA	Legacoop Emilia Ovest	Reggio Emilia	RE
Cooperativa Bagnini Di Cervia	Cervia	RA	Lombardini S.r.l.	Reggio Emilia	RE
Copura Soc. Coop.	Ravenna	RA	L'Orto Botanico Cooperativa Sociale a r.l.	Alseno	RE
Domus Nova S.p.a.	Ravenna	RA	L'Ovile Cooperativa Sociale	Reggio Emilia	RE
Erbacci S.r.l.	Ravenna	RA	Madre Teresa Società Cooperativa Sociale	Reggio Emilia	RE
Euro Company S.r.l.	Russi	RA	Maw Men At Work - Agenzia per il lavoro S.p.a	Reggio Emilia	RE
Freedom Co. S.r.l.	Ravenna	RA	Mn - Idea Di Negri Matteo	Guastalla	RE
Fruttageil Scpa	Afonsine	RA	More Energy S.r.l.	Reggio Emilia	RE
Gemos - Società Cooperativa	Faenza	RA	S.a.ba.r. S.p.a.	Novellara	RE
Ifarming S.r.l.	Ravenna	RA	Scuola delle Stelle	Rubiera	RE
Il Mulino Società Coop. Soc. Onlus	Bagnacavallo	RA	Serigrafia 76 S.r.l.	Montecchio Emilia	RE
Impronte Società Cooperativa	Ravenna	RA	Valle dei Cavalieri - Soc. Coop. Sociale	Ventasso	RE
Istituto Tecnico Artusi	Riolo Terme	RA	Weg Fashion Group S.r.l.	Reggio Emilia	RE
Itaca S.r.l.	Castel Bolognese	RA			
Jera Di Spanti Giuseppe E C. S.a.s.	Conselice	RA			
KirecòSocietà Cooperativa Sociale	Ravenna	RA	<b>Provincia di Rimini</b>		
Liceo Torricelli-Ballardini Faenza	Faenza	RA	Bagno Ventisette di Mazzotti Stefano	Rimini	RN
M.M.B. S.r.l.	Faenza	RA	Consorzio Rimini Mare	Rimini	RN
Molino Benini S.a.s. Di Ricci Luciano	Ravenna	RA	Consorzio Sociale Romagnolo - Cooperativa Sociale a r.l.	Rimini	RN
Nerofermento Srl	Ravenna	RA	Ecomat S.r.l.	Misano Adriatico	RN
Nolpal Srl	Faenza	RA	Ethijobs Società Benefit S.r.l.	Rimini	RN
Ocm Clima S.r.l.	Fusignano	RA	F.lli Franchini S.r.l.	Rimini	RN
Res Reliable Environmental Solutions Società Cooperativa	Ravenna	RA	Fattor Comune Srl	Rimini	RN
Ricercazione Soc. Coop. Sociale a r.l.	Faenza	RA	Finproject S.r.l.	Rimini	RN
San Vitale Società Cooperativa Sociale	Ravenna	RA	Fratelli È Possibile Società Coop.Soc.	Santarcangelo di Romagna	RN
Service & Work Soc. Coop. Sociale	Ravenna	RA	Gruppo Società Gas Rimini S.p.a.	Rimini	RN
Società per Azione Curti - Costruzioni Meccaniche	Castel Bolognese	RA	Hotel Senior di Cilla Maura & C. S.a.s.	Cattolica	RN
Sole Soc. Coop. Sociale	Cervia	RA	Il Millepiedi Cooperativa Sociale a r.l.	Rimini	RN
Stafer S.p.a.	Faenza	RA	Itermar Tour Operator S.r.l.	Cattolica	RN
Tampieri Financial Group S.p.a.	Faenza	RA	Kappa Servizi S.r.l.	Rimini	RN
Unione dei Comuni della Bassa Romagna	Lugo	RA	La Formica Cooperativa Sociale a r.l.	Rimini	RN
Unitec S.p.a.	Lugo	RA	Liceo G. Cesare - M. Valgimigli	Rimini	RN
U-Watch S.I.r.s.	Faenza	RA	Linkaut S.r.l	Bellaria-Igea Marina	RN
Zeroento Società Cooperativa Sociale - O.n.l.u.s.	Faenza	RA	Maggioli S.p.a.	Santarcangelo di Romagna	RN
			New Horizon Società Cooperativa Sociale	Rimini	RN
			Newster System S.r.l.	Coriano	RN
			Rippotai S.r.l.	Saludecio	RN
			Sephira S.r.l.s.	Rimini	RN
			Sgr Servizi S.p.a.	Rimini	RN
			Valpharma International S.p.a.	Pennabilli	RN
<b>Provincia di Reggio Emilia</b>					
3D Line S.n.c di Gaddi Andrea e Simone	Fogliano	RE			
Andria S.c.r.l.	Correggio	RE			
Automotive Industrial Project Consortium	Reggio Emilia	RE			
Bordoni Bonfiglio Srl	Rolo	RE			
Boscode S.r.l.	Guastalla	RE			
Casa Gioia Società Cooperativa Sociale	Reggio Emilia	RE			
Cir Food Cooperativa Italiana di Ristorazione S.c.	Reggio Emilia	RE			
Claudia Puchetti	Reggio Emilia	RE			

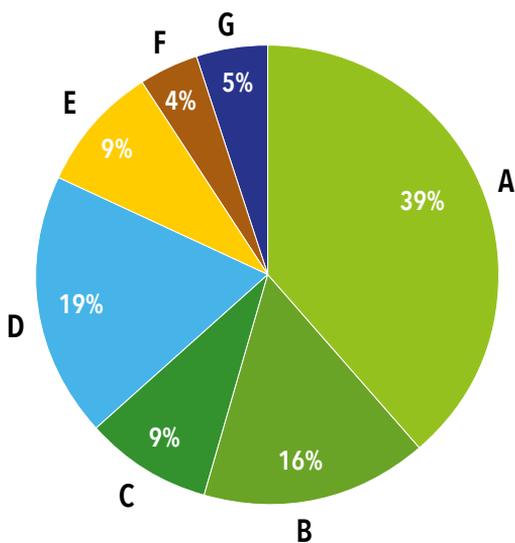
# Partecipanti per categorie e settori produttivi

## Categorie

La sesta edizione del premio ha previsto sette categorie di partecipazione, di cui quattro riservate alle imprese e una ai liberi professionisti.

Sono 145 i progetti candidati da tutta la regione, di cui 141 ammessi. 89 proposte provengono da imprese di ogni settore e dimensione e 22 da cooperative sociali.

Anche quest'anno la categoria più partecipata è quella delle imprese fino a 20 dipendenti, che con 55 candidature registra un incremento del 38% rispetto all'edizione 2019. In aumento anche la partecipazione delle cooperative sociali (+17%), mentre si registra una flessione da parte delle Associazioni di rappresentanza di imprese e professionisti e delle scuole superiori, le cui attività hanno particolarmente risentito degli effetti della pandemia.



- A - Imprese fino a 20 dip. (55 progetti)
- B - Imprese fino a 250 dip. (22 progetti)
- C - Imprese oltre 250 dip. (12 progetti)
- D - Cooperative sociali (27 progetti)
- E - Liberi professionisti (12 progetti)
- F - Associazioni (6 progetti)
- G - Scuole e Università (7 progetti)

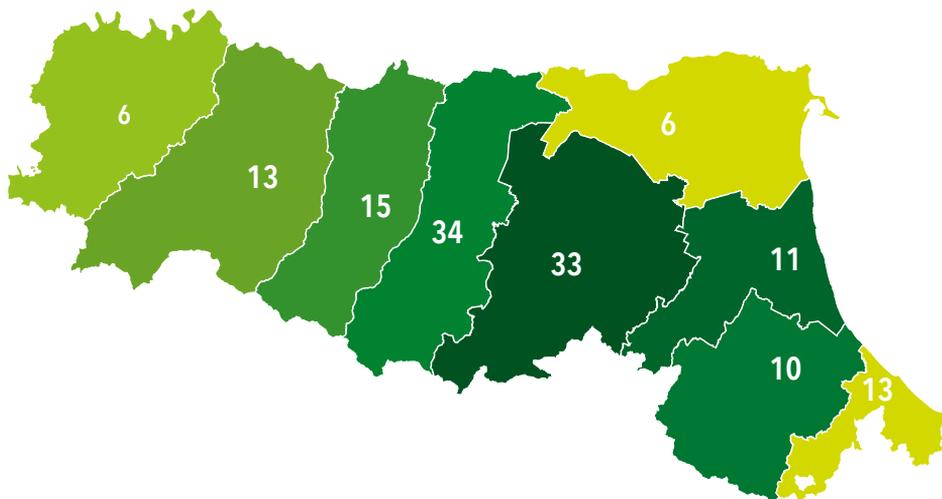
## Settori produttivi

Come per le precedenti edizioni, i settori produttivi più rappresentati e in crescita sono il manifatturiero e il settore sanitario e assistenziale, seguiti dalle attività professionali scientifiche e tecniche; in aumento anche le imprese del commercio.



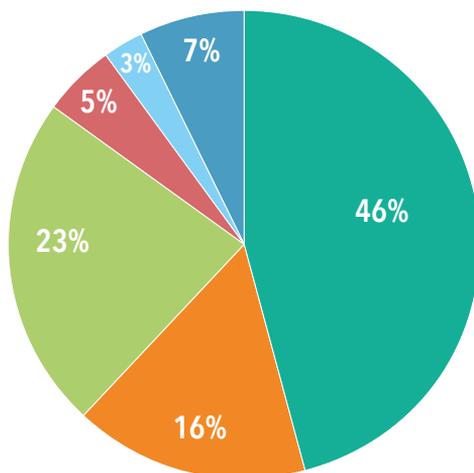
## Distribuzione territoriale

Gran parte delle proposte proviene dall'area emiliana, con una forte concentrazione sulle province di Modena e Bologna, mentre appare più equilibrata la distribuzione tra le province romagnole.



## Forma giuridica delle imprese

Tra le imprese partecipanti oltre il 60% è costituito da società di capitali, che registrano un incremento del 10% rispetto alle precedenti edizioni. Le forme consortili e cooperative scendono al 28% (-12%), e sono in massima parte riconducibili a cooperative sociali (23%), stabili rispetto alle edizioni precedenti, mentre si registra una flessione della partecipazione delle altre forme cooperative. Le altre forme di impresa rappresentano complessivamente il 10%, in linea con gli anni precedenti.



- Srl
- SpA
- Cooperative sociali
- Cooperative / consorzi
- Snc / Sas
- altre forme di impresa individuale

# Contributo agli SDGs Agenda 2030

Gran parte dei partecipanti mostra di aver assimilato il concetto di integrazione tra le diverse dimensioni della sostenibilità promosso dall'Agenda 2030, proponendo iniziative attente a coniugare le esigenze di tutela delle persone, in termini di diritti, salute, competenze e lavoro, richiamate nell'87% dei progetti presentati, con quelle

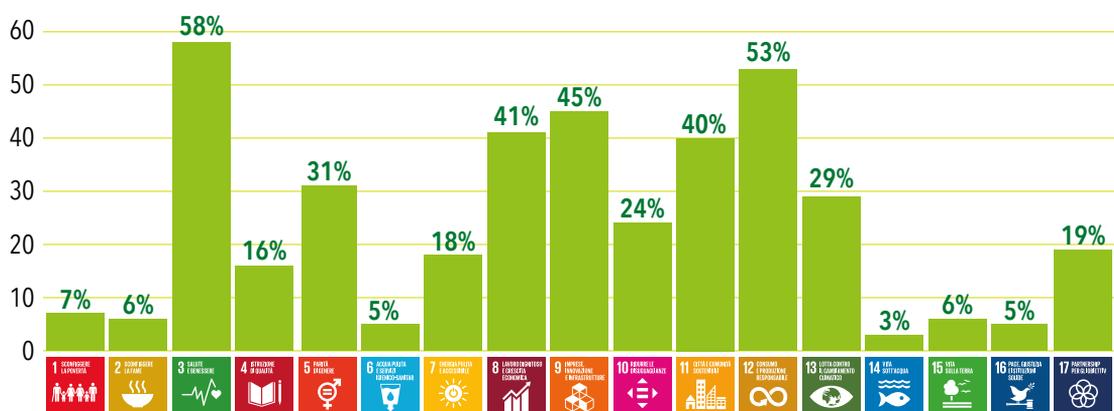
di rispetto dell'ambiente (78%), introducendo al tempo stesso innovazioni orientate secondo i principi dell'economia circolare e della sostenibilità delle filiere, spesso costruite attraverso partnership articolate che rafforzano la condivisione di obiettivi e una responsabilità diffusa nella comunità (50%).

% progetti per ambito tematico	SDGs di riferimento
<p><b>PERSONE</b> Salute, competenze, lavoro</p> <p><b>87%</b> </p>	
<p><b>AMBIENTE</b> Economia circolare e sostenibilità delle filiere</p> <p><b>78%</b> </p>	
<p><b>CITTADINANZA RESPONSABILE</b></p> <p><b>50%</b> </p>	

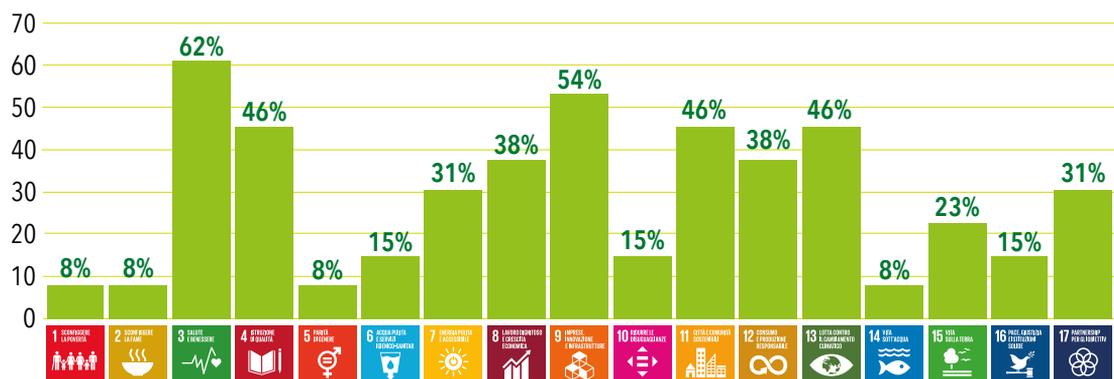
Analizzando i singoli Goals, possiamo rilevare come l'emergenza sanitaria abbia assunto una priorità assoluta per tutte le categorie di partecipazione affiancata, per le imprese e i professionisti, da interventi di innovazione volti a favorire produzione e consumo responsabili e attenti alla

qualità del lavoro. Per le associazioni di rappresentanza, scuole e università, a fianco degli interventi per la tutela della salute, troviamo l'impegno sui temi della formazione e innovazione volte a trovare nuove soluzioni nella lotta al cambiamento climatico.

## Imprese e Liberi professionisti



## Associazioni, Scuole e Università



## Indagine sulle imprese in Emilia-Romagna

A partire dal 2019 la Regione ha avviato una rilevazione sulle imprese che partecipano ai bandi regionali e sottoscrivono la Carta dei Principi di responsabilità sociale delle imprese dell'Emilia-Romagna. L'indagine si basa sulla somministrazione di un questionario, composto da oltre 150 domande organizzate in 5 sezioni, in cui vengono esaminati i comportamenti verso fornitori e clienti, le azioni di welfare aziendale, gli impegni per ridurre l'impatto ambientale, interventi di economia circolare per la riduzione dei consumi di materie prime e delle plastiche e, più in generale, l'approccio strategico verso i temi della sostenibilità sia in termini di governance interna che nella relazione con l'ambiente esterno.

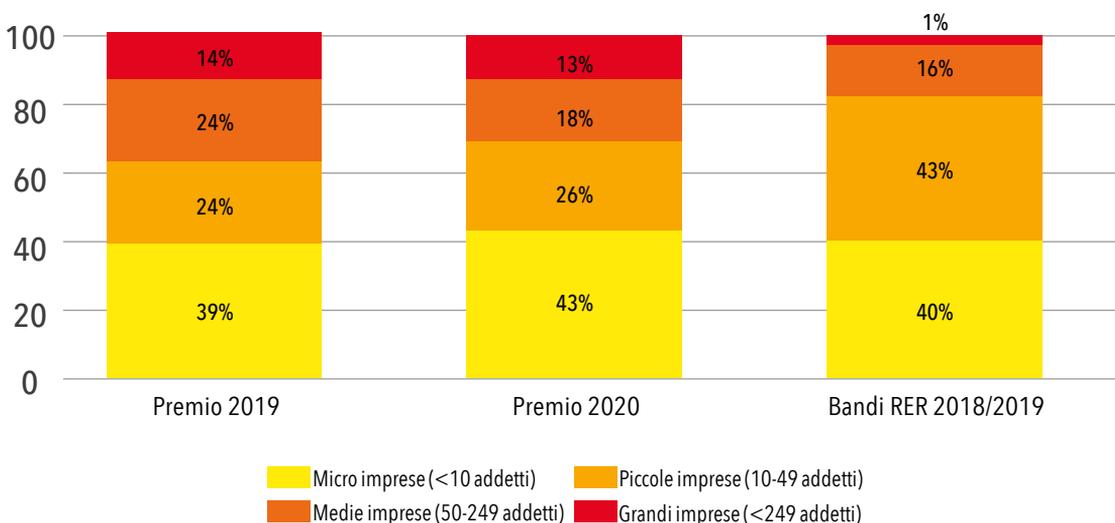
Il questionario è stato somministrato alle imprese che hanno partecipato alle ultime due edizioni del premio Innovatori Responsabili e ad imprese operanti in Emilia-Romagna che hanno beneficiato di incentivi nel periodo tra marzo 2019 e febbraio 2020; è quindi possibile rilevare le differenze tra

le risposte raccolte in momenti diversi su tre campioni di imprese che al loro interno presentano distribuzioni differenziate per dimensione e settori di attività.

Il grafico 1 mostra la composizione dei tre gruppi per dimensione; rispetto alla media delle imprese che partecipano ai bandi regionali, nel premio si rileva una maggiore incidenza di imprese medio/grandi (31-38% contro 17%), sebbene nell'edizione 2020 si noti un aumento delle imprese di minori dimensioni.

Si tratta di un aspetto rilevante per interpretare anche i diversi profili derivanti dalle risposte al questionario; dagli indici sintetici evidenziati nei grafici seguenti, emerge la maggiore sensibilità sui temi della sostenibilità maturata dalle imprese che partecipano al premio, ma anche il diverso approccio strategico che caratterizza le imprese di maggiori dimensioni.

**Grafico 1. Distribuzione % dei questionari per dimensione di impresa nei campioni esaminati**



La tabella A mostra le caratteristiche occupazionali delle imprese che compongono i tre campioni che conferma la diminuzione della dimensione media rilevata nell'edizione del premio 2020 rispetto all'anno precedente; allo stesso tempo le imprese di questa edizione si caratterizzano per un tasso di partecipazione femminile e giovanile su-

periore, una minore presenza di lavoratori di cittadinanza non italiana e una sostanziale conferma della percentuale dei lavoratori appartenenti a categorie protette, derivante dalla significativa partecipazione di cooperative sociali che operano nel campo dell'inclusione lavorativa.

**Tabella A. Caratteristiche occupazionali delle imprese rilevate**

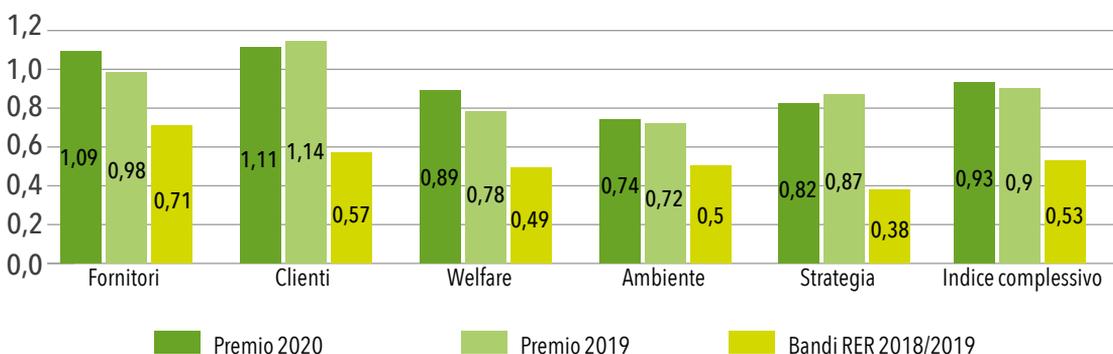
Campioni analizzati	Nr. rilevazioni	Dimensione media	% donne occupate	% < 30 anni	% categorie protette	% cittadinanza non italiana
Imprese premio 2020	119	436,2	63,9	11,5	4,5	4,3
Imprese premio 2019	102	541,4	51,9	7,7	4,1	6,2
Imprese bandi RER 2018/2019	555	41,8	37,9	20,5	3,1	20,5

## Indici sintetici e profilo di sostenibilità

Sulla base delle azioni "sostenibili" che le imprese dichiarano di aver attivato, è stato elaborato un indice sintetico, espresso da un valore numerico che va da un minimo di 0 (nessuna azione praticata) ad un massimo di 2 (tutte le azioni sono applicate stabilmente); questo indice esprime il livello di avanzamento raggiunto dall'impresa nell'integrare le dimensioni sociali e ambientali, in base al quale viene definito il suo profilo di sostenibilità (assente, iniziale, intermedio, avanzato), sia a livello generale che per ogni sezione del questionario. Il grafico 2 mostra il confronto tra gli indici di sostenibilità rilevati tra i tre campioni a livello complessivo e sulle cinque sezioni. I partecipanti

al premio raggiungono un profilo "intermedio" in tutti gli ambiti, mostrando una particolare attenzione alle azioni di coinvolgimento degli stakeholders e confermando un approccio integrato che si riflette sull'indice complessivo, che sale leggermente nei partecipanti 2020 (0,93), grazie ad un maggiore investimento nel rapporto con i fornitori e nelle azioni di welfare. Le imprese che partecipano ai bandi regionali mostrano una sensibilità verso i temi della sostenibilità con azioni volontarie su diversi ambiti, ma non ancora strutturate in una strategia di sviluppo, con indici sintetici che caratterizzano un profilo "iniziale" con un indice complessivo pari a 0,53.

**Grafico 2. Indice sintetico di sostenibilità complessivo e per sezioni**

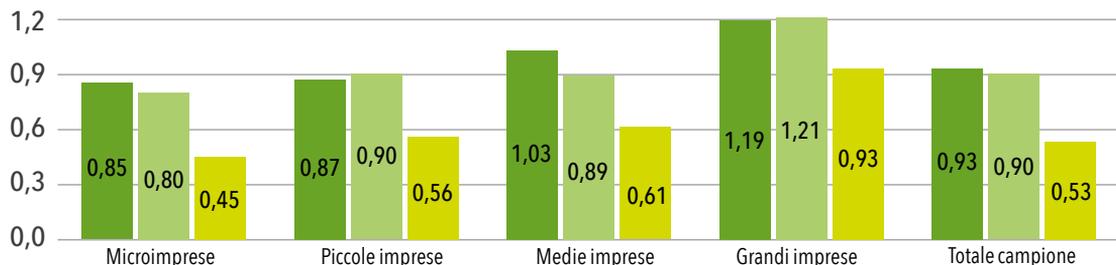


# Indicatori e profilo di sostenibilità delle imprese

Il grafico 3 evidenzia che in tutti i campioni gli indici di sostenibilità sono più elevati nelle imprese di maggiori dimensioni, più esposte alla rendicontazione pubblica sugli

aspetti non finanziari, stimolata dalla recente normativa europea, e maggiormente strutturate per inquadrare le proprie iniziative in una strategia complessiva.

**Grafico 3. Indice complessivo di sostenibilità per dimensione di impresa**

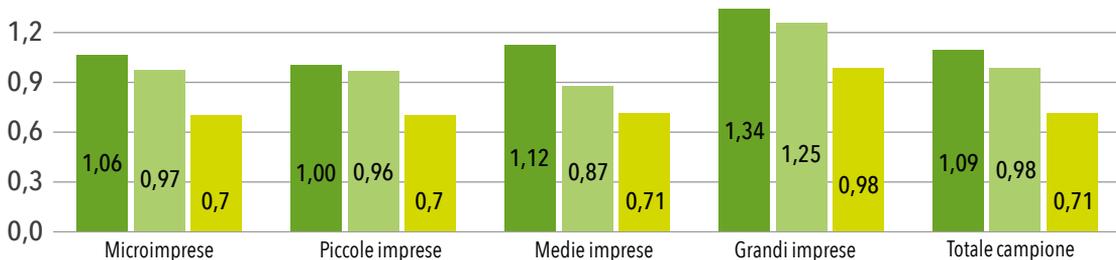


## Fornitori

Il grafico 4 mostra l'intensità di applicazione di criteri ambientali e sociali nella selezione dei fornitori e nelle clausole contrattuali; tra le imprese del premio 2020 si registra un

incremento che mette in evidenza l'importanza crescente di una rete affidabile e solida di fornitori, scelti anche in base ad una condivisione di valori etici.

**Grafico 4. Indice sintetico per dimensione d'impresa - Fornitori**

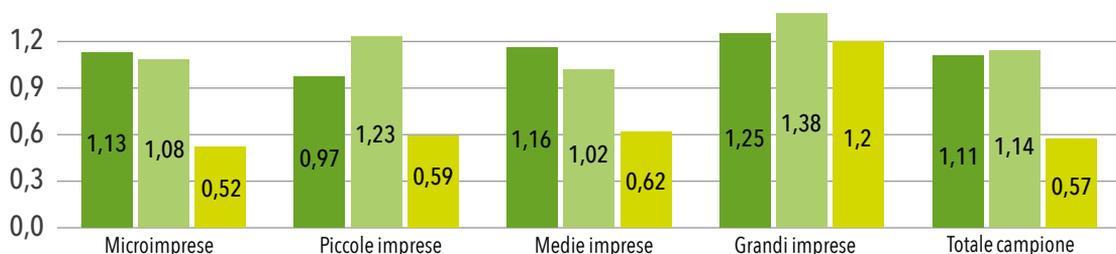


## Clienti e consumatori

Il grafico 5 illustra le maggiori differenze tra la media delle imprese e i partecipanti al premio, più orientati a sviluppare strumenti avanzati di dialogo caratterizzati anche da informazioni sulla sostenibilità dei propri prodotti e servizi

e trasparenza della catena di fornitura. L'indice rilevato sui partecipanti al premio 2020 conferma i valori già riscontrati nella precedente edizione.

**Grafico 5. Indice sintetico per dimensione d'impresa - Clienti e consumatori**

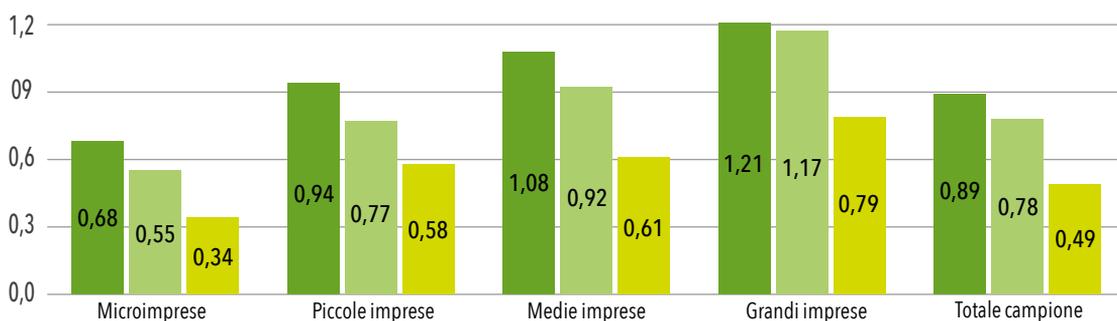


## Welfare aziendale

Nel grafico 6 si osserva una decisa crescita dell'impegno ad assicurare un sostegno ai propri collaboratori, sia ampliando come prevedibile e necessario gli strumenti di flessibilità (le imprese che dichiarano di applicare in modo parziale

o stabile smart working e telelavoro sono passate dal 35% all'82%), che aumentando servizi salva tempo, congedi parentali, incentivi per la mobilità sostenibile, sostegni economici extra, iniziative di ascolto.

**Grafico 6. Indice sintetico per dimensione d'impresa - Welfare aziendale**

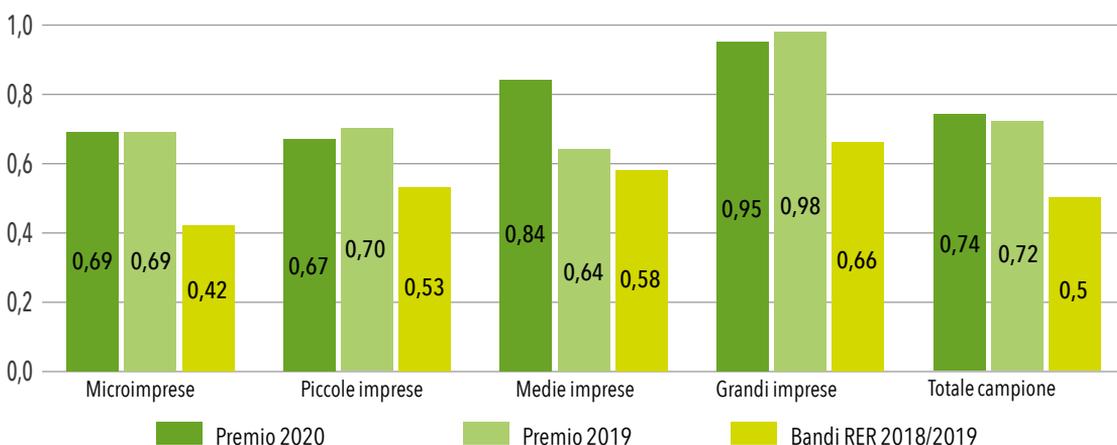


## Sostenibilità ambientale

L'indice sintetico che rileva il complesso degli impegni delle imprese sul piano della sostenibilità ambientale (grafico 7) è stabile tra i partecipanti delle due edizioni del premio, ma una analisi più dettagliata mostra un panorama differenziato. Cresce l'attenzione all'utilizzo di materiali eco-sostenibili, all'efficienza energetica, all'uso di imballaggi in plastica riciclata, alla formazione interna sulle tematiche ambientali e allo sviluppo di eco-design, anche attraverso pratiche collaborative con altre imprese. Si osserva invece

una riduzione delle attività di programmazione che implicano investimenti e una visione di medio periodo, come diagnosi energetiche, riduzione e recupero di scarti nel processo produttivo, implementazione di piani d'azione per ridurre l'impatto ambientale. Il quadro che emerge è di un aumento della sensibilità che si traduce in azioni che possono essere introdotte nell'immediato e con investimenti ridotti, rimandando in una fase successiva azioni che richiedono interventi significativi dei processi produttivi.

**Grafico 7. Indice sintetico per dimensione d'impresa - Sostenibilità ambientale**



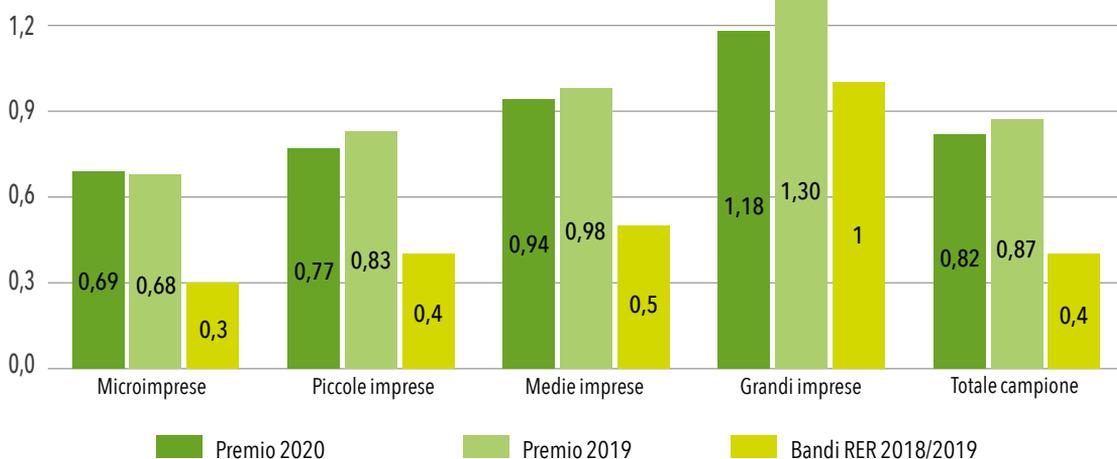
# Indicatori e profilo di sostenibilità delle imprese

## Strategia, comunicazione e relazioni esterne

Per quanto riguarda strategia, comunicazione e relazioni esterne il grafico 8 mostra un indice stabile tra i partecipanti delle due edizioni del premio, e come nella sezione clienti, mostra in modo evidente il differente approccio che caratterizza gli "Innovatori Responsabili" rispetto alla media delle imprese rilevate dai bandi regionali. Rispetto

alla precedente edizione, aumenta l'applicazione di forme iniziali e/o parziali di pianificazione di una strategia per la sostenibilità, mentre si riducono le certificazioni e alcune forme di rendicontazione, come il bilancio di genere, sempre più integrato all'interno di altre forme di reporting.

**Grafico 8. Indice sintetico per dimensione d'impresa - Strategia, comunicazione e relazioni esterne**



## Motivazione alla base degli impegni e previsioni di investimento

Le motivazioni che spingono i partecipanti al premio ad impegnarsi nella qualificazione e miglioramento del brand in chiave sostenibile sono in massima parte dovuti alla sensibilità etica del top management ed espressione di una strategia per entrare in nuovi mercati e segmenti di clientela, sempre più sensibile ai possibili impatti negativi derivanti dal cambiamento climatico e orientata verso scelte di consumo responsabile.

Tra gli investimenti futuri le imprese segnalano come priorità le azioni di comunicazione per migliorare l'immagine dell'impresa in chiave di sostenibilità (68,6%), attività di ricerca e sviluppo per l'innovazione tecnologica di processo e di

prodotto (67,8%), formazione del personale su temi legati alla sostenibilità (65,2%) e interventi di welfare aziendale (61%). Solo un terzo dei partecipanti ritiene prioritario investire in interventi per l'ottimizzazione della logistica e mobilità, riduzione di rifiuti e scarti di produzione, sostenibilità della filiera.

Infine, gli incentivi pubblici maggiormente richiesti riguardano detrazioni fiscali per imprese virtuose (78,8%), sostegno gli investimenti sostenibili (77,1%), contributi per interventi formativi per migliorare le competenze interne (70,3%) e per collaborazioni con università e centri di ricerca (66,1%).

# PREMIO GED

## Gender Equality and Diversity



# Stem, digitale e diritti. Le nuove sfide della parità

di **Federico Alessandro Amico**

*Presidente Commissione per la Parità e per i Diritti delle Persone dell'Assemblea legislativa regionale*



“Obiettivo 5. Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze”. Così hanno scritto i Capi di Stato e di Governo e gli alti rappresentanti riuniti al Quartier Generale delle Nazioni Unite di New York per la celebrazione del settantesimo anniversario dell'Onu, e stabilire i nuovi obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile. Dal 25 al 27 settembre 2015 i leader mondiali hanno definito l'Agenda 2030 e annunciato 17 nuovi obiettivi per lo sviluppo sostenibile con 169 traguardi ad essi associati. Per vastità e universalità, si è trattato della prima volta in cui la politica è riuscita a riassumere un'azione comune di tale qualità producendo un'agenda con queste caratteristiche.

Il premio Innovatori responsabili (art. 17 della Legge Regionale n.14/2014) e il premio GED “Gender Equality and Diversity Label” (Legge Regionale n. 6/2014) – che lo integra, valorizzando i migliori progetti riferiti ad azioni per le pari opportunità dell'Agenda 2030 – assumono gli obiettivi dell'Agenda Onu riportandoli sul territorio regionale e premiando imprese, cooperative sociali, associazioni senza scopo di lucro e scuole secondarie di secondo grado e Università. Digitale e diritti, in questa sesta edizione, sono divenuti – con i sette progetti valorizzati, tra premi e menzioni – cifre comuni. Due temi profondamente interconnessi a cui le progettualità hanno voluto rispondere per colmare il divario digitale di genere. Obiettivo che rientra a pieno titolo nell'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile se contempla le tre dimensioni – economica, sociale e ambientale – in maniera equilibrata e interconnessa.

Tra le prime azioni rientra sicuramente agevolare l'accesso delle ragazze alle materie Stem e rendere piena cittadinanza al pensiero femminile nella progettazione delle tecnologie. E sempre sul digitale, grande attenzione alla sua crescente pervasività e alle minacce misogine in rete, un terreno fertile per la violenza di genere ancora poco conosciuto che non deve essere assolutamente trascurato. Ma anche azioni di contrasto al “gender pay gap”, un intervento innovativo sulla didattica con l'obiettivo di favorire la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro e un percorso dedicato ad intercettare e accogliere al meglio le donne vittime di violenza, con un'attenzione alla disabilità.

Per la Commissione Parità e Diritti delle Persone questi temi sono assunti pienamente nella convinzione che solo dall'attuazione di una prospettiva sistematica sulla parità dei sessi si possano abbattere barriere e stereotipi e contribuire al progresso di tutti gli obiettivi e dei traguardi.

# I PREMI 2020



Vincitore  
Premio Innovatori Responsabili



Menzione speciale  
Premio Innovatori



Gender Equality and Diversity



Vincitore Premio  
Gender Equality and Diversity



Menzione speciale  
Premio Gender Equality and Diversity



Premio Resilienza Covid-19



Vincitore Premio  
Resilienza Covid-19



Premio Speciale 2030  
Giunta ER



Vincitore Premio  
Speciale 2030 Giunta ER

## CATEGORIA A

*Imprese fino  
a 20 dipendenti***VINCITORE PREMIO  
INNOVATORI RESPONSABILI 2020****100%TURFRECYCLERS Srls**

Il progetto "Da rifiuto non riciclabile a prodotto riciclabile" è una testimonianza di economia circolare: dall'idea, allo sviluppo tecnologico, alla generazione di una materia prima seconda derivante dal rifiuto dei manti di erba sintetica. La trasformazione di un problema in un'opportunità!

**VINCITORE GED****Bagno Ventisette di Mazzotti Stefano**

Grazie alla possibilità di coinvolgere attori associativi, il progetto "RIMYNI" dà evidenza ai messaggi di uguaglianza e contrasto alle discriminazioni attraverso pratiche concrete. Un modello che può essere replicato anche su altri territori.

**VINCITORE PREMIO  
RESILIENZA COVID-19****Pikkart Srl**

Dalle tecnologie più avanzate della realtà aumentata, il progetto "Telehealth" è la risposta della telemedicina per tutelare la salute in sicurezza, guardando oltre l'emergenza.

**VINCITORE PREMIO SPECIALE  
2030 GIUNTA ER****Dynamo Società Cooperativa**

"Dynamo Next" è un progetto replicabile che arricchisce il territorio e la comunità partendo dai servizi per la mobilità sostenibile, per consolidarsi in un modello virtuoso di impresa collettiva coerente con la strategia del patto per il lavoro e per il clima. Sostenibile negli obiettivi e nella pratica concreta.

**MENTIONI PREMIO  
INNOVATORI RESPONSABILI  
2020****Arti Grafiche Reggiani Srl**

Il progetto "Eco-Logiko" rappresenta una risposta concreta al problema dell'abbandono della plastica monouso e un esempio virtuoso di ecoprogettazione di un nuovo packaging alimentare mono materiale facilmente riciclabile.

**Due Emme Pack Srl**

Il progetto "EcoCalcolatore" propone uno strumento semplice e immediato per promuovere la cultura della sostenibilità, favorendo una maggiore consapevolezza rispetto al consumo responsabile attraverso una modalità facilmente utilizzabile e replicabile in diversi ambiti.

**Elle 4 Srl**

La riconversione di macchinari agricoli: industria 4.0, miglioramento delle condizioni lavorative e di sicurezza, recupero di macchinari obsoleti con funzionamento elettrico. Con "Lithium 3.1", la sostenibilità è declinata in tutte le sue accezioni economica, sociale e ambientale.

**Iperwood Srl**

Il progetto "[Remake] Novowood", basato su una buona idea di rigenerazione, è supportato da una chiara procedura che, prevedendo fasi, strumenti e incentivi, facilita l'attuazione del percorso e la diffusione delle buone pratiche che ne derivano.



## 3DLINE SNC DI GADDI ANDREA E SIMONE

OSMask

### Obiettivi

Gli obiettivi del progetto sono molteplici: progettare un file 3D gratuito per la realizzazione di una mascherina riutilizzabile con filtri intercambiabili. Tale file è disponibile sui canali social assieme a un tutorial, in modo da dare la possibilità a chiunque possieda una stampante 3D di fabbricarsi in casa una mascherina in tempi rapidi. Il progetto, che si è dimostrato particolarmente efficace nei momenti iniziali del lockdown quando le mascherine erano introvabili, prevede il coinvolgimento di altre aziende per la produzione in larga scala della mascherina e per la creazione di una mascherina ecosostenibile, interamente riciclabile, riutilizzabile con filtro amovibile (Nina Mask).

### Descrizione dell'attività

Le fasi di sviluppo del progetto sono state lo sviluppo del file in 3D, la prototipazione tramite stampa 3D, l'ottimizzazione del file, la sua condivisione tramite i canali social, la creazione di un sito web dedicato al progetto. Inoltre è prevista una attività di comunicazione che dia visibilità al progetto attraverso i canali di informazione tradizionale e coinvolga altre aziende.

### Partner

Soluzione Cad di Lorenzo Bernieri, Plastic Four, RC - Sed, Lapam Confartigianato di Modena e Reggio.



### Risultati, impatti, replicabilità

Il progetto, nato open source, è per sua stessa natura replicabile. Il primo impatto avuto sulla comunità è stata l'iniziativa del Comune di Cosenza di riutilizzare il progetto per coinvolgere la comunità nella produzione e distribuzione di mascherine per le categorie più a rischio, sprovviste di qualsiasi dispositivo di protezione. La grande eco sui social ha attirato l'attenzione dei media tradizionali, per primo Il Resto del Carlino. A seguito dell'intervista in cui è stato spiegato il progetto, gli ambiti di utilizzo e i prossimi obiettivi, è aumentato l'interesse di numerosi media locali e nazionali e di moltissime aziende disposte a collaborare per dar vita alla produzione in larga scala della mascherina.

### Sviluppi futuri

Ottenimento Certificazione.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.3dline.it](http://www.3dline.it)

[www.osmask.it](http://www.osmask.it)

<https://www.youtube.com/watch?v=xUdzTCLFK-mU&t=4sVideo>

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_YVEei9gt6E](https://www.youtube.com/watch?v=_YVEei9gt6E)

# 100% TURFRECYCLERS SRLS

Da rifiuto non riciclabile a prodotto riciclabile



Parma (PR)



## Obiettivi

Trasformare il rifiuto non riciclabile dei manti erbosi sintetici, utilizzati nei centri sportivi e nelle abitazioni - sostituiti ogni 12 anni circa - in prodotto a sua volta riciclabile fornendo un servizio mondiale made in Emilia Romagna. Grazie a una tecnologia basata su due brevetti di proprietà, il progetto intende riciclare milioni di tonnellate di materiale misto e trasformarli in materie prime seconde riutilizzabili.

## Descrizione dell'attività

L'impresa ha progettato, brevettato e ingegnerizzato un prototipo funzionante di un impianto per il riciclo del materiale plastico di scarto che le discariche non riescono ad assorbire per mancanza di spazio adeguato. Dall'impianto escono materie prime/secondo e prodotti riutilizzabili in numerosi settori industriali.

## Partner

Gemini Impianti Srl (PR), Ghirarduzzi Impianti (PR), Cuoghi Srl (MO), Sabbie di Parma Srl (PR), Studio Corradini (RE).

## Risultati, impatti, replicabilità

Ad oggi è stato prototopizzato e realizzato a Parma un impianto fisso di alto contenuto tecnologico, presso una azienda attiva nello stoccaggio e trasformazione di rifiuti in materie seconde. L'impianto è in grado di scomporre meccanicamente la miscela tra plastica-gomma-sabbia-lattice e altri materiali in singoli prodotti riutilizzabili. Da questa nuova tecnologia sono nate due richieste di brevetto.

## Sviluppi futuri

Realizzare una importante campagna di cultura per la corretta gestione di questo rifiuto. Sviluppare un impianto mobile per il riciclo del manto e delle piste d'atletica, senza movimentare i prodotti su strada per raggiungere l'impianto di riciclo fisso, riutilizzando gli stessi componenti per la costruzione del nuovo campo. Software e app per la creazione di un network che collega i possessori di tali impianti di riciclo mobili con le aziende limitrofe, utilizzatrici delle materie prime, creare un marketplace che valorizzi questi materiali preziosi e a km quasi zero.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

<https://youtu.be/y4a963UpHVs>

**Rifiuto trasformato in prodotto, cosa ci faccio adesso??**





## AQUASOL SRL

### Modello di pulizia tecnica Aquasol

#### Obiettivi

Diffondere la tecnologia Aquasol e i relativi prodotti, per impostare un modello di sostenibilità ambientale e di sicurezza sul lavoro nel campo delle pulizie tecniche in vari settori industriali e commerciali (Facility Management, Verniciatura professionale, Meccanica, Nautica, Concessionari Auto, Animali domestici).

#### Descrizione dell'attività

Il prodotto Aquamec viene generato attraverso un processo elettrochimico che utilizza acqua di rete idrica resa pura tramite un pre-trattamento in osmosi inversa (RO), e successivamente processata. È composto al 99,83% di acqua pura e dallo 0,17% di idrossido di potassio KOH, con un rapporto di pH a 12,5 e un potenziale di ossidoriduzione di -900 mV. A differenza dei detergenti generici che possono contenere tensioattivi, solventi o composti del cloro, l'impiego nelle pulizie tecniche di Aquamec si è dimostrato altamente affidabile e sicuro, con alti effetti di detergenza, sgrassaggio e, ove necessario, deodorizzazione.



#### Risultati, impatti, replicabilità

È stato impiegato nel settore Facility nelle pulizie di grandi superfici con macchine lavapavimenti, nel settore Verniciatura in sostituzione del diluente nelle operazioni di pre-verniciatura, nella Meccanica per il degrassaggio di pezzi, nella Nautica per operazioni di pulizia natanti, nel settore Concessionari Auto per la preparazione delle vetture in consegna e come pulizia e antiodorante delle lettiere nel settore degli Animali domestici. Gli impatti sono riscontrabili nella riduzione dei conferimenti a rifiuto speciale e nella sicurezza del lavoratore e dell'azienda in tema di salute e prevenzione. È facilmente replicabile perché è possibile installare ovunque il set di macchine per la produzione.

#### Sviluppi futuri

Essendo già presenti sul mercato macchine domestiche per la produzione di acqua basica per il consumo umano a Ph9, verranno analizzati, sviluppati ed eseguiti vari test nel settore della Zootecnia con una versione di Aquamec estremamente diluita, con l'obiettivo di aumentare il benessere animale.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.aquasol.it](http://www.aquasol.it)

# ARGENZIANO MAJA

## Modena a domicilio



Modena (MO)

### Obiettivi

Mettere a disposizione di cittadini e imprese, nel periodo del lockdown, un servizio di facilitazione dell'incontro della domanda/offerta commerciale, per creare un "mercato" virtuale finalizzato alla consegna "a domicilio" del bene/servizio, all'inclusione sociale e alla sostenibilità ambientale.

### Descrizione dell'attività

Inizialmente è stato creato il gruppo Facebook "Modena a domicilio e che informa" per sostenere attività commerciali, artigianali e di servizi con possibilità di consegna a domicilio e per collegare la domanda con l'offerta. Il gruppo, aperto e gestito quotidianamente da un social manager, è stato integrato da un portale web. Una newsletter mensile pubblicizza più di 200 attività. Il gruppo e il portale promuovono attività e servizi di Modena e provincia e informano su iniziative, news e servizi.

### Partner

Francesco Toscani (web designer).



### Risultati, impatti, replicabilità

Il gruppo FB dopo 7 mesi di attività conta oltre 15.500 iscritti. Le attività commerciali o di servizi che si auto-promuovono sul gruppo sono centinaia e molte di esse hanno potuto allargare la propria clientela o fidelizzarla grazie alla consegna o ai servizi a domicilio. Negozi, bar, ristoranti, artigiani, ecc. hanno compreso il potenziale del gruppo, più flessibile rispetto ai grandi colossi dell'e-commerce. I cittadini hanno potuto beneficiare di servizi anche nel periodo del lockdown (dall'aperitivo al lavaggio auto a domicilio, ecc.). Il Portale web ha totalizzato oltre 50.000 visualizzazioni nel primo mese e ospita circa 200 imprese. Il modello è replicabile e adattabile a seconda dei vari contesti. Il successo è stato celebrato da tv e media locali e nazionali.

### Sviluppi futuri

Un'ulteriore sviluppo saranno la realizzazione di una APP e di un profilo Instagram, al momento solo in fase "embrionale", e la creazione di un "cruscotto" che consenta alle attività economiche di evidenziare i loro prodotti/servizi che maggiormente rispondono agli obiettivi dell'Agenda 2030.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.modenaadomicilio.it](http://www.modenaadomicilio.it)  
[www.ideas4u.it](http://www.ideas4u.it)



## ARTI GRAFICHE REGGIANI SRL

### Eco-Logiko il pack intelligente



#### Obiettivi

Eco-Logiko è un box di imballaggio plastic free con sistema apri/chiedi anti effrazione, rivolto alla grande distribuzione e utilizzabile in diversi settori (alimenti, farmaceutica, ecc.). Il sistema brevettato garantisce una corretta conservazione ed è progettato in una ottica di sostenibilità ambientale, facilitando la raccolta differenziata e il riciclo, senza modificare la funzione del packaging e la sua macchinabilità.

#### Descrizione dell'attività

Il progetto, iniziato nel 2017 con l'analisi dei bisogni del mercato del packaging alimentare, si è sviluppato attraverso varie attività, nella prospettiva della eco-progettazione e attenzione al ciclo di vita del prodotto. L'idea di un packaging plastic free (interamente in cartoncino) destinato alla grande distribuzione alimentare, che mantenesse tutte le caratteristiche di sicurezza e macchinabilità necessarie al suo utilizzo su larga scala, si è tradotta in un brevetto depositato nel 2019. Le attività di progettazione, realizzate con il coinvolgimento dell'intera filiera, dai fornitori ai potenziali clienti, si sono completate con la valutazione dell'impatto ambientale e della sua rilevanza nella strategia per l'economia circolare.

#### Partner

Sara Zanni - Studio di Ingegneria, Università degli Studi di Bologna - Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali (DICAM).

#### Risultati, impatti, replicabilità

Riduzione della plastica, della complessità dell'imballaggio per la promozione del riciclo, ottimizzazione del trasporto, contenimento dei costi e degli impatti ambientali, misurati tramite Life Cycle Assessment.

#### Sviluppi futuri

L'imballaggio è sviluppato all'interno di un piano di eco-design che prevede la modifica del materiale di costituzione dell'astuccio, reso facilmente separabile e indirizzabile all'interno della filiera del riciclo. Si prevede l'implementazione di materiali compostabili e sostenibili, con il coinvolgimento dell'intera filiera per proporre sul mercato un packaging completamente compostabile e a basso impatto ambientale.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.eco-logiko.it](http://www.eco-logiko.it)

[www.artigrafichereggiani.it](http://www.artigrafichereggiani.it)



# BAGNO 27 DI MAZZOTTI STEFANO

## RIMYNI - Pride Walk



Rimini (RN)



### Obiettivi

Sensibilizzare il tessuto economico e turistico locale ai valori del rispetto, accoglienza, parità, tolleranza e valorizzazione delle differenze, per far sentire benvenute persone e famiglie di ogni tipo sulle spiagge della Riviera. Il progetto è nato per colorare d'inclusività l'accoglienza turistica e posizionare il territorio romagnolo in modo netto, esplicito e significativo a favore di tali valori per generare coesione e rendere la nostra terra più attrattiva e competitiva.

### Descrizione dell'attività

Il titolare del Bagno 27 a maggio 2020 ha dipinto con i colori dell'arcobaleno, simbolo del Pride, la passerella del suo stabilimento. La "pride walk" è diventata il manifesto di un turismo accogliente e le sue immagini hanno da subito avuto un enorme risalto mediatico. In linea con questo messaggio, nel mese di luglio il Bagno ha offerto gratuitamente accoglienza, come gesto di vicinanza, ad alcune famiglie arcobaleno soccombenti in tribunale e colpite da ingenti penali monetarie.

### Partner

Arcigay Rimini "Alan Turing" APS.



### Risultati, impatti, replicabilità

Oltre al notevole risalto mediatico, il lido riminese è diventato polo di attrazione per una clientela nuova da tutta Europa, motivata dalla condivisione degli stessi valori. In un anno difficile a causa del Covid-19, il Bagno 27 ha ottenuto una presenza di clienti superiore agli anni precedenti e agli stabilimenti vicini. Altre attività economiche sono interessate al progetto e sono in corso contatti per replicare il progetto sulla riviera e in altre regioni.

### Sviluppi futuri

L'obiettivo è quello di instaurare sulla spiaggia di Rimini un nuovo polo per l'innovazione sociale, per il turismo ma anche per altri settori, capace di promuovere uno scambio di conoscenze, ricerche sul tema ed eventi per l'interazione dell'imprenditoria locale e nazionale. Qui avranno sede le associazioni che si occupano di inclusione, sostenibilità e responsabilità sociale e si studieranno le buone pratiche sociali. L'abbattimento delle barriere architettoniche e identitarie diventerà il valore aggiunto dell'offerta turistica della riviera adriatica.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.bagno27.it](http://www.bagno27.it)



## BELABS

### Fast Covid-19 Identifier

#### Obiettivi

Utilizzare tecniche e tecnologie consolidate per l'analisi in tempo reale della composizione dell'aria, per realizzare in tempo reale uno screening, economicamente sostenibile per l'intera popolazione. Applicare metodi e modelli predittivi per la migliore gestione dei contagi e delle quarantene, con un fortissimo risparmio di tempo, risorse economiche e riduzione del rischio di espansione di contagio o ondate di ritorno. Evitare di appesantire ulteriormente il sistema sanitario nazionale e soprattutto le strutture che si occupano di eseguire i tamponi.

#### Descrizione dell'attività

Prima fase (OR1): studio degli analiti da utilizzare come marcatori dell'infezione, ricerca delle condizioni ideali per l'esecuzione delle attività di misura e di verifica interna, definizione del circuito di trattamento e condizionamento del campione, approntamento della prima installazione da laboratorio. Seconda fase (OR2): raccolta dei dati e definizione dei parametri di QA del metodo (sensibilità limiti di rivelabilità e interferenze), progettazione e realizzazione delle prime schede integrate per la gestione, scrittura del software di controllo a basso livello della macchina; analisi e progettazione dell'algoritmo di acquisizione e analisi dei segnali provenienti dai sensori; studio di eventuali procedure di retroazione degli effetti delle condizioni ambientali. Terza e ultima fase (OR3): distribuzione e commercializzazione.

#### Partner

Minerva Omega group Srl (BO), Tecfluid Srl (RE), Saras Ricerche e Tecnologie Srl (CA), Fondazione Aiutiamoli a Vivere ONG, Be Green Project ODV.

#### Risultati, impatti, replicabilità

Il risultato del programma di ricerca e sviluppo consiste nella realizzazione di un dispositivo che consentirà un rapido test diagnostico non invasivo, finalizzato all'identificazione della presenza di virus a RNA all'interno di un soggetto. Inoltre, il sistema sarà completamente in rete e permetterà, se richiesto, di condividere in tempo reale i risultati diagnostici con tutti gli enti di ricerca sia in modo anonimo (ai soli fini statistici) che personalizzato, ai fini della valutazione della sicurezza delle persone e delle varie aree.

#### Sviluppi futuri

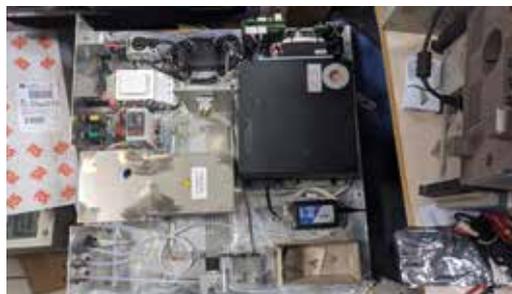
Lo strumento, oggetto di progetto e attualmente in fase di brevetto, permetterà attraverso modifiche strutturali e di software di poter individuare altri potenziali virus e malattie anche a carattere non virale.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.belabs.it](http://www.belabs.it)



# BERGIANTI & PAGLIANI SRL

Naturale, pratico e non si stira

laFABBRICA del LINO

Carpi (MO)

## Obiettivi

Realizzare prodotti 100% made in Italy, di alta qualità, ecosostenibili, artigianali, creativi, espressione della tradizione, contemporanei.

## Descrizione dell'attività

L'idea da cui l'azienda è partita oltre 10 anni fa è quella di produrre in loco ("a casa nostra"), progettando solo prodotti di eccellenza, di nicchia, molto particolari, artigianali ed eventualmente personalizzati. Un altro aspetto che ha decretato il successo de "la Fabbrica del Lino" è l'intuizione, apprezzata da tutte le donne in qualsiasi parte del mondo, di prodotti tessili per la casa e l'abbigliamento che "non si debbano stirare". L'azienda si avvale della certificazione Masters of Linen, un marchio registrato e segno di eccellenza per il lino 100% Made in Europe (dal campo al filato al tessuto) e punto di riferimento sia per il business che per il consumatore.

## Partner

Martinelli Ginetto spa, Tintoria Severi Gavioli srl.



## Risultati, impatti, replicabilità

L'azienda "la Fabbrica del Lino" ha puntato sul rispetto della natura attraverso la distribuzione di prodotti realizzati solo con materie prime naturali. Inoltre, ha realizzato un prodotto pratico e che non si stira. Ogni prodotto è 100% Made in Italy ed è definito da caratteristiche importanti: qualità, Km 0, ecosostenibilità, sartorialità, tradizione, creatività, artigianalità e contemporaneità. L'azienda si è anche dotata di certificato con rating di legalità.

## Sviluppi futuri

Uno dei principali sviluppi futuri è la possibilità di realizzare tutti i prodotti a chilometro zero con materiali esclusivamente di origine naturale (come lino e cotone, ma non solo). La sfida è impostare un modo di lavorare in cui il profitto si raggiunge ponendo massima attenzione alla qualità della vita nell'ambiente di lavoro e impiegando soprattutto donne che in questo settore riescono a dare un contributo importante alla creatività, alla sartorialità, alla artigianalità, alla tradizione e più in generale alla qualità del prodotto nonostante il maggior coinvolgimento negli impegni relativi alla casa e la famiglia rispetto agli uomini.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

[www.lafabbricadellino.com](http://www.lafabbricadellino.com)



## BIO BOVE DI FERRARI JACQUES

### Bio Bove: valli on the road

#### Obiettivi

Favorire la ristorazione sana e di qualità anche nel segmento dello street food, basandosi su prodotti a km0 e biologici, e promuovendo le aziende di qualità delle Valli parmensi del Ceno e del Tarò attraverso la somministrazione dei piatti proposti.

#### Descrizione dell'attività

L'attività consiste nel cucinare e vendere, con un furgone per lo street food, panini e piatti rapidi preparati con materie prime locali - Val Ceno e Val Tarò - e biologiche. In particolare, la principale attività consiste nella preparazione e somministrazione di hamburger di carne biologica proveniente dall'azienda agricola Corradi e da altre aziende del Consorzio carni biologiche Val Tarò. Inoltre, si preparano panini con prodotti del territorio (formaggi, salame, trote, tartufo) e si propongono bevande tra cui birre artigianali del territorio. Il servizio è organizzato con un furgone che durante la stagione estiva si colloca sul Passo Cento Croci (Val Tarò), intercettando così motociclisti, ciclisti, escursionisti dell'Alta via dei Monti Liguri, turisti di passaggio, oltre ai clienti abituali.

#### Partner

Azienda Agricola Ferrari Angelo.

#### Risultati, impatti, replicabilità

Il risultato raggiunto finora è stato di far conoscere e apprezzare la qualità dei prodotti agro-alimentari della Val di Tarò, in particolare della carne biologica, attraverso un'offerta organizzata in maniera snella e accattivante. Il successo della attività va a vantaggio della comunità locale e dei suoi produttori, organizzati in una filiera cortissima e in un'iniziativa che va a intercettare clienti locali e, soprattutto, turisti in transito tra la pianura padana e il Mar Ligure. Il successo dell'iniziativa, oltre che nel numero di pasti somministrati, è misurabile nel numero di produttori locali associati alla filiera corta. Il progetto è replicabile in qualunque territorio regionale caratterizzato da qualità delle produzioni e difficoltà di aggregazione e commercializzazione delle stesse.

#### Sviluppi futuri

Inaugurato nel 2018, nonostante la pandemia, l'iniziativa proseguirà nei prossimi anni con l'obiettivo di ampliare sia il bacino di utenza, sia la rete di fornitori locali. A questo scopo, la partecipazione al Biofestival della Val di Vara (area ligure confinante con la Val di Tarò e sede del primo biodistretto italiano) è finalizzata ad ampliare il raggio di azione dell'iniziativa.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.facebook.com/BIO-BOVE-1666707360032639](https://www.facebook.com/BIO-BOVE-1666707360032639)

# BIOTECHOME SRL

## Biotechome. Edilizia Sostenibile



Nonantola (MO)

### Obiettivi

Il progetto, in fase iniziale, ha vari obiettivi: innovare i processi di costruzione e ristrutturazione, accentrati in un'unica impresa, applicando la metodologia BIM; sfruttare i droni per la gestione e il controllo di edifici e infrastrutture pericolanti; proporre e incentivare l'uso di materiali ecologici e sostenibili; rendere l'acquisto o la ristrutturazione di un'immobile un'operazione semplice ed economica; sfruttare la realtà aumentata e la stampa 3d in fase di progettazione, esecuzione e gestione.

### Descrizione dell'attività

In un settore edile e immobiliare scarsamente digitalizzato, l'azienda ottimizza la fase progettuale, utilizzando metodi BIM, realtà aumentata, stampe 3d, in modo da intervenire sulle discrepanze prima di arrivare alla fase operativa di cantiere. Con soluzioni come i droni, si evitano sopralluoghi costosi e pericolosi con piattaforme aeree o cestelli. Accentrando le varie figure in una sola impresa, si evita la frammentazione, si abbattano i costi e viene fornito un servizio eccellente ai clienti.

### Partner

G.Di. Erre Costruzioni Srl, Studio luce Snc, Maurizio Borsari Srl, professionisti del settore edile.



### Risultati, impatti, replicabilità

Attiva da luglio 2020, Biotechome ha già preventivato lavori per circa 500.000€, grazie anche all'introduzione del Superbonus 110% e di altri incentivi statali. I preventivi riguardano il rifacimento di un tetto, presentato dopo sopralluogo con drone, la ristrutturazione di appartamenti, preventivata con ricostruzione in 3d. Previsti nuovi posti di lavoro (4 operai e 1 tecnico).

### Sviluppi futuri

Creare modelli BIM corretti e dettagliati, replicabili. In ottica "edilizia" la maggior parte degli elementi verrà realizzata in uno stabilimento sicuro e moderno, così da abbassare il numero di infortuni e il logorio che i lavori edili notoriamente comportano. Si useranno sempre più macchine controllate da remoto, robotizzando al massimo ogni fase di costruzione. In ottica "green", si useranno materiali sostenibili, che rispettano l'ambiente e che non siano nocivi per i futuri abitanti.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.biotechome.com](http://www.biotechome.com)

[www.gdierrecostruzionimodena.it](http://www.gdierrecostruzionimodena.it)



## BOSCODE SRL

### Buyhoop.social

### Obiettivi

Buyhoop è un portale marketplace con lo scopo di valorizzare le attività commerciali, produttive e di servizi del territorio di Guastalla e zone limitrofe ma anche di fornire agevolazioni agli utenti.

### Descrizione dell'attività

Buyhoop permette alle attività di vendere online velocemente i propri prodotti o servizi attraverso una vetrina dedicata. Grazie alla funzionalità automatizzata del gruppo di acquisto, i venditori possono promuovere i loro prodotti/servizi a prezzi vantaggiosi e i clienti soddisfatti dell'acquisto potranno a loro volta contribuire alla promozione. Il sistema permette inoltre di ripagare anche in altri modi gli utenti che intendono promuovere determinate attività, attraverso funzionalità di referral marketing. Il portale permette inoltre alle attività di gestire gli ordini in differenti modi: consegna, ritiro in negozio o pick-up point.



### Risultati, impatti, replicabilità

Il Portale attualmente coinvolge 30 venditori attivi a Guastalla e paesi limitrofi. Sono stati venduti circa 1200 prodotti, di cui alcuni in 370 gruppi circa. Co2 risparmiata stimata in 8.000 kg. Attraverso l'utilizzo di Buyhoop gli utenti hanno la possibilità di sostenere il proprio territorio, compiere un acquisto sostenibile sia per il risparmio che ne conseguono sia perché contribuiscono al benessere della comunità. Risultati misurabili saranno il numero degli acquisti effettuati localmente, il valore trattenuto nel territorio e il risparmio di CO2, misurato tramite un algoritmo che stima il risparmio del carburante generato da un sistema che privilegia il ritiro in negozio o il pick-up point. Il progetto è replicabile in ogni città e borgo.

### Sviluppi futuri

Il portale permette di integrarsi con altri possibili attori quali la pubblica amministrazione, grazie alla fornitura di accessi a servizi per i clienti più responsabili; aziende terze interessate a sponsorizzare il proprio territorio; associazioni che possono trarre vantaggio da una rete digitale di attività e utenti.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.buyhoop.social/it/](http://www.buyhoop.social/it/)

[www.youtube.com/watch?v=JJBGYxY7DMQ](https://www.youtube.com/watch?v=JJBGYxY7DMQ)

# BRAGHIERI PLASTIC SRL

## Progetto Raccolta Plastica



### Obiettivi

Il progetto promuove il recupero della plastica attraverso la raccolta di tappi e la loro consegna all'impianto aziendale di macinazione. In questo modo la plastica recuperata, non più vista come un rifiuto ma come una risorsa, entra nel circuito di economia circolare e contribuisce all'educazione ambientale. I partecipanti vivono di persona l'esperienza del recupero e, inoltre, ottengono un riconoscimento in denaro con cui possono portare avanti i loro progetti di sostenibilità ambientale e sociale.

### Descrizione dell'attività

Scuole, associazioni, gruppi sportivi e altri soggetti consegnano i tappi. La plastica recuperata viene poi trattata e trasformata in materia prima seconda per la produzione di nuovi manufatti in plastica riciclata. In questo modo si avvia un percorso di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Grazie al riconoscimento in denaro, le associazioni e le scuole possono portare avanti i loro progetti o acquistare materiale didattico o ludico. Il progetto è attivo da diversi anni e quest'anno ha partecipato al progetto comunitario Shaping fair cities, con i due comuni piacentini di Caldasco e Sarmato che hanno promosso sui loro territori gli obiettivi dell'Agenda 2030.

### Partner

Comune di Sarmato, Co.N.I.P. - Consorzio nazionale imballaggi in plastica, Amico dell'Ambiente.

### Risultati, impatti, replicabilità

Il progetto è attivo da oltre 10 anni e, nonostante lo stop dovuto alla pandemia, prosegue nel rispetto delle norme di sicurezza, con l'entusiasmo di tutti i volontari e la gratitudine dell'azienda che vuole impegnarsi sul fronte della sostenibilità ambientale e sociale. I risultati in numeri: 40 i soggetti partecipanti tra scuole, associazioni, gruppi sportivi, sociali, circoli, ecc.; 150.000 chili raccolti, 30.000 euro erogati nel 2019.

### Sviluppi futuri

Sono previsti alcuni incontri con le classi delle scuole partecipanti per stimolare nei bambini lo sviluppo di una coscienza ecologista concreta e duratura.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.braghieriplastic.it](http://www.braghieriplastic.it)  
<https://tinyurl.com/y2x945uu>





## C.T.F. SERVICE SRL

Produzione mascherine facciali ad uso medico di Tipo II lavabili e certificate dall'ISS

### Obiettivi

Realizzare mascherine facciali in cotone ad uso medico di Tipo II (MIIT07), confortevoli, lavabili e certificate. Si tratta della prima mascherina certificata dall'Istituto Superiore di Sanità, prodotta in filato di cotone con macchine da maglieria rettilinee, lavabile e quindi riutilizzabile. Creata per rispondere alle esigenze derivanti dall'emergenza Covid-19 e ai nuovi bisogni della società, è stata progettata con l'intenzione di impattare il meno possibile sull'ambiente.

### Descrizione dell'attività

Nel periodo del lockdown il settore della maglieria è stato riconvertito spostando temporaneamente la produzione dall'abbigliamento alle mascherine ad uso medico. Partendo da una prima mascherina certificata come monouso, l'azienda è arrivata a un modello lavabile e quindi a proporre un dispositivo riutilizzabile con l'intenzione di limitare la produzione dei rifiuti nel rispetto dell'ambiente.

### Partner

Fornitori produttori di filato.

### Risultati, impatti, replicabilità

Fornire in tempi brevi alla comunità una mascherina certificata ma confortevole, lavabile e riutilizzabile fino a 20 volte per rispondere alle esigenze derivanti dalla pandemia, nel rispetto dell'ambiente.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.maskinitaly.com](http://www.maskinitaly.com)



## CAAB SPA

### Caab Smart & Sustainable Green Hub



Bologna (BO)

### Obiettivi

Il progetto comprende una serie di sottoprogetti finalizzati a rendere l'azienda totalmente autosufficiente in termini energetici. Dopo aver avviato tre impianti fotovoltaici, CAAB prevede di realizzare un ulteriore impianto in alcune aree ad uso parcheggio. L'azienda è anche coinvolta nel progetto GECCO (Green Economy Community) che prevede la realizzazione di una comunità energetica e consentirà la riduzione del costo dell'elettricità per l'edilizia, la produzione e l'autoconsumo delle energie rinnovabili.

### Descrizione dell'attività

La struttura, completamente orientata alla sostenibilità economica e ambientale, utilizza l'energia "pulita" prodotta dai grandi impianti fotovoltaici. Il progetto prevede la costruzione di tettoie fotovoltaiche che consentano l'incremento di 3 milioni di KWh. Col progetto GECCO, CAAB disporrà di 4-5 smart meters per la bassa tensione che possono monitorare la produzione e il consumo di energia. Il primo step sarà quello di valutare i membri da inserire nella comunità (CAAB e FICO), con la prospettiva di estendere il modello ad altri enti. È in corso di valutazione lo studio di fattibilità sui costi dei rifiuti e sul ritorno economico.

### Partner

AESS - Agenzia per l'energia e lo sviluppo sostenibile, UniBo - Università di Bologna, ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile, Agenzia Locale di Sviluppo Pilastro/ Distretto Nord-Est, Comunità di cittadini e imprese aderenti, EIT Climate-Kic.

### Risultati, impatti, replicabilità

Realizzate 3 installazioni fotovoltaiche che hanno permesso al CAAB di autoconsumare circa l'80% del proprio fabbisogno elettrico annuo.

### Sviluppi futuri

Grazie al progetto GECCO, CAAB sarà protagonista della progettazione partecipata della prima comunità energetica sostenibile in Emilia-Romagna. Sulla base dei risultati ottenuti, sarà possibile valutare se estendere il progetto a diverse realtà energetiche già esistenti. È previsto un progetto di raccolta e smaltimento rifiuti (Progetto impatto rifiuti/Biogas), per creare un impianto biogas che produca energia elettrica da fonti rinnovabili.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.caab.it](http://www.caab.it)

[www.geccocommunity.it](http://www.geccocommunity.it)





## COMPRENDIAMO SRL IMPRESA SOCIALE

AMO.WINE  
www.comprendiamo.wine

### Obiettivi

L'impresa, costituita per dare lavoro a persone svantaggiate (disabili o disoccupati di lunga durata, nella misura del 30%), promuove obiettivi di solidarietà sociale e una cultura dell'accoglienza e dell'inclusione sociale. L'obiettivo del progetto è, quindi, elevare la qualità del lavoro delle persone svantaggiate ad un giusto posizionamento sul mercato, liberandolo dalla logica assistenzialista, attraverso lo sviluppo di un modello commerciale e la valorizzazione del brand.

### Descrizione dell'attività

Il progetto si articola nelle seguenti attività: creazione e sviluppo della piattaforma e-commerce tramite competenze IT per la vendita del vino (secondo un modello di marketplace con le enoteche aderenti) e i prodotti di cooperative sociali aderenti; indicizzazione e SEO su Internet; elaborazione degli ordini dei clienti, servizi call center e customer care; customer experience; gestione dei rapporti con i fornitori e le enoteche; consulenza logistica e gestione spedizioni; digital marketing nella rete; promozione sui social, su Wine searcher e Trovaprezzi; sviluppo di contenuti nei Blog (promozione del territorio e valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale).

### Partner

Fondazione Cattolica Assicurazione.



### Risultati, impatti, replicabilità

La costante crescita degli ordini, l'acquisizione di nuovi clienti e l'aumento dei collaboratori coinvolti consentiranno nel tempo di raggiungere l'autosostenibilità, oltre alla riconoscibilità del brand, l'affermazione sul mercato, la creazione e l'espansione di una rete di collaborazioni.

### Sviluppi futuri

Sviluppo di contenuti informatici e digitali ad alto contenuto innovativo, per posizionamento sul mercato. Aumento della rete di collaborazioni (interne ed esterne). Implementazione della rete di vendite. Collaborazione con Google per avviare campagne pubblicitarie e promozionali. Collaborazione con l'Università di Modena e Reggio per l'analisi dei processi e degli strumenti tecnologici.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

www.comprendiamo.wine  
www.comprendiamo.wine/it/blog  
www.comprendiamo.it  
www.blog.comprendiamo.it

## CREA-SI SAS DI TREVISANI MARIA E C.

### Capsule Essentials OPI[MO]



### Obiettivi

Il progetto ESSENTIALS è stato intrapreso con l'obiettivo e la convinzione che il mondo della moda e il rispetto per l'ambiente possano coesistere. I capi che compongono la capsule ESSENTIALS sono prodotti tramite un processo sostenibile. Grazie ad uno stile basico e versatile, sono indossabili tutto l'anno e resistenti al passare del tempo e delle stagioni. L'azienda ha voluto creare un prodotto di qualità, duraturo e realizzato con processi sostenibili che si pone come antitesi della moda fast fashion, e con l'obiettivo di ridurre l'impatto del settore moda sull'ambiente.

### Descrizione dell'attività

La capsule ESSENTIALS è composta da 15 capi, realizzati con un tessuto tecnico sostenibile, brevettato per l'uso ready to wear. Ogni fase del ciclo di produzione viene monitorata per ridurre il consumo di acqua, energia, prodotti chimici e la produzione di rifiuti. La modellistica dei capi viene realizzata in 3D.

### Partner

Eurojersey.



### Risultati, impatti, replicabilità

Il progetto è rivolto a tutte le donne. I capi della capsule ESSENTIALS sono realizzati in tessuto Sensitive® Fabrics. Sono abiti eleganti e femminili, confortevoli, di semplice manutenzione e, grazie alla trama tecnica, non si stirano e non si stropicciano. Da qui la riduzione dell'uso di acqua ed elettricità, nonché un minor impatto ambientale. Le immagini pubblicitarie del progetto sono state realizzate in luoghi simbolo della storia e della cultura locale, nell'ottica di valorizzare il territorio.

### Sviluppi futuri

Dopo il lancio della prima capsule ESSENTIALS nel brand di OPI[MO], l'azienda ha deciso di creare la collezione PE 2021 in modo totalmente digitale per rimarcare l'attenzione al tema della sostenibilità. Sono stati realizzati 15 pezzi con sistemi 2D, 3D e renderizzati in modo da poter presentare il progetto senza alcun impatto inquinante: nessun trasporto per tessuti e per shooting, nessuno spreco materiali.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.opificiomodense.com](http://www.opificiomodense.com)



## CREATIVITY LAB DI MERCATELLI LUCA

Stampa 3D, il futuro è già presente

### Obiettivi

Indirizzare i metodi di fabbricazione di oggetti plastici verso il mondo della stampa 3D, realizzando pezzi in plastica BIO, non inquinanti e a bassissimo impatto ambientale, con l'effetto di ridurre scarti e consumi inutili. L'obiettivo è, quindi, sensibilizzare persone e aziende sulle possibilità offerte dalla stampa 3D per realizzare qualsiasi tipologia di pezzo, per qualsiasi settore e per qualsiasi utilizzo.

### Descrizione dell'attività

Senza investimenti o fondi, l'azienda in piena emergenza ha iniziato a creare diversi prototipi fino al raggiungimento di un modello adattabile a ogni volto umano. Procurato il TNT (tessuto non tessuto) a metratura e tagliati i filtrini con il taglio laser, sono state create confezioni di 12 filtrini, in sacchetti chiusi a caldo. Sono state stampate diverse centinaia di Mascherine, facendo lavorare le stampanti giorno e notte non-stop. La consegna a domicilio è stata fatta sempre gratuitamente. È stato creato un video esplicativo professionale.



### Risultati, impatti, replicabilità

La plastica utilizzata (bio) e la tecnologia della stampa 3D hanno molti vantaggi a livello di impatto ambientale. La stampa 3D, infatti, permette di ridurre in maniera sensibile i costi di produzione e di sviluppo per qualsiasi oggetto, al contrario delle vecchie tecniche e processi di produzione, spesso molto lenti, costosi o complessi. Gli scarti delle lavorazioni vengono notevolmente ridotti o azzerati (90%), rispetto alla media dei macchinari di lavorazione plastiche. Non servono, infatti, stampi o processi complessi per ottenere dei pezzi solidi e funzionali, bensì, per molti casi, è possibile creare i pezzi solidi anche senza preavviso o per minuscole o addirittura singole quantità. È possibile creare 1, 2 o 1000 pezzi senza cambi di macchine o stampi, fino a 100 in pochi giorni o addirittura alcune ore.

### Sviluppi futuri

Ridurre l'uso della plastica nociva e delle emissioni per la lavorazione delle stesse.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.creativitylab.shop](http://www.creativitylab.shop)

# CYCLANDO SRL

## Cyclando Click and Ride



Modena (MO)

### Obiettivi

Sviluppare la piattaforma tecnologica con l'aggiunta di nuove funzionalità tese a velocizzare i tempi di inserimento dei pacchetti turistici, aumentare l'offerta con nuovi servizi (esperienze, noleggi, bike hotel) e rendere confrontabili tra loro i pacchetti. Inoltre, sviluppare la brand awareness e della base clienti riuscendo a migliorare l'esperienza di prenotazione di una vacanza (lato utente), aumentando le opportunità di ingaggio della domanda (SEO) e dando una maggiore visibilità ai pacchetti (lato Tour operator).

### Descrizione dell'attività

Attraverso nuove funzionalità nella piattaforma web, sarà facilitato l'inserimento di 200 pacchetti viaggi per soggiorni in bici da svolgere in autonomia nel periodo invernale, aumentare l'offerta portando il numero di esperienze/pacchetti di viaggio su Cyclando a 2000 items, infine, utilizzare i dati geografici e cartografici di ogni pacchetto per ridurre tempi di inserimento dei contenuti e aumentare l'offerta.

### Partner

Studio Samo (BO), Refactory Communication (RE).



### Risultati, impatti, replicabilità

Cyclando è nata nel settembre 2019 con 150 viaggi gestiti da circa 40 tour operator europei specializzati. A settembre 2020, nonostante l'impatto del Covid, l'azienda è sul mercato con un sito web (20.000. visualizzazioni/mese), 775 pacchetti di viaggio acquistabili con un click (tour operator specializzato con maggior numero di proposte in Europa), 24.000 follower su FB, una app con 170 percorsi cicloturistici in ER (Cyclando APP). Grazie alle persone che scegliendo un viaggio in bici, rinunciando all'auto, nel 2020 è possibile prevedere un risparmio di 26 tonnellate di CO2.

### Sviluppi futuri

Pubblicare Cyclando.com anche in lingua inglese per avviare un ingresso in almeno 2 mercati internazionali. Fornire accesso a 200 tour operator europei perché inseriscano e gestiscano autonomamente parte dei contenuti relativi ai propri viaggi. Portare il tasso di conversione da 0,05 % a 0,5 %.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.cyclando.com](http://www.cyclando.com)



## DAERG CHIMICA

### GreenWash

### Obiettivi

Definire e implementare prodotti e processi in uso nel settore del carwashing, in un'ottica di transizione da prodotti di origine petrolchimica a prodotti naturali e di riduzione del consumo di acqua e plastica.

### Descrizione dell'attività

Il progetto è volto alla riduzione del consumo di materie prime e della produzione di scarti, unitamente allo sviluppo di packaging in materiali biodegradabili o riciclati. Sono state ideate tre nuove linee di prodotti con questi obiettivi: Linea Polveri, Linea Green, Linea Waterless. DAERG intende, inoltre, sviluppare nuove strategie di approvvigionamento per le materie prime green, caratterizzate da un costo elevato e una bassa disponibilità. La partnership con Orsi Detersivi Srl sarà incentrata sullo sviluppo di nuove formulazioni e sulla progettazione di un packaging in materiale riciclato o biodegradabile. L'azienda sta inoltre affinando una metodologia per la realizzazione di un eco audit dell'intero processo secondo le logiche degli studi LCA (Life Cycle Assessment) per avere il controllo di tutte le variabili che influenzano la sostenibilità ambientale.

### Partner

Orsi Detersivi S.r.l. (BO).



### Risultati, impatti, replicabilità

L'implementazione del progetto influisce sugli stakeholder in termini di quantità e qualità del packaging e dei prodotti semilavorati oltre che sulla salute. L'impatto sulle aree in cui operano le industrie chimiche, si ha anche in termini di riduzione dell'inquinamento e del rumore. La soluzione proposta può tradursi in un protocollo di processi operativi applicabile su larga scala.

### Sviluppi futuri

Attraverso l'implementazione del progetto, DAERG prevede di allestire una linea di produzione destinata esclusivamente a formulati green e una alle polveri. L'azienda intende inoltre ottenere, grazie all'elaborazione di eco-profilo per ciascun centro di costo, la certificazione UNI EN ISO 14001:2015, una certificazione di processo che attesta la presenza di un sistema di gestione adeguato a tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.daergchimica.it](http://www.daergchimica.it)

## DIG-B SRLS

### Video pillole sulla gestione delle fragilità



Sede di progetto:  
Bologna (BO)

### Obiettivi

Il progetto nasce per aiutare le persone che, a causa della pandemia, hanno dovuto prendersi cura di familiari o congiunti in particolari condizioni di fragilità. Durante l'isolamento forzato del lockdown, infatti, a causa dell'assenza di infrastrutture ma anche del personale di assistenza, è emerso il problema della gestione delle fragilità (anziani e disabili). Le famiglie si sono trovate da sole ad assistere i propri cari spesso con ripercussioni psicofisiche personali e familiari. Dai problemi emersi è nata l'idea di un percorso video su argomenti di estrema attualità e mai presentati prima in contesti di formazione.

### Descrizione dell'attività

Il corso video è strutturato come una sorta di decalogo in pillole video preregistrate, che forniscono strumenti pratici e di facile consultazione per chi deve assolvere al meglio il ruolo di caregiver senza incorrere nel rischio di burnout e mantenendo un sano equilibrio psicofisico. Pensato in modo da essere fruito in totale autonomia, prevede anche un eventuale supporto a distanza.

### Partner

Imprese private, associazioni, enti no profit, enti governativi.



### Risultati, impatti, replicabilità

Realizzato il primo video, "Buone pratiche per litigare bene", sul tema dell'anatomia del litigio e dei modi di litigare costruttivi. L'impatto previsto sarà di natura sociale e riguarderà l'assistenza e il supporto alle persone coinvolte (principalmente donne), che riceveranno un aiuto nella gestione delle incombenze quotidiane relative all'assistenza ai familiari. Per misurare l'efficacia dello strumento verranno inviate delle survey di gradimento tramite cui sarà indagata l'ampiezza del fabbisogno e della fruizione dei contenuti.

### Sviluppi futuri

Completare la realizzazione di tutti i video e successivamente offrire altri video di approfondimento, in modo da arricchire la formazione di nuovi contenuti e ampliare la platea delle persone che possono usufruirne anche tramite il coinvolgimento di nuovi partner.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.workwidewomen.com](http://www.workwidewomen.com)



## DONNE DA SOGNO SRL

### Sperimentazione di materiali riciclati

#### Obiettivi

Per posizionarsi adeguatamente nel mercato, l'azienda vuole sperimentare l'utilizzo di materiali completamente riciclati e valutare l'opportunità di realizzare una nuova linea o eventualmente un nuovo marchio.

#### Descrizione dell'attività

Nel 2019 sono stati ideati e sviluppati dei capi con materiali completamente riciclati. Le attività hanno richiesto la collaborazione e l'esperienza di tutto il personale. Per permettere ai suoi dipendenti di lavorare nel periodo del lockdown, quando anche le scuole erano chiuse, l'azienda ha adottato modalità di smart working in modo anche di mantenere vivo il rapporto con i clienti e i fornitori. Inoltre, vista la presenza di diverse mamme lavoratrici, è stata introdotta una maggiore flessibilità nell'orario e nelle modalità di lavoro. Questa sperimentazione ha permesso di capire le criticità del processo produttivo e gli impatti economici sul prodotto finito nell'utilizzare materiale riciclato. La sperimentazione ha anche permesso di confrontarsi concretamente con i clienti e valutare insieme il valore aggiunto offerto/percepito dal cliente finale.

#### Partner

Fornitori di materiali riciclati.

#### Risultati, impatti, replicabilità

L'azienda ha potuto constatare un interesse concreto su una eventuale linea di prodotti realizzati interamente in materiale riciclato.

#### Sviluppi futuri

La sperimentazione ha creato la consapevolezza dell'opportunità di potersi posizionare adeguatamente non appena le condizioni si normalizzeranno.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.donnedasogno.it](http://www.donnedasogno.it)



# DUE EMME PACK SRL

## Ecocalcolatore



### Obiettivi

Diffondere e condividere la cultura della sostenibilità per promuovere la produzione e il consumo responsabili all'interno della filiera della carta. Offrire uno strumento di comunicazione dell'impatto ambientale delle scelte commerciali attraverso una informazione scientificamente referenziata rivolta sia al cliente intermedio (ad es. editore o pubblicitario) che al cliente finale (ad es. lettore o consumatore). Infine, stimolare la trasparenza e il miglioramento delle performance ambientali dei produttori.

### Descrizione dell'attività

L'Ecocalcolatore è stato sviluppato nell'ambito di un'attività integrata di R&D a scala pluriennale. Inizialmente è stato sviluppato uno strumento di traduzione degli impatti ambientali comunicati da un fornitore impegnato sul fronte della sostenibilità, per migliorarne l'efficacia della comunicazione. Successivamente, l'impegno si è allargato a coinvolgere l'intera catena di fornitura consentendo una vasta raccolta di informazioni sugli impatti ambientali generati dalla produzione della carta. I dati confluiscono in una infografica disponibile gratuitamente on line.

### Partner

Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali (DICAM)- Università di Bologna, Sara Zanni-Studio di Ingegneria.

### Risultati, impatti, replicabilità

Il progetto presenta un forte contenuto di innovazione per il mercato: i dati in ingresso provengono da documentazione standard a livello internazionale (paper profile), report aziendali o comunicazioni dirette, le metodologie di calcolo e i coefficienti di valutazione degli impatti derivano da banche dati. I risultati sono sintetizzati in un'infografica stampabile.

### Sviluppi futuri

Ampliare la platea dei fornitori coinvolti, stimolando la loro adesione alla misurazione degli impatti, e implementare un modulo dedicato alla catena di fornitura per l'analisi dell'impatto del trasporto a seconda dei mezzi utilizzati. Stimolare il miglioramento delle performance ambientali dei fornitori e le loro scelte in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.dueemmpack.it](http://www.dueemmpack.it)

<https://ecocalcolatore.dueemmpack.it>





## DYNAMO SOC. COOP.

### Dynamo Next. La nuova Velostazione di Bologna



#### Obiettivi

Prosegue l'esperienza della Velostazione iniziata nel 2015 con nuovi obiettivi. Terminati i lavori di ristrutturazione in corso, l'obiettivo principale sarà fornire servizi e organizzare eventi per promuovere l'uso della bici attraverso pratiche inclusive, diffondendo una cultura che porti alla riduzione dell'impronta ecologica individuale e collettiva e a stili di vita sostenibili.

#### Descrizione dell'attività

Lo spazio della Velostazione, progettato su incarico del Comune di Bologna, sarà dotato di stanze attrezzate per ospitare attività laboratoriali, conferenze, coworking, spazio bimbi. Oltre ad offrire i servizi già attivi (parcheggio bici, noleggio, riparazione, vendita, scuola di ciclo-meccanica, ecc.), il nuovo spazio permetterà di condividere progettualità con altre associazioni residenti per una governance collettiva.

#### Partner

Salvaiciclisti-Bologna, Legambiente Bologna, Monte Sole Bike Group - Fiab Bologna, L'Altra Babele, Ass. Yoda, Legacoop, Museo Mambo, Università di Bologna, Cine-teca di Bologna, CAAB, Climate Kick, Cinnica - Libera Consulta per una città amica dell'infanzia, Sportfund, DICO, Centro Antartide, Archilabò, BackBo.



#### Risultati, impatti, replicabilità

La performance dei servizi sarà valutata con indicatori quantitativi e qualitativi, analizzando l'andamento dei dati di utilizzo, gli investimenti, la soddisfazione degli utenti, il numero di attività svolte e il numero di beneficiari, oltre alla ricaduta sulla città e sui partner. Tali indicatori confluiranno nel bilancio annuale di impatto, per raccontare la diffusione dei comportamenti sostenibili, l'aumento del benessere individuale e collettivo e la costruzione della comunità urbana resiliente.

#### Sviluppi futuri

La società sta già lavorando all'apertura di altri spazi tramite convenzioni stipulate con alcuni enti (Università di Bologna) o in collaborazione con privati, fondazioni bancarie, gruppi immobiliari, così da creare una rete di velostazioni con servizi diversificati. Verranno anche individuati spazi privati in cui aprire piccole "velostazioni" condominiali o di quartiere e bike parking box.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

<https://dynamo.bo.it>; <https://consegnetiche.it>

ECOMAT SRL

Ecopur by Oltremateria

ECOPUR®

Misano Adriatico (RN)

## Obiettivi

Rispondere alle esigenze di salute e benessere dell'ambiente e della collettività, proteggendo e sanificando gli ambienti e le superfici con Ecopur, la microresina che purifica l'aria e sanifica gli ambienti agendo sugli agenti inquinanti, i batteri e i virus, compreso il Coronavirus.

## Descrizione dell'attività

Da una attenta analisi di mercato, è emersa la mancanza di un prodotto capace di agire in modo naturale e allo stesso tempo efficace su virus, batteri e sulla purificazione dell'aria senza consumo di energia. Anni di studi e ricerche hanno portato a formulare Ecopur®, prodotto che ha la capacità, applicato in pochi micron su qualsiasi superficie, di agire in modo significativo sui virus della famiglia dei Coronavirus, rendere le superfici trattate antibatteriche attive e purificare l'aria dagli agenti inquinanti producendo ioni negativi. Queste caratteristiche certificate e concentrate rendono questo prodotto unico a livello mondiale per il contenuto di innovazione e originalità.



## Risultati, impatti, replicabilità

Ecopur per le sue caratteristiche ha infiniti campi di applicazione in vari settori e sta suscitando grande interesse per la grande potenzialità che ha di incidere positivamente sulla salute e sul benessere della comunità. Può essere utilizzato, infatti, in ambienti privati e pubblici, nelle strutture sanitarie (ospedali, RSA, ecc.), negli uffici, nelle scuole, nelle strutture commerciali, sportive, produttive, negli spazi comuni, su qualunque supporto architettonico e di design. La ricaduta del suo utilizzo, oltre ad avere un impatto sulla salute e il benessere delle persone, porterà nuova occupazione all'interno dell'azienda.

## Sviluppi futuri

Ecopur® rappresenta la continuazione dell'impegno dell'azienda per il benessere della persona e dell'ambiente e il punto di partenza per ulteriori sviluppi di prodotti per la collettività.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

[www.oltremateria.it/ecopur/](http://www.oltremateria.it/ecopur/)



## ED STORE DI ELENA PRESTIGIOVANNI

### Good Sustainable Mood

#### Obiettivi

Good Sustainable Mood ridisegna la relazione tra consumatore finale e filiera produttiva, in un mondo quale quello della moda in cui meno dell'1 % dei materiali usati viene riciclato. Considerando che l'industria della moda produce annualmente 92 milioni di tonnellate di rifiuti e ogni secondo viene buttato in discarica l'equivalente di un camion di spazzatura pieno di vestiti, l'obiettivo del progetto è essere zero waste, coniugando tessuti innovativi, sostenibili ed economia circolare, grazie a un sistema integrato di shopping intelligente e produzione a impatto zero.

#### Descrizione dell'attività

L'azienda, ritenendo la sostenibilità come un processo di miglioramento continuo, ha iniziato nel 2019 una produzione ottimizzata con una logica slow-fashion e un'offerta di tessuti innovativi, sostenibili e certificati. Nel 2020, grazie al sistema di Pre-Order, il consumatore finale viene coinvolto in prima persona in un processo zero waste, con l'obiettivo di eliminare completamente i deadstock. ED STORE seleziona i tessuti in maniera consapevole, mettendo al primo posto sostenibilità e innovazione. Credendo in una filiera in cui tutti gli attori sono scelti e controllati per creare una supply-chain trasparente e ottimizzata. L'impresa sceglie il Made in Italy e lavora ogni giorno con le eccellenze del territorio.



#### Risultati, impatti, replicabilità

L'azienda basa la propria visione sulla sostenibilità a lungo termine, perciò investe nella ricerca di materiali e metodi produttivi per ridurre il più possibile l'impatto ambientale. Ad oggi conta in Italia una rete wholesale di 25 negozi e un e-commerce. Offre alla propria community lezioni e formazione sul tema della sostenibilità nella moda attraverso la newsletter. Da luglio 2020 ED STORE è tra le startup di Le Village by CA, l'hub dell'innovazione di Crédit Agricole nella sede di Parma.

#### Sviluppi futuri

Il progetto prosegue con l'obiettivo di avvicinare il consumatore finale e le aziende a un modello di produzione innovativo e sostenibile secondo i principi dell'economia circolare.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.goodsmood.it](http://www.goodsmood.it)

**ELLE 4 SRL**

**Lithium 3.1**



Vignola (MO)



## Obiettivi

Trasformazione di macchinari agricoli di sollevamento persone ad alimentazione endotermica in macchinari totalmente elettrici, adeguati alla norma EN 280 per i dispositivi di sicurezza, connessi da remoto per la raccolta dati di funzionamento e consumo.

## Descrizione dell'attività

Recupero di macchinari agricoli esistenti che vengono trasformati in modo tale da essere conformi alla versione più aggiornata della EN 280, senza emissioni di CO2, di rumori e di vibrazioni dannose per gli operatori a bordo, utilizzabili anche da personale di aziende agricole in rispetto alle norme di sicurezza sul lavoro. Tali macchinari sono in grado di dialogare e ricevere comandi anche da remoto, trasmettendo dati sul consumo/utilizzo.



## Risultati, impatti, replicabilità

Progettazione e realizzazione completa del primo prototipo, replicabile, realizzazione di un secondo macchinario per la vendita (in corso), azzeramento delle emissioni inquinanti, recupero di macchinari obsoleti, azzeramento delle vibrazioni nocive per la salute nel lungo periodo dei motori a combustione, miglioramento delle condizioni di lavoro, riduzione dei costi fissi di manutenzione e di carburante per consentire l'accesso all'investimento anche a piccole realtà agricole. L'azienda prevede di realizzare, a regime, una trasformazione di 8/10 macchinari all'anno, andando a diminuire il numero di macchinari endotermici simili, presenti a centinaia sul territorio, ed in buona parte non conformi alle norme di sicurezza ed altamente inquinanti.

## Sviluppi futuri

Passaggio all'utilizzo di batterie al Litio e industria 4.0 su tutti i macchinari.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

[www.elle4.it](http://www.elle4.it)



## ENERGIE PER LA CITTÀ SRL

### Il mio Parco Smart

#### Obiettivi

Il mio Parco Smart mette a sistema il patrimonio verde della città, per migliorare lo standard qualitativo e la fruibilità delle zone verdi, fornendo una modalità nuova di fruizione, creando collegamenti tra i quartieri periferici e il centro urbano.

#### Descrizione dell'attività

Scelta del parco cittadino prototipo in cui sviluppare strumenti informativi e servizi fruibili sia dagli utenti che dagli amministratori della città di Cesena. A partire dai risultati dell'indagine sulle preferenze/esigenze dei cittadini tramite questionari e interviste, sarà possibile progettare le soluzioni più smart, adeguate su mobilità sostenibile, abbattimento delle barriere architettoniche, qualità dell'aria, sicurezza cittadina e risparmio energetico. Il parco scelto verrà riprogettato per aumentare la sensazione di sicurezza, ridurre le disuguaglianze e le distanze. Potranno essere installati sensori di vario tipo, ad esempio per il monitoraggio ambientale, il controllo di presenze, il rumore, ecc.

#### Partner

Servizi del Comune di Cesena: Partecipazione, Mobilità e Trasporti, Tutela dell'Ambiente e del Territorio; Università di Bologna, "Rete Abilità Diverse", gruppi di associazionismo giovanile.



#### Risultati, impatti, replicabilità

Gli utenti riceveranno servizi rispondenti alle loro esigenze, mentre gli amministratori potranno ottenere informazioni per una migliore gestione della città. Individuato il parco prototipo, verranno progettate e realizzate varie applicazioni e servizi creando l'esempio replicabile di un parco cittadino attrezzato con soluzioni "Smart City". Gli indicatori di progetto saranno i dati raccolti nella fase conoscitiva, il numero di soggetti coinvolti, e in un secondo momento le informazioni raccolte tramite le applicazioni e la sensoristica utilizzata.

#### Sviluppi futuri

Replicare il progetto nei parchi collegati alla rete cittadina M.A.N (Metropolitan Area Network), privilegiando le periferie. I risultati raggiunti verranno presentati agli organi decisori territoriali e condivisi con la comunità diventando esempio virtuoso, replicabile e di stimolo per tutti.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.losportelloexc.it/Iniziative-e-Progetti/185](http://www.losportelloexc.it/Iniziative-e-Progetti/185)

# ETHICJOBS SOCIETÀ BENEFIT SRL

Ethicjobs



Rimini (RN)

## Obiettivi

Ethicjobs premia le aziende che offrono i migliori standard di qualità del lavoro, aiutandole ad attrarre i talenti presenti sul mercato. Gli obiettivi rispondono all'esigenza di creare un mondo del lavoro dove le aziende comprendano e vedano i benefici di avere collaboratori felici e motivati e dove i dipendenti godano di adeguate condizioni lavorative.

## Descrizione dell'attività

In un mondo in cui la maggior parte dei lavoratori è insoddisfatta sul posto di lavoro e, quindi, meno produttiva per la propria azienda, Ethicjobs si adopera per creare una rete virtuosa in cui il benessere del dipendente diventa un fattore di competitività e produttività per le aziende. Allo stesso tempo, viene offerto alle persone in cerca di un lavoro uno strumento di orientamento per poter scegliere l'azienda cui proporsi.

## Partner

Acceleratore SocialFare, Università di Bologna e Alma-Cube, Associazione RSI Figli del Mondo/Primo Miglio.



## Risultati, impatti, replicabilità

In quanto Società Benefit, Ethicjobs ha pubblicato già due bilanci di impatto che illustrano i risultati sul territorio. Sotto il profilo del miglioramento delle condizioni di lavoro sono state analizzate 13 aziende dando voce a oltre 1000 dipendenti. L'85% delle imprese servite nei primi due anni di attività ha rinnovato il servizio e le analisi comparative hanno registrato un incremento di produttività individuale e la riduzione dell'assenteismo tra la forza lavoro. Trasformare la qualità del lavoro in un elemento di competitività tramite il Certificato di Eccellenza è sicuramente un elemento di successo replicabile.

## Sviluppi futuri

Promuovere la creazione di posti di lavoro etici tramite la diffusione sul territorio nazionale e la cooperazione con gli enti territoriali. L'azienda sta lavorando per fare luce sulle differenze di genere sul luogo di lavoro: motivazione, appagamento, discriminazioni e rispetto.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

[www.ethicjobs.com](http://www.ethicjobs.com)

<https://eu-youthaward.org/winning-project/ethicjobs/>



## FATTOR COMUNE SOCIETÀ BENEFIT SRL

Live Fattor Comune.  
L'innovazione che crea valore

### Obiettivi

Ad aprile 2020 è stato avviato il format online "Live" al fine di coinvolgere i cittadini (professionisti, imprenditori, studenti, ecc.) per affrontare i nuovi bisogni e le nuove sfide dettate dall'emergenza pandemica. L'obiettivo principale è stato offrire un momento di scambio interattivo su temi attuali (innovazione nel lavoro, ecc.), con l'aiuto di alcune voci autorevoli in determinati campi, teorici e pratici. Inoltre, è stata prevista anche una dimensione co-progettuale su più livelli.

### Descrizione dell'attività

Sono state coinvolti esperti in vari campi, disponibili a mettere a "fattor comune" pensieri e contributi, e a interagire "a caldo" con le domande e le provocazioni del pubblico. Ad oggi sono stati realizzati più di 50 incontri di 1 ora circa. Tra i temi trattati, la comunicazione, il marketing, la negoziazione, la creazione d'impresa, tematiche fiscali e finanziarie, l'intelligenza artificiale, il cambiamento, il terzo settore, l'e-commerce. Dopo la fase di arricchimento della conoscenza, è stata avviata la fase progettuale, dove un gruppo di esperti, insieme ad alcuni partecipanti delle Live, hanno esplorato con modalità bottom up soluzioni inedite in vari ambiti (socialità, lavoro, apprendimento, cultura dell'abitare, ecc.).

### Risultati, impatti, replicabilità

Gli utenti raggiunti dal sito Live sono stati 6000, le sessioni realizzate 7400, gli iscritti totali 1800. Su YouTube i video hanno collezionato oltre 5500 visualizzazioni per un totale di oltre 650 ore. Importante l'impatto sulla community di Fattor Comune per la condivisione dei contenuti di innovazione che hanno prodotto soluzioni di sviluppo, prospettive diverse, capaci di generare crescita culturale. Il format è facilmente replicabile poiché ben rodato e funzionante.

### Sviluppi futuri

L'evento "Fattore Interazione", previsto nel 2021, rappresenta un manifesto di intenti e contenuti emersi durante i Live. Si svolgerà a Rimini, capofila dell'iniziativa, ma si collegherà con altri spazi fisici tra cui Cambridge e Barcellona, coinvolgendo esperti di respiro internazionale.

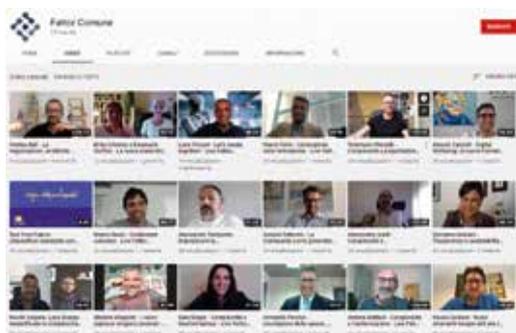
### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.fattorcomune.com](http://www.fattorcomune.com)

<https://live.fattorcomune.com>



# FINPROJECT SRL

## Sviluppo Sostenibile



Rimini (RN)

### Obiettivi

Promuovere la conoscenza sui temi del cambiamento climatico, energia pulita, salute e benessere, sensibilizzando in particolare dirigenti e dipendenti di imprese. Utilizzare il metodo della sperimentazione diretta, per dimostrare e far capire fenomeni anche complessi come quelli energetici e climatici. Sviluppare, progettare e gestire progetti a livello regionale, nazionale ed europeo. Organizzare momenti di incontro e momenti formativi attraverso laboratori.

### Descrizione dell'attività

Progettazione e formazione finanziata per il 2020 sui temi previsti: 12 progetti a livello regionale, 4 progetti a livello nazionale, 8 progetti a livello UE; Organizzazione di 4 laboratori per dipendenti pubblici e privati sui temi previsti; Progettazione e formazione prevista per il 2021 sui temi previsti: 14 progetti a livello regionale, 5 progetti a livello nazionale, 12 progetti a livello UE. Organizzazione di 4 laboratori per dipendenti pubblici e privati sui temi previsti.

### Partner

Università: IUAV (VE), Bologna, Vienna TUV, Zagabria, Urbino, Udine, Trieste; Agenzia per lo Sviluppo Sostenibile di Verona; Romagna Tech - Laboratorio di Ricerca Industriale e Centro per l'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico, ISNET Rimini Associazione imprese sociali, DOC servizi (VR), Regione Emilia-Romagna, Regione Marche, GAL Montefeltro, GAL Delta2000. Comuni di Cesenatico, Riccione, Rimini, Monza, Pollina. Cube, Associazione RSI Figli del Mondo/Primo Miglio.

### Risultati, impatti, replicabilità

Progetti realizzati e finanziati nel 2020: 2 progetti sul cambiamento climatico, 1 progetto sull'economia circolare, 2 progetti sul turismo sostenibile, 1 progetto sul tema "giovani ed Europa", 3 progetti sulla mobilità sostenibile. Soggetti coinvolti: 4 Comuni della Provincia di Rimini, 2 Regioni, 4 Università, 3 GAL, oltre 30 imprese. Prevista la replicabilità dei progetti su altri territori e con altri soggetti.

### Sviluppi futuri

Progettazione di oltre 50 progetti a livello regionale, nazionale e comunitario. Dal 2021 sono previsti progetti anche sui temi della vita sott'acqua e della preservazione di specie marine. Coinvolgimento di Comuni, Provincie Regioni, Università, Associazioni, GAL.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

<https://gianfrancosanchi.wixsite.com/fin-project-italia>





## FRANCESCHI SRL

### Blockchain, e-commerce food and italianness

#### Obiettivi

Il progetto ha l'obiettivo di portare la cultura del vero cibo italiano di qualità all'estero, contrastare l'Italian Sounding, favorire un consumo responsabile, conciliare il ciclo vita/lavoro dei soggetti coinvolti e ridurre gli sprechi alimentari, diminuendo l'impatto ambientale.

#### Descrizione dell'attività

L'azienda, assieme a Mangrovia Blockchain Solutions, sta creando una web app Blockchain per tracciare ogni passaggio della filiera. Gli attori del processo inseriscono dati tecnici ed emozionali (foto, video, storytelling) visibili all'enduser con scansione di QR, facilmente fruibile anche per piccoli lotti e produttori. Una "dispensa virtuale" avvisa il consumatore della scadenza del prodotto per un consumo responsabile. Viene utilizzata una logistica green e slow a basso impatto ambientale e sociale, contabilizzando il risparmio di CO2 e con imballaggi ecosostenibili. L'azienda collabora per i prodotti e la logistica con cooperative sociali. I primi prodotti tracciati verranno venduti anche sulla piattaforma e-commerce aziendale (mieli DOP prodotti da consorzi del territorio).

#### Partner

Mangrovia Blockchain Solutions Srl (MI), Università di Modena e Reggio Emilia, Coop. Soc. il Girasole (RE).



#### Risultati, impatti, replicabilità

Lo strumento sw è oggetto di patent pedding, si applica perfettamente alla filiera agrofood permettendo di contrastare l'italian sounding sui mercati esteri. Può essere estendibile e replicabile per qualsiasi processo produttivo. Il sw sviluppato diventa un facilitatore per "avvicinare" alla blockchain anche piccole realtà aiutando il processo di digitalizzazione anche ad uso dei certificatori.

#### Sviluppi futuri

L'estensione ad altre filiere. Ricerca di altri prodotti di eccellenza con una forte componente sociale permettendo prospettive lavorative dignitose a soggetti in difficoltà. Ricerca e sviluppo su imballaggi a basso impatto ambientale e plastic free. Fare conoscere la vera cultura e tradizione italiana. Sensibilizzazione ad una logistica etica in contrapposizione al modello "prime".

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

<https://saporare.com>

<https://www.youtube.com/watch?v=Wdgue8qY-gF0&feature=youtu.be>

# GIUNKO SRL

## Junker app, la differenziata in un bip



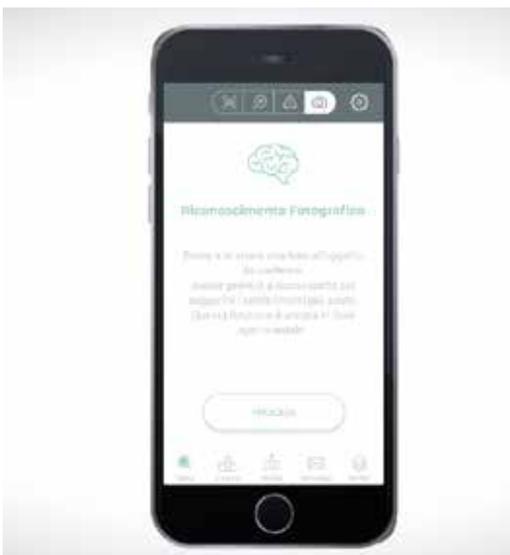
Bologna (BO)

### Obiettivi

Rendere l'app Junker ancora più moderna e fruibile dagli utenti. Una nuova funzione sperimentale, unica nel suo genere in Europa, rivoluziona il modo di fare la raccolta differenziata, consentendo all'utente di avere indicazioni precise sul conferimento di un prodotto con un semplice scatto dal proprio smartphone. Rendere l'app più divertente e aumentare il numero di interazioni degli utenti.

### Descrizione dell'attività

La nuova funzione del riconoscimento fotografico rende la raccolta differenziata per l'utente ancora più semplice e intuitiva, in particolare per i prodotti senza codice a barre. L'app analizza la foto dell'oggetto da conferire e ne indicherà il corretto conferimento. Grazie a questa soluzione e alle altre funzioni preesistenti, l'utente avrà un ampio ventaglio di possibilità per acquisire le informazioni necessarie e si ridurrà il margine di errore nel differenziare. Le informazioni sono geolocalizzate e quindi il risultato proposto sarà in linea con le regole del territorio in cui l'utente si trova.



### Risultati, impatti, replicabilità

Junker ha una diffusione media presso le municipalità aderenti del 15% della popolazione contro la diffusione media delle app competitor tra il 2,5 e il 3%. La piattaforma registra oltre 1 milione di contatti mensili. I prodotti classificati sono oltre 1,6 milioni, di cui circa il 15% segnalati dagli utenti. I nuovi utenti sono mediamente 2000 al giorno. La popolazione italiana servita da Junker è pari a 8 milioni, distribuiti in tutto il Paese. I rinnovi dei clienti (comuni e aziende di gestione rifiuti) sono al 99%. Junker è tradotto in 10 lingue per turisti e lavoratori stranieri, ed è l'unica app per la differenziata accessibile a non vedenti.

### Sviluppi futuri

Potenziamento dell'engagement dei cittadini, attraverso l'inserimento di attività di edutainment e rewarding per i cittadini più virtuosi. Rendere Junker un sistema sempre più integrato anche con i gestionali delle aziende della raccolta per la TARIP e con servizi extra che lo rendano anche uno strumento indispensabile di economia circolare in senso ampio.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

<https://junkerapp.it/il-riconoscimento-immagini/>



## HOTEL SENIOR

Progetto "Benessere". Belli dentro e fuori, una romagnolità da gustare ed esportare

### Obiettivi

Per affrontare l'emergenza Covid, l'Hotel ha dovuto affrontare varie sfide, quella economica determinata dall'annullamento di tutte le prenotazioni, la distribuzione del lavoro per dipendenti, la promozione dei prodotti biologici a km 0 e la valorizzazione del territorio, ricco di prodotti di eccellenza e di qualità, collaborando con ristoranti e aziende del luogo per tracciare la via del vino, del latte, della farina.

### Descrizione dell'attività

L'Hotel ha rivisto il classico trattamento di ospitalità, a partire dalla colazione, proponendo prodotti del territorio, confezionati artigianalmente, nel rispetto dei principi ecologici. Fornisce un kit di cortesia (saponi, creme, oli, dopobarba) al vino rosso e all'olio d'oliva. L'Hotel, inoltre, sta creando percorsi trekking e bike, per far conoscere agli ospiti i luoghi di provenienza dei prodotti proposti con degustazioni sul posto. L'Hotel propone un e-commerce (Shop Romagna) per portare nelle case i prodotti romagnoli e partecipa ogni anno alla fiera di Helsinki per la promozione dei prodotti.

### Partner

Tenuta del Monsignore a San Giovanni in Marignano (RN), Mulino Vignali di Pennabilli (RN).



### Risultati, impatti, replicabilità

Grazie alle nuove proposte, l'Hotel ha ricevuto molte prenotazioni e recuperato in parte le perdite dovute all'annullamento di tutte le precedenti prenotazioni straniere. Ottima l'interazione con i ristoratori locali, che hanno gradito le varie forme di cooperazione, favorendo così un'economia solidale. Il team ha sviluppato una forte coesione interna e manifestato una tale passione, che l'Hotel opererà per la stessa linea anche per l'anno prossimo.

### Sviluppi futuri

Raccogliere le antiche ricette locali di dolci e salati per la colazione e le tisane. Promuovere attraverso i social l'e-commerce Shop Romagna e presenziare a varie fiere estere. Rinnovare il sito dell'Hotel. Tracciare i percorsi bike e trekking della via del vino, dell'olio e della farina.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.hotelsenior.it](http://www.hotelsenior.it)

# IPERWOOD SRL

## [Remake] Novowood



Ferrara (FE)



### Obiettivi

Rigenerare gli scarti di lavorazione del legno composito Novowood, al termine di un'installazione in cantiere. Grazie alla sua particolare formulazione, studiata insieme al dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi di Ferrara, Novowood è l'unico legno composito che, terminato il suo ciclo di vita, può essere rigenerato fino a 20 volte, senza utilizzare nuovi materiali e mantenendo inalterate le sue caratteristiche meccaniche. Questo processo favorisce lo sviluppo di un'economia circolare, atta a contenere le emissioni di CO2, consentendo il riciclo di materiali ad alto impatto ambientale, quali la farina di legno e l'HDPE.

### Descrizione dell'attività

Ai clienti verrà fornito un contenitore per la raccolta degli scarti di lavorazione che sarà poi ritirato e consegnato presso lo stabilimento produttivo dell'azienda, dove il materiale viene poi pesato, macinato, pellettizzato e inserito nuovamente nel processo di estrusione. Per rendere possibile e ottimizzare il progetto è stato inserito nella linea produttiva un nuovo macinatore che tritura il materiale di recupero in modo che sia estruso nuovamente. Per incentivare i clienti ad aderire, viene emesso un buono sconto proporzionale al peso del materiale conferito, spendibile per l'acquisto di nuovi prodotti Novowood.

### Risultati, impatti, replicabilità

Il progetto consente ai consumatori di apportare un contributo significativo in ambito di tutela ambientale. Grazie alla capillarità dei servizi e all'ottimizzazione del processo di riciclabilità di Novowood, è previsto un recupero di oltre 35 tonnellate di materiale di scarto l'anno, che diversamente sarebbe destinato al conferimento in discarica.

### Sviluppi futuri

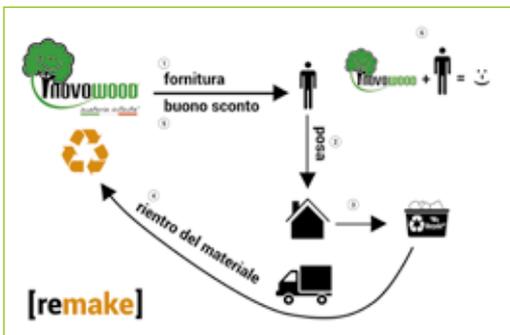
Estendere il recupero del materiale Novowood di scarto dei cantieri in modo sempre più capillare e investire progressivamente in strumentazione tecnologica all'avanguardia, da inserire nel ciclo produttivo, al fine di ottimizzare il processo di riciclabilità del materiale, implementando il concetto di economia circolare ecosostenibile.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.novowood.it](http://www.novowood.it)



MuseOn

Bologna (BO)

ITHALIA SRL

Muse-On dalle piazze ai musei

## Obiettivi

L'esperimento propone una App che offre l'opportunità di visitare virtualmente la cattedrale di Ferrara, attualmente inaccessibile. L'app, che non necessita di connessione internet, costituisce uno strumento per la fruizione dei beni artistici e culturali. Il progetto, che ha vinto il premio Innovazione SMAU 2020, ha lo scopo principale di salvare la filiera della produzione di contenuti culturali, stimolando l'interesse sui luoghi della cultura inaccessibili. L'app può essere utilizzata in tutti i musei e i luoghi d'arte.

## Descrizione dell'attività

Completata la produzione dei contenuti (compresi tutti i luoghi di culto non più accessibili della città), saranno prodotti contenuti di secondo livello (in collaborazione con gli istituti di ricerca) per far sì che il pubblico sia incuriosito e interessato a tornare nei musei, teatri e in tutti i luoghi di cultura della città. Si tratta di un progetto replicabile altrove e sostenibile, già che il pubblico si dimostra disposto a pagare per la fruizione dei contenuti di maggiore qualità e ricercatezza.

## Partner

Capitolo della Cattedrale di Ferrara, Archivio Storico, Curia di Ferrara, Associazione Bologna Storica e Archeologica, Dr. Thiago Giusti.



## Risultati, impatti, replicabilità

Sono un ottimo risultato i premi vinti (CNA E-R, SMAU), il numero di persone che hanno installato l'App (250.000 utenti su scala nazionale, 10.000 a Ferrara). L'impatto di visibilità è altissimo e questi portafogli d'utenza possono essere sfruttati dalle istituzioni. Il progetto è replicabile, in proporzione alla qualità dei contenuti.

## Sviluppi futuri

Sarebbe interessante replicare il progetto in collaborazione con le istituzioni pubbliche e private, con le università e i centri di ricerca. Ad esempio, grazie a questa tecnologia brevettata, il Comune di Barge (CN) ha vinto un bando di finanziamento europeo, innovando e veicolando cultura a costo zero. MuseOn è già il sistema scelto in esclusiva da Intesa Sanpaolo.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

[www.cattedralediferrara.it](http://www.cattedralediferrara.it)  
[www.museon.eu](http://www.museon.eu)  
[www.museon.it](http://www.museon.it)

# LUMO STARTUP INNOVATIVA SRL

## Lumo Perpetua



### Obiettivi

È un sistema di sanificazione off-grid delle acque reflue organiche che combina la ricerca scientifica e l'imprenditorialità con un forte impegno per un impatto sociale positivo e contro il cambiamento climatico. Nel 2020 il team LUMO sta portando avanti attività di ricerca e perfezionamento della tecnologia con esperimenti presso il Depuratore di Carpi grazie alla collaborazione con AIMAG spa.

### Descrizione dell'attività

Il piano di sviluppo prevede due fasi distinte: un test tecnologico in laboratorio e un test pilota in ambienti reali. Nel 2020 sono state sviluppate 10 unità test da 1L nel depuratore AIMAG di Carpi: la tecnologia è stata validata trovando una correlazione fra abbattimento della carica batterica e contenuto organico e produzione di energia elettrica. Sono state individuate le variabili strutturali critiche che consentiranno un miglioramento delle unità test fino al raggiungimento di un prodotto industrializzabile. Nel 2021, si svilupperà un prototipo di dimensioni reali (circa 15L), installato al posto della vasca di raccolta delle acque nere di un bagno mobile utilizzato da alcuni volontari. Il test pilota fornirà indicazioni su come migliorare Perpetua per un uso quotidiano.

### Partner

Fondazione Democenter di Modena, AIMAG spa, Bettery Srl, BackBO.



### Risultati, impatti, replicabilità

Abbattimento del contenuto organico delle acque nere tramite un processo biologico che elimina l'utilizzo di composti chimici nocivi all'ambiente. Produzione di potenziale elettrico, che collegato ad una batteria, può essere accumulato per illuminare il bagno stesso.

### Sviluppi futuri

Perpetua è adattabile a diverse situazioni e quindi anche ai grandi impianti di depurazione delle acque urbane, contribuendo all'abbattimento del contenuto organico e al recupero di energia elettrica. Una versione low-cost può essere utilizzata in aree sottosviluppate del mondo dove l'emergenza sanitaria, dovuta alla non-gestione dei reflui umani, rappresenta una delle cause principali di malattie e morte. Il refluo depurato può essere impiegato anche in agricoltura come ammendante del suolo.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.lumostartupinnovativa.com](http://www.lumostartupinnovativa.com)

TASTO

## MN-IDEA DI NEGRI MATTEO

Tasto

### Obiettivi

TASTO fornisce al mondo HORECA una soluzione digitale in grado di gestire in modo tracciato, efficiente e automatizzato i processi. L'obiettivo principale è quello di gestire la comunicazione dell'offerta di un ristorante verso i relativi clienti.

### Descrizione dell'attività

TASTO permette al ristorante di avere una vetrina on-line e aggiornata in tempo reale, con focus sulla carta dei vini. Il database precaricato delle etichette dei vini consente ai ristoratori di semplificare e velocizzare il processo di caricamento delle referenze, ai clienti di avere informazioni dettagliate e validate sui servizi. Le funzionalità di tracciamento e analisi permettono al ristoratore di fare indagini e impostare strategie di comunicazione e marketing.



### Risultati, impatti, replicabilità

TASTO ha all'attivo 22 ristoratori, più di 120.000 visualizzazioni, più di 20.000 utenti unici, 3 minuti medi di sessione, più di 2000 e-mail raccolte dai ristoranti. I clienti attivi sono soddisfatti della soluzione e in grado di gestire la propria offerta e capire meglio le preferenze dei propri clienti con la possibilità di fidelizzare o acquisirne nuovi grazie ad iniziative di digital marketing. Il prodotto presenta numerosi aspetti innovativi: una vetrina/menu digitale velocemente on-line e aggiornata in tempo reale, l'interazione con il local grazie a QrCode, nfc e monitor che mostrano la vetrina on-line, funzionalità di digital marketing, database precaricato delle etichette, report statistici. Il progetto è applicabile a tutti i prodotti e processi di un ristorante e a gli operatori del mondo HORECA.

### Sviluppi futuri

La soluzione vuole implementare nuove importanti funzionalità per: semplificare/automatizzare la gestione degli approvvigionamenti, permettere la prenotazione al tavolo, gestire/automatizzare azioni di digital marketing, suggerire azioni al ristoratore grazie l'intelligenza artificiale.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

<https://tasto.io/>

## MARK ONE SRL

### DPI Covid-19 Innovativi Green



Cesena (FC)

### Obiettivi

Rivoluzionare i progetti tradizionali della mascherina protettiva e dello scudo facciale, grazie ai vantaggi che la stampa 3D offre al mondo manifatturiero e che Mark One ha saputo apportare al settore medicale. Con questa tecnologia si possono ridurre gli sprechi legati a tempistica, logistica e materie prime. L'utilizzo della plastica riciclabile contribuisce, inoltre, a ridurre l'impatto dei rifiuti industriali.

### Descrizione dell'attività

Mark One durante l'emergenza sanitaria ha progettato e stampato in 3D due prodotti legati alla protezione facciale dal coronavirus. Il primo PPE è una maschera protettiva modellabile, composta da una cover esterna in plastica riciclabile che si adatta ai lineamenti del viso. Si tratta di un modello riutilizzabile in seguito a lavaggio e disinfezione, che consente di abbattere costi e sprechi rispetto alle tradizionali mascherine usa e getta. Il secondo PPE consiste invece in uno scudo protettivo facciale totale per fornire ulteriore protezione alla maschera protettiva e che può essere riutilizzato previa disinfezione.



### Risultati, impatti, replicabilità

La capacità produttiva attuale dello scheletro in plastica delle mascherine è di 30.000 unità mensili, che - cambiando il filtro quotidianamente - potrebbero sopperire al fabbisogno di 900.000 mascherine tradizionali in un mese. Il progetto è opensource, in modo da permettere la realizzazione della mascherina a chiunque possieda macchine di stampa 3D in pochi e semplici passi. Questa possibilità si è rivelata estremamente utile durante il lockdown, quando era difficile reperire le mascherine in alcune zone.

### Sviluppi futuri

La tecnologia della stampa 3D potrebbe essere utilizzata nella realizzazione di diversi apparecchi medicali difficili da reperire durante l'emergenza sanitaria. Un progetto in via di sviluppo è un terzo PPE, ossia uno scudo protettivo che si appoggia sul mento e risulta meno invasivo dello scudo totale, pur mantenendo gli stessi benefici. Una visiera trasparente rende visibile la bocca, facilitando la comunicazione.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.3dmarkone.com](http://www.3dmarkone.com)



## MC HOPE SRL

### Activityclub

#### Obiettivi

Green Village ospita, all'interno di un unico spazio eco-friendly, un centro sportivo, uno studio multidisciplinare e un bed & breakfast. Il progetto persegue quindi vari obiettivi: offrire in uno stesso luogo servizi di vario tipo (salute, sport, educazione, famiglia, locazione); creare un centro ecologico; offrire opportunità lavorative a personale giovane e meritevole; dare la possibilità di frequentare le classi sportive a 'gettone' senza abbonamenti mensili/annuali; creare una rete con altre istituzioni, associazioni e imprese del territorio.

#### Descrizione dell'attività

Il centro proporrà attività legate al fitness, alle arti marziali e al benessere per bambini, adulti e persone con disabilità. Tre grandi sale, dedicate a piccoli gruppi di persone, saranno utilizzate anche come spazio per seminari, incontri informativi e formativi. Il polistudio offrirà prestazioni di psicoterapia, logopedia, psicomotricità, fisioterapia, osteopatia, massoterapia, nutrizione.



#### Risultati, impatti, replicabilità

Activityclub si trova sulla Via Emilia, un luogo di passaggio comodo per turisti, lavoratori, studenti e pazienti dell'Ospedale e delle Cliniche vicine. Gli ospiti del centro potranno dedicarsi anche per una sola ora allo sport o al benessere psicofisico. La parte sportiva e prestazionale, pur avviata in un periodo svantaggioso, ha raccolto in un anno circa 300 iscritti, 12 professionisti e 15 istruttori (età media 30 anni). Purtroppo l'inizio del 2020, caratterizzato dal lockdown, ha portato un blocco delle attività, economicamente faticoso ma che ha permesso di proseguire i lavori interni e sviluppare ulteriori idee.

#### Sviluppi futuri

Il progetto prevede la realizzazione di b&b eco green con 4 camere matrimoniali in affitto per brevi periodi, ciascuna dotata di servizi. Saranno adottati gift con cibi bio e locali, prodotti di pulizie ecologici, lampadine a basso consumo, raccolta differenziata, riduttori di flusso d'acqua, arredi ecocompatibili, pannelli solari e fotovoltaici.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.activityclub.it](http://www.activityclub.it)

# MEDIAMO SRL

## Forum Sostenibilità e Innovazione



Modena (MO)

### Obiettivi

Il progetto, giunto alla terza edizione, ha l'obiettivo di divulgare la cultura della sostenibilità, della responsabilità sociale d'impresa e dell'Agenda 2030 a tutte le imprese e i cittadini del territorio, in due giorni di eventi, presentazioni, workshop e incontri nella città di Modena.

### Descrizione dell'attività

Sono stati invitati relatori esperti di sostenibilità e innovazione per informare i cittadini su ciò che è possibile fare per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile e mitigare i cambiamenti climatici. Tra i vari esperti, Enrico Giovannini ha spiegato quale economia sia necessaria per uno sviluppo sostenibile del nostro Paese.

### Partner

Associazione Aziende per la RSI.



### Risultati, impatti, replicabilità

Al forum hanno partecipato più di 300 persone tra imprenditori, amministratori comunali e cittadini per lavorare insieme sul raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030. Rispetto al 2019 le presenze sono incrementate, denotando un grande interesse sui temi affrontati da parte del territorio.

### Sviluppi futuri

Nel maggio 2021 verranno realizzati altri 2 giorni di eventi, nell'ambito del Festival dello sviluppo sostenibile organizzato da Asvis. Saranno invitati relatori di livello nazionale e internazionale per lavorare su partnership utili al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile. Inoltre, l'impresa intende raccontare le buone prassi di aziende virtuose e i progetti che guardano a una società più inclusiva per stimolare le imprese del territorio modenese a impegnarsi di più per la comunità e l'ambiente in cui operano.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.etucosafai.it](http://www.etucosafai.it)



## NATURA SRL

### Natural Hair Studio

#### Obiettivi

L'impresa ha riprogettato gli ambienti e i servizi applicando i concetti di economia circolare e naturalità di prodotti e servizi. È stato creato un ambiente sicuro e confortevole che ha contribuito a rassicurare la clientela. La riorganizzazione e i nuovi servizi sono una risposta alle necessità dell'utenza ma anche una nuova proposta nel panorama locale, secondo una concezione di benessere basata su una migliore qualità dell'esperienza.

#### Descrizione dell'attività

La progettazione degli spazi interni ed esterni è stata pensata applicando i concetti di bioedilizia ed economia circolare e garantendo le distanze per la clientela. Sono stati utilizzati materiali naturali e riutilizzabili sia per gli arredi interni che per i contenitori della nuova linea di prodotti a marchio dell'azienda. Nell'ottica di energia rinnovabile e risparmio dei consumi sono stati introdotti l'illuminazione a led e l'impianto fotovoltaico. Un impianto VMC (ventilazione meccanica continua) garantisce il continuo ricambio dell'aria. Una nuova linea cosmetica a marchio dell'impresa utilizza ingredienti di origine naturale. Realizzati un nuovo sito web, le pagine Facebook e Instagram, e una APP per la prenotazione degli appuntamenti. Implementata la vendita on line con consegna a domicilio.

#### Partner

ILIOS srl (Cesena).

#### Risultati, impatti, replicabilità

Maggiore sicurezza per i clienti che usufruiscono di spazi e servizi, feedback positivo della clientela preesistente e attrazione di nuova clientela. Aumento delle interazioni sui social. I nuovi prodotti e servizi (vendita on line, consegna a domicilio, APP dedicata) hanno determinato nuove modalità di relazione con la clientela. Le innovazioni introdotte hanno determinato una maggiore riconoscibilità dell'azienda nel mercato di riferimento.

#### Sviluppi futuri

Ulteriore potenziamento della parte social, informatica e della APP. Allo studio una piattaforma proprietaria per l'e-commerce. Implementazione dell'attività formativa di soci e dipendenti sulle tematiche di core business e sulle novità tecniche alla base della ridefinizione del Brand aziendale.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.gloriaaegoparrucchieri.com](http://www.gloriaaegoparrucchieri.com)



# NEWSTER SYSTEM SRL

## I-GENicO3

newster  
I-GENicO3



Coriano (RN)

### Obiettivi

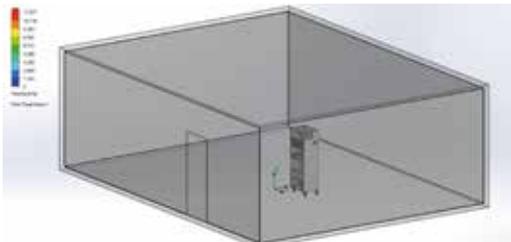
I-GENicO3 è un progetto per lo sviluppo di un innovativo dispositivo in grado di sanificare in modo efficace, anche in presenza di persone, gli ambienti interni di strutture sanitarie e non solo. Grazie alla combinazione di tre diversi meccanismi di disinfezione, I-GENicO3 permette di agire efficacemente sia attraverso trattamenti di sanificazione delle superfici sia attraverso una filtrazione continua dell'aria contribuendo al contenimento della diffusione di tutte le infezioni respiratorie, incluso il Covid-19.

### Descrizione dell'attività

In un unico device confluiscono tre diverse tecnologie di disinfezione che assicurano la più elevata copertura germicida: ozono, raggi UV-c, filtro HEPA. La combinazione di lampade UV-c e filtro assoluto garantisce una costante sanificazione delle superfici. Lo studio di fattibilità tecnica porterà all'elaborazione del progetto definitivo e poi alla produzione del primo prototipo.

### Partner

Istituto di Ricerca "Gruppo CSA" (RN), IQC (Imola).



### Risultati, impatti, replicabilità

Il prototipo validerà l'efficacia del trattamento studiato sulla base di un protocollo analitico di IQC, nel rispetto della norma tecnica UNI EN ISO 14698-1 e delle linee guida ANMDO, eseguito dall'Istituto di Ricerca CSA. La metodologia (basata su analisi microbiologiche, chiare metodologie di campionamento e accreditate indicazioni analitiche) individua precisi indicatori per il monitoraggio ambientale e garantisce la replicabilità della prova anche in contesti diversi, come ad esempio i mezzi di trasporto pubblico, strutture HO.RE.CA. Si prevede una produzione di 5 unità/mese con un incremento di addetti alla produzione dell'azienda di 1-2 unità.

### Sviluppi futuri

Concludere il prototipo e verificarne la validità in campo, permettendo di dimostrare gli impatti positivi sulla salute. Offrire una soluzione immediata a costi accessibili ai sistemi sanitari di paesi in via di sviluppo e alle strutture da campo, navi in quarantena, missioni militari che vi troveranno un vantaggio nella sua compattezza e facilità di trasporto.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.newstergroup.com](http://www.newstergroup.com)



## OCM CLIMA SRL

### + Salute con l'Azienda

### Obiettivi

Migliorare l'ambiente di lavoro, rendendolo più sicuro e salutare. L'obiettivo generale per l'azienda è agire come soggetto socialmente responsabile e porsi come un testimonial territoriale per creare cultura diffusa sui temi della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa.

### Descrizione dell'attività

Le attività riguardano molteplici ambiti. Dall'acquisto di un defibrillatore e formazione per l'uso ai contributi economici (concessi 1000 euro a dipendente nel 2019 per fabbisogni individuali). Dalla formazione alla guida sicura di automezzi all'istituzione del Coach per la sicurezza dei cantieri. Dall'allestimento di una palestra per i dipendenti (allenamento posturale) al sostegno del territorio tramite varie donazioni a enti e associazioni. Sul fronte ambientale tra i vari interventi, è stata eliminata la plastica dai distributori automatici e sono stati installati pannelli fotovoltaici oltre a un impianto di raffrescamento in area produzione-uffici classe A. Creato un punto libri per migliorare il senso di squadra.

### Partner

Fisio Ok, Acquaplus, GuidarePilotare Srl, AIEMT, Buonristoro D.A.E.M. Spa, Enrico Morfino (Health safety specialist).



### Risultati, impatti, replicabilità

È diminuito lo stress lavorativo, ridotte le malattie e migliorata la sicurezza sul lavoro. È aumentata la consapevolezza dello stato di salute personale e collettivo, migliorata la cura del luogo di lavoro e ridotto l'impatto dei rifiuti. Maggior senso di squadra e consapevolezza dei dipendenti di essere un valore per l'impresa, a sua volta percepita come soggetto responsabile e integrato con la comunità.

### Sviluppi futuri

Introdurre la visita posturale individuale e un piano di allenamento. Installare un sistema di filtrazione aria da polveri sottili in ambiente produttivo. Allestire un'area per eventi conviviali aziendali, sanificare gli ambienti con apparecchio generatore di ozono. Misurare, con la collaborazione dell'UNIBO (corso di Psicologia ambientale), l'impatto positivo sulla comunità delle azioni di rigenerazione ambientale e sociale. Il progetto prosegue per consolidare un cambiamento culturale e organizzativo di tutte le figure aziendali.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.ocmclima.com](http://www.ocmclima.com)

PIERC SRL

## Produzione del Prodotto Innovativo Buddy Connector



Cavezzo (MO)

### Obiettivi

Buddy è un nuovo sistema di collegamento alle sacche per la somministrazione venosa e il prelievo di fluidi ospedalieri. Gli obiettivi sono numerosi: creare un sistema di collegamento sicuro per l'operatore e per il paziente; evitare il rischio di punture accidentali; fornire sul mercato un prodotto altamente tecnologico; soddisfare le esigenze degli operatori ospedalieri e oncologici; attivare un'unica unità robotizzata per l'assemblaggio del connettore, rivedendo la struttura produttiva; utilizzare macchinari in grado di aumentare la produzione dei prodotti e riducendo gli scarti; acquisire un elevato grado di professionalizzazione e innovazione; migliorare la posizione nel mercato globale.

### Descrizione dell'attività

Dopo una analisi dei dispositivi già presenti sul mercato internazionale, i passi successivi sono: acquisire di macchinari tecnologici che controllano e ottimizzano la produzione; definire il disegno finale con la stampa 3D; effettuare una ricerca approfondita per realizzare il disegno del dispositivo multiprelievo che si colleghi alla sacca senza disconnettersi e sia dotato di valvola di sicurezza; revisionare la struttura funzionale e l'organigramma dell'azienda.

### Partner

Ydeologica Srl, Chimasi Srl, TecnoLine SpA, Saverio Jaquinta, Albero Garilli, Gianni Verona.

### Risultati, impatti, replicabilità

Proposta di un prodotto innovativo grazie alla stampa 3D e all'unità completamente robotizzata, diversamente dai prodotti sul mercato biomedicale perché si collega alle sacche di farmaci citostatici e chemioterapici senza utilizzo di aghi o taglienti; processo di separazione irreversibile; azzeramento di rischi di punture accidentali, infezioni, disconnessione del dispositivo e contaminazione. Accrescimento dell'immagine dell'azienda a livello globale. Risoluzione di dubbi e interferenze con i competitors. Conoscenza di ogni fase di produzione e riduzione degli scarti. Nuovo approccio alla robotizzazione ed efficientamento della nuova struttura organizzativa, che attraverso il nuovo processo produttivo permetterà di utilizzare i vari servizi esterni per produrre in modo automatizzato tutti i prodotti futuri.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.piercsrl.it](http://www.piercsrl.it) (in costruzione)





## PIKKART SRL

### Telehealth



### Obiettivi

Il progetto propone una assistenza ambulatoriale da remoto, con tecnologie di intelligenza artificiale e realtà aumentata, per rispondere alle esigenze dei pazienti che a causa dell'emergenza covid-19 non possono effettuare le visite necessarie. Si tratta di una app avanzata e di facile utilizzo che permette di gestire, curare, monitorare in modo efficiente e sicuro i pazienti attraverso viste a distanza, in modo da contrastare l'epidemia.

### Descrizione dell'attività

Il progetto migliora enormemente la condivisione in realtà aumentata della teleconferenza, con una particolare attenzione alle esigenze dell'assistenza medico-sanitaria e più nello specifico di ogni generica visita di controllo. Saranno migliorate o aggiunte le funzionalità di realtà aumentata e "segmentazione delle mani" per permettere al medico di fornire istruzioni immediate al paziente e viceversa al paziente di informare il medico sul proprio stato di salute.

### Partner

Università di Modena e Reggio Emilia, Laboratorio Artificial Intelligence Research and Innovation Center -AIRI, Policlinico di Modena - Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena.



### Risultati, impatti, replicabilità

Il prodotto sarà a breve immesso sul mercato attraverso le piattaforme dei principali stores. Per la diffusione della app, e la sua ulteriore implementazione, saranno coinvolti player ospedalieri con obiettivi di monitoraggio di malattie croniche in molteplici ambiti medici (endocrinologia, dermatologia, ecc). Previsto un focus per la diffusione del prodotto nel mercato. La comunità beneficerà di una soluzione che tutelerà i soggetti più fragili dal rischio di contrarre patologie come il Covid-19.

### Sviluppi futuri

La vendita online di applicazioni software può incrementare il fatturato aziendale del 15% in due anni fino a raggiungere la quota del 50% nei prossimi 5 anni. Le previsioni sono in linea con gli attuali trend di crescita del settore. Pikkart procederà in maniera autonoma all'industrializzazione del prodotto attraverso le proprie risorse e attraverso consulenze di elevato profilo professionale.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.pikkart.com](http://www.pikkart.com)

## POPBRAINS SRL IMPRESA SOCIALE

### Guida Galattica al Coronavirus Fase 1 e 2



Modena (MO)

### Obiettivi

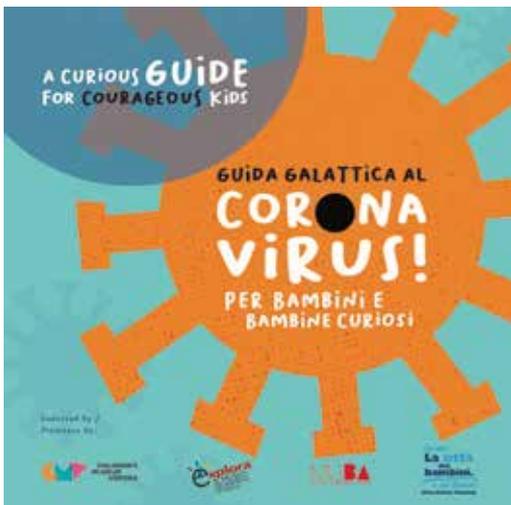
L'impresa, principalmente impegnata nel campo dell'educazione STEM a scuola, di fronte al brusco arresto delle attività imposto dal lockdown si è posta l'obiettivo di dare subito un messaggio chiaro su quello che stava accadendo e fornire ai genitori un mezzo per comunicarlo nel modo più corretto ai propri bambini.

### Descrizione dell'attività

Popbrains ha messo a frutto le proprie competenze scientifiche per realizzare un albo illustrato, la "Guida Galattica al Coronavirus". Sono state recuperate le informazioni e studiato il modo per comunicare alla fascia di età 3-10 anni regole rigide come il distanziamento sociale e l'uso delle mascherine. Le persone coinvolte hanno lavorato pro-bono credendo nel progetto e nel contributo che la cultura scientifica può dare per sensibilizzare i bambini. Con la diffusione del Covid in tutto il mondo sono arrivate richieste di traduzione e sono stati creati un video e un ebook.

### Partner

Pleiadi srl, Rete Nazionale dei Musei dei Bambini.



### Risultati, impatti, replicabilità

La Guida è stata adottata in molte scuole (infanzia e primaria) e diffusa dai genitori tramite i social. Hanno scaricato l'albo circa 2 milioni di famiglie in tutto il mondo, di cui 500mila solo in Italia. Al momento la Guida è tradotta in 38 lingue. Grazie a tale riscontro, è stata successivamente pubblicata "La Guida alla Fase 2" e predisposti vari totem informativi.

### Sviluppi futuri

La pandemia ha fatto emergere in modo chiaro la necessità di porre la cultura scientifica in cima alle necessità educative della popolazione. Perciò l'impresa si sta impegnando a riprendere le attività in presenza e utilizzare il metodo sperimentale e logico-deduttivo, l'unico in grado di crescere cittadini responsabili e in grado di comprendere le regole di comunità. Inoltre, sta ampliando le attività verso il digitale e puntando su progetti inclusivi, diretti alle ragazze e a minori con particolari situazioni familiari.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.popbrains.it](http://www.popbrains.it)

[www.youtube.com/watch?v=bzd8V0Gbrx8](https://www.youtube.com/watch?v=bzd8V0Gbrx8)



## PORRINI SRL

W.W.W. non solo web!  
Work life, Welfare e Wellness

### Obiettivi

Riadattare e trasformare la struttura aziendale, per creare ambienti più sicuri per i lavoratori e più performanti per l'attività, in un'ottica di innovazione tecnologica e benessere generale.

### Descrizione dell'attività

Il progetto si concretizza nell'ampliamento dell'headquarter aziendale con nuovi uffici, organizzati per garantire il distanziamento interpersonale, sale per le riunioni e una reception. Si aggiunge lo sviluppo dell'innovazione tecnologica introdotta con le Analytic Dashboard che proiettano l'avanzamento delle attività, dando all'operatore informazioni in real time (numeri e calcoli disponibili su una app). Altri strumenti di innovazione tecnologica sono presenti nella sala dedicata all'Academy in cui verranno svolti corsi interattivi e nella palestra, dotata di attrezzature all'avanguardia.

### Partner

Varroni Arredamenti, Manerba Spa, Hi-Segno, Technogym, Caramella Multimedia Srl.



### Risultati, impatti, replicabilità

Sono stati creati spazi più sicuri per i lavoratori, in linea con le norme anticontagio. È stata realizzata una palestra dove i dipendenti troveranno una valvola di sfogo preziosa anche per il rendimento lavorativo ed è stata rinnovata la sala formazione per l'avviamento dell'Academy, pensata per formare autisti/magazzinieri e potenziare una professionalità che negli anni è cambiata. Le innovative Analytic Dashboard sono fondamentali per la gestione interna e possono essere personalizzate e replicate in altre realtà che necessitano di monitorare i processi in real time.

### Sviluppi futuri

Migliorare l'efficienza delle Analytic Dashboard create internamente, ottimizzare la connessione interna e l'informatizzazione dei processi in modo da rendere l'attività sempre più performante. Replicare le proprie Dashboard presso i clienti stessi che intendano avere aggiornamenti in tempo reale per una visione completa del servizio anche in termini di fatturato.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

<http://porrini.com>  
<http://porrini.com/servizi-trasporti-logistica-integrata/porrini-academy>

RE2N SRL

Open Sustainability



Bologna (BO)

### Obiettivi

Promuovere un ecosistema di innovazione incentrato sulla CSR (Corporate social responsibility) dove aziende strutturate e consolidate adottano, incubano e supportano soluzioni innovative di startup che sviluppano prodotti e servizi incentrati sulla sostenibilità, l'innovazione sociale e il valore condiviso.

### Descrizione dell'attività

Una call rivolta a team di innovatori, giovani Startup e PMI innovative per incentivare, sostenere e implementare soluzioni digitali e app per la sostenibilità. Per esplorare diversi aspetti e opportunità di innovazione saranno attivate progressivamente nel tempo diverse challenge su ambiti tematici incentrati sugli SDGs, ciascun ambito con propri obiettivi specifici. La call mette in palio un grant in denaro e un percorso di incubazione/accelerazione che ha l'obiettivo di garantire il go-to-market delle innovazioni presentate. La call e l'ecosistema saranno gestite mediante una piattaforma online che consentirà di sviluppare tutto il percorso e il funnel di innovazione e creare e gestire la community che sarà costruita con i partner.

### Partner

LuogoComune - coworking space.



### Risultati, impatti, replicabilità

Si prevede lo sviluppo e la diffusione sul mercato di soluzioni nativamente incentrate sulla sostenibilità e che aiutano direttamente o indirettamente a perseguire gli SDGs. L'azienda intende capitalizzare la propria esperienza nello sviluppo di piattaforme digitali per l'open innovation e per la sostenibilità, potendo eventualmente integrare nel proprio core business nuovi prodotti e servizi ma anche "restituire" alla comunità e all'ecosistema di partner il know how e le competenze finora sviluppate. Per la comunità si tratta di diffondere, grazie ai paradigmi della open innovation, soluzioni in grado di aiutare a raggiungere gli SDGs e fare cultura sul tema coinvolgendo imprese consolidate nel network di partner (ognuna adotterà una challenge).

### Sviluppi futuri

Replicare l'iniziativa creando tanti ecosistemi specifici, ognuno per ogni SDGs ampliando il numero di partner per ciascuna challenge.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

<http://sostenibilita.openinn.it/>



## RIPPOTAI SRL

Rippotai: una scelta di ecodesign. Complementi d'arredo ecosostenibili e innovativi

### Obiettivi

Il progetto prevede lo sviluppo di innovativi arredi sonori che sfruttano le proprietà di trasmissione delle onde sonore del cartone; sono in fase di studio anche altri materiali. Tutti i prodotti sono il frutto di un attento studio di progettazione funzionale e di design, di un'accurata selezione dei materiali eco-compatibili e di una produzione totalmente made in Italy.

### Descrizione dell'attività

Gli arredi sonori sono cubi di cartone che emettono suoni musicali offrendo una piacevole esperienza multisensoriale grazie all'effetto benefico delle vibrazioni delle onde sonore. L'azienda ripone particolare attenzione nelle attività di ricerca e innovazione, nei materiali sostenibili, nel riuso degli scarti e nella creazione di oggetti e componenti d'arredo al 100% riciclabili e riutilizzabili.

**Partner**  
Multigraph.

### Risultati, impatti, replicabilità

Rippotai ha sviluppato una ricca gamma di prodotti in cartone sostenibile e al 100% riciclabile per la decorazione della casa, commercializzati sul proprio sito, in alcuni marketplace e in alcuni negozi a livello nazionale. Grazie all'attività di progettazione e design e ai contatti con molte aziende, il progetto si estende anche nell'area B2B con progetti dedicati e personalizzati di packaging ecosostenibile nonché di allestimenti e arredo ecologico. Il controllo della filiera completa permette alla startup di presidiare l'intero ciclo produttivo garantendo fin dal principio l'integrità del progetto fortemente connotato all'economia circolare.

### Sviluppi futuri

Ottenere la certificazione BCorp entro il 2021, nonché la denominazione sociale SB, introdurre nuovi materiali ecologici e altamente riciclabili, come la plastica riciclata pvc free, i materiali derivanti dal micelio e il legno di recupero. Inoltre, validare i benefici in ambito musicoterapeutico degli arredi sonori con alcune associazioni che si occupano di soggetti ipoudenti e con disabilità di attenzione e cognitive. È già avviato un progetto di sperimentazione con l'Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII per verificare gli effetti musicoterapici del prodotto.

### Contributo SDGs



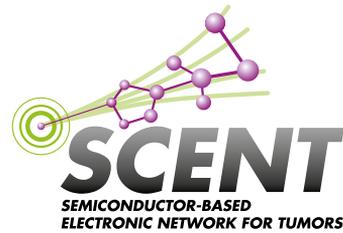
### Sito web e riferimenti

[www.rippotai.it](http://www.rippotai.it)



## SCENT SRL

### Perfezionamento algoritmi di selezione per screening oncologico con strumenti SCENT



Ferrara (FE)

### Obiettivi

Perfezionare gli algoritmi di selezione e analisi integrati nei dispositivi SCENTA1, al fine di migliorare il protocollo di screening sul tumore al colon-retto proposto. Il protocollo si rivela fondamentale per aumentare il numero diagnosi corrette, sia positive sia negative, di cancro al colon-retto, e ridurre il numero di colonscopie non operative, risparmiando i rischi all'individuo e le spese al sistema sanitario nazionale.

### Descrizione dell'attività

Il consulente di MIST E-R, specializzato nella creazione di algoritmi di selezione e software di analisi, quali reti neurali e machine learning, nonché esperto in campo statistico e probabilistico, proseguirà il lavoro di acquisizione/convoluzione dati, aggiornando il funzionamento degli strumenti, al fine di perfezionare ulteriormente l'accuratezza sul lungo periodo delle risposte dei sensori. Migliorare le proprietà di precisione legate ai sensori chemoresistivi per ottenere risposte sempre più mirate e le capacità diagnostiche anche su tumori precoci. Ulteriori campionamenti saranno effettuati presso il Centro Screening di Ferrara.

### Partner

Laboratorio di ricerca industriale e trasferimento tecnologico in Meccatronica, Biomedicale e ICT (MIST E-R), il Poliambulatorio Medico Quisisana, il Centro Screening di Ferrara, l'Arcispedale Sant'Anna.

### Risultati, impatti, replicabilità

I dispositivi SCENTA1, una volta sul mercato medicale privato e pubblico, miglioreranno la specificità che la selettività degli strumenti. È prevista una riduzione notevole dei falsi negativi e falsi positivi da FOBt, e soprattutto la garanzia di una durata dei sensori all'interno dei dispositivi, con un conseguente risparmio. La nuova campagna di campionamento assicurerà la totale replicabilità dei risultati sui dispositivi prodotti.

### Sviluppi futuri

L'azienda si occuperà in futuro di altre patologie oncologiche, quali i tumori gastrici e polmonari, secondo le stesse logiche protocollari e addestrando algoritmi e dispositivi simili con nuove campagne di campionamento.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.scent-srl.it/#loaded](http://www.scent-srl.it/#loaded)  
[www.facebook.com/scent.srl](https://www.facebook.com/scent.srl)





## SEB SRL SOCIETÀ ELETTRICA BERTONICO

Nuova vita e nuove funzioni per il Molino della Rostra di Cavrigo

### Obiettivi

Il progetto ha varie finalità, dalla produzione di energia da fonte rinnovabile al sostegno della filiera corta e delle produzioni tradizionali e di qualità, grazie alla integrazione di una rete di agricoltori locali nella produzione di farine da grani antichi; dall'attenzione alla qualità paesistica degli interventi, con recupero di manufatti tradizionali secondo le caratteristiche edilizie dell'area.

### Descrizione dell'attività

Realizzazione di un impianto di produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile (idroelettrico ad acqua corrente) in un mulino sul Rio Rostra (Bardi) recuperato e destinato alla molitura di grani antichi da filiera corta. L'energia elettrica prodotta sarà utilizzata anche a scopo molitorio: a fianco del locale tecnico sarà realizzato - seguendo criteri di inserimento paesistico - un locale con mulino a pietra per la produzione di farina da una selezione di grani antichi e di castagne prodotti nell'appennino parmense da agricoltori locali.

### Partner

Geolambda Engineering S.r.l. (MI), Az. Agr. Trombetti Alberti (Bardi).



### Risultati, impatti, replicabilità

Il risultato più evidente è la produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile, stimata in 362.000 kWh annui; quello più innovativo, è la creazione di una rete di produttori agricoli, specializzati nel recupero e nella produzione di grani antichi. Infine, il recupero secondo criteri di qualità paesistica di un manufatto menzionato nella storia locale. Il mulino produrrà inizialmente 1.000 quintali di farina di cereali, cui si aggiungono 7 quintali di farina di castagne, all'anno, con possibilità di aumentare fino a 2.200 q. a regime.

### Sviluppi futuri

La creazione di un mulino dedicato alla trasformazione di grani di qualità rappresenta un importante strumento di chiusura di una filiera, con stabilizzazione del valore aggiunto destinato ai produttori. Per questo motivo, l'iniziativa ha come sviluppo futuro il consolidamento e l'ampliamento di una filiera di produttori cerealicoli votati alla qualità in Appennino Parmense, sull'esempio della Val Marecchia.

### Contributo SDGs



SIS.TER SRL

ChECK it!



Imola (BO)

## Obiettivi

Sviluppare uno strumento per valutare il grado di attuazione dei principi dell'economia circolare nelle reti urbane.

## Descrizione dell'attività

ChECK it!", ovvero Circular Economy City Kit, è lo strumento sviluppato per misurare la circolarità delle reti urbane nei comuni italiani. I servizi urbani analizzati nel progetto sono le reti tecnologiche, vale a dire le telecomunicazioni (internet, telefono) e le reti energetiche, ovvero l'illuminazione pubblica, la rete elettrica, il gas naturale e la rete idrica.

## Partner

Istituto Superiore S.Anna di Pisa.



## Risultati, impatti, replicabilità

Diversi set di domande, risposte e punteggi sono stati concepiti per testare diversi aspetti di ciascun servizio. Le domande derivano dallo studio dei principi di economia circolare applicati ai servizi: difficoltà di attuazione dei principi di economia circolare, prestazioni di gestione e prestazioni di rete. Il punteggio si basa sui risultati sia su parametri fisici che sull'analisi qualitativa delle prestazioni delle singole reti. I risultati sono mostrati attraverso una dashboard interattiva che consente all'utente (pubblica amministrazione o gestore di servizi) di ottenere un punteggio di circolarità per comune per servizio dal punto di vista gestionale e socio-ambientale, e infine un punteggio globale.

## Sviluppi futuri

L'adozione dell'approccio circolare a livello urbano porta a città sostenibili, smart e sicure. In particolare, i driver che hanno rilevanza per le città sono: aumentare la consapevolezza delle problematiche e degli impatti ambientali, implementare nuovi modelli di business (up-cycling, ecc.), investire sull'innovazione tecnologica e cooperare tra istituzioni a livello mondiale. Oltre alle reti tecnologiche, sono in corso di approfondimento inoltre il ciclo dei rifiuti e la mobilità urbana.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

[www.sis-ter.com/project/economia-circolare/](http://www.sis-ter.com/project/economia-circolare/)



## STAFF JERSEY SRL

Dispositivi medicali finalizzati alla protezione del personale medico-sanitario e della collettività

### Obiettivi

Riconvertire Staff Jersey verso la produzione di dispositivi di protezione innovativi e certificati per personale medico-sanitario e per la collettività. L'azienda intende realizzare una nuova generazione di mascherine "respiratorie" chirurgiche di livello IIR caratterizzate dall'utilizzo di materiali ecocompatibili e anche di materiale riciclato per le mascherine ad uso della popolazione "comune" che permettano una riduzione dell'impatto ambientale.

### Descrizione dell'attività

SJ si è dedicata ad attività di ricerca e sviluppo che hanno portato in brevissimo tempo alla riconversione dell'impresa per la realizzazione, sviluppo e validazione di una mascherina chirurgica di livello I. Inoltre SJ svolge attività di ricerca e sviluppo, realizzazione, validazione e certificazione di: mascherine chirurgiche di livello IIR realizzate con materiali ecosostenibili (uso medico-sanitario) e con materiali riciclati (per la collettività); camici chirurgici usa-getta e lavabili, in materiali riciclati certificati GRS; mascherine con finestra trasparente per supportare tutte le categorie di popolazione. L'impresa inoltre ha avviato le procedure per ottenere il marchio CE.

### Partner

Tecnopolo di Modena (Fondazione Democenter).

### Risultati, impatti, replicabilità

Sono risultati attesi: lo sviluppo di dispositivi di protezione, quali mascherine di tipo IIR e camici chirurgici usa e getta e/o lavabili in materiali ecocompatibili e riciclati, di nuova generazione; la certificazione dei dispositivi come dispositivi medicali di classe I pronti per l'immissione sul mercato; la riconversione produttiva mediante l'implementazione di processi/soluzioni tecnologiche interni all'impresa al fine di adeguarla al nuovo settore di riferimento (medicale).

### Sviluppi futuri

L'impresa intende realizzare camici chirurgici usa e getta e camici chirurgici lavabili in materiale riciclato, caratterizzati da un elevato grado di protezione e conformi alla normativa di riferimento EN 13795.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.staffjersey.it/mascherine/](http://www.staffjersey.it/mascherine/)



## WEG FASHION GROUP SRL

20X Mask Mascherina  
Ecosostenibile

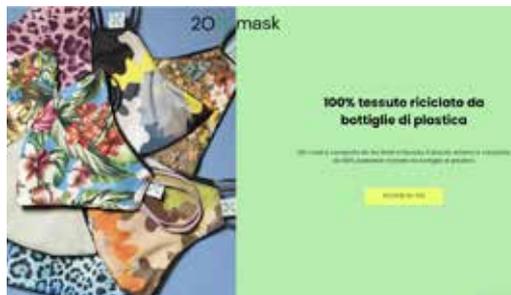
Reggio Emilia (RE)

## Obiettivi

Weg Fashion Group ha realizzato alcuni dispositivi protettivi a lunga durata, con cui è possibile proteggersi senza impattare sull'ambiente.

## Descrizione dell'attività

Attività di ricerca del materiale di prima qualità, protettivo e innovativo. 20x Mask è una mascherina realizzata con tre strati: all'esterno un tessuto composto al 100% da poliestere riciclato da bottiglie di plastica recuperate dal mare, con una capacità filtrante pari al 96%, internamente un materiale filtrante di 35 grammi (7% Melt Blow e 28% Spun Bond) e a contatto con la pelle del viso una tela di puro cotone. Sul tessuto esterno vengono fatti tre finissaggi, antibatterico, antivirale e idrorepellente. Il packaging è creato da cartoncino 100% riciclato richiudibile con elastico latex-free.



## Risultati, impatti, replicabilità

Il risultato raggiunto è stato quello di essere presenti sul mercato in grande sviluppo delle mascherine e dei DPI con un prodotto veramente nuovo, sicuro e allo stesso tempo di basso impatto ambientale. Le persone potranno usufruire di un prodotto con un'alta capacità filtrante e protettiva e allo stesso tempo poter contribuire al benessere del nostro pianeta, evitando la produzione di rifiuti da smaltire.

## Sviluppi futuri

L'azienda sta studiando il modo di applicare lo stesso metodo anche ad altri dispositivi di protezione individuale.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

<https://20xmask.com/>

[www.weg.it](http://www.weg.it)



## WHATAECO SRL

WHATaECO, il primo e-commerce europeo veramente sostenibile

### Obiettivi

WHATaECO è una piattaforma e-commerce B2C bilingue (inglese e italiano) con un catalogo di prodotti provenienti da una filiera sostenibile, che ha l'obiettivo di offrire un'alternativa all'acquisto online tradizionale. Il progetto supporta i produttori che agiscono nel rispetto dei lavoratori e della tutela dell'ambiente, adottando soluzioni mirate a limitare l'impatto inquinante generato dal settore in crescita del commercio elettronico. L'azienda si pone, inoltre un obiettivo educativo nei confronti dei propri utenti proponendo nel suo blog uno stile di vita a basso impatto ambientale.

### Descrizione dell'attività

La piattaforma ospita articoli di abbigliamento, per la cura della persona, della casa, per l'infanzia e il tempo libero. Si affida all'unico green data center dell'Europa meridionale alimentato totalmente ad energia solare, che permette una navigazione online ad impatto zero. Secondo una logistica dropshipping carbon neutral i beni vengono spediti direttamente dal produttore al consumatore. Le emissioni prodotte vengono calcolate e compensate tramite il sostegno a progetti di tutela ambientale. I produttori sono liberi nella creazione dell'imballaggio ma vincolati ad alcune regole: plastic-free, materiale riciclabile e riutilizzabile.

### Partner

HostingSostenibile, DHL e UPS, Medulla (MO), EcoTree.



### Risultati, impatti, replicabilità

Il risultato atteso è diventare la piattaforma di riferimento a livello europeo per i consumatori attenti alla sostenibilità, nonché raggiungere, attraverso un percorso di sensibilizzazione, un numero sempre maggiore di nuovi consumatori. Il progetto ha coinvolto numerose pmi italiane al fine di promuovere il Made in Italy sostenibile dentro e fuori il territorio nazionale.

### Sviluppi futuri

Aumentare le risorse interne, in particolare giovani competenti e motivati. WHATaECO investirà nella ricerca di nuove soluzioni digitali e logistiche al fine di creare un modello che possa essere esteso al mercato e-commerce in generale, offrendo un esempio di successo di business sustainability. WHATaECO supporterà nel tempo progetti per la salvaguardia del pianeta sempre più ambiziosi e strutturati attraverso la creazione di una fondazione di erogazione. Nuove strategie permetteranno di coinvolgere centinaia di virtuosi partner.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.whataeco.com](http://www.whataeco.com)

[www.facebook.com/whataeco/?ref=bookmarks](https://www.facebook.com/whataeco/?ref=bookmarks)

# I PREMI 2020



Vincitore  
Premio Innovatori Responsabili



Menzione speciale  
Premio Innovatori



Gender Equality and Diversity



Vincitore Premio  
Gender Equality and Diversity



Menzione speciale  
Premio Gender Equality and Diversity



Premio Resilienza Covid-19



Vincitore Premio  
Resilienza Covid-19



Premio Speciale 2030  
Giunta ER



Vincitore Premio  
Speciale 2030 Giunta ER

## CATEGORIA B

Imprese fino  
a 250 dipendenti**VINCITORE PREMIO  
INNOVATORI RESPONSABILI 2020****F.T.P. Srl**

Il contributo del settore IT per un futuro sostenibile, grazie all'integrazione degli SDGs come strumento di innovazione, competitività e creazione di valore condiviso.

**VINCITORE GED****Antreem Srl**

"Persone al centro" è un'azione di contrasto al "Gender pay gap". Un percorso sulla certificazione Equal Salary - che attesta l'eliminazione del divario salariale di genere in azienda - attivato in ambito informatico, settore troppo spesso a prevalenza maschile.

**VINCITORE PREMIO  
RESILIENZA COVID-19****Siropack Italia Srl**

Creatività d'impresa e passione civica per un dispositivo "C-Voice Mask" che accorcia le distanze imposte dall'emergenza sanitaria e restituisce umanità nella cura.

**Giulio Barbieri Srl**

Il progetto "Sanitary Gate" è un esempio di professionalità ed esperienza artigiana nell'innovazione di prodotto come risposta all'emergenza, di resilienza e capacità imprenditoriale nell'apertura di nuovi mercati.

**VINCITORE PREMIO SPECIALE  
2030 GIUNTA ER****Agugiaro & Figna Molini Spa**

Questo progetto risponde pienamente al programma strategico di legislatura della Regione "Piantiamo 4,5 milioni di alberi" (uno per ogni abitante) per vincere la sfida del cambiamento climatico con il contributo del verde e della biodiversità.

**MENTIONI PREMIO  
INNOVATORI RESPONSABILI  
2020****Romagnoli Fratelli Spa**

Dalla ricerca sul campo, nasce "èVita" una nuova varietà di patate "resilienti" che si adatta ai cambiamenti climatici e resiste alle malattie senza residui chimici. Per una agricoltura sempre più rispettosa del suolo e dell'ambiente.

**Gruppo Società Gas Rimini Spa**

Si sottolinea l'intelligenza di questo progetto "SGR e Più In.L.A. Ragazzi" per l'inserimento lavorativo sta nella qualità dei percorsi, nella valorizzazione di una rete solida e credibile di partners e nella scelta di andare a "pescare" nel mare magnum di coloro che la nostra società spesso rende invisibili.



## AGUGIARO & FIGNA MOLINI SPA

Da Constable ad Agugiaro & Figna: tre secoli di bellezza e natura nell'intorno dei Mulini



### Obiettivi

Realizzare una superficie boschiva ad elevata biodiversità e capacità di accumulo di biomassa, finalizzata alla neutralizzazione delle emissioni di CO2 del sito produttivo dell'impresa, oltre che alla fruibilità culturale, artistica e didattica, trasformando un terreno di 13 ettari da seminativo a boschivo.

### Descrizione dell'attività

La trasformazione della superficie rurale è guidata da una logica ambientale e sociale che prevede più fasi: dalla realizzazione di rilievi geo-pedologici e mappatura del suolo, alla progettazione silvo-forestale, alla redazione di un Master plan paesaggistico, all'analisi dell'Ecosistema & Biodiversity management, a un piano di comunicazione istituzionale e aziendale. Le attività saranno finalizzate a incrementare la fertilità del suolo grazie all'azione positiva della sostanza organica, ad analizzare e misurare le differenze fra stoccaggio CO2 in suolo e vegetazione e i servizi ecosistemici forniti dal bosco.

### Partner

CINSA (Consorzio Interuniversitario Nazionale per le Scienze Ambientali), INFN (sez. Milano Bicocca), CREA (Lodi), Agenzia Giornalismo Scientifico Zadig (MI), Tipo Studio Firenze, GINKO F.



### Risultati, impatti, replicabilità

Nel medio termine (5 anni) sarà raggiunta la consistenza qualitativa del bosco, grazie a specifici e mirati interventi agronomici. Nell'orizzonte temporale di maturità del bosco (2025-2070) verrà contabilizzata la totalità della CO2 neutralizzata e stimato l'aumento di biodiversità ecosistemica. In una previsione cautelativa, si ipotizza un incremento medio di sostanza organica del suolo (comprensivo della lettiera) all'incirca dell'1% annuo rispetto alla dotazione iniziale. La più ragionevole stima preliminare analitica, basata sulle caratteristiche tipiche del bosco misto, prevede uno stoccaggio complessivo di CO2 tra 11.300 e 13.600 kg/ha per anno. La replicabilità del progetto sarà garantita da una sistematica azione comunicativa e divulgativa per specifici stakeholder.

### Sviluppi futuri

Il contributo di CO2 stoccata a regime dal decimo anno in poi sarà tra 167 a 202 Ton/anno. Dopo il consolidamento naturalistico, sarà creato uno spazio dedicato all'aggregazione, ad allestimenti artistici e laboratori di educazione ambientale per le scuole del territorio e regionali.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.agugiarofigna.com/news/10-ettari-di-bosco-e-136-000-kg-di-co2-neutralizzate](http://www.agugiarofigna.com/news/10-ettari-di-bosco-e-136-000-kg-di-co2-neutralizzate)  
[https://www.youtube.com/watch?v=\\_YVEei9gt6E](https://www.youtube.com/watch?v=_YVEei9gt6E)

# ANTREEM SRL

## Persone al centro



Imola (BO)



### Obiettivi

L'azienda considera le persone e il loro benessere al centro di ogni processo produttivo, progettuale e di vita, e si pone l'obiettivo di migliorare la vita dei dipendenti e contribuire alla crescita del territorio. Applicando l'innovazione su tutti gli ambiti della vita lavorativa, si intende diffondere una cultura aziendale positiva per consentire a tutti di lavorare in un ambiente sicuro, stimolante e sereno, anche attraverso una condivisione delle azioni con tutti i dipendenti e la crescita continua del welfare aziendale. Oltrepassando i confini aziendali, intende diffondere la cultura digitale sul territorio, rafforzare il rapporto scuole-imprese e incoraggiare l'ingresso di donne nel settore informatico.

### Descrizione dell'attività

Partendo dal rovesciamento di un meccanismo consolidato nelle aziende, in cui riconoscimenti e premi vengono decisi dall'alto, senza tener conto delle necessità di chi li riceve, Antreem ha deciso di supportare i suoi professionisti partendo dall'ascolto, creando attività condivise. Oltre alla flessibilità, per agevolare la conciliazione vita-lavoro, offre un servizio di fisioterapia aziendale, per contrastare i disturbi tipici del lavoro sedentario e prevede spazi condivisi, ed eventi extra lavorativi, per soddisfare la richiesta di convivialità e socializzazione. Inoltre offre formazione retribuita, con eventi scelti e proposti dai dipendenti, e presta una grande attenzione ai nuovi ingressi di personale.

### Partner

Ecipar, Formart, Wall Street English, HRC SOLUTIONS, Avalore, Day Ristoservice S.p.A., Istituto Alessandro da Imola, Istituto Alberghetti, Istituto Paolini Cassiano, Istituto Aldini-Valeriani, Daniele Alberti, Innovami, Associazione Clust-ER, Politecnico di Milano e Università di Bologna.

### Risultati, impatti, replicabilità

Il turnover al minimo significa fidelizzazione da parte del dipendente e si traduce in una spinta per l'azienda a investire nei nuovi assunti con contratti a tempo indeterminato. I questionari sulle attività interne hanno indicato un alto gradimento dei servizi offerti e fornito indicazioni su come migliorarli. Le attività di ascolto/risposta verso le esigenze dei dipendenti sono replicabili in tutte le aziende.

### Sviluppi futuri

Continuare a incentivare il benessere aziendale e lo sviluppo professionale di ogni dipendente. Riprogettare gli spazi interni, per spazi ancora più accoglienti. Applicare lo smart working, il coaching personalizzato e coinvolgere i dipendenti nella gestione e nell'individuazione di nuove attività.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

<https://antreem.com/it>  
<https://bit.ly/338DTPM>

#### Persone al centro

ATTIVITÀ

**Accessibilità** nella vita quotidiana del territorio, creando spazi inclusivi e accessibili. Offerta di percorsi personalizzati per dipendenti con disabilità.

**Pluriattività aziendale** per un momento di tempo in più con un salario fisso del 50% del salario ordinario.

**Spazi condivisi** nuovi e innovativi, per rispondere alle esigenze di conciliazione e socializzazione.

**Formazione retribuita**, come incentivazione, anche attraverso corsi e master class a tempo determinato.

**Career intent**. Tra questi spazi di sviluppo, sono previsti percorsi di crescita, definiti dagli stessi partecipanti.

**Grande attenzione** ai nuovi ingressi in azienda.

**CABLOTECH**

**CABLOTECH SRL**

**Evoluzione 2015-2025**

## Obiettivi

Il progetto propone una serie di azioni che caratterizzano il profilo di sostenibilità dell'impresa, a partire dal miglioramento dell'ambiente di lavoro, tutela della salute e del benessere dei lavoratori, l'impegno sociale verso il territorio e per la resilienza durante l'emergenza COVID-19, interventi per la riconversione green e la parità di genere.

## Descrizione dell'attività

Per salvaguardare la salute dei dipendenti vengono effettuate visite mediche periodiche, implementati dispositivi di aspirazione dei fumi e stimolata la corretta postura al lavoro tramite l'uso di piattaforme. Sul fronte sociale, è stato fornito aiuto per l'acquisto di una ambulanza per disabili e supporto all'Ospedale S. Orsola di Bologna per l'emergenza Covid-19. In ambito ambientale, si annoverano lo smaltimento dell'amianto estratto dalla copertura e la sostituzione con impianto fotovoltaico da 46KW, installazione di lampade a led, creazione di un giardino di 200 mq con alberi e arbusti, installato raffrescamento adiabatico. Per la parità di genere è stato introdotto l'orario flessibile e part time per facilitare la gestione familiare delle collaboratrici. Infine, per affrontare l'emergenza Covid è stato ampliato lo spazio lavorativo di 1000 mq in modo da garantire il distanziamento sociale.

## Risultati, impatti, replicabilità

L'impianto fotovoltaico soddisfa i consumi aziendali e l'introduzione di lampade a led ha permesso di dimezzare il consumo energetico. Il raffrescamento adiabatico ha permesso di incrementare la produttività nelle giornate estive. L'orario flessibile (ingresso dalle 7 alle 9 del mattino) e il part time sono utilizzati dalla maggior parte delle risorse femminili, permettendo di conciliare, con maggior serenità, lavoro e impegni familiari.

## Sviluppi futuri

Nel 2021-2022 sarà introdotta la figura del TEM, Temporary Export Manager, per implementare l'internazionalizzazione dell'azienda.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

[www.cablotech.com](http://www.cablotech.com)



# CASADEI PALLETS SRL

## L'Hub del Pallets al servizio della Logistica 4.0



### Obiettivi

Il progetto introduce un modello innovativo di gestione del pallet interscambiabile EPAL per garantire la migliore integrazione logistica fra clienti, vettori e singoli operatori coinvolti, fornendo dati certi e sicuri per una migliore trasparenza del sistema.

### Descrizione dell'attività

Da gennaio 2020, gli autotreni non consegnano più al sito Parmalat di Collecchio, ma presso la sede Casadei Pallets di Paradigna (PR), dove è stato creato un nuovo centro di selezione e lavorazione pallet EPAL, con sistemi digitalizzati di tracciabilità di flussi, riparazioni e consegne in tempo reale. La struttura, che dispone di un piazzale di 30.000 mq e un magazzino ampio 3.500 mq., è in grado di ricevere da fonti differenti e di riavviare al riuso qualità differenti di pallet EPAL, a seconda delle esigenze del cliente. Gli autotreni prenotano accesso e scarico tramite un gestionale dallo smartphone. I pallets in ingresso vengono classificati idonei mediante fotocellule, se si rivelano difetti sono avviati in automatico alla riparazione semi-manuale. I pallets non idonei per Parmalat vengono selezionati per altre tipologie di cliente.

### Partner

NOLPAL.



### Risultati, impatti, replicabilità

Nei primi sei mesi di operatività del nuovo sito, si sono evidenziati i seguenti risultati: è diminuito del 50% il tempo di attesa dei vettori (da 45 a 20 minuti circa), è incrementata la disponibilità di EPAL usati del +13%. Sono ridotte le dispersioni e le perdite di pallet, mentre si rilevano una disponibilità immediata di nuove forniture, la repentina rimozione di ostacoli che rallentano il flusso, e il conseguente snellimento del sistema produttivo. La massimizzazione dei benefici ambientali insiti nel sistema EPAL è garantita dal riuso, dalla riparazione e dalla lunga durata dei manufatti concepiti secondo criteri di eco-design.

### Sviluppi futuri

L'unità 8 di Paradigna è la seconda unità realizzata dal gruppo nel giro di 10 mesi e fa parte di un piano di sviluppo graduale di siti automatizzati per la gestione dei pallet EPAL nei distretti ad alta frequenza di operazioni logistiche dedicato alle filiere dei prodotti di largo consumo.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.casadeipallets.it/Contatti](http://www.casadeipallets.it/Contatti)



## CE.SE.CO. SOC. COOP.

### Tracking Covid: per una Nuova Normalità

#### Obiettivi

Durante il lockdown, CESECO ha rimodulato la propria organizzazione per continuare ad erogare servizi indispensabili di assistenza amministrativa e di consulenza alle 277 imprese clienti, riorganizzando la propria attività e contingentando gli ingressi per garantire la sicurezza e la salute dei propri lavoratori.

#### Descrizione dell'attività

La "recovery strategy" ha introdotto misure fisiche, organizzative e tecnologiche, che in 48 ore ha portato tutti i lavoratori ad operare in smartworking, fornendo loro computer "all in one", più leggeri e integrati di scheda wireless, e spostando tutte le riunioni in sale virtuali. Per il rientro dei lavoratori, oltre alla misurazione della temperatura con "scan face", sono stati offerti DPI e test sierologici gratuiti, l'app "lavorare in sicurezza", per far entrare in ufficio solo i lavoratori con determinati requisiti sanitari.

#### Partner

Confcooperative.



#### Risultati, impatti, replicabilità

Il frutto della riorganizzazione è stata la resistenza occupazionale all'interno dell'impresa. Un indicatore significativo è il numero di giorni di malattia richiesti che è pari a 0. L'intervento è replicabile da un punto di vista organizzativo sia per il costo nullo o basso delle azioni (rimodulazione degli spazi, utilizzo efficace dei social network, abbonamenti a piattaforme per meeting digitali), sia per azioni più costose, ma utili nel lungo periodo (hardware e software per smartworking, ecc.). Le azioni possono essere modulate sulla base della dimensione aziendale o per tipologie di azioni.

#### Sviluppi futuri

Il percorso di digitalizzazione continua con lo studio di una piattaforma intranet per lo scambio digitale e istantaneo dei documenti con i clienti. Il nuovo progetto prevede una "scrivania virtuale condivisa" tra gli operatori CESECO e il cliente, utilizzabile da qualsiasi device digitale. Inoltre, si passerà all'implementazione del centralino voip virtuale - già in uso per collegare direttamente gli uffici interni delle due sedi di Forlì e Cesena - in modo da evitare di ricorrere ai cellulari personali dei lavoratori.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.facebook.com/ConfcooperativeForliCesena/videos/539228613634390](https://www.facebook.com/ConfcooperativeForliCesena/videos/539228613634390)

# CONSORZIO NAZIONALE SERVIZI

## Il Lato Positivo - Scenari dopo l'emergenza: uno sguardo condiviso verso il futuro



Bologna (BO)

### Obiettivi

Il Lato positivo è un magazine settimanale online che nasce dalla volontà di affrontare la crisi pandemica con un approccio propositivo alla ricerca di nuove idee per la costruzione condivisa del futuro. Con questo progetto editoriale, che contribuisce ad alimentare il dibattito sui temi della sostenibilità, della coesione sociale e dello scambio mutualistico, CNS si propone di creare valore condiviso per i propri soci e stakeholder.

### Descrizione dell'attività

Il Lato Positivo è un'idea nata in modo spontaneo durante il lockdown da uno scambio di letture fra colleghi che hanno scelto di diffonderle al maggior numero di persone e organizzazioni possibili. La condivisione di riflessioni e idee ha generato un processo continuo di brainstorming. Ogni numero viene sviluppato da una redazione partecipativa (oltre 20 persone) e offre contributi pubblici, di prospettiva, prodotti da testate e think tank, selezionati per alimentare il dibattito e approfondire il contesto che ci circonda.

### Partner

Coop Alleanza 3.0.



### Risultati, impatti, replicabilità

Il magazine ha coinvolto, oltre le aspettative, numerosi stakeholder esterni (organizzazioni, opinion leader, lettori, ecc.). Fra questi Aiccon, Coob con l'iniziativa dei "Lunedì del futuro", ecc. Sono stati coinvolti anche i soci in occasioni di confronto diretto sui temi centrali per la creazione di coesione sociale e dello scambio mutualistico. Importante anche la collaborazione di Coop Alleanza 3.0 che ha permesso un sostegno inter-cooperativo. Infine, è in programma un incontro con la redazione della rivista "Internazionale" che sarà ospitata in un incontro organizzato ad hoc con la redazione del Lato Positivo.

### Sviluppi futuri

Un ulteriore sviluppo delle collaborazioni e del format, tramite la sperimentazione di altre forme espressive, come ad es. "gare di idee", anche in collaborazione con le Università e altre organizzazioni.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.cnsonline.it/il-lato-positivo-parla-la-redazione/](http://www.cnsonline.it/il-lato-positivo-parla-la-redazione/)  
[www.cnsonline.it/il-lato-positivo-scenari-dopo-lemergenza/](http://www.cnsonline.it/il-lato-positivo-scenari-dopo-lemergenza/)



## DOMUS NOVA SPA

### Beecom HealthCare

#### Obiettivi

Migliorare la qualità del servizio erogato ai pazienti, diminuendo costi e sprechi. Controllare gli accessi e gli spazi per evitare assembramenti, migliorando la sicurezza e la prevenzione durante l'emergenza Covid per rendere i pazienti e i dipendenti più sicuri; infine, consentire una analisi dei flussi dei ricoverati e digitalizzare la struttura.

#### Descrizione dell'attività

Grazie alla partnership con la startup innovativa White Wall di Bologna, l'intera struttura è stata cablata tramite alcune mini antenne ed è stata sviluppata una applicazione che ne permetterà il regolare utilizzo. È stata inoltre creata una piattaforma di back end che consente ai responsabili della struttura ai vari livelli di monitorare e gestire tutte le situazioni. Il progetto prevede un servizio di prenotazione online, l'analisi dei flussi dei ricoverati, la digitalizzazione del diario clinico, Lean management (gestione delle inefficienze), l'individuazione di ricoverati e delle attrezzature.

#### Partner

White Wall Srl.

#### Risultati, impatti, replicabilità

Previsto un risparmio netto di oltre 50mila euro annui reinvestibili in altre attività. Progetto replicabile su tutti i settori grazie alla soluzione Beecom Monitoring People di White Wall. Miglioramento della qualità della vita dei dipendenti, della sicurezza sul lavoro e per i pazienti, diminuzione degli sprechi, digitalizzazione.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

<https://beecom.com/>



# ENERGICA MOTOR COMPANY SPA

## Energica Motor Company



**ENERGICA**

Modena (MO)

### Obiettivi

Energica Motor Company, prima casa costruttrice al mondo di moto elettriche ad elevate prestazioni, valorizza da sempre aspetti quali l'innovazione e la ricerca, il rapporto con il territorio, la sostenibilità sociale e ambientale e la promozione di una cultura elettrica. Con questo progetto si propone di produrre e commercializzare i propri prodotti facendosi portavoce di una cultura sostenibile e promotrice di una nuova mobilità 100% elettrica.

### Descrizione dell'attività

Energica è un prodotto 100% elettrico, esportato in tutto il mondo. La gamma dell'azienda presenta 3 modelli: Ego, Eva ed Eva EsseEsse9. La casa modenese ha saputo creare da zero un know-how unico sull'elettrico arricchendo il territorio e non solo. La progettazione dei componenti viene svolta internamente sia per la parte meccanica sia per quella elettronica; tali componenti vengono poi realizzati da una supply chain all'85% italiana. L'assemblaggio della moto nella sua interezza avviene all'interno della factory modenese. In Energica l'innovazione si combina con l'autentica tradizione ingegneristica motoristica italiana.



### Risultati, impatti, replicabilità

Grazie ai risultati ottenuti è stata scelta da Dorna come Costruttore Unico FIM Enel MotoE World Cup. Il progetto è replicabile al 100% seguendo lo stesso iter.

### Sviluppi futuri

Continuare a lavorare sui pilastri aziendali. Innovazione: portare nuove updates sui prodotti grazie anche all'esperienza in MotoE. Cultura: continuare a essere portavoce di una cultura elettrica facendo scuola a fornitori, partner e spingendo università e organizzazioni ad aumentare l'attenzione su materie come elettronica, elettromeccanica, alta tensione. Sostenibilità: puntare sulla sostenibilità ambientale, grazie ai propri prodotti, ma anche sociale all'interno del team aziendale. Generare nuove opportunità per far diventare il territorio il punto di riferimento per l'elettrico ad alta prestazione nelle 2 ruote.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

<https://www.energicamotor.com/it/>

<https://www.youtube.com/watch?v=LXYk5u6DJkQ>



## F.T.P. SRL

### La sfida dell'IT per un mondo più sostenibile



#### Obiettivi

Integrare la sostenibilità nelle strategie dell'azienda, leader nell'IT, monitorando gli impatti interni ed esterni. Ridurre l'impatto ambientale, dare spazio alle pari opportunità e mettere in pratica la "sostenibilità digitale", nella convinzione che le tecnologie 4.0 semplificano e rendono più sicuro il lavoro umano, migliorando il benessere della comunità.

#### Descrizione dell'attività

L'azienda porta avanti una serie di azioni integrate, orientate sugli obiettivi dell'Agenda 2030: dal 2019 è Plastic-Free Certificate, grazie alla sostituzione di materiale plastico monouso con prodotti riutilizzabili e all'installazione di distributori d'acqua da rete idrica; persegue la riduzione del consumo di carta, la raccolta differenziata e la rigenerazione dei dispositivi elettronici in ottica di economia circolare. Ha attivato un pacchetto di misure di welfare aziendale, volto a migliorare il benessere delle persone, dentro e fuori il contesto lavorativo e si è dotata di un codice etico. Ha avviato la redazione del Bilancio di Sostenibilità volto a monitorare le proprie performance attraverso indicatori parametrati sugli SDGs. Promuove, in collaborazione con un'ampia rete di partner, interventi di formazione finalizzati all'Empowerment e leadership femminile sulle competenze 4.0, un gruppo di lavoro sulle Smart City.

#### Partner

Econsulting Srls - SostenAbility, Sfridoo Srl, Daxo Group Srl, Officina Futuro - Fondazione MAW, Digital Innovation Hub di Confindustria Emilia-Romagna Ricerca.



#### Risultati, impatti, replicabilità

Risparmio di circa l'80% sui costi per materiale monouso, raccolta differenziata oltre il 75%, riduzione indiretta degli impatti sull'emissione di CO2. Prevista la riduzione di almeno il 70% dei rifiuti RAEE. Miglioramento delle competenze 4.0 del personale femminile interno e promozione dell'uguaglianza di genere nella scuola. Potenziamento dell'attività interna di Ricerca e Sviluppo sui temi di Industria 4.0. Ampliamento dei partenariati per progetti di filiera tra imprese, centri di ricerca e settore pubblico.

#### Sviluppi futuri

Rafforzare la collaborazione con la Scuola per sviluppare l'autostima e le competenze STEM delle ragazze. Adottare progetti di economia circolare per rimettere gli apparecchi elettronici rigenerati sul mercato o per finalità sociali. Ampliare il network pubblico-privato sulla "sostenibilità digitale". La rendicontazione degli impatti consentirà all'azienda di monitorare nel tempo le proprie performance sulla base degli SDGs dell'Agenda 2030.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.ftpsrl.it](http://www.ftpsrl.it)

# GIULIO BARBIERI SRL

## Sanitary Gate



### Obiettivi

Per affrontare l'emergenza sanitaria l'azienda ha deciso di mettere a disposizione di tutti la propria esperienza e competenza professionale, creando una soluzione di pubblica utilità: il Sanitary Gate, un metodo testato, sicuro ed efficace per igienizzare in soli 5 secondi persone e cose, garantendo un abbattimento sulle superfici fino al 99% dei microbi patogeni (tra cui il Covid-19) e, soprattutto, una soluzione completamente ecocompatibile.

### Descrizione dell'attività

In piena emergenza sanitaria, grazie all'intuizione di Giulio Barbieri, fondatore dell'azienda, e all'esperienza maturata negli anni, l'impianto produttivo è stato riadattato per realizzare un prodotto completamente nuovo, mai visto prima sul mercato. Dopo mesi di accurate ricerche condotte insieme a vari esperti del settore, è stato creato Drop 360°, un nuovo prodotto igienizzante sicuro e testato, da utilizzare all'interno del Sanitary Gate prodotto dall'azienda. Drop 360° è in grado di igienizzare le persone tramite nebulizzazione senza effetti negativi sulla salute né sull'ambiente. Il Sanitary gate è stato messo a disposizione gratuitamente per tutti i mezzi delle associazioni di volontariato, delle forze dell'ordine e delle ambulanze del territorio centese.



### Risultati, impatti, replicabilità

A seguito di un processo di progettazione e produzione che ha coinvolto tutta l'azienda, è stato lanciato sul mercato un prodotto innovativo, di alta qualità ed ecocompatibile. Venduto sia in Italia che in numerosi paesi all'estero, il Sanitary Gate è stato installato nei cantieri di una delle metropolitane più importanti d'Italia e utilizzato negli ingressi di prestigiose imprese private, scuole e aziende sanitarie pubbliche. Il Sanitary Gate potrà essere riproposto in tutte le situazioni in cui è necessario utilizzare soluzioni di prevenzione al contagio e di igienizzazione.

### Sviluppi futuri

Realizzando delle strutture su misura, l'azienda è in grado di soddisfare qualsiasi necessità dei propri clienti e valuterà la possibilità di progettare dei tunnel sanificanti di dimensioni maggiori, potenziando il sistema di nebulizzazione, ad esempio per la sanificazione di camion o treni.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

<https://www.giuliobarbieri.it/>

<https://nx3279.your-storageshare.de/s/8EeZKTPBWSX-gSZx>



## GRUPPO SOCIETÀ GAS RIMINI SPA

### SGR e Più In. L.A. Ragazzi



### Obiettivi

Il progetto "Più In. L.A. Ragazzi" (Più Inclusione, Lavoro, Autonomia per i Ragazzi), coordinato dall'associazione Agevolando, prevede azioni per la formazione e l'avviamento al lavoro, l'inclusione sociale e l'autonomia di giovani tra i 17 e i 25 anni in uscita da contesti residenziali "fuori famiglia". Il Gruppo Società Gas Rimini Spa ha aderito nel 2020 al progetto attraverso l'attivazione di un percorso di tirocinio di sei mesi per un ragazzo, diventando così "Azienda amica dei giovani fuori famiglia".

### Descrizione dell'attività

Attivazione di un tirocinio care leaver in collaborazione con Agevolando, una organizzazione di volontariato che lavora con e per i ragazzi in uscita dai percorsi di accoglienza "fuori famiglia" per promuoverne l'autonomia, il benessere psicofisico e la partecipazione attiva. L'associazione affianca i care leaver nella costruzione del futuro di ragazzi con una storia personale complessa che, al compimento della maggiore età, usciti dai percorsi di tutela, sono chiamati troppo presto a diventare adulti e possono perdere di vista obiettivi e risorse personali.

### Partner

Associazione Agevolando.

### Risultati, impatti, replicabilità

Il percorso offre opportunità relazionali, formative, lavorative e abitative, favorisce la crescita del senso di responsabilità, anche attraverso la creazione di occasioni di incontro, dialogo e aiuto reciproco. L'azione ai diversi livelli istituzionali consente di promuovere i diritti e le pari opportunità dei care leaver, anche attraverso la costruzione di reti stabili con i soggetti pubblici, privati e del terzo settore, favorisce la collaborazione con gli assistenti sociali, le comunità educative, le case-famiglia e le famiglie affidatarie, affinché il cammino verso l'autonomia dei ragazzi sia graduale e partecipato. Valorizza inoltre le storie e il ruolo dei ragazzi come "esperti per esperienza".

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[https://www.agevolando.org/progetti\\_realizzati/piu-in-l-a-ragazzi](https://www.agevolando.org/progetti_realizzati/piu-in-l-a-ragazzi)



# HANSA-TMP SRL

Migliorare le performance aziendali attraverso Business Intelligence e pari opportunità



Modena (MO)

## Obiettivi

HANSA-TMP ha elaborato due progetti allo scopo di aumentare la produttività e realizzare migliori performance aziendali: uno a sostegno del lavoro professionale femminile, l'altro relativo a un'innovazione tecnica con cui perseguire un modello produttivo sostenibile. L'azienda ha definito un percorso formativo al fine di raccogliere, analizzare e rielaborare il patrimonio di big data aziendali all'interno di un sistema di Business Intelligence.

## Descrizione dell'attività

Per attivare nuove soluzioni organizzative a favore dei propri dipendenti, l'impresa ha previsto di dedicare una persona all'organizzazione dei servizi per il personale, attivare lo smart working e riorganizzare il settore commerciale in modo più funzionale alla conciliazione. Dallo sviluppo di un importante progetto di ricerca realizzato dall'Area R&D, l'azienda ha prodotto e immesso sul mercato una nuova pompa monoscocca e un nuovo modello per trasmissione idrostatica, consentendo flessibilità e versatilità nell'ergonomia di installazione. È stato definito un percorso formativo per il personale, dedicato all'integrazione del software CRM con il sistema informativo aziendale e avviato un percorso verso il modello di impresa 4.0.



## Risultati, impatti, replicabilità

Il progetto ha avviato lo sviluppo dell'azienda verso le nuove tecnologie 4.0. I nuovi software e la relativa formazione consentono il controllo dei componenti e il loro potenziamento. Questi sistemi innovativi sono in grado di esportare i dati della produzione, fornendo all'azienda le informazioni necessarie al processo decisionale per incrementare la sostenibilità e il livello qualitativo dei propri prodotti. Meccanismo garantito anche dal nuovo prodotto, dotato di un sistema elettronico di esportazione dei dati e di garanzia di performance. Per quanto riguarda il welfare aziendale, una risorsa dedicata alla gestione del personale consente la riorganizzazione lavorativa a favore dei dipendenti.

## Sviluppi futuri

Portare avanti il percorso di innovazione tecnologica avviato verso il modello di Impresa 4.0, introducendo all'interno della struttura aziendale nuove tecnologie per l'analisi dei big data, per la Business Intelligence, per la prototipazione rapida, robotica e per l'integrazione digitale dei processi aziendali.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

[www.hansatmp.it](http://www.hansatmp.it)



## M.M.B. SRL

Wellness at work - in un mondo di macchine sono le persone a fare la differenza

### Obiettivi

MMB crede nelle persone e nel potenziale che ciascuna può portare in un contesto lavorativo innovativo, motivato e dinamico. Wellness at work rappresenta la convinzione che per raggiungere obiettivi di mercato sempre più ambiziosi debba essere l'azienda a rappresentare gli interessi delle proprie risorse umane e non il contrario.

### Descrizione dell'attività

Il progetto è un piano di mutazione culturale nella gestione dell'azienda che coinvolge diversi collaboratori su quattro direttrici, ognuna con proprio budget: il Campus MMB, la nuova sede che verrà inaugurata entro il 2021 in una struttura leggera e ampia con molti spazi verdi, il Piano di flessibilità, avviato nel 2019, che concretizza la visione innovativa dell'azienda, conciliando produttività ed esigenze dei singoli, il Piano welfare che si propone di monitorare e attuare le opportunità di benessere collettivo, infine parità e meritocrazia, obiettivi garantiti da un organigramma circolare, che premia la capacità di valorizzazione delle competenze.



### Risultati, impatti, replicabilità

Ciascun dipendente è dotato di portatile per essere operativo sia da casa che in azienda, dove è stato organizzato un sistema di prenotazione delle postazioni. Il codice etico di MMB richiama l'importanza di attuare un sistema meritocratico: buona parte dei ruoli apicali sono ricoperti da donne. Continuano le donazioni di materiale informatico e borse di studio per gli alunni più meritevoli delle scuole del circondario, l'attribuzione di un budget annuale a favore di attività educative per i bambini del territorio faentino. A partire dal 2019 l'azienda ha scelto una filosofia green, installando erogatori di acqua potabile, fornendo a ciascun dipendente una borraccia e tazze personalizzate.

### Sviluppi futuri

Prevista la certificazione dell'azienda alle ISO 9001 e 45001. I modelli generati e l'informatizzazione supporteranno la replicabilità del progetto in altre realtà. Infine per l'avviamento della nuova sede verrà studiato un piano di mobilità sostenibile che coniughi gioco, attività fisica ed efficacia di trasferimento.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.mmbsoftware.it/](http://www.mmbsoftware.it/)

# MONTAGNA 2000 SPA

Nuova sede presso  
Ex Ceramica Borgotaro



MONTAGNA 2000  
Nuova energia al territorio

Borgo Val di Taro (PR)

## Obiettivi

Montagna 2000 S.p.A., allo scopo di espandersi e diventare una multiutility, ha deciso di trasferire i propri uffici in una nuova sede, avviando così un progetto di rigenerazione urbana per il recupero e la riqualificazione di una vecchia struttura.

## Descrizione dell'attività

Il processo di rigenerazione urbana ha richiesto prima la bonifica di materiali contenenti amianto presenti su una porzione di tetto, in un secondo momento la ristrutturazione di parti interne ed esterne l'edificio. La struttura, una volta messa in sicurezza, verrà rimodernata secondo i principi di sostenibilità. È previsto l'inserimento di un impianto fotovoltaico dalla produttività di circa 550.000 kWh/anno, pari al 12.5 % del fabbisogno dell'energia della società. L'impianto sarà riconosciuto come parte del P.O.I. poliennale della società, contribuendo alla riduzione dei costi di energia.

## Partner

Comuni soci e fornitori.



## Risultati, impatti, replicabilità

La realizzazione della struttura sarà un grande risultato per l'azienda, i soci e tutti gli stakeholders partecipanti al progetto. La bonifica e la ristrutturazione di una vecchia struttura costituiscono un buon risultato anche per il territorio, e un manifesto della mission aziendale, rispettosa dell'ambiente e attenta a promuovere infrastrutture all'avanguardia.

## Sviluppi futuri

Prevista la ristrutturazione di altre porzioni della struttura per ospitare nuovi servizi e/o aree produttive con settori legati alla green economy e alla transizione energetica, una riqualificazione a verde delle aree esterne con percorsi didattici. La nuova sede ospiterà anche attività formative e istruttive, con nuovi mezzi e strumenti per implementare il settore di ricerca e sviluppo, favorendo l'interazione della società con il territorio e le scuole per progetti formativi e tirocini.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

[www.montagna2000.com](http://www.montagna2000.com)



## PROGETTI DI IMPRESA SRL

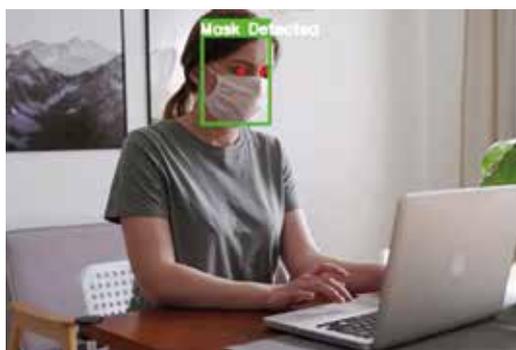
### Intelligenza artificiale per DPI

#### Obiettivi

Rendere disponibile una soluzione tecnologica e organizzativa innovativa in grado di ridurre sensibilmente il rischio di contaminazione, garantendo la sicurezza delle persone e il rispetto delle norme vigenti, soprattutto in ambienti affollati, come le aziende e i luoghi pubblici.

#### Descrizione dell'attività

L'implementazione di un sistema automatico di riconoscimento intelligente dei dispositivi di protezione individuale (DPI), che attraverso tecnologie di Intelligenza artificiale e Computer Vision permetterà ai fruitori in modo semplice e automatico di monitorare l'effettivo rispetto delle direttive sanitarie e nello specifico la presenza della mascherina protettiva, correttamente posizionata e dei DPI. Il sistema, basato su cloud, permette l'anonimato ed è estremamente innovativo, poiché sinora è stato fatto esclusivamente attraverso l'impiego di personale.



#### Risultati, impatti, replicabilità

La riduzione del rischio di contaminazione permette una maggiore sicurezza delle persone sui luoghi di lavoro. La soluzione individuata, oltre a garantire il distanziamento tra persone, consente di gestire sistemi di monitoraggio della sicurezza in ambienti aperti al pubblico, con particolare attenzione ai luoghi con forte aggregazione di persone. La replicabilità del sistema è elevatissima in quanto il sistema ideato si basa su cloud ed è quindi fruibile in tempo reale senza limitazioni all'accesso.

#### Sviluppi futuri

L'impresa ha articolato il progetto in una serie di attività di ricerca, sviluppo e test che porteranno rapidamente all'industrializzazione e commercializzazione di un sistema di riconoscimento dei D.P.I da telecamere di videosorveglianza ambientale. Il servizio sarà totalmente "cloud" e questo permetterà la sua rapida scalabilità anche a livello regionale e successivamente, anche nazionale, rendendo disponibile la soluzione tecnologica in grado di ridurre il rischio di contaminazione e garantire la sicurezza delle persone.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.progettidiimpresa.it/](http://www.progettidiimpresa.it/)

## RIGHI ELETTROSERVIZI SPA

### Tutorial, il braccialetto elettronico contro la diffusione del Covid-19



#### Obiettivi

Validare un sistema di controllo wireless, a forma di braccialetto, da fornire al personale sui luoghi di lavoro, che ne rilevi gli spostamenti, i parametri vitali e che segnali distanziamenti o possibili contatti ravvicinati entro i limiti imposti da un sistema centralizzato, al fine di contenere al massimo la diffusione del virus Covid-19 all'interno di ambienti lavorativi e non solo.

#### Descrizione dell'attività

Il progetto vuole contribuire a guidare e controllare i comportamenti delle persone all'interno di spazi produttivi, logistici – o comunque in cui c'è una significativa aggregazione di persone – e dove le interazioni possono generare rischio di contaminazioni e contagi da Covid-19. Le persone, infatti, influenzate da percezioni emotive soggettive o dalle persone a loro vicine, possono trascurare o dimenticare i comportamenti da tenere per evitare i contatti ravvicinati con altre persone o oggetti potenzialmente contaminati. Grazie al progetto le aziende avranno la certezza che i propri dipendenti, e quanti si muovono all'interno delle aree di interesse, non presentino dati fisiologici alterati (temperatura, battito cardiaco, livelli di saturazione), non abbiano contatti ravvicinati con colleghi, non transitino in aree a loro vietate e che svolgano il proprio lavoro in sicurezza.

#### Partner

GETT.



#### Risultati, impatti, replicabilità

I risultati attesi si riassumono nella predisposizione di un dispositivo multifunzione che permette allo stesso tempo il controllo centralizzato delle precauzioni necessarie al contenimento della diffusione del Covid-19 nell'orario lavorativo, il controllo in tempo reale dei parametri più rilevanti per la prevenzione dell'epidemia e per il distanziamento sociale (temperatura corporea, possibili contatti ravvicinati tra persone), l'elaborazione dei dati acquisiti complessiva e automatica, per ottenere statistiche e inserire nell'ambiente di lavoro ulteriori precauzioni necessarie al contenimento della diffusione del virus. Il progetto permetterà di contenere la diffusione del Covid-19 internamente all'azienda e di conseguenza anche esternamente.

#### Sviluppi futuri

L'azienda si auspica, a partire dal 2021, di poter commercializzare i braccialetti elettronici in modo da diffonderli anche all'esterno dell'azienda.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.righielettroservizi.com](http://www.righielettroservizi.com)

## ROMAGNOLI FRATELLI SPA

### Patate èVita Residuo Zero



#### Obiettivi

Spinta dall'elevata esposizione della pataticoltura ai rischi connessi ai cambiamenti climatici - prolungate siccità estive e intense precipitazioni invernali - l'azienda ha sperimentato nuove varietà di patate più resistenti alle avversità atmosferiche e implementato nuove e più efficienti tecniche colturali, al fine di raggiungere obiettivi di sostenibilità ambientale. Il progetto inoltre intende ridurre, ove possibile, il rischio del produttore agricolo, nella convinzione che non possa esserci sostenibilità ambientale senza sostenibilità economica per l'intera filiera, e con il fine ultimo di promuovere modelli alimentari e agricoli sostenibili.

#### Descrizione dell'attività

L'attività ha preso il via partendo dalla misurazione del grado di tolleranza alla Peronospora - principale patogeno delle patate - delle varietà in prova, in base al grado di virulenza del ceppo presente in Emilia-Romagna. Le varietà che si sono distinte sono: Alouette, Levante e Twister. Parallelamente, è stata redatta e testata una nuova linea tecnica di difesa colturale "Residuo Zero", che ha permesso di ottenere un prodotto finale privo di residui di fitofarmaci e coltivato con pratiche agricole codificate: le Patate èVita Residuo Zero.

#### Partner

Agrico (Olanda), l'Università degli Studi della Tuscia e Legambiente.

#### Risultati, impatti, replicabilità

Ottenimento di una nuova generazione di varietà pataticole resistente alla principale malattia fungina che colpisce la coltura della patata, la Peronospora. Grazie a pratiche agricole codificate e ripetibili, tali varietà possono essere coltivate in tutti gli areali italiani, con impatti positivi per agricoltura (riduzione dei trattamenti fitosanitari), ambiente e consumatori. Frutto della sperimentazione è anche la redazione di una linea tecnica di difesa colturale Residuo Zero, che ha permesso di ottenere le Patate èVita Residuo Zero certificate da Check Fruit.

#### Sviluppi futuri

Il successo della sperimentazione portata avanti dall'azienda implica un'opportunità per l'intera filiera pataticola e, più in generale, ortofrutticola. La resistenza alla Peronospora delle varietà pataticole di nuova generazione consente alle aziende agricole di ridurre, se non di eliminare, i trattamenti fitosanitari sulle colture e permette ai consumatori di accedere a prodotti sempre più sicuri, nella direzione di una agricoltura sempre più rispettosa del suolo e dell'ambiente.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.romagnolipatate.it](http://www.romagnolipatate.it)



## SGR SERVIZI SPA

**SGR sconta il Bonus Vacanze sulle bollette di luce e gas degli operatori turistici**



### Obiettivi

Fornire un aiuto concreto al territorio e ad un settore, quello turistico, che ha particolarmente risentito degli effetti dell'emergenza sanitaria. SGR manifesta concreta vicinanza ai propri clienti con un'iniziativa molto vantaggiosa rivolta alle strutture ricettive che possono monetizzare immediatamente il bonus ricevuto dal cliente, utilizzandolo senza costi aggiuntivi per il pagamento delle fatture.

### Descrizione dell'attività

L'azienda, leader sul territorio nella fornitura di gas ed energia, ha adottato una misura straordinaria rivolta alle strutture ricettive, dando la possibilità di rateizzare in tre soluzioni le bollette di marzo e aprile 2020, senza costi aggiuntivi.



### Risultati, impatti, replicabilità

Tutti gli operatori turistici che accettano il Bonus Vacanze potranno cedere "alla pari", senza alcun costo aggiuntivo, il credito a SGR per il pagamento delle bollette luce e gas. L'iniziativa è valida su entrambe le utenze (oltre al gas SGR serve più di 50.000 utenze luce) e potranno beneficiarne sia gli attuali clienti, sia quelli potenzialmente interessati a diventarlo.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.sgrlucegas.com/magazine/](http://www.sgrlucegas.com/magazine/)



## SIROPACK ITALIA SRL

**Dispositivo C-Voice Mask: comunicazione efficace e sicura in ambito sanitario ai tempi del Covid-19**



### Obiettivi

C-Voice Mask è un dispositivo ideato per agevolare la comunicazione tra personale sanitario medico e paramedico e paziente affetto da Covid-19. Con l'obiettivo di tutelare la salute di quante più persone possibile, Siropack ha condiviso gratuitamente la documentazione tecnica con università, strutture sanitarie e privati cittadini di 20 Paesi. L'impresa ha, inoltre, consegnato circa 350 C-Voice Mask al personale sanitario che ne ha fatto richiesta in vari Paesi, sostenendo sia i costi di realizzazione che di trasporto.

### Descrizione dell'attività

C-Voice Mask è frutto dell'intuizione di Rocco De Lucia, titolare di Siropack. Il dispositivo è adattabile a maschere full face per snorkeling con circuiti separati per aria in ingresso e uscita. Il prototipo è stato realizzato con maschera SeacSub Unica, alla quale è stato applicato materiale per filtri adatto a maschere FFP2 e FFP3. Un microfono miniaturizzato è collocato all'interno della maschera e un sistema di amplificazione audio permette di udire la voce di chi la indossa. La maschera può essere riutilizzata dalla stessa persona, sostituendo il tessuto del filtro e seguendo le normali procedure di sanificazione. In piena pandemia è stata proposta una soluzione prototipale e non un prodotto ingegnerizzato, al momento in via di certificazione.

### Partner

Laboratorio di ricerca TAILOR e Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università di Bologna, Tacchificio Zanzeni Srl, Laboratorio Lelli Odo & C., Farè S.p.A., Seacsub S.p.A.

### Risultati, impatti, replicabilità

Nel maggio 2020 la C-Voice Mask è stata selezionata da UNIDO ITP0 Italy tra le innovazioni introdotte dalle aziende italiane per il contenimento dell'emergenza. La documentazione tecnica, accessibile gratuitamente tramite un form sul sito web di Siropack, la rende un dispositivo facilmente replicabile. Per favorirne la diffusione, il video dimostrativo è stato sottotitolato in più lingue e la documentazione tecnica è stata tradotta in inglese e spagnolo.

### Sviluppi futuri

Un team guidato dal laboratorio di ricerca TAILOR sta lavorando per evolvere la C-Voice Mask da prototipo a prodotto certificato e svolgendo l'iter di certificazione.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.siropack.it/c-voice-mask-contro-covid-19/](http://www.siropack.it/c-voice-mask-contro-covid-19/)



# TAMPIERI FINANCIAL GROUP SPA

Tampieri siamo noi



Faenza (RA)

## Obiettivi

Il progetto sintetizza una serie di obiettivi e attività portate avanti nel 2020 all'insegna della sicurezza, sia dei dipendenti sia della comunità. "Tampieri siamo noi" prende spunto dalla canzone di De Gregori, ("siamo noi che scriviamo le lettere, siamo noi che abbiamo tutto da vincere e da perdere"), rappresentando una grande assunzione di responsabilità da parte della famiglia Tampieri e dei collaboratori verso obiettivi condivisi.

## Descrizione dell'attività

Per assicurare la continuità produttiva, specie nel comparto agroalimentare classificato indispensabile dal DPCM di marzo, sono state organizzate diverse attività per i dipendenti: protocollo per messa in sicurezza del lavoro con consegna dei DPI anti Covid, smart working, potenziamento della rete informatica, ingressi scaglionati, distanziamento, misurazione della temperatura, comunicazione e formazione su tutte le tematiche relative alla pandemia, polizza Covid per tutta la famiglia, bonus economico per chi ha lavorato in presenza, offerta a titolo gratuito del vaccino antinfluenzale. Per la comunità: donazione di mascherine ffp3 e tute in tyvek agli ospedali di Ravenna, Faenza e Brescia, donazione di 150.000 euro ai p.s. di Ravenna, Faenza e Lugo, mantenimento borse di studio a 8 studenti neodiplomati per complessivi 20.000 euro, produzione della serie di cortometraggi "Tampieri siamo noi" a ringraziamento e testimonianza.

## Risultati, impatti, replicabilità

Il miglior risultato raggiunto è quello di aver mantenuto tutte le attività sempre operative, nessun calo produttivo, nessun caso di positività. L'azienda ha comunicato all'esterno, sia tramite social network, sia tramite i media locali, le azioni messe in campo per i dipendenti e la comunità. Nel 2020 ha iniziato, con un rallentamento dovuto alla pandemia, a redigere il primo bilancio di sostenibilità. Con la nomina del mobility manager, i dipendenti potranno accedere a strumenti di incentivo per la mobilità sostenibile.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

[www.tampieri.com](http://www.tampieri.com)





## TEAPACK SRL

T.E.A.P.A.K. Transform Every-day Actions, People Are Key. Supporto e valore quotidiano per la Persona

### Obiettivi

La filosofia aziendale mette la persona al centro, attraverso iniziative di Welfare multiarea arricchite dalla partecipazione dei dipendenti e iniziative che coinvolgono la comunità. Gli obiettivi riguardano vari ambiti: dal supporto economico, al benessere sul luogo di lavoro, dall'Engagement/Team Building allo sviluppo del senso di appartenenza alla comunità, dalla promozione della salute e della sicurezza sul lavoro alla formazione continua, fino alla promozione della Cultura Green.

### Descrizione dell'attività

Il pacchetto di welfare prevede il servizio di mensa aziendale gratuito, convenzioni con esercizi commerciali, sostegni economici diversificati, corsi di yoga gratuiti, postazione internet ad uso personale, biblioteca aziendale, dichiarazione dei redditi in azienda, ricezione dei pacchi personali in sede, lavoro agile, flessibilità oraria. È attivo un sistema di Engagement Survey Employee Collaboration Team, che prevede almeno 4 eventi team building annuali. Le azioni di volontariato prevedono donazioni e progetti solidali, Charity Run, stage per giovani svantaggiati. La sicurezza sul lavoro è incentivata con il progetto Safety First, ed è attivo un piano di ecosostenibilità "TeaPak Goes Greener".

### Risultati, impatti, replicabilità

Incrementi retributivi per tutti i collaboratori superiori al CCNL, incremento delle lavoratrici femminili che nel 2020 sono salite al 49%, anche a livello manageriale; incremento delle ore dedicate al volontariato e delle donazioni (15 onlus beneficiarie); diminuzione dei giorni di malattia e dei tassi di infortunio; indicatori di benessere organizzativo 64-80% superiori al benchmark di riferimento (50%), formazione in aula (1.761 ore nel 2019 e 500 ore nel 2020); rifiuti aziendali riciclati per il 69%.

### Sviluppi futuri

Il Sistema Welfare è stato creato scegliendo iniziative consolidate replicabili annualmente con sviluppi potenzialmente infiniti. L'azienda intende realizzare almeno 2 iniziative rilevanti l'anno, pensate a partire dalle esigenze delle persone, espresse attraverso indagini e proposte bottom-up. I prossimi obiettivi riguardano lo scivolo alla pensione e la creazione del Bilancio di Sostenibilità.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

<https://www.facebook.com/TeaPaksrl>



# VALPHARMA INTERNATIONAL SPA

**Welfare aziendale e di comunità nell'Appennino dell'Alta Valmarecchia**



VALPHARMA INTERNATIONAL

Pennabilli (RN)

## Obiettivi

Favorire l'accesso e la qualificazione dell'attività lavorativa delle donne nel territorio montano, diffondendo la cultura d'impresa tra le donne e rafforzando il ruolo femminile nell'economia e nella società, attraverso l'attivazione di sinergie e collaborazioni tra soggetti pubblici e privati in una logica di rete. Promuovere progetti di welfare aziendale e welfare di comunità, per migliorare l'organizzazione del lavoro e incidere favorevolmente sulla qualità della vita.

## Descrizione dell'attività

Sostegno al consolidamento del servizio di Asilo nido, unica opzione "di sollievo" per le famiglie (in particolare per le donne lavoratrici). Sportello di ascolto e sostegno per intercettare disagi, disparità, dinamiche emotive e comportamentali. Servizio stireria per migliorare l'equilibrio fra vita e lavoro. Formazione dei rappresentanti aziendali/sindacali/lavoratori per piani di flessibilità aziendali, misure flessibili di lavoro, innovazione organizzativa e misure di conciliazione vita-lavoro. Supportare l'adozione di modalità di lavoro flessibili nella formula dello Smart working. Servizio per il disbrigo di pratiche burocratiche.

## Partner

Comune di Pennabilli, S. Agata Feltria e Casteldelci.



## Risultati, impatti, replicabilità

Le iniziative proposte sono replicabili in altre zone, seppur contestualizzate. Le proposte presentate si declinano su un territorio montano, sostanzialmente privo di servizi di trasporto pubblico, con forte divario digitale. In tale contesto l'azienda si è impegnata per supportare l'esistenza e il prolungamento pomeridiano degli orari offerti dall'unico asilo nido dell'Alta Valle, consentendo quindi la maggiore permanenza/presenza delle lavoratrici nelle aziende.

## Sviluppi futuri

Il progetto intende essere di stimolo per progetti di welfare aziendale e welfare di comunità, per migliorare l'organizzazione del lavoro e incidere favorevolmente sulla qualità della vita delle persone, in coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

[www.valseco.it/](http://www.valseco.it/)

# I PREMI 2020



Vincitore  
Premio Innovatori Responsabili



Menzione speciale  
Premio Innovatori



Gender Equality and Diversity



Vincitore Premio  
Gender Equality and Diversity



Menzione speciale  
Premio Gender Equality and Diversity



Premio Resilienza Covid-19



Vincitore Premio  
Resilienza Covid-19



Premio Speciale 2030  
Giunta ER



Vincitore Premio  
Speciale 2030 Giunta ER

## CATEGORIA C

*Imprese oltre  
250 dipendenti***VINCITORE PREMIO  
INNOVATORI RESPONSABILI 2020****Euro Company Srl Sb**

Parlare di mobilità sostenibile vuole dire trasformare e modificare un territorio. Il progetto "NUTS4GREEN" è un esempio concreto di come si può partire dagli spostamenti casa-lavoro per promuovere una sensibilità diffusa verso la sostenibilità integrale.

**VINCITORE GED****Lombardini Srl**

"She, Kohler" è un progetto per incentivare e valorizzare la presenza delle donne nel contesto delle professioni ingegneristiche, troppo spesso declinato al maschile. Il percorso dedicato alle studentesse di ingegneria promuove l'accesso delle donne alle discipline STEM, in coerenza con il Goal 5 ("Gender Equality") degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile previsti dall'Agenda 2030 dell'Onu.

**VINCITORE PREMIO  
RESILIENZA COVID-19****Marchesini Group Spa**

"Gli educatori a domicilio" sono un'idea di welfare aziendale che non si ferma ai cancelli dell'impresa ma sostiene e rassicura le famiglie nella gestione dell'emergenza.

**VINCITORE PREMIO SPECIALE  
2030 GIUNTA ER****Unitec Spa**

"Campus Unitec 2030" è un'idea moderna di impresa integrata, attraente e attrattiva, capace di unire tradizione e innovazione, competitività e coesione sociale.

**MENTIONE PREMIO  
INNOVATORI RESPONSABILI  
2020****Curti Costruzioni Meccaniche Spa**

Un modello virtuoso di ricerca applicata che realizza nuovi materiali da processi di economia circolare, per produzioni di qualità.



## AIMAG SPA

### Campo sperimentale geotermico a bassa entalpia e produzione di energia termica rinnovabile

#### Obiettivi

Realizzare un sistema di geoscambio per la climatizzazione invernale ed estiva della sede aziendale. La pompa di calore installata alimenterà la sede AIMAG e, in caso di eccesso di energia prodotta, la fornirà alla rete cittadina di teleriscaldamento, per determinare un'importante riduzione del consumo di energia primaria non rinnovabile. Per questo è prevista l'implementazione del sistema di telecontrollo esistente per la regolazione e ottimizzazione del processo.

#### Descrizione dell'attività

Attualmente l'edificio è servito da centrale di teleriscaldamento composta da 2 caldaie a gas da 1,4 MW ciascuna e 1 motore alternativo a gas naturale da 0,75 MW. In inverno l'energia prodotta dalle caldaie è superiore all'energia fornita alla sede, quindi installando la pompa di calore geotermica, lavoreranno meno le caldaie. La prima fase del progetto ha previsto la realizzazione di un pozzo per la determinazione della capacità di scambio termico con il terreno al variare della profondità con la realizzazione di 47 sonde profonde 150 m. La seconda fase vedrà l'installazione di una pompa di calore geotermica reversibile con sonde a circuito chiuso, a servizio della sede aziendale, che permetterà un minor consumo da parte delle caldaie. Nella stagione invernale il risparmio di energia primaria non rinnovabile annuo sarà pari al 58,08%. In estate l'energia termica necessaria all'assorbitore per produrre energia frigorifera per la sede AIMAG sarà prodotta interamente dal cogeneratore, per 1.184.113 kWh.

#### Partner

NEA srl, spin off dell'Università degli studi di Ferrara.

#### Risultati, impatti, replicabilità

Sono attesi i seguenti risultati: riduzione di combustibile fossile (gas naturale): 177.120 Sm<sup>3</sup>/anno; energia termica rinnovabile prodotta: 1.500.000 kwh/anno di cui oltre il 70 % autoconsumata.

#### Sviluppi futuri

Lo sviluppo della geotermia potrà proseguire in futuro con ulteriori moduli in parallelo di pompe di calore destinando per tali sviluppi il calore esclusivamente alla rete di teleriscaldamento urbana di Mirandola di proprietà di AIMAG SPA.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.aimag.it](http://www.aimag.it)



## CIRFOOD SC

### Nutriamo la scuola



### Obiettivi

Permettere ai bambini di tornare a vivere in sicurezza la scuola e il momento del pranzo e immaginare il cibo del futuro ripensandolo per i bisogni e i desideri di domani, dando ai bambini l'opportunità di ritrovare un contatto diretto con la natura, in accordo con l'idea di "ambiente educante". Scoprire la relazione personale e soggettiva con il cibo attraverso l'utilizzo di tutti i sensi, in nuove modalità, con nuove materie prime e nuove ricette.

### Descrizione dell'attività

Il progetto realizzato a Reggio Emilia in 3 centri estivi ha previsto una "Settimana del Cibo", con attività e laboratori sperimentali per anticipare problemi e soluzioni in vista del rientro a scuola post lockdown. Grazie alla collaborazione con un architetto designer e un esperto di paesaggio, è stato realizzato e donato ai 60 bambini coinvolti il "METROQUADRO", un tappeto esperienziale utile a favorire il distanziamento tra i bambini. Sviluppate merende per giocare con i sensi all'interno di una sorta di "ristorante sperimentale", in cui i bimbi hanno assaggiato le "foodballs" con ingredienti innovativi come il "caulipower", un super food a base di cavolfiore, quinoa e lenticchie.

### Partner

Officina Educativa - servizi educativi territoriali e diritto allo studio del Comune di Reggio Emilia, UNISG Università degli Studi di scienze gastronomiche di Pollenzo, Cooperativa sociale reggiana educatori, Cooperativa sociale Accento, Cooperativa sociale sc Bosco, Francesco Bombardi architetto e designer, Francesco Vannotti agronomo e paesaggista.

### Risultati, impatti, replicabilità

Sono state proposte diverse modalità di servizio del pasto a scuola per capire insieme ai bambini quale fosse la modalità migliore in termini di sicurezza, di piacere e di gusto, sia per rispondere alle esigenze date dal Covid, che per individuare azioni per massimizzare il gradimento dei pasti e prevenire comportamenti alimentari inadeguati. Il progetto è servito anche per ragionare sulla riprogettazione dei sistemi ristorativi, e per promuovere e rinsaldare un'alleanza tra scuola e designers, da sperimentare sul campo come l'azienda sta facendo a Reggio Emilia.

### Sviluppi futuri

Il progetto realizzato su scala nazionale potrà avvantaggiarsi delle attrezzature messe a disposizione dal sistema integrato presente nel centro di innovazione CIRFOOD DISTRICT oltre alla expertise dei partner.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.ilgiornaledelcibo.it/nutriamo-la-scuola/](http://www.ilgiornaledelcibo.it/nutriamo-la-scuola/)  
[www.youtube.com/watch?v=UrZeom-4Qno](https://www.youtube.com/watch?v=UrZeom-4Qno)  
[www.cirfood.com](http://www.cirfood.com)





## CONAD NORD OVEST SOC. COOP.

### Mangiando s'impara

#### Obiettivi

Promuovere il consumo di frutta e verdura, alimenti spesso poco graditi ai bambini, valorizzare l'importanza di una sana alimentazione, insegnare il rapporto tra cibo e salute, la riscoperta della stagionalità, la conoscenza della varietà e delle produzioni dei nostri territori, il sostegno e la diffusione dei sani stili di vita, la promozione del consumo consapevole e sostenibile.

#### Descrizione dell'attività

Mangiando S'Impara è un progetto di educazione alimentare e sani stili di vita rivolto ai bambini della scuola primaria e materna, strutturato in un percorso ludico/didattico. Negli anni si è articolato in diversi format, e in questi mesi, è stato soggetto ad un lavoro di revisione e adattamento alle misure antiCovid, ottenendo la certificazione di conformità di Studio Lab. In particolare si è intervenuti su 2 attività che presentavano aspetti di criticità: il laboratorio che prevedeva la manipolazione di frutta e verdura e la visita al punto vendita con attività didattica. Gli incontri sono stati sostituiti da giochi interattivi che i bambini possono fare in aula con l'ausilio di Lim, pc o tablet e che sono stati costruiti sui temi della stagionalità e territorialità.

#### Partner

Nutrizionisti, laureati in scienze dell'alimentazione, animatori.



#### Risultati, impatti, replicabilità

Dal 2003 ad oggi sono stati coinvolti 35.000 alunni, svolte 4.000 ore di lezione e consegnate 350 tonnellate di frutta a merenda alle scuole. Il progetto unisce il rigore scientifico nel trattare temi quali la corretta alimentazione ad un approccio ludico. Nella versione adattata alle misure anti-Covid abbiamo cercato di non snaturare il progetto e grazie all'ausilio di strumenti digitali, di tenere alto il coinvolgimento dei ragazzi, che è la base dell'apprendimento.

#### Sviluppi futuri

Quest'anno l'investimento è stato più rilevante degli anni passati per migliorare il progetto e renderlo fruibile nelle scuole in un momento in cui le proposte didattiche dall'esterno sono ridimensionate. Conad continuerà ad investire in questa attività per contribuire alla promozione di un consumo consapevole, responsabile e favorire la prevenzione della salute.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.mangianosimpara.it](http://www.mangianosimpara.it)  
pagina facebook Mangiando S'Impara

## COOP ALLEANZA 3.0 SOC. COOP.

L'unione fa la spesa



Castenaso (BO)

### Obiettivi

Tutelare le persone più vulnerabili al Coronavirus, anziane, malate e con basse difese immunitarie e garantire la possibilità di effettuare la spesa alimentare durante l'emergenza sanitaria. Coop ha sviluppato un progetto di consegna gratuita della spesa come servizio emergenziale ma rimasto attivo come pratica di solidarietà, grazie alla rete creata con enti locali, strutture sanitarie, volontariato e cooperazione sociale.

### Descrizione dell'attività

*L'unione fa la spesa* si fonda su un protocollo sottoscritto a livello nazionale da Coop, ANCI e Protezione Civile che punta a creare delle reti di solidarietà per garantire alle persone più fragili la possibilità di fare la spesa senza uscire di casa. Associazioni, coop sociali e gruppi scout, che aderiscono a livello locale, fanno la spesa per i cittadini che lo richiedono, nei punti vendita di Coop Alleanza 3.0, fruendo di apposite facilitazioni all'interno dei negozi e ricevendo un piccolo rimborso spese. Nelle settimane più critiche, il supporto ha riguardato anche gli operatori sanitari impegnati nell'emergenza.

### Partner

Il progetto nasce dalla collaborazione tra Coop Alleanza 3.0 e una folta rete di partner locali, all'interno di un accordo quadro definito tra Coop, Anci e Protezione Civile.



### Risultati, impatti, replicabilità

L'iniziativa è presente in 189 Comuni di 9 regioni con il coinvolgimento di 118 enti ed associazioni. In Emilia-Romagna è attiva in 67 comuni di tutte le province con la partecipazione di 60 organizzazioni. Sono state effettuate 18.979 spese per un valore complessivo di quasi 1 milione di euro. Oltre il 70% delle spese è stato effettuato in Emilia-Romagna.

### Sviluppi futuri

Dopo la fine del lockdown, il numero di spese è progressivamente diminuito, ma circa la metà delle associazioni ha proseguito il servizio. Ora *L'unione fa la spesa* prosegue in molte zone dell'Emilia-Romagna, diventando una pratica permanente di solidarietà, integrata nei progetti già esistenti di Coop Alleanza 3.0.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.coopalleanza3-0.it/1-per-tutti-4-per-te/proget-to-lunione-fa-la-spesa.html](http://www.coopalleanza3-0.it/1-per-tutti-4-per-te/proget-to-lunione-fa-la-spesa.html)



## CURTI COSTRUZIONI MECCANICHE SPA

Recupero fibre di carbonio da materiali compositi a matrice polimerica rinforzata



### Obiettivi

Realizzare un impianto in grado di processare sfridi e scarti di lavorazione di CFRP per recuperare le fibre di carbonio (CF) e impiegarle, al pari di quelle vergini, per la fabbricazione di nuovi compositi rinforzati con CF chiudendo così il ciclo di vita delle fibre. Ottenere un prodotto in uscita dall'impianto che abbia caratteristiche meccaniche e qualitative migliori rispetto a quanto presente oggi nel mercato mondiale.

### Descrizione dell'attività

La macchina progettata e realizzata lavora prima in pirolisi, per degradare la matrice polimerica, e successivamente in gassificazione controllata per eliminare i residui di carbone amorfo che si depositano sulle CF (grafitiche) durante il primo stadio.

### Partner

Regione Emilia Romagna, Università di Bologna - Facoltà di Chimica Industriale.



### Risultati, impatti, replicabilità

L'utilizzo di fibra riciclata riduce lo sfruttamento delle risorse naturali per la produzione di fibra vergine. Rispetto a quanto presente oggi nel mercato mondiale, la macchina proposta si differenzia per la qualità del prodotto in uscita, migliorata grazie ad controllo del processo in tutte le sue fasi. Le fibre riciclate in uscita da questa macchina presentano il 98% delle proprietà meccaniche delle fibre di origine. Questo progetto permette il dimensionamento impiantistico in funzione del contesto produttivo delle aziende che oggi lavorano CF consentendo il trattamento in situ di sfridi e scarti di lavorazione, eliminando tutta la filiera della raccolta e del riciclo e permettendo la produzione di nuova materia prima da inserire nel proprio processo produttivo. A seguito dei risultati ottenuti è emerso un notevole interesse presso gli operatori di mercato sia per il recupero degli scarti della lavorazione dei materiali CFRP che per l'utilizzo della FC riciclata.

### Sviluppi futuri

Realizzazione di un forno continuo per il trattamento di 60-10 tonnellate di fibre di carbonio l'anno.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.curti.com](http://www.curti.com)

## EURO COMPANY SRL SB

### NUTS4GREEN: il progetto di mobilità sostenibile pensato per i dipendenti di Euro Company



Russi (RA)



### Obiettivi

L'impresa, Società Benefit dal 2018 e certificata BCorp dal 2019, si pone l'obiettivo di realizzare concretamente un impatto positivo su persone, comunità e ambiente. Il progetto di mobilità sostenibile rivolto ai dipendenti si propone di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> nell'atmosfera e al tempo stesso i costi di spostamento casa-lavoro, traffico e la pressione sui parcheggi in vista della costruzione del nuovo stabilimento che porterà un incremento nell'organico aziendale, permettendo inoltre ai colleghi di conoscersi meglio creando maggiore coesione.

### Descrizione dell'attività

NUTS4GREEN è il Progetto di Mobilità Smart di Euro Company, grazie al quale è possibile certificare tramite App apposita i tragitti casa-lavoro percorsi in carpooling, a bici e a piedi, accumulando punti e ricevendo dei premi a riconoscimento dell'impegno profuso per salvaguardare l'ambiente. Le fasi del progetto: dalla comunicazione ai dipendenti tramite bacheche, intranet, mail, newsletter e formazione per spiegare modalità di iscrizione, funzionalità dell'App e delle Season Race (carpooling/bici e a piedi) al monitoraggio in corso d'opera delle Season e delle rispettive classifiche, con premiazione degli utenti più attivi in termini di sostenibilità. Nel periodo di lockdown il servizio è stato congelato e ripreso a luglio in sicurezza, nel frattempo è stata data la possibilità di certificare le giornate svolte in smart working.

### Partner

Bringme Srl, startup italiana che ha l'obiettivo di rendere il carpooling casa-lavoro una reale alternativa di trasporto.

### Risultati, impatti, replicabilità

In pochi mesi il progetto ha permesso di registrare ottimi risultati per l'azienda, per i lavoratori e per la comunità: 90 dipendenti hanno percorso 15.788,20 km in modo sostenibile, con minore pressione sui parcheggi, riduzione di CO<sub>2</sub> emessa nell'ambiente (-1.106,07 Kg), un miglioramento della qualità della vita e incremento delle relazioni grazie alla condivisione del viaggio (-8.512,20 Km), una riduzione dei costi di trasporto (-1.594,10 €).

### Sviluppi futuri

Incrementare l'adesione volontaria dei dipendenti al progetto NUTS4GREEN, modificando il meccanismo di premiazione. I dipendenti hanno la possibilità di utilizzare l'App sul territorio, contribuendo anche nel tempo libero a misurare l'impatto positivo delle loro azioni. È possibile certificare il proprio contributo all'Ambiente anche durante le giornate di smart working.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.jojob.it/nuts4green](http://www.jojob.it/nuts4green)

<https://drive.google.com/file/d/1uuiwxyIDbJbaVN-fO1KZzqA4KEyW2QD0JF/view?usp=sharing>





## GVS SPA

### Piano di emergenza per lo sviluppo e la gestione di facciali filtranti in epoca di Coronavirus

#### Obiettivi

Fronteggiare il Covid-19 ampliando la disponibilità di dispositivi di protezione individuale certificati in tutti i Paesi dove il Gruppo opera; immettere sul mercato maschere FFP3 con marcatura CE; aumentare la corretta informazione sui dispositivi di protezione individuale e sulle best practice per proteggersi dal virus e contenere la diffusione attraverso la creazione di un magazine digitale dedicato.

#### Descrizione dell'attività

Attività di laboratorio per comprovare l'efficacia delle maschere nel proteggere da virus di dimensione anche inferiore a quella del SarsCov2; avvio di 41 linee produttive nel mondo (23 di maschere, 18 di filtri per ventilatori polmonari), di cui 8 in Italia. Assunzione di 1000 persone in 4 mesi (384 in Italia); donazione di maschere di protezione FFP3 alle comunità locali; creazione di "GVS e-mag" con finalità educativa sui dispositivi di protezione individuale e filtrazione medicale.

#### Partner

Università di Bologna.



#### Risultati, impatti, replicabilità

Il Gruppo oggi ha una capacità di 4.000.000 maschere FFP3, in particolare 2MM, prodotte in Italia; è stato sviluppato un nuovo materiale per le maschere monouso con base PTFE non elettrostatico eliminando i problemi relativi all'umidità e perdita di efficienza di tali materiali; è stato esteso numero di modelli di maschere certificate FFP3 con nuovi materiali; proseguirà la collaborazione con l'Università di Bologna per realizzare prototipi di materiale filtrante con proprietà innovative (alta respirabilità ed alta ritenzione); due metodi di sanificazione sono stati studiati e dimostrati efficaci ad inattivare SarsCov2 ed è stato sviluppato e immesso sul mercato un dispositivo basato su uno dei due metodi.

#### Sviluppi futuri

Produzione maschere FFP3 con un nuovo materiale industriale innovativo sviluppato con l'UNIBO; lancio commerciale di un dispositivo sterilizzatore "consumer".

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.gvs.com/](http://www.gvs.com/)  
[www.gvs.com/mag/](http://www.gvs.com/mag/)

## IREN SPA

### Iren Forsu



Reggio Emilia (RE)

### Obiettivi

Sottrarre allo smaltimento materia putrescibile che può trasformarsi in opportunità per il territorio; utilizzare i rifiuti organici come risorsa per alimentare autobus urbani e concimare colture e rinvigorire terreni. Il progetto IREN FORSU prevede, in una logica di economia circolare, la realizzazione di un impianto per il trattamento della frazione organica del rifiuto solido urbano (FOR-SU) con produzione di biometano, compost e recupero di anidride carbonica con caratteristiche food grade per usi industriali.

### Descrizione dell'attività

Iren Forsu tratta le frazioni organica e verde vegetale provenienti da raccolta differenziata effettuata da Iren sul territorio. Nell'impianto i rifiuti organici saranno trattati in due fasi: Fase Anaerobica, con 4 digestori di 2.000mc ciascuno, per l'estrazione di biometano da rifiuto organico, che viene immesso nella rete di distribuzione gas e Fase Aerobica, con 20 biocelle di 650mc cadauna, in cui si stabilizza il prodotto che esce dopo l'estrazione del biogas, che viene miscelato alle raccolte differenziate del vegetale per essere trasformato in compost di qualità per l'agricoltura, un ammendante organico biodegradabile.

### Partner

Centro Ricerche Produzioni Animali (CRPA).



### Risultati, impatti, replicabilità

Il processo di produzione dell'impianto di economia circolare FORSU è progettato per minimizzare l'impatto ambientale. Si prevede la produzione di 53.000 t. di compost, 10.000 t. di anidride carbonica liquida per usi industriali, 9.000.000 di mc di biometano, sufficiente a riscaldare 4.600 famiglie per un anno o alimentare 7.600 autovetture o 190 autobus. Per i mezzi che useranno il biometano, fonte energetica completamente rinnovabile, l'impatto ambientale delle emissioni sarà nullo ed eviterà l'emissione di circa 14 mila tonnellate di CO2 nell'atmosfera.

### Sviluppi futuri

L'impianto a regime tratterà 100.000 tonnellate di rifiuto organico proveniente dalla raccolta differenziata e circa 67 mila tonnellate di frazione verde proveniente dagli sfalci e dalle potature di parchi pubblici e giardini privati, replicando i processi che avvengono in natura e con la minimizzazione degli impatti sia nell'utilizzo della risorsa idrica, grazie ad un massiccio riutilizzo delle acque per i processi interni, sia nelle emissioni in atmosfera.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

<https://sites.google.com/view/forsu/home>  
[www.youtube.com/watch?v=Srj5iqoML54&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=Srj5iqoML54&feature=youtu.be)



## LOMBARDINI SRL

### She, Kohler



### Obiettivi

Obiettivo del gruppo è raggiungere un equilibrio di genere entro il 2030. Con questa iniziativa si intende promuovere la carriera Ingegneristica contrastando pregiudizi di genere, comunicando all'esterno l'importanza che l'azienda Kohler riconosce alle tematiche della diversità e dell'inclusione, dando visibilità alla propria realtà presso le generazioni più giovani e incentivando le studentesse a candidarsi presso l'azienda.

### Descrizione dell'attività

*She, Kohler* è un evento aziendale rivolto alle studentesse di Ingegneria e finalizzato alla promozione della carriera ingegneristica tra le ragazze. Nel corso di un'intera giornata le partecipanti, ospitate presso il Product Development Center della nostra sede di Reggio Emilia, prendono parte a un calendario di attività di orientamento al business (produzione di motori). Questa è anche l'occasione per promuovere le materie STEM ed entrare in contatto con alcune Manager e Project Engineer in Kohler, la cui esperienza può fungere da modello.



### Risultati, impatti, replicabilità

Hanno partecipato alla seconda edizione dell'evento circa 40 ragazze, tra i 22 e i 26 anni, provenienti da numerosi indirizzi ingegneristici. Numerose ragazze sono state ricontattate per sostenere colloqui per posizioni all'interno dell'azienda ed una delle partecipanti dell'edizione 2019 è attualmente assunta a tempo indeterminato. Questo progetto è un'occasione per veicolare in modo originale il brand, puntando sui valori di creatività, innovazione ed inclusione.

### Sviluppi futuri

L'evento è proposto anche per il 2020, ma - causa COVID-19 - sarà in modalità digitale. Sarà strutturato con un calendario di tre incontri (nella forma di dirette Instagram) che possano replicare da remoto la giornata di orientamento presso il plant produttivo, tramite testimonianze e interviste a Project Engineer, Manager e figure di spicco (anche internazionali) dell'azienda. In generale, azioni di questo tipo contribuiranno ad aumentare la quota di donne in azienda e, in prospettiva, anche la loro rappresentanza nelle più alte posizioni manageriali (attraverso percorsi di carriera personalizzati).

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.kohlerpower.it/](http://www.kohlerpower.it/)  
[www.kohlerpower.it/company-news/she-kohler/italia/](http://www.kohlerpower.it/company-news/she-kohler/italia/)

## MAGGIOLI SPA

Limitazioni che permettono di superare i limiti: Gruppo Maggioli, una storia di antifragilità



### Obiettivi

Gestire e salvaguardare la salute, la sicurezza e la serenità di tutti i collaboratori a livello nazionale e nelle sedi estere, mantenendo standard di produttività e di qualità. Il super-obiettivo è stato quello di essere capaci di gestire il caos e da questo trarne dei benefici e degli spunti per migliorarsi.

### Descrizione dell'attività

Maggioli ha introdotto il Regolamento di Flexible Work; intensificato le pulizie e l'igienizzazione dei locali aziendali; messo a disposizione dei cleaning point dislocati in azienda; gestito le turnazioni; istituito comitati aziendali anticontagio; dato l'opportunità di sottoporsi ai test sierologici direttamente nei locali aziendali; mantenuto tutti i posti di lavoro; convertito la formazione in appuntamenti online; gestito una comunicazione serrata sul portale interno in modo che le persone fossero sempre informate e coinvolte sulle novità; gestito l'inserimento di nuovi colleghi e l'apertura di nuove sedi; mantenuto stage e affiancamenti con giovani a distanza.



### Risultati, impatti, replicabilità

I responsabili hanno imparato a coordinare adeguatamente i team da remoto, le stesse squadre sono diventate più affiatate ed è migliorata la gestione del tempo; sono stati gestiti nuovi ingressi, l'apertura di nuove sedi e la crescita costante della Community Maggioli.

### Sviluppi futuri

Il Flexible Work sarà costantemente monitorato con KPI adeguati; sarà coltivata la sensibilità riguardo le tematiche di igienizzazione e gestione delle attività di contenimento del virus; si continuerà a prediligere le call e gli eventi interni in modalità online; si continuerà ad erogare la formazione secondo quanto preventivato dal piano formativo di inizio anno, a comunicare e rendere partecipi le persone delle novità e dei regolamenti; sicuramente non si darà più per scontata la compagnia tra colleghi!

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.maggioli.it/](http://www.maggioli.it/)

[www.youtube.com/channel/UC4i0pG0BvATUliSaGXF-gPxA](https://www.youtube.com/channel/UC4i0pG0BvATUliSaGXF-gPxA)



## MARCHESINI GROUP SPA

### Educatori a domicilio



#### Obiettivi

Un progetto di resilienza aziendale ad una problematica grave, improvvisa e ad alto impatto sui collaboratori, che si è proposto di garantire una formazione qualificata ai figli dei dipendenti, di fronte all'aggravarsi della situazione sanitaria per la pandemia da Covid-19 e al conseguente lockdown, supportando i genitori nell'oggettiva difficoltà generata dalla chiusura delle scuole, evitando che un genitore dovesse assentarsi dal lavoro perseguire i figli minorenni, anche in considerazione del fatto che le scuole avevano progressivamente adottato la formazione a distanza.

#### Descrizione dell'attività

L'idea era quella di formare piccoli gruppi di bambini che si trovassero presso il domicilio messo a disposizione, magari a turno, dai genitori di uno di loro dove sarebbero stati seguiti da un formatore qualificato. Le limitazioni poste dal DPCM relative al lockdown hanno previsto limitazioni più restrittive, per cui si è reso necessario l'utilizzo di un formatore per ogni bambino o gruppo di fratelli dello stesso nucleo familiare. Il ricorso a una cooperativa territoriale ha reso immediatamente attivabile l'iniziativa, dal momento che i formatori sono qualificati professionalmente e in possesso di tutte le autorizzazioni necessarie.

#### Partner

Società Dolce Società Cooperativa.



#### Risultati, impatti, replicabilità

Il progetto, sviluppato negli stabilimenti in Emilia Romagna, ha consentito l'erogazione di circa 10500 ore di formazione a domicilio, che vuol dire 10500 ore di lavoro in più consentito ai genitori di figli in età scolare e 10500 ore di impiego di insegnanti qualificati, con la possibilità di concludere positivamente un anno scolastico che passerà alla storia. Al tempo stesso ha costituito un valido esempio di resilienza aziendale alla pandemia di Sars-Cov2 e un contributo per attenuare il divario di genere determinato dal retaggio culturale, ancora troppo diffuso, che assegna alla madre il dovere di prendersi cura della prole anche quando, essendo lavoratrice, deve avvalersi di ferie o permessi per farlo.

#### Sviluppi futuri

Pur auspicando che eventi straordinari di tale portata non si verifichino più in futuro, il progetto è replicabile e ha dimostrato che Marchesini Group è una realtà aziendale dotata di una eccezionale resilienza e reattività da fornire soluzioni concrete a problemi anche gravi.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.marchesini.com](http://www.marchesini.com)

## UNITEC SPA

## Campus Unitec 2030



Lugo (RA)



## Obiettivi

Un nuovo modo di concepire l'azienda del futuro, creando una sinergia operativa e organica tra l'Azienda e la città attraverso un centro servizi integrato e un polo di ricerca per l'open innovation, capace di coniugare le diverse dimensioni e funzioni aziendali con il welfare e la conciliazione tra la vita personale e lavorativa, attraverso la costituzione di servizi di accoglienza e ospitalità a giovani ricercatori, tesisti o neoassunti, clienti/partners da oltre 65 Paesi del mondo. Un ambiente che consenta di percepire, in un unico contesto, la continuità nel tempo dei valori aziendali attraverso le realizzazioni storiche dell'Azienda.

## Descrizione dell'attività

È stata completata l'acquisizione delle strutture appartenenti ad una cooperativa non più in attività, con la riqualificazione dell'area dismessa per complessivi 50.000 mq situata di fronte alla sede Unitec. Il progetto prevede la realizzazione di un centro ricerche e sviluppo per Intelligenza Artificiale e Vision, meccanica, mecatronica, robotica, progetti di informatica e Big Data, laboratorio di biologia e chimica dell'ortofrutta, officina prototipi, aule di formazione, showroom, museo, sala conferenze e Centro Servizi. Quest'ultimo comprende: foresteria, mensa per 120 persone, palestra, scuola dell'infanzia per i figli dei dipendenti, sala relax, sala lettura e spazio ludico. È stata inoltre completata la realizzazione di 15 bilocali ad uso foresteria.

## Partner

Comune di Lugo.

## Risultati, impatti, replicabilità

È stata realizzata una foresteria per 30 persone, ricercatori e tesisti, che consente di offrire a giovani tesisti percorsi di ricerca sul campo di elevato livello e di particolare intensità pratica e didattica. Seguirà a breve il Centro R&D, il centro prototipi, la sala convegni e le aule, con preliminari di accordi con le Università di Bologna, Parma e Ferrara nell'ambito della Vision, IA, ML, Deep Learning e collaborazioni con gli Istituti Tecnici per condivisione di esperienze e laboratori. Il progetto di rigenerazione urbana ha un elevato impatto sociale ed economico per il territorio offrendo nuove opportunità di lavoro e di relazioni nell'ambito della ricerca e innovazione.

## Sviluppi futuri

La collocazione in una stessa area dei servizi di welfare per i dipendenti, del centro R&D, aule per la formazione, museo, showroom, sala conferenze, con soluzioni di razionalità costruttiva e particolare attenzione al confort, rende organica la dimensione dell'impegno e della creatività con il benessere organizzativo.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

[www.unitec-group.com](http://www.unitec-group.com)



# I PREMI 2020



Vincitore  
Premio Innovatori Responsabili



Menzione speciale  
Premio Innovatori



Gender Equality and Diversity



Vincitore Premio  
Gender Equality and Diversity



Menzione speciale  
Premio Gender Equality and Diversity



Premio Resilienza Covid-19



Vincitore Premio  
Resilienza Covid-19



Premio Speciale 2030  
Giunta ER



Vincitore Premio  
Speciale 2030 Giunta ER

## CATEGORIA D

*Cooperative sociali***VINCITORE PREMIO  
INNOVATORI RESPONSABILI 2020****Il Millepiedi**

"1000 orti" che insieme rendono più bella e più ricca la città, perché inclusiva, accogliente e sostenibile.

**VINCITORE GED****Giolli**

"VIVIEN" è un progetto per intercettare e accogliere al meglio le donne vittime di violenza, con un'attenzione specifica alla disabilità, in sinergia con importanti attori del territorio - centro antiviolenza, ASL e Ospedale di Parma, Università di Parma - e 4 partner europei.

**VINCITORE PREMIO  
RESILIENZA COVID-19****Progetto Crescere**

Finalmente qualcuno che si è accorto anche di coloro che hanno dovuto vivere accanto a chi è stato colpito dal virus, dai familiari fino agli operatori sanitari che diamo per scontato abbiano le competenze emotive per stare al fianco di qualsiasi tipo di malati. "Noi con voi" un regalo bello e non scontato.

**VINCITORE PREMIO SPECIALE  
2030 GIUNTA ER****Valle dei Cavalieri**

Dalla tenace volontà dei soci della cooperativa emerge un esempio virtuoso di rigenerazione sociale ed economica, che tiene insieme le generazioni e valorizza l'identità e le potenzialità delle nostre aree interne per generare nuove opportunità di sviluppo sostenibile.

**MENTIONI PREMIO  
INNOVATORI RESPONSABILI  
2020****Il Ginepro**

"Resistere in appennino" è un modello di mediazione che costruisce nuove reti di servizi nelle aree interne contrastando marginalità ed emarginazione.

**Sole**

"Il Condominio Pop" è una risposta concreta al più grande problema del futuro, la trasformazione del welfare dei servizi in welfare delle relazioni. La scarsità delle risorse unite alla moltiplicazione e diversificazione dei bisogni ci obbligherà ad andare in questa direzione di marcia e a senso unico.

**MENTIONI GED****La Lumaca**

Da un'azienda a prevalenza femminile, che applica la parità di genere nelle funzioni di amministrazione, con "Lumaca 4 school" ecco un intervento innovativo sulla didattica con l'obiettivo di favorire la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.

**Isola dei Tre Ponti**

Un esempio pionieristico di cooperativa sociale di comunità, che si distingue con il progetto "Isola Serafini" per l'impegno nel contrasto alle disuguaglianze - anche di genere - in territorio rurale.

# CARTIERA

## ABANTU SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

Cartiera

### Obiettivi

Proporre un modello produttivo in cui la sostenibilità delle pratiche ambientali e sociali si coniughi con la valorizzazione del territorio. Inserire nel mondo del lavoro migranti, richiedenti asilo e inoccupati in un'area caratterizzata da forte spopolamento (Appennino bolognese). Ridurre gli sprechi dell'industria dell'alta moda in un'ottica di economia circolare, attraverso il recupero di pellame di alta qualità destinato allo smaltimento, impiegandolo nella produzione di accessori realizzati con tecniche artigiane.

### Descrizione dell'attività

Il progetto ha sede nell'ex complesso industriale della Cartiera di Lama di Reno, nel Comune di Marzabotto. Recuperando il nome della vecchia industria, Cartiera mira a portare nuove energie là dove, per decenni, il lavoro è stato al centro del benessere della comunità. La selezione dei dipendenti, principalmente richiedenti asilo, è fortemente correlata alla necessità di trovare soluzioni per la loro integrazione sociale e lavorativa. Recuperando i materiali scartati dai grandi marchi di moda (pelle, tessuto, accessori, macchinari), il progetto risponde a una delle maggiori problematicità del mercato della moda: la generazione di rifiuti.

### Partner

Programma Ethical Fashion Initiative (EFI) dell'International Trade Centre, Lai-momo cooperativa impegnata nella comunicazione sociale e nel dialogo interculturale.

### Risultati, impatti, replicabilità

Aquistare un prodotto Cartiera significa credere nell'inclusione sociale e nel valore generato al progetto stesso, apprezzare abilità artigianali e manifatturiere, rispettare l'ambiente, supportare percorsi di integrazione lavorativa all'interno di una comunità.

### Sviluppi futuri

Lancio della "Collezione 56", una nuova linea di borse che prende il nome dal numero di giorni di chiusura del laboratorio per l'emergenza Covid-19; campagna social "Il lavoro conta" per raccontare l'importanza del lavoro regolare come strumento di integrazione per i migranti; organizzazione di webinar ed eventi on-line sul tema della moda etica e sostenibile.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.coopabantu.it](http://www.coopabantu.it)

[www.coopcartiera.it](http://www.coopcartiera.it)

[www.youtube.com/channel/UCXlxBLwEZDNWRRo0-3plgIQ](https://www.youtube.com/channel/UCXlxBLwEZDNWRRo0-3plgIQ)



# BIRICC@ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

## Salvatempo



### Obiettivi

Offrire un servizio di welfare aziendale capace di conciliare i tempi di vita e di lavoro dei dipendenti delle aziende partner. Ridurre il traffico veicolare, eliminando i percorsi che i lavoratori impiegano per raggiungere la lavanderia più vicina. Promuovere l'occupazione e l'emancipazione di persone in situazione di svantaggio sociale, in particolare di sesso femminile e incentivare modelli di consumo (anche di servizi) responsabili.

### Descrizione dell'attività

Il servizio SalvaTempo prevede l'apertura di un corner presso le aziende partner, in cui si ritirano gli indumenti personali dei dipendenti, a fronte di un pagamento del servizio ad un prezzo convenzionato calmierato, e si riconsegnano lavati, stirati e confezionati alcuni giorni dopo. Il servizio è gestito interamente dalla cooperativa sociale di tipo B Biricc@, che impiega nel servizio di lavanderia 18 persone prevalentemente di sesso femminile, in maggioranza in situazione di svantaggio sociale. Il servizio integra le istanze dei lavoratori delle aziende partner e quello dei lavoratori della cooperativa sociale, nell'interesse generale della comunità e dell'ambiente.

### Partner

Le imprese e organizzazioni che hanno deciso di offrire il servizio ai propri dipendenti: Pro.ges, Chiesi, Davines, CGIL, CISL.



### Risultati, impatti, replicabilità

Si stima circa 300 accessi a settimana; il complesso dei lavoratori che utilizzano il servizio "guadagna" circa 10.000 ore libere all'anno e riduce i propri percorsi ottenendo un risparmio di circa 30.000 € per anno. La riduzione di emissioni di CO2, per effetto della riduzione del traffico, è di circa 3.000 kg per anno. Il servizio occupa 18 persone a rischio di esclusione sociale, prevalentemente donne.

### Sviluppi futuri

Il servizio potrebbe essere esteso ad altre aziende del territorio. Un ulteriore sviluppo del servizio potrebbe essere reso possibile attraverso l'uso delle nuove tecnologie. Si prevede di realizzare un'applicazione informatica che consente di prenotare il ritiro e la consegna degli abiti, attraverso l'uso di smartphone, anche in unità locali con pochi lavoratori addetti (si pensi alle filiali delle banche, alle agenzie di assicurazioni, alle PMI).

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.biricca.it](http://www.biricca.it)



## CALEIDOS COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

### Unità di strada per tossicodipendenti attivi Covid-19 Ausl Modena

#### Obiettivi

Diffondere nella popolazione senza fissa dimora, con particolare attenzione all'utenza tossicodipendente attiva, corrette informazioni e stili di comportamento finalizzati alla prevenzione della diffusione dell'infezione da Covid-19. Eseguire lo screening sanitario della popolazione senza fissa dimora e distribuire loro presidi sanitari di prevenzione (mascherine monouso, gel disinfettante mani).

#### Descrizione dell'attività

Le attività, garantite tre ore al giorno per sette giorni la settimana nella fascia pomeridiana, sono realizzate da un'equipe composta da educatori professionali, infermieri e mediatori culturali. Si tratta di un intervento di prossimità realizzato con un'unità mobile. Il personale della cooperativa, tramite l'ausilio di generi di conforto, entra in relazione con l'utenza senza fissa dimora e realizza interventi di screening sanitario, diffusione di informazioni sulla prevenzione relativa al Covid-19 ed ai corretti stili di vita finalizzati alla prevenzione e distribuzione di materiale allo scopo a ridurre il rischio.

#### Partner

AUSL di Modena servizio per le dipendenze patologiche (SERD).



#### Risultati, impatti, replicabilità

Oltre 200 persone (in media 15 al giorno) hanno fatto accesso al servizio e hanno beneficiato di informazioni ed interventi finalizzati alla prevenzione. Gran parte degli utenti del servizio sono di origine straniera e la quasi totalità dei beneficiari presenta problemi connessi all'uso/abuso di sostanze. Il servizio ha consentito un monitoraggio ed il mantenimento di un contatto quotidiano, nei luoghi di vita, con la fascia di popolazione che più difficilmente accede ai servizi socio-sanitari.

#### Sviluppi futuri

Possibilità di garantire interventi di prossimità sulla prevenzione e la diffusione di corretti stili di vita rivolti alla popolazione senza fissa dimora non solo in concomitanza con situazioni pandemiche ma come intervento ordinario finalizzato alla salute del singolo e della collettività.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.caleidos.mo.it](http://www.caleidos.mo.it)

[www.youtube.com/watch?v=M1DXKu2NB4&amp;t=19s](https://www.youtube.com/watch?v=M1DXKu2NB4&amp;t=19s)

# CASA DELLA GIOIA E DEL SOLE COOPERATIVA SOCIALE

## MODNA Migliori Orizzonti Di Non Autosufficienza



Casa della gioia e del sole casa per anziani

Modena (MO)

### Obiettivi

Creare un ambiente protesico familiare a sostegno del paziente con demenza "wandering" e ottimizzare gli spazi presenti con la costruzione di luoghi rigenerati con un design dei materiali a basso impatto ambientale seguendo la logica del riutilizzo. Realizzare ambienti concepiti per migliorare il rapporto tra le ridotte capacità ed il disagio quotidiano dei pazienti e creare le condizioni per ridurre le difficoltà di interazione tra i pazienti e coloro che li assistono.

### Descrizione dell'attività

Nell'area denominata "Casetta", destinata ad ospiti con demenza wandering, è stato realizzato un ambiente a tema domestico dotato di angolo cucina, angolo lettura, angolo bricolage. Si prevede di utilizzare i seguenti supporti tecnologici con funzione terapeutica e di supporto all'assistenza: webcam che permetta ai familiari di interagire con gli ospiti a distanza, microchip che localizzi la posizione dell'ospite qualora si allontani dal luogo delle attività al fine di conservare la sua libertà di movimento e la percezione di "casa accogliente", snoezelen area: angolo con stimolazione multisensoriale.

### Partner

Parrocchia SS. Crocifisso, Comune di Modena, Ausl Modena, volontari, enti di formazione per qualifica OSS.

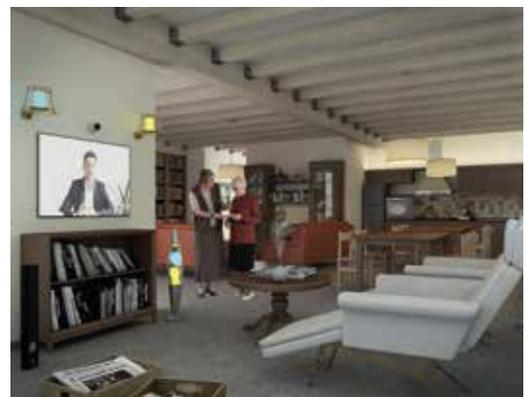
### Risultati, impatti, replicabilità

Dopo alcuni mesi di frequentazione la maggior parte degli ospiti ne ha tratto beneficio migliorando i propri disturbi e riducendo i trattamenti farmacologici. Il progetto, oltre a creare benefici in termini di qualità della vita dell'ospite, riducendo il consumo dei farmaci, gli accessi ospedalieri e le visite specialistiche, consente di creare soluzioni ad hoc per l'ottimizzazione della gestione e dell'assistenza. Il modello può essere utilizzato per CRA di nuova costruzione.

### Sviluppi futuri

Reinterpretare l'approccio terapeutico tradizionale, facendo sì che il farmaco lasci il posto all'ambiente protesico. Tale approccio vuole così incentivare la figura del paziente demente come protagonista della sua vita, coinvolgendo attivamente tutti coloro che ruotano attorno a lui. Si vuole così abbattere la visione di cura "ospedaliera" trasformandola in una dimensione abitativa familiare che assiste.

### Contributo SDGs





## CAVAREI IMPRESA SOCIALE

### T-Station Academy

#### Obiettivi

Sostenere l'occupazione giovanile sul territorio, da un lato sviluppando soft skills e competenze professionali-manageriali e dall'altro rafforzando le relazioni tra scuole, università e imprese. Promuovere la partecipazione e l'empowerment femminile all'interno delle professioni ICT e favorire gli inserimenti lavorativi di persone fragili attivando iniziative laboratoriali.

#### Descrizione dell'attività

Vicino alla Stazione Ferroviaria di Forlì, all'interno di un edificio riqualificato grazie ad un'impresa profit nel settore ICT, verrà realizzata la T-Station Academy, con corsi di formazione per neolaureati e giovani professionisti su reti informatiche, cybersecurity e big data. Si tratterà della prima Academy certificata CISCO sul territorio romagnolo; la T-Station MasterClass, punto di incontro tra innovazione e sostenibilità, con un particolare focus su giovani e donne nell'ICT. Accademia mensile sono previsti appuntamenti di alto livello con giovani professioniste, per rendere accessibili tematiche complesse (digital innovation, responsabilità sociale, obiettivi di sviluppo sostenibile). Il T-LAB offrirà soluzioni digitali a supporto della qualità della vita delle persone fragili, e sosterrà iniziative locali, tra cui il progetto formativo-laboratoriale "Formati, Laureati, Impiegati", per mettere a contatto giovani talenti e PMI.

#### Partner

GenCom srl, BSocial srl.

#### Risultati, impatti, replicabilità

Avviate le relazioni istituzionali e le collaborazioni per le attività di formazione; si prevede di formare e certificare oltre 100 studenti, promuovere l'inserimento lavorativo del 10% dei partecipanti, attivare 4 percorsi di alternanza scuola-lavoro con istituti del territorio.

#### Sviluppi futuri

T-Station Academy: aumentare l'offerta formativa integrando all'offerta in ambito ICT anche corsi specialistici per i professionisti del Terzo Settore. T-Station MasterClass: dar forma a una community di giovani donne impegnate, capaci di fungere da trait d'union tra la sfera della tecnologia e quella dei servizi socio-assistenziali. T-LAB: realizzare una partnership di lungo periodo con il Campus universitario di Forlì, per una trasmissione di competenze e abilità che possa beneficiare sia le persone con fragilità occupate nel T-LAB, sia l'ambito accademico.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

<https://cavarei.it/t-station/>



# CONSORZIO FANTASIA SCS ONLUS

## Una im-MENSA opportunità



### Obiettivi

Creare una mensa "didattica" creando percorsi formativi specialistici per i nuovi addetti alla cucina e alla sala. Mettere a disposizione le abilità delle disabilità per favorire un servizio mensa, nuovo modello di inclusione e coesione sociale, Creare e offrire delle professioni a chi ne ha bisogno perchè da solo non è in grado di lavorare, di essere autonomo, di credere in sè stesso, a chi ogni giorno spera di essere considerato come le altre persone. Coinvolgere la comunità che, utilizzando il servizio, si impegna in un processo educativo di promozione di inclusione e di coesione, di riabilitazione individuale e sociale.

### Descrizione dell'attività

Consorzio Fantasia aprirà e gestirà a Fornovo di Taro un servizio mensa innovativo aperto alla comunità in cui utenti disabili e psichiatrici inviati dai servizi socio-sanitari distrettuali saranno formati e impiegati come addetti mensa affiancati da personale esperto nella ristorazione e da educatori. Contesto riabilitativo, che investe sulle persone, sulle capacità, potenzialità, donando nuove prospettive.

### Partner

Innovation Farm S.C.A.R.L. (Dallara Automobili Spa, Dallara Compositi Spa, Bercella srl, Turobo coating Spa, Experis IT Manpower Group, CISITA Parma, Istituto Scolastico I.I.S.S. Carlo Emilio Gadda di Fornovo Taro, Istituto d'istruzione Secondaria Supe.



### Risultati, impatti, replicabilità

L'iniziativa è patrimonio del territorio e rappresenta un nuovo modello di integrazione e di coesione sociale, esperienza di educazione completa. Il disabile è riabilitato socialmente grazie al nuovo contesto lavorativo con operatori che strutturano percorsi specifici a contatto quotidianamente con la comunità; la comunità usufruisce della mensa e viene educata all'accoglienza e a rapportarsi con il disabile.

### Sviluppi futuri

Nuove opportunità lavorative per i disabili che si specializzano in cucina o in sala. Mensa concepita come "didattica" che insegna una professione che può essere anche spesa sul territorio in altri esercizi della ristorazione. Aziende, Enti, Agenzie del territorio, già interessati, potranno anche usufruire di servizi a loro dedicati quali eventi/coffee break organizzati dagli addetti mensa. La mensa promuove la nascita dell'Agricoltura Sociale, utilizzo di prodotti freschi a km 0 coltivati con la stessa mission.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.consorziofantasia.it](http://www.consorziofantasia.it)



## COOPSELIOS COOPERATIVA SOCIALE

Resilienza e innovazione:  
progettare un nuovo futuro

### Obiettivi

Creare reti di relazioni far fronte all'emergenza Covid-19; riallacciare i legami educativi a distanza tramite le tecnologie digitali per unire gli operatori delle diverse strutture, gli anziani, i loro famigliari e le istituzioni dei territori; supportare psicologicamente i lavoratori che continuano con responsabilità e dedizione ad assicurare i servizi durante il periodo di emergenza sanitaria.

### Descrizione dell'attività

Condivisione online con bambini e famiglie di tutorial, narrazioni, approfondimenti. Tramite piattaforma web le insegnanti si collegano con piccoli gruppi di bambini, in video chiamata, due/tre volte alla settimana; creazione, tra tutte le strutture residenziali per anziani, di una trama virtuale di relazioni, formazione, monitoraggio, condivisione di protocolli, best practices, consulenze sanitarie e logistiche; mantenimento del contatto diretto tra gli anziani residenti e i loro cari, attraverso foto, video chiamate, testimonianze scritte, ecc.; supporto psicologico, con colloqui individuali a distanza con esperti di contesti di cura, per affrontare le difficoltà della gestione quotidiana dello stress emotivo.



### Risultati, impatti, replicabilità

Contrastato l'isolamento forzato mediante un contatto continuo e quasi quotidiano con le famiglie e con i bambini con proposte educative e formative; contrastato l'isolamento forzato dei servizi per anziani, dei residenti, dei lavoratori attraverso le nuove tecnologie; sostenuti i lavoratori impegnati nell'affrontare l'emergenza attraverso una consulenza psicologica gratuita e personalizzata.

### Sviluppi futuri

Le azioni messe in campo hanno generato un nuovo approccio metodologico che implementerà l'uso della tecnologia all'interno di contesti nuovi e attraverso metodologie mai sperimentate in quegli stessi contesti.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.coopselios.com](http://www.coopselios.com)  
[www.facebook.com/coopselios.coop.sociale/?rf=297019730417826](https://www.facebook.com/coopselios.coop.sociale/?rf=297019730417826)

# DIDASKO COOPERATIVA SOCIALE

## Farmaciaperte



Sede dell'intervento  
Carpi (MO)

## Obiettivi

Promozione della salute e del benessere tramite supporti digitali e infografiche migliorando la comunicazione e rendendo fruibili i contenuti di natura "sanitaria" e le urgenze del momento (es. Covid-19) ad un maggior pubblico. Rendere il pubblico attivo e parte integrante del progetto grazie ad un itinerario-viaggio nella salute ed il benessere, virtuale, di facile fruibilità. Condividere contenuti/informazioni e consigli sulla salute e sul benessere e dare maggior rilievo a prevenzione, responsabilità, metodo scientifico grazie alla presenza di esperti nella promozione della salute.

## Descrizione dell'attività

Ogni utente diventa attore attivo e protagonista a cui è dedicato il servizio "Farmaciaperte". Attraverso il sito, che ne è lo strumento, si ha la possibilità di entrare anche virtualmente presso le "stanze" (ambulatori, iniziative, eventi, indagini strumentali, vaccini e test, ondemand) con la possibilità di seguire, anche da casa, qualsiasi proposta. È disponibile anche una biblioteca di "Quaderni della Salute" che trattano temi sanitari, di benessere e consigli. All'interno del progetto si apre la sezione della "Farmacia del Buon Vivere" on demand, con webinar, videopillole, medicall e infografiche: serie di appuntamenti on line con cadenza periodica, con l'obiettivo di approfondire temi della salute e del benessere (es. Covid-19).

## Partner

Wellness in job e Corporate wellness & aziendale.

## Risultati, impatti, replicabilità

Maggiore partecipazione degli utenti; implementazione del benessere e della salute; aumento della consapevolezza rispetto alla "disinformazione" e alla confusione presenti soprattutto nel web. Senza il coinvolgimento attivo delle persone, infatti, molte delle opportunità di promozione della salute e del benessere, vanno perdute.

## Sviluppi futuri

La complessità degli argomenti può trovare un luogo (sia reale che virtuale) in costante sviluppo che si arricchisce di ulteriori risposte, bisogni, novità scientifiche rispetto alla salute e al benessere. Si possono integrare servizi in termini di quantità e di qualità laddove le esigenze ed i feedback degli utenti ne sottolineino l'esigenza.

## Contributo SDGs





## EMC2 ONLUS SCS ARL

**Fuori tutti, tutti dentro: fuori dalle sedi e dagli schemi, dentro un progetto comune**

### Obiettivi

Rimodellare la relazione educatore-utente attraverso l'emancipazione dai luoghi generalmente dedicati alle attività educative e stimolare processi di inclusività nella comunità locale. Rendere maggiormente sostenibile il progetto educativo, integrando l'ambito formativo con la produzione di servizi. Rendere i cittadini attori consapevoli e partecipi del sistema di inserimento lavorativo. Risolvere le criticità di gestione dei luoghi dedicati ai laboratori formativi (generate dalle necessità di contenimento del Covid-19).

### Descrizione dell'attività

Il progetto si propone di sviluppare nuove forme di inserimento lavorativo protetto, attraverso la costituzione di squadre di lavoro che coinvolgano gli utenti dei percorsi, gli educatori e i tecnici della cooperativa nella produzione di servizi utili alle attività commerciali e ai cittadini. Le attività si svolgeranno nel centro storico e aree limitrofe e saranno supportate dall'utilizzo di device per la comunicazione e mezzi ecologici elettrici e a pedali. Il progetto prevede un piano di coinvolgimento territoriale per la costruzione di una rete locale di esercenti e cittadini che usufruiscano dei servizi.

### Partner

Comune di Parma.



### Risultati, impatti, replicabilità

Creazione di una rete inclusiva di comunità e sviluppo di una consapevolezza diffusa in tema di inserimento lavorativo e fragilità sociale. Generazione di nuove opportunità di formazione e lavoro per persone in svantaggio per una maggiore autonomia individuale e lavorativa degli utenti. Creazione di un modello di riferimento replicabile. Maggiore sostenibilità economica dei servizi socio-educativi della Cooperativa.

### Sviluppi futuri

Lo step successivo prevede un coinvolgimento maggiore degli esercenti che fanno parte della rete di comunità creata. Gli esercenti che vorranno proseguire nel progetto o entrarvi potranno usufruire dei servizi e della formazione proposta dalla cooperativa in materia di inserimento protetto e proporsi come nuovi luoghi in cui accogliere percorsi formativi di allenamento al lavoro con il tutoraggio della Cooperativa.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.emc2onlus.it](http://www.emc2onlus.it)

[www.facebook.com/Emc2Onlus/](https://www.facebook.com/Emc2Onlus/)

[www.facebook.com/Lostelloparma](https://www.facebook.com/Lostelloparma)

# ETA BETA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

DPIclean



Bologna (BO)

## Obiettivi

Ridurre l'impatto ambientale delle enormi quantità di plastica utilizzata come protezione durante l'emergenza Covid-19, creando opportunità di lavoro per persone svantaggiate.

## Descrizione dell'attività

DPICLEAN è un servizio di lavanolo per Dispositivi Medici e di Protezione Individuale, soprattutto mascherine, basato su una lavanderia riadattata da un prodotto di scarico, il container. Il servizio è destinato a imprese private come a realtà di pubblica utilità. Eta Beta adotta prodotti, lavaggi e procedure certificati proponendo un servizio innovativo: noleggi di mascherine certificate e prodotte da aziende italiane (oltre a DPI quali camici, copricapo e copriscarpe); lavaggio con procedura certificata e uso di detersivi Ecolabel; consegna e ritiro al cliente a cura della cooperativa, garantendo sacchi e ambienti sterili, limitando l'uso di materiale plastico.

## Partner

Università degli studi di Bologna, Ospedale Sant'Orsola di Bologna, Zero Waste Italy ed Europe.



## Risultati, impatti, replicabilità

I dispositivi riutilizzabili limitano la dispersione di plastiche e terminato il loro ciclo di vita, che dura 25 lavaggi, vengono riconvertiti in materiale tessile per l'abbigliamento o l'agricoltura per la pacciamatura. Importanti risultati sono stati ottenuti sulle certificazioni e ora è possibile ampliare il servizio per raggiungere significativi risultati di sostenibilità economica e ambientale per i quali abbiamo stimato il lavaggio settimanale di circa 10.000 mascherine. La stabilizzazione del servizio garantirà almeno tre posti di lavoro per fasce svantaggiate: due addetti alla lavanderia e un autista.

## Sviluppi futuri

Attualmente è forte l'interesse per la mascherina, ma DPICLEAN vuole consolidare una filiera virtuosa con il lavanolo di differenti Dispositivi di Protezione Individuale; diffusione del servizio a livello nazionale e non solo, condividendo le informazioni necessarie e con opportuna formazione.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

[www.etabeta.coop](http://www.etabeta.coop)

<https://it-it.facebook.com/EtaBetaCooperativaSociale/>



## FERRARA PROSSIMA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

Noemi

### Obiettivi

Rafforzare il posizionamento della cooperazione sociale all'interno del mercato privato; applicare un nuovo modello organizzativo all'interno delle cooperative; favorire relazioni tra la cooperazione sociale e il terzo settore economico; facilitare l'accesso alle informazioni e ai servizi per il privato, soprattutto in termini di conciliazione vita-lavoro; aumentare le sinergie tra primo (erogato dal pubblico) e secondo welfare (realizzato da soggetti privati, parti sociali e realtà del Terzo settore); promuovere un modello di welfare territoriale e di comunità.

### Descrizione dell'attività

Noemi è una piattaforma che aggrega l'offerta di servizi consentendo alle persone di essere ascoltate e orientate. I passi del progetto: mappa dell'offerta di servizi all'interno delle cooperative partner e dei privati (es. artigiani, rete commerciale, ecc.); ascolto dei bisogni attraverso iniziative di animazione comunitaria e individuazione di risposte, anche tramite l'attivazione di social point, sul territorio o nelle aziende; costruzione delle proposte (modello organizzativo, budget, ecc); promozione ed erogazione dei servizi e ulteriore ascolto tramite piattaforma dedicata.

### Partner

Consorzio Ferrara Prossima.

### Risultati, impatti, replicabilità

Noemi nasce a seguito delle sollecitazioni dell'emergenza Covid-19 e per le cooperative comporta lo sviluppo di un nuovo modello organizzativo interno, di realizzazione di progetti di rete, di apertura al mercato privato; per la comunità la creazione di risposte mirate ai nuovi bisogni. L'intervento fa parte di un modello più esteso, denominato WelfareX, creato dal Consorzio CGM. Far parte di una rete così ampia è utile per promuovere un confronto tra interlocutori diversi che si supportano a vicenda, scambiandosi prassi ed esperienze. Il modello è già stato presentato anche ad altri territori della provincia di Ferrara.

### Sviluppi futuri

Noemi sta integrando anche iniziative di welfare aziendale o sollecitando tale cultura anche all'interno delle proprie cooperative, che possono essere veicolo e promotori di azioni di conciliazione vita-lavoro.

### Contributo SDGs



# GIOLLI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

## VIVIEN Victim Violence Educational Network



### Obiettivi

Combattere la violenza alle donne con disabilità tramite la formazione di moltiplicatori, migliorando le competenze dei professionisti (Forze dell'Ordine, sistema giudiziario, sistema scolastico, sistema sanitario e welfare) che hanno un primo contatto con donne a rischio o già vittime di violenza, con attenzione particolare alle donne disabili, evitando la vittimizzazione secondaria. Sviluppare modelli per aumentare le competenze dei professionisti, trasferibili ad altri paesi.

### Descrizione dell'attività

Il progetto Vivien prevede azioni in 4 paesi (Italia, Croazia, Bulgaria e Finlandia) con metodi diversi di formazione. È stata realizzata una desk research sulla condizione delle donne disabili rispetto alla violenza che subiscono e training multi-professionale avanzato che ha coinvolto i professionisti di vario genere che entrano in contatto con le potenziali vittime. Il corso utilizza metodi innovativi, come role-play e il Teatro di Boal per rafforzare le competenze più delle conoscenze, il ruolo di moltiplicatore assegnato ai corsisti e lo scambio di buone pratiche coi partner europei.

### Partner

Centro anti-violenza ACAV, ASL, Ospedale di Parma, Università di Parma e 4 partner europei.



### Risultati, impatti, replicabilità

Formazione di 25 professionisti sia sul tema violenza e disabilità che sulle competenze (empatia, vittimizzazione secondaria, stereotipi di genere, ecc.); scambio di pratiche tra i 7 partner, tra cui 4 europei; ricerca sugli studi europei sul tema violenza e disabilità; ricerca di 4 best practice in Europa; elaborazione di 4 progetti formativi sulla base di un assessment scientifico della loro efficacia. Sono stati formati 500 professionisti (di cui 50% donne), della polizia, del sistema giudiziario e sanitario, dei servizi sociali, del pronto soccorso e della scuola, sensibilizzati al tema e con un ruolo di moltiplicatori. Il progetto di formazione ha coinvolto anche 130 responsabili ai vari livelli di diversi Enti, di cui 50% donne.

### Sviluppi futuri

Nei prossimi mesi terminerà il percorso formativo con l'avvio del ruolo di moltiplicatore, seminari settoriali nei vari enti e training regionale e nazionale per professionisti. Il progetto si concluderà con la conferenza finale, la redazione del manuale sulla formazione efficace ai professionisti sul tema violenza e disabilità, la realizzazione di un video di sintesi e l'avvio di due master.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.giollicoop.it/index.php?option=com\\_content&view=category&id=125&Itemid=117](http://www.giollicoop.it/index.php?option=com_content&view=category&id=125&Itemid=117)

<https://vivien-project.eu/it/about-it/>

[www.facebook.com/Vivienproject](https://www.facebook.com/Vivienproject)



## IL GINEPRO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

Re-esistere in Appennino:  
tra fragilità e opportunità



### Obiettivi

Nel contesto delle aree interne, in cui il fenomeno dello spopolamento, la presenza di popolazione anziana e l'allungamento della vita media, rendono il problema della non-autosufficienza di difficile gestione, il progetto ha l'obiettivo di sostenere le famiglie nella ricerca e nell'organizzazione di assistenza domiciliare e nel contempo di favorire lo sviluppo di opportunità lavorative.

### Descrizione dell'attività

I primi mesi di lavoro sono stati caratterizzati prevalentemente da attività organizzative e di presentazione dello sportello, attraverso collaborazioni con organi, enti pubblici, Asl, strutture sanitarie, servizi territoriali e associazioni. Si tratta di reperire risorse in grado di svolgere attività assistenziali, creare nuove opportunità lavorative, promuovere la cultura della legalità di professioni domiciliari attraverso una regolarizzazione contrattuale, offrire un servizio che divenga punto di riferimento per chi vive in aree disagiate. Sulla base di questo, è stato istituito uno sportello per l'offerta di prestazioni lavorative e assistenza domiciliare.

### Partner

Fondazione Manodori.

### Risultati, impatti, replicabilità

Lo sportello è divenuto luogo di sostegno, di confronto, di ascolto, soprattutto per quella fascia di lavoratori stranieri che spesso sono costretti a confrontarsi con la sofferenza della distanza. Sono stati effettuati 85 colloqui per richiesta lavoro, 93 richieste di assistenza domiciliare, di cui il 60% sono state soddisfatte o hanno trovato una risoluzione anche attraverso l'attività di passaparola delle famiglie stesse o dei lavoratori coinvolti. I primi risultati mostrano come il modello di mediazione proposto sia di assoluta attualità e replicabile nelle aree più periferiche in cui la rete di servizi fatica ad essere efficace.

### Sviluppi futuri

Consolidare ed ampliare le attività e le prestazioni offerte su tutto il territorio appenninico ed aumentare la conoscenza dello sportello tra la popolazione, strutturare ed organizzare un percorso formativo di competenze specifiche relative al mondo assistenziale da offrire ai lavoratori interessati alla professione in modo da garantire un livello base di conoscenza e inserire un capitolo specifico rispetto alle conoscenze di base della lingua italiana, spesso causa di fallimenti di rapporti lavorativi.

### Contributo SDGs



## IL MILLEPIEDI COOP. SOC. ARL

### Scuola Lavoro 1000 Orti per la Città



IL MILLEPIEDI  
coop. sociale

Rimini (RN)



### Obiettivi

Un progetto di inclusione lavorativa che ha l'ambizione di essere una scuola aperta alla società, dove le persone coinvolte, con disabilità cognitiva o no, continuano il loro percorso di crescita. L'obiettivo è di coinvolgere almeno trenta famiglie che coltivino il loro orto collaborando con gli educatori e le persone con disabilità.

### Descrizione dell'attività

Le persone coltivano un proprio orto con frutti e ortaggi di stagione operando su una filiera davvero corta, avvalendosi dei consigli degli agronomi e condividendo giornate all'aperto con i ragazzi disabili, con gli educatori e le altre persone che partecipano alle attività. Educatori, psicologi e un agronomo lavorano in equipe per un lavoro mirato sui ragazzi, puntando sulle competenze e l'autonomia. Dopo una analisi funzionale per identificare le persone coinvolgibili, si programmano le azioni negli orti, si lavora sulla motivazione, sul rispetto delle regole, sulla riduzione dei comportamenti problematici, con l'impiego di strumenti facilitatori, fornendo strumenti specifici ai ragazzi con disabilità come un'agenda visiva personalizzata per facilitare l'accesso all'organizzazione e pianificazione delle attività.

### Partner

Organizzazione di Volontariato Crescere Insieme.



### Risultati, impatti, replicabilità

In due anni il progetto ha consentito la costituzione di una equipe multiprofessionale, il coinvolgimento di 6 persone con disabilità e di 30/40 famiglie in altrettanti orti cogestiti per circa 3000mq. Si è realizzata una scuola lavoro esperienziale che ha permesso l'acquisizione di competenze e autonomia da parte delle persone, capaci poi di sperimentare la professionalità acquisita in altri luoghi, con un aumento del loro benessere, delle loro famiglie e della comunità locale. Ha contribuito alla diffusione di una cultura dell'integrazione, dell'inclusione e della sostenibilità, con un incremento del consumo di ortaggi nel rispetto dell'ambiente e della salute. È stata attivata una rete di fornitura dei prodotti a due Hotel della Riviera che hanno riconosciuto la qualità dei prodotti ma anche il valore sociale dell'esperienza, promuovendola tra i loro clienti.

### Sviluppi futuri

Costruzione di una rete con imprese che necessitano di materie prime alimentari (bar, ristoranti, alberghi); realizzazione di corsi rivolti a cittadini e a scuole secondarie di II grado sui temi dell'inclusione, della sostenibilità dell'agroecosistema; collocamento lavorativo dei partecipanti alla scuola lavoro 1000 orti in aziende agricole del territorio.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.ilmillepiedi.it](http://www.ilmillepiedi.it)  
[www.milleorti.it/](http://www.milleorti.it/)



## ISOLA DEI TRE PONTI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

### Isola Serafini. Strategie di rigenerazione qualitativa di un'isola fluviale



#### Obiettivi

Contrastare l'attuale stato di degrado di alcune zone rurali nella frazione di Isola Serafini, pianificare e gestire un insediamento umano che sia partecipativo, integrato e sostenibile, proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del territorio. Creare nuove opportunità per la comunità locale e favorire la rigenerazione di un contesto sempre più abbandonato e spopolato.

#### Descrizione dell'attività

Si tratta della prima cooperativa di comunità fluviale nata in un contesto pianeggiante su scala nazionale. La cooperativa sociale nasce da un gruppo di giovani che ha dato vita ad un progetto partecipato per lo sviluppo delle potenzialità turistico/artigianali del territorio. In un contesto rurale-agricolo in cui è storicamente nota la forte disuguaglianza di genere nella gestione e leadership delle attività economiche, la cooperativa ha volutamente interrotto questa tendenza, introducendo in modo inedito sul territorio una gestione d'impresa a maggioranza femminile delle donne e ragazze della comunità. L'organizzazione, costituita da 7 donne su un totale di 8 membri, ha organizzato eventi e iniziative per sensibilizzare gli utenti ad un turismo attento e sostenibile. Sono previste concessioni di terreni demaniali di particolare pregio naturalistico ai fini della divulgazione turistico-didattica e la definizione di un network territoriale per la partecipazione a progetti di promozione del territorio.



#### Risultati, impatti, replicabilità

Il primo risultato è stato sensibilizzare le PA locali sulla fragilità della Bassa Piacentina, favorendo una collaborazione all'interno del Protocollo d'Intesa per la valorizzazione e promozione turistica del Fiume Po. Un altro traguardo è il coinvolgimento attivo della comunità nelle attività di promozione locale e l'aumento della consapevolezza del valore del territorio. L'approccio progettuale costituisce un modello innovativo di sviluppo sostenibile del territorio in quanto nato dall'impegno degli abitanti e replicabile in altre realtà.

#### Sviluppi futuri

Potenziare la ricettività locale come occasione di recupero delle strutture dismesse e per una nuova opportunità occupazionale per gli abitanti. Nel biennio 2021-2022 saranno realizzate azioni di promozione delle infrastrutture idrauliche locali mediante una stretta collaborazione con gli enti pubblici. Contemporaneamente l'organizzazione collabora attivamente alla realizzazione del progetto promosso dal Protocollo per la valorizzazione e promozione turistica del Fiume Po.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.facebook.com/isoladeitreonti/](https://www.facebook.com/isoladeitreonti/)  
[www.youtube.com/channel/UC EEQkDQnTdykt9G-zeZFwMxA](https://www.youtube.com/channel/UC EEQkDQnTdykt9G-zeZFwMxA)

# L'OVILE COOPERATIVA DI SOLIDARIETÀ SOCIALE SCRL

## Questione di Stili



### Obiettivi

Offrire a scuole e cittadini percorsi di educazione ambientale e alla sostenibilità, promuovere stili di vita sostenibili e responsabili, contribuire ad educare la comunità di riferimento ad essere consapevole delle proprie azioni, sviluppare insieme ad aziende del territorio reti di collaborazioni e offrire occasioni affinché ognuno trovi il proprio stile di vita che possa integrarsi con quello degli altri, in modo rispettoso, collaborativo e costruttivo.

### Descrizione dell'attività

La sezione SCHOOL è pensata per le scuole con una rosa di attività in classe o nel giardino scolastico; c'è inoltre la possibilità di partecipare ad un concorso didattico, che favorisce una riflessione e rielaborazione personale su comportamenti, abitudini, e stili di vita. Per la cittadinanza c'è la sezione ACADEMY con incontri con esperti, workshop, visite guidate presso aziende, escursioni all'aperto in parchi o percorsi naturalistici e laboratori pratici. Integra l'offerta TIPS. Video o articoli diffusi tramite il sito del progetto e i canali social. Spunti semplici e concreti per invitare a mettere in pratica azioni concrete, con linguaggio semplice e immediato.

### Partner

Tetra Pak, Emilbanca, S.A.Ba.R., Studio il Granello. La Polveriera, Confocooperative.



### Risultati, impatti, replicabilità

Appena presentato il progetto ad aziende del territorio, queste hanno risposto positivamente finanziandone la realizzazione. L'adesione da parte delle classi è stata superiore al numero di attività che era possibile realizzare. Stessa partecipazione è emersa anche da parte dei cittadini che presenziano agli incontri. La cooperativa è stata coinvolta nella fase organizzativa e nella realizzazione di un evento "Orticelli Ribelli" sul tema dell'Orto.

### Sviluppi futuri

Il progetto verrà ulteriormente sviluppato con la realizzazione di attività su autoproduzione, orto urbano, laboratori di riciclo e verrà ampliato alle province limitrofe ma anche oltre, con il coinvolgimento di nuove aziende e realtà locali. Verrà individuato un luogo fisico che possa diventare il punto riferimento per la promozione di stili di vita sostenibili.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.questionedistili.it/](http://www.questionedistili.it/)  
[www.ovile.coop/](http://www.ovile.coop/)



**la lumaca**

*idee, progetti e servizi  
per l'ambiente*

## LA LUMACA

Lumaca 4 school  
#LaDidatticaAmbientaleNon-SiFerma



### Obiettivi

Il progetto è nato nel periodo di lockdown per supportare le scuole offrendo gratuitamente gli strumenti per realizzare la continuità didattica a distanza, e proporre alle famiglie suggerimenti di attività ludico-didattiche da realizzare a casa sul tema della sostenibilità ambientale. Nel suo sviluppo si configura come progetto funzionale per applicare l'e-learning in maniera diffusa all'educazione ambientale, mantenendo vivo il desiderio dei giovani all'apprendimento, proponendo una didattica a distanza coinvolgente e innovativa, che parla la stessa lingua dei nativi digitali, differenziata per ordine scolastico, con cui integrare la didattica in presenza.

### Descrizione dell'attività

L'attività si è articolata in 3 fasi. Nella 1a fase "Corona-4kids-Il virus sotto la lente", open space digitale per spiegare il Covid-19 ai più piccoli con una serie di videoclip; nella seconda, MACA4KIDS, sono state realizzate schede didattiche di educazione alla sostenibilità, disponibili on line gratuitamente per supportare gli insegnanti nel lockdown con percorsi di didattica a distanza. Nella 3a sono stati progettati percorsi educativi che mettono al centro la sostenibilità e che proseguissero alla riapertura delle scuole, parlando la stessa lingua dei nativi digitali per favorire la socializzazione dei giovani, con il coinvolgimento dei clienti per convertire i progetti di educazione green in presenza in didattica digitale.

### Partner

CIREA - Centro di Ricerca per l'Educazione Ambientale dell'Università di Parma, Progetti di Impresa Partner per l'innovazione di Modena, Gruppo Hera, Clara spa, CEAS dell'Unione delle Terre d'Argine, MOMO.

### Risultati, impatti, replicabilità

Risultati raggiunti tra marzo e giugno 2020: oltre 34.650 visualizzazioni sui canali della cooperativa. 400 download delle schede effettuati dagli insegnanti, con un coinvolgimento stimato di almeno 10.000 studenti. Realizzazione di itinerari ambientali di didattica a distanza per 71.420 studenti, 5.878 insegnanti, 3.259 classi di 988 scuole di 204 Comuni dell'Emilia-Romagna, per un totale di 3.634 ore di didattica. Dai 708 questionari raccolti, l'89% dei docenti valuta positivamente le attività. Ogni anno La Lumaca educa alla sostenibilità ambientale oltre 64.000 studenti delle scuole del Nord Italia.

### Sviluppi futuri

Implementare "Corona4Kids" con nuovi videoclip per bambini/ragazzi sull'evoluzione del virus e delle cure. Pubblicare on line gratuitamente nuove schede per la didattica ambientale a distanza. Nuove attività di educazione ambientale programmate per l'AS 2020/21.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.lalumaca.org/news/corona4kids](http://www.lalumaca.org/news/corona4kids)  
<https://bit.ly/3iv8L2a>, [www.lalumaca.org/news/scuola-digitale](http://www.lalumaca.org/news/scuola-digitale)



# LA VENENTA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

## Flow(H)er Breath: le donne e il respiro del mondo



### Obiettivi

Creare una cooperativa di comunità, improntata sui valori dell'economia circolare che offra alle persone in condizione di momentanea fragilità gli strumenti necessari alla propria emancipazione, contrastando l'isolamento sociale e relazionale. Sostenere fasce indigenti della popolazione uscendo da una logica assistenziale.

### Descrizione dell'attività

L'economia circolare e la permacultura sono i motori per la creazione di una cooperativa di comunità che vede al centro le donne, per dare impulso ad attività di co-design e co-produzione di capsule con alcuni brand per sviluppare percorsi di circolarità e ridurre la produzione di rifiuti. Il progetto prevede l'acquisto di 2 serre 4.0 (total green) per produrre piantine ortofrutticole biologiche, la progettazione e realizzazione di una piattaforma cooperativa per vendita/acquisto prodotti biologici, nonché abbigliamento e accessori realizzati con materie prime seconde, per promuovere l'interazione e la co-creazione tra produttori e consumatori, la realizzazione di orti per la comunità per offrire sostegno alle persone e lo sviluppo di filiere produttive per rispondere ai bisogni di integrazione socio-lavorativa delle persone in condizione di fragilità anche momentanea, interventi formativi per migliorare le competenze professionali delle persone.

### Partner

AgriVenenta Società Cooperativa Sociale Agricola, Comunità Santa Maria della Venenta.

### Risultati, impatti, replicabilità

Sono state formate 10 persone in ambito sartoriale e 4 in ambito orticolo, e sottoscritti 6 contratti commerciali. È stata attivata la una campagna di crowdfunding per l'acquisto delle serre 4.0 ed è stata aperta la bottega dei prodotti ortofrutticoli. Lo sviluppo del progetto sta incontrando grande interesse da parte della cittadinanza, delle istituzioni e di alcune imprese.

### Sviluppi futuri

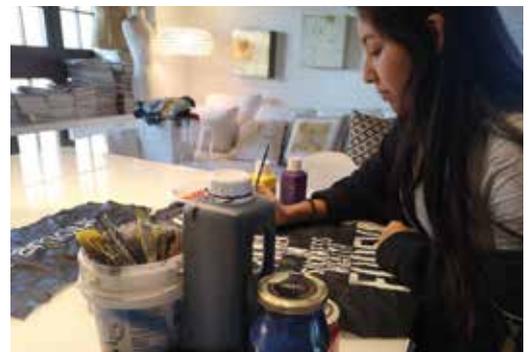
Generando positivi impatti sociali, sarà possibile attivare nuove sinergie che coinvolgono la cittadinanza, le imprese, le associazioni, le istituzioni e tutti coloro che abitano il territorio, per costruire insieme un approccio innovativo in grado di favorire nuovi processi di solidarietà, contaminazione e integrazione delle persone.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.venenta.com](http://www.venenta.com)





## ONYVÀ COOPERATIVA SOCIALE

### Onyvà Café

#### Obiettivi

Facilitare le relazioni sociali, con particolare attenzione ai lavoratori con difficoltà di interazione, con arricchimento del bagaglio di conoscenze dei lavoratori. Migliorare il benessere dei lavoratori, stimolandoli a partecipare alla vita della cooperativa.

#### Descrizione dell'attività

È stata realizzata un'intranet sociale per l'integrazione aziendale e lo scambio di conoscenze con 3 progetti on line attivati durante il lockdown per mantenersi attivi in contatto: formazione a distanza per i tirocinanti disabili, attività di ginnastica e yoga per i dipendenti della coop, incontro con responsabili del personale e futuri soci per illustrare scopi di una coop sociale, diritti e doveri di un socio. È stato creato un portafoglio ore riconosciute dall'azienda da dedicare allo scambio di saperi e competenze personali, per far circolare conoscenze e abilità.

#### Partner

Comune di Modena.



#### Risultati, impatti, replicabilità

Durante il primo test è stato rilevato un miglioramento nella socializzazione dei tirocinanti e dei lavoratori coinvolti. Ci si aspetta di incrementare questo dato e di favorire gli scambi di conoscenze per aumentare la socialità. Si vuole inoltre migliorare la qualità della vita dei lavoratori con svantaggio sociale, con un progetto complessivo per il benessere della persona e dei familiari. Gli strumenti di monitoraggio individuati riguardano l'utilizzo del pacchetto di ore di formazione su progetti scelti dai lavoratori in base alle loro esigenze, l'incremento dei soci e un questionario periodico sul benessere lavorativo e le iniziative di socializzazione spontanea. L'intervento si intende come permanente, con possibilità di replicarlo in altre cooperative sociali.

#### Sviluppi futuri

Individuare le necessità di formazione sommerse e le risorse latenti da mettere in circolo, trasformando il progetto in un misuratore di esigenze formative e di competenze presenti all'interno della cooperativa. Agevolare tramite l'app e gli strumenti di comunicazione mediale il coinvolgimento dei soci lavoratori nelle dinamiche della cooperativa, al fine di aumentarne l'adesione e la partecipazione.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.youtube.com/watch?v=#61;pC7e4HJdWk0&amp;feature=#61;youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=#61;pC7e4HJdWk0&amp;feature=#61;youtu.be)  
[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=#61;3002560263098623&amp;id=#61;661044867250186](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=#61;3002560263098623&amp;id=#61;661044867250186)

# OPEN GROUP SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

## HOPS - Human OPen Space



### Obiettivi

Favorire lo sviluppo di competenze professionali e l'inserimento lavorativo di persone in condizioni di svantaggio temporaneo o permanente avviandoli verso una condizione di reale autonomia. Favorire una piena inclusione all'interno dell'ambiente di lavoro e sul territorio, ottimizzando l'impatto per persone, organizzazione e territorio. Trasformare i limiti in risorse, in un processo di formazione costante che mette al centro le persone.

### Descrizione dell'attività

HOPS è un progetto sperimentale per la creazione di un modello di inserimento lavorativo per persone con fragilità. Prevede un nuovo modello formativo di 3h/settimana con laboratorio sulle soft skills utilizzando strumenti ad hoc sulle competenze trasversali per ampliare la self efficacy, spazi di peer support che permettono il ribaltamento da destinatari a portatori di supporto, laboratori di impatto sociale con ideazione di dispositivi per l'inclusione delle persone nelle aziende, contenuti digitali e seconda lingua, ricerca attiva di lavoro per conoscere i canali utili per l'orientamento professionale. Una seconda linea di azione prevede case manager che sviluppa processi di supporto orizzontale e tutor on the job, implementando le competenze tecniche e favorendo l'inserimento della persona nel contesto.

### Partner

Open Formazione.



### Risultati, impatti, replicabilità

Nel primo anno di sperimentazione sono state coinvolte 10 persone con le quali è stato stipulato un contratto a tempo determinato per 12 mesi; due di queste hanno trovato lavoro in un contesto esterno alla cooperativa e altre quattro hanno terminato il contratto e ad una di queste è stato offerto un contratto a tempo indeterminato all'interno della cooperativa stessa. La formazione sulle competenze trasversali ha migliorato l'autostima e generato azioni di peer support, sia in termini di competenze messe a disposizione del gruppo, sia in termini di sostegno reciproco (soprattutto durante il lockdown) e di aiuto nella fase di ricerca attiva del lavoro. Tra i destinatari si è creata una community di mutuo supporto.

### Sviluppi futuri

Ottimizzare la ricaduta dell'inserimento sul welfare interno; favorire il buon matching ampliando il network di imprese, attraverso dispositivi eccellenti di assessment; alleanze con imprese su interessi comuni, sviluppando una comunicazione che apra a possibili collaborazioni.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.opengroup.eu](http://www.opengroup.eu)  
[www.opengroup.eu/le-nostre-case-parlano-i-racconti-del-laboratorio-hops/](http://www.opengroup.eu/le-nostre-case-parlano-i-racconti-del-laboratorio-hops/)  
[www.opengroup.eu/i-podcast-di-hops/](http://www.opengroup.eu/i-podcast-di-hops/)



## PROGETTO CRESCERE COOPERATIVA SOCIALE

Noi con voi. Supporto psicologico a familiari e operatori sanitari in emergenza sanitaria Covid-19



### Obiettivi

Offrire uno spazio di ascolto e supporto emotivo agli operatori che portano il peso dell'essere in prima linea nell'emergenza sanitaria. Supportare la gestione delle dinamiche interpersonali del gruppo di lavoro in emergenza favorendo l'empowerment femminile. Accompagnare l'operatore nella gestione emotiva del distanziamento sociale dai propri familiari in casi di positività e offrire uno spazio di ascolto e supporto ai familiari di ospiti delle strutture in quarantena. Offrire conforto ai familiari in caso di decesso al fine di attivare l'elaborazione di un lutto "senza corpo".

### Descrizione dell'attività

La cooperativa gestisce da anni il progetto di supervisione nelle case di riposo aderenti a FEDISA; nel periodo di emergenza ha sentito la necessità di offrire un servizio differente, con un supporto a distanza, rivolto ai familiari degli anziani ospiti e a tutti gli operatori. Gli psicologi sono andati incontro ai ritmi di lavoro degli operatori supportandoli anche a fine turno, in forma individuale o a piccolo gruppo, per allentare le tensioni, fare un debriefing psicologico ed emotivo, recuperare energie e motivazioni, gestire le paure. I familiari hanno usufruito del progetto con la modalità della telefonata o video chiamata, per parlare delle preoccupazioni e affrontare insieme il dolore di un distacco forzato.

### Partner

FEDISA Federazione Diocesana Servizi agli Anziani, Diocesi di Reggio Emilia-Guastalla, Confocooperative.



### Risultati, impatti, replicabilità

La Cooperativa ha fatto esperienza di psicologia dell'emergenza e l'attivazione di tutto il sistema Fedisa ha accresciuto il senso di comunità sul luogo di lavoro, con una azione di contenimento delle paure degli operatori e del rischio di assenze. Hanno usufruito del servizio 11 case su 17 coinvolte e nel periodo tra marzo e luglio sono state svolte 128 ore di consulenza con 43 soggetti supportati. L'iniziativa ha sostenuto i familiari nel percorso di accettazione della lontananza o dell'elaborazione del lutto.

### Sviluppi futuri

L'intervento a distanza sarà possibile partecipando a collettivi e riunioni per leggere le dinamiche di gruppo e favorire una comunicazione circolare e supportare il gruppo dirigente nella gestione Covid delle strutture. Attraverso collegamenti skype sarà possibile interagire con gli ospiti anziani in forma individuale/collettiva per favorire scambi relazionali e stimolare le competenze residue.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.facebook.com/101003988242057/posts/126350429040746/?sfnsn=scwspmo&extid=Mm-1g5qn5NGo65EN6](https://www.facebook.com/101003988242057/posts/126350429040746/?sfnsn=scwspmo&extid=Mm-1g5qn5NGo65EN6)  
[www.fedisa.it/?page=notizie](https://www.fedisa.it/?page=notizie) 13 maggio

## RICERCAZIONE SOC. COOP. SOCIALE ARL

### L'arte dell'inclusione



### Obiettivi

Allontanamento dalle logiche di pura assistenza ancora presenti nelle politiche rivolte alle persone in stato di fragilità o vulnerabilità, mirando invece a potenziare e valorizzare le capacità delle persone coinvolte, capacità non solo manuali e concrete, ma anche personali e relazionali, per aumentare l'autostima, la fiducia in sé stessi e nelle proprie capacità e il rispetto per sé e per gli altri.

### Descrizione dell'attività

Laboratori di empowerment rivolti alle donne ospiti dell'Albergo Sociale e agli utenti del Centro residenziale San Marco. Il percorso pedagogico si intreccia in modo sinergico con quello ceramico, creando un'opportunità per i partecipanti di lasciare nella materia, l'argilla, una propria personale traccia creativa di vissuti, bisogni e desideri. La ceramica diviene essa stessa strumento di potenziamento e rafforzamento dei partecipanti. I manufatti artistici scaturiti dai laboratori sono stati esposti pubblicamente alla Darsena PopUp di Ravenna, un luogo volutamente informale, in cui i protagonisti si sono messi in gioco nella riscoperta delle proprie soft skills.

### Partner

Museo Carlo Zauli, Consorzio Sol.Co. Ravenna, Cooperativa Progetto Crescita, Cooperativa Sociale La Pieve, Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna.



### Risultati, impatti, replicabilità

Con i destinatari e con il team degli operatori è stata svolta una valutazione delle attività, utilizzando lo strumento del diario e dedicando al termine di ogni incontro uno spazio individuale di restituzione dell'esperienza vissuta. Con gli operatori sono stati svolti focus group mirati all'emersione dei feedback. Il progetto può essere riproposto in altri contesti e con altri medium.

### Sviluppi futuri

Proseguimento e consolidamento dei Laboratori di Empowerment con possibilità concreta di avviare, grazie al pieno coinvolgimento di alcune cooperative sociali partner, degli "Art-Shops", che possano contribuire all'ulteriore sviluppo delle potenzialità dei partecipanti.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.ricercazione.com](http://www.ricercazione.com)

<https://ricercazione.com/2020/09/22/larte-dellinclusion-ione/>

[www.fondazioneelmonte.it/larte-dellinclusionione-2020/](http://www.fondazioneelmonte.it/larte-dellinclusionione-2020/)



## SCUOLA DI PALLAVOLO ANDERLINI SOC. COOP. SOCIALE SD

Sport4Fun Digital Edition

Sassuolo (MO)

### Obiettivi

Trovare una soluzione che permetta alle insegnanti della scuola primaria di attuare un programma motorio vario e stimolante per gli alunni, per affrontare insieme la crisi e il peggioramento dell'obesità infantile causata dall'inattività forzata durante il lockdown. Inoltre il progetto è rivolto al territorio del Comune di Sassuolo in cui il tasso di immigrazione è alto, con la presenza di bambini di seconda o terza generazione, che spesso per motivi culturali, economici o territoriali si trovano ad avere meno possibilità di partecipare ad un'attività motoria strutturata e varia.

### Descrizione dell'attività

L'attività prevede la creazione di un database online gratuito all'interno del quale le società coinvolte inseriranno attività specifiche della loro disciplina (pallavolo, calcio, basket, atletica e ginnastica). Scuole e insegnanti che prenderanno parte al progetto potranno accedere al sito e consultare il database per la preparazione delle lezioni di motoria. Le attività proposte saranno adattate tenendo conto delle disposizioni in materia di contrasto al Coronavirus indicate dal MIUR in vigore al momento attuale e verranno aggiornate nel caso ci siano modifiche future. Le attività verranno presentate con varie modalità: video, scritta, grafica.

### Partner

ASD Scuola di Pallavolo Anderlini, PCS San Michelese Calcio, Pallacanestro Sassuolo, Delta Atletica Sassuolo, MYA Movimento Innovazione Armonia.

### Risultati, impatti, replicabilità

2000 alunni delle scuole elementari potranno godere degli effetti positivi dal punto di vista della salute fisica e psichica; saranno coinvolti 100 insegnanti delle scuole primarie del Comune di Sassuolo operanti in 4 istituti comprensivi per un totale di 10 scuole, e coinvolte società sportive di almeno 5 diverse discipline. Il database per le sue caratteristiche di fluidità e malleabilità ci permette di adattarlo a molte altre situazioni: scuole di tipo diverso (infanzia, medie, superiori), altri territori, post-covid o nuove emergenze.

### Sviluppi futuri

Desideriamo portare il progetto in altri territori della Provincia, sfruttando Sport4Fun a Sassuolo come un "progetto pilota". L'archivio online può essere facilmente adattato in base agli stakeholder coinvolti, al territorio, al contesto sociale, a eventuali nuovi stati di emergenza sanitaria.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.scuoladipallavolo.it](http://www.scuoladipallavolo.it)



# SERVICE & WORK SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

Tellis



Ravenna (RA)

## Obiettivi

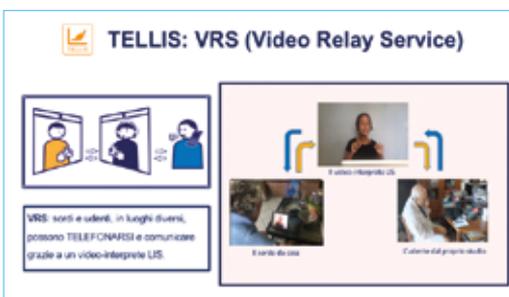
Miglioramento dell'integrazione sociale ed economica delle persone sorde e aumento delle loro possibilità comunicative nella vita quotidiana, per l'acquisizione di una sempre maggiore autonomia e la possibilità di condurre una vita indipendente.

## Descrizione dell'attività

TELLIS è un servizio di video-comunicazione mediata da interpreti di Lingua dei Segni Italiana (LIS), professionisti altamente qualificati. Il servizio può essere realizzato attraverso due distinte modalità: VRS (Video Relay Service) e VRI (Video Remote Interpreting). Il VRS è un servizio di video-interpretariato che si attua quando la persona sorda vuole comunicare con un interlocutore udente che si trova in un altro luogo e, per la prima volta nel nostro Paese, lo contatta con una telefonata. Il VRS permette dunque al sordo di stabilire una relazione comunicativa con una persona udente e distante. Il VRI è un servizio di video-interpretariato che richiede la presenza della persona sorda e del suo interlocutore udente nello stesso luogo.

## Partner

Confcooperative Ravenna-Rimini.



## Risultati, impatti, replicabilità

TELLIS è stato testato da alcune decine di utenti, che si sono dimostrati pienamente soddisfatti del servizio. Si prevede dunque che TELLIS sia sempre più utilizzato a livello regionale e nazionale, in quanto strumento indispensabile per la vita delle persone sorde, con telefonate anche in situazioni di emergenza, per chiamate a numeri verdi, etc, nella comunicazione con udenti attraverso la mediazione di video-interpreti LIS.

## Sviluppi futuri

Potrà diventare un servizio su scala provinciale, regionale e nazionale, 24 ore su 24, sette giorni su sette, includendo situazioni di emergenza, ambiti come il turismo accessibile, etc., perfezionandosi in maniera integrata tra utenti, video-interpreti LIS, enti pubblici e privati coinvolti nel servizio. È possibile garantire il servizio TELLIS a sordi stranieri che non utilizzano la LIS e che necessitano di interpreti di lingua dei segni internazionale o specifica della nazione di provenienza.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

[www.servizio-tellis.com/](http://www.servizio-tellis.com/)

[www.servizio-tellis.com/presentazione-servizio-tellis/](http://www.servizio-tellis.com/presentazione-servizio-tellis/)



## SOLE SOC. COOP. SOCIALE

### Il Condominio Pop: l'abitare di qualità per le nuove età della vita



### Obiettivi

Un sistema di abitare collaborativo che ridisegna gli spazi della dignità, della sicurezza, della condivisione e del divertimento, proponendo un "abitare di comunità" che prenda le distanze dall'individualismo delle unità residenziali, dove lo spazio fisico dell'appartamento coincide con l'isolamento e la solitudine di coloro che ci vivono. Rispondere ai bisogni sociali emergenti non proponendosi come motore di un circolo virtuoso in grado di restituire dignità e benessere.

### Descrizione dell'attività

Il sistema Condominio Solidale "Pantera Rosa" propone un modello assistenziale alternativo rispetto alle tradizionali strutture per anziani, oltre il "semplice" concetto di cohousing e la dimensione assistenziale, partendo da un processo di innovazione organizzativa e adottando una logica della partecipazione da parte dei condomini stessi con attività di mutuo aiuto chiamate Azioni Solidali. L'unicità del modello risiede nell'adozione della tecnologia Internet of Things (IoT) al servizio delle fragilità dell'utenza, con un sistema di sensori ambientali e di dispositivi indossabili per il monitoraggio di alcuni parametri vitali si propone di garantire la permanenza presso il proprio domicilio in sicurezza e autonomia degli utenti, nonché la prevenzione infermieristica e conseguente assistenza predittiva grazie al rilevamento istantaneo di anomalie nei comportamenti.

### Partner

Cooperativa Sole, Comune di Cervia.



### Risultati, impatti, replicabilità

I residenti vengono monitorati sotto il profilo dell'inclusione sociale, del benessere psicologico, della salute e dell'autonomia durante e dopo il soggiorno presso il Condominio Solidale. Tra i principali impatti si rileva una prevenzione infermieristica più efficace, l'adozione di una mentalità più propensa all'innovazione tecnologica da parte degli operatori socio-sanitari, maggiore sicurezza ed autonomia da parte degli utenti, una tendenza ad avvalersi della rete di supporto offerta dal Condominio e un maggiore engagement nella tutela della propria salute. Infine, si è realizzato un processo di assegnazione di un valore economico alle Azioni Solidali realizzate, arrivando a quantificare anche il risparmio per il Comune.

### Sviluppi futuri

Ampliare la sperimentazione di un nuovo modello abitativo che includa strumenti IoT e wearables al fine di ottenere un più efficace monitoraggio delle fragilità (soprattutto per ospiti anziani); affinare gli strumenti di valutazione con focus su valore sociale e valore economico prodotti.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.youtube.com/watch?v=EIMQ1mYsTbg](https://www.youtube.com/watch?v=EIMQ1mYsTbg)  
[www.solecooperativa.com/2020/08/07/social-housing-pantera-rosa-solidarieta-e-internet-of-things/](http://www.solecooperativa.com/2020/08/07/social-housing-pantera-rosa-solidarieta-e-internet-of-things/)

## VALLE DEI CAVALIERI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

Cooperare per innovare:  
l'esperienza della cooperativa  
Valle dei Cavalieri



Ventasso (RE)



### Obiettivi

Dare una risposta concreta al problema dello spopolamento del territorio dell'Appennino Reggiano. L'iniziativa, avviata diversi anni fa, mostra ancora la sua attualità ed efficacia e la cooperativa rappresenta un punto di riferimento, un presidio territoriale, un provider di servizi essenziali in luoghi caratterizzati da anni dall'abbandono.

### Descrizione dell'attività

Basandosi sul capitale umano della comunità locale, il progetto si articola in diverse attività produttive (agricoltura, commercio, turismo, servizi) che da un lato offrono nuove opportunità agli abitanti locali e occupazione, dall'altro rendono nuovamente attrattivo un territorio che diversamente sarebbe stato destinato ad un abbandono pressoché totale. Dalla riapertura dell'unico bar in paese, la cooperativa ha saputo espandersi in nuove azioni. In una zona ormai priva di servizi, ha riattivato attività tradizionali che si erano perse nel tempo, come l'agricoltura legata alla produzione del formaggio pecorino. Promuove un turismo sostenibile e di comunità, in perfetta armonia con il territorio e i suoi abitanti. L'agriturismo è sede di azioni di educazione ambientale per gli studenti.



### Risultati, impatti, replicabilità

È stato creato uno stabile presidio territoriale in una zona appenninica caratterizzata da forte marginalità ed imponente spopolamento. Questo modello ha dimostrato di essere una risposta efficace ai bisogni della popolazione delle aree interne ed un rilancio per l'intero territorio che può essere applicato in contesti simili. Il paese e la comunità con il territorio circostante hanno potuto trovare una nuova attrattività, accogliendo migliaia di visitatori.

### Sviluppi futuri

Ampliare l'offerta turistica e la ricettività, sempre mantenendo la caratteristica del turismo sostenibile e responsabile, in stretta connessione con il territorio. Consolidare il ruolo sociale all'interno della rete di presidio territoriale, nell'ambito della Strategia Nazionale Aree Interne. Avviamento di una nuova attività di pesca sportiva lungo il torrente Liocca.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

<https://valledeicavalieri.it/wp/>

[www.facebook.com/valledeicavalieri](https://www.facebook.com/valledeicavalieri)



## ZEROCENTO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

CoopMap, piattaforma digitale  
per il settore sociale italiano

### Obiettivi

Mettere in relazione imprese del non profit e candidati in cerca di lavoro. Incrementare l'efficacia delle best practices del settore sociale e promuovere la cooperazione sociale italiana e ponendola al centro il ruolo nelle comunità di riferimento. Attraverso l'uso delle tecnologie informatiche e di comunicazione, creiamo connessioni fra le persone e facilitiamo i contatti fra persone e imprese.

### Descrizione dell'attività

CoopMap è un'interfaccia facile e intuitiva che permette di avere sempre sotto controllo i servizi offerti, anche da mobile. La piattaforma è stata ideata seguendo le logiche dei più conosciuti social network (contenuti, notifiche, interazioni, condivisioni, like, followers). La community di CoopMap è aperta a tutto il territorio italiano ed è possibile la registrazione, sia per imprese che operatori. Vi è la possibilità di entrare reciprocamente in contatto, con un semplice click, con un notevole risparmio di energie, costi e tempo. CoopMap consente di anticipare la conoscenza delle soft skills di candidati grazie ad algoritmi studiati ad hoc per le figure chiave del sociale.

### Partner

Ente di Formazione RITS, SDA Bocconi Milano.



### Risultati, impatti, replicabilità

Sono registrate in piattaforma 21 imprese sociali (con una base sociale di circa 13000 soci lavoratori) da più regioni italiane e più di 800 operatori interessati a conoscere il settore sociale e a mettere a disposizione passione e competenza. Ciascuna cooperativa ha inserito più offerte di lavoro ricevendo candidature in base alla data di validità dell'annuncio. Il totale, ad oggi, delle candidature agli annunci di lavoro vede un interesse di oltre 100 operatori.

### Sviluppi futuri

Lo sviluppo della piattaforma è diventare un market place specifico per le categorie di prodotti d'acquisto. Coinvolgere le cooperative aderenti in gruppi di acquisto nazionali vanterà agevolazioni economiche in termini di approvvigionamento derivanti dal maggior potere contrattuale nei confronti dei fornitori. Ottenendo prezzi migliori l'impatto sarà un inevitabile vantaggio dei costi sui servizi erogati alla comunità.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.coopmap.it/](http://www.coopmap.it/)

[www.coopmap.online](http://www.coopmap.online)

# I PREMI 2020



Vincitore  
Premio Innovatori Responsabili



Menzione speciale  
Premio Innovatori



Gender Equality and Diversity



Vincitore Premio  
Gender Equality and Diversity



Menzione speciale  
Premio Gender Equality and Diversity



Premio Resilienza Covid-19



Vincitore Premio  
Resilienza Covid-19



Premio Speciale 2030  
Giunta ER



Vincitore Premio  
Speciale 2030 Giunta ER

## CATEGORIA E

*Liberi professionisti***VINCITORE PREMIO  
INNOVATORI RESPONSABILI 2020****Claudia Puchetti**

Il progetto "Smart VitaLab" ha il merito di avere dato risposte alle persone più fragili e alle loro famiglie agevolando l'inclusione anche nella distanza fisica, con strumenti di comunicazione sempre più avanzati che preparano l'integrazione futura.

**VINCITORE GED****Maria Cristina Meloni**

"I connect with you" è un progetto dedicato al mondo digitale e alla sua crescente pervasività, che accende l'attenzione sulle minacce misogine in rete, un terreno fertile per la violenza di genere ancora poco conosciuto, che non deve essere assolutamente trascurato.

**VINCITORE PREMIO  
RESILIENZA COVID-19****Scuola delle stelle**

"Scatole di R+": da un lavoro di squadra di professionisti diversificati parte un algoritmo per fronteggiare il disagio dell'isolamento nell'emergenza, sviluppando innovazione che supera ogni confine.

**MENTIONE PREMIO  
INNOVATORI RESPONSABILI  
2020****Luca Cristiani**

Lo studio contribuisce a diffondere i principi della bioedilizia per permettere alle persone di vivere in case sane e a basso impatto ambientale, attraverso l'attività di progettazione e l'impegno costante per la divulgazione e sensibilizzazione della comunità.

**AICARDI & PARTNERS**  
DOTTORI COMMERCIALISTI ASSOCIATI

## AICARDI & PARTNERS

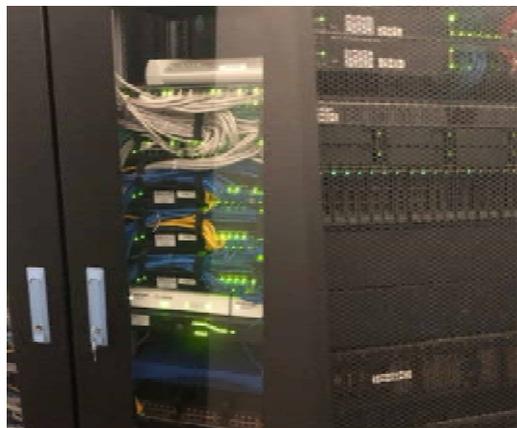
### Il moderno studio integrato Aicardi & Partners

#### Obiettivi

Incentivare la digitalizzazione e la dematerializzazione delle procedure di gestione di uno studio all'avanguardia al fine di assicurare servizi altamente specifici ed imprescindibili per la consulenza d'impresa 4.0, attraverso la dotazione di tecnologie innovative volte all'efficientamento del lavoro nel rispetto della massima sicurezza ed integrità nella gestione dei dati. Questo è stato possibile anche grazie la creazione di un software in grado di supportare il team dei professionisti coinvolti, esperti e collaboratori nelle diverse attività di studio, nel rispetto delle regole sulla privacy.

#### Descrizione dell'attività

Lo studio, attraverso nuove tecnologie installate e mediante software applicativi specifici, ha realizzato un progetto evolutivo e moderno di gestione dello studio professionale. Tutte le attività di agenda, gestione mail e messaggi, impegni, documenti, controllo di gestione vengono realizzate grazie alla creazione di un software in continua evoluzione ed implementazione in grado di favorire un notevole risparmio nell'utilizzo di risorse e sostenimento di costi. La tecnologia adottata garantisce sicurezza interna ed esterna, networking, riduzione dei costi di manutenzione dei computer mediante l'utilizzo del sistema "Terminal server" da parte di tutti gli operatori.



#### Risultati, impatti, replicabilità

Lo studio è riuscito ad integrare al meglio, da un lato, dal punto di vista informativo ed informativo, le attività che normalmente svolge, con un notevole risparmio dei costi di manutenzione del server, dall'altro le varie metodologie di lavoro provenienti da studi professionali con diversi back-ground. È stato potenziato il networking al fine di consentire agli studi di lavorare in modo integrato ma al tempo stesso in autonomia, nel rispetto della normativa sulla privacy.

#### Sviluppi futuri

Il progetto al momento si trova in una seconda fase di attuazione che prevede un'ulteriore integrazione volta alla migliore programmazione delle attività, alla gestione degli archivi sempre più digitalizzati e fruibili in via telematica anche dall'esterno dello studio (ad esempio presso i clienti), alla creazione di una biblioteca comune digitale nella quale inserire gli articoli specialistici ed i casi professionali di maggiore interesse, quale esperienza da mettere a fattore comune di tutta la struttura. L'obiettivo è il continuo miglioramento "Kaizen".

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.studioaicardi.it](http://www.studioaicardi.it)

CLAUDIA PUCHETTI

Smart VitaLab


 VitaLab  
ricerca &  
apprendimento

Reggio Emilia (RE)



## Obiettivi

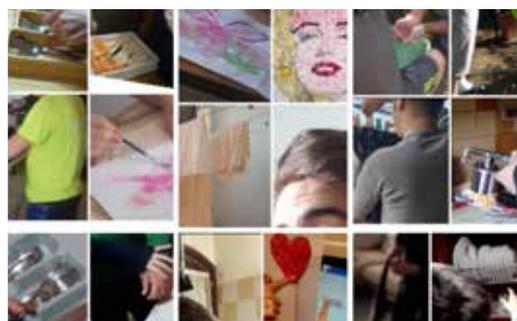
Un progetto on line per ragazzi con disabilità cognitive che tramite la scienza, Applied Behavior Analysis, implementa obiettivi personalizzati. Impedire la regressione cognitiva e comportamentale dei ragazzi sostenendo l'intero nucleo familiare durante il lockdown con attività di riabilitazione e sostegno.

## Descrizione dell'attività

Durante l'emergenza Covid-19 è stato creato in 48 ore "Smart VitaLab", un'agenda settimanale, in continuità con il servizio educativo pre-Covid-19, che ha permesso ai ragazzi e le loro famiglie di replicare verosimilmente la settimana fuori casa in casa, riabilitazione cognitiva, scuola di autonomia e attività ludico ricreative, in modalità on line. Sono state tenute video-lezioni per lo sviluppo e il mantenimento di abilità cognitive grazie all'utilizzo di materiali individualizzati-digitalizzati. Le lezioni si sono svolte con l'utente o col supporto dei genitori. Sono stati tenuti video-laboratori socio-relazionali a cadenza settimanale. È stata data formazione ai genitori sui comportamenti problema e/o sulle modalità d'interazione con i propri figli/e attraverso pratica supervisionata via web. È stato fornito sostegno psicologico ed emotivo attraverso video-chiamata.

## Partner

Associazione culturale Teatro dei Venti, Associazione sportiva Allenamenti, Associazione culturale Spa.



## Risultati, impatti, replicabilità

I risultati raggiunti sono stati documentati con strumenti qualitativi e quantitativi. La continuazione del lavoro individualizzato ha permesso di combattere la regressione cognitiva tipica di molte patologie. Il sostegno alla famiglia, mediante colloqui e sedute di lavoro guidato, ha favorito una maggiore capacità di resilienza delle famiglie che hanno vissuto l'emergenza sanitaria dopo la chiusura di tutti i servizi con cui condividevano la presa in carico del disabile. Essere parte della rete ha impedito l'isolamento e permesso la gestione di dinamiche complesse, quali l'accudimento a 360° di un figlio con disabilità cognitiva e comportamenti problematici. È stato realizzato un protocollo di presa in carico riproducibile.

## Sviluppi futuri

L'emergenza sanitaria ha messo in luce le difficoltà nella gestione del tempo libero dei ragazzi nelle case. Verranno creati materiali multimediali individualizzati per le famiglie e i ragazzi con disabilità in supporto all'organizzazione giornaliera dell'intero nucleo familiare. I ragazzi impareranno a gestire i materiali multimediali con l'eventuale supporto dei genitori. Verranno implementati training di insegnamento dell'utilizzo di strumenti tecnologici come pc, tablet, smartphone, skype e meet che si sono confermati fondamentali al fine di garantire l'inclusione scolastica e sociale dei ragazzi con disabilità cognitive.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

[www.vitalabcentroautismo.com](http://www.vitalabcentroautismo.com)



## CRISTINA GIANFELICI

### RagioneriaOnLine

#### Obiettivi

Mettere a disposizione di aziende, professionisti e studenti una piattaforma web dove una vasta platea di aziende, professionisti e studenti possono acquisire le competenze tipiche della professione del dottore commercialista e dell'amministrazione aziendale, sensibilizzando professionisti e aziende su tematiche come la responsabilità sociale d'impresa e la rendicontazione non finanziaria che, pur di grande attualità, ancora faticano a essere riconosciute come materie d'aggiornamento e di formazione continua.

#### Descrizione dell'attività

Il progetto RagoneriaOnLine consiste in una piattaforma web dove regolarmente sono rese disponibili nuove video-lezioni e aggiornate quelle preesistenti. Gli iscritti alla newsletter sono costantemente aggiornati sulle novità. Gli elementi di innovazione sono essenzialmente tre: la modalità online, il focus su singoli argomenti, il prezzo contenuto. Durante il lockdown e post-lockdown, numerosi studenti/professionisti hanno chiesto di usufruire di "ripetizioni" e approfondimenti su singoli argomenti come muoversi da casa, nel giorno/orario a loro più comodo: per questo, l'idea delle video-lezioni.



#### Risultati, impatti, replicabilità

La metodologia didattica, che coniuga l'approfondimento teorico all'applicazione operativa, supporta i giovani con ridotte risorse economiche nell'acquisizione delle competenze necessarie nel mondo del lavoro. Inoltre, la trattazione di temi quali la RSI aiuta a sensibilizzare sulla prioritaria necessità di una crescita economica sostenibile. Infine, la modalità online riduce gli spostamenti in auto, moto, ecc con un impatto positivo sull'ambiente.

#### Sviluppi futuri

Nei prossimi mesi saranno rese disponibili numerose video-lezioni, idonee a coprire tutte le principali tematiche che rientrano nel progetto, ovvero principalmente la contabilità d'impresa, il bilancio di esercizio (individuale e consolidato), i principi contabili, la rendicontazione non finanziaria (bilancio sociale, bilancio di sostenibilità, bilancio integrato), il controllo di gestione.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.ragioneriaonline.com](http://www.ragioneriaonline.com)

## ELISA LANCELLOTTI

### Il cappotto termico in bioedilizia con superbonus 2020: un investimento sostenibile



Modena (MO)

### Obiettivi

A seguito del nostro attuale stile di vita e dell'organizzazione sociale, finanziaria ed economica, arriveremo presto ad un punto di non ritorno. Occorre agire velocemente per invertire la rotta ed evitare questa imminente esplosione. Come studio di architettura e ingegneria, Lancellotti punta a un cambiamento ecologico ed economico che sia virtuosamente sostenibile, mettendo negli immobili che costruisce le idee e i principi dello sviluppo sostenibile.

### Descrizione dell'attività

In questo momento sta divulgando il cappotto termico in bioedilizia, anche attraverso la condivisione online dell'analisi di confronto dell'impatto ambientale dei diversi tipi di cappotti termici, che calcolano per ogni mq di cappotto sia le emissioni di CO2 che il consumo energetico dei materiali edili utilizzati e del loro smaltimento, nonché tutti i parametri necessari alla valutazione del benessere abitativo generato. La bioedilizia impiega materiali di costruzione naturali, regionali o riciclati e per questo persegue alti valori etici e sociali e opera in direzione della maggior parte degli obiettivi dell'Agenda 2030. La costruzione di edifici con materiali naturali e locali crea una economia circolare virtuosa che a sua volta genera redistribuzione delle risorse e favorisce i cicli produttivi ed economici locali, aumentando la ricchezza media distribuita. In un contesto edilizio convenzionale, estremamente conservativo e vischioso ai cambiamenti, ed in un contesto sociale di grande cultura dell'investimento immobiliare ma di poca condivisione dei principi del buon costruire, lo studio ritiene che l'azione di promozione e divulgazione abbia modi di ben attecchire e fiorire verso un'ampia diffusione dei principi della bioedilizia e bioclimatica. A parità di cubatura, la costruzione di una casa naturale richiede maggior impiego di manodopera locale, a fronte di minori materiali edili derivanti da produzioni industriali delocalizzate.

### Partner

Ingegnere edile; copy writer e social media manager; tecnico video e streaming.

### Risultati, impatti, replicabilità

Lo studio di ingegneria con il suo lavoro quotidiano ha un piccolo impatto sul nostro territorio. Per permettere a quante più persone possibili di avvicinarsi è necessario investire nella comunicazione web, per questo lo studio agisce online per raggiungere le persone su tutto il territorio nazionale, promuovendo questo settore al fine di costruire un vivere sano e un mondo sempre meno inquinato; inoltre partecipa ad eventi quali il festival dello sviluppo sostenibile promosso da ASviS.

### Sviluppi futuri

L'impatto atteso è sull'intero settore edile italiano.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.studiolancri.com](http://www.studiolancri.com)



## LPO STUDIO LEGALE ASSOCIATO

Sdg Lawyers

Bologna (BO)

### Obiettivi

Promuovere nella professione forense gli obiettivi Onu 2030 declinandoli in azioni concrete, valorizzando l'impulso che viene dall'essere donne, riempiendo di nuovi contenuti il tradizionale ruolo sociale dell'avvocato a favore di piccole medie imprese/studi professionali, aiutandoli e assistendoli nel creare procedure e politiche di sostenibilità; di famiglie e scuole, offrendo istruzione di qualità ed aiutando, anche attraverso l'indicazione di piccoli gesti quotidiani, a cambiare approccio in un'ottica di sostenibilità; di enti del terzo settore/B-corp, naturalmente più predisposti al tema della sostenibilità.

### Descrizione dell'attività

Consulenza alle PMI promuovendo gli Obiettivi Onu 2030 e un'economia gentile e circolare nei rapporti con fornitori/clienti/consumatori, attraverso la predisposizione di modelli di condizioni generali, clausole di sostenibilità, istruzioni d'uso sostenibile, gestione del rifiuto, valorizzando nella consulenza giuslavoristica parità di genere, diritto antidiscriminatorio, il tema delle molestie. Formazione nelle scuole sui temi della promozione della responsabilità sociale e ambientale, del valore della legalità e delle istituzioni; promozione tra gli organi direttivi ed i volontari del terzo settore/B-Corp della conoscenza degli Obiettivi Onu 2030.

### Risultati, impatti, replicabilità

Maggiore sensibilizzazione delle PMI in occasione della predisposizione di documenti standard, nella regolamentazione dei rapporti con i dipendenti, con codici etici e di condotta. Progetti realizzati per promuovere nelle scuole il senso di legalità e delle istituzioni, con particolare attenzione al rapporto debito/credito, che in età adulta incide pesantemente sull'equilibrio psicofisico dell'individuo, e progetti costruiti dal basso, insieme ad altre mamme, per responsabilizzare i bambini, cittadini del futuro, ad una lotta contro il cambiamento climatico, con scelte di consumo responsabili e consapevoli. Maggiore sensibilizzazione degli organi direttivi degli enti del terzo settore.

### Sviluppi futuri

Promuovere nelle scuole progetti diretti alla diffusione della legalità e del rispetto delle istituzioni, di abitudini di consumo sostenibili. Fornire consulenza a PMI e professionisti promuovendo la conoscenza degli obiettivi Onu 2030, delle normative nazionali e internazionali già in vigore, fornendone una sintesi pratica e declinandoli in strumenti legali concreti.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.lpo.legal](http://www.lpo.legal)

## LUCA CRISTIANI

Studio di progettazione  
architettonica ed  
ingegneristica in bioedilizia



Modena (MO)



### Obiettivi

Diffondere e divulgare la bioedilizia offrendo un servizio di progettazione frutto di costante ricerca e sperimentazione per permettere al maggior numero di persone di vivere in case sane a basso impatto ambientale. Ingrandire lo studio di progettazione per arrivare alla costituzione di uno studio associato con altro professionista con cui Luca Cristiani condivide il lavoro, la mission e l'ufficio. Proseguire nella sensibilizzazione della comunità alla pratica della bioedilizia e della architettura naturale quali chiavi dell'edilizia futura.

### Descrizione dell'attività

La bioedilizia e la bioarchitettura sono discipline progettuali e costruttive che prediligono l'uso di materiali naturali, sostenibili, ecologici, basso emissivi, salubri, eventualmente riciclati e con un ciclo di vita virtuoso, sia nella fase produttiva, sia in quella di smaltimento finale. Lo studio progetta architettura ed ingegneria sostenibili, basandosi sui principi della bioedilizia e della bioclimatica, adottando materiali edili sostenibili, cioè verificandone l'impatto ambientale in termini di CO2 emessa e di energia primaria (o energia grigia) imprigionata nel materiale e valutando la salubrità degli ambienti generati oltre che per gli operatori che li montano.

### Partner

Intersezione srl agenzia di comunicazione.



### Risultati, impatti, replicabilità

Cristiani ha realizzato diverse case in bioedilizia, ad oggi abitate felicemente dai loro proprietari, in questo momento sta costruendo come progettista e direttore lavori una stalla con i criteri della sostenibilità. Negli anni ha visto come gli edifici che progetta "parlino da soli" e come siano essi stessi naturali catalizzatori di nuovi lavori e nuovi progetti. La gente vede e capisce ma è il settore edile ad essere ancora resistente alla svolta green, in quanto è un settore tipicamente conservativo, tradizionalista e lento ai cambiamenti. È per questo che Cristiani opera con impegno nella comunicazione e nell'approccio diretto con il committente finale e con le imprese edili, facendo in realtà scuola e formazione ad entrambi i referenti.

### Sviluppi futuri

Diffondere sempre più la bioedilizia. Partendo dalla provincia di Modena, per arrivare in Emilia Romagna, in Italia e in Europa.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.studiolancri.com](http://www.studiolancri.com)

[www.studiolancri.com/lo-studio/obiettivi-di-sviluppo-sostenibile/](http://www.studiolancri.com/lo-studio/obiettivi-di-sviluppo-sostenibile/)



## MARIA CRISTINA MELONI

I connect with you



### Obiettivi

Distretto di tutela Crime&Cybercrime e attivazione di protocollo con le forze dell'ordine per arricchire la rete di aiuto e prevenzione del territorio, riguardo tutti i reati che abbiano in comune il mondo digitale. Attivare uno spazio fisico di aiuto e rilevamento degli atti persecutori e reati alla persona a mezzo internet, un luogo di incontro fisico informativo, di supporto emotivo e per individuare tempestivamente situazioni di rischio.

### Descrizione dell'attività

Lo sportello si propone di lavorare in stretta collaborazione con le forze dell'ordine, i servizi sociali e AUSL del comune di Piacenza riunendo in maniera sistemica tutti i reati che hanno in comune la "connessione" e il "codice rosso" e tutti gli individui che direttamente e indirettamente sono implicati in essi, fornendo ascolto protetto della vittima di atti persecutori, maltrattamenti psicologici, cyberbullismo, cyberstalking, revenge porn, sextortion. Il protocollo prevede l'individuazione di siti e blog pro-ana, pro-suicidi e tutti quelli che promuovono comportamenti a rischio, percorso psicoeducativo dei minori, e loro figure di riferimento, caduti nello sexting e nell'adescamento online, percorso trattamentale di autori dei reati sopracitati per rischio recidive, incontri di sensibilizzazione e rilevazione dati, assistenza legale e informatica.

### Partner

Associazione Tutela ets.

### Risultati, impatti, replicabilità

Il protocollo è stato autorizzato da Roma per prendere avvio con la Questura di Piacenza, ed arricchisce la rete di aiuto e prevenzione del territorio, riguardo tutti i reati che abbiano in comune il mondo digitale, rendendo il Distretto Crime&Cybercrime unico nel suo genere in tutta la provincia. Ciò permetterà maggiore sensibilizzazione e, di conseguenza, più attività di prevenzione e contrasto, rendendo lo sportello un utile "braccio bidirezionale" connettore e mediatore tra gli individui, le scuole e le forze dell'ordine. Verranno creati dei file per verificarne gli accessi e le tipologie per il monitoraggio. In base a questi e alle risorse economiche si valuterà la replicabilità.

### Sviluppi futuri

È in fase progettuale la creazione dello stesso servizio in formato virtuale e anonimo.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.mariacristinameloni.eu/progetti](http://www.mariacristinameloni.eu/progetti)



## MIRCO CINTORI

### Efficientamento mulini ceramici ed ugelli di atomizzatori

# INERTIA

Pavullo nel Frignano (MO)

### Obiettivi

Limitare le perdite e le dissipazioni che possono avvenire nel processo ceramico in fase di macinazione, ma al tempo stesso rendere la macinazione più omogenea. Ridurre il numero delle lance dentro gli atomizzatori e il consumo energetico dei mulini, rendendo la macinazione uniforme e mantenendo il livello del sistema inalterato.

### Descrizione dell'attività

Realizzazione e validazione della teoria di un sistema chiuso adiabatico, applicazione del dispositivo mulini per ottenere una entropia minore e quindi meno calore dissipato. Mulino ceramico teorizzato come sorgente fredda infinita, sorgente calda variabile (la barbotina), in accordo con il secondo principio della termodinamica. Validazione tramite raccolta di dati e software (Matlab) ancora in fase di sviluppo. Prototipo e montaggio di ugello creato per dare supporto al mulino ed al suo macinato, rendendolo effettivamente uguale al metodo classico. L'originalità è alimentazione tangenziale all'uscita dell'ugello (ora è in linea con esso), geometria differenziale applicata ad una struttura di paraboloide. Infine un minor numero di montaggio degli elementi e semplicità di manutenzione, da 4 corpi a 3 corpi.

### Partner

Energynet srl.

### Risultati, impatti, replicabilità

Minore installazione di lance e maggior uniformità nella granulometria dell'atomizzato; diminuzione energia richiesta e minori emissioni di Co2. La riduzione dei consumi è ancora migliorabile tramite sviluppo dell'ugello e testandolo ulteriormente, senza però aumentare i costi di produzione e quindi di vendita dell'ugello stesso. Da applicare sensoristica che tenga in ogni caso conto del potere abrasivo della barbotina.

### Sviluppi futuri

Riduzione emissioni di Co2, manutenzione predittiva che va ad integrarsi ad un sistema di sensoristica già presente in azienda per andare a ricercare il segnale ottimale dei periodi di massima crescita in funzione però di altri parametri. Un altro sviluppo futuro è l'applicazione della teoria del mulino a sfere planetarie ad altre macchine simili.

### Contributo SDGs





## SCUOLA DELLE STELLE

### Scatole di R+



### Obiettivi

Incoraggiare la prevenzione del rischio (salute mentale e fisica) e la comunicazione positiva per i genitori di disabili; dimostrare che, usando strategie evidence-based, i professionisti della relazione d'aiuto hanno la capacità di ideare strumenti innovativi per dimostrare affetto ai bambini e promuovere la resilienza dei genitori; consegnare a domicilio gli strumenti per giocare, stimolare e gestire il comportamento dei figli durante il lockdown.

### Descrizione dell'attività

La deprivazione di scuola e cure durante il lockdown ha motivato i professionisti di Scuola delle Stelle a progettare un algoritmo evidence-based mai sperimentato prima per il controllo psico-educativo dei sintomi di autismo in bambini dai 3 ai 10 anni. L'attività di personalizzazione e spedizione/consegna di Kit stimolatori per i bambini con disturbi dello sviluppo, i loro fratelli/sorelle e caregiver, si fonda su principi di "rinforzo non contingente". I minori con autismo presi in carico da Scuola delle Stelle, studio professionale di analisti del comportamento, ricercatori, psicologi, logopedisti e TeRp, sono stati i primi destinatari di tale intervento psico-educativo, poi replicato a livello nazionale dall'Associazione Errepiù AP e internazionale da Edus.

### Partner

Associazione Errepiù APS; Centro Esserci; Du-It Studio User Innovation Technology; Emporio Solidale Dora; Azienda Speciale Farmacie Comunali Riunite; Comune di Rubiera; Comune di Casalgrande; Edus.



### Risultati, impatti, replicabilità

Il 100% dei destinatari ha contattato i professionisti per comunicare gratitudine e chiedere altro aiuto. A febbraio 2020, 9 famiglie su 25 ricevevano consulenza psico-educativa continuativa, supporto alla genitorialità e aiuto per la gestione dei comportamenti dei figli (aggressività, autolesionismo, selettività alimentare, disturbi del sonno, stereotipie), mentre tra marzo e aprile 2020 avevano ricevuto e utilizzato tali consulenze 23 famiglie su 25. Il protocollo è stato condiviso con altri ricercatori. EDUS, ha implementato l'iniziativa a Sarajevo grazie a UNICEF. La sperimentazione di interventi basati sul rinforzo non contingente ha mostrato nella fase pilota di produrre risultati incoraggianti in termini di prevenzione del rischio (salute mentale e fisica) comunicazione positiva e compliance, per i genitori di disabili.

### Sviluppi futuri

Nuove ricerche applicate in ABA (Applied Behavior Analysis) e un protocollo replicabile per ridurre spese socio-sanitarie; sviluppo del progetto a livello nazionale, sulla base delle segnalazioni arrivate sia da privati cittadini che da professionisti.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

<https://facebook.com/scuoladellestelle>

<https://errepiu.it/portfolio/fabiola-casarini/>

## STEFANO PIRACCINI

## The Shell



Cesena (FC)

## Obiettivi

Realizzare un edificio sostenibile che produce più energia di quella che consuma, con zero emissioni in atmosfera ed un elevato comfort indoor, altamente efficiente in estate e in inverno, capace di riscaldarsi tramite fonti passive senza l'utilizzo di impianti di riscaldamento.

## Descrizione dell'attività

Sono stati adottati 3 sistemi innovativi per massimizzare l'efficienza energetica, azzerare le emissioni, ed aumentare il confort indoor: è stato progettato uno schermo solare che avvolge l'intero edificio capace di ombreggiare nei mesi estivi e, nel contempo, di lasciare permeare la radiazione solare nei mesi invernali, sfruttando la diversa inclinazione allo zenit dei raggi solari lungo il corso dell'anno; seguendo lo standard Passivhaus il progetto ha previsto un involucro iperprestazionale, a tenuta all'aria (verificato tramite blowerdoor test), tripli vetri, calcolo agli elementi finiti di tutti i ponti termici; assenza di allaccio alla rete gas: l'edificio si riscalda utilizzando l'energia prodotta dal calore del sole, dal corpo umano e dagli elettrodomestici. L'unico impianto presente nell'edificio è una ventilazione meccanica controllata (VMC) che espelle l'aria viziata trasmigrandone il calore in aria esterna, filtrata, ed immessa nell'ambiente.

## Partner

Mitsubishi; Zehnder; Idealstandard.

## Risultati, impatti, replicabilità

È stato realizzato un modello fisico-edile per studiare le temperature superficiali interne costanti. Il calcolo dei ponti termici ha consentito di eliminare la formazione di muffe o condense. La VMC ha garantito: ricambio d'aria e umidità costanti; filtri che eliminano l'accesso di pollini e polveri sottili sino al PM 2.5; ricambio di tutto il volume d'aria ogni 3 ore espellendo gli inquinanti.

## Sviluppi futuri

The Shell apre le porte ad un nuovo modo di progettare che applica la modellazione fisico-edile dello standard Passivhaus ad una tecnologia tradizionale (struttura in laterocemento) abbattendo quindi anche i costi di realizzazione.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

<https://piraccinipotentearchitettura.com/project/the-shell-passivehouse/>





## STUDIO AGROTECNICO CANI MICHELA

Top quality milk is coming

### Obiettivi

Obiettivo primario è quello di non fare spostare l'agricoltore, dato anche il pericolo Covid-19, dal suo allevamento ai laboratori ogni qualvolta gli serva anche solo una analisi semplice. Secondo obiettivo è quello di poter così ridurre al minimo l'utilizzo di antibiotici in allevamento in quanto con valori sotto controllo si captano prima infezioni e infiammazioni. Terzo obiettivo è contrastare gli sprechi alimentari, ossia non buttare della materia prima che invece può benissimo essere utilizzata, riducendo l'inquinamento ambientale e fornendo un prodotto molto più salutare. Inoltre si cerca anche di sconfiggere un po' di crisi nell'ambito zootecnico.

### Descrizione dell'attività

Il progetto verte ad realizzare una postazione, da attuare in una zona di montagna svantaggiata, per andare direttamente negli allevamenti a fare test multi parametrici qualitativi del latte (principalmente bovino) senza che l'allevatore debba spostarsi dal suo allevamento. Rispetto alle condizioni pre-esistenti è necessario dotarsi di un macchinario mobile con tutti i suoi accessori per affrontare le analisi in azienda. Pubblicizzare il nuovo servizio innovativo e poter aprire una sorta di piattaforma sul sito aziendale dove le aziende possano prenotare le loro analisi.

### Partner

RG strumenti; Karmika comunicazione; aziende agricole e caseifici.

### Risultati, impatti, replicabilità

Il servizio consentirebbe di realizzare un prodotto sempre migliore da porre sul mercato e allevatori sempre più responsabili e consenzienti, a vantaggio del consumatore finale che avrà un prodotto più sicuro e quindi lo acquisterà anche più volentieri. Ogni azienda coinvolta nel progetto potrà certificare che il latte che sta vendendo ha subito analisi frequenti per dare il meglio della qualità.

### Sviluppi futuri

Il progetto è replicabile in qualunque momento e in qualsiasi azienda.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.studioagrotecnico.com](http://www.studioagrotecnico.com)



## STUDIO DEI GEOMETRI DELFRATE E MANFRINI SNC STP

### Resilienza e Gender Equality



Colorno (PR)

### Obiettivi

Organizzare l'attività di ufficio e cantieristica sulla base della parità di genere e facendo fronte alle esigenze dei singoli lavoratori e delle rispettive famiglie in questa fase di emergenza pandemica conciliando il tutto con il mantenimento a pieno regime dell'attività lavorativa fondamentale per il sostentamento di tutte le persone interessate.

### Descrizione dell'attività

L'attività svolta è prevalentemente legata a due settori: la progettazione e direzione lavori edili e l'Amministrazione Condominiale; l'attuale organico è di 3 uomini e 3 donne (con figli in età compresa da 2 a 8 anni) privilegiando la parità di genere. Si è rivoluzionata l'attività lavorativa, da Open-space in presenza con ricevimento del pubblico per tutte le 8 ore, dando valore alla flessibilità permessa dallo smart-working che garantisce continuità lavorativa e contemporanea gestione dei figli; per ogni dipendente vi è un orario dedicato in base alle singole esigenze. Si è cambiato l'orario di ricevimento del pubblico per sole 4 ore, mantenendo gli altri canali telematici, per ridurre al massimo la presenza di persona. L'ufficio sta partecipando all'iniziativa di divulgazione ai condomini del Welfare Condominiale (defibrillatori condominiali-abbattimento barriere architettoniche-badanti in condominio) ANACI Parma inserita nell'evento Parma Capitale della Cultura 2020+21.

### Risultati, impatti, replicabilità

In questi mesi si è potuto verificare che la nuova metodologia di gestione non ha portato cali di fatturato garantendo a ogni componente il medesimo tenore di vita nonché il miglioramento della soddisfazione della gestione familiare di ognuno calibrata sulle proprie esigenze.

### Sviluppi futuri

Vista l'esperienza sarà mantenuta questa gestione lavorativa cercando di affinare maggiormente le dotazioni tecnologiche per svilupparne le potenzialità.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.facebook.com/studiodelfratemanfrini](https://www.facebook.com/studiodelfratemanfrini)  
[www.anaciparma.it/](http://www.anaciparma.it/)



# I PREMI 2020



Vincitore  
Premio Innovatori Responsabili



Menzione speciale  
Premio Innovatori



Gender Equality and Diversity



Vincitore Premio  
Gender Equality and Diversity



Menzione speciale  
Premio Gender Equality and Diversity



Premio Resilienza Covid-19



Vincitore Premio  
Resilienza Covid-19



Premio Speciale 2030  
Giunta ER



Vincitore Premio  
Speciale 2030 Giunta ER

## CATEGORIA F

### *Associazioni*



#### **VINCITORE PREMIO INNOVATORI RESPONSABILI 2020**

##### **Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Bologna**

"CU.O.RE." è un progetto di grande valore sociale che investe sulle competenze dei manager di domani, per un modello di sviluppo e di rendicontazione attento agli impatti sociali e ambientali delle nostre azioni.



#### **MENTIONI PREMIO INNOVATORI RESPONSABILI 2020**

##### **Federmetano**

Questo progetto di formazione per gli studenti su una filiera così poco conosciuta, come quella del biometano, fa circolare, insieme all'economia, anche conoscenze, competenze e professioni nuove, nonché tante proficue relazioni tra Università, Centri di ricerca e imprese.

##### **Confcooperative Unione Provinciale di Forlì-Cesena**

L'articolazione del progetto è coerente con l'obiettivo di rendere le comunità protagoniste del proprio sviluppo, attraverso l'impresa cooperativa. La forza intrinseca del progetto lo rende replicabile e utilizzabile come risposta resiliente al persistere di territori fragili e aree interne.



## AICQ ASSOCIAZIONE ITALIANA CULTURA QUALITÀ EMILIA-ROMAGNA

Aicq/Orma

### Obiettivi

Il progetto ORMA vuole consentire alle PMI percorsi semplificati di misurazione, gestione e rendicontazione degli aspetti climatici/ambientali della propria gestione, riferiti in particolare ad efficienza energetica ed impronta di carbonio, collegati ad opportunità in termini di aumento vendite, miglioramento della reputazione commerciale, riduzione dei costi, visibilità, ed opportunità finanziarie nel settore della finanza verde.

### Descrizione dell'attività

Coinvolgimento delle PMI ed altre organizzazioni nell'attuazione di percorsi di miglioramento delle prestazioni energetiche ed ambientali, partendo da analisi del contesto iniziale, definendo azioni di miglioramento, rendicontando in via volontaria lo sviluppo dei percorsi di miglioramento e delle prestazioni sottostanti (anche nell'ambito dei bilanci d'esercizio, in modo coerente con i percorsi in essere verso i "bilanci integrati" di cui alla direttiva UE95/2014 e D.lgs 254/2016, rilasciando ai partecipanti attestazioni spendibili presso i propri stakeholders e favorendo trasferimenti di informazioni (relative in particolare a prestazioni energetiche) a Comuni ed altri Enti Territoriali, per favorire percorsi di pianificazione e monitoraggio del territorio, a fronte di incentivi e agevolazioni.

### Partner

Economia Bene Comune, Federesco, Assiwama.

### Risultati, impatti, replicabilità

L'iniziativa è oggetto di confronto con percorsi analoghi sviluppati fuori dall'Italia e sta allacciando collaborazioni con associazioni professionali e imprenditoriali, associazioni ambientaliste, imprese ed altre organizzazioni interessate. Sono stati realizzati il sito internet e una scheda di autovalutazione e raccolta dati, tramite la quale l'impresa può caricare alcuni dati relativi alla propria gestione, per ricevere una valutazione semplificata delle

proprie prestazioni energetiche/ambientali. Il percorso potrà consentire di avviare percorsi di miglioramenti in termini di riduzione consumi, utilizzo fonti rinnovabili, miglioramento dell'impronta di carbonio, utilizzando anche strumenti quali comunità energetiche, acquisti di energia prodotta da fonti rinnovabili, partecipazione e gruppi di acquisto, norma ISO 14064. L'iniziativa è derivata dal percorso preparatorio del PAES Bologna, che ha dato impulso ad ulteriori iniziative che vedono coinvolti diversi ordini professionali di Bologna, tra cui la riqualificazione energetica e statica di condomini e altri immobili con l'Ordine degli Architetti e Il club delle imprese per il miglioramento ambientale, con l'Ordine dei Commercialisti.

### Sviluppi futuri

Collaborazioni nei settori dell'efficienza energetica e fonti rinnovabili per supportare le imprese nella transizione e per rispondere alle correzioni proposte dal Green Deal UE. Percorsi di rendicontazione ambientale come ORMA potranno trovare ampia valorizzazione nelle iniziative di finanza verde, tra cui la tassonomia definita a livello UE e l'Ecolabel in via di definizione per prodotti e servizi finanziari.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

<https://emiliaromagna.aicqna.it/orma/>

## ASSOCIAZIONE PANIFICATORI E AFFINI DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA CITTÀ METROPOLITA

La manopola magnetica contro il Covid. Una semplice magia che fa per tre



Bologna (BO)

### Obiettivi

Far adottare nei negozi dei fornai associati uno strumento di lavoro che garantisca a loro stessi e al cliente il massimo dell'igiene. Con il guanto "Clean Hands" a supporto magnetico, prodotto dalla ditta Dirodal, si può ovviare al problema di dover maneggiare cibo (pane, biscotti, ecc.) e poi subito dopo dover incassare il denaro, essendo oramai divenuto insostenibile il costo degli addetti esclusivamente alle operazioni di cassa. Il progetto si propone di far conoscere ed adottare agli iscritti questo utile strumento, per pubblicizzarlo anche ad altri esercizi commerciali e rendere questa prassi un modello di riferimento.

### Descrizione dell'attività

In questa prima fase, l'attività è consistita nell'acquisto dei guanti "Clean Hands" a supporto magnetico, con assunzione del costo direttamente a carico dell'Associazione Panificatori di Bologna, per una prima consegna gratuita ai propri iscritti come omaggio per il tesseramento annuale. Il kit è composto da supporto in plastica, per appoggiare il guanto quando non utilizzato, e dal guanto magnetico stesso, ovviamente sostituibile. La manopola, dotata di banda magnetica, permette di indossare facilmente e velocemente il guanto, che si "aggancia" e si sgancia dalla mano con immediatezza.

### Partner

Eurocart Srl; le Associazioni Confcommercio della Regione Emilia-Romagna.

### Risultati, impatti, replicabilità

I risultati raggiunti sono stati incoraggianti, quello che qualche anno addietro era stato considerato un oggetto superfluo e macchinoso si è trasformato in un utensile non solo funzionale per gli operatori della vendita, ma anche un motivo di buona considerazione e impatto positivo sui clienti, soprattutto in emergenza Covid, per l'innovazione introdotta nel circuito di vendita che garantisce igiene e professionalità. La sua replicabilità, oggettivamente semplice, può contribuire ad una sempre maggiore sensibilizzazione verso buone pratiche nel servizio di vendita alimentari.

### Sviluppi futuri

Lo sviluppo atteso è che tutti i fornai emiliano-romagnoli possano usare nella quotidianità questo strumento al fine di costituire così un esempio anche per gli operatori commerciali di altri settori alimentari.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.associazionepanificatori.it](http://www.associazionepanificatori.it)



## CENTROVIVO

### Carta Regalo CentroVivo

#### Obiettivi

Sviluppo della rete commerciale attraverso l'utilizzo delle carte prepagate.

#### Descrizione dell'attività

Le carte regalo Centrovivo vengono emesse da Centrovivo (associazione dei commercianti di Castelfranco Emilia) ed il loro acquisto è rivolto sia alle attività produttive del comune di Castelfranco Emilia che al singolo cittadino. Si è creato un sistema di sinergia tra commercio, aziende e persone fisiche per cercare di fidelizzare ed incentivare il commercio locale fortemente colpito dalla chiusura per Covid-19. Un'unica carta spendibile in 38 negozi suddivisi in diverse merceologie (di commercio al dettaglio e servizi alla persona) in una o più soluzioni.

#### Partner

In questo progetto sono coinvolti 38 esercenti associati e tutte le attività produttive del territorio.

#### Risultati, impatti, replicabilità

Risultato condiviso tra associazione Centrovivo ed i commercianti associati per creare un sistema vincente che porti clientela dentro ai negozi aderenti; lo sviluppo di economia circolare attraverso la proposta di una carta prepagata emessa da Centrovivo e spendibile solamente nei negozi convenzionati attraverso l'acquisto che faranno le aziende del territorio e che offriranno ai loro dipendenti in una logica di welfare aziendale; è possibile replicare il progetto ogni qualvolta si sviluppi una rete di commercianti intenzionati allo svolgimento del progetto.

#### Sviluppi futuri

Le carte regalo prepagate Centrovivo saranno nominative e non più al portatore, questo avrà come vantaggio la creazione di una mailing list che verrà usata dall'associazione per dare risonanza alle sue attività di marketing di commercio, creare un canale preferenziale per coloro che ne avranno possesso e premiare la fidelizzazione con buoni ed anteprime dedicate.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.centrovivocastelfranco.it](http://www.centrovivocastelfranco.it)

## CONFCOOPERATIVE UNIONE PROVINCIALE DI FORLÌ-CESENA

Il valore della prossimità:  
le cooperative di comunità come economie di luogo



Forlì (FC)



### Obiettivi

Promuovere e accompagnare la costituzione di cooperative di comunità in territori fragili, montani, delle aree interne, delle periferie, come strumento imprenditoriale che rende protagoniste le comunità nel proprio sviluppo e contribuisce alla nascita di nuovi servizi, a valorizzare il patrimonio culturale e naturale, contrastare l'isolamento, ricucire le comunità, creare lavoro e riportare le famiglie nelle aree interne.

### Descrizione dell'attività

Attività di promozione presso i sindaci dei 30 Comuni della Provincia per illustrare questa forma imprenditoriale come opportunità per amministrazioni locali e territorio e per segnalare il bando di Fondosviluppo, con contributo a fondo perduto per le nuove cooperative di comunità, e realizzazione di incontri pubblici nei Comuni di Bertinoro, Tredozio, Santa Sofia. Supporto per la valutazione della fattibilità di una cooperativa di comunità con i Comuni di Tredozio, Rocca San Casciano, Castrocara Terme e Terra del Sole. Attività di accompagnamento, con consulenze tecniche per cooperative già associate e per cooperative di comunità da costituire con predisposizione di statuto, business plan, opportunità di accesso al credito e attività formative presso la scuola di cooperazione di comunità.

### Partner

I 30 Comuni della Provincia, i cittadini dei Comuni di Bertinoro, Tredozio e Santa Sofia, il Fondo Mutualistico di Confcooperative.

stinare un parco pubblico; "C'Entro" accoglie nella zona industriale di Pievesestina i figli di lavoratori della zona, tra cui quelli di Orogel, che sostiene i propri dipendenti attraverso contributi in busta paga, dando vita ad un progetto di welfare territoriale comunitario. Il progetto è replicabile quando esiste un bisogno condiviso in un territorio vulnerabile, ma necessita di un gruppo promotore in grado di cogliere le opportunità del territorio e renderle strumento di rigenerazione della comunità stessa. Facilitando la nascita di imprese cooperative, dalla base sociale allargata a tutta la comunità, il progetto favorisce processi decisionali democratici, partecipativi e rappresentativi, rafforzando il tessuto sociale ed economico.

### Sviluppi futuri

L'attività di accompagnamento e promozione si rafforzerà grazie alle molte possibilità di crescita della cooperazione di comunità. Le comunità potrebbero diventare comunità energetiche per la produzione e distribuzione di energia, legittimate nell'ultimo decreto milleproroghe; nei distretti industriali si potrebbero sviluppare cooperative di comunità per gestire progetti di simbiosi industriale.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.youtube.com/watch?v=7e4apib8Du8](https://www.youtube.com/watch?v=7e4apib8Du8)  
[www.youtube.com/watch?v=RIWlFn0576w](https://www.youtube.com/watch?v=RIWlFn0576w)

### Risultati, impatti, replicabilità

Due cooperative sono nate dal progetto: "San Zeno", nel comune di Galeata, che ha intercettato la necessità di trasporto scolastico e con l'aiuto di sponsor locali ha ricreato il servizio e ha avviato un crowdfunding per ripri-



## FEDERMETANO

### Biometano. Dalla terra per la terra



### Obiettivi

Il progetto parla ai più giovani, per creare professionisti specializzati nei diversi ambiti della filiera del biometano, per incrementare la sostenibilità ambientale, incentivando l'utilizzo del biometano, virtuoso esempio di economia circolare e formare una generazione di cittadini consapevoli e attenti al benessere della comunità in cui vivono. Promuovere l'economia del nostro Paese, perché se da una parte il biometano deriva dalla terra, da quello che l'uomo produce, e il suo utilizzo è finalizzato alla salvaguardia del pianeta, dall'altro esso rappresenta una grande risorsa economica per il nostro territorio e una irripetibile occasione per valorizzarlo.

### Descrizione dell'attività

Il progetto di Federmetano prevede programmi di formazione teorico-pratici, rivolti agli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado, università, al fine di creare nuove figure professionali in grado di operare nella filiera del biometano, dalla sua produzione fino al suo utilizzo per il settore dell'automotive e dei trasporti. Università, Centri di ricerca, Associazioni, Enti nazionali e imprese, metteranno la loro conoscenza a disposizione degli studenti, motivandoli ed esortandoli a coltivare un'eccellenza tutta italiana.

### Partner

Scania, CIB, Ministero dell'Istruzione, Enea, Hera, Edison, Envitec-biogas, Federtrasporti, Università Tor Vergata 2 Roma, Radioimmaginaria.

### Risultati, impatti, replicabilità

Il progetto ha coinvolto i più giovani attraverso due attività: nel 2019, in occasione di Ecomondo, avvalendosi della collaborazione di Scania, Federmetano ha coinvolto alcune classi dell'Istituto professionale L.B. Alberti di Rimini, che hanno potuto scoprire, grazie al contributo di esperti, le potenzialità ecologiche del biometano e le opportunità lavorative derivanti dal suo utilizzo. Nel 2020, Federmetano ha sostenuto il progetto "OltrApe, di Radioimmaginaria: un viaggio di oltre 40 giorni a bordo di un'Ape Piaggio alimentata a metano e biometano, per raccontare il territorio e la scuola con la voce degli adolescenti, e immaginarne il futuro.

### Sviluppi futuri

Le prossime attività prevedono il coinvolgimento di gruppi di ragazzi impegnati nella creazione di contenuti per raccontare l'esperienza di chi opera nel settore del metano/biometano. Un modo per mostrare azioni virtuose, che possono fungere da esempio, e sensibilizzare ai temi della sostenibilità i più giovani, chiamati ad agire nel prossimo futuro.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.federmetano.it](http://www.federmetano.it)  
[www.federmetano.it/2019/06/06/il-biometano-di-federmetano-dallaterra-per-la-terra/](http://www.federmetano.it/2019/06/06/il-biometano-di-federmetano-dallaterra-per-la-terra/)



## ORDINE DOTTORI COMMERCIALISTI ED ESPERTI CONTABILI DI BOLOGNA

CU.O.RE-Capitale Umano  
Organizzazione Rendicontazione  
La Scuola verso il 2030



### Obiettivi

Le scuole formano gli imprenditori del futuro e per questo motivo l'ODCEC di Bologna ha voluto avviare una collaborazione diretta con le scuole, per supportare gli insegnanti nell'approfondimento dei temi legati alla sostenibilità e, soprattutto, per rendere autonome le scuole nella predisposizione del proprio Bilancio Sociale, da elaborare a partire dall'A.S. 2016/17 e disciplinato dalla L. 107/2015. Il progetto ha come obiettivo principale quello di aiutare e supportare gli insegnanti nella diffusione e creazione di una cultura sostenibile e di preparare la futura classe dirigenziale a sviluppare un'economia sostenibile.

### Descrizione dell'attività

La prima fase prevede una formazione, svolta gratuitamente dai Commercialisti iscritti all'ODCEC di Bologna, facenti parte della Commissione Istituzionale Rendicontazione di Sostenibilità, attraverso 5 giornate in aula, della durata di 3 ore ciascuna. Nella seconda fase, guidati dagli insegnanti, gli studenti predispongono il bilancio sociale del proprio istituto; in questo modo hanno la possibilità di redigere un elaborato tecnico approfondendo anche il funzionamento e la complessità del proprio istituto scolastico e rendendosi al tempo stesso fruitori ed erogatori delle informazioni rilevanti, con un approccio trasparente e consapevole, nel rispetto degli obiettivi del legislatore. I Commercialisti in questa fase si rendono disponibili a svolgere attività di tutoraggio completamente gratuita seguendo ed aiutando docenti e studenti nelle loro attività. Successivamente, gli studenti universitari del corso di Economia, corso di Laurea Clame, correggono i report predisposti dalle scuole identificando quello più rappresentativo della realtà dell'Istituto e fedele alle linee guida del GBS, contenute nel documento di ricerca sul quale è stata fatta la formazione ai docenti, che verrà premiato da una giuria di esperti.

### Partner

Commissione Redicontazione di Sostenibilità ODCEC Bologna; Ufficio Scolastico Regionale Ambito Territoriale Bologna; Istituto E. Mattei San Lazzaro di Savena; Istituto Manfredi Tanari; Istituto Rosa Luxemburg; Associazione Gbs - Gruppo per il bilancio sociale.

### Risultati, impatti, replicabilità

Conclusa la prima fase con la formazione del corpo docente e il rilascio delle schede tecniche-operative, in ottobre è partita la seconda fase con lo svolgimento dei laboratori didattici che coinvolgeranno studenti/docenti/commercialisti per la predisposizione del bilancio che si concluderà con il deposito degli elaborati nel gennaio 2021. La premiazione prevista in primavera 2021.

### Sviluppi futuri

Il progetto verrà replicato annualmente, coinvolgendo un maggior numero di scuole. In particolare, il prossimo anno si vorrebbe sviluppare a livello regionale e l'anno successivo a livello nazionale, attraverso una piattaforma web, mentre i tutoraggi potranno essere organizzati grazie agli ordini territoriali dei DCEC presenti nelle diverse regioni. Ciò consentirà la creazione di standard di rendicontazione di sostenibilità specifici per gli istituti scolastici di secondo grado per migliorare i bilanci predisposti utili per il monitoraggio e la programmazione futura.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.dottcomm.bo.it/](http://www.dottcomm.bo.it/)

# I PREMI 2020



Vincitore  
Premio Innovatori Responsabili



Menzione speciale  
Premio Innovatori



Gender Equality and Diversity



Vincitore Premio  
Gender Equality and Diversity



Menzione speciale  
Premio Gender Equality and Diversity



Premio Resilienza Covid-19



Vincitore Premio  
Resilienza Covid-19



Premio Speciale 2030  
Giunta ER



Vincitore Premio  
Speciale 2030 Giunta ER

## CATEGORIA G

### *Scuole e Università*



#### VINCITORE PREMIO INNOVATORI RESPONSABILI 2020

##### **Istituto d'Istruzione Superiore G. Guarini**

Il progetto "Una sola goccia" si caratterizza per la capacità di utilizzare una nota e specifica eccellenza del territorio come punto di partenza per intraprendere percorsi multidisciplinari di riflessione e analisi dei cambiamenti climatici ed ambientali, comprendendone contestualmente gli effetti sulla salute dell'uomo e della natura.



#### VINCITORE PREMIO RESILIENZA COVID-19

##### **Istituto di Istruzione Superiore Belluzzi-Fioravanti**

Il progetto "Stand by me", applicando un apprezzabile approccio resiliente, evidenzia come le conoscenze e competenze tipiche del percorso di studio abbiano trovato piena applicazione per rispondere concretamente alla situazione contingente di emergenza.



#### MENZIONE PREMIO INNOVATORI RESPONSABILI 2020

##### **Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Centro Biogest-Siteia**

"FLIES4VALUE" è un'innovazione che sfrutta il potenziale degli insetti per un progetto di economia circolare che riduce l'utilizzo di prodotti chimici, a tutela della salute e dell'ambiente.

# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE BELLUZZI-FIORAVANTI

## Stand by me (but not too much)



### Obiettivi

In vista della riapertura delle scuole, con le regole di distanziamento sociale imposte dalla pandemia, il progetto si è posto l'obiettivo di facilitare il mantenimento della distanza di sicurezza da parte degli alunni più piccoli, attraverso un gadget luminoso che li avverte nel caso in cui la distanza scenda sotto il limite di sicurezza.

### Descrizione dell'attività

L'attività si configura come progetto extracurricolare e PCTO di alcuni studenti di una quinta informatica. Il percorso svolto in gran parte in autonomia e in distanza dagli studenti, guidati da una docente e da un esperto esterno, si sviluppa nelle varie fasi di sviluppo di un prototipo. Le attività principali sono state: l'individuazione dei bisogni e definizione delle specifiche, la ricerca dei componenti, lo sviluppo e collaudo di hardware e software, l'ingegnerizzazione del prodotto, la documentazione del prodotto.



### Risultati, impatti, replicabilità

La tecnologia del gadget si basa su un dispositivo IoT di tipo ESP32 che integra un ricetrasmettitore Bluetooth BLE. Ogni dispositivo si configura come server e si pone in stato di "Advertising" segnalando quindi la sua presenza a tutti gli altri BLE presenti nel campo vicino. Il progetto, sviluppato in ambito scolastico e basato sulla metodologia del "learning by doing", si propone di sviluppare negli studenti competenze trasversali, creatività e capacità di lavorare in team. Questo modello di apprendimento è ampiamente replicabile non solo negli istituti tecnici ma in generale nell'educazione in ogni ordine e grado.

### Sviluppi futuri

Poiché il progetto coinvolge studenti del quinto anno di istituto tecnico prossimi al completamento degli studi, la sua naturale evoluzione potrebbe essere la realizzazione di una startup per la realizzazione di prodotti e servizi.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

<https://standbymebutnottoomuch.altervista.org/>

# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE ETTORE MAJORANA

**Covid-19 e didattica a distanza:  
un esempio di resilienza e buone  
pratiche**



## Obiettivi

Superare la complessità gestionale della DAD mediante brevi videolezioni registrate di circa 15 minuti l'una. Aumentare alcune competenze degli studenti rendendoli in grado di creare a loro volta una breve videolezione registrata. Implementare le conoscenze su SARS-CoV2 e su Covid-19.

## Descrizione dell'attività

Sono state registrate e rese disponibili numerose videolezioni di 15 minuti, sui social network. L'innovazione didattica permette allo studente in DAD di seguire la lezione in base ai suoi tempi e a quelli della famiglia e di rivedere al bisogno le lezioni. La lezione in diretta viene mantenuta per la discussione di aspetti specifici e valutativi. Gli studenti sono stati incaricati a loro volta di produrre videolezioni accrescendo così le proprie competenze in ambito di ricerca, sintesi, chiarezza espositiva e tecnologia. Parte delle lezioni analizzano la situazione epidemiologica in corso aumentando la consapevolezza degli studenti e quindi la loro resilienza.



## Risultati, impatti, replicabilità

Ottimizzazione della DAD e delle problematiche riferite in particolare ai problemi di connessione. Lo studio delle videolezioni seguito da lezioni in diretta per eventuali approfondimenti ha permesso di ottenere risultati mediamente alti anche per studenti normalmente in difficoltà. Le video lezioni on line hanno permesso a molti utenti anche esterni alla scuola di usufruire dei contenuti in particolare sul Covid-19 e la discussione ha permesso di chiarire molti aspetti e ridurre sul nascere la diffusione di molte fake news. Il beneficio di questa innovazione didattica è trasversale e sociale, poiché raggiunge un numero molto alto di individui. Gli indicatori utilizzati sono il numero assoluto di visualizzazioni, il numero di visualizzazioni per utente, i risultati scolastici raggiunti, gli apprezzamenti di studenti e famiglie. L'uso dei social network e la pubblicazione dei lavori migliori hanno agito da forte stimolo per gli studenti e aumentato il livello di approfondimento, gratificazione ed autostima.

## Sviluppi futuri

Il progetto può essere facilmente replicato e nuovi docenti potranno essere coinvolti e formati per estenderlo ad altre classi o scuole. La pubblicazione delle videolezioni sui social permetterà l'utilizzo da parte di utenti terzi, sia alunni sia adulti interessati portando così le aule negli spazi virtuali.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

[www.majoranasanlazzaro.it](http://www.majoranasanlazzaro.it)



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE G. GUARINI

## Una sola goccia



### Obiettivi

Partendo dallo studio delle caratteristiche dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena, il progetto vuole analizzare come i cambiamenti climatici e ambientali hanno inciso sulla sua produzione e prevedere quali trasformazioni apportare alle strutture edilizie tradizionali. L'obiettivo generale è comprendere le interconnessioni tra la salute degli esseri umani, degli animali, delle piante e dell'ambiente per promuovere lo sviluppo di approcci interdisciplinari innovativi, per stimolare nelle giovani generazioni una sensibilità profonda e resiliente sui temi ambientali e sanitari.

### Descrizione dell'attività

Scienziati del One Health Center of Excellence coinvolgeranno in una riflessione gli studenti tramite lezioni in streaming su salute circolare e resilienza della Natura, come ad esempio la lezione della Prof.ssa Ilaria Capua, "Che cosa c'entra l'ambiente con la nostra salute? Salute Circolare, ovvero la salute dell'uomo è la salute del pianeta, e viceversa". In seguito gli studenti porranno l'attenzione su un prodotto locale, l'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena, per capire profondamente come cambiamenti climatici e ambientali incidono sulla quotidianità, arrivando infine a proporre progetti in grado di innovare le strutture edilizie tradizionali per la produzione dell'Oro Nero di Modena in termini di flessibilità operativa, grazie anche alle nuove tecnologie.

### Partner

One Health Center of Excellence presso la University of Florida.

### Risultati, impatti, replicabilità

Il progetto si fonda su un approccio interdisciplinare, che implementa metodologie didattiche innovative grazie all'utilizzo di tecnologie digitali e alla partnership con centri di eccellenza internazionali e la collaborazione con esperti del settore. Promuove l'importanza di una visione globale e del lavoro di squadra attraverso la valorizzazione delle singole competenze personali.

### Sviluppi futuri

Sensibilizzare le giovani generazioni su salute circolare e resilienza della Natura, responsabilizzandoli al ruolo di "teodofori" nella comunità scolastica locale e cittadina, facendo proprio un modus operandi replicabile su altre realtà.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

<https://www.istitutoguarini.edu.it/>

<https://onehealth.ifas.ufl.edu/>



# ITIS ENRICO FERMI

## Green Data Challenge Post Covid



Modena (MO)

### Obiettivi

Il progetto, iniziato nel 2019 in collaborazione con FEM, ha l'obiettivo principale di creare competenze multidisciplinari per stimolare gli alunni ad affrontare la relazione tra piante, ambiente e uomo in modalità operativa e innovativa. In particolare, si intende realizzare interventi concreti sull'ambiente progettando una scheda elettronica che misuri la concentrazione di CO2 nell'aria e monitorando queste informazioni da remoto (IoT) al fine di quantificare l'impatto ambientale dell'introduzione di piante.

### Descrizione dell'attività

Il progetto, rimasto sospeso a causa del lockdown per l'impossibilità di accedere ai laboratori, è stato riformulato cercando di ovviare alle restrizioni introdotte per motivi sanitari e garantendo la continuità dell'attività pianificata. La realizzazione del progetto presuppone l'acquisto di sensori e kit portatili per ciascun studente e di telecamere e tavolette grafiche per docenti. Il progetto viene inoltre esteso a tematiche di ricerca sulla progettazione di sistemi per auto elettriche (EV) poco inquinanti.

### Partner

FEM (Future Education Modena): Alberto Trentadue, ICT Manager.

### Risultati, impatti, replicabilità

Terminata la fase di progettazione, il 21 gennaio si è tenuto un primo incontro studenti/collaboratori FEM. L'attività, necessariamente coordinata online, prevede vari moduli su varie tematiche. La preparazione di un report che include la visualizzazione dei dati di un data set a tematica Green è replicabile in altre classi dell'istituto e in altre scuole. La visualizzazione da remoto di dati ambientali di vari istituti e pubblicati in un unico sito potrebbe dare valore aggiunto ai risultati ottenuti.

### Sviluppi futuri

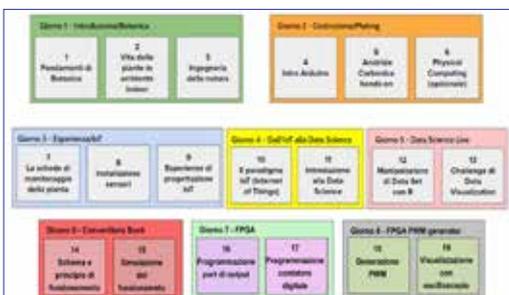
La scheda potrebbe essere completata con sensori di polveri sottili, di temperatura e di umidità per monitorare altri indicatori dell'aria, per mappare e segnalare i punti più inquinati della città. Potrebbero essere coinvolte ditte nell'ambito dell'automotive per brevi seminari sulle innovazioni introdotte nelle auto elettriche e sistemi di ricarica delle batterie.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

<https://www.fermi-mo.edu.it>  
<https://www.fem.digital>





**Università  
degli Studi  
di Ferrara**

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA

### Inclusiv@ - Sguardi su eguaglianza e critica sociale

#### Obiettivi

Un ciclo di seminari per riflettere sul tema dell'eguaglianza e dell'inclusione relativamente alle persone più facilmente soggette a forme di esclusione e discriminazione. Nell'ambito del Piano di Azioni Positive 2017-19, la Prorettrice delegata alle pari opportunità e alle disabilità, il Centro di Ateneo per la Cooperazione allo Sviluppo, il CUG, il Consiglio di Parità e il Coordinamento Politiche Pari Opportunità e Disabilità hanno promosso il ciclo di seminari "Inclusiv@" per condurre una riflessione (insieme alla comunità universitaria, al mondo del volontariato e a tutta la cittadinanza) sul tema dell'eguaglianza e dell'inclusione, ponendo particolare attenzione alla condizione di quei soggetti che incontrano maggiori barriere al godimento di una cittadinanza "in senso pieno" a causa dell'esposizione a molteplici forme di discriminazione (come bambine/i, persone con disabilità, donne, migranti, persone LGBT+).

#### Descrizione dell'attività

Il ciclo di seminari è stato programmato in sette appuntamenti pomeridiani con cadenza mensile tra ottobre 2019 e aprile 2020.

I temi trattati: 1. Una città aperta? Spazi che includono ed escludono. 2. Dalla parte dei bambini e delle bambine. 3. Costruire e de-costruire la disabilità: tecniche e saperi. 4. I corpi degli "altri". 5. Omotransfobia e omotransnegatività: quali strumenti di contrasto? Sono stati rinviati a causa delle misure anti Covid-19 e riprogrammati per l'autunno 2020 gli ultimi due: 6. Il tempo delle donne. 7. "Identità sospese": il teatro che include.

#### Partner

Fondazione estense (FE), Agire sociale (FE).

#### Risultati, impatti, replicabilità

La proiezione delle competenze dell'Università all'esterno, attraverso l'uso di spazi fisici non universitari, ha permesso una buona risposta di partecipazione da parte della cittadinanza. L'esperienza dei seminari è replicabile e, alla luce di quanto sperimentato nell'ambito dell'emergenza sanitaria, si può pensare di coinvolgere un pubblico più ampio prevedendo fin da subito la possibilità di partecipazione anche a distanza.

#### Sviluppi futuri

Gli incontri rinviati a causa dell'emergenza Covid-19 saranno riprogrammati in forma digitale, garantendo nel contempo il rispetto delle misure sanitarie e un pubblico potenzialmente più ampio.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.unife.it/progetto/equality-and-diversity/eventi/eventi/in-corso/inclusiv-1/inclusiv](http://www.unife.it/progetto/equality-and-diversity/eventi/eventi/in-corso/inclusiv-1/inclusiv)



Il ciclo di seminari **Inclusiv@** rappresenta un'occasione per riflettere insieme sul tema dell'**eguaglianza** e dell'**inclusione**. Obiettivo è focalizzare l'attenzione sulle persone che incontrano maggiori barriere nel godere di una cittadinanza "in senso pieno", a causa di molteplici forme di esclusione e discriminazione: bambine/i, persone con disabilità, migranti, persone LGBT+, donne.

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA CENTRO BIOGEST-SITEIA

## FLIES4VALUE



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Centro di Ricerca Interdipartimentale  
BIOGEST-SITEIA



### Obiettivi

FLIES4VALUE propone un sistema economico, efficiente, competitivo e a basso impatto per valorizzare scarti di industrie agroalimentari regionali sfruttando l'efficacia di insetti bioconvertitori, le larve di mosca soldato (MS). Integrando le larve nella dieta per galline ovaiole, si otterranno uova con tuorlo intensamente colorato, riducendo l'uso di pigmenti sintetici costosi e dannosi per la loro salute. Dalla biomassa larvale si otterranno frazioni proteiche, lipidiche, e chitinarie ed estratti di grande interesse per l'industria alimentare/mangimistica.

### Descrizione dell'attività

FLIES4VALUE intende sfruttare la MS come bioconvertitore di biomasse vegetali disomogenee in biomassa larvale omogenea, per la produzione di mangimi di galline ovaiole e, tramite processi di bioraffineria, proteine, lipidi, chitini ed enzimi di grande interesse per l'industria alimentare/mangimistica. Le MS verranno allevate su una miscela ottimizzata di sottoprodotti scelti in base ai nutrienti e al contenuto di pigmenti. Verrà realizzato un impianto per produzione massale, soppressione e stabilizzazione di MS che renderà le larve immediatamente disponibili per l'uso mangimistico. In un'ottica di economia circolare, il residuo organico post-crescita larvale verrà valorizzato come ammendante per colture e per biometanazione.

### Partner

Alma Mater Studiorum - UNIBO, CIRI AGRO, CRPV Soc. Coop., Proambiente S.C.r.l., SITEIA Università degli studi di Parma, Azienda Avicola, Emiliana di Bertoni Alberto, MUTTI spa, Macè srl, Molini Pivetti spa.

### Risultati, impatti, replicabilità

Il progetto fornisce nuove conoscenze scientifiche per applicare innovativi processi di bioconversione di rifiuti e sottoprodotti agroalimentari della regione mediante insetti. Lo sviluppo di una nuova value chain basata sugli insetti e sulla loro trasformazione e valorizzazione creerebbe nuovi sbocchi occupazionali, migliorando la redditività delle aziende per la diminuzione dei costi di smaltimento degli scarti, da una parte, e per i nuovi profitti generati dalla valorizzazione degli scarti stessi.

### Sviluppi futuri

FLIES4VALUE" verrà ulteriormente sviluppato in caso di finanziamento di due progetti incentrati sulla possibilità di usare le MS come fonte di grassi e proteine per scopi industriali valorizzando scarti agro-industriali.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

<https://flies4value.it/it>





**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

### U-Drive-Light

#### Obiettivi

Per massimizzare l'efficacia dell'azione di sensibilizzazione verso la sostenibilità, l'Ateneo si è impegnato a mettere in atto la revisione e rinnovo del proprio parco automezzi, allo scopo di ridurre il numero dei veicoli e diminuire il loro impatto ambientale. Tale operazione non porterà solo alla mera riduzione dei gas nocivi direttamente prodotti, ma potrà innestare un circuito di comportamenti virtuosi tra la popolazione.

#### Descrizione dell'attività

È stato costituito un gruppo di lavoro per analizzare lo stato attuale del parco automezzi di Ateneo e l'uso che ne viene fatto, predisponendo un prospetto di utilizzo dei mezzi che ne ottimizzi la fruizione in co-utenza, riducendo il numero di vetture allo stretto necessario. Sono state proposte due soluzioni attuative che contemplano rispettivamente l'acquisto o il noleggio/affitto di auto a basse/bassissime emissioni, da sottoporre agli organi di governo per la scelta finale. Il gruppo ha inoltre il compito di verificare la possibilità di usufruire della disponibilità di alcuni automezzi sotto forma di sponsorizzazioni, allo scopo di ridurre i costi necessari dall'Ateneo per portare a termine il progetto.

#### Partner

Comune di Parma, Infomobility spa, TEP (Tramvie Elettriche Parmensi), Case automobilistiche.

#### Risultati, impatti, replicabilità

Il progetto è in corso di realizzazione. La collaborazione con gli altri stakeholder territoriali ha portato alla creazione di diverse convenzioni collegate alla sharing mobility del Comune di Parma e ai servizi di trasporto pubblico locale della TEP.

#### Sviluppi futuri

Sinergie con il car sharing cittadino e con il trasporto pubblico locale. Sponsorizzazioni da case automobilistiche. Dematerializzazione dei processi.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

<http://ateneosostenibile.unipr.it/mobilita/>



# LABORATORI TERRITORIALI



# CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI MODENA

## Smart-Eco-Green, pensare oggi un futuro sostenibile

### Territorio interessato Modena e provincia

#### Obiettivi

L'obiettivo è quello di coinvolgere soggetti e aziende già sensibili alle tematiche dell'economia circolare e identificare imprenditori motivati che, con il supporto dei laboratori di SmartEcoGreen, possano mettere in opera azioni concrete di simbiosi industriale nelle filiere dell'industria edilizia, tessile e alimentare.

#### Azioni previste

Il progetto prevede l'organizzazione di un corso di formazione strutturato per imprenditori e manager modenesi, finalizzato all'avvio di azioni pilota di simbiosi industriale per condividere opportunità e buone prassi legate al modello economico circolare, e a formare figure aziendali che sappiano interpretare le più importanti innovazioni nel settore ambientale, affinché le imprese diventino competitive a livello internazionale e contribuiscano allo sviluppo sostenibile del territorio.

#### Partnership

AESS Modena - Agenzia per l'Energia e lo Sviluppo Sostenibile, Cluster-ER Greentech.



### Risultati attesi

Mediante i laboratori, che si svolgeranno a partire da settembre 2020 per concludersi a giugno 2021, e attraverso incontri tematici, lezioni frontali, workshop, visite in azienda e analisi strategiche, si intendono stimolare gli imprenditori modenesi e affiancarli nel passaggio ad un modello di economia circolare e all'uso efficiente e sostenibile delle risorse.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.mo.camcom.it/promozione/iniziative-e-progetti/smart-eco-green](http://www.mo.camcom.it/promozione/iniziative-e-progetti/smart-eco-green)

# COMUNE DI ARGENTA

## Ecolab



Argenta (FE)

## Territorio interessato

### Argenta, Tresignana, Unione Valli e Delizie, Unione Terre e Fiumi

## Obiettivi

Favorire la transizione delle imprese del segmento agroalimentare con il connesso turismo verso l'economia circolare, attraverso l'inserimento e l'insediamento di elementi di innovazione di processo e di prodotto. Favorire l'occupazione attraverso la diffusione e l'integrazione di servizi di welfare aziendale e territoriale.

## Azioni previste

Laboratori fra centri di ricerca e imprese per la certificazione di filiera. Laboratorio con le imprese su ricerche condotte per la trasformazione di scarti vegetali in materie prime da reimmettere nelle catene food e feed, e no food e no feed. Visit study e forum pubblico per il consumo consapevole. Ricognizione sulle imprese della filiera agroalimentare, che saranno prevedibilmente coinvolte nei prossimi 15 anni da un processo di trasmissione. Laboratori nelle scuole sulla minimizzazione degli scarti e la riduzione dell'utilizzo di materie prime. Visit study presso il Comune di Modena. Distribuzione di un questionario fra i dipendenti pubblici e privati sui servizi richiesti. Laboratorio di co-progettazione pubblico e privato per l'identificazione dei servizi da inserire su un'eventuale piattaforma. Progettazione di un'azione pilota nel territorio del Comune di Argenta, volta a verificare l'implementazione di una piattaforma di welfare territoriale da estendere all'intero territorio provinciale. Evento finale di presentazione dei risultati di proposte progettuali da candidare su bandi pubblici.

## Partnership

Comune di Tresignana, Camera di Commercio di Ferrara, CGIL Ferrara, CISL Ferrara, UIL Ferrara, Legacoop estense, CIA Ferrara, Coldiretti Ferrara, CNA Ferrara, Confagricoltura Ferrara, Confartigianato Ferrara, Confcooperative Ferrara, Confindustria Ferrara, CEAS Centro Idea di Ferrara, CEAS intercomunale delle valli e dei fiumi.

## Risultati attesi

Realizzazione di uno studio di fattibilità per l'insediamento di un'attività imprenditoriale e di ricerca sul recupero degli scarti agricoli, per la creazione di posti di lavoro qualificati sul territorio. Creazione di una rete di imprese che sviluppino azioni congiunte per il rafforzamento della filiera agricola, e progetti comuni sull'economia circolare. Implementazione di una piattaforma web di proprietà del Comune di Argenta, per la gestione ed erogazione di servizi innovativi di welfare territoriale, pubblici e privati. Empowerment dei dipendenti pubblici dei territori coinvolti rispetto alle prospettive di sviluppo di servizi innovativi.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

b.bolognesi@comune.argenta.fe.it



## COMUNE DI BARDI

**Economia circolare nell'Area Interna dell'Appennino piacentino e parmense: innovazione green e sostenibilità al servizio degli imprenditori**

### Territorio interessato

#### Val Taro e Val Ceno

#### Obiettivi

Diffondere i temi della specializzazione intelligente in ambito rurale (paesaggio, servizi ecosistemici, agro-industria), attraverso la modalità della coprogettazione e attività educative e formative a essa collegata.

#### Azioni previste

Realizzazione di laboratori di coprogettazione rivolti a imprese delle due filiere individuate come fondamentali per lo sviluppo delle Valli Taro e Ceno (turismo sostenibile e agro-alimentare);

Realizzazione di una settimana formativa in modalità mista (residenziale nel Comune di Bardi e on line) dell'Università di Parma in due edizioni (aprile e settembre 2021), per la diffusione della conoscenza di economia circolare e sviluppo sostenibile;

Realizzazione di attività con le scuole primarie e secondarie: educazione ambientale con le classi dell'IC Valceno-Bardi; Percorsi per Competenze Trasversali e Orientamento (PCTO) sui temi dell'economia circolare con l'IIS Zappa Fermi di Borgotaro;

Restituzione al termine del progetto delle attività realizzate, con nascita di reti di imprese e nuovi progetti da candidare a finanziamento.

#### Partnership

Unione dei Comuni Valli Taro e Ceno, CEAS Parchi del Ducato, Clust-ER Greentech, Clust-ER Agrifood, IIS Zappa-Fermi, Università degli Studi di Parma.

### Risultati attesi

*Sulle imprese:* riduzione degli impatti del ciclo produttivo, innalzamento del valore aggiunto delle produzioni, maggiore competitività, maggiore attitudine alla collaborazione e all'interscambio di soluzioni, nascita di reti di impresa formali e informali.

*Sul territorio:* diffusione e condivisione dei principi della sostenibilità presso la comunità locale, rafforzamento dell'identità locale legata al paesaggio e alla qualità agro-ambientale, aumento della conoscenza dell'area e delle imprese locali, rafforzamento dei legami con i poli di innovazione provinciali e regionali, rafforzamento della collaborazione tra comuni. La coprogettazione all'interno dei laboratori ha prodotto una serie di progetti candidati a finanziamento.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.facebook.com/Area-Interna-Appennino-Piacentino-Parmense-493510031156649](https://www.facebook.com/Area-Interna-Appennino-Piacentino-Parmense-493510031156649)

[foini@comune.bardi.pr.it](mailto:foini@comune.bardi.pr.it), [segreteria@eco-eco.it](mailto:segreteria@eco-eco.it)



## COMUNE DI CARPI

Laboratori territoriali per l'innovazione e la sostenibilità del distretto della moda basato sulla qualificazione delle imprese



Carpi (MO)

### Territorio interessato

#### Comune di Carpi e territori limitrofi

#### Obiettivi

Il distretto di Carpi è costituito da oltre 1.000 imprese con circa 7.000 addetti. Sviluppa un fatturato di 1.500 milioni di euro. Il 37% è destinato all'estero. Il Distretto di Carpi è uno dei più importanti dell'intero sistema tessile-abbigliamento a livello nazionale e uno dei pochi in Europa. Specializzato per tradizione nella produzione di maglieria e confezione, i principali punti di forza del distretto si individuano nell'ampia capacità produttiva di medie e piccole imprese che hanno saputo coordinare creatività, design e standard tecnici di eccellenza. Gli obiettivi del progetto sono avviare un percorso per qualificare le imprese del distretto della moda e sviluppare una azione di marketing territoriale basata sulla sostenibilità di tutta la filiera della moda.

#### Azioni previste

Per poter qualificare le imprese del distretto e poter rendere oggettiva la sostenibilità della filiera è necessario sviluppare degli strumenti sufficientemente articolati per poter rispondere in modo puntuale alle esigenze sempre più stringenti del mercato o dei committenti (tipicamente i grandi marchi che operano a livello internazionale). Allo stesso tempo gli strumenti devono essere sufficientemente semplici e flessibili per poter permettere anche alle piccole imprese che operano come sub-fornitori di poter rispondere in modo puntuale solo agli ambiti di loro diretto interesse e responsabilità.

#### Partnership

Clust-ER Industrie Culturali e Creative, Fondazione Democenter-Sipe.

#### Risultati attesi

Sito web e strumenti a supporto del marketing territoriale. Piattaforma web per la qualificazione delle imprese attraverso la raccolta e l'aggiornamento di informazioni organizzate a livello di filiera/distretto.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.qualifashion.eu](http://www.qualifashion.eu)

[www.qualimoda.it](http://www.qualimoda.it)

[norma.patelli@comune.carpi.mo.it](mailto:norma.patelli@comune.carpi.mo.it)



## COMUNE DI CERVIA

### La battaglia eco-accessibile

## Territorio interessato

### Comune di Cervia

#### Obiettivi

Creare valore territoriale agendo sulle leve della sostenibilità ambientale e sociale, grazie alla sinergia pubblico-privato, per la transizione verso una destinazione turistica accessibile, inclusiva ed eco-sostenibile. Tra gli obiettivi specifici vi sono il depotenziamento del traffico veicolare a ridosso della fascia costiera, il miglioramento della qualità dell'aria, l'aumento del grado di sostenibilità ambientale degli stabilimenti balneari e l'accessibilità alla spiaggia, oltre alla sensibilizzazione alle tematiche green.

#### Azioni previste

Laboratori di co-progettazione rivolti agli stabilimenti balneari, finalizzati alla definizione di progetti pilota innovativi realizzabili e applicabili nel breve-medio periodo grazie all'investimento privato. I laboratori affronteranno i temi della mobilità e logistica sostenibile per merci e persone, accessibilità e inclusione, gestione responsabile degli stabilimenti balneari e attività annesse, economia circolare e creazione di filiere corte di collaborazione, produzione e scambio di energia prodotta da fonte rinnovabile e un'attività di scouting per l'accesso a finanziamenti pubblici e/o privati, al fine di implementare i percorsi che verranno sviluppati durante il progetto. Sono previste anche campagne di sensibilizzazione rispetto ai target dell'Agenda 2030 e una campagna promozionale del progetto e dei risultati ottenuti.

#### Partnership

Cooperativa Bagnini di Cervia, Clust-ER Greentech, Centro per l'Innovazione della Fondazione Flaminia (CIFLA).

## Risultati attesi

Il progetto avrà un duplice impatto: quello sulle imprese e quello sul territorio. Attraverso la diminuzione dell'impatto generato dal turismo in termini consumi di risorse (acqua, energia), conferimento di rifiuti, qualità dell'aria, difficoltà di accesso alla spiaggia e disagio causato dal traffico veicolare e pesante per i rifornimenti, perseguirà lo sviluppo di un turismo innovativo e ad alta sostenibilità, il rafforzamento dell'immagine green e responsabile degli operatori partecipanti, con un'attitudine "all'investimento sostenibile" da parte delle imprese e creazione delle condizioni per nuove opportunità di business e lavoro con conseguente aumento del valore e dell'attrattività dell'offerta turistica.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

[www.comunecervia.it/progetti/cervia-sostenibile.html](http://www.comunecervia.it/progetti/cervia-sostenibile.html)

## COMUNE DI MONTECHIARUGOLO

**PROSUMER BIO - Promozione di azioni di simbiosi industriale nelle filiere del parmigiano-reggiano e del pomodoro tramite la produzione di BIOMETANO**



### Territorio interessato

## Montechiarugolo e Province di Parma e Reggio Emilia

### Obiettivi

Il progetto ha avviato un percorso di coprogettazione con le aziende agricole e le realtà agroindustriali del territorio, finalizzato alla realizzazione di una esperienza pilota di economia circolare fra le due filiere locali del prodotto di eccellenza – parmigiano reggiano e pomodoro – per la creazione nel territorio di un impianto di produzione di biometano.

### Azioni previste

Incontri e visite presso le aziende coinvolte per realizzare la mappatura delle matrici organiche prodotte dalle filiere di interesse per lo sviluppo di azioni di simbiosi industriale;

Coinvolgimento delle aziende disponibili a rivedere i propri processi produttivi in un'ottica di circolarità e di simbiosi industriale con altre aziende del territorio; Incontri con le aziende, i cittadini e gli altri portatori di interessi;

Laboratori di coprogettazione degli interventi e delle soluzioni impiantistiche a servizio delle filiere e del territorio;

Laboratori di approfondimento su varie tematiche: normative, opportunità tecnologiche, ecc; Laboratori di co-progettazione e definizione di un processo tipo e di uno studio su un impianto di biometano da reflui e scarti dell'agroalimentare;

Recepimento dei temi del tavolo nella programmazione ambientale ed energetica.

### Partnership

Clust-ER Greentech, CRPA - Centro ricerche produzione animale (PR); Az. Agr. S. Lucia; Az. Mutti; Az. Agr. Tonelli e Buratti; Pizzaferrri Petroli; IREN; Consorzio bonifica parmensi; Az. Agr. Campo Bo; Sani trasporti.

### Risultati attesi

*Per le aziende:* individuare sistemi di gestione a minor impatto economico e ambientale dei sottoprodotti, in particolare dei reflui zootecnici; realizzare modelli di economia circolare fra il comparto agricolo e quello agroindustriale; sviluppare processi agricoli e industriali innovativi; possibilità di qualificazione e certificazione ambientale delle due filiere; possibilità di produzione locale e sostenibile di energia.

*Per l'Ente pubblico:* allinearsi agli obiettivi del PAESC; contribuire ad abbattere le emissioni prodotte nel territorio; promuovere una progettazione aperta anche alla partecipazione dei cittadini (azionariato diffuso); sfruttare fonti energetiche rinnovabili; creare un sistema pubblico integrato nella rete di distribuzione e di depurazione delle acque. *Per il territorio:* ridurre la produzione di rifiuti e lo spargimento di liquami sui terreni agricoli locali, migliorare la qualità ambientale.

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

<http://www.comune.montechiarugolo.pr.it/servizi/Menu/dinamica.aspx?idSezione=45696&idArea=58895&idCat=103002&ID=103002&TipoElemento=categoria;>  
m.groppi@comune.montechiarugolo.pr.it



## COMUNE DI MONTICELLI D'ONGINA

L'isola del futuro: sviluppo della capacità progettuale del territorio della Bassa Piacentina verso obiettivi di sostenibilità ambientale

### Territorio interessato

#### Comuni di Monticelli d'Ongina, Caorso e Castelvetro Piacentino

#### Obiettivi

Il progetto si propone di potenziare la capacità progettuale del territorio della Bassa Piacentina con l'obiettivo di mettere il sistema economico (aziende agricole, agro-zootecniche, turistiche e ricettive, imprese agro-industriali, ecc.) in condizione di predisporre progetti collaborativi per la valorizzazione del patrimonio ambientale e naturalistico nell'ottica degli obiettivi dell'Agenda 2030. Nello specifico, la progettualità del territorio si dovrà orientare verso i temi del turismo e della mobilità sostenibile e dell'economia circolare, partendo dal caso studio di Isola Serafini.

#### Azioni previste

Laboratori didattici per le imprese del territorio sui temi chiave del progetto: economia circolare, simbiosi industriale, mobilità e turismo sostenibile, progettazione europea;

Attività di divulgazione e sensibilizzazione scientifica sulla sostenibilità ambientale con le scuole dei tre comuni coinvolti;

Produzione di strumenti di comunicazione;

Workshop di co-progettazione fra imprese e altri partner, finalizzati alla formulazione di una proposta da presentare ad un programma di finanziamento, legata allo sviluppo di una filiera del turismo sostenibile e inclusivo sul territorio (ad es. Isola Serafini);

Visite aziendali e organizzazione di un evento finale di restituzione dei risultati.

#### Partnership

Comuni di Caorso e di Castelvetro; CEAS Intercomunale dell'Area Padana; Clust-ER Greentech; Clust-ER Industrie Culturali e Creative; Confagricoltura Piacenza; Laboratorio LEAP/Tecnopolo di Piacenza.

#### Risultati attesi

*Impatto sulle imprese:* una o più iniziative pilota focalizzate su uno dei temi chiave del progetto. Ad esempio, per l'economia circolare, esperienze di simbiosi industriale e, per il turismo e la mobilità sostenibile, l'implementazione delle tecnologie o dei sistemi per la mobilità elettrica (ad es. bici elettriche da caricare anche su battelli fluviali).

*Impatto sul territorio:* co-progettazione di una proposta da sottoporre ad un programma di finanziamento europeo o nazionale/regionale per la realizzazione di iniziative di sistema territoriale sui temi dell'economia circolare, turismo, mobilità sostenibili. Per le attività con le scuole, si prevede la diffusione di una cultura della sostenibilità e il coinvolgimento degli allievi in percorsi di qualificazione del loro territorio.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

[www.comune.monticelli.pc.it](http://www.comune.monticelli.pc.it)  
[culturale.monticelli@sintranet.it](mailto:culturale.monticelli@sintranet.it)

## COMUNE DI RAVENNA

### SMILE: percorsi di simbiosi Industriale ed economia circoloLare a ravEnna



Ravenna (RA)

## Territorio interessato Provincia di Ravenna

### Obiettivi

Attraverso la co-progettazione svolta da imprese e partner di progetto il laboratorio si pone l'obiettivo di facilitare lo sviluppo di azioni pilota nell'ambito dell'economia circolare e della simbiosi industriale. Gli obiettivi sono facilitare lo sviluppo di un sistema eco-industriale territoriale affinché le imprese possano integrare i principi della sostenibilità nel proprio business e favorire un meccanismo virtuoso di collaborazione pubblico-privato, rafforzando le connessioni tra imprese, istituzioni del territorio, scuole e università.

### Azioni previste

Identificazione e mappatura delle imprese coinvolte, analisi di sottoprodotti, scarti e rifiuti;  
Realizzazione di workshop multidisciplinari (LCA, economia circolare, simbiosi industriale) per le imprese;  
Laboratori di coprogettazione per l'identificazione e l'analisi delle filiere di valorizzazione e recupero di sottoprodotti e scarti;  
Avvio di progetti di filiera o percorsi locali di simbiosi industriale come applicazione dell'economia circolare nelle imprese;  
Coinvolgimento degli studenti ITS e delle scuole secondarie di II grado per attivare competenze;  
Attività di mentorship da parte delle aziende sul territorio verso imprese non ancora coinvolte.

### Partnership

Clust-ER Greentech, Centro per l'Innovazione della Fondazione Flaminia (CIFLA), ITSTEC, Camera di Commercio, CNA Ravenna.

## Risultati attesi

Incremento competenze in imprese e scuole sul tema dell'economia circolare e rafforzamento collaborazione scuola-impresa;  
Rafforzamento della collaborazione pubblica-privata per la promozione dell'economia circolare;  
Attivazione di almeno un processo di filiera o percorso locale di simbiosi industriale;  
Aumento delle opportunità di scambio e trasferimento di know-how per lo sviluppo di nuovi modelli di business circolare;  
Riconoscimento delle potenzialità di business date dall'implementazione di pratiche di economia circolare attraverso la valorizzazione degli scarti-sottoprodotti;  
Diminuzione degli scarti smaltiti non valorizzati.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

[www.smileravenna.it](http://www.smileravenna.it)  
[ceasra21@comune.ra.it](mailto:ceasra21@comune.ra.it)



# SMILE

PERCORSI DI SIMBIOSI  
INDUSTRIALE ED ECONOMIA  
CICIRCOLARE A RAVENNA



## COMUNE DI REGGIO EMILIA

### Sdg go business

## Territorio interessato Reggio Emilia

### Obiettivi

Il progetto si propone di fornire alle imprese partecipanti strumenti di comprensione e lettura delle proprie potenzialità e/o delle azioni già in essere per definire come intervenire sul modello di business aziendale e nella catena del valore in termini di sostenibilità e di impatto territoriale. Lo scopo è quello di aiutare le imprese a sviluppare/valorizzare pratiche di sviluppo sostenibile basate sulla valenza, anche economica, dell'attuazione di tali buone pratiche capaci di produrre innovazione, crescita e aumentare la competitività del tessuto economico locale. Si parte da un nucleo sperimentale costituito da Aziende e Laboratori di Ricerca del *Reggiane Parco Innovazione* con cui elaborare progetti e azioni concrete tese ad aumentare la sostenibilità di prodotti, processi e servizi; si arriverà ad un coinvolgimento territoriale esteso, aumentando la vocazione sostenibile del Parco stesso e l'attrattività del territorio verso tutti quei soggetti interessati alla sostenibilità.

### Azioni previste

Laboratori di co-progettazione per la realizzazione del modello di valutazione della circolarità e dei processi di sostenibilità delle imprese e del Parco Innovazione; Formazione delle imprese coinvolgendo il sistema regionale dell'innovazione sui temi dello sviluppo sostenibile; Co-progettazione di azioni di innovazione di processo e/o prodotto delle aziende/elaborazione di action plan aziendali e di sistema; Creazione di reti di imprese, attori territoriali, istituzioni, centri di ricerca.

### Partnership

Il progetto è realizzato in partnership con il Clust-ER Greentech, con il supporto di: Camera di Commercio di Reggio Emilia, CNA Reggio Emilia, CRPA - Centro ricerca per la produzione animale, Fondazione REI, Legacoop Emilia Ovest, Università di Modena e Reggio Emilia, Unindustria Reggio Emilia.

### Risultati attesi

Da questa sperimentazione nasceranno percorsi virtuosi che potranno essere trasferiti presso altre aziende del territorio, costruendo un tratto distintivo del *Reggiane Parco Innovazione*. Il fine ultimo è quello di stimolare e motivare altri attori territoriali a utilizzare le pratiche e i modelli frutto del progetto, in modo che diventino un moltiplicatore di azioni (non solo all'interno di nuove aziende ma anche verso la cittadinanza e il territorio).

### Contributo SDGs



### Sito web e riferimenti

[www.comune.re.it/SdgGoBusiness](http://www.comune.re.it/SdgGoBusiness)



## PROVINCIA DI RIMINI

### Laboratori territoriali per l'innovazione e la sostenibilità delle imprese, settore Turismo



Rimini (RN)

#### Territorio interessato

#### Provincia di Rimini, compresa la sub-regione del Montefeltro storico

#### Obiettivi

Promuovere l'innovazione delle imprese in campo turistico, culturale e ambientale, rendendole consapevoli delle risorse del territorio (imprese sostenibili, inclusive, produzioni di qualità, filiere corte e circolari, eccellenze paesaggistiche e culturali, ecc.). Le attività, finalizzate alla condivisione delle esperienze positive e alla progettazione di nuovi interventi, permetteranno inoltre di definire un protocollo d'intesa per istituzionalizzare la rete dei soggetti coinvolti. La collaborazione con il CEAS territoriale e il Clust-ER Industrie Culturali e Creative contribuisce alla maggiore diffusione del progetto oltreché a garantire l'alta qualità dei percorsi formativi.

#### Azioni previste

Quasi tutte le attività iniziate nel 2020 si svilupperanno appieno nel 2021: 1. Consulenze per facilitazione, formazione e conduzione laboratori rivolti alle imprese: aggregazione, animazione e gestione delle imprese; mappatura delle risorse (es: localizzazione colonnine di ricarica per mobilità elettrica), ricettività inclusiva, servizi green, sperimentazioni turistico-culturali di realtà virtuale e aumentata e di mobilità sostenibile, fattorie didattiche, ecc.; monitoraggio e ricerca di esperienze territoriali turistiche, culturali, ambientali. 2. Progettazione, analisi e sviluppo di software/piattaforme multimediali: realizzazione di un sito web funzionale alla creazione della rete delle imprese; strumenti di interazione con gli stakeholder, campagne informative e strumenti di indagine rivolta a consumatori, dipendenti e cittadini. 3. Visite Aziendali e Open Day in azienda. Nel 2021 si realizzeranno attività e materiali per comunicare e dif-

fondere i risultati: conferenze stampa, evento pubblico di presentazione dei risultati, Brochure, pubblicazioni, video, locandine.

#### Partnership

CEAS Parco interregionale Sasso Simone e Simoncello, Clust-ER Industrie Culturali e Creative, Atlantide coop., A.C.L.I. Rimini; ECOAREA Better living Coriano; Consorzio strada dei vini e dei sapori Rimini.

#### Risultati attesi

*Per le imprese:* appartenenza ad una rete di soggetti con sensibilità condivise, possibilità di aumentare il "grado di circolarità" e "sostenibilità", fruizione della piattaforma e formazione gratuita di qualità.

*Per il territorio:* maggiore diffusione del turismo responsabile, stimolo per nuovi investimenti aziendali o pubblici (es. installazione colonnine di ricarica), formazione specializzata, disseminazione di risorse sostenibili, impulso per nuove idee imprenditoriali.

#### Contributo SDGs



#### Sito web e riferimenti

c.maffei@provincia.rimini.it



## UNIONE DEI COMUNI VALLE DEL SAVIO

### Valle Savio Bike Hub

## Territorio interessato

### Unione dei Comuni Valle del Savio

#### Obiettivi

L'obiettivo è quello di creare il "Valle Savio Bike Hub", un laboratorio territoriale per l'innovazione e la sostenibilità delle imprese che si occupano a diverso livello di ricettività turistica e di cicloturismo. Il progetto mira a realizzare un sistema diffuso di offerte e servizi integrati che promuovano un turismo sostenibile e inclusivo, volto alla creazione, sviluppo e commercializzazione di percorsi e iniziative per il cicloturismo e il turismo slow.

#### Azioni previste

Creazione e attivazione del laboratorio con le imprese che si occupano di ricettività turistica e cicloturismo;  
Seminari di formazione per la sostenibilità e l'innovazione delle imprese coinvolte;  
Raccolta di proposte e azioni per la promozione e la valorizzazione delle imprese coinvolte;  
Mappatura dei percorsi ciclabili e delle emergenze storico, culturali e naturalistiche, in collaborazione con le associazioni e gli enti del territorio.  
Promozione, comunicazione e commercializzazione dei nuovi percorsi e delle imprese coinvolte nel laboratorio.

#### Partnership

CEAS Multicentro Cesena, CEAS Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Clust-ER Industrie Culturali e Creative.

## Risultati attesi

Incremento dei flussi turistici in termini di presenze rispetto ai dati del 2019;  
Creazione di nuovi posti di lavoro grazie alla diversificazione delle offerte dei servizi dedicati al turista;  
Nuove competenze acquisite sui temi della sostenibilità e dell'innovazione da parte delle imprese coinvolte;  
Creazione di un prodotto turistico legato alla valorizzazione del territorio in chiave esperienziale;  
Rafforzamento dell'identità dell'Unione dei Comuni Valle del Savio.

## Contributo SDGs



## Sito web e riferimenti

[www.unionevallesavio.it/valle-savio-bike-hub](http://www.unionevallesavio.it/valle-savio-bike-hub)  
[giovannini\\_e@comune.cesena.fc.it](mailto:giovannini_e@comune.cesena.fc.it)



Informazioni e approfondimenti  
Regione Emilia-Romagna Servizio Qualificazione delle imprese  
<http://imprese.regione.emilia-romagna.it/rsi>

Progetto grafico: Tuttifrutti Ravenna  
Stampa: Premiato Stabilimento Tipografico dei Comuni - Santa Sofia (FC)  
Volume stampato su carta patinata 100% riciclata certificata FSC® Recycled

Si ringraziano tutti i partecipanti all'Edizione 2020 per il loro impegno e la loro collaborazione

Publicazione a cura di:  
Regione Emilia - Romagna  
Direzione Generale Economia della Conoscenza, del Lavoro e dell'Impresa  
Struttura Comunicazione, Promozione, Coordinamento Progetti Europei  
Servizio Qualificazione delle Imprese

# PREMIO INNOVATORI RESPONSABILI

6<sup>a</sup> Edizione 2020