

Indagine sul profilo di sostenibilità delle imprese PREMIO INNOVATORI RESPONSABILI

Il questionario è rivolto ai partecipanti al Premio Innovatori Responsabili, nelle categorie imprese, cooperative sociali e liberi professionisti. I dati acquisiti nell'ambito della rilevazione sono trattati esclusivamente per finalità statistiche e verranno resi pubblici soltanto in forma aggregata secondo modalità che non rendano identificabili gli interessati, nel rispetto della normativa nazionale attuale in materia di privacy (il decreto legislativo vigente è consultabile sul sito: <http://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2018/09/04/18G00129/SG>). Il vostro contributo sarà fondamentale per monitorare il percorso di innovazione del sistema produttivo regionale nella transizione verso l'economia circolare e per lo studio di eventuali strumenti di incentivazione futuri. Grazie

A-1	Numero dipendenti al 31/12/2020	
A-2	Di cui donne (nr.)	
A-3	Di cui con età inferiore a 30 anni (nr.)	
A-4	Di cui appartenenti a categorie protette (nr)	
A-5	Di cui cittadini non italiani (nr)	
A-6	Dirigenti donne all'interno dell'azienda (nr)	

1= non previsto
2= in previsione
3= applicato parzialmente
4= applicato stabilmente

SEZIONE 1 - FORNITORI

1.1 Indicare quali dei seguenti criteri vengono utilizzati per la selezione dei fornitori

B-1	Convenienza economica nel prezzo del prodotto/servizio	1	2	3	4
B-2	Presenza di servizi accessori (es. logistica, trasporto, tempi di evasione degli ordini, assistenza post-vendita ecc.);	1	2	3	4
B-3	Competenza delle figure professionali coinvolte	1	2	3	4
B-4	Qualità e performance del prodotto/servizio	1	2	3	4
B-5	Fiducia/conoscenza diretta	1	2	3	4
B-6	Conoscenza e controllo dell'intera filiera dei (sub)fornitori	1	2	3	4
B-7	Rispondenza a valori etici, ambientali e sociali sostenuti in azienda	1	2	3	4
B-8	Prossimità, per promuovere l'occupazione locale	1	2	3	4
B-9	Prossimità, per ridurre l'impatto ambientale del trasporto	1	2	3	4
B-10	Possesso di certificazioni di qualità ambientale e/o sociale	1	2	3	4
B-11	Possesso di altre certificazioni	1	2	3	4
B-12	Altro (specificare) _____				

1.2 Indicare se i contratti con i fornitori prevedono una o più delle seguenti clausole etiche, sociali e ambientali, di cui venga monitorata l'applicazione

C-1	Sicurezza e protezione dell'ambiente	1	2	3	4
C-2	Utilizzo di prodotti e/o servizi a basso impatto ambientale	1	2	3	4
C-3	Rispetto delle regole di sicurezza e salute dei lavoratori	1	2	3	4
C-4	Rispetto della normativa ambientale	1	2	3	4
C-5	Report di rendicontazione non finanziaria	1	2	3	4
C-6	Clausole etiche e sociali	1	2	3	4
C-7	Modello 231 per la gestione dei rischi reato	1	2	3	4
C-8	Altro (specificare) _____				

SEZIONE 2 - CLIENTI E CONSUMATORI

2.1 Indicare se sono state avviate le seguenti iniziative nei confronti dei propri clienti/consumatori

D-1	Informazioni sui valori, gli impegni ambientali e i risultati conseguiti (es. riduzione rifiuti, consumi idrici, emissioni atmosferiche e acustiche)	1	2	3	4
D-2	Informazioni sui valori, gli impegni sociali e risultati conseguiti (es. collaborazioni con associazioni e cooperative sociali, attività di volontariato, attività culturali e filantropiche, ecc.)	1	2	3	4
D-3	Informazioni sulle performances ambientali e sociali dei prodotti/servizi forniti	1	2	3	4
D-4	Informazioni trasparenti sulla catena di fornitura	1	2	3	4
D-5	Informazioni adeguate sulla gestione degli eventuali rifiuti	1	2	3	4
D-6	Sviluppo strumenti di dialogo, indagini periodiche sul livello di soddisfazione e sulle aspettative dei clienti/consumatori attraverso questionari o altri strumenti di rilevazione	1	2	3	4
D-7	Sviluppo di strumenti comuni di innovazione e/o azioni di co-design orientate alla sostenibilità	1	2	3	4
D-8	Altro (specificare) _____				

SEZIONE 3 - DIPENDENTI

3.1 Indicare se sono state avviate le seguenti iniziative di welfare aziendale

E-1	Formazione professionale/specialistica avanzata, oltre agli obblighi di legge, formazione linguistica ecc.	1	2	3	4
E-2	Formazione/azioni di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità	1	2	3	4
E-3	Previdenza integrativa (es. contributi integrativi a fondi di previdenza complementare)	1	2	3	4
E-4	Flessibilità oraria per esigenze di conciliazione vita/lavoro	1	2	3	4
E-5	Servizi salva tempo (es. fattorino aziendale, assistenza pratiche burocratiche, ricevimento pacchi in azienda, ecc.)	1	2	3	4
E-6	Telelavoro, smart working ecc.	1	2	3	4
E-7	Congedi parentali/permessi aggiuntivi retribuiti per maternità/paternità	1	2	3	4
E-8	Convenzioni per asili nido, doposcuola, centri estivi, istituti di cura per anziani	1	2	3	4
E-9	Incentivi per favorire la mobilità sostenibile (es. servizi pubblici, bici, car sharing, mezzi elettrici ecc.)	1	2	3	4
E-10	Sostegni economici extra (es. buoni spesa, borse di studio, convenzioni per acquisti, anticipi TFR, buoni benzina, contributo spese per tragitto casa lavoro, ecc.)	1	2	3	4
E-11	Salute e prevenzione (es. check up, screening, sportello medico interno, polizze sanitarie integrative, adesione a campagne di prevenzione, convenzione con palestre e centri sportivi, convenzione con poliambulatori)	1	2	3	4
E-12	Servizi per la cultura e il tempo libero (es. convenzioni o abbonamenti per cinema, teatro o altri prodotti culturali, cral aziendale, ecc.)	1	2	3	4
E-13	Volontariato di impresa e altre iniziative in favore della comunità	1	2	3	4
E-14	Iniziative periodiche di ascolto per conoscere il grado di benessere, necessità e bisogni dei dipendenti (es. questionari, incontri, meeting, ecc.)	1	2	3	4
E-15	L'azienda rende possibile la cessione di ferie tra i dipendenti	1	2	3	4
E-16	Servizi mensa con somministrazione di prodotti biologici e/o a Km 0	1	2	3	4
E-17	Indicare se l'impresa beneficia di detrazioni fiscali per qualcuna delle azioni di welfare aziendale intraprese	1	2	3	4
E-18	Altro (specificare) _____				

SEZIONE 4 – SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

4.1 Indicare se sono state avviate le seguenti iniziative volte ad ottimizzare la sostenibilità in azienda

4.1.1 MATERIA					
F-1	Utilizzo di materiali di cancelleria ecosostenibili (es. carta riciclata ecc.)	1	2	3	4
F-2	Utilizzo di stoviglie in plastica biodegradabile e compostabile	1	2	3	4
F-3	Utilizzo di prodotti ecologici per la pulizia	1	2	3	4
F-4	Riduzione consumo materiali per unità di prodotto, nel processo produttivo	1	2	3	4
F-5	Eliminazione di prodotti monoporzione, uso di prodotti a erogazione diretta e/o imballaggi riutilizzabili	1	2	3	4
4.1.2 ACQUA					
F-6	Installazione di limitatori di flusso e rubinetti elettronici/con temporizzatori	1	2	3	4
F-7	Uso di acqua di rete in sostituzione alle bottiglie di acqua minerale	1	2	3	4
F-8	Installazione di impianti di captazione e uso dell'acqua piovana e/o sistemi per il recupero e riutilizzo delle acque	1	2	3	4
F-9	Riduzione consumo acqua per unità di prodotto, nel processo produttivo	1	2	3	4
4.1.3 ENERGIA					
F-10	Attivazione di contratti di fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili	1	2	3	4
F-11	Installazione di sistemi di data logger per il rilievo dei consumi elettrici e termici con gestione automatizzata degli impianti	1	2	3	4
F-12	Acquisto di apparecchiature elettriche/elettroniche con classe energetica A o con etichetta energetica Energy Star 5.0	1	2	3	4
F-13	Interventi di efficienza energetica negli ambienti (es. illuminazione a LED, ottimizzazione impianti/orari del riscaldamento/raffreddamento, illuminazione ecc.)	1	2	3	4
F-14	Realizzazione di diagnosi energetica per migliorare l'efficienza energetica degli edifici	1	2	3	4
F-15	Installazione di impianti per l'utilizzo di energia rinnovabile (es. pannelli fotovoltaici, sistemi di cogenerazione, pompe di calore, pompe geotermiche)	1	2	3	4
F-16	Interventi di coibentazione e isolamento (es. cappotto esterno, pareti e tetti verdi, schermatura nelle finestre, vetrocamere, ecc.)	1	2	3	4
F-17	Riduzione consumo di energia per unità di prodotto, nel processo produttivo	1	2	3	4
F-18	Utilizzo di contratti di rendimento energetico o di ESCo	1	2	3	4
F-19	Stima delle emissioni in atmosfera di gas climalteranti	1	2	3	4
4.1.4 MOBILITA'					
F-20	Utilizzo di mezzi sostenibili per il trasporto di merci e prodotti	1	2	3	4
F-21	Messa a disposizione di bici, mezzi elettrici/ibridi nella flotta aziendale	1	2	3	4
F-22	Introduzione di software ottimizzazione logistica	1	2	3	4
4.1.5 RIFIUTI					
F-23	Organizzazione di sistemi strutturati di raccolta differenziata dei rifiuti (es. separazione e corretto smaltimento di carta, plastica, vetro, organico e RAEE)	1	2	3	4
F-24	Recupero di scarti di produzione in processi interni	1	2	3	4
F-25	Recupero di scarti di produzione in processi produttivi di terzi	1	2	3	4
F-26	Riduzione della quantità di rifiuti prodotti durante il processo produttivo	1	2	3	4
4.1.6 ALTRE EMISSIONI					
F-27	Riduzione emissioni in atmosfera, acqua, suolo; rumore, vibrazioni, campi elettromagnetici, radiazioni	1	2	3	4

4.1.7 PLASTICHE E ALTRE SOSTANZE					
F-28	Pratiche di riduzione e/o rimozione di sostanze tossiche e nocive in lavorazioni/processi, prodotti e rifiuti	1	2	3	4
F-29	Uso di imballaggi secondari/terziari in bioplastica,	1	2	3	4
F-30	Uso di imballaggi in plastica riciclata e/o riciclabile	1	2	3	4
F-31	Valorizzazione dei residui plastici e/o uso di materiale plastico riciclato	1	2	3	4
4.2 Indicare se sono state avviate le seguenti attività per ottimizzare i sistemi di gestione ambientale					
G-1	Formazione ai dipendenti sulle tematiche ambientali	1	2	3	4
G-2	Implementazione di un piano di azione per ridurre il proprio impatto ambientale (inquinamento acustico, emissione in atmosfera, consumi idrici, rifiuti, utilizzo di energie rinnovabili)	1	2	3	4
G-3	Individuazione di un responsabile per l'attuazione e il miglioramento degli impegni/riduzione impatti sociali e ambientali	1	2	3	4
G-4	Adozione di un sistema di gestione dell'energia conforme alle norme ISO 50001	1	2	3	4
G-5	Budgeting degli investimenti ambientali	1	2	3	4
G-6	Studio di Life Cycle Assessment di processo e/o prodotto	1	2	3	4
G-7	Contabilità dei costi ambientali	1	2	3	4
G-8	Implementazione di sistemi interni di performance ambientale per la valutazione delle prestazioni manageriali	1	2	3	4
4.3 Indicare se sono state avviate le seguenti pratiche di eco-design					
H-1	Eco-design volto all'allungamento del ciclo di vita del prodotto facilitando disassemblabilità, riparabilità e manutenzione	1	2	3	4
H-2	Eco-design volto alla transizione di un prodotto a servizio	1	2	3	4
H-3	Sviluppo di progetti di innovazione e/o azioni di co-design con i fornitori, orientate alla sostenibilità	1	2	3	4
H-4	Condivisione di servizi/utilities con altre imprese secondo l'approccio della simbiosi industriale	1	2	3	4
H-5	Re-design del prodotto volto alla riduzione o sostituzione della plastica vergine (ove presente)	1	2	3	4
H-6	Altro (specificare) _____				
5. STRATEGIA, PROGRAMMAZIONE, CONTROLLO, COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE					
5.1 Indicare quali strumenti sono adottati nella vostra impresa					
I-1	Bilancio sociale	1	2	3	4
I-2	Bilancio di sostenibilità/reporting integrato	1	2	3	4
I-3	Bilancio di genere	1	2	3	4
I-4	Report degli impatti rispetto ai 17 obiettivi di sostenibilità delle Nazioni Unite (SDGs - Sustainable Development Goals)	1	2	3	4
I-5	Pianificazione della strategia di sostenibilità	1	2	3	4
I-6	Carta dei valori, codice etico di comportamento	1	2	3	4
I-7	Rating di legalità/sistema di prevenzione del rischio corruzione	1	2	3	4
I-8	Certificazione sistemi di gestione ambientale	1	2	3	4
I-9	Certificazione sistemi di gestione sociale e/o sicurezza sul lavoro	1	2	3	4
I-10	Certificazione B Corp e/o forma giuridica Società Benefit	1	2	3	4
I-11	Altro (specificare) _____				
5.2 Relazione con la comunità locale e il territorio					
L-1	Collaborazione con scuole e università per stage, tirocini e attività formative rivolte ai giovani	1	2	3	4
L-2	Supporto tecnico/finanziario a progetti culturali e di promozione del territorio	1	2	3	4
L-3	Supporto tecnico o finanziario a progetti per il benessere, la salute, l'integrazione e la prevenzione del disagio	1	2	3	4
L-4	Dialogo con la comunità locale su questioni avverse, controverse e sensibili che coinvolgono l'azienda o il territorio	1	2	3	4
L-5	Supporto tecnico/finanziario a progetti di qualificazione ambientale del territorio	1	2	3	4
L-6	Altro (specificare) _____				
5.3 Indicare le motivazioni che vi hanno spinto ad intraprendere iniziative per migliorare il vostro impatto ambientale (Legenda: 0 per niente; 1 poco; 2 abbastanza; 3 molto)					
M-1	Sensibilità etica del top management	1	2	3	4
M-2	Strategia imprenditoriale per entrare in nuovi mercati geografici/segmenti di clientela	1	2	3	4
M-3	Strategia competitiva di reazione ai comportamenti dei concorrenti	1	2	3	4
M-4	Strategia di qualificazione del brand/miglioramento reputazione aziendale	1	2	3	4
M-5	Ottimizzazione della catena di fornitura	1	2	3	4
M-6	Riduzione di rifiuti in discarica e costi di gestione e smaltimento rifiuti	1	2	3	4
M-7	Piano di prevenzione del rischio legato alla fluttuazione dei prezzi delle materie prime	1	2	3	4
M-8	Risparmio nei costi di gestione	1	2	3	4
M-9	Guadagno dalla vendita dei residui e delle materie prime seconde	1	2	3	4
M-10	Accesso a incentivi statali/pubblici	1	2	3	4
M-11	Preoccupazione per i possibili impatti negativi determinati dai cambiamenti climatici	1	2	3	4
M-12	Normativa ambientale vigente o di prossima uscita	1	2	3	4
M-13	Introduzione di una certificazione o altri strumenti volontari	1	2	3	4
M-14	Esigenza di rispettare requisiti di appalti pubblici (Green Public Procurement)	1	2	3	4
M-15	Semplificazioni amministrative e tributarie	1	2	3	4
M-16	Altro (specificare) _____				

5.4 Indicare se si ritiene di effettuare nel prossimo futuro qualcuno dei seguenti interventi (possibili più risposte)	
N-1	Interventi strutturali per il risparmio energetico
N-2	Installazione di tecnologie per la fruizione di energia da fonti rinnovabili
N-3	Interventi per la riduzione di rifiuti e scarti di produzione
N-4	Attività di Ricerca & Sviluppo e interventi per l'innovazione tecnologica di processo e di prodotto
N-5	Interventi per l'ottimizzazione dei servizi di logistica e mobilità
N-6	Ottenimento certificazioni di processo o di prodotto
N-7	Ottenimento certificazione sistemi di gestione ambientale e/o sociale
N-8	Formazione personale su temi legati alla sostenibilità
N-9	Consulenze su temi di sostenibilità (CSR Temporary Manager, Energy Manager, Mobility Manager)
N-10	Interventi per la sostenibilità della filiera
N-11	Azioni di comunicazione per migliorare l'immagine dell'impresa su sostenibilità
N-12	Interventi di welfare aziendale
N-13	Servizio di tutoraggio aziendale permanente rivolto ai giovani per avvicinarli al mondo del lavoro e favorirne un loro inserimento qualificato
N-14	Altro (specificare) _____
5.5 Indicare quali iniziative pubbliche potrebbero contribuire a sviluppare una maggiore sensibilità delle imprese verso attività coerenti con uno sviluppo sostenibile (possibili più risposte)	
O-1	Incentivi pubblici a sostegno di investimenti delle imprese su azioni per la sostenibilità
O-2	Incentivi pubblici per potenziare la mobilità sostenibile di persone e merci
O-3	Contributi per interventi formativi e consulenze per migliorare le competenze interne per innovazione sostenibile
O-4	Incentivi pubblici per collaborazioni con università e enti di ricerca per progetti di innovazione sostenibile
O-5	incentivi pubblici per progetti di reti di imprese per la sostenibilità delle filiere
O-6	Campagne di comunicazione, convegni e workshop per sensibilizzare consumatori e imprese sui temi della sostenibilità
O-7	Creazione di un marchio per aumentare la visibilità delle imprese virtuose presso i consumatori
O-8	La creazione di elenchi di merito e/o criteri premianti nei bandi pubblici per le imprese virtuose
O-9	Detrazioni fiscali/semplificazioni amministrative per le imprese virtuose
O-10	Appalti pubblici improntati al Green Public Procurement
O-11	Altro (specificare) _____
5.6 Indicare quali tra i seguenti elementi ostacolano la realizzazione di investimenti per la sostenibilità ambientale e l'economia circolare da parte delle imprese (possibili più risposte)	
P-1	Costi di adeguamento di processi e di prodotto
P-2	Conflitto con altre priorità di investimento
P-3	Difficoltà a trovare clienti sensibili al tema
P-4	Aumento dei costi di produzione/servizio
P-5	Bassa redditività
P-6	Difficoltà a partecipare ai bandi di finanziamento pubblico
P-7	Alti costi di ricerca e sviluppo
P-8	Mancanza di un piano strategico sul tema
P-9	Mancanza di competenze interne all'azienda
P-10	Mancanza di commitment aziendale
P-11	Altro (specificare) _____
Informativa sul trattamento dati	
L'indagine è realizzata dalla Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con Alma Mater Studiorum, Università di Bologna, che utilizzerà le risultanze anche ai fini dell'elaborazione di studi, approfondimenti e analisi sul campo. I dati richiesti riguardano l'azienda nel suo complesso, verranno trattati in modo anonimo a fini statistici, e comunque non rientrano nella categoria dei dati sensibili o di natura giudiziaria. Il nome dell'organizzazione apparirà soltanto nei documenti ad uso interno e verranno trattati internamente, nel rispetto dell'art. 28 del Regolamento UE 679/2016, dalla Regione Emilia-Romagna, in qualità di titolare del trattamento e dall'Alma Mater, in qualità di responsabile esterno. Con l'invio del questionario Acconsente al trattamento dei dati da parte della Regione Emilia-Romagna per l'elaborazione di studi, approfondimenti e analisi statistiche	
e inoltre :	
Acconsento di essere contattato per partecipare ad eventuali indagini sul campo, follow up e iniziative della Regione Emilia-Romagna sui temi della sostenibilità	si no
Acconsento al trattamento dei dati da parte dell'Alma Mater allo scopo esclusivo di condurre attività di ricerca universitaria, anche ai fini dell'elaborazione di studi, approfondimenti e analisi sul campo, che potranno essere oggetto di tesi di laurea, pubblicazioni ed altro	si no