



Menzione

Tipologia
PMI

Località
Santarcangelo di Romagna (RN)

Sito web e riferimenti
www.vicivision.com

Contributo SDGs



Obiettivi

Negli ultimi dieci anni, i lavoratori cinquantenni sono aumentati di quasi 2,7 milioni, e il processo non si arresterà. Proprio per questo, una delle sfide del prossimo futuro per le aziende sarà rappresentata da un'adeguata collocazione professionale delle persone in questo segmento di età. Riquilibrare le competenze, aggiornarsi e ricalibrare la propria carriera sono alcune delle strategie possibili. Con questo progetto, 5 over stanno proseguendo il loro processo di riqualificazione delle competenze per rimettersi in gioco nel mondo del lavoro con motivazione, impegno e curiosità. Il progetto è aderente così agli obiettivi 1 (no povertà), 8 (lavoro dignitoso e crescita economica), 10 (ridurre le disuguaglianze) e 17 (partnership per gli obiettivi) dell'Agenda 2030.

Descrizione dell'attività

Il progetto offre a 5 over, contraddistinti dalla voglia di rimettersi in gioco e alla ricerca di nuove possibilità di reinserimento nel mondo del lavoro, un'opportunità formativa strutturata che comprenda anche attività di coaching riguardanti competenze soft, includendo tematiche come work-life balance, motivazione, gestione del cambiamento e valorizzazione del fallimento, finalizzate a creare consapevolezza rispetto alla nuova sfera privata. Il percorso continua anche con una formazione di mestiere, su tutti gli aspetti hard di montaggio, cablaggio e collaudo elettrico, con l'obiettivo finale di un reskilling di competenze professionali. I 5 Over sono stati inseriti, al termine del loro percorso, con contratto indeterminato, all'interno dei reparti di produzione e uffici produzione/tecnici.

Partner

Vici, GiGroup, Caritas di Rimini.

Sviluppi futuri

Il progetto si inserisce all'interno della roadmap Vici rivolta al tema della responsabilità sociale sul territorio, configurandosi come replicabile anche in futuro per i suoi aspetti riguardanti la riqualificazione di competenze e l'inclusione; questi argomenti ricoprono già oggi un ruolo centrale all'interno delle aziende, ma avranno un impatto ancora maggiore nel prossimo futuro. Creare sinergie con partner accomunati dagli stessi valori, genera best practice e connessioni utili a raggiungere obiettivi sostenibili.