



## Virtual Dress *L'app che permette di provare i vestiti online prima di comprarli*



Premio Scuola

### Tipologia

Suole secondari, Fondazioni ITS, Università, Istituti AFAM ed Enti di formazione accreditati

### Località

Rimini

### Sito web e riferimenti

[www.einaudi-molari.edu.it](http://www.einaudi-molari.edu.it)

### Contributo SDGs



# VIRTUAL DRESS



## Obiettivi

Realizzato nell'ambito del progetto "Creiamo l'impresa!", proposto dai Giovani Industriali di Confindustria Emilia-Romagna, con il sostegno dell'Ufficio Scolastico regionale per l'Emilia-Romagna, Virtual Dress si propone di migliorare l'esperienza di acquisto dei consumatori online e l'efficienza logistica degli e-commerce, diventando il driver del cambiamento nel settore dell'abbigliamento online. L'iniziativa intende: 1. ridurre le emissioni e favorire l'efficienza energetica; 2. creare sistemi di produzione e consumo sostenibili (economia circolare, nuovi modelli di business per la circolarità), riducendo rifiuti e plastiche monouso, tramite una riconversione produttiva; 3. favorire lo sviluppo sostenibile delle filiere tradizionali e creare nuove filiere nei settori emergenti, portando innovazione di rete, riorganizzando la supply chain e valorizzando le produzioni locali; 4. promuovere la digitalizzazione e le nuove tecnologie applicate, sistemi per la tracciabilità; 5. sviluppare l'attrattività e promuovere le eccellenze regionali, promuovendo il rientro di talenti ad alta specializzazione, di imprese e produzioni.

## Descrizione dell'attività

Virtual Dress propone una tecnologia innovativa che consente agli acquirenti online di provare gli abiti virtualmente (su di sé) prima di acquistarli. La nostra applicazione massimizza la soddisfazione del cliente nella sua esperienza di acquisto permettendo di selezionare i giusti modelli e le giuste misure di vestiti e accessori. Al contempo minimizza esperienze spiacevoli per l'utente e per gli e-commerce, riducendo notevolmente i costosi resi legati agli acquisti online.

## Partner

Giovani Industriali di Confindustria Emilia-Romagna, Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna, Simple Networks.

## Sviluppi futuri

L'applicazione si propone di espandere il proprio business verso il mondo dell'alta moda di lusso. I dati alla mano indicano che il consumatore online è disposto a spendere cifre anche considerevoli se l'esperienza d'acquisto è completa e su misura del cliente finale; inoltre dall'analisi di marketing è evidente che il modello di crescita è potenzialmente esponenziale, essendo l'infrastruttura software il costo fisso maggiore, ma costante.