



Menzione

Tipologia

Grandi imprese

Località

Rimini

Sito web e riferimenti

www.grupposgr.it

Contributo SDGs



Obiettivi

Si tratta di un progetto di welfare, che affonda le sue radici più di 15 anni fa con iniziative di worklife balace – orario estivo, centri estivi, asilo nido interaziendale – rivolti ai propri collaboratori e alle loro famiglie. Nel tempo si è arricchito, attraverso l'ascolto delle persone e periodiche indagini di clima, di iniziative sulla salute e prevenzione gratuita per i dipendenti. L'attenzione si è poi spostata sul long life learning e training, con la nascita nel 2024 della SGR Academy, un modello per lo sviluppo delle competenze tecniche, digitali e dell'innovazione, commerciali in linea con la value proposition aziendale dell'efficienza energetica, dedicato ai collaboratori, in particolare ai giovani.

Descrizione dell'attività

Sono state realizzate numerose iniziative pensate per creare un ambiente di lavoro accogliente, che concili impegni lavorativi ed esigenze personali e familiari dei collaboratori. Il Gruppo SGR, con "Orario estivo", concede ai dipendenti della Sede di Rimini, già da 14 anni, il pomeriggio libero nei mesi di luglio e agosto mentre tra giugno e settembre, per cinque settimane, offre ai dipendenti i "Centri estivi" gratuiti; dal 2012, l'azienda contribuisce al pagamento del 50% della retta mensile di un "Asilo nido interaziendale", destinato ai bambini tra i dieci mesi e i 3 anni, e situato a soli 400 metri dalla sede di Rimini. Dal 2010, offre lezioni di "Yoga e Pilates in pausa pranzo". Infine, l'azienda ha proposto vari "Progetti di prevenzione gratuiti per i dipendenti" che vanno dalla prevenzione del melanoma e dei tumori della cute, a quella tiroidea e cardiovascolare.

Partner

Scuola Angelo Pescarini Arti e Mestieri di Ravenna, Agenzia UMA-NA SPA, Fondazione ANT Onlus, Tecnopolo di Rimini, Università di Bologna.

Sviluppi futuri

Attraverso il confronto con le migliori esperienze di successo e il coinvolgimento degli stakeholder di riferimento, il Gruppo propone esperienze di scambio di conoscenze che possano aiutare i lavoratori (in) e le nuove generazioni (out) a sviluppare nuove competenze trasformando il lavoro in fonte di soddisfazione e orgoglio. Il progetto può essere replicato in tutte le imprese.

