



Menzione

Tipologia

Grandi imprese

Località

Rimini

Sito web e riferimenti

[www.grupposgr.it](http://www.grupposgr.it)

Contributo SDGs



## Obiettivi

Si tratta di un progetto di welfare, che affonda le sue radici più di 15 anni fa con iniziative di worklife balance – orario estivo, centri estivi, asilo nido interaziendale – rivolti ai propri collaboratori e alle loro famiglie. Nel tempo si è arricchito, attraverso l'ascolto delle persone e periodiche indagini di clima, di iniziative sulla salute e prevenzione gratuita per i dipendenti. L'attenzione si è poi spostata sul long life learning e training, con la nascita nel 2024 della SGR Academy, un modello per lo sviluppo delle competenze tecniche, digitali e dell'innovazione, commerciali in linea con la value proposition aziendale dell'efficienza energetica, dedicato ai collaboratori, in particolare ai giovani.

## Descrizione dell'attività

Sono state realizzate numerose iniziative pensate per creare un ambiente di lavoro accogliente, che concili impegni lavorativi ed esigenze personali e familiari dei collaboratori. Il Gruppo SGR, con "Orario estivo", concede ai dipendenti della Sede di Rimini, già da 14 anni, il pomeriggio libero nei mesi di luglio e agosto mentre tra giugno e settembre, per cinque settimane, offre ai dipendenti i "Centri estivi" gratuiti; dal 2012, l'azienda contribuisce al pagamento del 50% della retta mensile di un "Asilo nido interaziendale", destinato ai bambini tra i dieci mesi e i 3 anni, e situato a soli 400 metri dalla sede di Rimini. Dal 2010, offre lezioni di "Yoga e Pilates in pausa pranzo". Infine, l'azienda ha proposto vari "Progetti di prevenzione gratuiti per i dipendenti" che vanno dalla prevenzione del melanoma e dei tumori della cute, a quella tiroidea e cardiovascolare.

## Partner

Scuola Angelo Pescarini Arti e Mestieri di Ravenna, Agenzia UMA-NA SPA, Fondazione ANT Onlus, Tecnopolo di Rimini, Università di Bologna.

## Sviluppi futuri

Attraverso il confronto con le migliori esperienze di successo e il coinvolgimento degli stakeholder di riferimento, il Gruppo propone esperienze di scambio di conoscenze che possano aiutare i lavoratori (in) e le nuove generazioni (out) a sviluppare nuove competenze trasformando il lavoro in fonte di soddisfazione e orgoglio. Il progetto può essere replicato in tutte le imprese.

