

B Future Challenge La sfida dei Talenti: da tutta Italia per Bologna



Premio Attrazione
dei Talenti

Tipologia

Grandi imprese

Località

Castel San Pietro Terme (BO)

Sito web e riferimenti

www.bo-om.it

Contributo SDGs



Obiettivi

Si tratta di un progetto di recruiting, branding e upskilling territoriale, che mira a portare sul territorio bolognese giovani talenti che entrino in contatto con le aziende locali con l'obiettivo di poter contribuire alla crescita del know tecnologico e digitale. L'idea è quella di valorizzare l'eccellenza delle imprese del territorio, attraendo giovani talenti provenienti dalle scuole e dalle università di tutta Italia. La Challenge, attraendo nuovi talenti da tutto il territorio nazionale, intende garantire nuovo know-how alle aziende, soprattutto sui temi di innovazione tecnologica, AI, ESG e sostenibilità, e promuovere l'area metropolitana di Bologna come centro di eccellenza per l'innovazione tecnologica e la sostenibilità.

Descrizione dell'attività

Diversi gruppi di ragazzi provenienti da tutta Italia si sfidano su tematiche di innovazione e sostenibilità proposte da aziende del territorio. Ciascun gruppo produrrà un pitch deck che verrà valutato da una giuria. Solo uno risulterà vincitore. Le aziende coinvolte guidano i ragazzi tramite propri Mentors adeguatamente formati. BOOM, il nuovo knowledge e innovation hub di CRIF, si focalizza su aspetti chiave per lo sviluppo delle competenze del futuro rivolgendosi a studenti delle scuole primarie e secondarie di I e II grado, ma anche a professionisti, imprenditori, startupper, executive e corporate. In collaborazione con FITSTIC, ha creato quattro percorsi biennali post-diploma, finalizzati a formare esperti in settori chiave come il Marketing 4.0, la realtà aumentata e virtuale, la sicurezza informatica, la business intelligence e data analysis, figure professionali molto richieste nel mercato del lavoro attuale per facilitare la transizione digitale delle aziende.

Partner

FITSTIC - NTT Data – Sponsor: HERA, Var Group, VEM Sistemi, Penske Cars, Aeroporto di Bologna.

Sviluppi futuri

Si prevede che l'evento diventi un appuntamento annuale legato alla valorizzazione e al branding del territorio.

