



# Premio Innovatori Responsabili

9<sup>a</sup> Edizione 2023



# Premio Innovatori Responsabili

9<sup>a</sup> Edizione 2023



- 4** Elenco partecipanti 2023
- 7** Insieme per costruire il futuro dell'Emilia-Romagna
- 8** Premio Innovatori Responsabili Emilia-Romagna
- 9** Principali strategie regionali per la sostenibilità
- 10** Analisi partecipanti IX edizione
- 12** Contributo agli SDGs Agenda 2030
- 14** Indagine sul livello di sostenibilità delle imprese
- 15** Profilo di sostenibilità delle imprese in Emilia-Romagna Report 2023
- 16** Premio GED - Gender Equality and Diversity
- 17** Premio YOUZ
- 18** Premio CER - Comunità Energetiche Rinnovabili

## PROGETTI 2023

- 19** **Obiettivo strategico conoscenza e saperi**
- 35** **Obiettivo strategico diritti e doveri**
- 53** **Obiettivo strategico lavoro, imprese e opportunità**
- 69** **Obiettivo strategico transizione ecologica**
- 107** Laboratori Territoriali 2022-2023
- 118** Elenco Innovatori Responsabili Emilia-Romagna 2015-2023

# Elenco partecipanti 2023

## Legenda

### Vincitori per gli obiettivi strategici



CONOSCENZA  
E SAPERI



TRANSIZIONE  
ECOLOGICA



DIRITTI  
E DOVERI



LAVORO, IMPRESE  
E OPPORTUNITÀ

### Menzioni



CONOSCENZA  
E SAPERI



TRANSI-  
ZIONE  
ECOLOGICA



DIRITTI  
E DOVERI



LAVORO, IMPRESE  
E OPPORTUNITÀ

### Premi speciali



PREMIO GENDER  
EQUALITY  
AND DIVERSITY



MENZIONE  
PREMIO GENDER  
EQUALITY



PREMIO  
YOUZ



PREMIO  
CER

80	ABANTU SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE	
81	ADVOLO SRL	
82	AIMAG SPA	
27	ANDREA CHIERICATI	
28	AREA EUROPA SCARL	
38	ARCA DI NOÈ - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE	
64	ASCOM SERVIZI SRL CAT	
22	AVL ITALIA SRL	
65	BANCA CENTRO EMILIA CREDITO COOPERATIVO SOC. COOP.	
83	BIOLOGICAL CARE SRL	
74	BIORG SRL	
84	BIOTEX SRL	
85	BPER BANCA SPA	
75	BRAGHIERI PLASTIC SRL	
86	C.A.A. GIORGIO NICOLI SRL	
39	C.A.D.I.A.I. COOP. SOC.	
66	C.N.A. FERRARA SERVIZI SCRL	
58	CAMILLA - EMPORIO DI COMUNITA' SOC. COOPERATIVA	
87	CAMST SOC COOP ARL	
79	CENTRO AGRO-ALIMENTARE DI BOLOGNA SPA	
88	CHIMAR SPA	
21	CIRFOOD SC	
40	CITRUS SRL SOCIETÀ BENEFIT	
47	CNS CONSORZIO NAZIONALE SERVIZI SOC. COOP.	
67	COLORIFICIO MP SRL	
89	COMPOPACK SRL	
29	COOPERATIVA SOCIALE IL BETTOLINO SC	
30	COOPERATIVA SOCIALE IL GERMOGLIO SOC COOP ONLUS	

48	DEBORAH ANNOLINO	
61	DTB DI MBOU MARGHERITA LIBOURI	
68	EMIL BANCA - CREDITO COOPERATIVO SOCIETA' COOPERATIVA	
90	EMMEBO SRL	
63	ET SRL	
26	FATTOR COMUNE SOCIETA' BENEFIT SRL	
23	FONDAZIONE ENAIP DON ELEUTERIO AGOSTINI	
31	FONDAZIONE ITS - TECH & FOOD AREA TECNOLOGICA NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY	
49	FORMA FUTURO SOC. CONS. RL	
91	FRANCESCA PASSERI	
24	GHEPI SRL	
93	GREENFORMAT DI GIANCARLO GROSSI	
32	GILDA GRAZIA MORRA	
92	GIOVANNI MARIA BETTINI	
50	GRUPPO INGEGNERIA SRL SOCIETA' BENEFIT	
94	GRUPPO SOCIETA' GAS RIMINI SPA	
45	HANSA TMP SRL	
45	HERON SOCIETA' COOPERATIVA SPORTIVA DILETTANTISTICA	
95	IL GIRASOLE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	
33	IRECOOP SOC. COOP EMILIA ROMAGNA	
34	ISTITUTO ALDINI VALERIANI ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE	
96	ITALIAN QUALITY COMPANY SRL	
46	IVISION SRL	
97	LICEO SCIENTIFICO STATALE "MANFREDO FANTI"	
41	LOMBARDINI SRL	
25	MAGGIOLI SPA	
51	MARCO IMPERIALE	
69	MIMO SRL	
76	NANOPROM CHEMICALS SRL SOCIETA' BENEFIT	
77	NESTART SRL	
98	NICOLE TICCHI	
99	NOLPAL SRL	
100	PARKIE SRL	
78	PLV SRL	
43	PROGES - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	
52	PROXIMA SPA SOCIETA' BENEFIT	
101	RAFFAELE DE MITRI	
102	REFUEL SOLUTIONS SRL	
59	RETE IO SONO RUBICONE	
73	ROLLAND SRL	
70	ROMAGNABANCA CREDITO COOPERATIVO S.C.	
44	SALUMIFICI GRANTERRE SPA	
62	SARTORIA SOVVERSIVA DI SARA BERTELLI	
60	SEA THE CHANGE SRL	
103	SQUISEAT SRL	
104	T-GREEN SMART SOLUTIONS S.R.L. SOCIETA' BENEFIT	
37	TICE COOPERATIVA SOCIALE	
105	UNICA RETI SPA	
42	VICI & C. SPA	
53	VILLA GIULIA SRL	
106	WASP SRL	
107	WIENERBERGER SPA	





# Insieme per costruire il futuro dell'Emilia-Romagna



## di **Vincenzo Colla**

*Assessore allo sviluppo economico e green economy, lavoro, formazione, relazioni internazionali, della Regione Emilia-Romagna*

Il premio “Innovatori Responsabili”, arrivato alla IX edizione, è diventato l'appuntamento annuale per valorizzare le migliori progettualità realizzate dal sistema produttivo, della formazione e della ricerca nel raggiungimento degli obiettivi strategici indicati nel Patto per il Lavoro e per il Clima e nella Strategia 2030 della Regione. In questa fase di transizione sempre più veloce verso la sostenibilità ambientale e sociale è quantomai importante far emergere le realtà più virtuose del nostro territorio che si sono mosse in questa direzione, perché siano da esempio per tutto il sistema produttivo emiliano-romagnolo.

La Regione ha assunto già dall'inizio di questo mandato la sostenibilità come riferimento per la sua azione di governo. Ora, grazie ai fondi messi a disposizione dalla nuova programmazione europea 2021/2027 la nostra azione è diventata più efficace: tutti i bandi di questa prima fase di attuazione della programmazione contengono riferimenti alla sostenibilità. Ad oggi è stato attivato un sistema articolato di proposte di misure dedicate, per un totale di circa 20 bandi emanati e 300 milioni di euro investiti e nei prossimi mesi è già prevista l'approvazione di altre misure che contribuiranno a mettere in moto ulteriori investimenti grazie all'impegno quotidiano di imprenditori, lavoratori e istituzioni che contribuiscono a rendere il territorio più competitivo, attrattivo e coeso. Anche quest'anno i progetti presentati sul bando “Innovatori Responsabili” interpretano i 4 obiettivi strategici del Patto con tante diverse declinazioni e idee, espressione della creatività e dell'innovazione presente all'interno del sistema regionale: alcuni hanno candidato il core business della loro impresa, altri il frutto di lunghe ricerche in grado di produrre soluzioni altamente innovative, altri ancora iniziative realizzate grazie al coinvolgimento fondamentale di stakeholder esterni all'azienda. Tra i nuovi “Innovatori Responsabili” troviamo grandi player del sistema regionale e piccole realtà che puntando su creatività e visione possono fare la differenza. Abbiamo voluto valorizzare tanti soggetti diversi, sia attraverso i riconoscimenti assegnati rispetto agli obiettivi del Patto, sia attraverso i premi speciali, tra cui il Premio CER che intende riconoscere le azioni in grado di promuovere la nascita delle comunità energetiche rinnovabili e il Premio YOUZ, collegato alla legge regionale sull'attrattività dei talenti, di cui abbiamo tanto bisogno per mantenere alto il livello del nostro sistema regionale. Un ringraziamento va anche alla Giuria di esperti che ogni anno ci supporta nel difficile compito di selezionare le migliori progettualità in base al grado di innovazione, alla coerenza con le politiche, al coinvolgimento degli attori interni ed esterni, all'impatto e alla capacità di misurare i risultati raggiunti. Per costruire l'Emilia-Romagna del futuro è necessario coinvolgere tutti e ancora di più le giovani generazioni, riconoscendone il talento e favorendone la crescita e l'inventiva. Perché solo tutti assieme potremo superare le grandi sfide che ci attendono.



# Premio Innovatori Responsabili Emilia-Romagna



Il Premio Innovatori Responsabili è il riconoscimento regionale per la responsabilità sociale di impresa e l'innovazione sociale, istituito nel 2015 in attuazione dall'art. 17 della Legge regionale n. 14/2014, "Promozione degli investimenti in Emilia-Romagna". Attraverso bandi biennali, intende valorizzare le esperienze più significative realizzate in Emilia-Romagna dalle imprese e da altri attori del sistema regionale, in linea con gli obiettivi indicati dall'ONU con l'Agenda 2030 e dalle politiche regionali sulla sostenibilità. Il regolamento di questa nona edizione - approvato con Delibera n. 635 del 26 aprile 2023 - in continuità con le due precedenti, prevede che i progetti siano riconducibili ai quattro ambiti strategici del Patto per il Lavoro ed il Clima: Regione della conoscenza e dei saperi, Regione della transizione ecologica, Regione dei diritti e dei doveri, Regione del lavoro, delle imprese e delle opportunità.

Anche quest'anno l'iniziativa ha ottenuto una buona partecipazione con 80 progetti ammessi che hanno proposto azioni diversificate che spaziano dalla transizione energetica e dall'economia circolare, all'inclusione, alla tutela dei diritti e al benessere delle persone e dei territori. 30 i riconoscimenti assegnati dalla giuria di esperti che ha valutato la capacità di fare innovazione, di coinvolgere partenariati, di misurare gli impatti generati all'interno dell'organizzazione e sulla comunità nonché la replicabilità delle iniziative proposte.

L'edizione 2023 ha confermato alcuni riconoscimenti speciali: il "Gender Equality and Diversity Label" conferito dall'Assemblea Legislativa alle migliori azioni per le pari opportunità, il "Premio YOUZ" per valorizzare i percorsi di sviluppo professionale dei giovani con l'obiettivo di accelerarne i percorsi di carriera e attrarre i talenti e, novità di quest'anno, il "Premio CER", un riconoscimento riservato alle iniziative in grado di favorire la diffusione delle comunità energetiche rinnovabili.

I partecipanti al Premio sono entrati a far parte dell'Elenco degli Innovatori Responsabili della Regione Emilia-Romagna e potranno essere coinvolti in iniziative sul tema dello sviluppo sostenibile.

Per scoprire tutti i vincitori



# Principali strategie regionali per la sostenibilità



## La Legge regionale n. 14 del 2014

Con la Legge n. 14 del 18 luglio 2014, "Promozione degli investimenti in Emilia-Romagna", la Regione sostiene gli investimenti in grado di accrescere competitività e capacità innovativa delle filiere produttive regionali, generare nuova occupazione e positive ricadute sul territorio in termini di impatto ambientale e sostenibilità sociale. La norma prevede una serie di interventi, tra cui l'istituzione di uno specifico premio, denominato Premio Innovatori Responsabili, e il sostegno a progetti territoriali per la promozione della responsabilità sociale di impresa e dell'innovazione sociale. A partire dal 2016 tutte le azioni previste dalla legge regionale n. 14 del 2014 a sostegno della responsabilità sociale di impresa, sono confluite nella dimensione integrata dello sviluppo sostenibile promosso dall'Agenda 2030.



## Il Patto per il Lavoro e per il Clima

Sottoscritto nel 2020, il Patto rappresenta un programma condiviso dalla comunità regionale, per il rilancio e lo sviluppo dell'Emilia-Romagna, volto a generare lavoro di qualità, contrastare le disuguaglianze e accompagnare l'Emilia-Romagna nella transizione ecologica e digitale, in coerenza con gli obiettivi fissati dall'Agenda delle Nazioni Unite e dall'Unione Europea. Il Patto assume 4 obiettivi strategici, Conoscenza e saperi, Transizione ecologica, Diritti e doveri, Lavoro, imprese e opportunità, individuando le linee di intervento e le azioni che i firmatari si impegnano a realizzare, ciascuno nel rispetto del proprio ruolo.

<https://www.regione.emilia-romagna.it/pattolavoroeclima>



## Strategia regionale Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

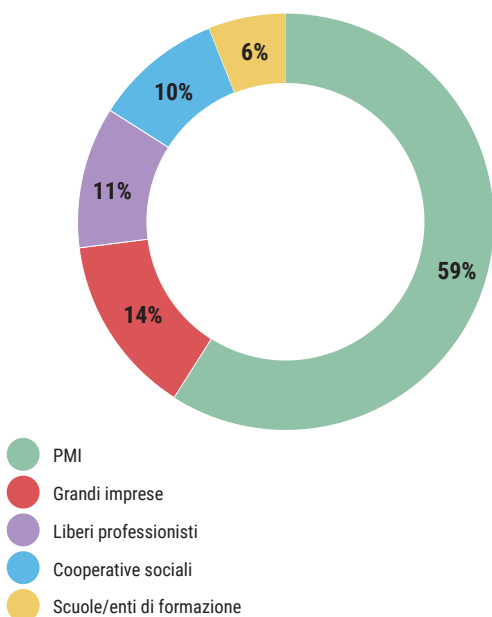
Con la propria Strategia regionale di attuazione dell'Agenda 2030, la Regione Emilia-Romagna concorre, con il contributo delle comunità locali, all'attuazione del programma d'azione globale dell'Agenda ONU 2030, affrontando le grandi sfide a partire dalle specificità del territorio e in coerenza con il progetto delineato attraverso il Patto per il Lavoro e per il Clima. Il "Forum per la Strategia regionale Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile" assicura la continuità del processo partecipativo coinvolgendo le altre amministrazioni, il partenariato economico e sociale, le imprese e la società civile. Il monitoraggio della Strategia avrà cadenza annuale e potrà prevedere aggiornamenti, integrazioni o modifiche a partire da nuovi scenari, criticità e opportunità rilevate dal sistema nazionale e regionale degli indicatori.

<https://www.regione.emilia-romagna.it/agenda2030>

# Analisi partecipanti IX edizione

## » Categorie

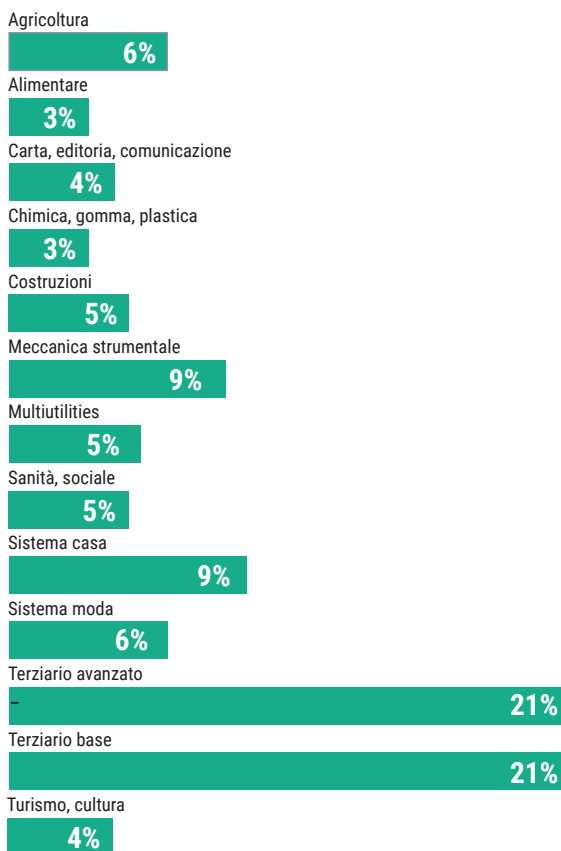
Anche quest'anno il Premio Innovatori Responsabili si propone di valorizzare l'impegno del sistema imprenditoriale e formativo nel contribuire alla realizzazione degli obiettivi strategici condivisi nel Patto per il Lavoro e per il Clima. Tra gli 80 progetti ammessi a valutazione in seguito alle verifiche formali, prevalgono quelli promossi dalle PMI (59%), il 14% sono candidati da grandi imprese, mentre alle altre categorie corrispondono il 27% dei partecipanti. Rispetto all'edizione precedente si osserva una riduzione di proposte avanzate dalle scuole ed enti di formazione e un incremento di quelle presentate da liberi professionisti.



**Grafico 1.** Distribuzione dei partecipanti per categoria

## » Settori produttivi e filiere

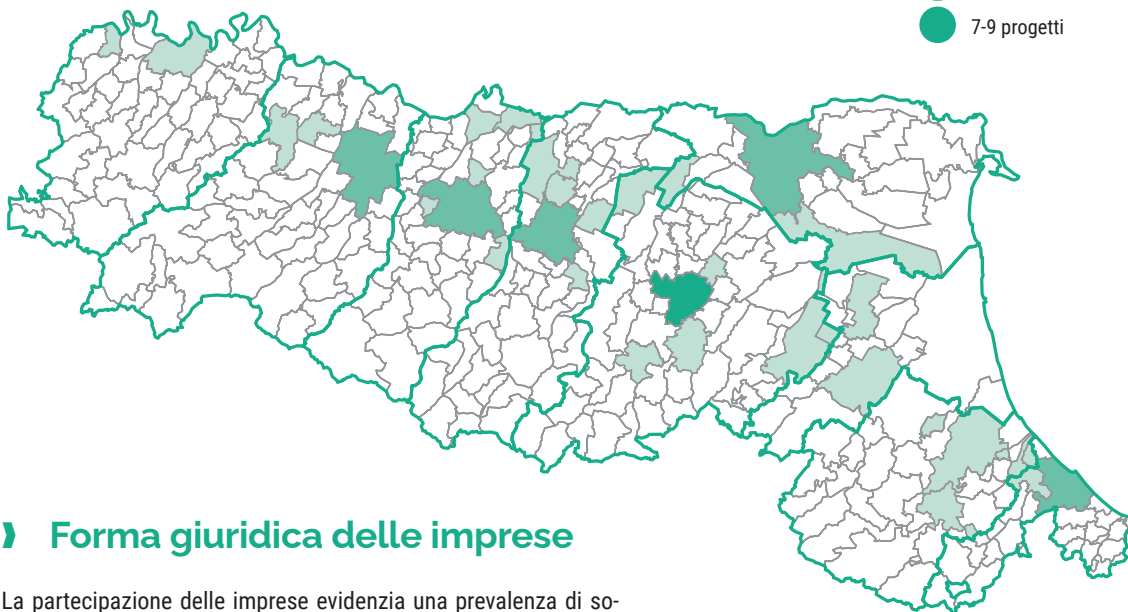
Tra manifattura e servizi, quest'ultimo è il settore più rappresentato, con circa il 65% delle candidature. Questo si rispecchia anche nella classificazione dei progetti per filiera, dove l'attività predominante è di gran lunga quella del terziario, di base o avanzato, con 34 proposte corrispondenti al 42% del totale, in cui vengono compresi i servizi di istruzione e formazione, le attività di consulenza e professionali nonché la ristorazione e il commercio in generale; il 30% dei partecipanti è costituito complessivamente da imprese che operano nelle filiere della meccanica strumentale, del sistema casa, dell'agricoltura e della moda.



**Grafico 2.** Distribuzione progetti per filiera (%)

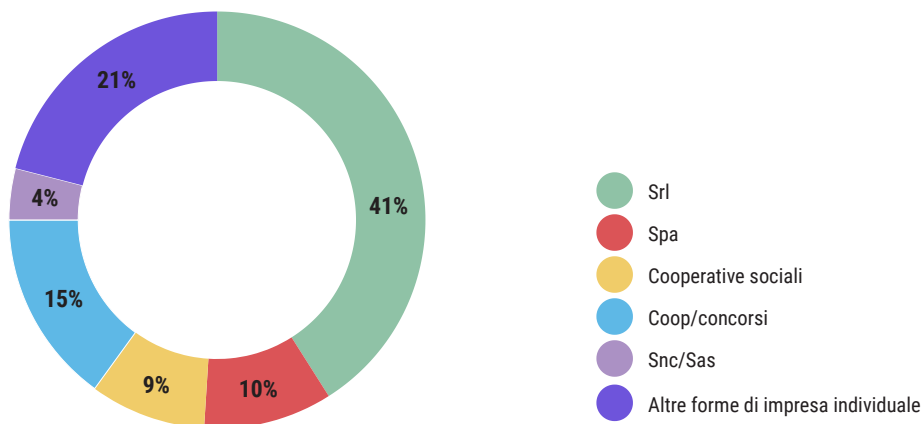
## › Distribuzione territoriale

La mappa mostra la distribuzione dei progetti rispetto ai territori comunali: nelle città capoluogo, si concentra il 45% delle iniziative, 28 i progetti candidati nell'area della Città Metropolitana di Bologna, mentre la Romagna ha contribuito con il 20% delle proposte.



## › Forma giuridica delle imprese

La partecipazione delle imprese evidenzia una prevalenza di società di capitali (51%), seguite da imprese cooperative (15%) e cooperative sociali (9%). Le altre forme di impresa incidono complessivamente per il 25%. Si segnala inoltre che l'8% delle candidature sono state presentate da società benefit.

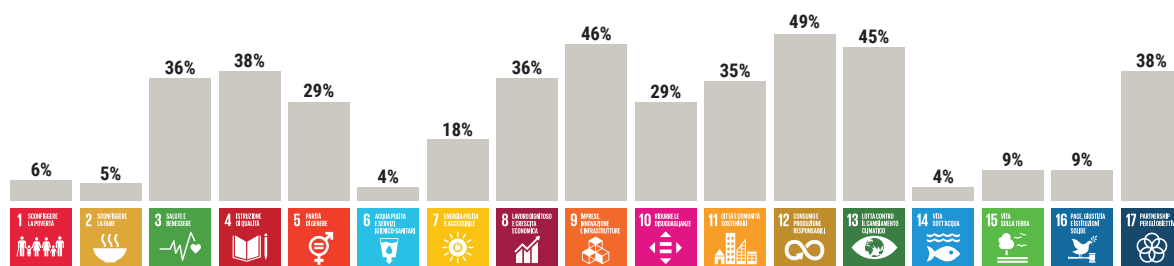


**Grafico 3.** Distribuzione imprese partecipanti al premio in base alla forma giuridica

# Contributo agli SDGs Agenda 2030

Le iniziative candidate confermano l'approccio trasversale rispetto alle diverse dimensioni della sostenibilità già emerso nelle precedenti edizioni, evidenziano una crescente attenzione verso la ricerca di soluzioni orientate all'innovazione digitale, al miglioramento della sostenibilità di prodotti e servizi, al welfare aziendale e all'inclusione lavorativa. Il grafico mostra la frequenza con cui sono richiamati gli SDGs all'interno dei progetti presentati, considerando la totalità delle candidature, in maggioranza sono indicati come riferimento gli obiettivi 12 "Produzione e consumo

responsabile", 13 "Lotta al cambiamento climatico" e 9 "Imprese, innovazione e infrastrutture", mentre più di un terzo delle proposte indica obiettivi di miglioramento riguardo a "Salute e benessere" (SDG 3), "Qualità dell'istruzione e del lavoro" (SDG 4 e 8), "Città e comunità sostenibili" (SDG 11) e "Costruzione di partnership" (SDG 17). In ripresa, dopo il calo registrato nel 2022, i progetti rivolti al superamento delle differenze di genere e, più in generale, agli obiettivi trasversali e all'impatto sociale (SDGs 3, 4 e 17).

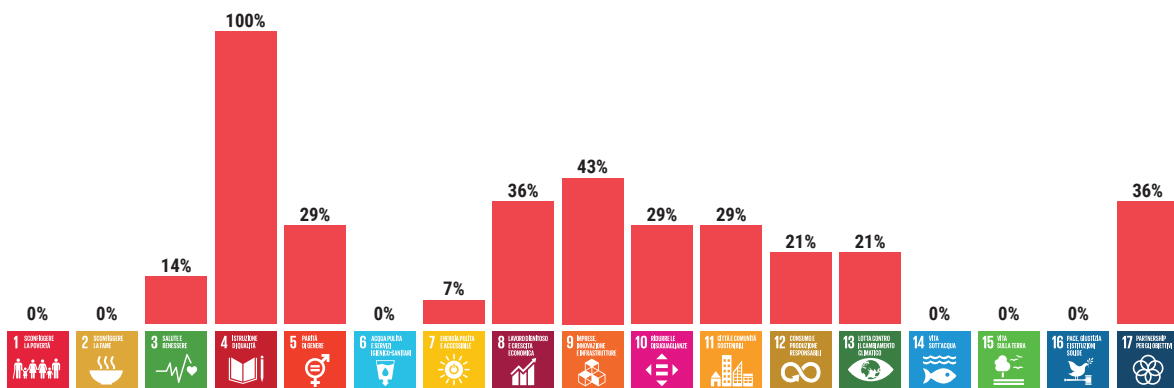


**Grafico 4.** Contributo agli SDGs del totale progetti 2023 (%)

I grafici successivi mostrano la diversa incidenza degli SDGs indicata nei progetti candidati nei quattro ambiti tematici che riprendono gli obiettivi strategici del Patto per il Lavoro e per il Clima.

Le iniziative che promuovono lo sviluppo di nuove competenze, oltre all'obiettivo 4, segnalano una forte attenzione

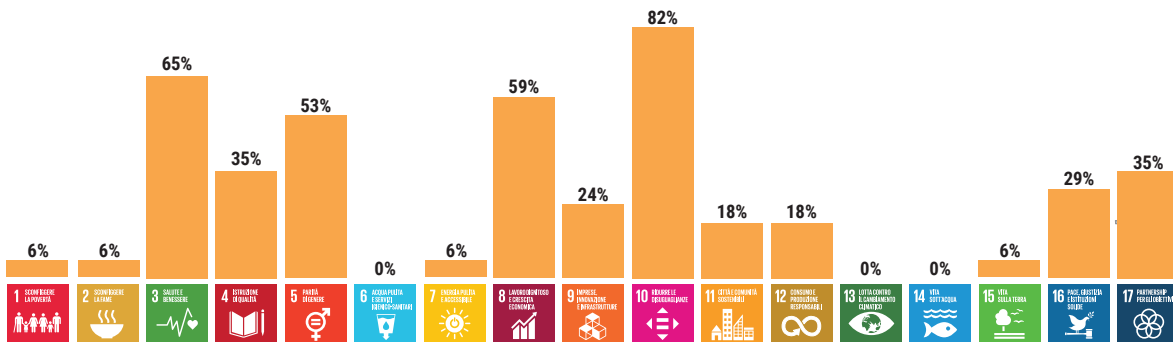
all'innovazione (SDG 9) e alla qualità del lavoro (SDG 8) ed alla creazione di partnership per la sostenibilità; circa un terzo dei progetti si propone di dare un contributo al superamento dei differenziali di genere, delle disuguaglianze in generale e alla promozione delle città e comunità sostenibili (SDGs 10 e 11).



**Grafico 5.** Contributo agli SDGs dei progetti candidati sull'ambito "Conoscenza e saperi"

I progetti candidati sull'obiettivo "Diritti e doveri" richiamano principalmente gli obiettivi che puntano alla sostenibilità sociale, all'inclusione lavorativa di soggetti fragili, riferendosi quindi agli SDGs 10 ed 8, all'SDG 3 sulla tutela della

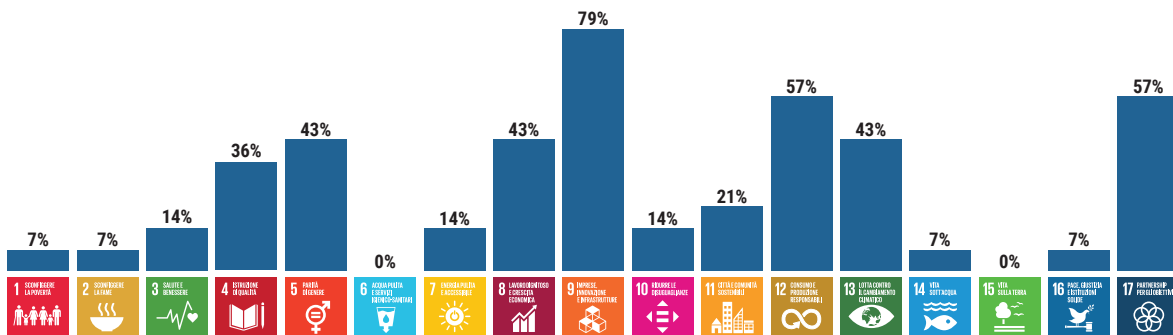
salute e del benessere e all'SDG 5 sulla parità di genere; in diminuzione, rispetto alla edizione precedente i progetti rivolti alla transizione verso modelli di città e consumi più sostenibili (SDGs 11 e 12).



**Grafico 6.** Contributo agli SDGs dei progetti candidati sull'ambito "Diritti e doveri"

I progetti candidati per l'obiettivo "Lavoro, imprese, opportunità", indicano una stretta relazione tra innovazione (SDGs 9), sostenibilità delle produzioni (SDGs 12) e creazione di partnership (SDG 17); circa un terzo degli interventi mette in evidenza l'impatto positivo sul miglioramento

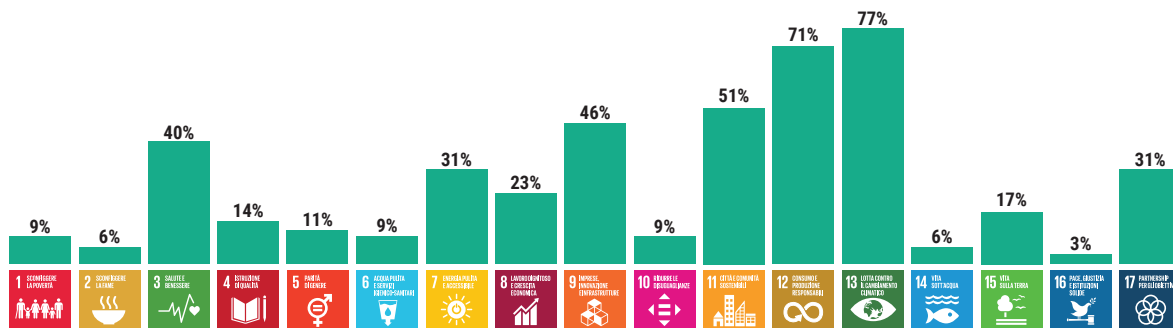
delle competenze (SDGs 4). In notevole crescita rispetto al 2022 l'attenzione alla parità di genere e al contrasto dei cambiamenti climatici (SDGs 5 e 13) mentre diminuiscono sensibilmente i progetti che incidono sulla qualità del lavoro (SDGs 8).



**Grafico 7.** Contributo agli SDGs dei progetti candidati sull'ambito "Lavoro, imprese, opportunità"

Le proposte candidate sull'ambito "Transizione ecologica" oltre a concentrarsi sulla lotta al cambiamento climatico (SDG 13) e sulla sostenibilità di prodotti e servizi (SDG 12), evidenziano l'impatto sull'innovazione (SDG 9) e sul-

le esternalità positive rispetto alle città e alle comunità con cui sono in relazione e alla salute/benessere per tutti (SDGs 11 e 3).



**Grafico 8.** Contributo agli SDGs dei progetti candidati sull'ambito "Transizione ecologica"

# Indagine sul livello di sostenibilità delle imprese

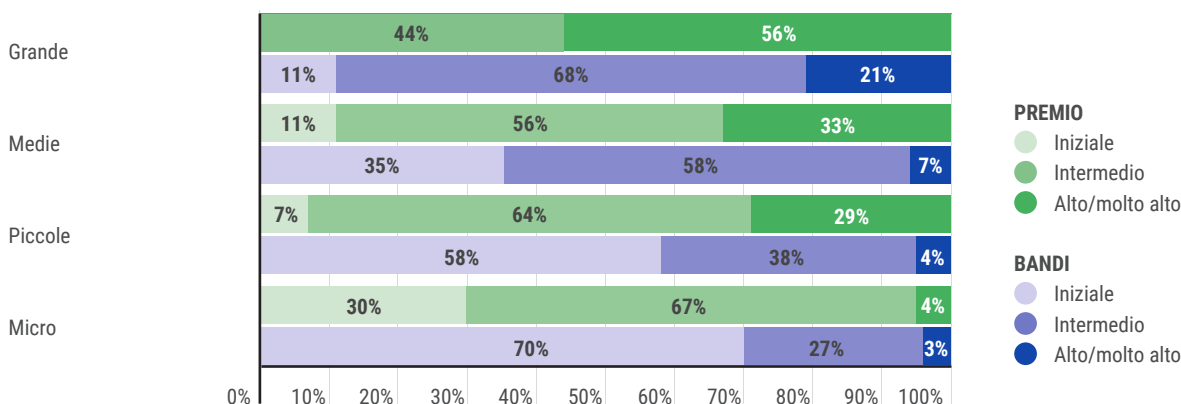


Dal 2019 la Regione ha avviato una rilevazione sul profilo di sostenibilità delle imprese che beneficiano di contributi erogati, attraverso molteplici misure di sostegno, dalla Direzione Generale Conoscenza, Ricerca, Lavoro, Impresa, che include anche i partecipanti alle diverse edizioni del Premio Innovatori Responsabili.

L'indagine è realizzata attraverso la somministrazione di un questionario, che è stato di recente aggiornato, e che attraverso il calcolo di alcuni indici sintetici consente di analizzare il grado di applicazione di criteri di sostenibilità nelle relazioni con i fornitori, clienti e consumatori, nella gestione delle risorse umane e naturali, nei processi di innovazione e, più in generale, nella strategia imprenditoriale e nelle relazioni con l'ambiente esterno.

Dopo la conclusione di una prima fase di analisi, che è stata illustrata nel report 2019/2021, l'indagine è proseguita attraverso la raccolta di oltre 1100 questionari relativi al 2022, che hanno permesso di confermare differenti stadi di avanzamento delle imprese sui temi della sostenibilità prevalentemente in funzione della dimensione in termini di occupati, della filiera di appartenenza e della distanza che separa i partecipanti al Premio rispetto alle imprese rilevate attraverso i bandi regionali.

Il grafico 9 evidenzia che il livello iniziale caratterizza il 70% nelle micro imprese che dimostrano una difficoltà ad intraprendere la strada verso la sostenibilità, mentre tra le medie/grandi il 60% circa ha raggiunto un indice intermedio, valore prossimo a quello complessivo dei partecipanti al Premio (pari al 59%).



**Grafico 9.** Distribuzione % delle diverse dimensioni di imprese per profilo di sostenibilità

L'analisi evidenzia altresì che mentre le grandi imprese sembrano avere già intrapreso percorsi di transizione verso modelli di business più sostenibili e il divario tra i due gruppi appare piuttosto contenuto, le distanze più rilevanti emergono tra le piccole e medie imprese: proprio in riferimento a queste tipologie di aziende i partecipanti al Premio dimostrano che anche nelle realtà più piccole è possibile porsi obiettivi sfidanti e mettere in pratica azioni

su più ambiti, che permettono di raggiungere un livello di sostenibilità intermedio.

La descrizione completa dell'indagine è contenuta nel rapporto "Profilo di sostenibilità delle imprese in Emilia-Romagna" Report 2023.

<https://imprese.regione.emilia-romagna.it/rsi/doc/monitoraggio>



# Profilo di sostenibilità delle imprese in Emilia-Romagna Report 2023



Il volume illustra gli esiti della indagine svolta relativamente ai dati 2022, attraverso la somministrazione di un questionario realizzato in collaborazione con l'Università degli studi di Bologna. Il rilevamento ha coinvolto le imprese partecipanti a 16 bandi ed alla edizione 2022 del Premio Innovatori Responsabili.

Il sistema di monitoraggio realizzato dalla Regione fin dal 2019 ha posto le basi per una rilevazione continua sui comportamenti delle imprese, che prende in esame il rapporto con fornitori e clienti, le azioni di welfare aziendale in corso, gli impegni per ridurre l'impatto ambientale, le azioni di economia circolare, per la riduzione dei consumi di materie prime e, più in generale, l'approccio strategico verso i temi della sostenibilità e nella relazione con l'esterno.

Gli obiettivi del monitoraggio sono: promuovere modelli di business sostenibili, monitorare l'applicazione della Carta dei Principi di Responsabilità Sociale d'Impresa, migliorare l'efficacia degli strumenti per sostenere la transizione ecologica delle imprese, supportare l'azione regionale e in particolare le iniziative di sostegno alle imprese. Gli indicatori di sostenibilità elaborati evidenziano che il 61% delle imprese che hanno ricevuto un contributo sui bandi sono ancora ad un livello iniziale di sostenibilità; il 26% delle imprese che hanno partecipato al Premio Innovatori Responsabili registra un livello di sostenibilità avanzato.

Dall'analisi dei punti di debolezza del sistema regionale sono state individuate le sfide su cui dovrà puntare la nuova programmazione regionale: supportare la transizione nelle imprese meno strutturate, riorganizzare filiere e sistemi di approvvigionamento, promuovendo filiere corte, tracciabilità e trasparenza, sostenere la riduzione dei consumi di materie prime e le pratiche di economia circolare, investire su riduzione dei consumi idrici, logistica e mobilità sostenibile, sostenere l'adozione di sistemi di misurazione per innescare il miglioramento continuo, sviluppare competenze per la governance, favorire l'inserimento di donne e giovani nelle imprese più innovative.

Il rapporto completo è consultabile alla pagina <https://imprese.regione.emilia-romagna.it/rsi/doc/monitoraggio>



## PREMIO GED (Gender Equality and Diversity)



La parità di genere è una delle priorità dell'Agenda ONU 2030, qualificandosi come elemento strategico per lo sviluppo sostenibile del pianeta, la crescita economica e la lotta contro la povertà. Lavoro, istruzione e sostenibilità sono i cardini intorno ai quali può e deve agire un attivo contrasto alle discriminazioni di genere.

La "Strategia per la parità di genere 2020-2025" è stata promossa dalla Commissione europea per guidare il percorso di trasformazione verso un'Europa garante della parità di genere, in cui le donne e gli uomini, le ragazze e i ragazzi, in tutta la loro diversità, siano liberi di perseguire le loro scelte di vita, abbiano pari opportunità di realizzarsi e possano, in ugual misura, partecipare e guidare la nostra società europea.

La Regione Emilia-Romagna da tempo si adopera per diffondere la cultura delle differenze di genere mettendola al centro della sua azione; nel 2014 si è dotata di una legge quadro, la 6/2014, per la parità e contro le discriminazioni di genere che delinea in modo organico obiettivi e strumenti per realizzare le pari opportunità e i pari diritti tra donne e uomini. Tra questi troviamo il Piano interno integrato delle azioni regionali in materia di pari opportunità di genere, l'Area regionale di integrazione ed il Bilancio di genere che consente di determinare l'impatto delle politiche pubbliche su donne e uomini e persegue obiettivi di equità, efficienza, trasparenza e partecipazione.

All'articolo 30, la stessa legge quadro introduce un riconoscimento per imprese, enti e associazioni che si distinguono per il loro impegno a realizzare le pari opportunità. In attuazione di tale disposizione, dal 2018 il "Premio GED (Gender Equality and Diversity) affianca il "Premio innovatori responsabili" e si propone di valorizzare le innovazioni nel mondo dell'impresa e delle istituzioni che consentono di combattere discriminazioni e stereotipi di genere.

Anche questa nona edizione del Premio ha posto l'attenzione sulle iniziative in materia di formazione, aggiornamento professionale e integrazione sociale contro le discriminazioni e le violenze determinate dall'orientamento sessuale o dall'identità di genere realizzate in attuazione della legge regionale n. 15 del 2019.

La Commissione Parità e diritti delle persone ha attribuito quattro premi e tre menzioni a realtà del territorio impegnate a diffondere la parità e il rispetto dell'altro. Sono stati valorizzati percorsi di formazione rivolti a ragazze della scuola secondaria di primo grado, con l'obiettivo di superare il gender gap, una Hackathon rivolta a Studentesse di Ingegneria e Design Industriale con l'obiettivo di trovare soluzioni per progettare e produrre prodotti più sostenibili, ma anche iniziative aziendali finalizzate a valorizzare il contributo delle donne, sportelli anti-molestie, attività sportive per contrastare le discriminazioni e le disuguaglianze, infine, due interessanti percorsi formativi nel campo dell'artigianato artistico sostenibile.

## Premio speciale “YOUZ”



Dal 2021 il percorso di partecipazione e confronto “YOUZ – Generazione di idee” ([www.youz.emr.it](http://www.youz.emr.it)), nato in attuazione all’art 33 della L. 14/2008, ha consentito di rafforzare il coinvolgimento delle generazioni Y e Z nella vita della comunità, promuoverne il ruolo e il contributo all’interno dei processi decisionali, stimolando la nascita di nuove forme di aggregazione ed il ruolo attivo dei giovani alla vita della comunità.

Dopo due anni, è possibile affermare che attraverso il percorso YOUZ sia stato definito un modello, una buona pratica dal carattere innovativo capace di coniugare all’interno del proprio percorso di consultazione pubblica relativo alle Linee di indirizzo e di azione per le nuove generazioni – triennio 2022-2024, sia i processi di community engagement e di accountability sia la forte propensione al consolidamento di una rete territoriale di stakeholders attraverso la loro mappatura. Il coinvolgimento e la responsabilità partecipativa sono stati gli aspetti vincenti della metodologia, perché hanno facilitato la partecipazione delle comunità nella realizzazione di percorsi per la co-progettazione delle future politiche regionali.

Nel 2023, l’approvazione della legge 2/2023 evidenzia una nuova attenzione delle politiche regionali alle giovani generazioni, che intendono accrescere l’attrattività, l’innovazione, la qualità e la sostenibilità dello sviluppo dei territori, mediante il sostegno di azioni finalizzate alla permanenza e alla valorizzazione dei giovani talenti ad elevata specializzazione, anche tramite percorsi di accompagnamento al rientro e alla mobilità, in coerenza con la Strategia regionale di specializzazione intelligente e la Strategia Agenda 2030 Emilia-Romagna per lo Sviluppo Sostenibile.

Il rafforzamento del premio speciale “YOUZ”, introdotto dal 2022 all’interno del Premio Innovatori Responsabili per dare visibilità alle iniziative che, in attuazione della legge sull’attrattività dei talenti, favoriscono la valorizzazione dei talenti under 35, attraverso strumenti in grado di accelerarne gli sviluppi di carriera, percorsi formativi personalizzati, servizi di welfare per i giovani e le loro famiglie. È una ulteriore azione che concretizza la volontà della Regione di puntare su ragazze e ragazzi, per costruire un presente e un futuro nuovi.

In questa edizione, con il Premio YOUZ sono stati valorizzati tre progetti che sviluppano le potenzialità dei giovani talenti, attraverso l’accompagnamento dal mondo della scuola a quello del lavoro, favorendo l’attrattività delle imprese e lo sviluppo di competenze sia di tipo tecnico sia soft e trasversali con una formazione svolta all’interno o in diretto contatto con le imprese stesse.

Con il Piano triennale di attuazione 2022- 2024 del Piano energetico regionale 2030, la Regione Emilia-Romagna, in coerenza con la L.R. n. 5/2022 sostiene lo sviluppo delle Comunità energetiche rinnovabili e dell'autoconsumo collettivo: gruppi di persone fisiche, imprese, enti territoriali, di ricerca e formazione, di culto, dell'associazionismo e del Terzo settore che decidono di agire collettivamente per produrre, distribuire, scambiare, accumulare energia a impatto zero attraverso impianti di energia rinnovabile.

L'obiettivo comune di questi nuovi modelli di produzione e consumo energetico è contribuire in maniera concreta al raggiungimento della piena decarbonizzazione entro il 2050 come chiede la comunità europea, attraverso un maggiore sfruttamento del potenziale delle fonti di energia rinnovabile, promuovendo un sistema energetico di prossimità, decentrato e interconnesso, anche grazie ad un ruolo più attivo dei clienti finali.

Il sistema definito dalla Legge regionale 5/2022 individua le azioni di sistema e le misure di sostegno e promozione dell'autoconsumo collettivo e delle comunità energetiche, prevedendo l'erogazione di contributi e strumenti finanziari che accompagnino le comunità sin dalla costituzione e progettazione, fino all'acquisto e all'installazione degli impianti di produzione e accumulo.

Non vengono trascurate le indispensabili iniziative di comunicazione, informazione e partecipazione dei cittadini sui temi dell'energia rinnovabile, dell'autoconsumo e della condivisione dell'energia, anch'esse finanziate dalle risorse economiche previste a bilancio.

L'introduzione, in questa IX edizione del Premio Innovatori Responsabili, di un premio speciale "CER" in attuazione della LR 5/2022, rappresenta un ulteriore contributo allo sviluppo delle comunità energetiche rinnovabili. Il bando prevede l'attribuzione di riconoscimenti alle realtà che hanno attivato iniziative di comunicazione, partecipazione e animazione dei territori rivolte ai potenziali membri di tali comunità per favorirne la nascita e la diffusione in Emilia-Romagna.

Le comunità energetiche non solo permetteranno di incrementare la produzione, l'utilizzo e l'accumulo delle energie rinnovabili in Emilia-Romagna, ma consentiranno di farlo valorizzando progetti e azioni di coesione sociale, in grado di produrre benefici di tipo ambientale, economico e sociale e di contrastare la povertà energetica. In tal modo Cittadini, imprese, enti locali e associazioni saranno al centro della transizione energetica, protagonisti di un cambiamento senza precedenti.

A red-tinted image showing hands interacting with gears and a keyboard, symbolizing knowledge and skills. The background is a dark red color with white geometric lines. The text "CONOSCENZA E SAPERI" is written in white, bold, uppercase letters, centered in the image. The hands are positioned as if they are working with the gears and the keyboard. The keyboard is visible in the bottom right corner, and the gears are scattered across the left side of the image. The overall composition is clean and modern, with a strong emphasis on the red color and the mechanical elements.

# CONOSCENZA E SAPERI



## PRIMO CLASSIFICATO PER L'OBIETTIVO STRATEGICO

### CIRFOOD S.C.

**Cirfood district.** Non solo un centro di ricerca ma un vero sistema di connessioni tra diversi attori che si focalizzano sul tema dell'innovazione e che, attraverso la formazione e la condivisione, si impegnano per creare una nuova prospettiva culturale sul futuro del cibo in chiave sostenibile e accessibile.

---



## MENZIONI

### AVL ITALIA SRL

**AVL Green Camp.** Sviluppo tecnologico e salvaguardia dell'ambiente non sono mondi separati: in questo progetto si incontrano in maniera virtuosa e non solo virtuale. La sfida vincente nella quale sono protagonisti gli studenti coinvolti trova qui un terreno pratico con un'attività progettuale che dimostra come l'attività scientifica è fondamentale per il futuro sostenibile del nostro pianeta.

### FONDAZIONE ENAIP DON ELEUTERIO AGOSTINI

**Mi interessi - Vet teens lives matter.** Coinvolgere psicologi esperti per aiutare ragazze e ragazzi a superare le proprie difficoltà e la classe a farsi accogliente e rispettosa delle differenze, significa interpretare al meglio il concetto di relazione educativa, rispondendo ai bisogni dei singoli, delle famiglie, della comunità scolastica e dell'intera società.

---



## PREMIO GED

### GHEPI SRL

**Designing circular future.** Una realtà produttiva che ha sempre prestato attenzione alle questioni di genere. Consapevole dell'importanza di investire sulle competenze tecniche senza trascurare l'apporto di genere, ha promosso il progetto "Designing Circular Future", rivolto a studentesse di discipline STEM, per studiare materiali sostenibili e ridurre le emissioni di CO2.



## MENZIONE GED

### MAGGIOLI SPA

**Girls code it better.** Un progetto per incentivare l'avvicinamento e la scelta di un percorso STEM per le ragazze della scuola secondaria di primo grado, con l'obiettivo di superare il gender gap. Un impegno importante per garantire parità nell'utilizzo di tecnologie e degli algoritmi, che altrimenti rimarrebbero appannaggio di una visione esclusivamente maschile.

---



## PREMIO YOUZ

### FATTOR COMUNE SOCIETÀ BENEFIT SRL

**Startup Weekend Rimini,** connette concretamente i giovani al mondo del lavoro fornendo una reale opportunità agli studenti di confrontarsi con imprenditori e professionisti, agendo competenze per lo sviluppo di un'idea imprenditoriale. Un'esperienza che diventa buona pratica da replicare.

## CIRFOOD S.C.

### CIRFOOD DISTRICT



#### » Obiettivi

Il CIRFOOD DISTRICT è un centro di ricerca dedicato alla sperimentazione e alla progettazione di soluzioni in ambito nutrizione e food service, per creare e condividere una prospettiva culturale e sociale sul futuro del cibo, fondata sui principi di sostenibilità e accessibilità. Gli obiettivi formativi sono quindi rivolti alla innovazione di prodotto/processo/servizio, nell'ottica di anticipare le sfide del futuro del cibo, a produrre innovazione culturale, creare un pensiero condiviso con tutti i protagonisti della filiera, favorire l'innovazione sociale e sostenibile, per promuovere sinergie e partnership con le realtà capaci di generare valore per le comunità.

#### » Descrizione dell'attività

Nel 2022 e nel 2023 sono stati realizzati numerosi eventi tra Public Program, programmi di formazione e progetti di innovazione, oltre ad attività di Team Building aziendali, progettati e realizzati sia per le persone del mondo CIRFOOD che per altre imprese e associazioni del territorio. Il CIRFOOD DISTRICT ha ospitato diverse attività promosse da università ed enti di formazione, come le Summer School organizzate in collaborazione con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, l'Università di Parma e l'Università di Barcellona. Inoltre, nel centro si è tenuto un laboratorio creativo rivolto a studenti con disabilità, al fine di agevolare il loro passaggio al mondo del lavoro. In merito ai Progetti di Innovazione, è stata portata a termine la sperimentazione delle bilance intelligenti e di Smart Tray ed è stato testato HECTOR, il robot dotato di IA che può supportare le persone per le attività faticose o ripetitive.

#### » Partner

Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Fondazione Reggio Children, Fondazione ONFOODS, Fondazione Veronesi, Università di Bologna, Agrifood-Tech-Italia, ART-ER, Confcooperative Terre d'Emilia, Fondazione PICO, Food Hub, Legacoop Emilia Ovest, Retail Hub, Startup Geeks, Too Good To Go e UNISG.

#### » Sviluppi futuri

Il CIRFOOD DISTRICT realizzerà progetti di ricerca applicata, avvalendosi del sistema integrato di ricerca gastronomica; partnership con tutte le realtà pubbliche, private o del terzo settore capaci di generare valore per le comunità; open innovation, lavorando con start up, università, centri di ricerca internazionali; attività di formazione, eventi ed esperienze per approfondire le nuove frontiere della nutrizione, della salute, del benessere e della "tavola pubblica".



**Vincitore  
per l'obiettivo  
strategico**

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Grandi imprese

#### Località

Reggio Emilia (RE)

#### Sito web e riferimenti

[www.cirfood-district.com](http://www.cirfood-district.com)





## AVL ITALIA SRL

### AVL GREEN CAMP



Menzione

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Grandi imprese

#### Località

Cavriago (RE)

#### Sito web e riferimenti

[www.iccavriago.edu.it/pagine/avl-green-camp-2023-edition](http://www.iccavriago.edu.it/pagine/avl-green-camp-2023-edition)

### » Obiettivi

AVL Green camp è un progetto di formazione e orientamento alle discipline STEM rivolto agli studenti delle classi seconde della scuola media del Comune di Cavriago (RE) che tratta tematiche di sostenibilità ambientale. L'iniziativa, giunta alla sua terza edizione, si pone l'obiettivo di avvicinare i giovanissimi alle discipline tecniche, permettendo loro di sperimentare e coltivare l'interesse verso la tecnologia e la scienza, oltre che sensibilizzare le nuove generazioni sulle tematiche di sostenibilità ambientale.

### » Descrizione dell'attività

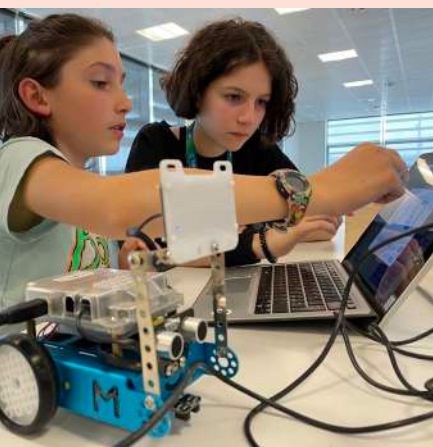
L'edizione 2023 del progetto è stata strutturata in due fasi distinte: la prima, di carattere prettamente teorico, ha coinvolto tutte le classi seconde dell'istituto, con l'obiettivo di fornire delle nozioni sull'importanza e le potenzialità dell'idrogeno. L'argomento è stato trattato nel corso di due incontri, uno presso AVL e uno presso la sala comunale di Cavriago (RE), durante i quali un esperto AVL ha illustrato cos'è l'idrogeno, dove si trova in natura, come può essere generato e immagazzinato, quali sono le sue applicazioni e quali le sfide e i pericoli da affrontare. La seconda fase ha previsto una parte laboratoriale cui ha avuto accesso un gruppo di 12 studenti selezionati sulla base di un colloquio motivazionale. Durante i laboratori pomeridiani, gli studenti hanno realizzato un modellino di auto alimentata a idrogeno verde, oltre che sperimentato il controllo di robot mediante linguaggi di programmazione. Il percorso formativo realizzato da AVL è unico nel suo genere in quanto permette ai giovanissimi di coltivare l'interesse verso la tecnologia e l'innovazione e sviluppare il proprio talento.

### » Partner

Comune di Cavriago (Assessorato all'ambiente), Istituto Comprensivo G. Dossetti di Cavriago.

### » Sviluppi futuri

Il progetto AVL Green Camp proseguirà anche nel 2024 trattando una nuova tematica, sempre legata alle nuove tecnologie per la salvaguardia dell'ambiente.





# FONDAZIONE ENAIP DON ELEUTERIO AGOSTINI

## MI INTERESSI - VET TEENS LIVES MATTER



### › Obiettivi

Si tratta di un progetto educativo con l'obiettivo di sostenere la frequenza scolastica/formativa dei ragazzi che frequentano i percorsi di istruzione e formazione professionale attraverso il coinvolgimento di tutor e psicologi esperti nel creare un gruppo di lavoro a presidio della relazione educativa. Gli obiettivi di lungo periodo puntano all'adozione di un nuovo approccio alla formazione per i giovani e le classi di leFP, in particolare per gli studenti "difficili/problematici", anche mediante lo sviluppo di competenze trasversali per semplificare il processo di inserimento lavorativo, promuovere l'apprendimento permanente e sostenere la cittadinanza attiva.

### › Descrizione dell'attività

Tutte le azioni intraprese sono state pensate al fine di coltivare la relazione tra l'équipe educativa e gli allievi: ad es. "Cambio Tutor" in cui il tutor segue studenti sconosciuti di comparti tecnico-professionali diversi dal proprio, "Studente per un giorno", dove il tutor diventa discente e svolge le attività degli studenti, ricevendo la valutazione dai formatori, e un'attività specifica per la gestione delle emozioni. Nel progetto "Emozioni a Teatro", è stata data ai ragazzi l'opportunità di esprimere e agire la rabbia nelle sue diverse forme, in modo da poterla analizzare e trasformare. Focus dell'attività è stato il tema della violenza di genere. Il prodotto finale del progetto si è concretizzato in un video in cui i ragazzi hanno messo in scena varie situazioni e dinamiche tipiche della cultura patriarcale. È stato organizzato anche un cineforum, ritenendo il canale audiovisivo un approccio più coinvolgente di altri.

### › Partner

Ma.Mi.Mò – Teatro Piccolo Orologio di Reggio Emilia, Ass. EVTA (European Vocational Training Association), Comitato Regionale per le onoranze ai caduti di Marzabotto (BO).

### › Sviluppi futuri

Rendere il progetto più condiviso ed esportabile, costituire un gruppo di ricerca e sviluppo sempre più autonomo e compatto, combattere la dispersione scolastica, sensibilizzare i ragazzi e le ragazze sui temi della cittadinanza attiva, della parità di genere, del rispetto reciproco e della collaborazione fra pari, al fine di ottenere la Certificazione antibullismo.



**Menzione**

Contributo SDGs



### Tipologia

Scuole secondarie, Fondazioni ITS, Università e Enti di formazione

### Località

Reggio Emilia (RE)

### Sito web e riferimenti

[www.enaipre.it](http://www.enaipre.it)





## GHEPI SRL

### DESIGNING CIRCULAR FUTURE



Premio GED

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Cavriago (RE)

#### Sito web e riferimenti

[www.ghepi.it](http://www.ghepi.it)



### » Obiettivi

Il progetto, organizzato in occasione dei 50 anni dell'azienda, è stato specificamente dedicato alle studentesse di corsi di laurea STEM (ingegneria e design industriale) per contribuire alla diffusione di una cultura della parità di genere attraverso lo studio di materie e lo sviluppo di carriera delle donne in ambiti considerati pregiudizialmente "maschili". È stato incentrato su focus strategici dell'azienda, ovvero lo sviluppo di progetti con materiali polimerici e tecnologie di processo che, grazie all'eco-design, favoriscano l'economia circolare e la sostenibilità grazie alla riduzione della Carbon Footprint.

### » Descrizione dell'attività

L'Hackathon si è svolto in tre giorni, con un programma articolato in lezioni frontali, testimonianze, lavori di Team e prototipazione delle idee con pitch a fine giornata in seduta plenaria e premiazioni finali. L'attività si è svolta con il supporto del CEO e dei Manager di Ghepi, un Manager di JSP International, multinazionale giapponese socia di Ghepi, e la facilitazione dei Mentor con innovativi strumenti di Design Thinking. Le attività erano volte all'elaborazione di idee riferite a due challenge: applicazioni realizzate con polimeri espansi che riducano l'utilizzo di materiale e le emissioni di CO<sub>2</sub>; comunicare al cliente il valore dei polimeri circolari. Il premio per la partecipazione è stato un corso di Design Thinking. Il progetto è proseguito con un tirocinio curricolare che ha sviluppato l'idea progettuale dell'Hackathon: un sistema di arredo funzionale per ambienti lavorativi open space.

### » Partner

Docenti dei Dipartimenti di Ingegneria delle Università di Modena e Reggio Emilia (DISMI e DIEF) e di Parma. In qualità di Mentor la Responsabile del Tech-Up Accelerator del Tecnopolo di RE e il Digital Transformation Manager di Unindustria Reggio Emilia.

### » Sviluppi futuri

Il progetto è concluso ma l'azienda ha dato la sua disponibilità allo svolgimento di un ulteriore tirocinio, ad una studentessa di Ingegneria Meccatronica di UniMoRe che deve concludere il percorso di studi magistrali. Inoltre, è in corso il tirocinio di una studentessa di Ingegneria Gestionale di UniMoRe, partecipante all'Hackathon, che verte sulla fattibilità funzionale della sostituzione dei metalli con materiali polimerici riciclati per migliorare la carbon footprint dei prodotti.

## MAGGIOLI SPA

### GIRLS CODE IT BETTER



#### » Obiettivi

Il progetto, che viene replicato annualmente, ha vari obiettivi: avvicinare le ragazze alle materie STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), al fine di permettere loro di effettuare una scelta più consapevole delle scuole superiori (e delle università), alimentare l'interesse per il digitale e l'innovazione, fornendo gli strumenti per sperimentare, contribuire alla riduzione del gender gap, in particolare il digital gender gap; favorire le dinamiche di lavoro in team con ruoli diversificati per la realizzazione di un unico progetto, favorire una connessione tra il percorso scolastico e quello professionale.

#### » Descrizione dell'attività

Girls Code It Better è un progetto gratuito per sviluppare la creatività digitale e le capacità imprenditoriali delle ragazze delle scuole secondarie di 1° e 2° grado, cui Gruppo Maggioli ha deciso di aderire attraverso la Corporate Academy del gruppo. L'iniziativa è stata accolta dal territorio riminese in modo molto positivo, registrando il record di iscrizioni a livello nazionale e permettendo l'attivazione di due club. Ogni settimana Maggioli ha ospitato i due club composti da 22 ragazze provenienti dalla Scuola Media Franchini, per permettere loro di ascoltare gli insegnamenti dei coach, confrontarsi e lavorare in team, sperimentare diverse tecnologie tra cui la stampa 3D. Dai club sono nati due progetti con l'obiettivo di essere utili alle persone, alla comunità e alle scuole. I progetti realizzati sono poi stati raccontati direttamente dalle ragazze attraverso la realizzazione di siti web: un videogioco interattivo in cui le azioni permettono di ridurre l'impatto sull'ambiente e la creazione virtuale di aule sostenibili, da installare nel giardino della scuola per ridurre l'impatto energetico (<https://save-energy-atelier.my.canva.site/>).

#### » Partner

Officina Futuro Fondazione W-Group: ideatrice del progetto con il patrocinio del Comune di Santarcangelo.

#### » Sviluppi futuri

L'azienda intende aderire anche nei prossimi anni, sfruttando le academy diffuse sul territorio, e attivare la prossima edizione a Rende, sul territorio calabrese.



Menzione GED

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Grandi imprese

#### Località

Santarcangelo di Romagna (RN)

#### Sito web e riferimenti

<https://girlscodeitbetter.it/>,  
[www.maggioli.com/it-it/chi-siamo/maggioli-academy](http://www.maggioli.com/it-it/chi-siamo/maggioli-academy),  
<https://save-energy-atelier.my.canva.site/>





## FATTOR COMUNE SOCIETÀ BENEFIT SRL

### STARTUP WEEKEND RIMINI



Premio YOUZ

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Rimini (RN)

#### Sito web e riferimenti

[www.fattorcomune.com/eventi/techstars-startup-weekend-2023/](http://www.fattorcomune.com/eventi/techstars-startup-weekend-2023/)

### » Obiettivi

È una iniziativa di 3 giorni dedicata agli studenti delle scuole superiori (quarte e quinte) che hanno l'opportunità di progettare un'idea imprenditoriale, apprendendo strumenti e ricevendo feedback preziosi da esperti quali manager, imprenditori e professionisti. Gli obiettivi sono quelli di favorire la formazione esperienziale di studenti e imprenditori di domani e sviluppare le capacità personali dei partecipanti attraverso lo stimolo creativo e un ambiente collaborativo in cui condividere obiettivi comuni e preparare i ragazzi all'ingresso nel mondo del lavoro; promuovere la connessione tra gli studenti delle scuole superiori, le istituzioni universitarie e le imprese; favorire lo sviluppo di competenze trasversali come il problem solving, la comunicazione, il teamwork e le soft skill.

### » Descrizione dell'attività

Startup Weekend è un evento unico nel panorama romagnolo e non solo, in cui i giovani sono chiamati a progettare un'idea imprenditoriale e successivamente a esporla di fronte a una giuria che deve poi decretare i progetti meritevoli di riconoscimenti. La competizione crea un ambiente stimolante che incoraggia i giovani a mettersi in gioco e superare le difficoltà. Inoltre i partecipanti hanno l'opportunità di collaborare con persone al di fuori delle loro reti quotidiane, con cui progettano e condividono obiettivi comuni. Tutti i team possono interagire con Mentor (imprenditori e professionisti), per apprendere metodologie, strumenti tecnici e ricevere feedback preziosi. I ragazzi condividono anche i momenti dei pasti e di svago con esercizi utili a far gruppo e conoscersi.

### » Partner

Partner in progettazione e realizzazione: Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Campus di Rimini Uni.Rimini, Riviera Banca, Techstars, Google for Startups, Regione Emilia Romagna, Camera di Commercio della Romagna, Provincia di Rimini, Comune di Pesaro, Comune di Rimini.

### » Sviluppi futuri

Startup Weekend mira a coinvolgere altre scuole del territorio e nuovi stakeholder per creare una rete di collaborazione attiva tra scuole e imprese. Con l'intento di replicarlo annualmente, si vuole offrire a un numero sempre maggiore di studenti l'opportunità di partecipare a questa esperienza formativa ed esperienziale unica. Si prevede anche di creare un tour che diffonda, attraverso le parole dei ragazzi protagonisti, l'esperienza e i risultati ottenuti nelle imprese, nelle altre scuole e nelle organizzazioni vicine e sensibili all'argomento, pubblica amministrazione compresa.



## ANDREA CHIERICATI

### ADUNANZA.10

Spazio di competenze digitali



### » Obiettivi

L'obiettivo del progetto è fornire un percorso di affiancamento ai ragazzi delle quarte e quinte superiori per approfondire le materie digitali e verificarne eventuali attitudini e competenze. L'idea nasce dalla constatazione per cui il mondo del lavoro registra un importante skill mismatch: le persone si formano in un ambito, le aziende ne cercano altri. Il percorso vuole, quindi, aiutare i ragazzi e le aziende ad incontrarsi, soprattutto sul tema del digitale.

### » Descrizione dell'attività

Il percorso è costruito in modalità coaching, con uno spazio di co-working, fisico e digitale, dove i ragazzi possono studiare e sperimentare in autonomia e/o in team i principi teorici spiegati da professionisti di riferimento durante sessioni prestabilite. Per ogni argomento (sviluppo software, social media management, ecc.) un professionista fornirà le basi che permetteranno ai ragazzi di approfondire e provare direttamente. Attraverso sessioni periodiche, professionista e partecipanti si confronteranno sugli avanzamenti per procedere con le successive attività. Gli argomenti trattati e acquisiti verranno messi in pratica per la gestione di uno specifico Project Work, volto a valorizzare il territorio. Durante il percorso verranno organizzate iniziative nel territorio per formare/informare su specifici temi e argomenti, non limitate ai soli partecipanti del progetto. Al termine del percorso il partecipante riceverà un attestato di frequenza e una scheda personale di valutazione, che sarà un ponte per le aziende del territorio.

### » Partner

CFP Bassa Reggiana di Guastalla, Associazione Pro.di.Gio di Campagnola, Istituti B. Russell e Carrara di Guastalla, Unione Comuni Bassa Reggiana.

### » Sviluppi futuri

Il progetto è replicabile, per annualità, andando ad approfondire alcuni argomenti e/o specifici nuovi Project Work per il sostegno del territorio, e per località, portando l'iniziativa in altre città (Reggio Emilia, Correggio, Carpi). Lo spazio di co-working digitale vuole essere inoltre un punto di ritrovo costante per i partecipanti anche oltre il periodo di progetto, in modo che il network di informazioni, persone e idee possa far nascere altre iniziative e progetti.

### Contributo SDGs



### Tipologia

Liberi professionisti

### Località

Guastalla (RE)



Aiutamo a forgiare i professionisti [digitali] di domani.  
Con esperienza, passione e creatività



## AREA EUROPA SCARL

### CLIMART 2.0

Innovative Methodologies for learning Climate Change through Arts

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Bologna (BO)

#### Sito web e riferimenti

[www.areaeuropa.it](http://www.areaeuropa.it)

[www.climart2project.com](http://www.climart2project.com)

### » Obiettivi

ClimART 2.0 è un progetto finanziato dall'Erasmus+KA02 che mira a rafforzare i risultati del precedente progetto ClimART e a trasferire conoscenze scientifiche a insegnanti e studenti attraverso l'arte dei fumetti e della graphic novel. Gli obiettivi principali sono: promuovere lo sviluppo professionale degli insegnanti delle scuole superiori rafforzando le loro competenze sul tema del cambiamento climatico; rafforzare la consapevolezza degli studenti delle scuole superiori attraverso un'esperienza internazionale di alta qualità basata sullo sviluppo di fumetti e graphic novel sul tema del cambiamento climatico; rafforzare l'acquisizione di competenze chiave (scienza, arte, lingua inglese) negli studi liceali, anche da parte di studenti svantaggiati.

### » Descrizione dell'attività

Il progetto ha previsto la creazione di alcuni materiali formativi per i docenti delle scuole superiori: podcast per gli insegnanti delle scuole superiori (guida e materiale informativo sul cambiamento climatico); tecniche di Storytelling (metodologie e guida); linee guida sulla metodologia basata sul fumetto per l'attivazione di laboratori tematici, un meta-fumetto; una piattaforma interattiva per condividere e trasferire conoscenze tecniche agli studenti delle scuole superiori e tra gli insegnanti; laboratori tematici per realizzare fumetti nelle scuole. Infine, alcune attività di formazione per i docenti, la presentazione dei fumetti prodotti nelle scuole europee coinvolte alla fiera del fumetto di Roma e numerosi eventi di disseminazione dei risultati in vari paesi europei.

### » Partner

I.I.S. Aldini Valeriani (BO); Spostamenti Associazione (BO); Associació Cultural CRESOL - Art i Creativitat per un desenvolupament social, sostenible i solidari (Spagna); Instituto De Educación Secundaria Botànic Cavanilles (Spagna); Holy Abbey of Saint Joseph of the Apparition of the Catholic Church - Religious Legal Person (Grecia); Agios Vasileios Gymnasium (Cipro).

### » Sviluppi futuri

Per il futuro si prevede di presentare una terza versione del progetto integrando nuove componenti tematiche, quali le prospettive lavorative associate al cambiamento climatico (green jobs), la creazione di un Patto intergenerazionale per la difesa e l'adattamento della costa ai cambiamenti climatici (in linea con quanto sviluppato nell'Innovation Camp della Regione Emilia-Romagna) con nuove tecniche artistiche, quali il video making e la produzione cinematografica.



## COOPERATIVA SOCIALE IL BETTOLINO S.C.

### LABORATORI IN VILLA



#### » Obiettivi

L'attivazione di laboratori per ragazzi disabili in un contesto diverso dalla sede della cooperativa sociale ha come contesto strategico quello di promuovere la conoscenza dei saperi, attraverso il rafforzamento della collaborazione tra istituzione, formazione e impresa.

#### » Descrizione dell'attività

La Cooperativa sociale il Bettolino, in collaborazione con Fondazione Officina Belle Arti e il Comune di Reggiolo (RE), realizzerà vari laboratori per persone disabili e fragili, cercando di coinvolgere anche la cittadinanza all'interno di un bellissimo contesto quale Villa Fassati, un luogo magico messo a disposizione della Cooperativa da parte di un gruppo di imprenditori privati. I laboratori, diversificati tra loro, hanno l'obiettivo di aumentare e valorizzare la conoscenza delle autonomie di base (ad es. corso di cucina), offrire una migliore conoscenza della manualità (ad es. corso di scultura). Il progetto persegue l'obiettivo generale di far conoscere e migliorare la qualità della vita soprattutto delle persone diversamente abili.

#### » Partner

Comune di Reggiolo (RE), Fondazione Officina Belle Arti.

#### » Sviluppi futuri

I laboratori aiuteranno sia le persone diversamente abili che i cittadini di Reggiolo a rafforzare nel tempo la collaborazione tra istruzione, formazione e imprese. Inoltre, poichè i laboratori non sono aperti solo ai ragazzi diversamente abili della Cooperativa, ma a tutti quelli del territorio, è auspicabile che vengano replicati in altri contesti.

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Cooperative sociali

#### Località

Reggiolo (RE)

#### Sito web e riferimenti

[www.ilbettolino.it](http://www.ilbettolino.it)

[www.fondazioneofficinabellearti.it](http://www.fondazioneofficinabellearti.it)





## COOPERATIVA SOCIALE IL GERMOGLIO SOC COOP ONLUS

CHE GUSTO HA OGGI LA COOPERAZIONE

### Contributo SDGs



#### Tipologia

Cooperative sociali

#### Località

Ferrara (FE)

#### Sito web e riferimenti

[www.ilgermoglio.fe.it](http://www.ilgermoglio.fe.it)

### › Obiettivi

Il progetto nasce dall'idea di favorire e guidare il "ricambio generazionale" nella Cooperativa, attraverso modalità innovative, capaci di far crescere l'organizzazione senza perdere lo spirito originario. Utilizzando la modalità dell'incontro e del confronto creativo, la Cooperativa intende attivare nelle persone che partecipano al percorso una maggiore disponibilità a condividere le responsabilità e l'impegno per i valori cooperativi. La cucina diviene l'ambiente in cui far conoscere i principi cardine della cooperazione, scoprendone il gusto, alimentando un dialogo attorno al luogo della socialità per eccellenza, che è la tavola. A questo si aggiunge l'idea di "recuperare" alcune parole-chiave dell'impegno cooperativo per riflettere sui temi della cura.

### › Descrizione dell'attività

Il percorso formativo, rivolto a giovani lavoratori da poco entrati a far parte della Cooperativa ma non solo, si articola in una serie di appuntamenti serali e segue il modello del team building: preparare ricette come "palestra" per incentivare lo scambio tra nuove leve e soci più anziani, ma anche con altre personalità del contesto territoriale, in una logica appunto di "sperimentazione condivisa". A partire dai concetti espressi nell'art. 1 della L. 381/91, "perseguire l'interesse generale della comunità", alla base del lavoro della Cooperativa sociale, si intende stimolare una riflessione su cosa oggi tutto ciò significhi. Da qui l'idea di trattare ogni serata alcune parole-chiave come empatia, gentilezza, responsabilità, condivisione, sostenibilità, ecc. in modo da suscitare un confronto tra gli ospiti ("amici" vicini alla Cooperativa, mondo della scuola, del volontariato, dell'ente pubblico o del terzo settore). Gli incontri serali si concludono con la preparazione condivisa di una pietanza, attività che favorisce la ricerca di soluzioni e idee che coinvolgono tutti.

### › Partner

IRECOOP E.R.

### › Sviluppi futuri

La visibilità che un eventuale riconoscimento potrà portare a questa prima iniziativa, attuata in chiave sperimentale, potrà far nascere un format da riproporre in anni successivi e anche a organizzazioni cooperative di diversi territori.





## FONDAZIONE ITS - TECH & FOOD

### UNDRESSED. LA SALSA CHE NON C'ERA



#### » Obiettivi

Il progetto, da un lato, incrementa la sostenibilità della filiera mediante la conversione degli scarti industriali (semi e bucce) in ingredienti dall'elevato valore aggiunto, dall'altro, apporta un'innovazione di prodotto mediante l'ottenimento di un nuovo condimento a base di olio, proveniente dai semi di pomodoro recuperati direttamente dalle passatrici industriali, e di aceto, derivante dal succo delle bucce di scarto della pelatura delle bacche sottoposto a fermentazione controllata. Il nuovo prodotto beneficia in tal modo delle proprietà funzionali presenti nella parte oleosa dei semi di pomodoro (fitosteroli, acidi grassi essenziali linoleico e  $\alpha$ -linolenico) e di quelle naturalmente presenti nelle bucce (fibre solubili, licopene e b-carotene, xantofille, flavonoidi). I prodotti sono proposti in un innovativo imballaggio plastico squeezeable riciclato.

#### » Descrizione dell'attività

È stata sviluppata una nuova nicchia merceologica a base di pomodoro: un condimento gourmet a base di olio di semi di pomodoro e di aceto prodotto con succo di pomodoro, entrambi estratti dagli scarti industriali. I cascami derivanti dalle passatrici industriali sono costituiti mediamente dal 60% di bucce e dal 40% di semi e per poterne sfruttare le proprietà nutraceutiche è necessario effettuare la loro separazione nell'arco di poche ore dalla produzione per evitare le inevitabili fermentazioni favorite dalle temperature estive e dall'elevata quantità d'acqua contenuta che li renderebbero inutilizzabili. La separazione dei semi dalle bucce è realizzata per flottazione naturale con un metodo che prevede l'immersione dei cascami in acqua e che sfrutta il diverso peso specifico.

#### » Partner

SSICA, Stazione Sperimentale per l'Industria delle Conserve Alimentari, Parma Iberchem Italia, Desio (MB).

#### » Sviluppi futuri

Il progetto è attualmente in fase di messa a regime e di risoluzione di possibili problematiche di natura burocratica, perciò in futuro si auspica quale migliore soluzione quella di creare dei consorzi fra aziende produttive allo scopo di ottimizzare costi e benefici.

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Scuole secondarie, Fondazioni ITS, Università e Enti di formazione

#### Località

Parma (PR)

#### Sito web e riferimenti

[www.its40.it/wp/portfolio\\_page/undressed-sauce/](http://www.its40.it/wp/portfolio_page/undressed-sauce/)



S  
L  
M | servizi linguistici

## GILDA GRAZIA MORRA

### SCANDELLARA IN VOICE!

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Liberi professionisti

#### Località

Bologna (BO)

#### Sito web e riferimenti

[www.studiolinguisticomorra.it](http://www.studiolinguisticomorra.it)

#### » Obiettivi

Il progetto, rivolto agli alunni dell'Istituto Comprensivo 7 "Jacopo della Quercia" di Bologna, è stato finalizzato a portare in scena i ragazzi che hanno partecipato ad una vera e propria gara di recitazione in lingua inglese, conclusasi con la premiazione. Gli obiettivi specifici sono stati: valorizzare e potenziare le competenze chiave per l'apprendimento permanente, aumentare le Life Skills dei ragazzi per favorire la loro crescita personale; avvicinarli alla poesia come strumento innovativo per osservare il mondo che ci circonda e favorire la riflessione personale; sviluppare l'autonomia e le abilità performative attraverso la comprensione e la recitazione, valorizzare la propria individualità nel gestire le emozioni contribuendo allo sviluppo di una maggiore consapevolezza nel proprio percorso personale; potenziare le abilità produttive e ricettive della lingua straniera; potenziare il ruolo della scuola come motore di sviluppo sociale; infine, promuovere attraverso la partecipazione delle famiglie, delle associazioni e degli enti locali l'inclusione e la valorizzazione di tutti gli studenti.

#### » Descrizione dell'attività

I 19 partecipanti hanno scelto una poesia tra quelle proposte e sono stati invitati a fare una riflessione, ad impararla a memoria e a recitarla partecipando ad una competizione davanti a due commissioni. Una commissione tecnica (composta dai docenti di inglese dell'Ic7 e da Michael Dawson, titolare della scuola di lingue "The Dawson Group") e una popolare (composta dai legali rappresentanti delle associazioni sportive Riccardo Pellegrino e Alice Favi, dalla Presidentessa di quartiere, Adriana Locascio, dalla Dirigente Scolastica, Federica Roux e dalle docenti Ziccardi Giuseppina e Papale Palma). Alcuni ragazzi hanno deciso di recitare in coppia mentre altri invece hanno preferito recitare da soli. Sono stati premiati gli alunni che si sono distinti in intonazione, pronuncia e recitazione. I premi proposti erano: per il primo posto un corso di 20 ore di inglese presso la "The Dawson Group", per il secondo posto un buono per l'iscrizione gratuita alla scuola calcio di Atlas, e per il terzo posto un corso di volley da Aics.

#### » Partner

IC7 "Jacopo della Quercia", Quartiere San Donato-San Vitale, "The Dawson Group", ATLAS e AICS.

#### » Sviluppi futuri

Implementare l'iniziativa con il coinvolgimento di altre scuole sia nell'area metropolitana e sia in altre regioni per favorire nuovi partenariati.



## IRECOOP SOC. COOP EMILIA ROMAGNA

### FILLING THE GAP. "OER" FOR SUPPORTING TEACHERS IN DISTANCE LEARNING



#### » Obiettivi

Filling the Gap è un progetto Erasmus+ in cui 7 partner provenienti da Italia, Belgio, Spagna, Croazia e Grecia hanno sviluppato risultati innovativi per rafforzare le competenze metodologiche e digitali di insegnanti ed educatori delle scuole europee. Scopo del progetto è stato di fornire a insegnanti ed educatori delle scuole strumenti e metodologie a supporto dell'attività didattica a distanza e mista. Nello specifico, il progetto si è concentrato nello sviluppo e rafforzamento delle conoscenze e competenze digitali e nell'uso delle OER (Risorse Educative Aperte) con un focus sull'inclusione di studenti con disabilità intellettiva e il benessere dei docenti. Due i prodotti sviluppati e realizzati dal partenariato: un corso online sulla didattica a distanza (MOOC on Distance Learning) e un kit di attività di apprendimento a distanza e blended (Distance Learning Activities Kit - DLAK).

#### » Descrizione dell'attività

Le attività realizzate sono state: Data collection per il corso online MOOC on Distance Learning e il kit di attività a distanza e blended. Creazione dei contenuti per il MOOC; analisi e selezione delle attività per il Kit. Formazione degli esperti (docenti e ricercatori), raccolta feedback e validazione dei contenuti. Creazione della piattaforma e traduzioni dei contenuti. Test degli output (piloting) con docenti esterni. Validazione finale e disseminazione. I due output (MOOC e KIT) sono accessibili gratuitamente e facilmente fruibili online, attraverso una piattaforma dedicata, anche da studenti con disabilità mentale e fisica, disponibili in 6 lingue (inglese, italiano, croato, spagnolo, olandese e greco). Il MOOC è stato creato da docenti per docenti, secondo un approccio peer-to-peer, favorendo le esercitazioni e gli esempi concreti.

#### » Partner

Liceo Fanti (IT), Platon (GR), Bernardin Frankopan (HR) E Colegio Huerta Santa Ana (ES), Irecoop ER, Archilabo, UCLL (BE).

#### » Sviluppi futuri

I siti e la piattaforma appositamente realizzati per il progetto saranno mantenuti aperti e aggiornati da partner UCLL per 3 anni dalla conclusione del progetto.

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Cooperative sociali

#### Località

Bologna (BO)

#### Sito web e riferimenti

<https://filling-the-gap.eu/it/>

<https://filling-the-gap.eu/it/register/>



## ISTITUTO ALDINI VALERIANI

### CLIMART 2.0

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Scuole secondarie, Fondazioni ITS, Università e Enti di formazione

#### Località

Bologna (BO)

#### Sito web e riferimenti

<http://avbo.it/index.php/progetto-europeo-climart-2-0-partecipazione-al-romics-e-presentazione-del-fumetto/>

#### » Obiettivi

Il progetto mira a rafforzare i risultati del precedente progetto ClimART e a trasferire conoscenze scientifiche a insegnanti e a studenti attraverso la tecnica artistica dei fumetti e della graphic novel. Obiettivi del progetto: promuovere lo sviluppo professionale degli insegnanti delle scuole superiori rafforzando le loro competenze sul tema del cambiamento climatico; rafforzare la consapevolezza degli studenti delle scuole superiori attraverso un'esperienza internazionale di alta qualità basata sullo sviluppo di fumetti e graphic novel sul tema del cambiamento climatico; rafforzare l'acquisizione di competenze chiave (scienza, arte, lingua inglese) negli studi tecnici, anche da parte di studenti svantaggiati.

#### » Descrizione dell'attività

Le attività sono state così articolate: preparazione di podcast tecnici per insegnanti sui cambiamenti climatici; preparazione di linee guida per la creazione di storie/racconti e per creare e disegnare fumetti; formazione dei docenti; formazione degli studenti; Laboratori tematici per la creazione dei fumetti rivolta ai ragazzi. Le attività si sono concentrate sulla creazione degli Intellectual Output, che approfondiscono e raccolgono il materiale sul cambiamento climatico, racconti e fumetti, per renderli fruibili da tutti gli utenti: una guida, il materiale informativo per gli insegnanti, le tecniche di Storytelling, linee guida per l'attivazione di laboratori tematici (un meta-fumetto), una piattaforma interattiva per condividere le conoscenze tecniche, Laboratori tematici sui fumetti con la creazione di un fumetto sul cambiamento climatico.

#### » Partner

Area Europa Scrl, Associazione Spostamenti (Italia); Associazione Culturale Cresol (Spagna); IIS Aldini Valeriani (Italia); IES Botànic Cavanilles (Spagna); Agios Vasileios Gymnasium-Strovolos (Cipro), SJ Greek French High School (Grecia).

#### » Sviluppi futuri

Aggiornare le competenze degli insegnanti delle scuole superiori in materia di cambiamento climatico, arte e inglese. Agevolare nuove opportunità per gli studenti delle scuole superiori nell'esprimere la propria creatività e acquisire nuove competenze attraverso un'esperienza di alta qualità, apprendimento innovativo ed esperienza internazionale. Rafforzare le competenze chiave (scienza, arte e inglese) per gli studenti delle scuole superiori. Promuovere l'offerta formativa delle scuole in linea con importanti e attuali tematiche come il cambiamento climatico.





# DIRITTI E DOVERI





### PRIMO CLASSIFICATO PER L'OBIETTIVO STRATEGICO

#### TICE COOPERATIVA SOCIALE.

**Pappagallo.** Manuale pratico di come andare a scovare i talenti delle persone laddove nessuno penserebbe nemmeno di provarci. Offrire formazione pratica a ragazzi neurodivergenti con la prospettiva concreta di diventare doppiatori, indica la strada di come la fantasia e la creatività possono diventare modello di inclusione.



### MENZIONI

#### ARCA DI NOÈ - SOCIETÀ COOP. SOCIALE

**Laboratorio socio-occupazionale.** La disabilità è solo un punto di partenza, il percorso e gli obiettivi sono conquiste quotidiane all'interno del mondo del lavoro. Il progetto si distingue per la capacità di dar vita ad azioni su misura e di qualità, che permettono di trasformare l'inserimento lavorativo in un valore aggiunto per il lavoratore, ma anche per l'ambito produttivo in cui è inserito.

#### C.A.D.I.A.I. COOP. SOC.

**Riprendere il cammino.** Cammina, costruisci, cresci, entra! Un ambizioso progetto che non ha paura di contrastare l'impatto costrittivo della detenzione con l'impatto opposto della libertà, più evidente e forte, nel cammino: un percorso fisico e sfidante dove la meta è la comunità e il re-inserimento al suo interno.

#### CITRUS SRL SOCIETÀ BENEFIT

**Il pomodorino si tinge di rosa.** "Il pomodorino si tinge di rosa" coniuga perfettamente la mission di prodotto dell'azienda con l'informazione e la prevenzione della salute femminile anche attraverso un concreto sostegno alla ricerca scientifica che sottolinea l'importanza di porre al centro le persone e la loro salute.

#### LOMBARDINI SRL

**Progetto Welcome.** Un plauso per l'impegno ad attivare politiche di diversità e inclusione con l'inserimento lavorativo di un giovane rifugiato: l'ambiente di lavoro diventa luogo di accoglienza, crescita e sviluppo.

#### VICI & C. S.P.A.

**Moms@Work.** Il senso vero della responsabilità sociale è dimostrare con i fatti che la via maestra per una società più equa è andare controcorrente. Così Vici, di fronte a sei neomamme, disoccupate a causa della maternità, non solo ha voluto offrire un'opportunità di reinserimento, ma ha collocato questa opportunità in un ambiente da sempre a prevalenza maschile.



### PREMIO GED

#### PROGES- SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

**Ladies first il valore del femminile in azienda.** Un progetto per sviluppare consapevolezza del ruolo e valorizzare il contributo delle donne in azienda, sia nella manifestazione della propria leadership, sia nella collaborazione e confronto in gruppi di lavoro misti. La cooperativa, la cui forza lavoro è al 90% femminile, qualifica la componente di genere come un valore aggiunto nell'organizzazione e nel management.

#### SALUMIFICI GRANTERRE SPA

**Sportelli anti-molestie negli stabilimenti.** Il potenziamento delle procedure anti-molestie che ha portato all'apertura di sportelli dedicati all'interno degli stabilimenti evidenzia come la politica aziendale sia determinante per il benessere dei dipendenti. La tutela delle lavoratrici è un cardine per la qualità degli ambienti di lavoro, in particolare se salvaguardata anche con la collaborazione di associazioni e sindacati.



### MENZIONE GED

#### HERON SOCIETÀ COOPERATIVA SPORTIVA DILETTANTISTICA

**S4SI - Sport for Social Impact.** Grazie ad una preziosa attitudine all'integrazione e alla coesione sociale, lo sport diventa strumento per promuovere una cultura che contrasti le discriminazioni e le disuguaglianze, attraverso percorsi educativi e sportivi, coinvolgendo i ragazzi e le ragazze del territorio, il volontariato e le associazioni.



### PREMIO YOUZ

#### IVISION SRL

**iVision - Un mondo di opportunità.** Un'azienda di giovani per i giovani, un luogo dove tecnologia e sostenibilità viaggiano di pari passo con il benessere organizzativo dei dipendenti, senza dimenticare il territorio e la connessione con gli studenti attraverso visite in azienda e progetti comuni.

## TICE COOPERATIVA SOCIALE

### PAPPAGALLO

Accademia di doppiaggio per voci neurodivergenti



#### » Obiettivi

Ognuno di noi, ogni giorno, ascolta migliaia di minuti di voci. Voci che ci raccontano il meteo, che ci anticipano le notizie e che leggono i nostri libri. Al momento le voci che ascoltiamo sono esclusivamente voci di persone neurotipiche. Pappagallo è la prima academy di doppiaggio di voci neurodivergenti. Le voci neurodivergenti sono quelle di giovani autistici, ADHD o con altre diagnosi che spesso hanno un talento innato per il doppiaggio: fin da piccoli imitano suoni o ripetono parti di cartoni animati e film. Supportati da un team di psicologi e da doppiatori inclusivi i giovani neurodivergenti imparano a trasformare il loro talento in potenziale. E se quelle voci diventassero un modello di inclusione?

#### » Descrizione dell'attività

Il percorso educativo e il progetto di vita rivolto a giovani neurodivergenti anche senza grave compromissione cognitiva, richiedono, accanto al sostegno per la formazione scolastica, una forte attenzione allo sviluppo di tutte quelle competenze trasversali che risultano necessarie per affrontare l'età adulta nei suoi molteplici aspetti, dalla socialità alle aspettative del mondo del lavoro. L'idea innovativa alla base dell'obiettivo generale è quella di sviluppare una nuova narrativa sul futuro lavorativo di ragazzi neurodivergenti, che includa la possibilità di trasformare modi particolari (a-tipici) in percorsi di inclusione e di sostenibilità sociale. Al momento, l'Academy offre formazione pratica individuale o di gruppo con disturbi del neurosviluppo che desiderano diventare doppiatori. L'erogazione di questo servizio avviene principalmente dal vivo, presso le sedi del centro, o online tramite piattaforma di videoconferenza. I ragazzi imparano ad avere un'ottima dizione e chiarezza del parlato, a saper modulare la voce, a possedere ottime capacità interpretative, ad avere buone capacità recitative, a possedere un buon senso critico e capacità di adattamento, ottime capacità di memorizzazione, buone capacità di attenzione selettiva a lungo termine. Per accedere all'Academy è previsto un colloquio iniziale di valutazione delle competenze relazionali, comunicative, linguistiche e emotive del futuro doppiatore.

#### » Partner

Legacoop Emilia ovest, Degen S.R.L, Wariboko.

#### » Sviluppi futuri

Gli sviluppi futuri prevedono la realizzazione dell'infrastruttura tecnologica, un'innovativa piattaforma on line che potrà mettere nella stessa aula virtuale giovani neurodivergenti da tutto il paese, a cui docenti doppiatori e psicologi esperti, insegneranno le skill tecniche del doppiaggio e le soft skill per imparare a lavorare.



**Vincitore per  
l'obiettivo  
strategico**

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Cooperative sociali

#### Località

Alta Val Tidone (PC)

#### Sito web e riferimenti

[www.centrotice.it](http://www.centrotice.it)





# ARCA DI NOÈ

Società Cooperativa Sociale

## ARCA DI NOÈ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

### LABORATORIO SOCIO-OCCUPAZIONALE



**Menzione**

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Cooperativa sociale

#### Località

Granarolo dell'Emilia (BO)

#### Sito web e riferimenti

[www.arcacoop.com/inserimento-lavorativo/](http://www.arcacoop.com/inserimento-lavorativo/)

#### » Obiettivi

Il progetto ha come obiettivo primario quello di favorire l'accesso al mercato del lavoro garantendo un'occupazione dignitosa a persone a rischio di esclusione o che si trovano a vivere condizioni di disabilità psichica e fisica. La scelta di un approccio di peer education al lavoro e la presenza di educatori/trici professionisti/e permette di affiancare ad una produzione di qualità, la proposta, l'implementazione e il monitoraggio di percorsi personalizzati basati sulla cura e l'attenzione alle specificità del singolo e del gruppo di lavoro, favorendo processi di autodeterminazione, empowerment e autonomia. Il progetto risponde al bisogno delle famiglie in quanto permette loro una maggiore flessibilità nella gestione del proprio tempo. L'organizzazione e la realizzazione di laboratori con le scuole o altre realtà territoriali, di eventi e incontri di sensibilizzazione che coinvolgono l'intero gruppo di lavoro, ha come obiettivo la promozione di momenti di dialogo sul tema della disabilità attraverso la scelta di metodologie e linguaggi inediti quali il cinema, il video partecipativo e l'allestimento di mostre.

#### » Descrizione dell'attività

L'attività produttiva del laboratorio permette, infatti, la stipula di convenzioni finalizzate all'assunzione di persone con disabilità, iscritte al collocamento mirato, che riscontrano difficoltà nell'accesso al mondo del lavoro (art. 22 della L. R. 17/2005 e Legge n. 68/1999). La cooperativa si interfaccia con aziende profit che commissionano lavorazioni in conto terzi, garantendo un lavoro di qualità sia sotto il profilo tecnico sia dal punto di vista dell'esperienza di apprendimento.

#### » Partner

Comune di Bologna e Unione Reno Galliera, Azienda USL di Bologna, Distretto Pianura Est, Varvel, Carpigiani, Emilsider Meccanica, Buonristoro, Connitek, Le Bistrot Alimentare, Biografilm Festival, SMK Factory, Istituto di Istruzione Superiore Aldini Valeriani.

#### » Sviluppi futuri

Si auspicano collaborazioni sempre più consolidate con scuole ed enti del territorio per eventi e laboratori che coinvolgano direttamente la cittadinanza. Si prevede, inoltre, l'implementazione dei volumi di lavorazione e alla predisposizione di strumenti di valutazione di impatto sociale sistematizzati che permettano la rilevazione e la valutazione delle attività progettuali e del loro impatto (qualitativo e quantitativo) nel medio-lungo periodo su beneficiari diretti e indiretti. Il bisogno condiviso dalle famiglie ha portato Arca di Noè a includere tra gli obiettivi futuri un progetto di Dopo di Noi (L. 112/2016).





## C.A.D.I.A.I. COOP. SOC.

### RIPRENDERE IL CAMMINO

Cammini pedagogici per il reinserimento sociale

**CADIAI**  
COOPERATIVA SOCIALE

### » Obiettivi

Dato l'allarmante contesto bolognese rilevato dal Presidente della Corte d'appello Oliviero Drigani nella recente inaugurazione dell'anno giudiziario, il progetto mira a coniugare gli effetti positivi della pratica del cammino ed i percorsi di reinserimento di ragazzi in messa alla prova. L'esperienza condurrà all'acquisizione di know-how e strumenti atti a sviluppare percorsi di messa alla prova idonei alla realtà italiana, per ridurre l'impatto costrittivo ed afflittivo della pena e proteggere il percorso evolutivo di crescita dei minori. L'apporto dell'educatore professionale nel lavoro di relazione con i ragazzi coinvolti è fondamentale. Collaborazione, fiducia e condivisione, sono le parole chiave della metodologia di lavoro.

### » Descrizione dell'attività

La sperimentazione innovativa proposta da CADIAI prevede l'organizzazione di esperienze di cammino, coadiuvate da momenti di formazione e restituzione, lungo i percorsi del territorio per gruppi composti da minori in messa alla prova, studenti tirocinanti di Scienze dell'Educazione, educatori CADIAI. Fondamentale è il supporto dell'Università di Bologna, di Sportfund, dell'US-SM e del Ministero della Giustizia nelle fasi di ricerca, formazione e realizzazione delle esperienze. Le attività realizzate si dividono in 5 azioni: Azione 1 - Formazione "Cammini educativi": progettazione operativa del percorso formativo composto da 4 moduli. Azione 2 - Progettazione dei percorsi di messa alla prova. Azione 3 - Incontro e conoscenza. Azione 4 - Esperienze di cammino. Azione 5 - Confronto e restituzione.

### » Partner

Università di Bologna - Dipartimento di Scienze dell'Educazione G. M. Bertin, Dipartimento di Giustizia - Ufficio Interdistrettuale Esecuzione Penale Esterna di Bologna, Ufficio Servizio Sociale Minorenni di Bologna, Fondazione per lo sport Sportfund.

### » Sviluppi futuri

I partner hanno investito nella formazione di educatori/trici che si sono specializzati nel reinserimento sociale di ragazzi in messa alla prova. Il progetto ha portato a nuove collaborazioni, sia con l'accademia che con il Dipartimento di Giustizia e Servizi Sociali Minori per la realizzazione di ulteriori esperienze simili, dato il risultato positivo del progetto. Il tema è oggetto di analisi e ricerca da parte del laboratorio di innovazione e ricerca di CADIAI – in collaborazione con i partner di progetto – per lo sviluppo di ulteriori azioni in linea con quanto realizzato. Sarà inoltre oggetto di ricerca da parte dei tirocinanti coinvolti nel percorso per l'elaborazione delle loro tesi di laurea, con la supervisione di CADIAI.



**Menzione**

### Contributo SDGs



### Tipologia

Cooperativa sociale

### Località

Bologna (BO)

### Sito web e riferimenti

[www.cadai.it/persona-con-fragilita/](http://www.cadai.it/persona-con-fragilita/)





## CITRUS SRL SOCIETÀ BENEFIT

### IL POMODORINO SI TINGE DI ROSA



Menzione

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Gambettola (FC)

#### Sito web e riferimenti

<https://citrus.it/>

#### » Obiettivi

Citrus si impegna a sensibilizzare i consumatori sui temi della prevenzione a tavola, con un linguaggio semplice e accattivante. Questo progetto incarna l'impegno a sostenere la salute, il benessere delle donne e ad aumentarne la consapevolezza e i sani stili di vita coinvolgendo il mondo femminile attraverso piccoli ma significativi gesti periodici.

Citrus vuole divulgare i benefici organolettici e nutraceutici dei propri prodotti, al fine di rendere più consapevole il consumatore finale riguardo le proprietà benefiche dei prodotti a marchio Citrus.

#### » Descrizione dell'attività

L'idea progettuale è partita dalla voglia di Citrus di valorizzare il pomodoro datterino 100% italiano per rafforzare il messaggio di sana e corretta alimentazione. Questo prodotto avrà una edizione limitata solo per il periodo di Ottobre al fine di essere più impattante e sarà posizionato a scaffale come premium price. All'interno di ogni vaschetta sarà presente un apposito opuscolo scritto con il supporto scientifico di Fondazione Veronesi, che ha redatto le informazioni essenziali su come eseguire l'autopalpazione al seno, un semplice esame che la donna può eseguire da sola e che in tanti casi può aiutare a monitorare e individuare eventuali anomalie. Citrus donerà una borsa di ricerca pari all'importo di € 33.000 per sostenere un progetto di ricerca della durata di un anno sui temi della prevenzione al femminile promosso da Fondazione Umberto Veronesi. Verranno comunicate le insegne virtuose pre-attività acquistando una pagina intera sui quotidiani nazionali e regionali, in cui metterà in evidenza i loghi delle insegne che si sono unite nel sostenere la ricerca. L'iniziativa avrà risalto attraverso una campagna di comunicazione che coinvolgerà la stampa, digital e social.

#### » Partner

Fondazione Umberto Veronesi. Saranno coinvolte nell'iniziativa le insegne della grande distribuzione organizzata (supermercati, ipermercati, discount).

#### » Sviluppi futuri

Citrus inizia con una fase sperimentale per poi proseguire con una fase di consolidamento che avrà l'obiettivo di aumentare sempre di più il sostegno nei confronti della ricerca scientifica e nei confronti degli agricoltori al fine di tutelare la biodiversità italiana con una agricoltura responsabile e sostenibile.



## LOMBARDINI SRL

### PROGETTO WELCOME

Per l'inclusione lavorativa delle persone rifugiate

# KOHLER®

### » Obiettivi

L'obiettivo del progetto è quello di promuovere un modo di fare impresa inclusiva e sostenibile, che si proponga di favorire l'occupabilità di tutti i soggetti garantendo posti di lavoro dignitosi e assicurando il rispetto dei diritti del lavoro senza discriminazioni.

### » Descrizione dell'attività

Il Progetto Welcome è iniziato a settembre 2022, quando, nello stabilimento di Reggio Emilia, è stato intrapreso un percorso di inclusione lavorativa per Nazir Ullah, un giovane ragazzo di origine pakistana, beneficiario di un progetto di accoglienza e titolare di protezione sussidiaria. Questa esperienza è stata possibile, anche grazie alla collaborazione del team del magazzino ricambi in cui Nazir è inserito e del suo responsabile, che si sono dimostrati aperti e disponibili ed estremamente proattivi nel supportare i primi passi di Nazir nel nuovo contesto. Sin dalla prima fase di inserimento di Nazir avvenuta tramite tirocinio, l'esperienza per il team e per il manager è stata da subito positiva, incarnando il vero e proprio spirito di squadra nell'aiutare Nazir con l'apprendimento della lingua e del mestiere. Dall'altra parte anche lo stesso Nazir ha confermato le sue capacità emerse in sede di colloquio, sottolineando l'apprezzamento per le mansioni assegnategli che il rapporto con i colleghi e con l'azienda. Queste sono le premesse che hanno portato a voler che Nazir proseguisse nel suo percorso lavorativo in Lombardini/Kohler con un contratto di somministrazione attraverso un APL. Oggi Nazir ha un regolare contratto in somministrazione a tempo indeterminato, il lavoro gli ha permesso di essere autonomo, trovare una soluzione alloggiativa indipendente e provvedere al sostentamento della famiglia, generando un valore positivo per tutta la comunità e il territorio. Questa esperienza rappresenta l'esempio concreto della filosofia di gruppo del Believing in Better, vale a dire ciò che una organizzazione può e deve fare per migliorare l'impatto che ha sul territorio di riferimento e sulla vita delle persone con cui entra in contatto.

### » Partner

Coop. Sociale Dimora D'Abramo, Agenzia ONU per i Rifugiati UNHCR, Agenzia per il lavoro Randstad.

### » Sviluppi futuri

L'Azienda si propone di favorire la prosecuzione del rapporto lavorativo in essere e di mantenere vivo il rapporto di collaborazione con gli enti che hanno permesso la realizzazione del progetto per attivare ulteriori inserimenti. Ad oggi, sul territorio, la difficoltà più grande riscontrata è trovare persone rifugiate che possano garantire una continuità lavorativa a causa della loro condizione speciale.



**Menzione**

### Contributo SDGs



### Tipologia

Grandi imprese

### Località

Reggio Emilia (RE)

### Sito web e riferimenti

<https://engines.kohlerenergy.com/en>





## VICI & C. SPA

### MOMS@WORK

Formazione ed inserimento lavorativo di Neomamme



Menzione

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Santarcangelo di Romagna (RN)

#### Sito web e riferimenti

[www.linkedin.com/posts/vici-c-s-p-a\\_momswork-attiv-ty-7034061749163048960-oA8g](http://www.linkedin.com/posts/vici-c-s-p-a_momswork-attiv-ty-7034061749163048960-oA8g)

## » Obiettivi

Il progetto offre a sei neomamme, disoccupate a causa della maternità e alla ricerca di una possibilità di reinserimento nel mondo del lavoro, un'opportunità formativa strutturata che comprenda sia attività di coaching, finalizzate a creare consapevolezza rispetto alla nuova sfera privata e a facilitare il rientro lavorativo, sia competenze tecniche su montaggio, cablaggio e collaudo elettrico. L'obiettivo finale è quello di una stabilizzazione professionale in azienda abbattendo gli stereotipi di genere e favorendo la presenza femminile in ambienti ritenuti a prevalenza maschile. Favorire un ambiente di lavoro sano che tenga in considerazione la "work-life balance", orario di lavoro flessibile ed organizzato per garantire effettive uguali opportunità uomo-donna.

## » Descrizione dell'attività

Il progetto si pone come apripista nel cercare di reintegrare all'interno del mondo lavorativo giovani risorse che possono attivamente contribuire e fare la differenza. L'obiettivo è quello di fare un ulteriore passo in avanti nel cercare di combattere le disparità di genere e contribuire a diminuire la discriminazione della figura femminile in alcuni contesti ancora oggi ritenuti di carattere prettamente maschile. Vici & C. ha istituito un'Academy interna, che ha coinvolto le 6 neomamme anche in una formazione su tematiche soft (work life balance, empowerment, comunicazione efficace, gestione organizzativa dei processi familiari) sostenuta internamente dalle Risorse Umane e, esternamente, da una coach di Gi Group. Al termine del progetto di formazione, cinque di loro sono state inserite all'interno della squadra Vici nei reparti di produzione elettrica, mentre una di loro è stata assunta presso l'azienda ROC di Poggio Torriana. L'innovazione sta nell'iniziare ad agire su tematiche sociali importanti quali quelle relative al mondo femminile nel lavoro, ed essere una piccola goccia che, insieme a quelle di altre aziende ispirate dal progetto, possa contribuire a trasformare l'inusuale in quotidiano.

## » Partner

Gi Group, Roc srl.

## » Sviluppi futuri

Il progetto è stato ideato con la voglia e l'idea di poter fare la differenza e poter dare un contributo alla società. Divulgando il progetto e gli ottimi risultati ottenuti, anche nell'apporto aziendale, l'augurio è quello di generare, attraverso il medesimo schema, ulteriori connessioni tra aziende e opportunità rivolte alla Diversity&Inclusion.



# PROGES - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

## LADIES FIRST IL VALORE DEL FEMMINILE IN AZIENDA



### Obiettivi

L'obiettivo principale del progetto è quello di mettere il femminile a valore. Proges è una società cooperativa che ha il 90% della base sociale composta da donne che non vuole limitarsi ad essere un'azienda con molte donne ma pensare alla componente femminile come a un valore aggiunto nell'organizzazione e nel management aziendale. Da qui l'esigenza di realizzare un percorso di consapevolezza al femminile per favorire un processo culturale e di cambiamento prospettico. Il secondo obiettivo riguarda l'elaborazione di un percorso comune da cui partire. Questo ha preso avvio attraverso un modulo formativo rivolto ad un team pilota di 10 socie lavoratrici under 40 rappresentative delle diverse funzioni aziendali. Gli ambiti individuati su cui trovare un percorso comune di partenza sono stati: i sentimenti diffusi verso il proprio ruolo in azienda, le opportunità di crescita e di sviluppo valoriale, le responsabilità rispetto ai processi e ai progetti che vedono le donne protagoniste. La possibilità di integrare linguaggi e vissuti diversi. La predisposizione verso un futuro migliore e di riscatto rispetto all'attuale presente, il superamento di alcuni paradigmi consolidati.

### Descrizione dell'attività

Il progetto si sviluppa attraverso alcune fasi. La costruzione di un percorso formativo funzionale agli obiettivi e contestualizzato alla realtà aziendale. L'individuazione del target di riferimento e di un team pilota. La costruzione di un clima di engagement collettivo con interviste preliminari individuali e di gruppo per condividere valori, visioni e criticità relative al ruolo della Donna in Proges, sia a livello personale, sia rispetto al posizionamento in cooperativa. Una fase formativa e laboratoriale costruita su pedagogia mista. Una fase operativa che prevede, a sei mesi dalla conclusione del percorso formativo, la ripresa dei lavori con focus su SAL individuale e aziendale.

### Partner

Paola Lazzarini.

### Sviluppi futuri

Durante la fase operativa, il gruppo di lavoro, ha predisposto un piano di azione di sostenibilità e responsabilità sociale con obiettivi a breve, medio e lungo termine. La realizzazione di tali azioni costituisce lo sviluppo futuro e concreto del progetto. Inoltre si prevede di realizzare una seconda edizione del progetto vissuta come uno step up della prima, rivolta ad una aula mista composta sia da donne che da uomini. Infine è in programma la realizzazione di un momento progettuale condiviso che veda lavorare insieme i gruppi delle due edizioni.



Premio GED

### Contributo SDGs



### Tipologia

Cooperative sociali

### Località

Parma (PR)

### Sito web e riferimenti

<https://soci.proges.it/2022/12/01/progetto-ladies-first/>





## SALUMIFICI GRANTERRE SPA

### SPORTELLI ANTI-MOLESTIE NEGLI STABILIMENTI



Premio GED

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Grandi imprese

#### Località

Modena (MO)

#### Sito web e riferimenti

[www.modenaindiretta.it/](http://www.modenaindiretta.it/)

[www.cgilreggioemilia.it/2022/](http://www.cgilreggioemilia.it/2022/)

#### » Obiettivi

La tutela delle lavoratrici/tori è una priorità per il Gruppo GranTerre e un pilastro fondamentale del Piano di Sostenibilità. Nel 2022 l'azienda ha avviato un percorso di potenziamento delle procedure anti-molestie che prevede l'apertura di sportelli dedicati negli stabilimenti di Modena (da aprile 2022), Reggio Emilia e Brescello (da gennaio 2023) con alcuni obiettivi. Aumentare il grado di attenzione sulle problematiche relative a molestie e violenze sul luogo di lavoro. Rendere lo sportello uno strumento concreto di sostegno alle lavoratrici dello stabilimento. Fornire alle lavoratrici un servizio dedicato, cui possono accedere in maniera autonoma con garanzia di anonimato, erogato attraverso professionisti del settore. Questo servizio, grazie alle competenze delle associazioni partner, può affrontare anche questioni legate al disagio lavorativo e familiare, mobbing e straining sul lavoro, e al tema della genitorialità consapevole.

#### » Descrizione dell'attività

Il progetto pilota è stato lo sportello nello stabilimento di Modena, dove era già attivo in azienda con una gestione interna. È stato affidato ad un soggetto esterno con l'obiettivo di rendere più ampio e più efficace il supporto alle lavoratrici. Il progetto pilota, così come il percorso che ha portato all'apertura degli sportelli a Reggio Emilia e Brescello, è frutto di un dialogo forte e costruttivo tra l'azienda e le organizzazioni sindacali, che mette a sistema le priorità di tutela e la valorizzazione delle persone da cui sono accumulate. Il coinvolgimento di soggetti terzi nella gestione degli sportelli anti-molestie ha permesso di ragionare su un perimetro di sostegno più ampio e specializzato. Il canale di contatto messo a disposizione delle/dei dipendenti garantisce il totale anonimato ed è semplice ed immediato (telefono o email, cui può seguire un incontro fisico nelle sedi delle associazioni).

#### » Partner

Associazione Non Da Sola, Associazione Gruppo Donne e Giustizia, FLAI CGIL Modena e FLAI CGIL Reggio Emilia, FAI CISL Reggio Emilia.

#### » Sviluppi futuri

Il contratto integrativo aziendale sottoscritto a giugno 2023 prevede la graduale estensione del progetto in tutti gli stabilimenti di Salumifici GranTerre, replicando il modello adottato per gli sportelli attivi, ovvero la collaborazione con le organizzazioni sindacali e la partnership con associazioni del luogo specializzate sulle materie di attenzione del progetto.



# HERON SOCIETÀ COOPERATIVA SPORTIVA DILETTANTISTICA

## S4SI - SPORT FOR SOCIAL IMPACT



### » Obiettivi

Obiettivo generale del progetto è contribuire a promuovere inclusione, integrazione e coesione sociale attraverso lo sport. Sono stati sensibilizzati quasi 800 ragazzi/e delle scuole secondarie sui valori sportivi (fair play, rispetto delle regole e dell'avversario) come base per diffondere comportamenti positivi in grado di contrastare ogni tipo di atteggiamento discriminatorio. È stato realizzato un percorso educativo/sportivo che ha spiegato come riconoscere i cosiddetti rumors, spesso alla base di stereotipi e razzismo. Queste problematiche sono state affrontate stimolando la partecipazione attiva dei giovani, anche attraverso la condivisione di esperienze. Un progetto per promuovere il dialogo interculturale, con l'obiettivo di contrastare le discriminazioni etnico-razziali e le disuguaglianze sociali e di genere, nel rispetto di ogni diversità. Il progetto ha coinvolto operatori, educatori e associazioni del territorio in un percorso formativo gratuito. Attraverso la rete di partner è stato creato un tavolo di lavoro e monitoraggio che ha garantito un confronto costante sul tema della lotta alle discriminazioni mettendo a sistema diverse realtà che potessero condividere competenze, conoscenze e sguardi sul tema.

### » Descrizione dell'attività

Il progetto si compone di alcune azioni chiave. Attività sportive/educative presso le scuole secondarie: quattro mesi di intervento, due incontri nelle 40 classi coinvolte con la presenza di un educatore e di un istruttore sportivo. Formazione: un percorso di incontri formativi rivolto a insegnanti, famiglie e associazioni sportive su diversi temi. Attività in orario extrascolastico per coinvolgere attivamente ragazzi/e del territorio: SKI DAYS, giornate sull'appennino emiliano destinate a corsi di avviamento allo sci per bambini e ragazzi e GREEN DAYS per promuovere sostenibilità ambientale, attività sportive open air, escursioni guidate e percorsi didattici.

### » Partner

Coop. Soc. "Centro Sociale Papa Giovanni XXIII", Coop. Soc. "Reggiana Educatori", Fondazione "Centro Interculturale Mondinsieme", UISP Reggio Emilia e CSV EMILIA ODV – All Inclusive Sport.

### » Sviluppi futuri

In futuro la società intende proporre le attività sviluppate attraverso il progetto anche ad altre scuole del territorio. Prevede inoltre di pubblicare sul sito un toolkit che racconti il progetto. I referenti potranno presentare le attività sportive e il percorso educativo a insegnanti, educatori e/o a rappresentanti di associazioni sportive del territorio, perché possano adattare ai rispettivi contesti e inserirle in altre progettualità.



Menzione GED

### Contributo SDGs



### Tipologia

Grandi imprese

### Località

Bagnolo in Piano (RE)

### Sito web e riferimenti

[www.progettoheron.it/sport-for-social-impact/](http://www.progettoheron.it/sport-for-social-impact/)





## IVISION SRL

### IVISION - UN MONDO DI OPPORTUNITÀ

Impresa a misura d'uomo



Premio YOUZ

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Montegridolfo (RN)

#### Sito web e riferimenti

[www.ivationvacuum.com/it/](http://www.ivationvacuum.com/it/)

### » Obiettivi

Gli obiettivi del progetto sono la conciliazione vita-lavoro dei collaboratori dell'azienda, il sostegno ai giovani nel passaggio dal mondo della scuola a quello del lavoro, la rivitalizzazione del territorio con il coinvolgimento di associazioni culturali locali, il sostegno al territorio con donazioni a favore dei giovani, il supporto alle scuole del territorio sul risparmio energetico.

### » Descrizione dell'attività

In iVision, con l'inaugurazione del nuovo stabilimento di Montegridolfo, si è dato vita ad una vera e propria rivoluzione di carattere sociale e non solo. Con la partnership di TeenHub è stato dapprima ristrutturato l'oratorio di Montegridolfo che ospitava circa 30 ragazzi. La sua completa rifunzionalizzazione ha permesso a tanti ragazzi di tornare alle attività ludiche e formative. Lo stabilimento iVision è dotato di tutti i comfort per i collaboratori e per le loro famiglie, proprio per conciliare esigenze di vita professionale e familiare. Lo stabile ospita un'area svago attrezzata, una mensa, una palestra per dipendenti e famiglie, una sauna, una nursery completamente gratuita per bambini da 3 mesi a 3 anni, una biblioteca e tanto altro ancora. In azienda, sono state ospitate, a proprie spese, tante scuole del territorio per far creare un ponte tra il mondo della scuola e quello del lavoro, sono stati avviati progetti comuni con alcuni istituti ed in particolare sono stati donati dei robot per la ricerca all'ITIS di Urbino e Benelli di Pesaro. Sostegno e sponsorizzazioni ad associazioni culturali locali e soprattutto che coinvolgono giovani, come la collaborazione nata con la Music Youth Orchestra di Mondaino, con la quale è stato realizzato un concerto in azienda. L'azienda investe tanto anche sul fronte del risparmio energetico, avendo installato pannelli fotovoltaici che generano energia consentendo ad iVision di essere quasi completamente indipendente dalla rete.

### » Partner

Associazione Teenhub, Istituto ITIS Enrico Mattei di Urbino, Liceo Mamiani Pesaro, Istituto Itts Belluzzi - Da Vinci di Rimini, Istituto Don Orione di Fano, Istituto Benelli di Pesaro, Associazione Myo Corpo Bandistico di Mondaino.

### » Sviluppi futuri

La certificazione Family Audit consiste in un percorso incrementale e continuativo nel tempo per almeno 3 anni. Tra le altre attività si prevede di riprendere a settembre le visite delle scuole ed i progetti con i giovani del territorio.





# CNS CONSORZIO NAZIONALE SERVIZI SOC. COOP.

ESSERCNS - DIREZIONE BENESSERE!



## » Obiettivi

Obiettivo del progetto è creare un luogo di lavoro inclusivo che promuova il benessere a 360°. Le iniziative proposte sono volte a valorizzare la soddisfazione e il potenziale delle persone di CNS, anche permettendo loro di conoscere e/o approfondire aspetti più personali legati al benessere mentale e fisico che hanno importanti risvolti anche nella vita lavorativa. Il benessere inteso come ambiente di lavoro inclusivo, partecipativo e attento ai bisogni dei dipendenti, che promuove la cultura dell'errore nell'ottica dell'apprendimento e del miglioramento continuo. La progettualità in atto si propone di promuovere il bilanciamento fra vita privata e lavorativa sotto tutti gli aspetti e si è alimentata nel tempo. Oltre agli strumenti di lavoro e alla policy sullo smart working, viene promosso il lavoro in autonomia e per obiettivi ed è stata implementata una intranet aziendale che permette la socializzazione anche da remoto. Le numerose iniziative promosse all'interno del Consorzio tengono anche conto degli esiti di un progetto dedicato per un'approfondita analisi sullo stress da lavoro correlato condotta con la partecipazione attiva di un panel di colleghi. L'analisi verrà ripetuta in modo da disporre di dati confrontabili nel tempo.

## » Descrizione dell'attività

Il progetto di CNS si articola su più sfere di intervento. Benessere 360: una serie di iniziative volte a promuovere il benessere fisico e mentale, esperienza di Yoga della Risata, Mindfulness, Progetto WHP. Una piattaforma per la gestione del welfare aziendale che dal 2020 permette, su base volontaria, di usare il premio di risultato per acquistare servizi e richiedere rimborsi. L'attestazione di conformità del sistema di gestione CNS alla norma UNI ISO 30415:2021 e nella certificazione UNI Pdr 125:2002. Dal 2020 la promozione dello smart working, la possibilità di un lavoro part-time a chi ne faccia richiesta ogniqualvolta le esigenze organizzative-aziendali lo consentano. Iniziative di formazione e divulgazione tra i propri soci su argomenti quali la newsletter mensile, Sharinglex o temi legali.

## » Sviluppi futuri

CNS intende consolidare le iniziative intraprese promuovendo il nuovo modello culturale in tutte le sue aree e nelle diverse sedi, sensibilizzando le associate, mettendo a disposizione competenze per rendere replicabili le best practice adottate. Formazione e informazione sui temi della genitorialità, azioni di sensibilizzazione su parità di genere e inclusione. Seminari ed eventi, sul linguaggio inclusivo come forma di rispetto, tutela e cultura del mondo lavorativo.

Contributo SDGs



**Tipologia**

PMI

**Località**

Bologna (BO)

**Sito web e riferimenti**

[www.cnsonline.it](http://www.cnsonline.it)





## DEBORAH ANNOLINO

### AD MAIORA - STORIE DI RESILIENZA

Viaggio emozionale nel mondo delle fragilità

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Liberi Professionisti

#### Località

Bologna (BO)

#### Sito web e riferimenti

[www.adcommunications.it/ad-maiora/](http://www.adcommunications.it/ad-maiora/)

#### » Obiettivi

AD Maiora rappresenta una fotografia dei diritti e dei doveri delle persone mostrando processi di innovazione nonché iniziative di riscatto sociale. È una digital serie dedicata alle storie di resilienza, con uno sguardo "nuovo", mettendo avanti il coraggio di trovare la soluzione ai problemi. Protagonisti sono uomini e donne che grazie alla loro capacità di reagire alle avversità diventano fonte di ispirazione per gli altri.

#### » Descrizione dell'attività

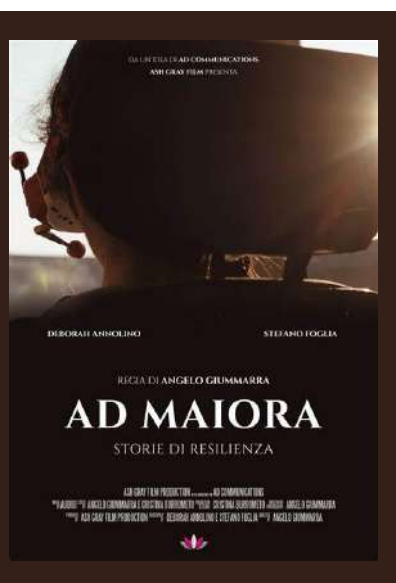
Sin dalla prima edizione della digital serie AD MAIORA si è posta dalla parte delle buone notizie, ispirata dal giornalismo costruttivo e dalla comunicazione positiva. Il suo riferimento è la realtà di Bologna e dell'Emilia-Romagna, talvolta anche oltre. Il suo motto è "people help the people", dando voce a persone che in silenzio o dietro le quinte sono state di aiuto ad altre persone. Nata durante la pandemia per dare voce ai protagonisti dell'area sanitaria, in prima linea 24 ore su 24 nei servizi fondamentali come la cura negli ospedali e nelle RSA, oggi la digital serie rappresenta una evoluzione stilistica e cinematografica che trae nutrimento da realtà che sono agenti di un cambiamento migliorativo. Un esempio è la redazione di Bologna "Buone Notizie Bologna", che include le diverse disabilità motorie e intellettive, offrendo agli aspiranti giornalisti le competenze e le conoscenze del mestiere. Un progetto di innovazione sociale che promuove la vera uguaglianza.

#### » Partner

Ash Gray Production Film, Angelo Giummarra, Cristina Burrometo, Stefano Foglia, TRC Bologna, Italia Che Cambia, Mezzopieno, News48, Miga Web Tv, Ore12web, Buone Notizie Bologna, Il Nuovo Baracchino, Strada degli Scrittori.

#### » Sviluppi futuri

AD Maiora è un'opera che si è fatta strada a livello nazionale. L'opera infatti ha vinto nel 2023 il primo premio, nella sezione digital serie, del Festival Internazionale della Cinematografia Sociale "I tulipani di seta nera" e insieme il premio alla fotografia. Per il 2024 ha in cantiere una nuova edizione di 10 episodi da pubblicare entro il primo semestre dell'anno con mission comunicativa e forte senso di responsabilità sociale. Tra gli sviluppi futuri relativi all'opera, oltre alla realizzazione di un sito internet dedicato, c'è la volontà di diffondere la serie in contesti socio-educativi, come la scuola. L'obiettivo è trasmettere ai giovani, soprattutto nelle fasi più delicate della crescita, un messaggio di positività, offrendo concreti esempi di coraggio. "Informare per costruire": questo è l'impegno di AD Maiora.



## FORMA FUTURO SOC. CONS. R. L.

### ASSI DI COMUNITÀ

Creare relazioni tra giovani e comunità locale



### » Obiettivi

Il progetto, che coinvolge gli studenti dei percorsi leFP, si propone come obiettivi per i giovani di migliorare le capacità di ingegno, promuovere la cultura del lavoro in cooperazione e condivisione e stimolare cura e rispetto dei servizi del territorio, promuovere la parità di genere. Imparare l'importanza di adoperarsi per sostenere persone in situazione di difficoltà/fragilità migliorando la qualità dei servizi alla comunità. La comunità vuole migliorare i servizi arricchendoli con "cose belle", promuovendo il "sentirsi pensati".

### » Descrizione dell'attività

All'interno dei percorsi leFP si sono realizzate le prime creazioni del progetto "Assi di comunità". Due classi di allievi dai 16 ai 18 anni, hanno progettato i primi manufatti con la finalità di arricchire e abbellire alcuni spazi dei servizi rivolti alla popolazione del Distretto di Fidenza. Nell'anno formativo 2022-2023, si è progettato un albero di Natale da dare in dono alla CRA "Città di Fidenza", gestita dall'ASP "Distretto di Fidenza". Il momento della consegna del manufatto è diventato occasione di incontro e di festeggiamento tra i ragazzi fautori del progetto, gli anziani ospiti della struttura, gli operatori della Casa Residenza e i vertici dell'ASP. Attraverso i social, il web e la stampa si è data ampia diffusione dell'evento. I laboratori che hanno coinvolto questo gruppo sono stati momenti utili per abbattere l'idea di segregazione di genere. Nella seconda parte dell'anno ha preso vita il secondo progetto: la "Libralberia", libreria a forma di albero, per il Presidio Ospedaliero di Vaio dell'AUSL di Parma-Distretto di Fidenza che è stato collocato all'ingresso del Day Hospital Oncologico. Anche in questo caso il momento dell'inaugurazione è stata occasione per una cerimonia in presenza dei ragazzi, dei vertici e rappresentanze. L'informazione è stata diffusa attraverso i social, il web e la stampa con grande riscontro da parte della cittadinanza. Per entrambe le realizzazioni si sono utilizzati materiali naturali e in parte di recupero: principalmente legno e materiale ferroso di scarto, avendo cura di condividerne il significato di sostenibilità con i partecipanti e i partner.

### » Partner

ASP Distretto di Fidenza, AUSL di Parma - Distretto di Fidenza.

### » Sviluppi futuri

Forma Futuro vuole ripetere l'esperienza anche per la prossima annualità leFP. Sono stati individuati, come partner e destinatari del progetto, un servizio che si occupa di persone con disabilità e il Comune di Fidenza. Inoltre, l'Azienda USL di Parma - Distretto di Fidenza ha proposto un'ulteriore collaborazione per destinare un manufatto allo Spazio Salute Donna di Fidenza.

### Contributo SDGs



### Tipologia

Suole secondarie, Fondazioni ITS, Università e Enti di formazione

### Località

Parma (PR)

### Sito web e riferimenti

[www.formafuturo.it/news](http://www.formafuturo.it/news)



## GRUPPO INGEGNERIA SRL SOCIETÀ BENEFIT

### SOLUZIONI DI INGEGNERIA SOCIALE PER L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Bologna (BO)

#### Sito web e riferimenti

[www.gruppoingegneria.it](http://www.gruppoingegneria.it),

[www.gruppoingegneria.it/lovecompany](http://www.gruppoingegneria.it/lovecompany),

[www.latanadeisaggi.it](http://www.latanadeisaggi.it),

[www.campusdeicampioni.it](http://www.campusdeicampioni.it),

[www.bolognaprototipi.it](http://www.bolognaprototipi.it)

#### » Obiettivi

La Tana dei Saggi è una struttura per anziani autosufficienti che necessitano di una vita comunitaria. Il Campus Di Campioni è un ampio spazio immerso nel verde, dedicato all'inclusione e alla salute, in cui tutti sono accolti, attraverso la natura e lo sport. Love Company promuove l'affettività e la fiducia tra le persone che lavorano all'interno delle aziende. Bologna Prototipi offre soluzioni innovative per le imprese, occupandosi di progettazione, prototipazione, robotica e automazione per le aziende sue partner e clienti di Gruppo Ingegneria.

#### » Descrizione dell'attività

Le attività di Gruppo Ingegneria per il progetto di innovazione sostenibile, sono ad oggi solo in parte già realizzate. La creazione di contesti nuovi e neutrali in cui bambini e nonni possano incontrarsi e creare una continuità generazionale anche dove manca. La creazione di laboratori multidisciplinari in promozione di culture trasversali. La creazione di attività inclusive con associazioni locali e del territorio che utilizzano gli spazi del Campus dei Campioni come una nuova casa aperta a tutti, immersa nel verde in cui la diversità diventa risorsa e non ostacolo. Sport, lavoro, ricerca si aprono e si integrano anche a soggetti fragili e disabili nel nuovo ristorante inclusivo. La promozione e condivisione di stili di vita e di lavoro sostenibili nelle aziende e miranti all'affezione reciproca con il marchio Love Company. La creazione di prototipi innovativi, spesso ecocompatibili, nelle aziende soprattutto del settore secondario con il nuovo organismo di ricerca "Bologna Prototipi".

#### » Partner

Aias Bologna Onlus, Coop sociale Impresa possibile, Mondo Donna, Banco alimentare, Associazione Oratorio S. Francesco, Anffas, AsL Centro Salute Mentale, Dog Centre, La sedia di Lulù, Associazione ChiaraMilla, Aiki e Tony's gang Asd, Pontevecchio Calcio, Sportfund Fondazione per lo sport, Enecta FreeFitness Bologna, Comitato Autismo 365, Solco dai Crocicchi, President Bologna Asd, Warriors Bologna, Casa Santa Chiara, Insieme per Cristina Onlus, Amici di Beatrice Onlus, Fiori di Campo, Fortitudo tennis tavolo Asd settore disabili, Aposa Fcd Asd, Fanep-Odv, Onconauti Aps, ANGSA Aps Ets, Volabo, Tana dei Saggi Asd Ets, Cooperativa Sociale L'Impresa Possibile, Zaccaria srl, Fotocromo Emiliana, La Nuova Legatoria, Autebo Spa, Bologna Gomme, BCG Technology, Farma, ETP Solution, Elettrotecnica Imolese, Calzoni Assemblaggi, Retroazione.

#### » Sviluppi futuri

L'azienda intende continuare a sviluppare i progetti già intrapresi.



## MARCO IMPERIALE

### LEGAL DESIGN

Come un documento giuridico può diventare un'esperienza



### » Obiettivi

L'obiettivo principale è quello di semplificare processi e contenuti giuridici, rendendoli comprensibili per l'utente finale. Ciò avviene da un lato attraverso una sapiente opera di semplificazione del linguaggio, dall'altro mediante una metodologia (design thinking) che tiene conto del soggetto ricevente e del rapporto di quest'ultimo con il documento. Attraverso il design thinking comprendiamo le esigenze e i bisogni dell'utente finale, facciamo una serie di assunzioni, le testiamo, ristrutturiamo l'architettura dell'informazione, e arriviamo a "prototipare" un documento, che molte volte include icone, infografiche, linee del tempo, e colori, in modo da rendere l'esperienza di lettura maggiormente piacevole.

### » Descrizione dell'attività

Marco Imperiale da anni si occupa di legal design, una disciplina per la realizzazione di documenti su misura dell'utente finale. Negli ultimi anni ha scritto, con Barbara de Muro, il primo libro italiano, tenuto un corso ad Harvard (Graduate School of Design), Università presso la quale ha svolto un periodo come visiting researcher e si è laureato nel 2016. Ha anche tenuto lezioni in decine di Università (fra queste Kings' College, Oxford, Bocconi, Università degli Studi di Milano). È stato l'unico speaker italiano al maggiore evento mondiale (Legal Design Summit). Il Legal Design è un fenomeno molto nuovo, è nato a Stanford nel 2013, ma dall'impatto pazzesco, se pensiamo a tutti i documenti con cui abbiamo a che fare ogni giorno. Dalla bolletta ai cookie dei siti internet, dalla regolamentazione bancaria ai termini e condizioni delle varie piattaforme web, giornalmente ci cimentiamo con documenti che molte volte non leggiamo e il più delle volte comprendiamo poco. Di fatto, il legal design permette di riscrivere tutto ciò che è legale partendo dall'utente finale, utilizzando per il mondo giuridico la stessa metodologia di piattaforme come Netflix, Uber, Amazon, o Airbnb.

### » Sviluppi futuri

Nell'Ottobre 2023 Marco Imperiale conta di lanciare una startup innovativa, società benefit, votata unicamente alla consulenza e formazione di legal design per imprese e privati nell'Europa continentale. La società, con un team multidisciplinare di psicologi, designer, ed avvocati, avrà ad oggetto la realizzazione di documenti a misura dell'utente finale per aziende e istituzioni, oltre alla pubblicazione di white paper e handbook che possano fare conoscere adeguatamente questa disciplina.

### Contributo SDGs



### Tipologia

Liberi professionisti

### Località

Bologna (BO)

### Sito web e riferimenti

[www.marcoimperiale.net](http://www.marcoimperiale.net)



**PROXIMA**  
branding by engagement

## PROXIMA SPA SOCIETÀ BENEFIT

### INCLUSIVITV

Programma televisivo sull'inclusività

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Modena (MO)

#### Sito web e riferimenti

[www.centrovaldichienti.it/eventi/](http://www.centrovaldichienti.it/eventi/)

#### » Obiettivi

L'obiettivo del progetto è la sensibilizzazione dei ragazzi alle tematiche dell'inclusività attraverso un programma televisivo realizzato con alcuni studenti della scuola di secondo grado Tolentino di Macerata. Tramite soluzioni, spunti positivi e iniziative locali; per capire insieme come non escludere la diversità e imparare a valorizzare l'unicità.

#### » Descrizione dell'attività

Il 7 febbraio è stata la giornata nazionale contro il bullismo e Proxima insieme al Centro Commerciale Val di Chienti, che si è messo a servizio del territorio e ha sostenuto la sua comunità, ha realizzato InclusiviTV: un viaggio spettacolare, ricco di emozioni, che ha fatto scoprire quanto siano fragili gli adolescenti. La classe della seconda media dell'Istituto Comprensivo Don Bosco di Tolentino (22 ragazzi/e con i loro docenti), si è messa in gioco affrontando un argomento molto delicato. Sono state realizzate 5 puntate di uno show di 10 minuti andato in onda su èTV Marche in prime time nel periodo dal 7 febbraio al 7 marzo 2023. Ragazzi di diversa estrazione sociale, provenienza e religione hanno lavorato a stretto contatto mettendo da parte preconcetti o atteggiamenti conflittuali. Insieme hanno imparato ad ascoltarsi e a valorizzare le qualità dei singoli per il bene della squadra portando alla luce un programma televisivo realizzato interamente da loro. Una volta scelta la scuola, Proxima ha incontrato i ragazzi in classe e affrontato con loro i temi del bullismo e del cyber bullismo, ha parlato delle loro fragilità, dei valori dell'accoglienza e del significato di inclusione. Una volta definito il progetto, gli studenti si sono calati nell'operatività assegnandosi i ruoli all'interno della troupe. Sempre insieme hanno scelto i personaggi da intervistare e buttato giù una sceneggiatura. Successivamente, coadiuvati da èTV Marche, sono partiti con le registrazioni delle puntate. Insieme ai ragazzi è stata organizzata la conferenza stampa in concomitanza con la Giornata Nazionale contro il Bullismo, momento in cui sono state lanciate le 5 puntate. I risultati raggiunti dal progetto sono andati oltre le aspettative.

#### » Partner

Proxima Sopa Società Benefit, Val di Chienti Soc. Consortile arl, Classe seconda media dell'Istituto Comprensivo Don Bosco di Tolentino, èTV Marche.

#### » Sviluppi futuri

Realizzazione di una seconda edizione e l'introduzione di podcast dedicati alle puntate.



## VILLA GIULIA SRL

### LA PARITÀ A VILLA GIULIA



#### » Obiettivi

L'obiettivo del progetto di Villa Giulia, casa residenza per anziani, casa di riposo-centro diurno, è quello di aumentare il livello di benessere di lavoratrici e lavoratori organizzando corsi settimanali di movimento ed attività fisica in palestra e all'aria aperta. Il progetto si colloca sul territorio quale benessere psicofisico del personale addetto all'assistenza della terza età. Villa Giulia, a livello provinciale e regionale, risulta l'unica struttura ad avere introdotto e autofinanziato corsi di welfare a beneficio delle proprie dipendenti creando opportunità lavorative di integrazione e condivisione.

#### » Descrizione dell'attività

L'associazione Fit4fun Divertirsi Restando In Forma, invia una coach per praticare attività fisica all'interno della struttura, in palestra, ginnastica prima e dopo il turno di lavoro direttamente in azienda, e completamente gratuito, un giorno alla settimana. La novità è l'integrazione delle varie figure di collaboratrici (operatori socio-sanitari, infermiere, fisioterapiste, cuoche, impiegate) che si ritrovano a svolgere attività fisica, a prescindere dai ruoli. Il 56% dei lavoratori/trici sono di 11 diverse nazionalità: Polonia, Romania, Moldavia, Filippine, Albania, Marocco, Nigeria, Madagascar, Costa D'avorio, Mongolia, Ecuador, oltre al 44% di nazionalità italiana. L'età media delle lavoratrici straniere è tra 20 e 30 anni. In questo modo, l'attrazione e la valorizzazione delle diversità di culture, considera la diversità come un valore e non come un ostacolo.

#### » Partner

Associazione Fit4fun Divertirsi Restando In Forma.

#### » Sviluppi futuri

La creazione di un gruppo sportivo aziendale multietnico che porti a riconoscere e valorizzare il lavoro di cura femminile garantendo alle donne la piena ed effettiva partecipazione a tutti i livelli socio-sanitari e di cura, promuovendone l'empowerment attraverso corsi di formazione e di supporto psicologico. Il progetto può essere ripetibile anche in altre strutture analoghe che non hanno ancora avviato il processo di sostenibilità.



Menzione

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Pianoro (BO)

#### Sito web e riferimenti

[www.villagiulia.bo.it](http://www.villagiulia.bo.it)







The background is a deep blue color. It features several dark blue gears of various sizes scattered across the frame. In the upper left, a hand is visible, appearing to interact with one of the gears. The composition is further defined by white geometric lines: a large triangle in the upper right and a large pentagon in the lower left. The text is centered in the middle of the image.

**LAVORO,  
IMPRESE,  
OPPORTUNITÀ**



## PRIMO CLASSIFICATO PER L'OBIETTIVO STRATEGICO

### HANSA TMP SRL

**EcoFiliera Italia.** Lo sviluppo delle filiere è strategico per la competitività del sistema territoriale. Quando un'impresa organizza la propria supply chain, valorizzando partner locali e condividendo idee, processi di innovazione e pratiche eco-sostenibili, diventa un esempio prezioso di responsabilità sociale e ambientale. Un esempio a cui guardare per rafforzare la qualità del lavoro e quella delle nostre produzioni.



## MENZIONI

### CAMILLA - EMPORIO DI COMUNITÀ

**Camilla emporio di comunità.** La prima cooperativa autogestita aperta in Italia, è un innovativo modello di consumo responsabile fondato sulla partecipazione attiva dei soci. Sostenibilità ambientale, sociale ed economica trovano qui piena espressione grazie al coinvolgimento delle persone, alla valorizzazione delle filiere/produzioni locali, alla condivisione dei valori alla base della cultura cooperativa.

### RETE IO SONO RUBICONE

**RE.RU.M. Rete Rubicone.** Un improvviso lampo di concreta novità tra le esperienze di reti tra imprese che sembra nascere dalla consapevolezza che anche la competitività può essere interpretata come sfida collettiva e che l'impatto della rete può riguardare non solo le performance aziendali, ma anche la qualità delle relazioni con i territori e in particolare con il mondo della scuola.

### SEA THE CHANGE SRL

**Sea the Change.** Quando le strategie di sostenibilità si coniugano con la tutela del mare, attraverso una metodologia innovativa che consente di condividere pratiche virtuose in ottica B2B2C. Aziende e privati possono così investire nella salvaguardia di ecosistemi a rischio, supportando il processo di transizione ecologica.



## PREMIO GED

### DTB DI MBOU MARGHERITA LIBOURI

#### Promozione responsabile dell'artigianato

**artistico.** Promozione responsabile dell'artigianato artistico

Un laboratorio artigianale al femminile che con le proprie creazioni è stato in grado di coinvolgere le persone che hanno acquistato i lavori e di interessare in un'ottica inclusiva – anche grazie alla storia personale delle due imprenditrici – intrecci e mescolanze di culture e generi.



## MENZIONE GED

### SARTORIA SOVVERSIVA DI SARA BERTELLI

**Sartoria Sovversiva.** Moda, digitale, artigianato e sostenibilità sono le materie con cui Sara Bertelli si confronta quotidianamente con l'intento di scardinare gli stereotipi negli abiti femminili e considerare ogni corpo come degno di attenzione, valorizzazione e cura, superando i giudizi e i pregiudizi che troppo spesso caratterizzano la moda.



## PREMIO YOUZ

### ET SRL

**I giovani al centro.** Le collaborazioni tra sistema produttivo e istituzioni educative hanno valore per chi insegna, chi apprende e chi fa impresa. Quando questa buona pratica si traduce in occupazione di qualità, capace di valorizzare le competenze e attenta alle aspettative dei giovani, insieme a loro e alla singola impresa, cresce l'intero territorio.

## HANSA TMP SRL

### ECOFILIERA ITALIA.

Un modello di Innovazione della supply chain per lo Sviluppo Sostenibile



### Obiettivi

Il progetto ha un obiettivo ambizioso: lo sviluppo sostenibile delle filiere tradizionali e delle nuove filiere emergenti. Hansa TMP vuole introdurre un approccio innovativo nella rete di fornitura, riorganizzando la supply chain e valorizzando le aziende produttrici locali. L'obiettivo è portare i fornitori ad un livello di digitalizzazione e crescita che va di pari passo con il loro, per crescere insieme in un'ottica di internazionalizzazione, eccellenza produttiva e competenze tecniche digitali. La supply chain strategy pone l'accento sulla responsabilità sociale e ambientale, cercando di ridurre l'impatto ambientale attraverso pratiche eco-sostenibili, la gestione efficiente delle risorse e la collaborazione con fornitori etici. Inoltre il management è fortemente impegnato nel miglioramento continuo della governance e nell'adozione di un modello di organizzazione, gestione e controllo che promuova la sostenibilità.

### Descrizione dell'attività

Hansa TMP crede fermamente che per raggiungere un'economia digitale agile, a impatto climatico zero ed efficiente nelle risorse, sia essenziale mobilitare pienamente le PMI, che rappresentano il tessuto economico della regione. Queste microimprese, specializzate in ambito meccanico e oleodinamico, sono un patrimonio prezioso per l'occupazione locale e la qualità produttiva. L'azienda supporta la loro crescita e l'internazionalizzazione con infrastrutture commerciali e di innovazione. Le relazioni con gli stakeholder e i business partner sono basate su principi di responsabilità, integrità e trasparenza, per tutelare il sistema economico. Collaborano attivamente con loro, condividendo idee e crescendo insieme, essendo consapevoli dell'importanza di affrontare la priorità assoluta rappresentata dal cambiamento climatico.

### Partner

La catena di fornitura è per la maggior parte composta da fornitori fidelizzati nel corso degli anni con sedi in Emilia Romagna. Tra gli stakeholder di Hansa TMP vi sono i fornitori di componenti di assemblaggio oleodinamico presenti per l'85% in Emilia Romagna.

### Sviluppi futuri

L'obiettivo di Hansa TMP è quello di portare i suoi fornitori ad un livello di digitalizzazione e crescita che va di pari passo con il suo, per crescere insieme in un'ottica di internazionalizzazione, eccellenza produttiva e competenze tecniche digitali.



Vincitore per  
l'obiettivo  
strategico

### Contributo SDGs



### Tipologia

PMI

### Località

Modena (MO)

### Sito web e riferimenti

[www.hansatmp.com](http://www.hansatmp.com)





## CAMILLA - EMPORIO DI COMUNITÀ SOC. COOPERATIVA

CAMILLA EMPORIO DI COMUNITÀ



Menzione

### Contributo SDGs



### Tipologia

PMI

### Località

Bologna (B)

### Sito web e riferimenti

[www.camilla.coop](http://www.camilla.coop)

## › Obiettivi

L'obiettivo di lungo periodo del progetto è costruire una comunità sempre crescente di cittadine/i che scelgono di cambiare le proprie abitudini di consumo per renderle più eque, etiche e sostenibili. Vuole ricucire il legame tra produzione e consumo, ridistribuire le responsabilità e le esternalità, sia positive che negative, lungo la filiera, e soprattutto pensare ai cittadini come attori della vita economica locale e non consumatori passivi. In Camilla, tutte le attività di gestione sono svolte a titolo volontario dai soci, insieme a due lavoratrici dipendenti. In questo modo, la responsabilità diventa collettiva e il consumo non è più un fatto individuale autoreferenziale.

## › Descrizione dell'attività

È la prima cooperativa di consumo autogestita aperta in Italia sul modello della Park Slope Food Coop. Ha creato e diffuso un modello nuovo di rispondere ai bisogni quotidiani delle persone che tiene insieme diversi elementi combinandoli in maniera dinamica e sostenibile: democrazia economica (partecipazione e autogestione), rispetto per l'ambiente, valorizzazione delle filiere e dei prodotti locali, creazione di legami di solidarietà, scambio di conoscenze, cultura cooperativa. Il carattere di innovazione del progetto sta tanto nel modello organizzativo quanto nei criteri di selezione dei fornitori. Il modello organizzativo è basato sull'autogestione, ovvero sulla suddivisione di tutte le attività di gestione tra le socie. I soci stessi selezionano i prodotti presenti sugli scaffali, sulla base di criteri di sostenibilità ambientale e sociale e tenendo in considerazione l'intero ciclo di vita: dalle materie prime, allo smaltimento post-consumo; dalle condizioni dei lavoratori impegnati nella produzione, alla gestione dei rapporti commerciali dell'azienda produttrice.

## › Partner

Alchemilla, Campi Aperti, Ex Aequo.

## › Sviluppi futuri

Intende promuovere annualmente la realizzazione del Festival annuale delle cooperative di consumo autogestite, come momento di scambio di pratiche tra le realtà esistenti, oltre che come occasione di promozione culturale del suo modello a tutta la cittadinanza e agli amministratori locali. Si propone di creare sul "modello Pomilla", passata di pomodoro realizzata grazie al coordinamento di diverse realtà, altre filiere locali autogestite. Il progetto di Camilla prevede la realizzazione di luoghi di convivialità e attività di vario tipo collaterali all'emporio ma di grande rilevanza. Camilla si propone, sulla leva dell'esperienza acquisita, di offrire un servizio di supporto e consulenza efficace.



## RETE IO SONO RUBICONE

RE.RU.M. RETE RUBICONE MODA

RETE  
RUBICONE  
MODA

L'impronta del saper fare

### » Obiettivi

La rete per l'innovazione e la sostenibilità del distretto calzaturiero del Rubicone è costituita dall'unione sotto uno specifico soggetto giuridico, di 18 imprese operanti nella filiera della calzatura di lusso con membri capo filiera e fornitori. Si propone di promuovere il distretto stesso valorizzandone storia ed innovazione, anche attraverso la predisposizione di strategie comuni di marketing e comunicazione digitale al fine di programmare un nuovo approccio con il mercato sono alcuni obiettivi. Tra le strategie di sostenibilità adottate rientrano la raccolta di dati sui rifiuti e le emissioni di CO2 prodotti, lo studio sulla valorizzazione degli scarti del pellame in collaborazione con CIRI FRAME, l'adozione del codice etico di impresa, la valutazione della applicabilità della SA8000. Il consolidamento della relazione con l'Istituto Tecnico Marie Curie ha portato ad azioni di mentoring e visite guidate all'interno del mondo della Rete per aumentare la conoscenza reciproca e l'attrattività delle imprese.

### » Descrizione dell'attività

La sperimentazione sulla sostenibilità ha definito un setting di key performance indicators di circolarità e sostenibilità, da raccogliere periodicamente su base annuale. L'attività di rilevazione delle emissioni di CO2 delle 18 imprese ha consentito di individuare le azioni compensative preferibili. L'azione nei confronti di studenti/esse ha contribuito, da un lato alla acquisizione di conoscenza delle modalità produttive aziendali, dall'altro di focalizzare modelli e canali di comunicazione più idonei alle nuove generazioni, per favorire l'attrattività del lavoro in impresa, con una potenziale prospettiva sulle Accademy interaziendali post-diploma.

### » Partner

Angelini Srl, Bianco Accessori Snc, Calzaturificio Catia Snc, D.D.S. Designe Srl, Giglioli Production Srl, Greymer Srl, Italsform Srl, Maglificio Dani Srl, Pazzaglia Srl, Preta Laser di FiuZZi Paolo, Puntoart Srl, Ramones Srl, S.i.l.c.e.a. Srl, Smart Leather S.a.s., Soledan Srl, Tacchificio Zanzani Srl, Tranceria Modigliani di Casadei Paola, CNA Associazione Forlì Cesena, Cercal.

### » Sviluppi futuri

Dare continuità alla rete, garantendo sinergia, collaborazione e allargamento della base di partecipazione al progetto, anche confrontandosi con altri territori limitrofi specializzati sul calzaturiero. Per migliorare la narrazione sulla qualità produttiva e la sostenibilità del distretto è inoltre in corso lo studio di fattibilità di un piano editoriale della rete e la promozione della iniziativa "Imprese aperte" da collegare alla tradizione del territorio.



**Menzione**

### Contributo SDGs



### Tipologia

PMI

### Località

San Mauro Pascoli (FC)

### Sito web e riferimenti

[www.reterubiconemoda.it](http://www.reterubiconemoda.it)





## SEA THE CHANGE SRL

### SEA THE CHANGE

Connettere le strategie di sostenibilità aziendali alla tutela degli ecosistemi marini



Menzione

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Nonantola (MO)

#### Sito web e riferimenti

[www.seathechange.eu](http://www.seathechange.eu)

### Obiettivi

Generare impatti positivi rispetto alla tutela degli ecosistemi marini integrandoli con le strategie di sostenibilità aziendali e provvedere con report d'impatto misurati con l'innovativa metodologia denominata Ocean Impact Navigator. Nel 2023 Sea the Change si è posta l'obiettivo di raggiungere 10 aziende clienti con cui attivare percorsi di sostenibilità legati agli ecosistemi marini.

### Descrizione dell'attività

Al fine di perseguire tali obiettivi la società ha sviluppato nel corso del primo anno di vita una piattaforma web innovativa che permette agli investitori privati di sostenere i progetti e seguirne gli sviluppi. La piattaforma, ad oggi si presta efficacemente ad attività di stakeholder engagement aziendale e pratiche virtuose condivise tra aziende e clienti in un'ottica B2B2C che ha dimostrato di aumentare il potenziale di impatto delle attività. Il seguente servizio è ad alto valore tecnologico in quanto aziende e privati possono agire concretamente investendo nella salvaguardia di ecosistemi a rischio, supportando l'internalizzazione nel sistema economico di esternalità ambientali e di conseguenza, il processo di transizione ecologica. Offre 3 tipologie diverse di servizi. Poseidon con la collaborazione del partner Anellides, supporta la mappatura e il monitoraggio delle aree marine ricoperte da praterie di posidonia in zone non protette, che sono quindi più vulnerabili e a rischio per i comportamenti e le pratiche dannose da parte delle imbarcazioni. Fishing for Litter, grazie alla collaborazione con Fondazione Cetacea, nella riviera romagnola avviene una raccolta di rifiuti in mare, che coinvolge direttamente i pescatori locali. Blue Carbon, commercio di crediti di carbonio sul mercato volontario (VER-VCS). I crediti sono generati da un progetto attivo all'interno della laguna veneziana. Questi servizi sono offerti all'interno di una proposta articolata e personalizzata in base alle caratteristiche del potenziale cliente. L'approccio prevede l'inserimento di tali progettualità ad impatto positivo all'interno di percorsi finalizzati in primis a misurare gli impatti ambientali associati alle attività aziendali (in particolare le emissioni di gas serra), poi a definire strategie di riduzione e di miglioramento delle performance negli ambiti ESG.

### Partner

Fondazione Cetacea, Anellides, TAO, Blue Valley srl, Venice Lagoon Plastic Free, MITDesignX, Climate KIC, SerenDPT, Social Tides, Inco & Google.org, Welfare che Impresa!

### Sviluppi futuri

La startup mira entro fine anno e/o inizio 2024 ad aprire un round di investimenti per espandersi.



## DTB DI MBOU MARGHERITA LIBOURI

### PROMOZIONE RESPONSABILE DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO



#### » Obiettivi

Il progetto si pone l'obiettivo di promuovere il sapere artigianale a tutto tondo, iniziando e insistendo particolarmente sul campo della pelletteria, della produzione di accessori in pelle e della sartoria personalizzata. Artigianalità ma anche visione artistica e creativa, dove arte e artigianato si fondono per creare articoli di uso quotidiano (borse, gioielli, vestiti, prodotti ceramici, ...). Sono il risultato di una espressività artistica importante. La creazione di un luogo condiviso con altri artigiani bolognesi, che sia commerciale ma anche culturale, che permetta di esporre i loro prodotti per sostenere economicamente la loro attività e produzione. L'incremento e la riorganizzazione di una attività di formazione sulle tecniche artigianali offerta a studenti, turisti, ma non solo, interessati a toccare con mano il lavoro dell'artigiano.

#### » Descrizione dell'attività

Questo progetto nasce dalla esperienza di DTB nata sei anni fa. Un progetto d'impresa al femminile, che unisce l'artigianato con un'estetica contemporanea di ispirazione Afro-Gabonese. Nell'ultimo anno è stato proposto un servizio dedicato a turisti e non solo: un pomeriggio per creare insieme una borsa in pelle scelta nei colori e nei dettagli dal partecipante. I partecipanti sono giovani e/o signori/e. Da marzo 2023 DTB ha aperto un negozio in Strada Maggiore a Bologna. Da questa esperienza positiva nasce l'idea di uno spazio commerciale, ma anche culturale, interessante e bello da visitare, dove diversi artigiani potranno esporre e vendere i loro prodotti. Ci saranno diverse postazioni per ogni artigiano, e spazi appositi per accogliere creativi "in visita" che potranno godere di una vetrina prestigiosa ancorché temporanea. E naturalmente ci sarà uno spazio dedicato ai corsi. Questa sorta di "villaggio artigianale" diventerebbe un punto focale di un itinerario per i cittadini e per i turisti alla scoperta di quel che di autentico c'è a Bologna, uno spazio che a Bologna ancora non esiste.

#### » Sviluppi futuri

L'idea del "crea la tua borsa" tenuto anche in inglese o francese, con un'atmosfera amichevole ed informale alla ricerca di un pubblico più variegato. La formazione di collaboratori che possano occuparsi di tenere questi corsi. Per l'obiettivo relativo allo spazio artigianale, l'attività è solo all'inizio e ancora nella fase di progettazione. L'idea è quella di sviluppare l'esperienza maturata nel negozio e nel co-working per realizzare un'attività analoga ma gestita in cooperazione con altre imprese artistiche e artigianali.



Premio GED

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Liberi professionisti

#### Località

Bologna (BO)

#### Sito web e riferimenti

[www.doubletroublebologna.it](http://www.doubletroublebologna.it)



SARTORIA  
Soversiva

## SARTORIA SOVVERSIVA DI SARA BERTELLI

SARTORIA SOVVERSIVA



Menzione  
GED

### Contributo SDGs



### Tipologia

PMI

### Località

Ferrara (FE)

### Sito web e riferimenti

[www.sartoriasoversiva.it](http://www.sartoriasoversiva.it)



### Obiettivi

Nata come piccolissima realtà di slow fashion indipendente ed hand made, è giunta al quarto anno di attività, con buoni risultati ed ottimo riscontro di pubblico. In primo luogo, si propone di creare una linea di abbigliamento a "filiera corta", senza sprechi e realizzata in modo consapevole ed etico, con rispetto per le persone e dei materiali. I saperi antichi della manualità e della sartorialità si fondono con elementi più contemporanei, per adattarsi alle occasioni d'uso attuali ed alle esigenze delle donne di oggi. Per questo, ogni capo viene realizzato su misura e con tessuti stampati ed ordinati appositamente per la cliente, in modo da non avere avanzati di magazzini o materiali in eccesso. L'aspirazione del piccolo brand è quella di creare un qualcosa che assomigli, appunto, alle botteghe sartoriali degli anni '50 e '60, che hanno dettato le regole della moda e dello stile. Questo modello di business è in completa controtendenza. L'ambizione è, infatti, quella di rendere ogni capo un pezzo unico che duri nel tempo. Artigianalità, manualità e creatività si fondono con una comunicazione più contemporanea come quella dei social network e digitale. Infine, si pone l'obiettivo ambizioso dell'inclusività, ovvero di vestire tutte le fisicità, anche plus size, e di andare, ancora una volta, in direzione opposta e contraria all'attuale industria della moda. Il fatto di impiegare tempo a scegliere, personalizzare e comporre il capo ed il fatto di doverlo poi attendere porta inevitabilmente ad avere un approccio più responsabile e rispettoso verso l'acquisto.

### Descrizione dell'attività

Un marchio registrato che opera nel settore della moda femminile, con particolare attenzione alla vestibilità dei capi e alla sostenibilità della produzione. I suoi capi sono a "km zero" e garantiscono la massima personalizzazione, in quanto i tessuti vengono acquistati e stampati in Italia e non ci sono sprechi. Si tratta di una vera e propria sartoria digitale, in cui il sapere artigianale e le lavorazioni manuali si fondono con elementi di comunicazione e content creation. In effetti, tutto il marketing si sviluppa via web e da lì provengono, in buona parte, le clienti.

### Sviluppi futuri

In un prossimo futuro, vuole ampliare la sua offerta, sia in termini di prodotto che di rami di attività; aumentare l'interesse del suo pubblico, mediante la creazione di nuove linee di prodotti o nuovi corsi e laboratori. Potenziare e migliorare il sito, in modo da rendere l'esperienza di acquisto migliore.



## ET SRL

### I GIOVANI AL CENTRO



#### » Obiettivi

Il progetto mira ad attuare una politica aziendale che prevede l'assunzione di ragazzi in un'ottica di formazione continua per far crescere ogni singolo individuo e implementarne le capacità. ET, nel corso degli anni ha perfezionato un metodo di lavoro efficace che inizia dalla collaborazione con moltissimi istituti di formazione, sia tecnici che universitari, anche attraverso stage. Quando i giovani arrivano in azienda iniziano il loro percorso studiato su misura che prevede l'affiancamento costante a tecnici senior e una formazione specifica attraverso corsi organizzati all'interno dell'impresa stessa. L'obiettivo, quindi, è quello di porre al centro delle politiche aziendali i giovani, portando a un notevole accrescimento del capitale umano.

#### » Descrizione dell'attività

Solitamente chi inizia il percorso in ET arriva grazie ad uno stage curriculare durante il quale può osservare e studiare tutte le componenti pratiche più utilizzate quando si parla di ingegneria elettrica. Successivamente si propone al ragazzo un percorso di formazione personalizzato in base alle conoscenze pregresse ed alle esigenze di entrambe le parti; durante la formazione che ha la durata di diversi anni, ogni junior viene affiancato da un senior che lo supervisiona e ne segue l'evoluzione professionale. Il tutor procede all'assegnazione di compiti progressivamente più complessi, in funzione del livello di autonomia e di competenze acquisite. In questo modo si riesce ad ottenere un duplice beneficio. In primis il ragazzo impara attivamente come poter risolvere determinate problematiche e sviluppa una riflessione per poter capire come affrontare la nuova commessa, in secondo luogo l'autostima della persona sale perchè vede che riesce a fare delle cose che fino a poco tempo prima gli sembravano impossibili.

#### » Sviluppi futuri

In futuro Et ha l'obiettivo di portare avanti il progetto implementandolo sempre più con l'inserimento di nuove tecnologie e corsi di formazione. Vorrebbe sviluppare delle unità operative nella ricerca di nuove tecnologie e soluzioni da inserire all'interno del settore dell'automazione industriale. Da un punto di vista regionale e ancora di più nazionale, ET ritiene che se il progetto venisse portato avanti dalla maggior parte delle imprese si riuscirebbe ad accrescere il sapere e sicuramente si potrebbero sviluppare nuove tecnologie. Inoltre, in questo modo, si potrebbe prevenire la fuga di cervelli perchè i ragazzi si sentirebbero valorizzati e soprattutto sentirebbero di ricevere il giusto compenso per gli sforzi che stanno facendo.



Premio  
YOUZ

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

San Polo d'Enza (RE)

#### Sito web e riferimenti

[www.evoluzioni.eu](http://www.evoluzioni.eu)





## ASCOM SERVIZI SRL CAT

### IL BISCOTTO SOSPESO PINK LADY

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Ferrara (FE)

#### Sito web e riferimenti

[www.ascomfe.it/39-notizie/2406-il-biscotto-sospeso-pink-lady-supporto-ascom-ferrara](http://www.ascomfe.it/39-notizie/2406-il-biscotto-sospeso-pink-lady-supporto-ascom-ferrara)

#### » Obiettivi

Il progetto, di solidarietà urbana sostenibile, rappresenta un esempio di democrazia del cibo con il quale portare una sinergia tra eccellenze locali sulle tavole dei nuclei familiari che si trovano in condizione di vulnerabilità e di svantaggio economico. L'operazione benefica, che ha coinvolto 5 diversi punti vendita del marchio "La bottega del Pane" e il più longevo panificio ferrarese, ha permesso ai clienti di acquistare una confezione di biscotti alla mela Pink Lady e lasciarla pagata per chi non poteva permettersela. Per ogni confezione donata, Pink Lady ne ha aggiunta un'altra, raddoppiando di fatto la raccolta. Il Centro di solidarietà-carità si è occupato della distribuzione alle famiglie in difficoltà. Ulteriore obiettivo è stata la promozione della mela Pink Lady, eccellenza gastronomica del territorio.

#### » Descrizione dell'attività

Il progetto prende spunto da un'usanza attribuita ai bar partenopei, dove lasciare un caffè pagato per chi non può permetterselo è diventato l'emblema di una solidarietà che tutti possiamo, e dobbiamo, permetterci di prestare al prossimo. Un gesto di attenzione e sensibilità verso la città di Ferrara che si concretizza come una vera e propria 'catena sociale della collettività' grazie alla partecipazione solidale dei forni, panifici e pasticcerie aderenti all'iniziativa e visivamente riconoscibili da una apposita locandina, dove i clienti hanno potuto acquistare una confezione di biscotti alla mela Pink Lady e lasciarla 'già pagata' in attesa di essere donata a chi è meno fortunato. Per ogni confezione lasciata 'in sospeso', Pink Lady ne ha aggiunta un'altra, raddoppiando così la donazione effettiva. Tutte le confezioni sospese sono state raccolte dal centro solidarietà carità e consegnate ai nuclei familiari in stato di povertà.

#### » Partner

Associazione Pink Lady Europa, Onlus centro di solidarietà carità di Ferrara, forni e pasticcerie artigiane coinvolte nell'iniziativa AH80, produttori locali delle materie prime necessarie alla realizzazione del prodotto.

#### » Sviluppi futuri

L'iniziativa ha dato un segnale tangibile della solidarietà dei frutticoltori verso le fasce più deboli della popolazione. L'operazione è volta a favorire le relazioni con le popolazioni residenti nei territori di produzione della mela Pink Lady (eccellenza gastronomica locale). L'auspicio che il successo dell'evento sia l'incipit di una calendarizzazione annuale dell'iniziativa.



# BANCA CENTRO EMILIA CREDITO COOPERATIVO SOC. COOP.

## GLHF - GOOD LUCK HAVE FUN

Iniziativa di educazione finanziaria per le Scuole Secondarie



### » Obiettivi

GLHF è un progetto ideato in ottica della mission delle BCC per il miglioramento delle condizioni sociali ed economiche del territorio in cui operano e si inserisce tra le iniziative proposte in occasione del Mese dell'Educazione Finanziaria, affinché i giovani possano pianificare ed intraprendere un percorso orientato al loro futuro, con un'attenzione speciale nell'utilizzare un linguaggio fresco e una piattaforma di uso comune tra le nuove generazioni (Discord) come mezzo formativo. L'obiettivo, oltre che avviare ragazzi/e alla comprensione di concetti finanziari come la pianificazione delle risorse finanziarie, il budget, il risparmio e la gestione delle tasse per strutturare meglio il loro futuro, è rendere la condivisione di questi concetti visti spesso come noiosi e monotoni più leggera, semplice ma al contempo d'impatto e funzionale.

### » Descrizione dell'attività

L'iniziativa si articola in due fasi. La prima è un roadshow nelle Scuole Secondarie Superiori del territorio durante i quali, con l'aiuto di esperti di finanza e previdenza complementare, viene avviato un percorso di consapevolezza sull'utilizzo del denaro per una migliore pianificazione del futuro. Nella seconda, GLHF prosegue su base volontaria su Discord, la piattaforma di messaggistica istantanea e distribuzione digitale, per creare un filo diretto con i giovani, coinvolgerli, stimolarli e sfidarli creativamente con challenge, quiz, workshop, talk con ospiti speciali e dibattiti di gruppo. Partecipando a queste attività e presentando un progetto originale finale sviluppato grazie alle competenze acquisite, si ottengono dei punti che danno la possibilità di vincere crediti formativi riconosciuti dalla scuola, buoni Amazon, premi in denaro e la realizzazione concreta della propria proposta. Un modo per incentivare ragazzi/e, valorizzando il loro impegno e le loro idee.

### » Partner

Proxima Spa Società Benefit, Lato Srl Società Benefit, Federazione Emilia Romagna Banche di Credito Cooperativo, Gruppo Cassa Centrale Banca e Assicura Agenzia.

### » Sviluppi futuri

Il prossimo obiettivo sarà coinvolgere un numero sempre più alto di BCC della Regione Emilia Romagna affinché il progetto arrivi su nuovi territori, accolga l'entusiasmo di sempre più ragazzi nei convegni in presenza e su Discord, alimentando l'interesse dei giovani per creare una community finanziaria più consapevole. Verrà potenziato il ruolo di facilitatore della banca tra la community GLHF e gli incubatori di startup del territorio per dare ai ragazzi e ai progetti più meritevoli una reale chance imprenditoriale.

### Contributo SDGs



### Tipologia

PMI

### Località

Cento (FE)

### Sito web e riferimenti

[www.bancacentroemilia.it/news/glhf-2022-educazione-finanziaria/](http://www.bancacentroemilia.it/news/glhf-2022-educazione-finanziaria/)  
[www.romagnabanca.it/news/glhf-ediz-2022-educazione-finanziaria](http://www.romagnabanca.it/news/glhf-ediz-2022-educazione-finanziaria)





## C.N.A. FERRARA SERVIZI ED INFORMATICA

S.M.A.R.T PER L'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E LA SOSTENIBILITÀ

### Contributo SDGs



### Tipologia

PMI

### Località

Ferrara (FE)

### Sito web e riferimenti

[www.cnafe.it](http://www.cnafe.it)

### Obiettivi

Il gruppo di CNA IMPRESA DONNA in collaborazione con CNA HUB 4.0 sta facendo un percorso di innovazione organizzativa fatto di condivisione, coesione, crescita e impegno sociale. Il gruppo, infatti, è pienamente consapevole che è solo attraverso una reale condivisione delle responsabilità da parte di tutti che si costruirà un futuro più inclusivo e sostenibile. Ognuna delle partecipanti cercherà successivamente di "contaminare" i diversi ambiti di CNA di cui fa parte, per diffondere quotidianamente la cultura di genere. Da queste esigenze è nato il Progetto EccoCid, contraddistinto dalla sua concretezza, dalla dinamica dei momenti di confronto e creazione, dalla coraggiosa e folle creatività dell'essere donne.

### Descrizione dell'attività

EccoCid propone un modello organizzativo innovativo di gestione aziendale, attraverso progetti imprenditoriali di formazione e mettendo in campo nella propria attività lavorativa azioni che riducano l'impatto negativo sull'ecosistema. Il progetto è stato realizzato utilizzando l'approccio formativo della "classe rovesciata" dove il gruppo di lavoro ha ragionato sui principi della sostenibilità in chiave innovativa elaborando un modello di applicabilità all'interno delle organizzazioni. La conclusione del primo step è stata la creazione di un manifesto che riassume il modello organizzativo rendendolo divulgabile. Il Manifesto è un prodotto comunicativo ("WoW - Way of Working Manifesto") alle imprese del territorio finalizzato a far capire che un'impresa può essere etica, sostenibile e al tempo stesso creare business.

### Partner

Wellness Time di Malanchini Elena, Gardinali Snc Di Gardinali Fabio, Linda E C., Grafica Andros Di Bratti Giulia, Ferri Valeria, Intraprese Fotografiche di Morelli Jessica, Laura Mode, Bertoncini Rita Oper. Audio-Video, Estepack S.R.L., Poiata Silvia, Camaplast S.R.L., CNA EMILIA ROMAGNA, CNA HUB 4.0 REGIONALE.

### Sviluppi futuri

CNA prevede un percorso di formazione e workshop per elaborare le idee progettuali emerse dal gruppo e progettare una strategia di ingaggio e coinvolgimento di altre imprese del territorio e di tutta la CNA per agganciarle sui temi della sostenibilità e diversa cultura del fare impresa. L'obiettivo a lungo termine è quello di creare un tessuto produttivo che persegue il proprio sviluppo secondo i principi della sostenibilità. Il progetto sarà l'opportunità per crescere come persone. Il prossimo step sarà la realizzazione di un hackathon per le imprese sul tema della sostenibilità coinvolgendo stakeholder ed istituzioni.



## COLORIFICIO MP SRL

PITTURE VERNICI RIVESTIMENTI  
ECOSOSTENIBILI, SANIFICANTI,  
DEPURATIVE



### › Obiettivi

Colorificio MP ha sviluppato processi produttivi e di gestione consumi sostenibili in collaborazione con Tecnopolo Rimini e Università Bologna, sulla ricerca e sviluppo LCA idropitture per interni, e sulla ricerca e sviluppo di pitture Fotocatalitiche con proprietà depurative dell'aria, antibatteriche, purificatrici delle superfici e sviluppato le proprietà antivirali sulle superfici con le pitture Fotocatalitiche per interni e per esterni.

### › Descrizione dell'attività

Colorificio MP ritiene che la responsabilità sociale che un'azienda deve porre nel fornire prodotti al mercato deve corrispondere ad un'orientamento green. Occorre offrire al mercato prodotti innovativi in grado di accrescere il benessere delle persone nel pieno rispetto dell'umanità e dell'ambiente. Per questo motivo ha elaborato tecnologie volte al risparmio energetico ed al rispetto dell'ambiente. Attraverso sistemi minerali a base calce e silicati 100% bionaturali, prodotti biocompatibili e a basso contenuto di COV, sistemi per il risparmio energetico e la purificazione dell'aria e sistemi per il restauro edilizio a basso impatto ambientale. Colorificio MP si sta adoperando nella Ricerca e Sviluppo LCA – EPD, nei Sistemi a cappotto certificati CAM, e in Seminari Formativi, per certificazioni professionali Norma UNI 11716:2008, per le imprese esecutrici e le corrette esecuzioni delle opere di tinteggiatura e restauro edilizio ecosostenibile. Nel 2020 l'UNI.RIMINI ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ BOLOGNA gli ha rilasciato il "Premio Cultura d'Impresa 2020". Nello stesso anno GBC Italia - Italian Leadership AWARDS gli ha, invece, attribuito il premio "Leadership in Impresa e Sostenibilità".

### › Partner

Tecnopolo di Rimini e Università Bologna, Green Building Council Italia, Clust-Er Build Emilia Romagna.

### › Sviluppi futuri

Colorificio MP invita ad adoperarsi nelle attività per l'efficiamento energetico e la sostenibilità ambientale edilizia e urbanistica e suggerisce di guardare tutti insieme al futuro nell'ambito della sostenibilità ambientale, sociale, innovativa, e tecnologica, inserendo nelle attività le nuove generazioni.

### Contributo SDGs



### Tipologia

PMI

### Località

Rimini (RN)

### Sito web e riferimenti

[www.colorificiomp.it](http://www.colorificiomp.it)





## EMIL BANCA CREDITO COOPERATIVO SOCIETÀ COOPERATIVA

IL PROCESSO STRATEGICO DI EMIL BANCA  
PER ACCOMPAGNARE E FINANZIARE LA  
SOSTENIBILITÀ NELLE IMPRESE

### Contributo SDGs



#### Tipologia

Grandi imprese

#### Località

Bologna (BO)

#### Sito web e riferimenti

[www.emilbanca.it/page/default.asp?i\\_menuID=67551](http://www.emilbanca.it/page/default.asp?i_menuID=67551)

### Obiettivi

L'obiettivo del progetto è rafforzare processi e metodi di valutazione del credito allargando l'analisi ai fattori ESG e ai rischi ad essi associati, promuovendo la qualificazione ESG delle imprese. Ciò si traduce nell'incorporare i criteri ESG nei modelli di valutazione creditizia e nel promuovere consapevolezza e qualificazione in tal senso nelle imprese, anche attraverso l'articolazione di offerte commerciali che garantiscano condizioni di favore alle aziende che investono sulla sostenibilità. L'obiettivo è, inoltre, consolidare Emil Banca come punto di riferimento per le imprese del territorio accompagnandole e supportandole in un processo di trasformazione e sviluppo nella prospettiva della sostenibilità.

### Descrizione dell'attività

Le attività di questo processo strategico sono state avviate ex-novo dal 2022 e prevedono nella loro genesi elementi d'innovazione. In tema di servizi, sono state formalizzate partnership tecniche per accompagnare alla transizione le imprese. In tema commerciale la realizzazione di prodotti di finanziamento specifici a condizioni agevolate per gli investimenti in ambito ESG e INDUSTRIA 4.0, tra cui uno per le C.E.R. ed altre forme di autoconsumo diffuso, con ulteriore agevolazione per Enti del Terzo Settore. Nel sistema incentivante della rete commerciale è stato definito un target sui mutui per investimenti ESG rispetto al totale dei mutui erogati nell'anno. Attivato un servizio di avisatura e ricerca bandi (app Emili) e di consulenza con partner specializzati (Finservice) per l'ottenimento di contributi pubblici e finanza agevolata. Dal 2023 è stato formalizzato un Referente interno per la Transizione Energetica che supporta la rete commerciale nei rapporti con i clienti che vogliono investire in energie rinnovabili.

### Partner

Bit spa, Impactage srl, Crif, Synesgy, Finservice, Capogruppo Iccrea, Agri2000, C.I.C.A, Art-Er.

### Sviluppi futuri

Progettazione di un percorso formativo per Pmi per sensibilizzarle ai temi della sostenibilità; ampliamento della rubrica mensile "L'impresa sostenibile del mese"; collaborazione con un gruppo di lavoro di Iccrea che si occuperà dell'offerta di nuovi prodotti specifici collegati alla tassonomia europea e a precisi obiettivi di miglioramento dello score ESG. Infine è prevista l'introduzione di uno specifico processo valutativo per la concessione del credito agli enti del Terzo Settore e a Start-up gestite attraverso l'hub d'innovazione Mug.



Abbiamo a cuore  
la sostenibilità



Premio Innovatori Responsabili 2023  
Regione Emilia Romagna

Progetto: Il processo strategico di Emil Banca  
per accompagnare e finanziare la sostenibilità  
nelle imprese



## MIMO SRL

MADE IN MODENA TRAVEL  
WELCOME TO MODENA



### » Obiettivi

Il progetto si propone di realizzare e promuovere strumenti di marketing territoriale “sostenibili”. Il progetto dà opportunità a tante piccole imprese artigianali del territorio, che si occupano di food, di motori e della produzione di prodotti unici, di valorizzare il territorio di Modena e dintorni con riferimento alla Motor Valley di cui Modena è la culla indiscussa, le eccellenze enogastronomiche e in modo particolare le bellezze artistiche e poli culturali, che attualmente risultano sempre in posizione subalterna, nella scelta della “destinazione” Modena. Lo store online offrirà una possibilità internazionale di vendita di prodotti “made in Modena” e di visibilità per aziende anche di piccole dimensioni ma di eccellenza indiscussa. Mimo è formata principalmente da donne e la titolare ha aperto un’associazione che si chiama AWA (automotive women association) in cui vuole parlare del ruolo delle donne del motorsport, assieme a delle figure di prestigio nel settore automotive, e vuole far avvicinare a questo mondo le giovani studentesse che studiano meccanica o ingegneria del veicolo.

### » Descrizione dell’attività

Il progetto si propone come strumento di marketing territoriale e prevede la realizzazione di un portale web ed una app disponibile su APP STORE e GOOGLE PLAY, una sorta di “guida” alla scoperta delle possibilità di visita del territorio di Modena, provincia e dintorni. L’utente o turista interessato potrà in questo modo sfogliare la sua possibilità di esperienza senza necessità di acquistare una guida cartacea e potrà scegliere come costruire la sua esperienza di visita. L’e-commerce offrirà poi la possibilità di acquisto di prodotti e merchandising di eccellenza territoriale. Sia il portale che la app saranno adeguatamente promossi attraverso diversi canali e con attività di ufficio stampa.

### » Partner

Panini Spa, Pagani Automobili Spa, Stanguellini, Ferrari, Lamborghini, Scuderia Belle Epoque, Schedoni, Rasponi Alessandro, Francesco Mesini, Andrea Casoni, Fabrizio Annovi, Artioli, Artestampa, Sigem. Case editrici del territorio Modenese, Antonia Meneganti. I partner vengono coinvolti direttamente dall’agenzia che fa solo da filtro tra loro ed il cliente finale.

### » Sviluppi futuri

Sviluppo della App e partecipazione a fiere internazionali per la promozione del territorio.

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Modena (MO)

#### Sito web e riferimenti

[www.madeinmodenatravel.com](http://www.madeinmodenatravel.com)





## ROMAGNABANCA CREDITO COOPERATIVO S.C.

### GLHF - GOOD LUCK HAVE FUN

Iniziativa di educazione finanziaria per le Scuole Secondarie

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Savignano sul Rubicone (FC)

#### Sito web e riferimenti

[www.bancacentroemilia.it/news/glhf-2022-educazione-finanziaria](http://www.bancacentroemilia.it/news/glhf-2022-educazione-finanziaria)

[www.romagnabanca.it/news/glhf-e-diz-2022-educazione-finanziaria](http://www.romagnabanca.it/news/glhf-e-diz-2022-educazione-finanziaria)

## Obiettivi

GLHF è un progetto ideato in ottica della mission delle BCC per il miglioramento delle condizioni sociali ed economiche del territorio in cui operano e si inserisce tra le iniziative proposte in occasione del Mese dell'Educazione Finanziaria, affinché i giovani possano pianificare ed intraprendere un percorso orientato al loro futuro, con un'attenzione speciale nell'utilizzare un linguaggio fresco e una piattaforma di uso comune tra le nuove generazioni (Discord) come mezzo formativo. L'obiettivo, oltre che avviare ragazzi/e alla comprensione di concetti finanziari come la pianificazione delle risorse finanziarie, il budget, il risparmio e la gestione delle tasse per strutturare meglio il loro futuro, è rendere la condivisione di questi concetti visti spesso come noiosi e monotoni più leggera, semplice ma al contempo d'impatto e funzionale.

## Descrizione dell'attività

L'iniziativa si articola in due fasi. La prima è un roadshow nelle Scuole Secondarie Superiori del territorio durante i quali, con l'aiuto di esperti di finanza e previdenza complementare, viene avviato un percorso di consapevolezza sull'utilizzo del denaro per una migliore pianificazione del futuro. Nella seconda, GLHF prosegue su base volontaria su Discord, la piattaforma di messaggistica istantanea e distribuzione digitale, per creare un filo diretto con i giovani, coinvolgerli, stimolarli e sfidarli creativamente con challenge, quiz, workshop, talk con ospiti speciali e dibattiti di gruppo. Partecipando a queste attività e presentando un progetto originale finale sviluppato grazie alle competenze acquisite, si ottengono dei punti che danno la possibilità di vincere crediti formativi riconosciuti dalla scuola, buoni Amazon, premi in denaro e la realizzazione concreta della propria proposta.

## Partner

Proxima Spa Società Benefit, Lato Srl Società Benefit, Federazione Emilia Romagna Banche di Credito Cooperativo, Gruppo Cassa Centrale Banca e Assicura Agenzia.

## Sviluppi futuri

Il prossimo obiettivo sarà coinvolgere un numero sempre più alto di BCC della Regione Emilia Romagna affinché il progetto arrivi su nuovi territori, accolga l'entusiasmo di sempre più ragazzi nei convegni in presenza e su Discord, alimentando l'interesse dei giovani per creare una community finanziaria più consapevole. Verrà potenziato il ruolo di facilitatore della banca tra la community GLHF e gli incubatori di startup del territorio per dare ai ragazzi e ai progetti più meritevoli una reale chance imprenditoriale.







# TRANSIZIONE ECOLOGICA



## PRIMO CLASSIFICATO PER L'OBIETTIVO STRATEGICO

### ROLLAND SRL

**PLASTIC 0 E UPCYCLING.** L'impegno continuativo di una impresa che coniuga la propria strategia aziendale con la ricerca consapevole e attiva di soluzioni per la progressiva eliminazione della plastica dal packaging e per il riutilizzo degli scarti di lavorazione, rappresentando così un esempio virtuoso di economia circolare.



## MENZIONI

### BIORG SRL

**Nuova vita ai rifiuti organici e ai reflui alimentari con il biometano.** 3,7 milioni di metri cubi di biometano prodotto utilizzando rifiuti organici che rinascono a nuova vita sotto forma di combustibile rinnovabile per alimentare il trasporto pubblico e privato, con un risparmio di circa 7 mila tonnellate di CO2 e di 3 mila TEP (tonnellate di petrolio equivalente). Un concreto esempio di economia circolare che dimostra che la transizione ecologica è possibile ed anche conveniente.

### BRAGHIERI PLASTIC SRL

**Progetto raccolta plastica.** Un progetto virtuoso che coniuga l'impegno alla salvaguardia del pianeta con la crescita del senso civico da parte dei cittadini, con il sostegno alle associazioni di volontariato e sportive, aumentando così la consapevolezza ed il coinvolgimento, anche delle nuove generazioni, sui temi della sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

### NANOPROM CHEMICALS SRL

**Nalucoat.** Creare un moderno stabilimento in grado di rendere concreto un nuovo processo di trattamento per le componenti in alluminio, con impatti ambientali e sulla salute notevolmente ridotti rispetto all'uso del cromo, è la sfida che viene lanciata verso la sostenibilità tramite l'innovazione.

### NESTART SRL

**NestArt: Opere d'arte uniche dal cuore dell'acciaio.** Il recupero del metallo dalle operazioni di taglio diventa materia per oggetti di arredamento, artistici e di design realizzati in collaborazione con illustri talenti. Si tratta di una bella espressione di economia circolare che va oltre il riutilizzo degli scarti puntando alla loro valorizzazione.

### PLV SRL

**Pluvi. Il primo ombrello al mondo veramente eco-sostenibile** è un prodotto innovativo, duraturo ed ecosostenibile, ottenuto in buona parte con materiale riciclato e riciclabile al 100%. Finalmente un ombrello pensato per essere riparabile, con componenti facilmente smontabili e sostituibili, un modello di ecodesign da imitare.



## PREMIO CER

### CENTRO AGRO-ALIMENTARE DI BOLOGNA SPA

**FOOD URBAN HUB.** Il raggiungimento della piena autonomia energetica come strumento per diventare polo della logistica sostenibile, attivare una CER che coinvolga gli operatori, promuovere un laboratorio metropolitano per la transizione energetica: questo il contributo di CAAB per tradurre in azioni concrete i principi alla base delle Comunità energetiche rinnovabili e favorire una transizione equa del territorio bolognese.

## ROLLAND SRL

### PLASTIC Ø E UPCYCLING

Le best practices dei prodotti OWAY



### » Obiettivi

Il progetto supporta l'eliminazione della plastica dal materiale di packaging per prodotti cosmetici a brand OWAY e l'utilizzo di un sottoprodotto (erba esausta) per la produzione di carta e cartoncino destinato al packaging di alcuni prodotti cosmetici Rolland e come materiale di comunicazione (cataloghi, etc).

### » Descrizione dell'attività

L'eliminazione della plastica nel packaging dei propri prodotti cosmetici a brand OWAY è stata avviata già nel 2013 sostituendo i contenitori in plastica con contenitori (flaconi, vasi, tubi) in vetro e alluminio e modificando le etichette in plastica con etichette in carta. Dal 2018 si sta lavorando alla sostituzione delle chiusure, da plastica ad alluminio o banda stagnata e dei tappi; allo stato attuale si stanno sostituendo erogatori e dispenser.

La seconda attività consente di utilizzare gli scarti del processo di macerazione realizzato dall'azienda Eley per produrre estratti fluidi utilizzati nelle formulazioni cosmetiche di OWAY, partendo da piante fornite dall'azienda agricola del gruppo (Ortofficina), per la produzione di carta presso la cartiera Fedrigoni. La produzione del sottoprodotto cellulosico è costantemente alimentata dalla filiera, sotto il totale controllo di Rolland, sia dal punto di vista dei volumi che dal punto di vista della qualità finale. La collaborazione con Fedrigoni garantisce il reale utilizzo della pianta esausta nel processo produttivo della carta. Un potenziale rifiuto viene così utilizzato un produrre nuova materia prima.

### » Partner

Eley Srl, Fedrigoni Spa, Ortofficina di Luca Laganà.

### » Sviluppi futuri

Incrementare l'utilizzo di pianta esausta nella produzione di carta. 0% plastica nei materiali di packaging dei prodotti cosmetici.



**VINCITORE PER  
L'OBIETTIVO  
STRATEGICO**

Contributo SDGs



**Tipologia**

PMI

**Località**

Bologna (BO)

**Sito web e riferimenti**

[www.oway.com](http://www.oway.com)





## BIORG SRL

### NUOVA VITA AI RIFIUTI ORGANICI E AI REFLUI ALIMENTARI CON IL BIOMETANO



Menzione

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Bologna (BO)

#### Sito web e riferimenti

<https://ha.gruppohera.it/lista-impian-ti/impianto-biorg-spilamberto>,

[www.biometanohera.it](http://www.biometanohera.it)

#### Obiettivi

L'obiettivo del progetto è dare nuova vita a rifiuti organici di matrice urbana e a determinate tipologie di rifiuti da attività produttive, in particolare del comparto alimentare, producendo non solo compost, ma anche il biometano, biocarburante da fonte rinnovabile immesso in rete e venduto ai distributori per l'utilizzo in autotrazione. In particolare, tra i vari player coinvolti, l'azienda del trasporto pubblico locale Tper di Bologna, che serve diversi comuni emiliano-romagnoli. BIORG è un esempio concreto di partnership fra due eccellenze del territorio: Inalca e Herambiente. L'impianto di Spilamberto risponde non solo alle esigenze del territorio, contribuendo a colmare la domanda di gestione di rifiuti urbani differenziati raccolti, ma anche delle attività produttive. Il biometano viene prodotto anche dall'apporto di reflui e scarti agroalimentari tipici del settore di Inalca, strategico sia per l'Emilia-Romagna, in cui l'area modenese rappresenta una punta di diamante per il distretto agroalimentare in Italia, sia per il nostro sistema Paese.

#### Descrizione dell'attività

L'impianto di Spilamberto nasce in un sito già utilizzato per il trattamento rifiuti, che è stato adeguato alle migliori tecnologie disponibili, attraverso un rinnovamento della sezione di digestione anaerobica e l'installazione di una sezione di "upgrading" del biogas a biometano. Produce ogni anno 3,7 milioni di standard metri cubi di biometano con un risparmio annuale sull'uso di combustibile fossile per circa 3.000 TEP (tonnellate di petrolio equivalente) ed emissioni di CO2 in atmosfera per circa 7.000 tonnellate. Lo scarto in uscita dal processo di digestione anaerobica dell'impianto di Spilamberto anziché essere smaltito, viene ulteriormente recuperato, grazie al conferimento nell'impianto di compostaggio di BIORG a Nonantola nel modenese. Oltre a non aver comportato un ulteriore utilizzo di suolo perché entrambi gli impianti erano già esistenti, essi sono collocati a circa 20 km di distanza l'uno dall'altro quindi il trasporto dello scarto in uscita da Spilamberto a Nonantola consente di ridurre le emissioni di CO2 limitando il traffico veicolare.

#### Partner

Inalca, Società del Gruppo Cremonini, Herambiente.

#### Sviluppi futuri

Il Gruppo Hera continua ad investire dal 2018 nello sviluppo della filiera del biometano con l'obiettivo di arrivare a 30 milioni di smc al 2030.



## BRAGHIERI PLASTIC SRL

### PROGETTO RACCOLTA PLASTICA:

Trasformare il rifiuto in una risorsa



### Obiettivi

L'iniziativa "Progetto Raccolta Plastica" è rivolta a tutte le istituzioni formali e no (gruppi genitoriali, sportivi, culturali, asili, scuole, istituti no profit) con l'obiettivo di apportare un vantaggio sostenibile nella sua triplice attenzione: 1. ambientale: i tappi vengono sottratti all'ambiente e ad uno smaltimento potenzialmente dannoso; 2. Sociale: contribuisce al finanziamento di idee, progetti, momenti di svago, ma anche all'acquisto di presidi sanitari, materiale scolastico, ecc.; 3. Economica: l'impegno, l'attenzione e la dedizione alla raccolta ha una valenza riconosciuta da un contributo in denaro, a testimonianza del fatto, che alla fine del suo utilizzo, il tappo non è un rifiuto, ma può essere una risorsa, tassello fondamentale per raggiungere grandi obiettivi. Il materiale ottenuto dai conferimenti viene immediatamente inserito nel processo di recupero volto all'ottenimento di una materia prima seconda, con un recupero perfetto tra rispetto e protezione dell'ambiente e il recupero dei materiali di scarto. La materia prima seconda verrà poi rivenduta ai produttori di imballaggi in plastica 100% riciclata.

### Descrizione dell'attività

Il progetto da più di dieci anni sostiene diverse associazioni mediante la raccolta dei prodotti plastici (soprattutto tappi) indicati nei volantini e la loro consegna presso l'impianto di recupero aziendale. Vi è il riconoscimento di un corrispettivo economico per ogni kg di plastica salvato. Il progetto promuove vantaggi non solo in termini ambientali, riducendo i rifiuti destinati allo smaltimento e valorizzando le risorse in un'ottica di seconda vita della materia, ma apporta anche benefici sociali ed economici alle associazioni che ne aderiscono, le quali destinano i fondi ricavati al loro autofinanziamento.

### Partner

Comuni di Sarmato e Calendasco, con il patronato del Consorzio Nazionale Imballaggi In Plastica (CO.N.I.P.).

### Sviluppi futuri

Per il 2024 il progetto si rivolge allo sport: "Sport e ambiente: un legale sostenibile" lo slogan della collaborazione che si vuole consolidare con la FCD Sarmatese, promuovendo le buone pratiche per la sostenibilità, accompagnando la società in questa nuova sfida, facendo gioco di squadra e lavorando in sinergia per amplificare l'impatto positivo del gioco del calcio in ambito sociale e ambientale: il campo comunale sarà il nuovo (ed il più grande) punto di raccolta tappi del paese.



Menzione

### Contributo SDGs



### Tipologia

PMI

### Località

Sarmato(PC)

### Sito web e riferimenti

[www.braghieriplastic.it](http://www.braghieriplastic.it)





## NANOPROM CHEMICALS SRL SOCIETÀ BENEFIT

### NALUCOAT

Processo ecologico alternativo alla cromatura



Menzione

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Casalgrande (RE)

#### Sito web e riferimenti

[www.nalucoat.it](http://www.nalucoat.it)

### » Obiettivi

L'obiettivo del progetto è di rendere superfluo l'uso della cromatura nelle applicazioni di massa come l'automotive, con vantaggi ambientali e sulla salute umana. La cromatura è un processo che implica l'uso di precursori cancerogeni e pericolosi per la salute, non solo dei dipendenti e degli addetti. Il processo è autorizzato solo "in deroga", non essendo noto un processo alternativo che garantisca pari prestazioni. Nanoprom, validando il processo "Nalucoat", ha dimostrato che l'alternativa esiste, è vantaggiosa in termini di LCA ed è immediatamente praticabile.

### » Descrizione dell'attività

Le attività in corso, mirano a creare e rendere operativo uno stabilimento nelle immediate vicinanze di Nanoprom, sensibilizzando end user nel settore automotive (Centro Ricerche Fiat), produttori di elettrodomestici di design, produttori maniglie e infissi. Il processo "Nalucoat" garantisce un aspetto dei componenti in alluminio equivalente all'alluminio cromato, con pari resistenza alla corrosione in tutte le simulazioni codificate nel settore auto (nebbia salina, NSS, e cuproacetica, CASS), pari "contatto freddo" al tocco. La difettosità della produzione passa da un 20-30% attuale a meno del 2%, mentre la riciclabilità di prodotti a fine vita e sfridi di produzione passa dall'attuale 0 al 100%.

### » Partner

LEBA 1974 srl e Claudio Mingazzini ricercatore ENEA.

### » Sviluppi futuri

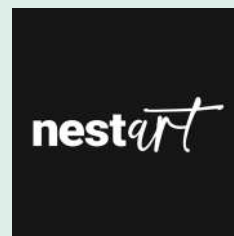
L'azienda intende creare e rendere operativo uno stabilimento nelle immediate vicinanze di Nanoprom. Gli accordi industriali con gli end user sono in via di definizione, così come l'ingresso di nuovi soci nell'impresa nascente Nalucoat. Il nuovo stabilimento, totalmente autonomo dal punto di vista energetico e con un'impronta carbonica di produzione tra le più basse al mondo, ha in previsione 15 assunzioni di operatori specializzati, con lavoro non usurante, sorgerà a 50 metri dalla ferrovia e a 20 metri da una mensa convenzionata, i dipendenti avranno orario flessibile e saranno incentivati attraverso benefit aziendali a sfruttare il trasporto pubblico e, per i dipendenti con vettura elettrica, l'impresa metterà a disposizione la ricarica gratuita.



## NESTART SRL

### NESTART

Opere d'arte uniche dal cuore dell'acciaio



### Obiettivi

NestArt abbraccia con determinazione l'obiettivo di diventare un punto di riferimento, sia in Italia che a livello internazionale, nella creazione di strutture e opere di design artistiche.

Il design e l'arte si uniscono in un'armoniosa sinfonia di estetica e responsabilità verso il nostro pianeta. Tutto ciò viene realizzato attraverso processi di produzione circolari, mirati a ottimizzare l'utilizzo delle risorse già esistenti.

### Descrizione dell'attività

Il progetto si basa su tre livelli: 1. Economia circolare per recuperare gli scarti dai processi di taglio laser del metallo per trasformarli attraverso un processo artigianale in artefatti di design come tavoli, sedie, armadi, superfici decorative o rivestimenti. 2. Partnership e collaborazioni, aspirando a stringere collaborazioni con rinomati designer e architetti che si dedicano principalmente all'utilizzo del metallo come materiale principale nelle loro creazioni. 3. Valorizzazione di giovani talenti in quanto l'impresa è fortemente impegnata a riconoscerne ed a evidenziarne il potenziale, offrendo loro l'opportunità di apprendere e sperimentare nel mondo del design sostenibile.

### Partner

Stefano Lodesani Studio Sapiens Design Studio.

### Sviluppi futuri

Tra settembre e ottobre 2023 nascerà il primo e-commerce della collezione NestArt. Entro la fine dell'anno avremo una nuova collezione che avrà lo scopo di far conoscere i giovani artisti e designer emergenti.



**Menzione**

### Contributo SDGs



### Tipologia

PMI

### Località

Rolo (RE)

### Sito web e riferimenti

[www.nestart.it](http://www.nestart.it)





## PLV SRL

### PLUVI

Il primo ombrello al mondo veramente eco-sostenibile



Menzione

Contributo SDGs



**Tipologia**

PMI

**Località**

Bologna (BO)

**Sito web e riferimenti**

[www.pluvi.com](http://www.pluvi.com)



## » Obiettivi

L'obiettivo è rivoluzionare il mercato degli ombrelli, passando dai modelli attuali che si rompono facilmente e producono con un forte impatto sull'ambiente, a un prodotto duraturo e veramente ecosostenibile, riciclabile al 100% e realizzato con il 70% di materiale riciclato (Step 1), da un articolo usa e getta a un prodotto che offre agli utenti la possibilità di riutilizzarlo, quando eventualmente si rompe, semplicemente sostituendo la parte danneggiata (Step 2).

## » Descrizione dell'attività

La strategia alla base di Pluvi è che, utilizzando il polimero tecnico per ogni singolo componente del telaio appositamente scelto per essere facilmente recuperato e riutilizzato, per la produzione di nuovi prodotti, è nato il primo ombrello al mondo riciclabile al 100%, semplice da recuperare come una bottiglia di plastica vuota. L'utilizzo del 70% di materiale riciclato, combinato con il metodo di produzione tramite stampaggio ad iniezione, consente un notevole risparmio dell'energia consumata (-80%) e una significativa riduzione delle emissioni di gas serra (-88%) durante la fase di produzione, rendendo Pluvi altamente ecosostenibile rispetto agli ombrelli tradizionali. Queste caratteristiche, unite alla facilità di smontaggio di tutti i componenti, danno anche la possibilità agli utenti di ripararlo senza fatica.

## » Sviluppi futuri

Le innovazioni adottate consentono di ridurre sensibilmente i costi di produzione, tali da rendere economicamente competitiva la produzione di massa in ambito europeo.



# CENTRO AGRO-ALIMENTARE DI BOLOGNA SPA

FOOD URBAN HUB



## Obiettivi

Il Centro Agro Alimentare di Bologna rappresenta un punto di riferimento in Italia ed Europa dei circuiti distributivi nel settore ortofrutticolo. Il progetto Food Urban Hub è articolato su questi pilastri: riduzione degli impatti ambientali, efficientamento e miglioramento della capacità commerciale e logistica, riduzione degli sprechi alimentari. Nel 2012 il centro ha iniziato un percorso per l'autonomia energetica che ha portato alla costruzione del più grande impianto fotovoltaico su tetto in Europa. Ad oggi l'autoproduzione di energia è di 12 MWh, che il CAAB vorrebbe ampliare a 20 MWh, insieme ad un progetto finanziato dal PNRR. Questa è la proposta di CAAB per l'obiettivo «Bologna Carbon Neutral 2030».

## Descrizione dell'attività

Il fotovoltaico oggi alimenta il CAAB e FICO con una produzione annua di circa 11.520 MWh. La struttura del centro agroalimentare è completamente orientata alla sostenibilità economica ed ambientale, con l'utilizzo di energia "pulita" autoprodotta. Nell'ambito del progetto europeo GECCO, CAAB ha portato avanti alcune azioni quali la profilazione dei consumi elettrici, test su apparecchiature smart metering per analizzare i carichi, la mappatura delle infrastrutture elettriche, studi di fattibilità per l'ulteriore produzione di energia da fonti rinnovabili. Parte delle risorse del PNRR finanzieranno i progetti sviluppati attraverso GECCO, ossia la realizzazione di un impianto a biogas e di un nuovo impianto fotovoltaico. Questi porteranno alla totale autonomia energetica del mercato oltre alla costituzione di una Comunità Energetica con gli operatori.

## Partner

UNIBO - Dipartimento di ingegneria dell'Università di Bologna, Agenzia per l'Energia e lo Sviluppo Sostenibile (AESS).

## Sviluppi futuri

Proseguiranno gli interventi per la trasformazione verso un Urban Hub in cui la merce viene scaricata dal mezzo pesante e caricata su un mezzo leggero alimentato ad energia pulita autoprodotta. Tra questi la costruzione di un nuovo impianto fotovoltaico sull'edificio principale con sistema di accumulo per la produzione di energia elettrica rinnovabile, la realizzazione di grandi tettoie smart a copertura dei parcheggi che saranno utilizzate dai mezzi elettrici leggeri per la ricarica. L'energia prodotta dal CAAB verrà utilizzata per creare una CER logistica. È in previsione inoltre l'istituzione di un laboratorio metropolitano per le CER.



Premio CER

## Contributo SDGs



## Tipologia

PMI

## Località

Bologna (BO)

## Sito web e riferimenti

[www.caab.it](http://www.caab.it)





## ABANTU SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

### CARTIERA

Laboratorio produttivo di moda etica

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Sasso Marconi (BO)

#### Sito web e riferimenti

[www.coopcartiera.it](http://www.coopcartiera.it)

**CARTIERA**  
HANDMADE IN ITALY



### » Obiettivi

L'obiettivo di Cartiera è quello di proporre un modello produttivo in cui la sostenibilità delle pratiche ambientali e sociali si coniughi con la valorizzazione del territorio in cui opera. Con l'intento di combattere il rischio di esclusione sociale e lo sfruttamento dei lavoratori, il progetto si pone come obiettivo prioritario l'inserimento lavorativo di migranti, richiedenti asilo e inoccupati insistendo in un'area caratterizzata da forte spopolamento come quella dell'Appennino bolognese. Il progetto intende, inoltre, ridurre gli sprechi dell'industria dell'alta moda e dell'automotive in un'ottica di economia circolare, attraverso il recupero di pellame di alta qualità altrimenti destinato allo smaltimento, utilizzandolo nella produzione di accessori realizzati con tecniche artigiane.

### » Descrizione dell'attività

Il progetto ha sede all'interno dell'ex complesso industriale della Cartiera di Lama di Reno, nel Comune di Marzabotto. Recuperando il nome della vecchia industria, Cartiera mira a portare nuove energie là dove, per decenni, il lavoro è stato al centro del benessere della comunità. La selezione dei dipendenti, principalmente richiedenti asilo, è fortemente correlata alla necessità di trovare nuove soluzioni per favorire l'integrazione sociale e lavorativa di persone appartenenti a categorie svantaggiate. Recuperando i materiali di scarto dai grandi marchi della moda (pelle, tessuto, accessori, macchinari), il progetto risponde positivamente ad una delle maggiori problematicità che caratterizzano il mercato della moda, ossia la generazione di rifiuti. I suoi laboratori sono luogo di formazione costante, grazie all'attivazione di tirocini formativi.

### » Partner

Cooperativa sociale Lai-momo, Ethical Fashion Initiative - progetto dell'International Trade Center.

### » Sviluppi futuri

Attraverso il laboratorio Cartiera, la cooperativa intende proseguire con il proprio impegno nel fornire una risposta sistemica per contrastare le diverse forme di povertà presenti nell'area su cui insiste l'iniziativa, proponendo l'inserimento lavorativo nei green job come risposta alla povertà economica, sociale e relazionale delle persone in condizioni di svantaggio, al fine di rendere la transizione ecologica giusta ed inclusiva. Attraverso questo approccio, Abantu continua a lavorare per essere riconosciuto come uno dei soggetti qualificati nel più ampio contesto del piano integrato metropolitano della Città della conoscenza e della ricerca, finanziato con i fondi del PNRR, di cui una parte sarà sviluppata proprio nell'area dell'ex cartiera.

## ADVOLO SRL

### SAHRA (STAND-ALONE HYDROGEN REFUELLING APPARATUS)



#### Obiettivi

Il progetto prevede la realizzazione di un impianto stand-alone di produzione e stoccaggio idrogeno per piccole/medie quantità basato sullo stato dell'arte tecnico e normativo per quello che riguarda l'efficienza nonché i requisiti di sicurezza da rispettare. L'idea è quindi quella di colmare l'attuale lacuna per quello che riguarda le piccole/medie realtà che tuttavia potrebbero dare una spinta economica allo sviluppo e alla implementazione su larga scala di un'effettiva infrastruttura idrogeno.

#### Descrizione dell'attività

Il presente progetto prevede la realizzazione di un impianto stand-alone di produzione e stoccaggio di idrogeno per piccole/medie quantità basato sullo stato dell'arte tecnico e normativo per quello che riguarda l'efficienza nonché i requisiti di sicurezza da rispettare. La modularità e l'applicabilità di queste strutture prevedono l'installazione in ambienti climatici e geograficamente eterogenei, dando accessibilità all'idrogeno anche a quelle realtà che, in prima istanza, non possono essere raggiunte dalla rete di distribuzione nazionale. La stima economica prevista per la realizzazione del presente progetto è stata valutata in 1 M€ da ripartirsi in due anni di realizzazione, considerando i tempi necessari per le autorizzazioni per la costruzione. Un altro settore industriale potenzialmente penetrabile dall'impianto stand-alone è quello siderurgico e di industria pesante dove la sostituzione del combustibile utilizzato per l'idrogeno è di vitale importanza e sopravvivenza nel settore, negli anni futuri. Nonostante gli sforzi in previsione, è difficile pensare che molte industrie potranno essere raggiunte nel breve termine da una rete di distribuzione nazionale di idrogeno. La produzione in sito diventa quindi l'alternativa principale, di immediato sviluppo ed economicamente sostenibile.

#### Partner

Studio Marigo, UniMore Fores Engineer, OMB Saleri S.p.A., He Technology, Tech eurolab, Faber Industrie S.p.A., Erre Due S.p.A., Sundyne.

#### Sviluppi futuri

Implementare l'utilizzo dell'idrogeno verde in sostituzione degli attuali combustibili inquinanti, garantendo bassissime emissioni pro capite per lo spostamento delle persone su gomma, partendo da un concetto di replicabilità della struttura al fine di realizzare una rete di distribuzione indipendente dalle attuali reti presenti.

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

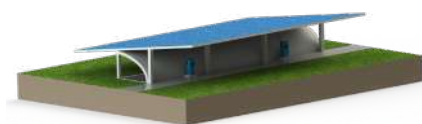
PMI

#### Località

Forlimpopoli (FC)

#### Sito web e riferimenti

[www.advolo.it](http://www.advolo.it)





## AIMAG SPA

### DIAMOCI UNA MOSSA

Insieme possiamo dare forma al cambiamento

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Grandi imprese

#### Località

Mirandola (MO)

#### Sito web e riferimenti

[www.aimag.it/mobilitasostenibile/](http://www.aimag.it/mobilitasostenibile/)

#### » Obiettivi

Il progetto si basa sul tema della mobilità sostenibile dei dipendenti per incentivare mezzi con minori emissioni nel percorso casa-lavoro (e viceversa) e promuovere l'utilizzo di mezzi più salutari, producendo così anche un'attività fisica minima (camminata a piedi o bicicletta muscolare). Il progetto ha inoltre importanti effetti positivi nell'ambito della conciliazione casa e lavoro.

#### » Descrizione dell'attività

La prima attività è stata di assessment ed analisi strutturando una survey accessibile tramite web o tramite QR code da cellulare, o in versione cartacea per garantire la massima accessibilità anche ai profili del personale operativo e verificare le condizioni di partenza: come si muovono i dipendenti, quanti chilometri percorrono, che mezzi scelgono e per quale motivazione, se hanno alternative ai mezzi scelti, ecc. Attraverso la realizzazione di una mappa che evidenzia i percorsi ciclabili che consentono di raggiungere agevolmente la sede lavorativa dai principali Comuni limitrofi e l'acquisto di una App che misura gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, collegandoli alla quantità di emissioni, in ragione del mezzo scelto.

#### » Partner

Cobran di Rimini, Wecity di Modena, Comune di Mirandola.

#### » Sviluppi futuri

Il progetto prevede come sviluppi futuri di istituire un servizio di car pooling con autovettura aziendale per collegare la stazione dei treni di Mirandola e la sede aziendale di Mirandola. È prevista inoltre la costruzione di nuove tettoie con portabiciclette nelle principali sedi aziendali, con annessa stazione di ricarica e-bike e postazione per la manutenzione e il gonfiaggio gomme. Presso la sede principale di Mirandola si è attivata una pratica edilizia per l'installazione di un Amazon Locker per il ritiro self service degli ordini Amazon, in prossimità della sede ma con accesso aperto a tutti i cittadini 24h/h 7d/d. Si prevede inoltre l'acquisto di alcune e-bike da mettere a disposizione dei dipendenti nelle sedi principali.



diamoci  
una  
mossa



## BIOLOGICAL CARE SRL

### BIO BUG

Progetto per lo sviluppo di allevamento di insetti



### » Obiettivi

Il progetto intende sviluppare l'allevamento di insetti, nello specifico il Tenebrio molitor (o larva della farina), mediante il recupero di sottoprodotti, cascami termici e ambienti agroindustriali in disuso sfruttando l'efficacia di insetti bioconvertitori per la produzione di mangimi animali, per il settore alimentare e per l'agricoltura. Gli obiettivi sono dunque: 1. ottimizzare l'allevamento del Tenebrio molitor, utilizzando sottoprodotti e scarti agroalimentari. 2. Riconvertire le celle frigorifere inutilizzate a causa della crisi della produzione frutticola del territorio per creare ambienti idonei per l'allevamento di insetti. 3. Delocalizzare gli allevamenti anche presso strutture che dispongono di cascami termici. 4. Progettare moduli di allevamento in grado di fornire le condizioni di crescita ottimale e garantire il monitoraggio nel rispetto delle buone pratiche igieniche. 5. Prevedere l'utilizzo di ogni parte di larva/insetto, come biostimolanti naturali per l'agricoltura di pregio.

### » Descrizione dell'attività

Sono state studiate le tecniche di economia circolare a filiera corta, con ricadute positive sul territorio. Il progetto ha progressivamente sostituito l'alimentazione costituita da farine di grano, con sottoprodotti delle industrie agroalimentari, recuperando quindi scarti di basso valore e selezionando nel contempo la genetica del coleottero, adattandolo a nuove diete. Grazie alle competenze di Biological Care, leader nella ricerca di sottoprodotti per il settore biometano, si sono valutati i migliori substrati disponibili sul mercato, verificando per ogni sottoprodotto l'idoneità al processo di alimentazione, sia per la destinazione feed che per un utilizzo food. L'uso delle celle frigorifere in disuso ha permesso il recupero di strutture obsolete. La loro riconversione, da freddo a caldo, ha comportato uno studio importante, con adattamento degli impianti capaci di mantenere temperature alte e costanti, garantendo le condizioni microclimatiche più idonee.

### » Partner

CESAC SCA Cooperativa agricola, CICA - Consorzio Interprovinciale Cooperative Agricole, CREA (Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'analisi dell'economia agraria).

### » Sviluppi futuri

In base ai parametri di crescita della produzione, si prevede la futura delocalizzazione degli allevamenti sul territorio utilizzando moduli appositamente progettati da collocare presso aziende che dispongano di cascami termici del distretto agroalimentare o del biogas. Il centro di Argenta fungerà da collettore e da nursery.

### Contributo SDGs



### Tipologia

PMI

### Località

Granarolo dell'Emilia (BO)

### Sito web e riferimenti

[www.biologicalcare.it](http://www.biologicalcare.it)





## BIOTEX SRL

BETTER BIOTEX

### Contributo SDGs



### Tipologia

PMI

### Località

Faenza (RA)

### Sito web e riferimenti

[www.biotex.it](http://www.biotex.it)

### » Obiettivi

Biotex Srl, specializzata nella produzione di abbigliamento tecnico sportivo, avvia un percorso per migliorare il suo grado di sostenibilità e gestione degli scarti, modificando i processi e investendo sulla formazione interna e su nuove tecnologie affiancate alle tecniche artigianali. L'azienda ha già avviato in passato una serie di azioni "virtuose" in campo di sostenibilità, ma ora l'obiettivo è quello di implementare queste azioni e aggiungerne di nuove, mantenendo il passo con le nuove tecnologie e le normative europee e nazionali. Il programma di azioni volte al miglioramento aziendale prevede di partire prima da piccole modifiche interne, poi nel tempo coinvolgere anche le piccole e medie aziende fornitrici.

### » Descrizione dell'attività

Biotex garantisce un servizio di riparazione sui propri capi danneggiati, allungando ulteriormente il ciclo di vita dei suoi capi. L'80% dei capi sono prodotti con la tecnologia seamless da piccoli fornitori locali, consentendo di avere meno scarto di filato e tessuto nel momento della produzione e, quando lo scarto è inevitabile, lo si sfrutta per creare un nuovo prodotto. Tutti i pezzi di tessuto fallati o avanzati vengono raccolti e catalogati digitalmente per poi essere recuperati nelle successive produzioni o utilizzati per creare capi unici con il metodo dell'upcycling, mentre i capi resi o difettati, si riparano e re-immettono sul mercato, in modo da minimizzare il più possibile il rifiuto tessile.

### » Partner

Cikis Studio.

### » Sviluppi futuri

Con il supporto di consulenti esterni Biotex svolgerà un'analisi aziendale che fornirà dati e statistiche sull'attuale operato, fornendo un'ottica oggettiva e fondata su ciò che potrà esser fatto in futuro. Al momento l'idea è quella di ridurre la plastica nei packaging di spedizioni intermedie, e aumentare sempre di più la circolarità della filiera, introducendo tessuti sostenibili e puntando anche sull'educazione all'uso dei capi acquistati con attenzione al fine vita dei prodotti.



## BPER BANCA SPA

### PROGETTO PILOTA DI RICARICA ELETTRICA PER LE VETTURE DEI DIPENDENTI



#### Obiettivi

BPER Banca si impegna a concorrere in modo significativo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile contenuti nell'Agenda 2030. L'obiettivo dell'iniziativa, che prevede per ogni dipendente un utilizzo gratuito di massimo 15 ore mensili delle stazioni di ricarica, è quello di informare e sensibilizzare verso l'utilizzo di sistemi a basso impatto ambientale. Un altro passo concreto per la tutela dell'ambiente e il benessere delle persone, temi centrali nelle proprie strategie.

#### Descrizione dell'attività

Nell'ambito degli importanti interventi attivati in ambito mobilità sostenibile e tutela del benessere delle persone, BPER Banca, dai primi giorni di luglio fino alla fine dell'anno, offrirà ai dipendenti del Centro direzionale di Modena la possibilità di ricaricare gratuitamente la propria vettura elettrica grazie ad apposite colonnine che forniranno energia proveniente dagli impianti fotovoltaici dell'Istituto. BPER è tra i primi istituti bancari a proporre questo tipo di progetto pilota che potrebbe essere proposto, in seguito, ad altre sedi della Banca sul territorio nazionale. L'obiettivo dell'iniziativa, che prevede per ogni dipendente un utilizzo gratuito di massimo 15 ore mensili delle stazioni di ricarica, è quello di informare e sensibilizzare verso l'utilizzo di sistemi a basso impatto ambientale.

#### Partner

E-STATION Srl.

#### Sviluppi futuri

Il progetto pilota che potrebbe essere proposto, in seguito, ad altre sedi della Banca sul territorio nazionale. Proseguiranno intanto le altre progettualità previste in ambito mobilità sostenibile con il coinvolgimento del Personale BPER Banca.

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Grandi imprese

#### Località

Modena (MO)

#### Sito web e riferimenti

[www.bper.it/-/mobilita-sostenibile-ricarica-vetture-elettriche](http://www.bper.it/-/mobilita-sostenibile-ricarica-vetture-elettriche)





## C.A.A. GIORGIO NICOLI SRL

### TECNOLOGIA DEL MASCHIO STERILE PER IL CONTROLLO DELLA ZANZARA TIGRE

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Crevalcore (BO)

#### Sito web e riferimenti

<https://www.caa.it/it/entomologia-e-zoologia-sanitarie/lotta-alle-zanzare/sterile-insect-technique>

#### › Obiettivi

Il progetto ha l'obiettivo di sviluppare e mettere a disposizione degli enti responsabili della sanità pubblica una tecnologia per il contenimento della Zanzara Tigre da applicare negli ambienti urbani. Questa nuova tecnologia si caratterizza per essere assolutamente priva di ricadute ambientali negative e nello stesso tempo ottenere efficacia di riduzione della Zanzara Tigre maggiore dei metodi attualmente in uso.

#### › Descrizione dell'attività

Il progetto richiede la messa a punto di varie fasi susseguenti nel rispetto delle esigenze biologiche della specie in oggetto. In sintesi, è stato necessario realizzare una struttura modulare di allevamento dove temperatura, umidità relativa e luminosità sono totalmente controllate in modo indipendente nelle tre sezioni di produzione uova, allevamento larvale e zona di separazione dei sessi; realizzare altresì gabbie di contenimento delle zanzare adulte (10.000 femmine con 3.000 maschi) per la produzione delle uova. Le gabbie sono predisposte per essere gestite completamente dall'esterno nelle fasi di caricamento delle pupe (femmine e maschi), somministrazione della soluzione zuccherina e del pasto di sangue necessario alle femmine per la maturazione delle uova, raccolta delle uova sul substrato di ovideposizione e organizzare un sistema di impacchettamento refrigerato dei maschi sterili che ne consenta la spedizione in ambito europeo.

#### › Partner

Agenzia Internazionale per l'Energia Atomica, UNIBO Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari (DISTAL), Sistemiam Srl.

#### › Sviluppi futuri

Il progetto è tuttora caratterizzato da un'intensa attività di R&S mirata a migliorare le tecnologie adottate nelle diverse fasi produttive con l'obiettivo di potenziare la qualità dei maschi sterili riducendo nel contempo i costi di produzione in modo da rendere la metodica competitiva sul mercato. Con questo obiettivo si stanno valutando possibili collaborazioni con aziende specializzate in automazione in grado di supportare la necessaria evoluzione tecnologica.





## CAMST SOC COOP A RL

### FOODPRINT LUNCH



#### » Obiettivi

FoodPrint Lunch, avviato nella sua fase di prototipazione nella mensa Tavolamica di Corticella, promuove una pausa pranzo in cui ognuno può scoprire e approfondire il tema dell'impatto climatico delle scelte gastronomiche. Il nome stesso altro non è che un gioco di parole tra l'inglese "carbon footprint", ovvero "impronta carbonica", e "food", "cibo", che richiama il core business dell'azienda. FoodPrint Lunch permetterà a CAMST, diventata Società Benefit nel 2023 e impegnata in un percorso di decarbonizzazione, di indirizzare nuovi comportamenti d'acquisto sostenibili offrendo ai propri clienti la possibilità di diventare parte della soluzione.

#### » Descrizione dell'attività

Ogni giorno i clienti della Tavolamica inclusa nel progetto trovano alcuni piatti che presentano un'informazione nuova rispetto a prima, ossia il valore del loro impatto sul clima espresso in CO2 equivalente. Rispetto alla pausa pranzo "tradizionale" con i piatti del progetto Foodprint Lunch, il cliente può scoprire e approfondire il tema dell'impatto climatico delle proprie abitudini alimentari e può scegliere di consumare piatti a impronta carbonica compensata. Questo approccio si inserisce coerentemente nell'ambito del percorso di decarbonizzazione di Camst, in particolare per quanto riguarda la riduzione delle emissioni indirette.

#### » Partner

MUGO.

#### » Sviluppi futuri

Possibile estensione del progetto in altri punti ristoro Camst della ristorazione commerciale e in altri segmenti della ristorazione collettiva (aziendale, fieristica ecc.).

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Grandi imprese

#### Località

Castenaso (BO)

#### Sito web e riferimenti

<https://camstgroup.com/foodprint-lunch/>





## CHIMAR SPA

### GIOTTO

Circularità per la logistica e l'ambiente

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Soliera (MO)

#### Sito web e riferimenti

<https://chimar.eu/it/>

<https://giotto.com>

### Obiettivi

Chimar Spa, azienda leader nel suo settore, offre soluzioni integrate di imballaggi e logistica industriale per soddisfare le esigenze del mercato, mantenendo comunque un'attitudine artigianale. Per questi motivi, Chimar crede e vuole promuovere nuove sfide all'interno dell'ecosistema aziendale, incentivando la sostenibilità ambientale, sociale ed economica senza mai perdere efficienza o efficacia, partendo da un concetto di supporto logistico sostenibile che permetta di rafforzare l'economia circolare nella filiera logistica e del packaging.

### Descrizione dell'attività

L'impresa ha creato una nuova categoria di packaging definita "Supporti Logistici Sostenibili" inaugurando una nuova dimensione, quella della movimentazione e dello stoccaggio delle merci in maniera sostenibile. Giott0 - the circular pallet with 0 waste - è un prodotto innovativo che "cambia il concetto di pallet", realizzato esclusivamente grazie alla pressatura del legno di recupero post consumo. Nasce totalmente dal riciclo e resta 100% riciclabile. Giott0, per garantire ottime prestazioni nel pieno rispetto dei principi dell'economia circolare, ha una dimensione 120x80 con una portata dinamica di 1.500 Kg e statica di 4.000 Kg. Non necessita di trattamento fitosanitario per le esportazioni ed è inattaccabile da muffe o funghi. Viene prodotto mediante cottura a vapore, privo di chiodi, garantisce un'elevata sicurezza aziendale senza perdere di efficienza, utile strumento per redigere i bilanci di sostenibilità per le aziende virtuose. Un utilizzo di 10.000 Giott0, ad esempio, reintroduce nel sistema produttivo 210 tonnellate di rifiuti, evita l'abbattimento di 200 alberi che assorbono circa 5.000 Kg di CO2 all'anno.

### Partner

Iren Spa e Asm Vercelli Spa.

### Sviluppi futuri

L'azienda, nell'ottica di perseguire la propria scelta di sostenibilità imprenditoriale, con l'introduzione di Giott0 e del suo primo bilancio di sostenibilità 2022, per i prossimi anni si pone l'obiettivo di rafforzare la rete distributiva di Giott0 coinvolgendo più aziende e partner possibili.

**GIOTTO**  
THE CIRCULAR PALLET FOR 0 WASTE



JOIN THE ENDLESS JOURNEY

## COMPOPACK SRL

### ZERO EMISSIONI PER LA CIALDA NUDA



#### › Obiettivi

L'azienda propone un progetto aperto, protetto da brevetto per la creazione di un imballo a zero impatto ambientale denominato Ecopod, realizzato in macchine automatiche innovative appositamente disegnate per imballare monodosi ad un costo compatibile con il mercato del caffè.

#### › Descrizione dell'attività

Le attività consistono nella realizzazione dell'oggetto (cialda nuda). Ad oggi, è stata completata la realizzazione di macchinari e brevetti per la diffusione dell'imballo e del processo produttivo con la creazione dell'erogatore, dimostrando l'efficacia reale della cialda. Si procederà poi alla realizzazione dell'impianto di prova, per mostrare la fattibilità tecnica e arrivare in futuro alla commercializzazione di macchine automatiche e/o del marchio e del processo in outsourcing.

#### › Partner

Mama Science Srl, Politecnico di Milano, Aepi Srl.

#### › Sviluppi futuri

L'azienda, conclusa la fase di realizzazione di questo specifico tipo di imballaggio, intende dedicarsi alla digitalizzazione e alla valorizzazione del marchio, attraverso un apposito software di gestione della tracciabilità.

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Ozzano Dell'Emilia (BO)

#### Sito web e riferimenti

[www.ecopod.it](http://www.ecopod.it)





## EMMEBO SRL

### STROLLER SHARING

Micromobilità cittadina per il turismo sostenibile

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Bologna (BO)

#### Sito web e riferimenti

[www.emmebo.it](http://www.emmebo.it)

[www.mammabo.com](http://www.mammabo.com)

#### Obiettivi

Emmebo ha l'obiettivo di sviluppare e testare in ambiente operativo la prima rastrelliera per passeggini smart, con sistema di apertura/chiusura elettronica e gestita da app mobile, che consenta un servizio di condivisione dei passeggini. I futuri clienti saranno i Comuni che vorranno offrire un servizio innovativo e sostenibile a turisti e cittadini. Gli utilizzatori di questo servizio saranno i genitori di bimbi fascia 0-3 anni, spesso scoraggiati dall'utilizzo dei mezzi green (biciclette, tram, etc.), per la necessità di avere il passeggino sempre al seguito. Il servizio sarà utile anche ad altre realtà ricettive private a vocazione turistica caratterizzate da un ingente e costante afflusso di famiglie con bambini piccoli, come parchi divertimento, villaggi vacanze, etc.

#### Descrizione dell'attività

Terminata la fase di protipazione ora in corso, l'azienda vuole sperimentare, sia dal punto di vista tecnologico che da quello funzionale, il proprio progetto. Per questo obiettivo, la Startup coinvolgerà in fase di testing le reti di genitori con cui ha stretto contatti negli anni per progetti passati. Ogni caratteristica della rastrelliera sarà implementata, dunque, tenendo conto dei feedback proprio degli utilizzatori finali, ovvero i genitori, creando così un prodotto perfettamente cucito per le loro esigenze. La sperimentazione del servizio sarà inserita in un percorso partecipativo, una partnership con il Comune di Bologna, che coinvolgerà anche i comitati dei genitori degli asili nido del territorio.

#### Partner

GF Lamiere Srl, Heliocom, Università Cà Foscari/Dipartimento di informatica, Mectronica, Comune di Bologna.

#### Sviluppi futuri

Al termine della sperimentazione, l'azienda chiederà la partnership industriale a grosse aziende di sharing.



## FRANCESCA PASSERI

U.P.S.Y. - UNIQUE PLANET SUSTAINABLE YOUNG



### » Obiettivi

Francesca Passeri, che dal 2010 esercita pratiche di upcycling e strategie di circolarità tessile nella progettazione delle sue creazioni artigianali, ha fondato il circuito UPSY per promuovere workshop d'aula e progetti sull'upcycling, mirati a sensibilizzare i giovani verso un mestiere creativo e responsabile. UPSY vuole mettere in contatto chi ha materiali, scarti o sfridi di produzione, con chi ha idee su come utilizzarli, per evitare sprechi. I macro-obiettivi sono: sperimentare nuove forme di apprendimento e sapere manuale basate sull'osservazione delle giacenze e sull'intuizione creativa; promuovere l'idea di una micro-imprenditorialità che sappia utilizzare materie tessili o giacenze industriali tessili per progettare prodotti creativi e sostenibili.

### » Descrizione dell'attività

Il test pilota è stato eseguito all'interno di un Progetto leFP per antidispersione scolastica ed è stato monitorato con Indicatori Oggettivamente Verificabili (IOV). Le fasi operative si articolano in una fase introduttiva al tema dello spreco, una fase di dialogo e confronto con le aziende partner con visite dei magazzini aziendali, infine, una fase di istruzione sul potenziale del materiale scartato e sulle nuove forme di upcycling stilistico. Nei workshop organizzati nelle scuole tecnico-professionali l'esperienza di insegnamento sostenibile viene definita in accordo con i docenti in modo da dare vita ad un percorso originale e compatibile alle capacità dei partecipanti. Gli step del workshop sono: recupero di prodotti pre e post consumer; sfridi di materiali e scarti; osservazione dei materiali; elaborazione di una scheda ideativa con bozzetti e disegni per rivisitare il materiale, compilazione di un questionario sul percorso didattico.

### » Partner

Ente Ciofs - FP (PR), Istituto Salesiano San Benedetto (PR), Istituto professionale Arte, Industria e Artigianato IPSIA Primo Levi (PR), ISI Liceo Artistico Porta Romana (FI), IPSAS Aldrovandi Rubbiani (BO); Berto Industria Tessile, Sebastiano Furlotti, artista (PR).

### » Sviluppi futuri

Il progetto prevede la creazione di un hub locale nel quale organizzare workshop mirati alle scuole e incentivare lo scambio fra realtà formative e aziende territoriali; l'apertura di uno sportello scolastico di orientamento "green" dedicato a sensibilizzare sull'uso di giacenze con la distribuzione di un kit di educazione ambientale; la creazione di una impresa formativa giovane in collaborazione con un ente di formazione locale per lavorare alle giacenze materiali con diversi sponsor locali, infine la creazione di una accademia dedicata al waste retail.

### Contributo SDGs



### Tipologia

Liberi professionisti

### Località

Parma (PR)

### Sito web e riferimenti

[www.mhudi.it/it-IT/upsy.aspx](http://www.mhudi.it/it-IT/upsy.aspx)





## GIOVANNI MARIA BETTINI

### FOYER DEL VERDE SULLA TERRA DI BOLOGNA

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Liberi professionisti

#### Località

Bologna (BO)

#### Obiettivi

Il progetto di Giovanni Maria Bettini, dottore agronomo, ha come obiettivo principale quello di creare nell'area del centro cittadino di Bologna nuovi spazi verdi con la peculiarità intrinseca del "foyer", parola francese che significa focolare e indica nello specifico uno spazio di un teatro nel quale il pubblico si intrattiene negli intervalli dello spettacolo. Nell'evoluzione del verde ornamentale il termine "foyer verde" fa invece riferimento ad una bella area ombrosa e ideale per l'intrattenimento delle persone in un giardino. Pertanto, gli obiettivi sono: l'aumento del verde di città, la mitigazione degli effetti del cambiamento climatico, la riduzione dell'inquinamento da polveri sottili e da composti chimici, l'aumento della ventilazione naturale, il contatto con gli elementi della natura, la consapevolezza della stagionalità delle piante per la presenza di frutti, le fioriture e i colori nei vari periodi dell'anno, comprese le specie sempreverdi, infine la valorizzazione della socializzazione fra le persone appagate dallo stare all'aria aperta.

#### Descrizione dell'attività

Sono previste le seguenti cinque azioni: 1. La fase preliminare prevede di realizzare dieci aree "foyer verdi" da 100 a 400 metri quadrati di superficie con alberi a medio fusto, arbusti, erbe da prato e da fiore, alberature per parcheggi, con particolare riguardo alle aree sosta per la ricarica di auto elettriche, filari di piccole siepi di arbusti lungo la circosollazione dei viali di Bologna e i margini dell'asse delle vie Ugo Bassi, Rizzoli e Indipendenza. 2. La gara d'appalto per incarico alle ditte che dovranno effettuare i lavori di scavo, sbancamento e movimento del terreno, recupero e piantumazione di specie botaniche, innaffiamento stagionale e manutenzione primi tre anni dall'impianto. 3. La gara d'appalto per incarico a ditta che dovrà fornire e collocare gli arredi composti di panche, tavoli e staccionate in legno. 4. La pubblicità tramite "Bologna Welcome". 5. Monitoraggio ambientale ex ante e ex post.

#### Partner

Comune di Bologna, Ditta vivaistica, Ditta manutenzione del verde, "Bologna Welcome", Arpae.

#### Sviluppi futuri

L'attuazione del progetto a Bologna darà impulso ad altre iniziative simili sia nell'area regionale che nelle aree urbane di altre Regioni.



## GREEN FORMAT DI GIANCARLO GROSSI

### IL GIARDINO DI BIMBY, BEST IN MY BACK YARD



#### » Obiettivi

Il progetto nasce come iniziativa di comunicazione e marketing territoriale a supporto della progettazione in corso di una Comunità Energetica Rinnovabile (CER) nel quartiere di San Giuliano Mare di Rimini. A San Giuliano Mare, infatti, saranno costruiti impianti PV sulle pertinenze degli edifici partecipanti, che produrranno energia pulita, da utilizzare in modo condiviso tra tutti i partecipanti alla CER, generando incentivi economici per 20 anni (GSE) e attivando un processo di “elettrificazione digitale” di tutte le utenze (dall’illuminazione alla climatizzazione degli ambienti, dalla mobilità ai servizi di pubblica utilità, ecc.) Il valore aggiunto è quello di rendere la CER un mezzo di comunicazione capace di sviluppare un’azione corale partecipata e inclusiva, conferendo all’area una identità sostenibile in linea con l’agenda territoriale urbana di sviluppo sostenibile (ATUSS).

#### » Descrizione dell’attività

Un anno è stato dedicato allo sviluppo dello studio di fattibilità della CER, fondato sulla raccolta del fabbisogno energetico e delle pertinenze fruibili per l’installazione degli impianti fotovoltaici (circa 30 siti inizialmente) di ogni candidato membro della comunità energetica (50 ca. per assemblea costituente); è stata avviata una iniziativa per informare, coinvolgere e sensibilizzare le persone, abitanti e imprenditori del luogo. È in fase di definizione lo studio di fattibilità tecnico-economica e gestionale. L’intero progetto ha un’importante valenza economica, ambientale e sociale, perché coinvolge nella creazione concreta di una CER il pubblico di residenti e turisti con un approccio di smart engagement che sintetizza gli SDGs dell’Agenda 2030. Bimby è la mascotte protagonista della “graphic novel” che narra in forma illustrata in un mini book da 16 tavole le vicende, i protagonisti e gli aneddoti della prima fase di progetto iniziata a fine maggio 2022 e compiuta il 22 giugno 2023 con “Bimby e l’avventura nel grande giardino”.

#### » Partner

Siet service Srl, Itab Snc, Ri-Legno Srl, Vivaio Pesaresi soc. agricola.

#### » Sviluppi futuri

Le attività proseguiranno dopo la costituzione della CER, per la pianificazione dello sviluppo operativo del giardino di Bimby per l’estate 2024 che verrà proposto, ratificato, discusso e deliberato dalla neocostituita CER, con la guida e il servizio di consulenza creativa e strategico/operativa di Green Format e i suoi partner.

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Liberi professionisti

#### Località

Rimini (RN)

#### Sito web e riferimenti

<https://youtu.be/kYwHy78JrtI>





## GRUPPO SOCIETÀ GAS RIMINI SPA

### SGR EFFICIENZA ENERGETICA

Sostenibilità, comfort e benessere attraverso soluzioni concrete

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Grandi imprese

#### Località

Rimini (RN)

#### Sito web e riferimenti

[www.sgrefficienzaenergetica.it](http://www.sgrefficienzaenergetica.it)

#### » Obiettivi

Il pool di aziende del settore efficienza energetica del Gruppo SGR mette a favore della comunità le proprie specifiche competenze al fine di soddisfare la complessità del mercato il più efficacemente possibile. Un modello di business contemporaneo, flessibile e collaudato.

#### » Descrizione dell'attività

Grazie all'esperienza pluriennale, l'azienda è in grado di effettuare un'analisi energetica dettagliata di tutti i parametri che incidono sui costi gestionali di un impianto energetico, relativo sia ad ambienti esterni che interni. In tal modo SGR Efficienza Energetica è poi in grado di individuare le strategie di efficientamento più adatte alle specifiche aree di intervento e offrire un'attenta valutazione dei costi e dei benefici possibili.

#### » Partner

Sgr Biomethane Srl, Conclima Frigomeccanica Srl, Icam Srl, Menowatt Spa, Vertical Srl, Utilia Spa, Omnicon Srl, Ferraioli Srl.

#### » Sviluppi futuri

Il mondo dell'energia si sta interrogando sul proprio futuro e al pari di altri importanti settori sta vivendo un'importante transizione. Per questo SGR Efficienza Energetica ha inaugurato una nuova divisione green focalizzata sull'R&D dei combustibili del futuro.





# IL GIRASOLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

## DIGITALIZZAZIONE SOLIDALE



### » Obiettivi

Favorire la transizione ecologica con due progetti che comprendono: la digitalizzazione della parte produttiva per gestione interna e la realizzazione di un sistema a pannelli solari per avvicinarsi all'autosufficienza energetica. Offrire corsi di formazione per ragazzi/e con disabilità o in situazioni di disagio sociale, con la possibilità di inserimento all'interno del mondo lavorativo. Migliorare il welfare aziendale con gite didattiche extralavorative e pranzi aziendali quotidiani al termine del turno.

### » Descrizione dell'attività

Prima del processo di digitalizzazione gli ordini passavano attraverso un processo di scrematura e ri-organizzazione per essere stampati su carta in più copie consegnate successivamente agli operatori all'interno della cucina. Con il processo di digitalizzazione il cliente ha la possibilità di prenotare e modificare il proprio pasto sul nostro portale dedicato, l'ordine viene direttamente visualizzato su un monitor in produzione e in zona confezionamento, limitando l'utilizzo ed eventuali sprechi di carta. L'implementazione di sistemi di multimediali ha portato ad una crescita aziendale sia a livello di dipendenti che a livello di fatturato, infatti, fino a qualche mese fa venivano preparati 50/60 pasti al giorno; oggi si preparano 200/250. Nella stagione estiva con l'inizio dei campi giochi, abbiamo una media di ordini superiore ai 400 pasti giornalieri.

### » Sviluppi futuri

Al termine del progetto di transizione ecologica, il nostro obiettivo è quello di sostituire tutti i nostri furgoni, attualmente a motore endotermico, con dei furgoni a motore elettrico, sfruttando al meglio i pannelli solari per avere la veicolazione dei pasti ad emissioni zero.

### Contributo SDGs



### Tipologia

Cooperativa sociale

### Località

Reggio Emilia (RE)

### Sito web e riferimenti

[www.coopgirasole.it](http://www.coopgirasole.it)





## ITALIAN QUALITY COMPANY SRL

### PDT GREEN DINAMICO

uno strumento moderno per le imprese virtuose

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Bologna (BO)

#### Sito web e riferimenti

[www.itaqua.it](http://www.itaqua.it)

[www.iqcpdt.com](http://www.iqcpdt.com)

### » Obiettivi

L'obiettivo del progetto è di rappresentare in modo digitale e dinamico i percorsi di transizione ecologica delle imprese, in modo che siano affidabili e responsabili. La soluzione digitale PDT® (performance digital traceability) consente di garantire e di comunicare ogni intervento effettuato dalle aziende a favore dell'ambiente, relativo ad un processo o servizio.

Grazie alla Tecnologia Blockchain, si garantisce la tracciabilità e l'inalterabilità dei dati inseriti che possono essere divulgati immediatamente su tutte le piattaforme on line, sui principali Social Network e sul sito web dell'impresa.

### » Descrizione dell'attività

L'azienda supporta le imprese nel comunicare, in modo chiaro e trasparente, le proprie eccellenze e a tale scopo propone la Certificazione digitale PDT® Green – (Performance Digital Traceability). Tramite l'applicazione di IOT o automatismi nei punti chiave di un processo, le informazioni vengono immediatamente pubblicate e certificate in Blockchain e disponibili per essere condivise su tutti i canali digitali. Le aziende possono esporre orgogliosamente i propri sforzi virtuosi, dando la garanzia al mercato di avere adottato il miglior sistema per scongiurare ogni dubbio di greenwashing.

### » Sviluppi futuri

L'azienda intende ampliare il campo di utilizzo di questa tecnologia.



# LICEO SCIENTIFICO STATALE "MANFREDO FANTI"

## CARPI CAMPUS

Prove di sostenibilità per la città



## » Obiettivi

Si tratta di un progetto di rigenerazione urbana della zona delle scuole secondarie di II grado di Carpi, un campus che accoglie ogni giorno circa 5000 studenti. Sono stati coinvolti diversi partner sul territorio, impegnati nella co-costruzione di un'idea di città sostenibile, a misura di studenti, e gli stessi studenti hanno potuto sviluppare varie competenze: lavorare in gruppo, problem solving, senso critico ed estetico, mediazione e consapevolezza sulla cittadinanza attiva, conoscere i principi dell'urbanismo tattico. Gli obiettivi specifici sono stati: creare un campus per gli studenti con segnalazioni chiare, zone di aggregazione e relax, riqualificare la zona con elementi architettonici non invasivi ma caratterizzanti, creare elementi informativi per la cittadinanza, e, infine, creare una rete di partner che mettesse in comunicazione diversi ambiti cittadini.

## » Descrizione dell'attività

Le attività sono state varie: incontri per mettere a punto il progetto e coinvolgere i partner; selezione di un gruppo di studenti che hanno portato le loro idee per la realizzazione; incontri di brainstorming, raccolta di idee e co-design; messa a punto di un progetto "operativo" da parte di una studentessa del Politecnico (ex studentessa del Liceo Fanti) che ne ha fatto la propria tesi di laurea; presentazione del progetto all'amministrazione e alla cittadinanza; intitolazione di un parco a Piersanti Mattarella con percorso di ricerca/sensibilizzazione al tema delle mafie, realizzato da studenti di 3 classi quarte del Liceo Fanti; creazione di un'app per la mobilità sostenibile nella ciclopolitana delle Terre d'Argine, per collegare la mobilità scuola/casa. Gli studenti sono stati protagonisti dei loro "luoghi", collaborando con attori del territorio.

## » Partner

Altre scuole della zona (IIS Meucci, ITI Da Vinci, IPSIA Vallauri, CFP Nazareno); Comune di Carpi, Associazione Carpi Urban Centre, Politecnico di Milano (polo territoriale di Mantova), Landf Repair Lab 2020, Carpi 2030, volontari della Fia.

## » Sviluppi futuri

Il completamento del progetto prevede la messa a dimora degli infopoint davanti alle scuole (con informazioni su quanto avviene "dentro", spesso poco conosciuto all'esterno), dei 17 elementi sensibilizzatori sugli obiettivi dell'Agenda 2030 (a cura degli studenti), dei ribbon che collegano punti diversi dell'area scuole. Si passerà da una visione tematica a quella sistemica per trasformare la zona "scuole" in un vero Campus, che solleciti il senso di comunità e appartenenza.

## Contributo SDGs



## Tipologia

Scuole, Fondazioni ITS, Università e Enti di formazione

## Località

Carpi (MO)

## Sito web e riferimenti

[www.liceofanti.edu.it](http://www.liceofanti.edu.it)





## NICOLE TICCHI

### SALUTE E AMBIENTE: EDUCAZIONE E FORMAZIONE PER UN'INNOVAZIONE PIÙ SOSTENIBILE

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Liberi professionisti

#### Località

Bologna (BO)

#### Sito web e riferimenti

<https://lamezzamisura.com>

<https://health.clust-er.it/sostenibilita-nel-settore-healthcare-gli-eventi-del-clust-er-health-a-ecomondo/>

#### Obiettivi

L'attività mira ad incentivare la diffusione di una cultura della sostenibilità che consideri anche gli aspetti della salute, dove la sensibilità sugli impatti ambientali sta iniziando a diffondersi solo negli ultimi anni, soprattutto in Italia. L'obiettivo principale è quindi, secondo l'approccio ad una salute unica (One Health), creare occasioni e programmi di educazione per giovani ricercatori, laboratori di ricerca di base e applicata e imprese dell'ecosistema regionale per promuovere la messa in atto di buone pratiche che riducano l'impatto ambientale delle procedure nell'intera filiera.

#### Descrizione dell'attività

Il progetto parte dall'approfondimento pubblicato nel libro "Salute a tutti i costi. La sostenibilità della ricerca farmaceutica tra ambiente, economia e società" (Nicole Ticchi, Codice edizioni, 2022), nel quale vengono analizzati lo stato dell'arte e alcune opportunità a livello globale ed europeo per ridurre l'impatto ambientale del comparto salute, dando visibilità anche a buone pratiche regionali (il caso del gruppo Newster) per la gestione dei rifiuti ospedalieri. Il settore della salute oggi rappresenta il quinto emettitore di gas serra a livello mondiale, contribuendo al cambiamento climatico e al riscaldamento globale. A partire dalla raccolta sistematica dei dati e da una visione olistica, sono state messe in atto diverse azioni di sensibilizzazione, nel contesto regionale, in collaborazione con soggetti che si occupano di strategie innovative e progetti di ricerca e sviluppo. In particolare il tema è stato proposto in occasione di eventi pubblici come Ecomondo, corsi e seminari per dottorandi, eventi per aziende.

#### Partner

Clust-ER Health Salute e Benessere, My Green Lab, Codice Edizioni.

#### Sviluppi futuri

Il progetto prevede ulteriori fasi progettuali sia a livello di innovazione di filiera con le aziende che di sensibilizzazione con corsi di dottorato e giovani ricercatori. In particolare si prevede l'implementazione dei principi di sostenibilità ambientale all'interno dei corsi di formazione universitaria e post-universitaria nel settore salute e life science, la certificazione ambientale dei laboratori di ricerca, l'organizzazione di iniziative di divulgazione, in collaborazione le realtà del territorio, per mettere in luce le buone pratiche di filiera e le opportunità di miglioramento, infine, iniziative di educazione e formazione continua sia a livello divulgativo che tecnico.



## NOLPAL SRL

### LOGISTICA CENTRALIZZATA DIGITALE PER I PALLET DI OROGEL



#### » Obiettivi

Il progetto prevede l'utilizzo di pallet standard interscambiabili europei EPAL in legno, riducendo costi, tempi e perdite inventariali tipici della gestione del parco pallet di proprietà di Orogel e ricorrendo al noleggio che assicura quantità, qualità e tempi certi di restituzione dei pallet tramite un unico centro di preparazione al riutilizzo.

#### » Descrizione dell'attività

Il sistema di interscambio aperto dei pallet, basato su bancali standard europei di tipo EPAL, favorisce il riutilizzo riducendo i costi, ma la frammentazione dei vari operatori che lo usano ostacola la restituzione del numero esatto, della stessa qualità tecnica e secondo il calendario delle consegne che un'azienda alimentare deve rispettare. Orogel ha dapprima gestito direttamente il recupero dei bancali di sua proprietà; in seguito alle difficoltà gestionali ha affidato a NolPal Srl il compito di svolgere le mansioni, sia contabili sia logistiche connesse al recupero. Infine, ha deciso di non possedere più un parco pallet ma scegliere il noleggio dei pallet EPAL sempre tramite la società NolPal. Il noleggio EPAL permette che un solo soggetto si faccia carico della gestione dei flussi di ritorno, aumentando la quantità di restituzioni riducendo i tempi di riconsegna. Orogel ha così azzerato la dispersione di asset riutilizzabili e ha ridotto i costi gestionali di un parco pallet di proprietà.

#### » Partner

Orogel Soc. coop. Agr.

#### » Sviluppi futuri

L'azienda prevede di sviluppare la piattaforma indipendente Voucher51 presso i clienti finali di Orogel (GDO), tramite l'emissione di Voucher digitali permettendo di avere la contabilità in tempo reale dei flussi dei bancali e organizzando ritiri di carichi completi con conseguente riduzione di emissione di CO2, ottimizzando costi e tempi di gestione.

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Cesena (FC)

#### Sito web e riferimenti

[www.nolpal.it](http://www.nolpal.it)





## PARKIE SRL

PARKIE - FREEDOM TO MOVE

### Contributo SDGs



### Tipologia

PMI

### Località

Bologna (BO)

### Sito web e riferimenti

[www.parkie.eu](http://www.parkie.eu)

### Obiettivi

Fare in modo che sempre più cittadini possano muoversi tramite i mezzi della micro-mobilità dolce e sostenibile, che possano recarsi al lavoro col monopattino o con la bici elettrica, che possano svagarsi presso centri commerciali, sportivi, ecc. avendo sempre un punto di approdo per il parcheggio sicuro e per la ricarica elettrica. Senza rastrelliere molti utenti rinunciano a spostarsi perchè non hanno modo di essere sicuri nel parcheggio e/o di avere sufficiente carica di batteria per spostarsi; pertanto, sono senza dubbio indispensabili per far fronte ad una grave mancanza di mercato.

### Descrizione dell'attività

Parkie ha escogitato un sistema capace di far connettere le rastrelliere in WIFI e permettere all'utente di agganciare il proprio mezzo tramite i lucchetti intelligenti già a disposizione sulla rastrelliera, tramite l'app si possono aprire e chiudere facilmente pertanto l'utente può anche non portarsi una catena appresso. L'utente può prenotare in remoto il parcheggio per l'indomani. Nello stesso tempo, il cliente (azienda, ente pubblico) può monitorare gli accessi degli utenti dal proprio PC, ed eventualmente far pagare in base agli accessi. I prodotti Parkie hanno certificazione CE e sono tutelati da brevetti nazionali e internazionali.

### Partner

GBA Costruzioni Srl, OBS Italia, Janus Srl, ART-ER.

### Sviluppi futuri

Parkie ha già molte richieste e la società srl è nata da solo un anno, per cui tali richieste/offerte sono ancora in corso, nel giro di pochi mesi verranno installate in location di primissimo ordine, sia a Bologna che a Roma.



## RAFFAELE DE MITRI

### DISPOSITIVO ANTIBRINA PER FRUTTETO E VIGNETO

#### › Obiettivi

Il progetto ha messo a punto un dispositivo che attraverso la combustione di metano/gpl produce acqua sottoforma di vapore, fornendo un sistema antibrina efficace, completamente automatico e che contemporaneamente utilizza una alimentazione "pulita", che sfrutta poche risorse naturali.

#### › Descrizione dell'attività

Il progetto, finalizzato ad affrontare i cambiamenti climatici nell'ambito della produzione agricola, si articola in pratiche e tecnologie agronomiche che non generano emissioni inquinanti importanti. Nello specifico il dispositivo antigelo comprendente (come da scheda tecnica pubblicata su Espacenet) almeno un bruciatore progettato per generare gas riscaldato, un tubo disposto lungo una fila di piante, in comunicazione fluida con il bruciatore, con fori per il deflusso del gas riscaldato; il tubo costituisce una parete divisoria longitudinale in modo da comprendere due condotti.

#### › Sviluppi futuri

In futuro il progetto mira ad aumentare le produzioni agricole evitando i danni da gelo, rispettando contemporaneamente la natura e diminuendo le emissioni nocive.

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Liberi professionisti

#### Località

Mercato Saraceno (FC)



## REFUEL SOLUTIONS SRL

### BIODIESELKIT PER CAMION

La transizione energetica del trasporto merci

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Modena (MO)

#### Sito web e riferimenti

[www.refuelsolutions.com](http://www.refuelsolutions.com)

### Obiettivi

Obiettivo del progetto è supportare la transizione dal diesel verso carburanti più sostenibili nel settore dei trasporti, sfida ingegneristica complessa che richiede cambiamenti tecnologici, gestionali e sociali di portata epocale. Attraverso il progetto, si intende immettere sul mercato “Biodieselkit”, soluzione tecnologica innovativa e modulare, per abilitare motori diesel di nuova produzione o esistenti all’utilizzo di biodiesel puro da oli esausti, riducendone drasticamente l’impatto ambientale pur mantenendo l’elevata efficienza che ha determinato la capillare diffusione del diesel in molteplici applicazioni, in particolare sui mezzi pesanti.

### Descrizione dell’attività

La tecnologia è stata sviluppata, prototipata e dimostrata in ambiente rilevante su un generatore di elettricità a diesel, comprovandone il corretto funzionamento a biodiesel. Il biodiesel kit si compone di 3 sistemi principali: elettronico, idraulico e meccanico. Il sistema elettronico (costituito da centraline) controlla sensori, attuatori e resistenze. Il sistema idraulico, che governa il flusso del biodiesel, è progettato con particolare attenzione a materiali e componenti, per massimizzare la sua compattezza, affidabilità e i costi di produzione. Il sistema meccanico è preposto all’assemblaggio delle componenti e all’ancoraggio sul mezzo. Le attività previste sono funzionali a scalare la soluzione dimostrata per il generatore all’applicazione su tir.

### Partner

CF3000 Srl, Studio Brevettuale Torta, Università di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE).

### Sviluppi futuri

Il progetto convergerà all’industrializzazione per la produzione su scala e all’adattamento della tecnologia per procedure di omologazione e certificazione, raggiungendo il TRL8 entro la fine del 2023. Al momento, ReFuel ha definito il proprio business partendo dalla raccolta delle esigenze della clientela e del mercato. Grazie agli investimenti previsti, sarà possibile lanciare il prodotto e commercializzarlo. Il progetto prevede, infatti, la realizzazione di una preserie per i progetti pilota in Italia, al fine di di mostrare il Biodieselkit progetto presso potenziali clienti.





## SQUISEAT SRL

### SQUISEAT

Un nuovo modo per gestire gli sprechi alimentari



### Obiettivi

Il progetto ha l'obiettivo di diminuire drasticamente lo spreco alimentare nel settore della ristorazione e della distribuzione (GDO). Squiseat ad oggi conta più di 20.000 kg di prodotti recuperati e più di 150 esercenti presenti sull'applicazione. Il core business di Squiseat si basa sul concetto di economia circolare, ingaggiando la community all'acquisto di prodotti a scadenza breve in ottima di diminuzione dello spreco di cibo.

### Descrizione dell'attività

Squiseat è un marketplace veicolato da un'applicazione dove è possibile acquistare prodotti alimentari in eccedenza/scadenza/invenduti a metà prezzo, in modo da incentivare la comunità a diminuire lo spreco di cibo: da un lato i consumatori finali acquistano cibo di ottima qualità ad un prezzo vantaggioso, dall'altro gli esercenti recuperano i costi dei prodotti che ad oggi vengono cestinati. Rispetto alle soluzioni presenti sul mercato, Squiseat si differenzia permettendo all'esercente di specificare precisamente i prodotti rimasti, in modo da garantire al cliente un'esperienza di acquisto identica a quella con i prodotti freschi, evitando malcontenti e compromessi sulla qualità dei prodotti.

### Sviluppi futuri

L'azienda sta sviluppando partnership con la GDO (Naturasì e Carrefour ad oggi) in modo da espandere il servizio anche in quella direzione.

### Contributo SDGs



### Tipologia

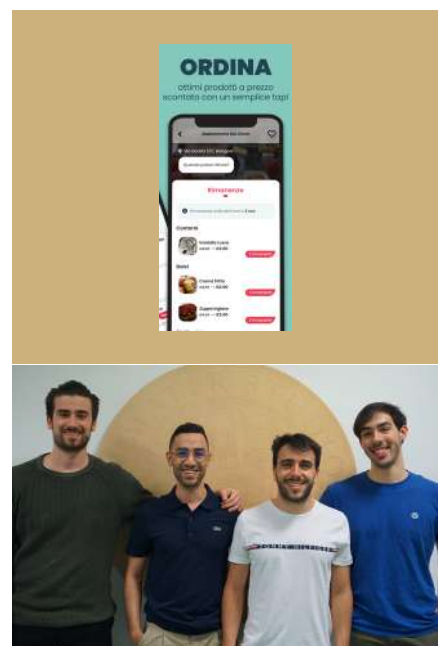
PMI

### Località

Bologna (BO)

### Sito web e riferimenti

[www.squiseat.it](http://www.squiseat.it)





## T-GREEN SMART SOLUTIONS SRL SOCIETA' BENEFIT

INSIEME CON ENERGIA PER L'EMILIA  
ROMAGNA (INSIEME-ER)

### Contributo SDGs



### Tipologia

PMI

### Località

Parma (PR)

### Sito web e riferimenti

[www.tgreensmartsolutions.com](http://www.tgreensmartsolutions.com)

### » Obiettivi

Il progetto INSIEME-ER, acronimo di "Insieme con energia per l'Emilia Romagna", ha l'obiettivo di rendere le comunità ubicate in territori periferici e borghi montani più "sostenibili e resilienti", condividendo l'energia "creata dalla unione e cooperazione", e non solo quella prodotta da fonti rinnovabili. Il progetto rappresenta una innovazione del modello di approccio e cooperazione creando una "regia territoriale" che possa favorire una concreta sinergia e collaborazione, mediante una "connessione", non solo energetica, tra cittadini, pubblica amministrazione, Comitati territoriali di Croce Rossa Italiana e aziende agricole ubicate nel medesimo territorio, al fine di valorizzare le competenze e favorire uno sviluppo economico e inclusivo dell'intera comunità.

### » Descrizione dell'attività

Le attività previste dal progetto partono dall'analisi dei bisogni e dalla raccolta dati con una partnership di progetto e la realizzazione degli accordi di partenariato e di gestione delle attività per favorire la collaborazione fra Comuni, nel rispetto dell'autonomia dei Sindaci. L'obiettivo del progetto è creare valore, attraverso un approccio innovativo di collaborazione e cooperazione, per aumentare la resilienza e sostenibilità della comunità, contribuendo anche al cambiamento del mix culturale con l'obiettivo di conciliare tradizione e modernità.

### » Sviluppi futuri

Il Progetto "Insieme con Energia" vuole portare sviluppo ai borghi montani e territori periferici per un miglioramento della qualità di vita e benessere attraverso la connessione di tutti i portatori di interesse, non soltanto energetica, per favorire una transizione ecologica ed energetica dell'intera comunità.



## UNICA RETI SPA

### PARCO ECOLOGICO DEL RUBICONE P.E.R.



Società dei beni pubblici  
idrico e gas

### » Obiettivi

Il progetto P.E.R. è stato ideato nel 20° anniversario di Unica Reti e complessivamente prevede di riqualificare e rendere fruibile al pubblico un'area a vocazione agricola di circa 3 ettari, adiacente la sede aziendale e l'area del depuratore dei Comuni del Rubicone, attraverso un progetto che ha già visto la realizzazione di 110 orti urbani per famiglie e che prevede la creazione di un bosco urbano, con alberi da frutto antichi, un'area umida, camminamenti, aree relax per i pic-nic per le famiglie, a pieno contatto con la natura autoctona e il paesaggio rurale.

### » Descrizione dell'attività

Con la progettazione e realizzazione del P.E.R. si è dato vita a un'operazione di senso ancora prima che di consenso. Con la riqualificazione dell'intera area ecologica che trova una specifica centralità fra i 3 Comuni di Gatteo, San Mauro Pascoli, Savignano sul Rubicone, prevedendo quale primo stralcio la realizzazione nel 2022 dei nuovi 110 Orti Urbani per Famiglie attraverso i quali si è proceduto alla valorizzazione di terreni verdi inutilizzati, sottolineandone il valore di bene pubblico, promuovendo l'hobby dell'agricoltura quale attività per l'impiego del tempo libero e lo stimolo al senso di appartenenza alla comunità, offrendo occasioni di aggregazione sociale per favorire i rapporti interpersonali, la conoscenza e la valorizzazione dell'ambiente urbano e del paesaggio naturale.

### » Sviluppi futuri

Superficie totale dell'area interessata 31.500 m<sup>2</sup>, area forestale 6.200 m<sup>2</sup>, area arbustiva 660 m<sup>2</sup> (300 arbusti), area orti urbani 6.000 m<sup>2</sup> (110 orti per famiglie), filare alberato con 30 fra aceri e frassini, dedicato ai Comuni Soci di Unica Reti, bosco parco di 2.500 m<sup>2</sup> con piante autoctone delle colline romagnole, bosco con 14 piante antiche da frutto, un Giardino delle farfalle con 300 arbusti per insetti impollinatori, uno stagno con piante acquatiche (1000 m<sup>2</sup>), arredi per le aree da pic-nic e per la lettura e il tempo libero.

### Contributo SDGs



### Tipologia

PMI

### Località

Savignano sul Rubicone (FC)

### Sito web e riferimenti

[www.unica-spa.it](http://www.unica-spa.it)





## WASP SRL

### ITACA

Una casa autosufficiente stampata in 3D

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

PMI

#### Località

Massa Lombarda (RA)

#### Sito web e riferimenti

[www.3dwasp.com/itaca-la-casa-autosufficiente-ed-ecosostenibile-stampata-in-3d](http://www.3dwasp.com/itaca-la-casa-autosufficiente-ed-ecosostenibile-stampata-in-3d)

## Obiettivi

Sin dalla sua nascita dieci anni fa, l'obiettivo di WASP è stato quello di stampare una casa come diritto di nascita ad ogni uomo nel rispetto dell'ambiente che ci circonda. Il progetto Itaca rappresenta il raggiungimento di questo obiettivo. Una casa autosufficiente a basso impatto che unisce conoscenze del passato e tecnologie innovative per dare sostentamento ad un gruppo di persone che lavorano insieme per vivere in armonia con il pianeta. Itaca costituisce il primo prototipo di un modello espandibile, replicabile e adattabile a diversi contesti geografici e sociali, che WASP renderà disponibile internazionalmente a partire dal 2024.

## Descrizione dell'attività

Itaca sorgerà ad Imola e sarà la prima casa certificata stampata in 3D in Italia, utilizzando materiali naturali. Il progetto si sviluppa come una microfabbrica autosufficiente, dove acqua, cibo ed energia saranno ricavati dall'ambiente circostante in maniera circolare, ponendo la sostenibilità a lungo termine al primo posto. La costruzione dell'edificio avverrà grazie a Crane WASP, la stampante architettonica sviluppata da WASP, già protagonista di numerosi progetti di fama internazionale, tra cui il progetto sperimentale TECLA in collaborazione con Mario Cucinella, e i due Pop-up store di Dior, attualmente funzionanti sulla spiaggia di Dubai. Itaca ha già ricevuto diversi riconoscimenti e certificazioni dalla regione Emilia-Romagna e dal Comune di Imola per la costruzione dell'edificio.

## Partner

Olfattiva Srl, Podere La Casetta.

## Sviluppi futuri

L'azienda sta facendo un investimento di circa 1.000.000 di euro per perfezionare un processo costruttivo replicabile. I lavori di preparazione dei terreni sono iniziati nella prima metà del 2023, e si prevede che la stampa di Itaca sarà completata entro la metà del 2024. Tutte le pratiche di certificazione del progetto, seguendo le direttive del Genio Civile e applicate alla tecnologia innovativa della stampa 3D, sono l'obiettivo principale. In futuro, WASP, attraverso la start-up innovativa WASP 3D Build, inizierà a produrre microfabbriche autosufficienti, offrendo così un nuovo prodotto al mercato immobiliare mondiale.



## WIENERBERGER SPA

### IL PIANO PER LA BIODIVERSITÀ DI WIENERBERGER



#### › Obiettivi

La conservazione della biodiversità non può essere più demandata solo a zone limitate come oasi o parchi. Con questa allarmante constatazione ben a mente, Wienerberger ha preso un'importante decisione, subito seguita da fatti concreti: contribuire a ripristinare e conservare la biodiversità nei propri stabilimenti. Nel 2022 sono stati avviati in tutti gli stabilimenti italiani dei Piani di azione per la Biodiversità (dall'inglese BAP, Biodiversity Action Plan). L'obiettivo dei BAP è tutelare e conservare la natura in contesto industriale, tenendo in considerazione le specificità dell'area circostante e andando oltre gli adempimenti normativi. Parte fondamentale dei BAP è anche il coinvolgimento e la sensibilizzazione dell'opinione pubblica e delle comunità locali sull'importanza della biodiversità e della sua salvaguardia.

#### › Descrizione dell'attività

Il progetto è in fase di attuazione presso lo stabilimento di Bubano (frazione Mordano, BO). Il punto di partenza per la creazione di un BAP è la mappatura degli elementi di biodiversità e dei dati infrastrutturali locali, in collaborazione con degli esperti di ecologia: questa prima fase è stata completata con successo nel 2022, e ha avuto lo scopo di identificare la baseline, il "punto zero" aziendale. Grazie a questa consultazione esterna è stato possibile definire le azioni utili per il raggiungimento degli obiettivi, tenendo in considerazione ogni specificità del territorio che ospita lo stabilimento di Bubano. Il BAP prevede la partecipazione attiva di figure chiave a livello aziendale, come ad esempio i Direttori di stabilimento e i cosiddetti "Ambasciatori della Biodiversità", colleghi che si occupano direttamente e personalmente del monitoraggio delle azioni implementate.

#### › Partner

Scuole elementari e medie di Bubano e Mordano, Comune di Mordano, Regione Emilia-Romagna.

#### › Sviluppi futuri

La maggior parte delle misure individuate è già stata implementata e, a partire dal 2023, si è iniziato a monitorare attivamente il territorio, in modo da seguire tutti i progressi e tracciare gli sviluppi in maniera chiara e lineare. Il BAP è stato sviluppato anche in tutti gli altri stabilimenti Wienerberger Italia, situati a Terni, Villabruna di Feltre e Gattinara.

#### Contributo SDGs



#### Tipologia

Grandi imprese

#### Località

Mordano (BO)

#### Sito web e riferimenti

[www.wienerberger.it](http://www.wienerberger.it)

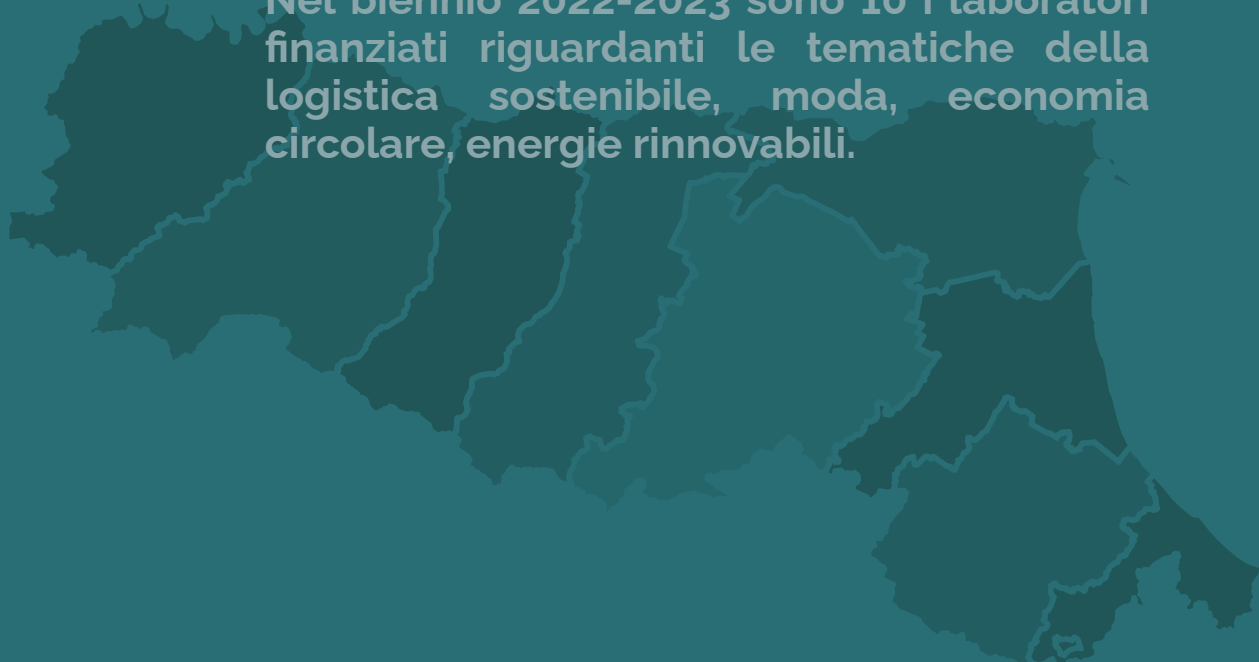




# LABORATORI TERRITORIALI 2022-23

I laboratori territoriali per l'innovazione e la sostenibilità delle imprese, nell'ambito della strategia regionale per lo sviluppo sostenibile, sostengono la creazione di reti promosse dagli enti locali e finalizzate a promuovere l'innovazione sociale e la nascita di esperienze pilota replicabili per migliorare la sostenibilità dei settori produttivi in relazione a problematiche rilevate a livello territoriale.

Nel biennio 2022-2023 sono 10 i laboratori finanziati riguardanti le tematiche della logistica sostenibile, moda, economia circolare, energie rinnovabili.





## COMUNE DI CARPI (MO)

### STUDI DI FATTIBILITÀ E AZIONI PILOTA

Per una Fashion Valley circolare

#### Contributo SDGs



#### Sito web

[sites.google.com/view/lab-sostenibilita-cfs](https://sites.google.com/view/lab-sostenibilita-cfs)

#### » Territori coinvolti

Comune di Carpi (MO).

#### » Obiettivi

Il mercato della moda è sempre più sensibile alla sostenibilità e l'economia circolare rappresenta una opportunità di sviluppo anche per le piccole imprese della filiera. Il progetto è gestito dal Comune di Carpi col supporto del Carpi Fashion System (CFS) che aggrega da anni stakeholder rilevanti. Il principale obiettivo è ideare nuove progettualità strategiche per un'economia circolare innovando le singole imprese, rendendo la filiera e la Fashion Valley regionale più sostenibile e creando strumenti per misurare oggettivamente il livello di circolarità.

#### » Azioni nel biennio

Le attività del progetto si articolano in 3 fasi: **1)** engagement e formazione (incontri, eventi, seminari, visite, comunicazioni, ecc.); **2)** elaborazione delle soluzioni (workshop, percorso di open innovation, gruppo operativo regionale, percorso di innovazione sociale, ecc.); **3)** progettazione esecutiva di azioni (studi di fattibilità, tool per misurare la circolarità della filiera, azioni pilota e sperimentazioni, ecc.).

#### » Modalità di realizzazione

Alcuni strumenti per ideare progettualità e sviluppare studi di fattibilità sono: il confronto fra Gruppo operativo regionale e imprese locali, il percorso di innovazione sociale, il percorso di Open Innovation e il tool per misurare la circolarità della filiera e l'impatto.

#### » Partnership

Clust-ER Industrie Culturali e Creative (Create), Clust-ER Energia e Sostenibilità (GreenTech), Fondazione Democenter-Sipe.

#### » Risultati raggiunti

Oltre ad incontri con le imprese, eventi, workshop e seminari formativi, è stato realizzato un percorso di innovazione sociale, è stato sperimentato uno strumento per la misurazione della circolarità delle imprese e sono stati realizzati alcuni studi di fattibilità in ambiti di interesse strategico per la sostenibilità delle imprese del fashion.

#### » Sviluppi futuri

Gli studi di fattibilità e gli altri risultati hanno già permesso di avviare alcuni progetti collaborativi di ricerca in ambito regionale (ad esempio nell'ambito della filiera della canapa, della responsabilità estesa dei produttori e del passaporto digitale di prodotto) ed un progetto innovativo per la realizzazione di un hub per la gestione dei rifiuti tessili pre-consumo e post-consumo.



## COMUNE DI CENTO (FE)

### CENTO COMUNITÀ

Per un modello di Comunità Energetica Rinnovabile



#### » Territori coinvolti

Comune Cento (FE).

#### » Obiettivi

Il progetto Cento Comunità ha come obiettivo l'avvio di un percorso di co-progettazione con le imprese produttive del territorio e associazioni di categoria, finalizzato alla realizzazione di un modello di CER (Comunità Energetica Rinnovabile) replicabile, che offra ai cittadini la possibilità di consumare in loco l'energia elettrica prodotta da un impianto di generazione da fonte rinnovabile locale per far fronte ai propri fabbisogni energetici.

#### » Azioni nel biennio

Le attività svolte nel biennio 2022-2023 sono varie: **1)** Formazione, sensibilizzazione e predisposizione di materiale informativo; **2)** Progettazione e realizzazione di laboratori territoriali con le imprese; **3)** Elaborazione di studi di fattibilità delle azioni innovative in risposta alle criticità rilevate; **4)** Organizzazione di eventi per illustrare il risultato dello studio di co-progettazione, le possibili ipotesi di investimento e le condizioni di base per la realizzazione della CER, benefici diretti ed indiretti per i potenziali membri della comunità.

#### » Modalità di realizzazione

Le imprese che vorranno partecipare al progetto, aderendo con una manifestazione di interesse, parteciperanno a un percorso di co-progettazione che avrà come obiettivo l'aggregazione e il consolidamento del gruppo di aziende e stakeholder, e che contribuirà a definire il modello di comunità energetica attraverso la modellazione energetica della CER e lo sviluppo di uno studio di fattibilità.

#### » Partnership

A.E.S.S. - Agenzia per l'Energia e lo Sviluppo Sostenibile.

#### » Risultati raggiunti

Il progetto ha visto la partecipazione di nove operatori fra imprese produttive, enti e associazioni. Partendo dalla profilazione energetica dei vari soggetti partecipanti, è stato possibile ipotizzare, sia dal punto di vista energetico che giuridico, la struttura di una comunità energetica.

#### » Sviluppi futuri

Maggiore realizzazione di impianti di produzione da fonti rinnovabile, anche sovra-dimensionati rispetto ai singoli fabbisogni aziendali, poiché quanto non direttamente consumato dall'azienda può essere immesso nella rete e consumato da un altro membro, generando così "energia condivisa".

#### Contributo SDGs



#### Sito web

<https://www.comune.cento.fe.it/aree-tematiche/ambiente-animati-rifiuti/clima-ed-energia/cento-comunit%C3%A0-un-modello-comunit%C3%A0-energetica-rinnovabile>



UN MODELLO  
REPLICABILE





## COMUNE DI CERVIA (RA)

### ENERCOM

La COMunità fa ENERGia

#### Contributo SDGs



#### Sito web

[www.comunecervia.it/progetti/enercom.html](http://www.comunecervia.it/progetti/enercom.html)

#### » Territori coinvolti

Comune di Cervia.

#### » Obiettivi

Coniugare i temi dell'innovazione sociale e della transizione green, necessaria per gli aspetti legati alla salute e al benessere, ma anche per la salvaguardia dell'occupazione e la riduzione delle diseguaglianze che crisi pandemica ed energetica hanno causato. L'obiettivo finale è la definizione e applicazione di un modello di collaborazione pubblico-privato basato sulla comunità energetica rinnovabile, un modello capace di sostenere al contempo innovazione d'impresa e servizi pubblici.

#### » Azioni nel biennio

Si è attivato un percorso di co-progettazione con la pubblica amministrazione e le imprese, comprendente l'assistenza tecnica e legale per lo sviluppo delle CER e la diffusione di informazioni attraverso le seguenti attività: 4 laboratori di formazione e co-progettazione; analisi di fattibilità tecnica ed economica preliminare della CER; analisi della documentazione amministrativa e legale della CER; attività di promozione e comunicazione.

#### » Modalità di realizzazione

Le attività finalizzate alla realizzazione della CER si sono concretizzate in incontri di formazione e informazione, confronto e coinvolgimento degli stakeholders; sopralluoghi, analisi dei fabbisogni energetici, studi di fattibilità tecnico-economica; elaborazione della documentazione amministrativa e relative verifiche, azioni promozionali e divulgative attraverso campagne di sensibilizzazione e comunicazione.

#### » Partnership

Partner tecnici: Clust-ER Greentech, AESS

Partner locali: Cooperativa Bagnini, CNA, Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato.

#### » Risultati raggiunti

L'analisi ha consentito di individuare Prosumer e Consumer dell'ipotetica CER, valutando anche il potenziale di installazione di nuovi impianti e inserendo nello studio edifici di proprietà comunale. Si è individuato un modello di business e la forma giuridica più interessante per le imprese.

#### » Sviluppi futuri

Il progetto aiuterebbe a dare una risposta organica e sostenibile alla crescente richiesta di energia pulita da parte dei turisti, tuttavia l'effettivo sviluppo delle CER, supportato da attività di divulgazione e promozione da parte del Comune, dipende dai decreti attuativi ancora non emanati.



# CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA (BO)

## INTERLAB



### » Territori coinvolti

Interporto di Bologna

### » Obiettivi

Individuare soluzioni volte a ottimizzare i flussi di merci e delle persone e a ridurre gli accadimenti di rischio, la congestione del traffico e le emissioni inquinanti, oltre a migliorare la fruibilità complessiva degli spazi interportuali comuni.

### » Azioni nel biennio

È stato definito *lo use case* di riferimento individuando una criticità legata alla mobilità di persone e/o merci. Sono stati raccolti i dati riguardanti i flussi di spostamento, grazie alla collaborazione dei partner e delle aziende coinvolte. È stato nel frattempo creato il Digital Twin, "gemello digitale" dell'area, popolato poi con i dati raccolti e utilizzato per micro-simulazioni dei flussi. Infine, il progetto prevede una fase di *Proof of Concept*, la dimostrazione di come la pianificazione di una flotta modifica il traffico e la sicurezza. Svolti i Laboratori territoriali per coinvolgere le aziende.

### » Modalità di realizzazione

Lo sviluppo di un'apposita tecnologia di I.A. porta a uno strumento di simulazione degli scenari di traffico all'interno dell'area, che prenda in considerazione i flussi di persone e veicoli, oltre alla specifica struttura e organizzazione dell'ambiente. Ciò è possibile anche grazie al coinvolgimento delle imprese insediate all'interno dell'area interportuale attraverso i laboratori territoriali.

### » Partnership

MISTER Smart Innovation Srl, Clust-ER Innovate, Interporto Bologna SpA, Due Torri SpA

### » Risultati raggiunti

Dopo aver definito lo use case per lo svolgimento del progetto, le attività sono proseguite con la diffusione di un questionario presso le imprese insediate all'interno dell'Interporto. Una fase fondamentale è stata l'elaborazione delle risposte ricevute, analizzate in un report dedicato. In contemporanea si è finalizzato il Digital Twin dell'area, popolato poi con flussi di traffico verosimili, in base ai dati raccolti. Infine, sono state avviate le micro-simulazioni di traffico negli orari segnalati dagli stakeholder come i più critici.

### » Sviluppi futuri

L'ultimo step del progetto prevede l'estrazione del maggior numero di informazioni quantitative dalle simulazioni, l'individuazione dei KPI più significativi nel descrivere il rischio dei lavoratori, e l'esecuzione di simulazioni mirate a esaminare differenti percorsi di una flotta di esempio e i relativi KPI. Il know-how del laboratorio potrà essere messo a disposizione di altre istituzioni, per esempio per studiare ex ante l'impatto sulla mobilità di persone e merci in occasione di grandi eventi.

### Contributo SDGs



### Sito web

[www.in-ter-lab.it](http://www.in-ter-lab.it)





## COMUNE DI FORMIGINE (MO)

### LABORATORIO SMART ECO DISTRICT

Per la circolarità territoriale sostenibile

#### Contributo SDGs



#### » Territori coinvolti

Comune di Formigine (MO).

#### » Obiettivi

Creazione di un modello operativo di SED, progetto urbano strategico condiviso con il mondo imprenditoriale, mediante la creazione di criteri di ammissibilità, ovvero indicatori misurabili di performance circolare, sostenibilità ambientale e sociale, di gestione della pressione lavorativa e di welfare e in un contesto di Smart City.

#### » Azioni nel biennio

Gli ambiti di lavoro sono due: disegnare un modello di SED che sia un progetto urbano strategico raccogliendo le suggestioni e le richieste provenienti dal mondo imprenditoriale; conseguentemente lavorare alla facilitazione e alla selezione di possibili realtà disposte all'insediamento nel SED. Si tratta tuttavia di coprogettare il modello tramite un percorso di informazione, condivisione di criteri e formazione di capacitazione.

#### » Modalità di realizzazione

Redazione del concept progettuale dell'eco Smart District, di fatto una prefigurazione astratta del distretto descrittiva delle caratteristiche che deve avere in termini di accessibilità, di inserimento territoriale e paesaggistico, di caratteristiche smart, di welfare; facilitazione, formazione e conduzione del laboratorio.

#### » Partnership

Associazione Clust-ER Energia e Sviluppo Sostenibile (Green Tech); Zenit Srl; TR Lab - Laboratorio Test & Research di Tellure Rota; B-Rex Big Data Innovation & Research Excellence; Università degli Studi di Parma - Laboratorio di Ricerca Smart City; Associazione 4Hub.

#### » Risultati attesi

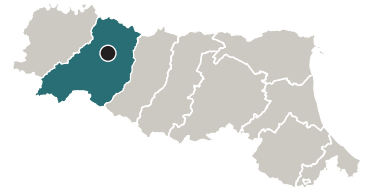
Definizione di un documento strategico di pianificazione territoriale e urbanistica – risultato della modellizzazione del SED – da inserire quale elaborato nel Piano urbanistico generale. Individuazione di un numero congruo di operatori (indicativamente 10) che rispondono ai requisiti di sostenibilità ambientale, sociale ed economica e che rendono quindi cantierabile l'intero progetto.



## COMUNE DI PARMA (PR)

### TERRITORI CIRCOLARI

Laboratorio di trasferimento tecnologico per lo sviluppo di materiali a basso impatto ambientale con scarti industriali da utilizzarsi come pavimentazioni o pannelli.



#### » Territori coinvolti

Provincia di Parma.

#### » Obiettivi

L'obiettivo è di ridurre gli scarti tramite un riutilizzo virtuoso a sostegno di una economia circolare locale e di poter avviare una filiera che minimizzi i trasporti per massimizzare il basso impatto ambientale. Obiettivo a lungo termine è avviare una sinergia tra l'ente pubblico e una rete di aziende virtuose ad alto contenuto di innovazione che possa far emergere l'aspetto collaborativo tra le eccellenze locali coinvolgendo un più largo tessuto produttivo.

#### » Azioni nel biennio

Le azioni sono così articolate: **1)** Promozione di Tavoli di confronto tra Amministrazione/partner/soggetti imprenditoriali sulle criticità e sugli obiettivi. **2)** Selezione di materiali idonei al progetto e studio con quantificazione dei flussi e della loro destinazione a fine vita. **3)** Ricerca tecnologica sui materiali con realizzazione di provini con relativi test. **4)** Diffusione delle ricerche attraverso seminari, tavoli di confronto con stakeholder per impostare una filiera locale.

#### » Modalità di realizzazione

Il progetto prevede tre macrofasi: **1)** Il coinvolgimento dei soggetti interessati alla fornitura di materie di scarto e al loro riutilizzo; **2)** La ricerca tecnologica per la realizzazione dei manufatti con l'utilizzo di leganti a basso impatto ambientale; **3)** La prototipazione della filiera e diffusione best practices.

#### » Partnership

Comune di Parma - Settore Transizione Ecologica, Studio MM - Laboratorio rete Alta Tecnologica, Clust-ER Build - Cluster Regione Emilia-Romagna, Gruppo Imprese Artigiane (GIA) Parma, Inerti Cavoza srl - Servizi per l'Ambiente.

#### » Risultati raggiunti

Dal punto di vista tecnologico il risultato raggiunto è la progettazione e prototipazione di un processo pilota di riutilizzo delle materie di scarto delle imprese locali nel campo edile e design. Si sono pertanto realizzati campioni con diversi materiali, tra i quali ad esempio scarti plastici.

#### » Sviluppi futuri

Tale ricerca già avviata da Studio MM srl necessita di un ulteriore sviluppo e soprattutto di una crescita e una evoluzione resa possibile dalla collaborazione con i diversi partner, in particolare per quanto riguarda l'eventuale fase di industrializzazione che sta già interessando nuovi soggetti.

#### Contributo SDGs



#### Sito web

<https://www.comune.parma.it/ambiente/Laboratorio-territoriale-per-leconomia-circolare.aspx>





## UNIONE COMUNI MODENESI AREA NORD (MO)

### INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ DEL DISTRETTO DEL BIOMEDICALE

#### Contributo SDGs



#### » Territori coinvolti

Area dei Comuni appartenenti all'Unione Comuni Modenesi Area Nord

#### » Obiettivi

Date le caratteristiche dei materiali utilizzati nel distretto per la produzione di medical devices e packaging, come i tipi di plastica attualmente in uso, e con l'obiettivo di evitare possibili e futuri effetti di spiazzamento, questo laboratorio territoriale verterà le sue principali attività su un percorso di sensibilizzazione per le imprese biomedicali e gli utilizzatori finali. Questo percorso sarà affrontato insieme a centri di ricerca regionali e Università nazionali e non.

#### » Azioni nel biennio

Per raggiungere gli obiettivi finali, il laboratorio ha intrapreso un percorso di sostenibilità a doppio senso: **1)** Sensibilizzazione delle imprese e gli stakeholders, attraverso workshop, organizzazione di tavole rotonde e incontri formativi; **2)** Inizio di un percorso di networking al fine di coinvolgere tutti gli attori principali appartenenti all'ecosistema della ricerca; **3)** Identificazione di possibili partners e di call HORIZON EU che intercettano gli obiettivi di sostenibilità e materiali.

#### » Modalità di realizzazione

Si prevedono 5 macro-frasi: **1)** coinvolgimento degli stakeholder; **2)** sviluppo di materiali per la comunicazione ed eventi inerenti; **3)** azione pilota sul territorio del Comune di Faenza; **4)** analisi dei risultati dell'azione pilota e redazione buone prassi; **5)** divulgazione dei risultati e delle buone pratiche attraverso iniziative pubbliche.

#### » Partnership

Fondazione Democenter; Sipe; Clust-ER Industrie della Salute e del Benessere.

#### » Risultati raggiunti

Attualmente, i risultati raggiunti sono: **1)** 12 imprese del settore biomed e biotech coinvolte; **2)** Coinvolgimento di utilizzatori finali di medical devices e packaging; **3)** Database prodotto con le informazioni raccolte; **4)** 3 workshop online organizzati con l'adesione totale di almeno 40 partecipanti; **5)** 1 evento organizzato con aziende del settore; **6)** 2 tavole rotonde tematiche realizzate per discutere di innovazione e sostenibilità nel packaging del settore biomed e biotech con il coinvolgimento del mondo accademico e delle imprese.

#### » Sviluppi futuri

Gli sviluppi futuri del laboratorio riguardano: **1)** Candidatura di un progetto innovativo e organizzazione di un partenariato internazionale da presentare in una call HORIZON EU; **2)** Proseguimento delle attività di sensibilizzazione, divulgazione e ricerca: come sottolineato da molte imprese e stakeholders, solo facendo rete lavorando insieme è possibile connettere l'ecosistema della ricerca al mondo delle imprese portando innovazione concreta.

## SAN MAURO PASCOLI (FC)

### LABORATORI TERRITORIALI PER L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ NEL DISTRETTO CALZATURIERO DI SAN MAURO PASCOLI



#### » Territori coinvolti

Il progetto si realizza principalmente a San Mauro Pascoli, sede di un importante distretto calzaturiero. È coinvolto anche il Comune di Sogliano al Rubicone e partecipano imprese del settore calzaturiero e stakeholder di altri Comuni del territorio del Rubicone.

#### » Obiettivi

Il progetto ha l'obiettivo di accompagnare imprese del settore calzaturiero nell'avvio di un percorso per la riduzione dell'impatto ambientale sull'intero ciclo di vita dei prodotti e nell'esplorazione di opportunità per la valorizzazione dei rifiuti. Ciò a partire da una raccolta di dati e informazioni necessarie ad elaborare studi di fattibilità e proposte di azioni innovative per la riduzione dell'impatto ambientale.

#### » Azioni nel biennio

Sono previsti: laboratori multistakeholder di confronto, formazione/informazione sugli ambiti di intervento del progetto; uno studio finalizzato a valutare possibili metodi di valorizzazione degli scarti applicabili nel contesto calzaturiero; attività di supporto alla sperimentazione di azioni pilota di misurazione della circolarità su un campione di imprese; realizzazione di una piattaforma di raccolta dati utili al monitoraggio di indicatori di circolarità; attività di diffusione risultati.

#### » Modalità di realizzazione

Il progetto ha previsto l'organizzazione di incontri con imprese e stakeholder, attività di raccolta e analisi di dati, consulenze specialistiche per la realizzazione di uno studio di fattibilità, supporto alla realizzazione di azioni pilota, anche in modo integrato con altre iniziative, realizzazione di una piattaforma per la raccolta di dati, attività di comunicazione e diffusione dei risultati.

#### » Partnership

Comune di San Mauro Pascoli, Clust-Er Create, CIRI FRAME Centro Interdipartimentale di Ricerca Industriale "Fonti Rinnovabili, Ambiente, Mare ed Energia", CERCAL Spa Consortile, Comune di Sogliano al Rubicone.

#### » Risultati raggiunti

Il progetto ha consentito di sperimentare azioni di misurazione della circolarità e analizzare le caratteristiche qualitative/quantitative dei principali flussi di rifiuti e residui generati nelle attività produttive del distretto calzaturiero, con l'obiettivo di fornire indicazioni di miglioramento.

#### » Sviluppi futuri

Attraverso il progetto si stanno individuando possibili percorsi di miglioramento della sostenibilità e circolarità nella filiera calzaturiera, sia per singole imprese sia per il distretto, ad es. con la proposta di indicatori e azioni utili per la riduzione degli scarti e degli impatti generati.

#### Contributo SDGs



#### Sito web

<https://sites.google.com/view/lab-sostenibilita-calzaturiero>



## UNIONE ROMAGNA FAENTINA (RA)

### PROGETTO PILOTA SUL PROCESSO DI TRASFORMAZIONE DELLA LOGISTICA DELLE MERCI DELL'UNIONE DELLA ROMAGNA FAENTINA

#### Contributo SDGs



#### » Territori coinvolti

Comuni aderenti all'Unione della Romagna Faentina.

#### » Obiettivi

L'obiettivo è di ridurre le emissioni inquinanti e la congestione del traffico stradale nei centri storici attraverso la razionalizzazione, ottimizzazione, efficienza nella distribuzione delle merci, limitando l'ingresso in ZTL ai veicoli commerciali, istituendo spazi logistici di prossimità (SPL) individuati con il coinvolgimento degli stakeholder e trasferendo la consegna finale su mezzi ecologici.

#### » Azioni nel biennio

Organizzazione di incontri con gli attori coinvolti nel processo per la redazione di uno "Stakeholder Engagement Plan". Organizzazione di laboratori di co-progettazione guidati da esperti finalizzati alla definizione degli SPL. Studio di fattibilità delle soluzioni sviluppate nel percorso di progettazione. Azione pilota a Faenza. Redazione buone prassi per la replicabilità del progetto in altri centri storici. Realizzazione di incontri pubblici e materiali per comunicare per la diffusione dei risultati.

#### » Modalità di realizzazione

Si prevedono 5 macro-frasi: **1)** coinvolgimento degli stakeholder; **2)** sviluppo di materiali per la comunicazione ed eventi inerenti; **3)** azione pilota sul territorio del Comune di Faenza; **4)** analisi dei risultati dell'azione pilota e redazione buone prassi; **5)** divulgazione dei risultati e delle buone pratiche attraverso iniziative pubbliche.

#### » Partnership

Unione della Romagna Faentina, Clust-ER Build, Cluster-ER Innovate, Consorzio Con.Ami, Fondazione Istituto sui Trasporti e la Logistica (ITL).

#### » Risultati raggiunti

Sono stati effettuati gli incontri con gli stakeholder; sviluppati i materiali per la campagna di comunicazione; individuata l'area da interessare dall'azione pilota e analizzate le attività commerciali che su questa insistono; individuata l'area che sarà oggetto della rottura del carico. L'ulteriore sviluppo del progetto è stato interrotto a causa degli eventi calamitosi che hanno colpito il Comune di Faenza nel mese di maggio 2023 e compromesso gravemente la zona del centro storico interessata dall'azione, l'area identificata per la rottura di carico e una significativa quantità di esercizi commerciali interessati dal progetto pilota.

#### » Sviluppi futuri

Lo sviluppo del progetto riguarderà, quindi, la realizzazione dell'azione pilota, l'analisi e la divulgazione dei risultati e delle buone prassi individuate.



## UNIONE VALLI E DELIZIE (FE)

### ECO-LAB 2

**Circularità dell'economia nell'agroindustria e simbiosi industriale per nuovi polimeri e per la riduzione di GHG**



#### » Territori coinvolti

Unione dei Comuni Valli e Delizie - Comuni di Argenta, Ostellato e Portomaggiore.

#### » Obiettivi

Ridurre lo scarto dell'industria agroalimentare del 15% attraverso il riuso ottenendo valorizzazione economica, traducendo voci di costo o di basso profitto in valore aggiunto. Ridurre le emissioni di gas serra, migliorare l'impronta ecologica e la catena trofica. Aumentare e intensificare la "catena del valore" ampliando la filiera verso la cosmetica e farmaceutica. Facilitare l'insediamento di imprese nell'economia circolare.

#### » Azioni nel biennio

Elaborazione di uno studio di fattibilità per realizzare un impianto di riuso dello scarto dell'industria agroalimentare e attrarre investimenti grazie all'evidenza scientifica dell'alta potenzialità degli scarti (progetto Eco-lab1). Definizione di un protocollo pubblico-privato per la transizione ecologica in termini di buone prassi per i nuovi insediamenti industriali. Incontri con le imprese locali e del polo chimico di Ravenna per l'attrattività industriale.

#### » Modalità di realizzazione

Divulgazione di uno studio di fattibilità per l'insediamento di un impianto a maturità tecnologica di livello TRL8 ed elaborazione di documenti per siglare gli obiettivi di progetto con partner e stakeholder. A supporto del progetto e dei risultati attesi, è in corso la formazione di personale interno all'Ente specializzato per indirizzare le imprese, in un contesto di Green Deal locale.

#### » Partnership

Legacoop estense, Concooperative Ferrara, CCAA Ferrara, CISL Ferrara, CGIL Ferrara  
Aziende coinvolte: Azienda Agricola Tundo Sebastiano, Bia Spa, Coop. Agricola Braccianti Giulio Bellini arl, General cavi Spa, Italtom Srl, Società Agricola Tagliani vivai international Srl, TPV compound Spa  
Partner tecnici: Clust-ER Agroalimentare, Consorzio Futuro in Ricerca.

#### » Risultati raggiunti

È stato realizzato uno studio di fattibilità per l'insediamento di un impianto a maturità tecnologica di livello TRL8, organizzati incontri di divulgazione e avviata la formazione del personale dell'Ente per lo "Sportello Green Deal".

#### » Sviluppi futuri

Si auspica l'installazione dell'impianto pilota studiato e, grazie alla divulgazione di risultati, l'aumento di consapevolezza della transizione ecologica, sottoscrizione di un protocollo pubblico-privato per il green deal, l'incremento della catena del valore e la riduzione delle fonti inquinanti.

#### Contributo SDGs



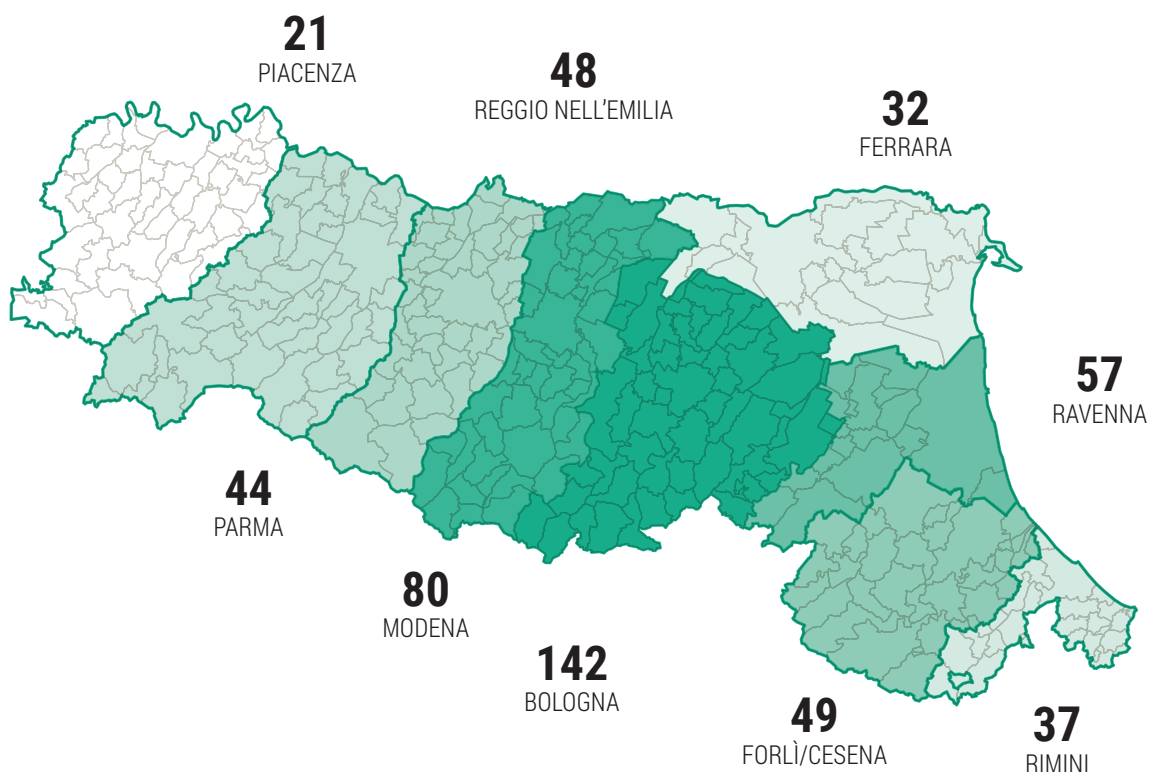
#### Sito web

<https://sites.google.com/view/lab-sostenibilita-calzaturiero>

# Elenco Innovatori responsabili Emilia-Romagna 2015-2023



I partecipanti di ogni edizione annuale del Premio entrano a far parte della “Comunità degli Innovatori responsabili” che cresce di anno in anno ed oggi è costituita da oltre 510 soggetti. La mappa sottostante riporta la distribuzione per provincia. L'elenco completo degli Innovatori responsabili è riportato nelle pagine seguenti



*Distribuzione territoriale dei partecipanti al Premio (2015-2023)*

## Provincia di Bologna (142)

Abantu Società Cooperativa Sociale	Sasso Marconi
Aicardi & Partners	Bologna
Aicq Emilia Romagna	
Associazione Italiana	
Cultura Qualità Emilia-Romagna	Bologna
Alma Mater Studiorum Università di Bologna	
Centro di Studi Avanzati Sul Turismo	Bologna
Angiodroid Srl	San Lazzaro di Savena
Antreem Srl	Imola
Aquasol Srl	Bologna
Area Europa Scarl	Bologna
Arca di Noè Società Cooperativa Sociale	San Giovanni in Persiceto
Archimede R&D Srl	Bologna
Arsoluta Srl	Bologna
Arti Grafiche Reggiani Srl	Ozzano dell'Emilia
Associazione Orius Giorgio Rosso	Pieve di Cento
Associazione Panificatori e Affini della Provincia di Bologna	Bologna
Belabs Srl	Bologna
Bestseller Italy Spa	Castel San Pietro Terme
Biological Care Srl	Granarolo dell'Emilia
Bio-Pro Srl	Castenaso
Biorg Srl	Bologna
Bonfiglioli SpA	Calderara di Reno
C.A.A. Giorgio Nicoli Srl	Crevalcore
CAAB SpA	Bologna
Cablotech Srl	Castel San Pietro Terme
C.A.D.I.A.I. Coop Soc	Bologna
Camilla - Emporio di Comunità Soc Cooperativa	Bologna
Campagnola Srl	Zola Predosa
Cams Srl	Castel San Pietro Terme
Camst Soc. Coop. a RL	Villanova di Castenaso
Car-Bo Srl	Calderara di Reno
Carpigiani Group Ali SpA	Anzola dell'Emilia
Cefal Emilia Romagna Società Cooperativa	Bologna
Centro Servizi Rieducatore Sportivo Srl	Castenaso

Città Metropolitana di Bologna	Bologna
CNA - Confederazione Nazionale Artigianato Emilia Romagna	Bologna
CNS Consorzio Nazionale Servizi Società cooperativa	Bologna
Compopack Srl	Ozzano dell'Emilia
Comprendiamo Srl Impresa Sociale	Imola
Comune di Sasso Marconi	Sasso Marconi
Comunicamente Srl	Bologna
Confcooperative Emilia-Romagna	Bologna
Confindustria Emilia Area Centro: le Imprese di Bologna, Ferrara e Modena	Bologna
Consorzio Integra Società Cooperativa	Bologna
Consorzio Nazionale Servizi - CNS	Bologna
Coop Alleanza 3.0 Società Cooperativa	Castenaso
Coop Reno Società Cooperativa	San Giorgio di Piano
Cooperativa Eta Beta Società Cooperativa Sociale Onlus	Bologna
Cooperativa Sociale Società Dolce Società Cooperativa	Bologna
Daniela Lo Conte	Budrio
Deborah Annolino	Bologna
Dig-B SrlS	Bologna
Dismeco Srl	Marzabotto
Doorway Srl Sb	Bologna
DTB di Mbou Margherita Libouri	Bologna
Due Emme Pack Srl	San Giovanni in Persiceto
Dynamo Soc. Coop.	Bologna
È Buono Società Cooperativa Sociale	Bologna
Emil Banca - Credito Cooperativo Società Cooperativa	Bologna
EmmeBo Srl	Bologna
Europrint S.n.c. di Tartari Maurizio & C.	Malalbergo
EV Show Srl	Bologna
Executive Service Srl Società Benefit	Castel San Pietro Terme
Federmetano	Calderara di Reno
Giovanni Bettini Dottore Agronomo	Bologna
Gilda Grazia Morra	Bologna
Giunko Srl	Bologna
Green Team - Società Cooperativa	Bologna
Gruppo Ingegneria Srl Società Benefit	Bologna
GVS SpA	Zola Predosa
HERA SpA	Bologna

# Elenco Innovatori responsabili Emilia-Romagna 2015-2023



HERAMBIENTE SpA	Bologna	Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Bologna	Bologna
Il Martin Pescatore Cooperativa Sociale	Monte San Pietro	Parkie Srl	Bologna
ILIP Srl	Valsamoggia	P & P Società a Responsabilità Limitata Semplificata	Bologna
ILPO Srl	Castel San Pietro Terme	PLV Srl	Bologna
IMA SpA	Ozzano dell'Emilia	PMG Italia SpA	Bologna
Impronta Etica	Zola Predosa	Pasto Nomade Srl Società Benefit	Bologna
Irecoop Emilia Romagna Soc. Coop.	Bologna	Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna	Valsamoggia
Istituto Aldini Valeriani Istituto di Istruzione Superiore	Bologna	Proambiente scrll	Bologna
Istituto di Istruzione Superiore Belluzzi-Fioravanti	Bologna	Re2n srl	Bologna
Istituto di Istruzione Superiore "Ettore Majorana"	San Lazzaro di Savena	Re-Abilito Srl Società Tra Professionisti	Anzola dell'Emilia
Istituto per la Ricerca Sociale Società Cooperativa	Bologna	Reberning Supervisioni Srl	Granarolo dell'Emilia
Italian Quality Company Srl	Bologna	Regenesi Srl	Bologna
Ithalia Srl	Bologna	Ritiro S. Pellegrino Gestione Scuole Malpighi	Bologna
Katagi Srl	Funo di Argelato	Rolland Srl	Bologna
Kilowatt Soc. Coop.	Bologna	Romagnoli F.Ili SpA	Bologna
La Città Verde Società Cooperativa Sociale a Responsabilità Limitata	Pieve di Cento	Sara Cirone Group Srl Società Benefit	Imola
La Venenta Società Cooperativa Sociale	Argelato	Scalabros Srl	Valsamoggia
Le Terremare di Guidi Annalisa	Anzola dell'Emilia	Scatolificio Porrettana Srl	Sasso Marconi
Lega Coop Bologna	Bologna	Seaside Srl	Bologna
Legacoop Emilia Romagna	Bologna	Sfridoo Srl	Casalecchio di Reno
Leonardo Srl	Casalecchio di Reno	Sis-Ter Srl	Imola
Liceo Scientifico Fermi Bologna	Bologna	Squiseat Srl	Bologna
Local To You Srl	Ozzano dell'emilia	Smartengineering Srl	Ozzano dell'Emilia
Loperosa Spa	Granarolo dell'Emilia	Stefano Parmeggiani	Bologna
LPO Studio Legale Associato	Bologna	TeaPack Srl	Imola
Macelleria Zivieri Massimo Srl	Zola Predosa	Teatro Dell'argine Società Cooperativa Sociale	San Lazzaro di Savena
Man-Ter Srl	S.Benedetto Val Di Sambro	Tecnoscienza Srl	Bologna
Marchesini Group SpA	Pianoro	Tempo s.a.s. di Saverio Cuoghi & C	Bologna
Marco Imperiale	Bologna	Tomapaint srl	Bologna
Marco Soverini	San Lazzaro di Savena	TT Società a Responsabilità Limitata	Dozza
Metalcastello SpA	Castel Di Casio	Unione della Valle del Samoggia	Casalecchio di Reno
Mondodonna Società Cooperativa Sociale Onlus	Bologna	Unipol Gruppo SPA	Bologna
Natura Srl	Imola	Valeria Roberti	Bologna
Nicole Ticchi	Bologna	Villa Giulia Srl	Pianoro
Nostraenergy Srl	Bologna	White Wall Srl	Bologna
Open Group Società Cooperativa Sociale ONLUS	Bologna	Wienerberger Spa	Mordano
		Yoox Net-A-Porter Group SpA	Zola Predosa

## Provincia di Ferrara (32)

Amsef Srl	Ferrara
Ascom Servizi Srl C.A.T.	Ferrara
Banca CentroEmilia	
Credito Cooperativo Soc Coop	Cento
Bonaveri Srl	Cento
Camping Florenz di Vitali Gianfranco & C. Snc	Comacchio
C.N.A. Ferrara Servizi ed Informatica Società Cooperativa a Responsabilità Limitata (SIGLA C.N.A)	Ferrara
Consorzio Impronte Sociali Società Cooperativa Sociale	Ferrara
Consorzio Si SCS	Ferrara
Cooperativa Sociale Il Germoglio - Onlus	Ferrara
Copma Srl	Ferrara
Creativity Lab di Mercatelli Luca	Portomaggiore
Esercizio Vita Società Cooperativa Sociale	Ferrara
F.lli Rizzieri 1969 di Rizzieri Lorenzo & C Sas	Ferrara
Ferrara Prossima Imprese Sociali per la Comunità Società Cooperativa Sociale	Ferrara
FLO - Felloni Lateral Office Stp Srl	Ferrara
Fri-El Green House Srl Società Agricola	Ostellato
G.Z. International Srl	Fiscaglia
Giulio Barbieri Srl	Poggio Renatico
Iperwood Srl	Ferrara
La Valle Trasporti Srl	Ferrara
Liceo "L. Ariosto"	Ferrara
Michele Bondanelli	Argenta
Modulo Srl	Cento
Molini Pivetti - Società per Azioni	Cento
Notti Note Sas di Biganzoli Rita & C.	Cento
Oltrecafè Srl	Cento
Sartoria Sovversiva di Sara Bertelli	Ferrara
Scent Srl	Ferrara
Smiling Service Scuola Internazionale Srl Impresa Sociale	Ferrara
Università degli Studi di Ferrara	Ferrara
Village For All Srl	Gaibanella
Work and Services SCS	Comacchio

## Provincia di Forlì/Cesena (49)

Advolo Srl	Forlimpopoli
Alimos - Alimenta la Salute Soc. Coop.	Cesena
Around Sport Ssd Srl	Cesena
Associazione Confesercenti Cesenate	Cesena
B&T SpA	Forlì
Cartesio Fullcard Srl SB	Castrocaro Terme e Terra del Sole
Casadei Pallets Srl	Mercato Saraceno
CavaRei Società Cooperativa Sociale Impresa Sociale	Forlì
Ce.se.co. Soc.Coop.	Forlì
Citrus Srl SOCIETÀ BENEFIT	Gambettola
Comune di San Mauro Pascoli	San Mauro Pascoli
Confcooperative Forlì-Cesena	Forlì
Cooperativa Sociale Kara Bobowski	Modigliana
Credito Cooperativo Romagnolo BCC di Cesena e Gatteo Società Cooperativa	Cesena
DiaLogos Soc. Coop. Sociale	Forlì
Edil Esterni Srl	Forlì
Energie per la Città SpA	Cesena
Fattorie Faggioli Soc.Coop.Agr.	Civitella di Romagna
Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Industrie Creative	Cesena
Fores Engineering Srl	Forlì
Formula Servizi Società Cooperativa	Forlì
Gala Srl	Forlì
Gianfelici Cristina	Forlì
Golden Books Srl	Cesena
I T Garibaldi / Da Vinci	Cesena
I.I.S.S. Pascal-Comandini	Cesena
Il Ciclo di Grassi Marcello	Gambettola
Kira Technology Srl	Savignano sul Rubicone
La Fattoria dell'Autosufficienza Sarl	Bagno Di Romagna
Liceo Ginnasio Statale Vincenzo Monti	Cesena
Margherita Potente	Cesena
Mark One Srl	Cesena
Mayp Digital Srl - Società Benefit	Cesena
Pieri Group Srl	Cesena
Pieri Srl	Cesena

# Elenco Innovatori responsabili Emilia-Romagna 2015-2023



Piraccini+Potente Architettura Srl	Cesena	Casa della Gioia e del Sole	
Piscaglia Luca		Cooperativa Sociale	Modena
Studio di Consulenza del Lavoro	San Mauro Pascoli	Centrovivo	Castelfranco Emilia
Raffaele De Mitri	Mercato Saraceno	Chimar SpA	Soliera
Rete Io Sono Rubicone	San Mauro Pascoli	Cintori Mirco	Pavullo nel Frignano
Righi Elettroservizi SpA	Mercato Saraceno	Comune di Carpi	Carpi
Rilegno, Consorzio Nazionale per la Raccolta, Il Recupero e Il Riciclaggio degli Imballaggi di Legno	Cesenatico	Comune di Modena	Modena
Romagna Antiche Terre		Comune di Savignano Sul Panaro	Savignano Sul Panaro
Coop Agricola Sociale	Cesena	Conad Nord Ovest Soc. Coop.	Modena
RomagnaBanca Credito Cooperativo		Crea-Si s.a.s. di Trevisani Maria e C.	Novi di Modena
RomagnaEst e Sala di Cesenatico Sc	Savignano sul Rubicone	Cristiani Luca	Modena
Rossi Pier Enrico	Cesena	Cyclando Srl	Modena
Siropack Italia Srl	Cesenatico	Didasko Cooperativa Sociale	Carpi
Smart Leather Sas		Donne Da Sogno Srl	Carpi
di Alessandri Primo & C.	San Mauro Pascoli	E.Lab Srl	Modena
Stefano Piraccini	Cesena	Elle 4 Srl	Vignola
Unica Reti Spa	Savignano sul Rubicone	Energica Motor Company SpA	Modena
Zerodieci di Torelli Francesco	Cesena	Energy Way Srl	Modena

## Provincia di Modena (80)

Abitcoop - Cooperativa di Abitazione della Provincia di Modena		Fargef Trade International	
Società Cooperativa	Modena	di Ferrari Anna Rosa	Modena
Aimag SpA	Mirandola	Florim SpA Sb	Fiorano Modenese
Argenziano Maja	Modena	Focus Lab Srl - Benefit	Modena
Associazione Aziende Modenesi per la Responsabilità Sociale D'impresa	Modena	Germano Caroli	Savignano sul Panaro
Associazione Compagnia Delle Opere Dell'Emilia	Modena	Grandi Salumifici Italiani Spa	Modena
Bergianti & Pagliani Srl	Carpi	Hansa-Tmp Srl	Modena
Biotechome Srl	Nonantola	laiaGi Srl	Castelfranco Emilia
BPER Banca Spa	Modena	Istituto di Istruzione Superiore "G. Guarini"	Modena
Bulgarelli Production Srl	Carpi	Istituto Tecnico Industriale Statale	
C.M.S. - SpA	Marano sul Panaro	Enrico Fermi Modena	Modena
C.T.F. Service Srl	Mirandola	Jobreference Srls	Sassuolo
Caleidos Cooperativa Sociale Onlus	Modena	La Lumaca Società Cooperativa Sociale	Modena
Cantina Settecani Soc. Agr. Coop	Castelvetro di Modena	La Porta Bella Società Cooperativa Sociale	Formigine
		Lancellotti Elisa	Modena
		L'apparita di Marchini Luca & C. sas	Modena
		Legacoop Estense	Modena
		Liceo Scientifico Statale Manfredo Fanti	Carpi
		Lo Spino Cooperativa Sociale	Sassuolo

LUMO Startup Innovativa Srl	Mirandola
Mediagroup98 Soc. Coop.	Modena
Mediamo Srl Società Benefit	Modena
Mimo Srl	Modena
Nazareno Work	
Società Cooperativa Sociale	Carpi
Onyvà Cooperativa Sociale	Modena
PierC Srl	Cavezzo
Pikkart Srl	Modena
PopBrains Srl Impresa Sociale	Modena
Porrini Srl	Campogalliano
Progetti di Impresa Srl	Modena
Proxima Spa Società Benefit	Modena
Quix Srl	Modena
Refuel Solutions Srl	Modena
R.I.ECO Srl	Mirandola
Remark Srl	Vignola
Ruralset Srl S.T.P.	Modena
Salumifici Granterre Spa	Modena
Scuola di Pallavolo Anderlini	
Soc. Coop. Sociale Sd	Sassuolo
Sea The Change Srl	Nonantola
Società Commercio Ferro e Derivati	
*Socfeder - SpA	Modena
Staff Jersey Srl	Carpi
Studio Gavioli G. di Gavioli Giliana	Modena
TEC Eurolab Srl	Campogalliano
Tellure Rota SpA	Formigine
Tetra Pak Packaging Solutions SpA	Modena
Tintoria Emiliana srl	Modena
Università degli Studi di Modena	
e Reggio Emilia Biogest Siteia	Modena
Wevez Srl Società Benefit	Modena
Whataeco Srl	Modena

## Provincia di Parma (44)

100%Turfreyclers Società	
a Responsabilità limitata Semplificata	Parma
Agugiario & Figna Molini Spa	Collecchio
Barilla G. & R. F.Ili Spa	Parma
Bio Bove di Ferrari Jacques	Compiano
Cabiria Società Cooperativa Sociale a RL	Parma
Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Parma	Parma
Cigno Verde Cooperativa Sociale	Parma
CO.L.SER Servizi Srl	Parma
Comune di Parma	Parma
Consorzio Fantasia S.C.S. Onlus	Varano Dè Melegari
Consorzio Parma Couture	Parma
Consorzio Solidarietà Sociale S.C.S.	Parma
Cooperativa Sociale Biricc@	
Società Cooperativa Sociale	Parma
Daerg Chimica Srl	Mezzani
Dallara Automobili	Varano Dè Melegari
Ed Store di Elena Prestigiovanni	Parma
Emc2 Onlus Società Cooperativa Sociale	
a Responsabilità Limitata	Parma
Esperta Srl Sb	Collecchio
Fondazione ITS Tech & Food	
Nuove Tecnologie per il made in Italy	
Ambito Settoriale Agroalimentare	San Secondo Parmense
Forma Futuro Soc Cons r. l.	Parma
Francesca Passeri	Parma
Geosec Srl	Lemignano Di Collecchio
Giolli Cooperativa Sociale	Parma
Gruppo Scuola Società Cooperativa	
Sociale a Responsabilità Limitata - Ets	Parma
Informatica e Telecomunicazioni Srl	Parma
Iride Acque SB Srl	Parma
La Bula, Cooperativa Sociale	

# Elenco Innovatori responsabili Emilia-Romagna 2015-2023



a Responsabilità Limitata	Parma
Loasi del Latte di Ferrari Filippo	Neviano degli Arduini
Lucky Company Srl	Fidenza
MAPS Spa	Parma
Montagna 2000 Spa	Borgo Val di Taro
Mutti Spa	Montechiarugolo
Number1 Logistics Group Spa	Parma
Ocme Srl	Parma
Osteria di Fornio Srl	Fidenza
Proges- Società Cooperativa Sociale	Parma
Parmalat Spa	Collecchio
Sandra Spa	Torrile
Società Agricola Delsante Elvezio e Saverio Società Semplice	Parma
Studio Agrotecnico Cani Michela	Neviano degli Arduini
Studio Dei Geometri Delfrate e Manfrini S.n.c. Stp	Colorno
T-Green Smart Solutions Srl SOCIETÀ BENEFIT	Parma
The Ad Store Italia Srl	Parma
Università degli Studi di Parma	Parma

## Provincia di Piacenza (21)

Allevamenti F.Ili Morini SrlS. Agricola	San Giorgio Piacentino
Braghieri Plastic Srl	Sarmato
By-Ento Srl	Piacenza
Cantina Valtidone Soc. Coop. a RL	Borgonovo Val Tidone
Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria Piacenza	Piacenza
Confesercenti Piacenza	Piacenza
Confindustria di Piacenza	Piacenza
Da Faccini S.n.c. di Faccini Francesco & C	Castell'Arquato
F.T.P. Srl	Piacenza
Ge.Ta Società Cooperativa	Piacenza
Isola dei Tre Ponti Società Cooperativa Sociale	Monticelli D'ongina
Istituto Statale di Istruzione Superiore Enrico Mattei	Fiorenzuola D'arda
Istituto Tecnico Agrario Statale "G.Raineri"	Piacenza
M.E.B.A. s.a.s. di Clementina Gonella & C.	Podenzano
Maria Cristina Meloni	Rottofreno

Mc Hope Srl	Piacenza
Officine Gutenberg Cooperativa Sociale	Piacenza
SEB Srl Società Elettrica Bertoni	Carpaneto Piacentino
Smart City And Buildings Srl	Piacenza
Spezia Srl	Pianello Val Tidone
Tice Cooperativa Sociale	Alta Val Tifone

## Provincia di Ravenna (57)

Animalugo	Lugo
Aqseptence Group Srl	Lugo
Atlantide Soc. Coop. Sociale P.A.	Ravenna
Biotex Srl	Faenza
C.M. Sistemi Informatici Srl	Ravenna
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Ravenna	Ravenna
Clorofilla Snc di Minzoni Cristina e Checcoli Bruno	Lugo
Comune di Cervia	Cervia
Comune di Ravenna	San Mauro Pascoli
Confartigianato della Provincia di Ravenna	Ravenna
Confindustria Romagna	Ravenna
Consorzio Sol.Co Cooperativa Sociale	Ravenna
Cooperativa Bagnini di Cervia	Cervia
Copura Soc. Coop.	Ravenna
Curti Costruzioni Meccaniche Spa	Castel Bolognese
Domus Nova Spa	Ravenna
Erbacci Srl	Ravenna
Esco Solution Srl	Faenza
Euro Company Srl	Russi
Federcoop Romagna Soc. Coop.	Ravenna
Foschini Andrea	Faenza
Freedom Co. Srl	Ravenna
Fruttagei Scpa	Afonsine
Gemar Srl	Cervia
Gemos - Società Cooperativa	Faenza
iFarming Srl	Ravenna
Il Mulino Società Cooperativa Sociale Onlus	Bagnacavallo
Image Line	



Società a Responsabilità Limitata	Faenza
Istituto Alberghiero Statale "Pellegrino Artusi"	Riolo Terme
Istituto d'Istruzione Superiore Tecnica Industriale e Professionale "Luigi Bucci"	Faenza
Istituto Tecnico Statale "Oriani"- Faenza	Faenza
Itaca Srl	Castel Bolognese
IUV Srl	Ravenna
Jera Di Spanti Giuseppe E C. Sas	Conselice
Librazione Società Cooperativa Sociale	Ravenna
Liceo Torricelli-Ballardini Faenza	Faenza
M.M.B. Srl	Faenza
Madel Spa	Cotignola
Molino Benini Sas di Ricci Luciano	Ravenna
Nerofermento Srl	Ravenna
NolPal Srl	Faenza
OCM Clima Srl	Fusignano
Organizzare Italia Srl SB	Ravenna
RES Reliable Environmental Solutions Società Cooperativa	Ravenna
Ricercazione Società Cooperativa Sociale a Responsabilità Limitata	Faenza
San Vitale Società Cooperativa Sociale	Ravenna
Service & Work Società Cooperativa Sociale	Ravenna
Sirenix Wine Developers Srl	Fusignano
Sole Società Cooperativa Sociale	Cervia
Stafer Spa	Faenza
Tampieri Financial Group Spa	Faenza
Unione Dei Comuni della Bassa Romagna	Lugo
Unitec Spa	Lugo
U-Watch Società a Responsabilità Limitata Semplificata	Faenza
Vulcaflex Spa	Cotignola
Wasp Srl	Massa Lombarda
Zerocento	
Società Cooperativa Sociale - ONLUS	Faenza

## Provincia di Reggio Emilia (48)

3d Line Snc di Gaddi Andrea e Simone	Fogliano
Andrea Chiericati	Guastalla
Andria srl	Correggio
Automotive Industrial Project Consortium	Reggio nell'Emilia
AVL Italia Srl	Cavriago
Bordoni Bonfiglio Srl	Rolo
Boscode Srl	Guastalla
Casa Gioia Società Cooperativa Sociale	Reggio nell'Emilia
CIRFOOD S.C.	Reggio nell'Emilia
Claudia Puchetti	Reggio nell'Emilia
Confcooperative Unione Provinciale di Reggio Emilia	Reggio nell'Emilia
Cooperativa Sociale Coopselios Società Cooperativa	Reggio nell'Emilia
Cooperativa Sociale Il Bettolino	Reggiolo
Cooperativa Sociale Progetto Crescere	Reggio nell'Emilia
Data X Srl	Reggio nell'Emilia
Dimora D'abramo Cooperativa Sociale e di Solidarietà Società Cooperativa	Reggio nell'Emilia
Et Srl	San Polo D'Enza
Flash Battery Srl	Sant'Ilario D'Enza
Franceschi Srl	Reggio nell'Emilia
Gianluca Amato	Reggio nell'Emilia
Ghepi Srl	Cavriago
Heron Società Cooperativa Sportiva Dilettantistica	Bagnolo in Piano
I.F.O.A. Istituto Formazione Operatori Aziendali	Reggio nell'Emilia
Il Ginepro Società Cooperativa Sociale	Castelnovo Ne Monti
Il Girasole Società Cooperativa Sociale	Reggio nell'Emilia
Immergas Spa	Brescello
Iren Spa	Reggio nell'Emilia
Lovile Cooperativa di Solidarietà Sociale Scrl	Reggio nell'Emilia
La Contabile Spa	Reggio nell'Emilia
Laboratorio Plasir Snc di Luca Sicuri e Valentina Villa	Brescello
Legacoop Emilia Ovest	Reggio nell'Emilia
Lombardini Srl	Reggio nell'Emilia

# Elenco Innovatori responsabili Emilia-Romagna 2015-2023



L'orto Botanico Cooperativa Sociale a RL	Alseno	Hotel Senior di Cilla Maura & C. Sas	Cattolica
Madre Teresa Società Cooperativa Sociale	Reggio nell'Emilia	I.S.I.S.S. "L. Einaudi-Molari"	Santarcangelo di Romagna
Maw Men At Work Agenzia per Il Lavoro SpA	Reggio nell'Emilia	Il Millepiedi Cooperativa Sociale a Responsabilità Limitata	Rimini
Meridiano 361 Impresa Sociale Srl Socio Unico	Reggio Emilia	Itermar Tour Operator Srl	Cattolica
MN-Idea di Negri Matteo	Guastalla	Ivision Srl	Montegridolfo
More Energy Srl	Reggio nell'Emilia	Kappa Servizi Srl	Rimini
Nanoprom Chemicals Srl SOCIETÀ BENEFIT	Casalgrande	La Formica Cooperativa Sociale a R. L.	Rimini
Nestart Srl	Rolo	La Fraternalità Società Cooperativa Sociale	Rimini
Ngv Powertrain Srl	Reggio nell'Emilia	Liceo G.Cesare-M.Valgimigli	Rimini
Packtin Srl	Reggio nell'Emilia	Linkaut Srl	Bellaria-Igea Marina
S.A.Ba.R. Spa	Novellara	Maggioli Spa	Santarcangelo di Romagna
Scuola Delle Stelle	Rubiera	Mariscadoras Srl Società Benefit	Rimini
Serigrafia 76 Srl	Montecchio Emilia	Marr Spa	Rimini
Spazio no Profit Srl Società Benefit	Reggio nell'Emilia	Multigraph Srl	Misano Adriatico
Valle dei Cavalieri Società Cooperativa Sociale	Ventasso	New Horizon Società Cooperativa Sociale	Rimini
Weg Fashion Group Srl	Reggio nell'Emilia	Newster System Srl	Coriano
		Pixel Società Cooperativa di Comunità	Rimini
		Rippotai Srl	Saludecio
		SGR Servizi Spa	Rimini
		Valpharma International Spa	Pennabilli
		Vici & C. Spa	Santarcangelo di Romagna

## Provincia di Rimini (37)

Bagno Ventisette di Mazzotti Stefano	Rimini
Cescot Soc. Coop. a RL	Rimini
Colorificio Mp Srl	Rimini
Consorzio Rimini Mare	Rimini
Consorzio Sociale Romagnolo Cooperativa Sociale a RL	Rimini
Ecomat Srl	Misano Adriatico
Eso Recycling Società Benefit Arl	Riccione
Ethicjobs Società Benefit Srl	Rimini
F.lli Franchini Srl	Rimini
Fattor Comune Società Benefit Srl	Rimini
Finproject Srl	Rimini
Fondazione EN.A.I.P. S. Zavatta Rimini	Rimini
Fontanot Spa	Rimini
Fratelli è Possibile Società Cooperativa Sociale	Santarcangelo di Romagna
Giancarlo Grossi	Rimini
Gruppo Società Gas Rimini Spa	Rimini





*Si ringrazia la Giuria che ha valutato i progetti e selezionato i vincitori, così composta:*

**Giada Faccio**

Regione Emilia-Romagna - Direzione Generale Economia della Conoscenza, del Lavoro e dell'Impresa  
Settore educazione, istruzione, formazione, lavoro

**Giuseppina Felice**

Regione Emilia-Romagna - Direzione Generale Agricoltura, Caccia e Pesca  
Settore competitività delle imprese e sviluppo dell'innovazione

**Ettore Niccoli**

Regione Emilia-Romagna - Direzione Generale Cura del territorio e dell'ambiente  
Settore tutela dell'ambiente ed economia circolare

**Roberto Ricci Mingani**

Regione Emilia-Romagna - Direzione Generale Economia della Conoscenza, del Lavoro e dell'Impresa  
Settore Innovazione Sostenibile, Imprese, Filiere Produttive

**Elena Rossi**

Regione Emilia-Romagna - Gabinetto del Presidente della Giunta

**Matteo Casadio**

Unioncamere Emilia-Romagna - Area orientamento al lavoro

**Fausto Sacchelli**

Alleanza Italiana per lo Sviluppo sostenibile – ASviS

**Federico Alessandro Amico**

Commissione assembleare per la parità e per i diritti della persona della Regione Emilia-Romagna

*Pubblicazione a cura di:*

**Regione Emilia-Romagna**

Direzione Generale Conoscenza, Ricerca, Lavoro, Imprese





Avviso pubblico procedura consultazione approvazione codice di comportamento dipendenti pubblici