



SEA THE CHANGE SRL

SEA THE CHANGE

Connettere le strategie di sostenibilità aziendali alla tutela degli ecosistemi marini



Menzione

Contributo SDGs



Tipologia

PMI

Località

Nonantola (MO)

Sito web e riferimenti

www.seathechange.eu

Obiettivi

Generare impatti positivi rispetto alla tutela degli ecosistemi marini integrandoli con le strategie di sostenibilità aziendali e provvedere con report d'impatto misurati con l'innovativa metodologia denominata Ocean Impact Navigator. Nel 2023 Sea the Change si è posta l'obiettivo di raggiungere 10 aziende clienti con cui attivare percorsi di sostenibilità legati agli ecosistemi marini.

Descrizione dell'attività

Al fine di perseguire tali obiettivi la società ha sviluppato nel corso del primo anno di vita una piattaforma web innovativa che permette agli investitori privati di sostenere i progetti e seguirne gli sviluppi. La piattaforma, ad oggi si presta efficacemente ad attività di stakeholder engagement aziendale e pratiche virtuose condivise tra aziende e clienti in un'ottica B2B2C che ha dimostrato di aumentare il potenziale di impatto delle attività. Il seguente servizio è ad alto valore tecnologico in quanto aziende e privati possono agire concretamente investendo nella salvaguardia di ecosistemi a rischio, supportando l'internalizzazione nel sistema economico di esternalità ambientali e di conseguenza, il processo di transizione ecologica. Offre 3 tipologie diverse di servizi. Poseidon con la collaborazione del partner Anellides, supporta la mappatura e il monitoraggio delle aree marine ricoperte da praterie di posidonia in zone non protette, che sono quindi più vulnerabili e a rischio per i comportamenti e le pratiche dannose da parte delle imbarcazioni. Fishing for Litter, grazie alla collaborazione con Fondazione Cetacea, nella riviera romagnola avviene una raccolta di rifiuti in mare, che coinvolge direttamente i pescatori locali. Blue Carbon, commercio di crediti di carbonio sul mercato volontario (VER-VCS). I crediti sono generati da un progetto attivo all'interno della laguna veneziana. Questi servizi sono offerti all'interno di una proposta articolata e personalizzata in base alle caratteristiche del potenziale cliente. L'approccio prevede l'inserimento di tali progettualità ad impatto positivo all'interno di percorsi finalizzati in primis a misurare gli impatti ambientali associati alle attività aziendali (in particolare le emissioni di gas serra), poi a definire strategie di riduzione e di miglioramento delle performance negli ambiti ESG.

Partner

Fondazione Cetacea, Anellides, TAO, Blue Valley srl, Venice Lagoon Plastic Free, MITDesignX, Climate KIC, SerenDPT, Social Tides, Inco & Google.org, Welfare che Impresa!

Sviluppi futuri

La startup mira entro fine anno e/o inizio 2024 ad aprire un round di investimenti per espandersi.

