



SEA THE CHANGE SRL

SEA THE CHANGE

Connettere le strategie di sostenibilità aziendali alla tutela degli ecosistemi marini



Menzione

Contributo SDGs



Tipologia

PMI

Località

Nonantola (MO)

Sito web e riferimenti

www.seathechange.eu

› Obiettivi

Generare impatti positivi rispetto alla tutela degli ecosistemi marini integrandoli con le strategie di sostenibilità aziendali e provvedere con report d'impatto misurati con l'innovativa metodologia denominata Ocean Impact Navigator. Nel 2023 Sea the Change si è posta l'obiettivo di raggiungere 10 aziende clienti con cui attivare percorsi di sostenibilità legati agli ecosistemi marini.

› Descrizione dell'attività

Al fine di perseguire tali obiettivi la società ha sviluppato nel corso del primo anno di vita una piattaforma web innovativa che permette agli investitori privati di sostenere i progetti e seguirne gli sviluppi. La piattaforma, ad oggi si presta efficacemente ad attività di stakeholder engagement aziendale e pratiche virtuose condivise tra aziende e clienti in un'ottica B2B2C che ha dimostrato di aumentare il potenziale di impatto delle attività. Il seguente servizio è ad alto valore tecnologico in quanto aziende e privati possono agire concretamente investendo nella salvaguardia di ecosistemi a rischio, supportando l'internalizzazione nel sistema economico di esternalità ambientali e di conseguenza, il processo di transizione ecologica. Offre 3 tipologie diverse di servizi. Poseidon con la collaborazione del partner Anellides, supporta la mappatura e il monitoraggio delle aree marine ricoperte da praterie di posidonia in zone non protette, che sono quindi più vulnerabili e a rischio per i comportamenti e le pratiche dannose da parte delle imbarcazioni. Fishing for Litter, grazie alla collaborazione con Fondazione Cetacea, nella riviera romagnola avviene una raccolta di rifiuti in mare, che coinvolge direttamente i pescatori locali. Blue Carbon, commercio di crediti di carbonio sul mercato volontario (VER-VCS). I crediti sono generati da un progetto attivo all'interno della laguna veneziana. Questi servizi sono offerti all'interno di una proposta articolata e personalizzata in base alle caratteristiche del potenziale cliente. L'approccio prevede l'inserimento di tali progettualità ad impatto positivo all'interno di percorsi finalizzati in primis a misurare gli impatti ambientali associati alle attività aziendali (in particolare le emissioni di gas serra), poi a definire strategie di riduzione e di miglioramento delle performance negli ambiti ESG.

› Partner

Fondazione Cetacea, Anellides, TAO, Blue Valley srl, Venice Lagoon Plastic Free, MITDesignX, Climate KIC, SerenDPT, Social Tides, Inco & Google.org, Welfare che Impresa!

› Sviluppi futuri

La startup mira entro fine anno e/o inizio 2024 ad aprire un round di investimenti per espandersi.

