



## SARTORIA SOVVERSIVA DI SARA BERTELLI

SARTORIA SOVVERSIVA



**Menzione**  
**GED**

### Contributo SDGs



### Tipologia

PMI

### Località

Ferrara (FE)

### Sito web e riferimenti

[www.sartoriasovversiva.it](http://www.sartoriasovversiva.it)



### » Obiettivi

Nata come piccolissima realtà di slow fashion indipendente ed hand made, è giunta al quarto anno di attività, con buoni risultati ed ottimo riscontro di pubblico. In primo luogo, si propone di creare una linea di abbigliamento a "filiera corta", senza sprechi e realizzata in modo consapevole ed etico, con rispetto per le persone e dei materiali. I saperi antichi della manualità e della sartorialità si fondono con elementi più contemporanei, per adattarsi alle occasioni d'uso attuali ed alle esigenze delle donne di oggi. Per questo, ogni capo viene realizzato su misura e con tessuti stampati ed ordinati appositamente per la cliente, in modo da non avere avanzati di magazzini o materiali in eccesso. L'aspirazione del piccolo brand è quella di creare un qualcosa che assomigli, appunto, alle botteghe sartoriali degli anni '50 e '60, che hanno dettato le regole della moda e dello stile. Questo modello di business è in completa controtendenza. L'ambizione è, infatti, quella di rendere ogni capo un pezzo unico che duri nel tempo. Artigianalità, manualità e creatività si fondono con una comunicazione più contemporanea come quella dei social network e digitale. Infine, si pone l'obiettivo ambizioso dell'inclusività, ovvero di vestire tutte le fisicità, anche plus size, e di andare, ancora una volta, in direzione opposta e contraria all'attuale industria della moda. Il fatto di impiegare tempo a scegliere, personalizzare e comporre il capo ed il fatto di doverlo poi attendere porta inevitabilmente ad avere un approccio più responsabile e rispettoso verso l'acquisto.

### » Descrizione dell'attività

Un marchio registrato che opera nel settore della moda femminile, con particolare attenzione alla vestibilità dei capi e alla sostenibilità della produzione. I suoi capi sono a "km zero" e garantiscono la massima personalizzazione, in quanto i tessuti vengono acquistati e stampati in Italia e non ci sono sprechi. Si tratta di una vera e propria sartoria digitale, in cui il sapere artigianale e le lavorazioni manuali si fondono con elementi di comunicazione e content creation. In effetti, tutto il marketing si sviluppa via web e da lì provengono, in buona parte, le clienti.

### » Sviluppi futuri

In un prossimo futuro, vuole ampliare la sua offerta, sia in termini di prodotto che di rami di attività; aumentare l'interesse del suo pubblico, mediante la creazione di nuove linee di prodotti o nuovi corsi e laboratori. Potenziare e migliorare il sito, in modo da rendere l'esperienza di acquisto migliore.