

## RETE IO SONO RUBICONE

RE.RU.M. RETE RUBICONE MODA

RETE  
RUBICONE  
MODA

L'impronta del saper fare

### » Obiettivi

La rete per l'innovazione e la sostenibilità del distretto calzaturiero del Rubicone è costituita dall'unione sotto uno specifico soggetto giuridico, di 18 imprese operanti nella filiera della calzatura di lusso con membri capo filiera e fornitori. Si propone di promuovere il distretto stesso valorizzandone storia ed innovazione, anche attraverso la predisposizione di strategie comuni di marketing e comunicazione digitale al fine di programmare un nuovo approccio con il mercato sono alcuni obiettivi. Tra le strategie di sostenibilità adottate rientrano la raccolta di dati sui rifiuti e le emissioni di CO2 prodotti, lo studio sulla valorizzazione degli scarti del pellame in collaborazione con CIRI FRAME, l'adozione del codice etico di impresa, la valutazione della applicabilità della SA8000. Il consolidamento della relazione con l'Istituto Tecnico Marie Curie ha portato ad azioni di mentoring e visite guidate all'interno del mondo della Rete per aumentare la conoscenza reciproca e l'attrattività delle imprese.

### » Descrizione dell'attività

La sperimentazione sulla sostenibilità ha definito un setting di key performance indicators di circolarità e sostenibilità, da raccogliere periodicamente su base annuale. L'attività di rilevazione delle emissioni di CO2 delle 18 imprese ha consentito di individuare le azioni compensative preferibili. L'azione nei confronti di studenti/esse ha contribuito, da un lato alla acquisizione di conoscenza delle modalità produttive aziendali, dall'altro di focalizzare modelli e canali di comunicazione più idonei alle nuove generazioni, per favorire l'attrattività del lavoro in impresa, con una potenziale prospettiva sulle Accademy interaziendali post-diploma.

### » Partner

Angelini Srl, Bianco Accessori Snc, Calzaturificio Catia Snc, D.D.S. Designe Srl, Giglioli Production Srl, Greymer Srl, Italsform Srl, Maglificio Dani Srl, Pazzaglia Srl, Preta Laser di FiuZZi Paolo, Puntoart Srl, Ramones Srl, S.i.l.c.e.a. Srl, Smart Leather S.a.s., Soledan Srl, Tacchificio Zanzani Srl, Tranceria Modigliani di Casadei Paola, CNA Associazione Forlì Cesena, Cercal.

### » Sviluppi futuri

Dare continuità alla rete, garantendo sinergia, collaborazione e allargamento della base di partecipazione al progetto, anche confrontandosi con altri territori limitrofi specializzati sul calzaturiero. Per migliorare la narrazione sulla qualità produttiva e la sostenibilità del distretto è inoltre in corso lo studio di fattibilità di un piano editoriale della rete e la promozione della iniziativa "Imprese aperte" da collegare alla tradizione del territorio.



Menzione

### Contributo SDGs



### Tipologia

PMI

### Località

San Mauro Pascoli (FC)

### Sito web e riferimenti

[www.reterubiconemoda.it](http://www.reterubiconemoda.it)

