



CITRUS SRL SOCIETÀ BENEFIT

IL POMODORINO SI TINGE DI ROSA



Menzione

Contributo SDGs



Tipologia

PMI

Località

Gambettola (FC)

Sito web e riferimenti

<https://citrus.it/>

» Obiettivi

Citrus si impegna a sensibilizzare i consumatori sui temi della prevenzione a tavola, con un linguaggio semplice e accattivante. Questo progetto incarna l'impegno a sostenere la salute, il benessere delle donne e ad aumentarne la consapevolezza e i sani stili di vita coinvolgendo il mondo femminile attraverso piccoli ma significativi gesti periodici.

Citrus vuole divulgare i benefici organolettici e nutraceutici dei propri prodotti, al fine di rendere più consapevole il consumatore finale riguardo le proprietà benefiche dei prodotti a marchio Citrus.

» Descrizione dell'attività

L'idea progettuale è partita dalla voglia di Citrus di valorizzare il pomodoro datterino 100% italiano per rafforzare il messaggio di sana e corretta alimentazione. Questo prodotto avrà una edizione limitata solo per il periodo di Ottobre al fine di essere più impattante e sarà posizionato a scaffale come premium price. All'interno di ogni vaschetta sarà presente un apposito opuscolo scritto con il supporto scientifico di Fondazione Veronesi, che ha redatto le informazioni essenziali su come eseguire l'autopalpazione al seno, un semplice esame che la donna può eseguire da sola e che in tanti casi può aiutare a monitorare e individuare eventuali anomalie. Citrus donerà una borsa di ricerca pari all'importo di € 33.000 per sostenere un progetto di ricerca della durata di un anno sui temi della prevenzione al femminile promosso da Fondazione Umberto Veronesi. Verranno comunicate le insegne virtuose pre-attività acquistando una pagina intera sui quotidiani nazionali e regionali, in cui metterà in evidenza i loghi delle insegne che si sono unite nel sostenere la ricerca. L'iniziativa avrà risalto attraverso una campagna di comunicazione che coinvolgerà la stampa, digital e social.

» Partner

Fondazione Umberto Veronesi. Saranno coinvolte nell'iniziativa le insegne della grande distribuzione organizzata (supermercati, ipermercati, discount).

» Sviluppi futuri

Citrus inizia con una fase sperimentale per poi proseguire con una fase di consolidamento che avrà l'obiettivo di aumentare sempre di più il sostegno nei confronti della ricerca scientifica e nei confronti degli agricoltori al fine di tutelare la biodiversità italiana con una agricoltura responsabile e sostenibile.

