

MULTIGRAPH SRL

UP-CYCLING IN MULTIGRAPH

Nuova linea di prodotti sostenibili



■ Obiettivi

Il progetto propone, in ottica up-cycling, una nuova linea di prodotti di visual merchandising e complementi d'arredo che riutilizzano gli scarti di materia prima generati dalle lavorazioni principali: oggetti sagomati di piccole dimensioni molto richiesti dal mercato e ad alta marginalità per l'azienda che possono essere prodotti anche su disegno del cliente, in piccole tirature e con altissimo livello di personalizzazione. Up-Cycling in Multigraph ha reso più sostenibile il processo produttivo dell'azienda applicando tecnica, ingegno e creatività, oltre a senso etico e di responsabilità. A fine 2022, grazie alle diverse attività avviate, verranno recuperati e riutilizzati circa 1.500 kg di materie prime, altrimenti destinate alla discarica, con un abbattimento del volume dei rifiuti prodotti tra il 70 e l'80%.

■ Descrizione dell'attività

Nel settore delle arti grafiche si generano importanti volumi di scarti di materie prime seconde spesso pregiate e costose che, senza un adeguato progetto di riutilizzo, sono destinate alla discarica. Multigraph, utilizzando materie prime di scarto, ha voluto creare a inizio 2022, in ottica up-cycling, una nuova linea di prodotti di visual merchandising e complementi d'arredo utilizzando esclusivamente cartone, plexiglass e policarbonato di scarto dalle lavorazioni principali e impiegando una nuova macchina digitale a taglio laser acquistata ad hoc. Vengono così prodotti espositori da banco e da muro, targhe, cornici, gadget, portachiavi, gadget, lampadari e complementi d'arredo, in piccole tirature e con un altissimo livello di personalizzazione. La nuova linea di prodotti riporterà impresso il logo del progetto Up-cycling in Multigraph.

■ Sviluppi futuri

La nuova linea di visual merchandising e di complementi d'arredo, che ha dato nuova vita e nuovo valore agli scarti di produzione nei primi 3-4 mesi di attività, ha generato un fatturato incrementale di circa € 20.000. Si sono inoltre aperte nuove prospettive commerciali per l'azienda, nuovi contatti con diverse tipologie di clienti (professionisti, piccole realtà imprenditoriali, studi medici) che necessitano di tirature limitate e/o di una personalizzazione marcata. Di fatto le nuove linee di prodotti hanno determinato un riposizionamento competitivo dell'azienda. Nei prossimi mesi saranno sfruttate ulteriormente le potenzialità del progetto realizzando nuove linee di prodotti nell'area promozionale come nei complementi d'arredo. L'idea è quella di penetrare ulteriori segmenti di mercato, nonché nuove fasce di clienti più sensibili all'acquisto di prodotti etici realizzati con sistemi di produzione sostenibili in ottica di riduzione dei rifiuti, di economia circolare e green.



Menzione

■ Contributo SDGs



■ Sito web e riferimenti

www.multigraph.eu

