

### Indagine sul profilo di sostenibilità delle imprese BANDO EXPORT

Questo strumento di rilevazione è destinato alle imprese beneficiarie di contributi pubblici che hanno sottoscritto la Carta dei Principi di Responsabilità sociale d'impresa dell'Emilia-Romagna. Una volta completato, il questionario va inviato cliccando su "invia" (riceverete un messaggio di conferma come attestazione dell'avvenuta chiusura e un numero progressivo che andrà riportato sul sistema Sfinge a conferma dell'avvenuta compilazione). La procedura consente anche di completare il caricamento in più tempi, salvando le risposte inserite (cliccare su salva) e riaprendo il questionario dallo stesso link.

I dati acquisiti nell'ambito della rilevazione sono trattati esclusivamente per finalità statistiche e verranno resi pubblici soltanto in forma aggregata secondo modalità che non rendano identificabili gli interessati, nel rispetto della normativa nazionale attuale in materia di privacy (il decreto legislativo vigente è consultabile sul sito: <http://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2018/09/04/18G00129/SG>). Il vostro contributo sarà fondamentale per monitorare il percorso di innovazione del sistema produttivo regionale nella transizione verso l'economia circolare e per lo studio di eventuali strumenti di incentivazione futuri. Grazie

A-1	Numero dipendenti al 31/12/2018	
A-2	Di cui donne (nr.)	
A-3	Di cui con età inferiore a 30 anni (nr.)	
A-4	Di cui appartenenti a categorie protette (nr)	
A-5	Di cui cittadini non italiani (nr)	
A-6	Dirigenti donne all'interno dell'azienda (nr)	

1= non previsto  
2= in previsione  
3= applicato parzialmente  
4= applicato stabilmente

SEZIONE 1 - FORNITORI				
1.1 Indicare quali dei seguenti criteri vengono utilizzati per la selezione dei fornitori				
	1-	2-	3-	4-
B-1	Convenienza economica nel prezzo del prodotto/servizio			
B-2	Presenza di servizi accessori (es. logistica, trasporto, tempi di evasione degli ordini, assistenza post- vendita ecc.);			
B-3	Competenza delle figure professionali coinvolte			
B-4	Qualità e performance del prodotto/servizio			
B-5	Fiducia/conoscenza diretta			
B-6	Conoscenza e controllo dell'intera filiera dei (sub)fornitori			
B-7	Rispondenza a valori etici, ambientali e sociali sostenuti in azienda			
B-8	Prossimità, per promuovere l'occupazione locale			
B-9	Prossimità, per ridurre l'impatto ambientale del trasporto			
B-10	Possesso di certificazioni di qualità ambientale e/o sociale			
B-11	Possesso di altre certificazioni			
B-12	Altro (specificare) _____			
1.2 Indicare se i contratti con i fornitori prevedono una o più delle seguenti clausole etiche, sociali e ambientali, di cui venga monitorata l'applicazione				
C-1	Sicurezza e protezione dell'ambiente			
C-2	Utilizzo di prodotti e/o servizi a basso impatto ambientale			
C-3	Rispetto delle regole di sicurezza e salute dei lavoratori			
C-4	Rispetto della normativa ambientale			
C-5	Report di rendicontazione non finanziaria			
C-6	Clausole etiche e sociali			
C-7	Modello 231 per la gestione dei rischi reato			
C-8	Altro (specificare) _____			
SEZIONE 2 - CLIENTI E CONSUMATORI				
2.1 Indicare se sono state avviate le seguenti iniziative nei confronti dei propri clienti/consumatori				
D-1	Informazioni sui valori, gli impegni ambientali e risultati conseguiti (es. riduzione rifiuti, consumi idrici, emissioni atmosferiche e acustiche)			
D-2	Informazioni sui valori, gli impegni sociali e risultati conseguiti (es. collaborazioni con associazioni e cooperative sociali, attività di volontariato, attività culturali e filantropiche, ecc.)			
D-3	Informazioni sulle performances ambientali e sociali dei prodotti/servizi forniti			
D-4	Informazioni trasparenti sulla catena di fornitura			
D-5	Informazioni adeguate sulla gestione degli eventuali rifiuti			
D-6	Sviluppo strumenti di dialogo, indagini periodiche sul livello di soddisfazione e sulle aspettative dei clienti/consumatori attraverso questionari o altri strumenti di rilevazione			
D-7	Sviluppo di strumenti comuni di innovazione e/o azioni di co-design orientate alla sostenibilità			
D-8	Altro (specificare) _____			
SEZIONE 3 - DIPENDENTI				
3.1 Indicare se sono state avviate le seguenti iniziative di welfare aziendale				
E-1	Formazione professionale/specialistica avanzata, oltre agli obblighi di legge, formazione linguistica ecc.			
E-2	Formazione/azioni di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità			
E-3	Previdenza integrativa (es. contributi integrativi a fondi di previdenza complementare)			
E-4	Flessibilità oraria per esigenze di conciliazione vita/lavoro			
E-5	Servizi salva tempo (es. fattorino aziendale, assistenza pratiche burocratiche, ricevimento pacchi in azienda, ecc.)			
E-6	Telelavoro, smart working ecc.			
E-7	Congedi parentali/permessi aggiuntivi retribuiti per maternità/paternità			
E-8	Convenzioni per asili nido, doposcuola, centri estivi, istituti di cura per anziani			
E-9	Incentivi per favorire la mobilità sostenibile (es. servizi pubblici, bici, car sharing, mezzi elettrici ecc.)			
E-10	Sostegni economici extra (es. buoni spesa, borse di studio, convenzioni per acquisti, anticipi TFR, buoni benzina, contributo spese per tragitto casa lavoro, ecc.)			
E-11	Salute e prevenzione (es. check up, screening, sportello medico interno, polizze sanitarie integrative, adesione a campagne di prevenzione, convenzione con palestre e centri sportivi, convenzione con poliambulatori)			
E-12	Servizi per la cultura e il tempo libero (es. convenzioni o abbonamenti per cinema, teatro o altri prodotti culturali, cral aziendale, ecc.)			
E-13	Volontariato di impresa e altre iniziative in favore della comunità			
E-14	Iniziativa periodica di ascolto per conoscere il grado di benessere, necessità e bisogni dei dipendenti (es. questionari, incontri, meeting ecc.)			
E-15	L'azienda rende possibile la cessione di ferie tra i dipendenti			
E-16	Servizi mensa con somministrazione di prodotti biologici e/o a Km 0			
E-17	Indicare se l'impresa beneficia di detrazioni fiscali per qualcuna delle azioni di welfare aziendale intraprese			
E-18	Altro (specificare) _____			
SEZIONE 4 - SOSTENIBILITA' AMBIENTALE				
4.1 Indicare se sono state avviate le seguenti iniziative volte ad ottimizzare la sostenibilità in azienda				
4.1.1 MATERIA				
F-1	Utilizzo di materiali di cancelleria ecosostenibili (es. carta riciclata ecc.)			
F-2	Utilizzo di stoviglie in plastica biodegradabile e compostabile			
F-3	Utilizzo di prodotti ecologici per la pulizia			
F-4	Riduzione consumo materiali per unità di prodotto, nel processo produttivo			
F-5	Eliminazione di prodotti monoporzione, uso di prodotti a erogazione diretta e/o imballaggi riutilizzabili			
4.1.2 ACQUA				
F-6	Installazione di limitatori di flusso e rubinetti elettronici/con temporizzatori			
F-7	Uso di acqua di rete in sostituzione alle bottiglie di acqua minerale			
F-8	Installazione di impianti di captazione e uso dell'acqua piovana e/o sistemi per il recupero e riutilizzo delle acque			
F-9	Riduzione consumo acqua per unità di prodotto, nel processo produttivo			
4.1.3 ENERGIA				
F-10	Attivazione di contratti di fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili			
F-11	Installazione di sistemi di data logger per il rilievo dei consumi elettrici e termici con gestione automatizzata degli impianti			
F-12	Acquisto di apparecchiature elettriche/elettroniche con classe energetica A o con etichetta energetica Energy Star 5.0			
F-13	Interventi di efficienza energetica negli ambienti (es. illuminazione a LED, ottimizzazione impianti/orari di riscaldamento/raffreddamento, illuminazione ecc.)			
F-14	Realizzazione di diagnosi energetica per migliorare l'efficienza energetica degli edifici			
F-15	Installazione di impianti per l'utilizzo di energia rinnovabile (es. pannelli fotovoltaici, sistemi di cogenerazione, pompe di calore, pompe geotermiche)			
F-16	Interventi di coibitazione e isolamento (es. cappotto esterno, pareti e tetti verdi, schermatura invernale, vetrocamere, ecc.)			
F-17	Riduzione consumo di energia per unità di prodotto, nel processo produttivo			
F-18	Utilizzo di contratti di rendimento energetico o di ESCo			
F-19	Stima delle emissioni in atmosfera di gas climalteranti			
4.1.4 MOBILITA'				
F-20	Utilizzo di mezzi sostenibili per il trasporto di merci e prodotti			
F-21	Messa a disposizione di bici, mezzi elettrici/ibridi nella flotta aziendale			
F-22	Introduzione di software ottimizzazione logistica			
4.1.5 RIFIUTI				
F-23	Organizzazione di sistemi strutturali di raccolta differenziata dei rifiuti (es. separazione e corretto smaltimento di carta, plastica, vetro, organico e RAEE)			
F-24	Recupero di scarti di produzione in processi interni			
F-25	Recupero di scarti di produzione in processi produttivi di terzi			
F-26	Riduzione della quantità di rifiuti prodotti durante il processo produttivo			
4.1.6 ALTRE EMISSIONI				
F-27	Riduzione emissioni in atmosfera, acqua, suolo; rumore, vibrazioni, campi elettromagnetici, radiazioni			
4.1.7 PLASTICHE E ALTRE SOSTANZE				

F-28	Pratiche di riduzione e/o rimozione di sostanze tossiche e nocive in lavorazioni/processi, prodotti e rifiuti				
F-29	Uso di imballaggi secondari/terziari in bioplastica,				
F-30	Uso di imballaggi in plastica riciclata e/o riciclabile				
F-31	Valorizzazione dei residui plastici e/o uso di materiale plastico riciclato				
<b>4.2 Indicare se sono state avviate le seguenti attività per ottimizzare i sistemi di gestione ambientale</b>					
G-1	Formazione ai dipendenti sulle tematiche ambientali				
G-2	Implementazione di un piano d'azione per ridurre il proprio impatto ambientale (inquinamento acustico, emissioni in atmosfera, consumi idrici, rifiuti, utilizzo di energie rinnovabili)				
G-3	Individuazione di un responsabile per l'attuazione e il miglioramento degli impegni/riduzione impatti sociali e ambientali				
G-4	Adozione di un sistema di gestione dell'energia conforme alle norme ISO 50001				
G-5	Budgeting degli investimenti ambientali				
G-6	Studio di Life Cycle Assessment di processo e/o prodotto				
G-7	Contabilità dei costi ambientali				
G-8	Implementazione di sistemi interni di performance ambientale per la valutazione delle prestazioni manageriali				
<b>4.3 Indicare se sono state avviate le seguenti pratiche di eco-design</b>					
H-1	Eco-design volto all'allungamento del ciclo di vita del prodotto facilitando disassemblabilità, riparabilità e manutenzione				
H-2	Eco-design volto alla transizione di un prodotto a servizio				
H-3	Sviluppo di progetti di innovazione e/o azioni di co-design con i fornitori, orientate alla sostenibilità				
H-4	Condivisione di servizi/utilities con altre imprese secondo l'approccio della simbiosi industriale				
H-5	Re-design del prodotto volto alla riduzione o sostituzione della plastica vergine (ove presente)				
H-6	Altro (specificare) _____				
<b>5. STRATEGIA, PROGRAMMAZIONE, CONTROLLO, COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE</b>					
<b>5.1 Indicare quali strumenti sono adottati nella vostra impresa</b>					
I-1	Bilancio sociale				
I-2	Bilancio di sostenibilità/reporting integrato				
I-3	Bilancio di genere				
I-4	Report degli impatti rispetto ai 17 obiettivi di sostenibilità delle Nazioni Unite (SDGs - Sustainable Development Goals)				
I-5	Pianificazione della strategia di sostenibilità				
I-6	Carta dei valori, codice etico di comportamento				
I-7	Rating di legalità/sistema di prevenzione del rischio corruzione				
I-8	Certificazione sistemi di gestione ambientale				
I-9	Certificazione sistemi di gestione sociale e/o sicurezza sul lavoro				
I-10	Certificazione B Corp e/o forma giuridica Società Benefit				
I-11	Altro (specificare) _____				
<b>5.2 Relazione con la comunità locale e il territorio</b>					
L-1	Collaborazione con scuole e università per stage, tirocini e attività formative rivolte ai giovani				
L-2	Supporto tecnico/finanziario a progetti culturali e di promozione del territorio				
L-3	Supporto tecnico o finanziario a progetti per il benessere, la salute, l'integrazione e la prevenzione del disagio				
L-4	Dialogo con la comunità locale su questioni avverse, controverse e sensibili che coinvolgono l'azienda o il territorio				
L-5	Supporto tecnico/finanziario a progetti di qualificazione ambientale del territorio				
L-6	Altro (specificare) _____				
<b>5.3 Indicare le motivazioni che vi hanno spinto ad intraprendere iniziative per migliorare il vostro impatto ambientale (Legenda: 0 per niente; 1</b>					
M-1	Sensibilità etica del top management				
M-2	Strategia imprenditoriale per entrare in nuovi mercati geografici/segmenti di clientela				
M-3	Strategia competitiva di reazione ai comportamenti dei concorrenti				
M-4	Strategia di qualificazione del brand/miglioramento reputazione aziendale				
M-5	Ottimizzazione della catena di fornitura				
M-6	Riduzione di rifiuti in discarica e costi di gestione e smaltimento rifiuti				
M-7	Piano di prevenzione del rischio legato alla fluttuazione dei prezzi delle materie prime				
M-8	Risparmio nei costi di gestione				
M-9	Guadagno dalla vendita dei residui e delle materie prime seconde				
M-10	Accesso a incentivi statali/pubblci				
M-11	Preoccupazione per i possibili impatti negativi determinati dai cambiamenti climatici				
M-12	Normativa ambientale vigente o di prossima uscita				
M-13	Introduzione di una certificazione o altri strumenti volontari				
M-14	Esigenza di rispettare requisiti di appalti pubblici (Green Public Procurement)				
M-15	Semplificazioni amministrative e tributarie				
M-16	Altro (specificare) _____				
<b>5.4 Indicare se si ritiene di effettuare nel prossimo futuro qualcuno dei seguenti interventi (possibili più risposte)</b>					
N-1	Interventi strutturali per il risparmio energetico				
N-2	Installazione di tecnologie per la fruizione di energia da fonti rinnovabili				
N-3	Interventi per la riduzione di rifiuti e scarti di produzione				
N-4	Attività di Ricerca & Sviluppo e interventi per l'innovazione tecnologica di processo e di prodotto				
N-5	Interventi per l'ottimizzazione dei servizi di logistica e mobilità				
N-6	Ottenimento certificazioni di processo o di prodotto				
N-7	Ottenimento certificazione sistemi di gestione ambientale e/o sociale				
N-8	Formazione personale su temi legati alla sostenibilità				
N-9	Consulenze su temi di sostenibilità (CSR Temporary Manager, Energy Manager, Mobility Manager)				
N-10	Interventi per la sostenibilità della filiera				
N-11	Azioni di comunicazione per migliorare l'immagine dell'impresa su sostenibilità				
N-12	Interventi di welfare aziendale				
N-13	Servizio di tutoraggio aziendale permanente rivolto ai giovani per avvicinarli al mondo del lavoro e favorirne un loro inserimento qualificato				
N-14	Altro (specificare) _____				
<b>5.5 Indicare quali iniziative pubbliche potrebbero contribuire a sviluppare una maggiore sensibilità delle</b>					
O-1	Incentivi pubblici a sostegno di investimenti delle imprese su azioni per la sostenibilità				
O-2	Incentivi pubblici per potenziare la mobilità sostenibile di persone e merci				
O-3	Contributi per interventi formativi e consulenze per migliorare le competenze interne per innovazione sostenibile				
O-4	Incentivi pubblici per collaborazioni con università e enti di ricerca per progetti di innovazione sostenibile				
O-5	Incentivi pubblici per progetti di reti di imprese per la sostenibilità delle filiere				
O-6	Campagne di comunicazione, convegni e workshop per sensibilizzare consumatori e imprese sui temi della sostenibilità				
O-7	Creazione di un marchio per aumentare la visibilità delle imprese virtuose presso i consumatori				
O-8	La creazione di elenchi di merito e/o criteri premianti nei bandi pubblici per le imprese virtuose				
O-9	Detrazioni fiscali/semplicità amministrative per le imprese virtuose				
O-10	Appalti pubblici improntati al Green Public Procurement				
O-11	Altro (specificare) _____				
<b>5.6 Indicare quali tra i seguenti elementi ostacolano la realizzazione di investimenti per la sostenibilità</b>					
P-1	Costi di adeguamento di processi e di prodotto				
P-2	Conflitto con altre priorità di investimento				
P-3	Difficoltà a trovare clienti sensibili al tema				
P-4	Aumento dei costi di produzione/servizio				
P-5	Bassa redditività				
P-6	Difficoltà a partecipare ai bandi di finanziamento pubblico				
P-7	Alti costi di ricerca e sviluppo				
P-8	Mancanza di un piano strategico sul tema				
P-9	Mancanza di competenze interne all'azienda				
P-10	Mancanza di commitment aziendale				
P-11	Altro (specificare) _____				

#### Informativa sul trattamento dati

L'indagine è realizzata dalla Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con Alma Mater Studiorum, Università di Bologna, che utilizzerà le risultanze anche ai fini dell'elaborazione di studi, approfondimenti e analisi sul campo. I dati richiesti riguardano l'azienda nel suo complesso, verranno trattati in modo anonimo a fini statistici, e comunque non rientrano nella categoria dei dati sensibili o di natura giudiziaria. Il nome dell'organizzazione apparirà soltanto nei documenti ad uso interno e verranno trattati internamente, nel rispetto dell'art. 28 del Regolamento UE 679/2016, dalla Regione Emilia-Romagna, in qualità di titolare del trattamento e dall'Alma Mater, in qualità di responsabile esterno. Con l'invio del questionario Acconsente al trattamento dei dati da parte della Regione Emilia-Romagna per l'elaborazione di studi, approfondimenti e analisi statistiche

#### e inoltre :

Q-1 Acconsento di essere contattato per partecipare ad eventuali indagini sul campo, follow up e iniziative della Regione Emilia-Romagna sui temi della sostenibilità

Q-2 Acconsento al trattamento dei dati da parte dell'Alma Mater allo scopo esclusivo di condurre attività di ricerca universitaria, anche ai fini dell'elaborazione di studi, approfondimenti e analisi sul campo, che potranno essere oggetto di tesi di laurea, pubblicazioni ed altro

**La ringraziamo per il tempo dedicato alla compilazione. Con l'invio del questionario verrà elaborato un codice che Le chiediamo di inserire sulla**