

<b>Titolo del progetto:</b>		
Laboratori territoriali per l'innovazione e la sostenibilità del distretto della moda di Carpi basato sulla qualificazione delle imprese		
<b>Proponente:</b> Comune di Carpi		
<b>Ambito territoriale:</b> Comune di Carpi e territori limitrofi		
<b>Partnership</b>		
Associazione Clust-ER Industrie Culturali e Creative		
<b>Ambiti tematici</b>		
	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Economia circolare e gestione sostenibile delle risorse	X	X
Crescita, competenze e governance per uno sviluppo sostenibile		
Città inclusive, resilienti e sostenibili		X
  		
<b>Obiettivi del progetto</b>		
<p>Il progetto, coordinato da Carpi Fashion System, ha l'obiettivo di avviare un percorso per qualificare le imprese del distretto della moda e sviluppare azioni di marketing territoriale basate sulla sostenibilità di tutta la filiera della moda. Il recupero degli scarti di produzione/cascami tessili è un esempio di ambito di interesse per il distretto per il passaggio da un modello di economia lineare ad un modello circolare. Per qualificare le imprese del distretto è necessario sviluppare una metodologia e una piattaforma per rispondere alle esigenze sempre più stringenti del mercato e dei committenti (grandi marchi che operano a livello internazionale).</p> <p>Il progetto è rivolto prevalentemente alle piccole imprese con un marchio proprio (marchi di produzione) che operano direttamente con il mercato, e alle imprese della sub-fornitura.</p> <p>Il Clust-ER Industrie Culturali e Creative partecipa in qualità di partner anche con l'obiettivo di promuovere i risultati in altri territori regionali e in altri settori, in cui le imprese possano beneficiare di una campagna di marketing territoriale sulla sostenibilità della filiera, massimizzando l'efficienza delle metodologie e strumenti di supporto per lo sviluppo di percorsi verso la sostenibilità.</p>		
<b>Azioni previste nel 2020</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li><i>Promozione del progetto</i> verso le imprese del territorio e realizzazione di strumenti ed eventi di comunicazione/diffusione dei risultati, realizzazione Sito web integrato al sito del Carpi Fashion System, del Comune di Carpi, del Clust-ER ICC e degli altri enti coinvolti nell'iniziativa;</li> <li><i>Gestione dei laboratori territoriali</i> finalizzati a individuare le modalità per qualificare le singole imprese al fine di massimizzare la capacità di rendere oggettiva la sostenibilità della filiera e minimizzare l'impatto organizzativo ed operativo sulle singole imprese, incontri periodici con esperti e referenti di grandi imprese che operano a livello internazionale, definizione di linee guida per la qualificazione delle imprese per i diversi ambiti della sostenibilità e percorsi di miglioramento continuo delle imprese;</li> <li><i>Definizione della metodologia e sviluppo della piattaforma web</i> per supportare la qualificazione delle imprese attraverso la raccolta delle informazioni, il loro aggiornamento/manutenzione nel tempo e l'organizzazione di tali informazioni a livello di filiera/distretto, ideazione, progettazione e realizzazione prototipo della piattaforma</li> </ol>		

**Azioni previste nel 2021**

1. Promozione del progetto, aggiornamento lista imprese, aggiornamento sito web, evento di presentazione dei risultati
2. Implementazione piattaforma per la qualificazione delle filiere e delle singole imprese, test e validazione, affinamento delle funzionalità
3. Gestione dei laboratori territoriali per migliorare i rating di qualificazione delle imprese e per valutare l'utilità della piattaforma web nelle imprese del distretto: incontri periodici con esperti e referenti di grandi imprese che operano a livello internazionale, analisi e condivisione delle informazioni raccolte attraverso la piattaforma, supporto alla realizzazione di percorsi di miglioramento della filiera e delle singole imprese
4. avvio di una campagna sperimentale di marketing territoriale, presentazione dell'iniziativa in fiere e/o iniziative internazionali (es. Moda Makers), condivisione con potenziali committenti

**Risultati attesi e impatti previsti sulle imprese e sul territorio di riferimento****Impatto sulle imprese:**

- Maggiore efficienza nel gestire le relazioni con clienti e fornitori
- Capacità di intraprendere percorsi verso la sostenibilità
- Ritorno di immagine per il proprio marchio inserito in un distretto che ha la capacità di comunicarsi a livello locale e internazionale
- Capacità di dimostrare oggettivamente la flessibilità rispetto alle esigenze del mercato e dei grandi committenti internazionali
- Maggiore efficienza nel collaborare con le imprese della filiera
- Campagna sperimentale di marketing territoriale

**Impatto sul territorio:**

- Ritorno di immagine per il territorio
- Maggiore collaborazione imprese-enti al fine di realizzare politiche di sviluppo industriale e territoriale più vicine alle esigenze delle imprese
- Maggiore consapevolezza nelle istituzioni delle opportunità legate allo sviluppo sostenibile

**Contributo concesso dalla Regione**

<b>Annualità 2020</b>	22.000,00 €
<b>Annualità 2021</b>	22.000,00 €
<b>Totale</b>	44.000,00 €

**Riferimenti del referente del progetto****Nome/Cognome:** Norma Patelli**Ruolo:** referente Promozione economica e Carpi Fashion System**Telefono:** 059.649357**Mail:** norma.patelli@comune.carpi.mo.it