

SCHEDA PROGETTO LABORATORIO CITTA' METROPOLITANA

TITOLO PROGETTO:

Sostenibilità e qualità del lavoro nella catena del valore delle imprese fashion al Centergross

TERRITORI COINVOLTI:

Il progetto coinvolgerà le imprese del Centergross, della loro rete di vendita/distribuzione e della supply chain (fornitori, terzisti, ecc.). Grazie al Clust-ER, le idee progettuali e gli studi di fattibilità che verranno sviluppati avranno diffusione e ricadute anche a livello regionale.

DESCRIZIONE SINTETICA

Le imprese della moda di Centergross stanno avviando un percorso verso la sostenibilità, puntando su tracciabilità del prodotto e qualità del lavoro. Il progetto vede la definizione di strumenti e criteri condivisi, quali filiera corta, circolarità, impronta ambientale del prodotto, evidenza dei prodotti chimici, qualificazione sociale ed etica. Questi costituiranno la base di future azioni quali il Passaporto Digitale di Prodotto per tracciare la catena del valore sostenibile del settore moda.

OBIETTIVI

Per migliorare la sostenibilità del settore fashion al Centergross, è essenziale studiare la tracciabilità dei prodotti e garantire standard di qualità del lavoro. Le azioni da intraprendere includono analisi del contesto, ricerca, formazione del personale e analisi di fattibilità. Questo approccio permetterà di identificare le aree critiche e implementare soluzioni efficaci per promuovere pratiche più sostenibili e responsabili nel distretto, contribuendo a una filiera più trasparente ed etica.

AZIONI NEL BIENNIO

Nel 2024, la Città metropolitana di Bologna avvierà la Fase 1 con un evento per coinvolgere le imprese del Centergross, seguito da laboratori, seminari, visite e incontri one-to-one per comprendere il settore fashion, supportati da Confindustria, CNA e Confartigianato-Lapam. Sarà creato il sito web del progetto e lanciate campagne sui social media. Nel 2024 e in particolare nel 2025, le Fasi 2 e 3 introdurranno soluzioni innovative e il Passaporto Digitale di Prodotto, culminando in uno studio di fattibilità ed evento finale.

MODALITA' DI REALIZZAZIONE

Il progetto, nato nell'ambito di un percorso avviato nel 2021 per valorizzare il Centergross come Distretto del Pronto Moda, punta sullo sviluppo sostenibile collegandosi a BIS - Bologna InnovationSquare. Si articola in 3 fasi: Fase 1 con eventi, laboratori, seminari, visite e campagne informative; Fase 2 con soluzioni innovative e co-progettazione; Fase 3 con la sperimentazione del Passaporto Digitale di Prodotto. Confindustria, CNA e Confartigianato-Lapam supporteranno il progetto.

PARTNERSHIP

Clust-ER Create coordina il progetto con gli stakeholder e propone iniziative. Fondazione Democenter-Sipe gestisce eventi e sviluppa la sperimentazione per il passaporto digitale di prodotto nel settore moda.

RISULTATI ATTESI

I risultati attesi del progetto prevedono il coinvolgimento di diverse imprese nella sperimentazione del Passaporto Digitale di Prodotto. Le aziende adotteranno criteri di sostenibilità e trasparenza, creando un sistema produttivo più etico. L'impatto sarà significativo: le imprese diventeranno più sostenibili, migliorando la tracciabilità dei prodotti. Gli indicatori di successo saranno il numero di imprese coinvolte e i criteri condivisi.

CONTRIBUTO SDGs

n. 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), n. 12 (Consumo e produzione responsabili), e n. 13 (Lotta contro il cambiamento climatico).

SITO WEB o link di riferimento

Non esiste ancora un sito web. Lo comunicheremo appena pronto.