AdriACTIVE Adriatic Alliance for Cross-border Touristic InnovatiVe Experiences
Alleanza Adriatica per Esperienze Turistiche Innovative Transfrontaliere

EVENTO INTERNAZIONALE

"From Local to Global: Enhancing local tourism to generate cross-border value"

Valorizzare le destinazioni locali per rafforzare l'attrattività transfrontaliera

Teatro del Palazzo Mediceo (Piazza Dante Alighieri n. 14) – San Leo (RN)

9.30 – 14.00

Partenza ore 9,30 dal Convento di Sant'Igne verso Ponte Santa Maria Maddalena (Punto di arrivo). Percorso lungo 5 Km. Pranzo in agriturismo con prodotti del territorio.

14:15 – 14:30

Saluti istituzionali e presentazione dell'agenda dell'evento

Comune di San Leo (Leonardo Bindi) Regione Emilia-Romagna (Maura Mingozzi), Provincia di Rimini (Ottavia Borghesi),

14:30 - 14:40

Presentazione del Progetto Italia/Croazia AdriACTIVE

Regione Puglia - Lead partner (Michele Cera)

14:40 – 15:10

Il cammino di Francesco – Area Pilota per il progetto AdriACTIVE per la Regione Emilia-Romagna: lo stato attuale e le prospettive di sviluppo

Associazione I cammini di Francesco in Emilia-Romagna (Franco Boarelli), ITL (Dennis Grasso), Apt Servizi (Monica Valeri)

15:10 – 15:40

Via Francigena: un esempio di strategia di promozione di itinerari transfrontalieri

Associazione Europea delle Vie Francigene (Luca Faravelli)

15:40 – 16:00

Focus group sull'esperienza vissuta

I partner di progetto lavoreranno all'elaborazione di un feedback rispetto all'esperienza appena vissuta sul Cammino di San Francesco. I partecipanti verranno guidati nell'identificare degli elementi di forza e di miglioramento rispetto al contesto che hanno avuto modo di esplorare durante la study visit.

16:00 – 17:00

Le progettualità del Progetto AdriACTIVE per un'esperienza turistica cross-border innovatiVa

CISET introdurrà il contesto complessivo presentando la visione d'insieme dell'itinerario transfrontaliero, evidenziandone innovatività, target comuni, temi strategici ed elementi trasversali emersi.

Ogni Partner presenterà il proprio contesto e il proprio progetto pilota, in cinque minuti.

17:00 – 17:40

Co-Creating a Cross-Border Promotion Strategy

Dopo aver condiviso lo stato dell'arte rispetto all'itinerario CB e le singole progettualità, è il momento di dei prossimi step per lo sviluppo di una strategia comune per l'itinerario cross-border: i presenti lavoreranno per valutare insieme alcuni aspetti fondamentali per lo sviluppo di una strategia come ad esempio: quali sono le buyer personas (i profili dei clienti ideali) e quindi le Unique Selling propositions dell'itinerario (l'elemento distintivo che lo rende diverso e preferibile rispetto alle alternative), il suo possibile posizionamento… etc

17:40 – 18:00

Visita ai monumenti francescani di San Leo (Duomo di San Leone e Pieve di Santa Maria Assunta)

18:00 **Chiusura dell'evento e saluti**