



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Emilia-Romagna

L'Economia Urbana in Emilia-Romagna: Rigenerazione, Innovazione e Comunità

Paolo Cavini - Presidente
CNA Emilia-Romagna e
Coordinatore Tavolo
Regionale dell'Imprenditoria

Forum sull'Economia Urbana,
9 Marzo



Il Cambiamento Post-Covid: Commercio e servizi come cuore della comunità

Non più solo volano economico,
ma elemento essenziale per la
vitalità e la sicurezza dei
nostri territori.



La locomotiva d'Italia e la sfida della coesione territoriale



71,5%

Tasso di occupazione previsto per il 2025.

PIL in crescita

Una base economica solida.

La Sfida: Dobbiamo evitare che la ricchezza si concentri solo sulla Via Emilia.

Focus Strategico: Ricucire il divario con le aree interne e l'Appennino per combattere lo spopolamento e redistribuire la crescita.

Il commercio di prossimità è la nostra infrastruttura sociale

Spostare il baricentro dell'economia urbana dal puro consumo a comunità e servizio.

Sicurezza: I negozi illuminano e presidiano le strade.

Coesione: Contrastano l'isolamento e la desertificazione.

Accoglienza: Mantengono vive le città per residenti e turisti.

L.R. 12/2023: Dai Centri Commerciali Naturali ai nuovi Hub Urbani

Un approccio sistemico che connette commercio, servizi sociali, cultura e mobilità.



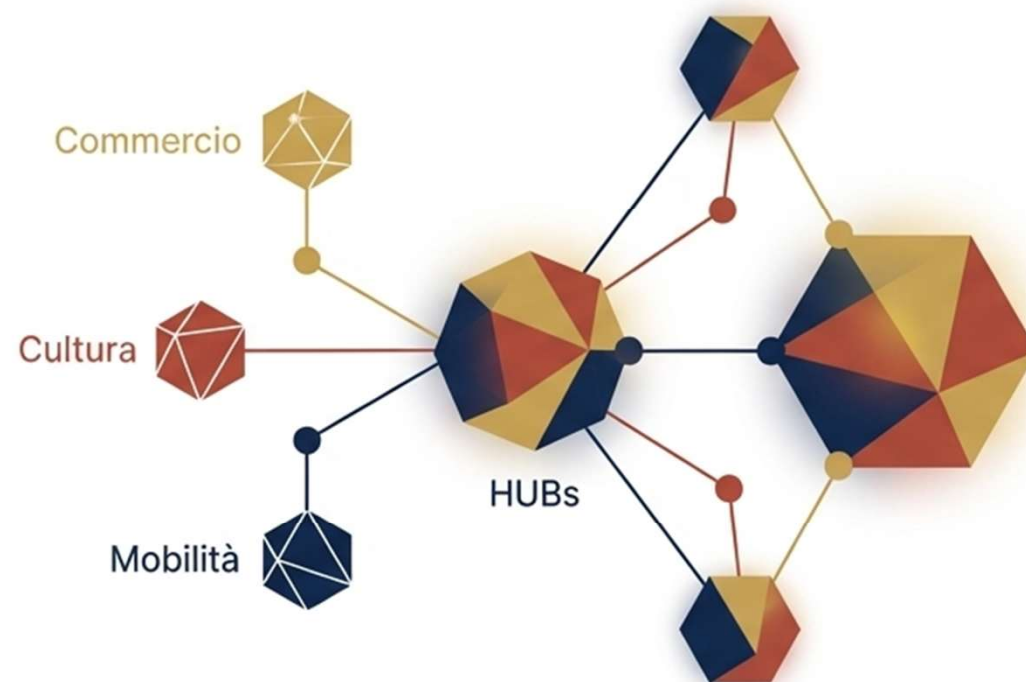
- Bandi strutturali e periodici.



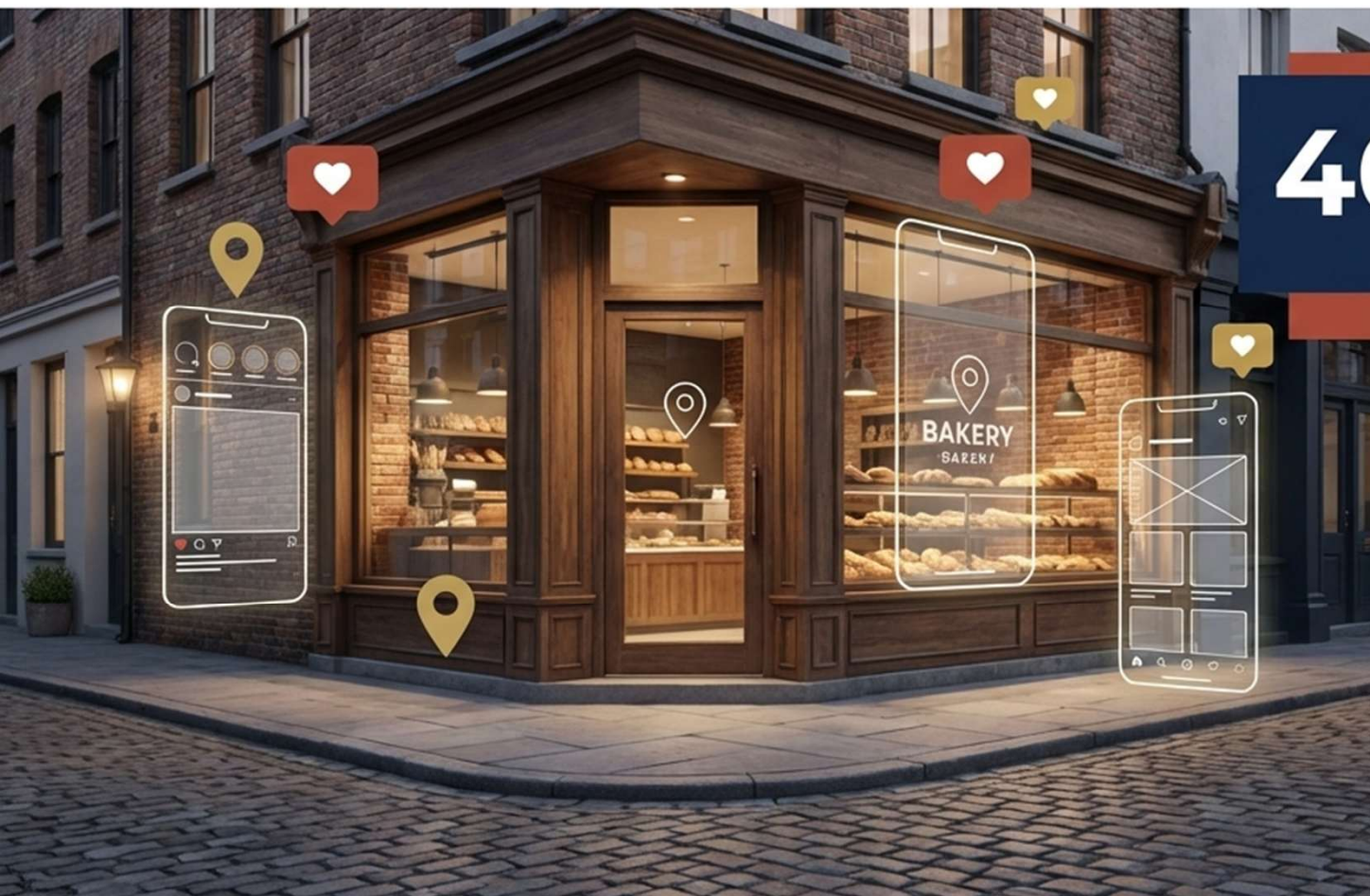
- Coinvolgimento attivo di stakeholder e piccoli comuni.



- Semplificazione e sinergia pubblico-privato.



L'evoluzione Phygital: Il digitale potenzia la relazione



40%

dei giovani utilizza
TikTok e Instagram per
scoprire locali e prodotti.

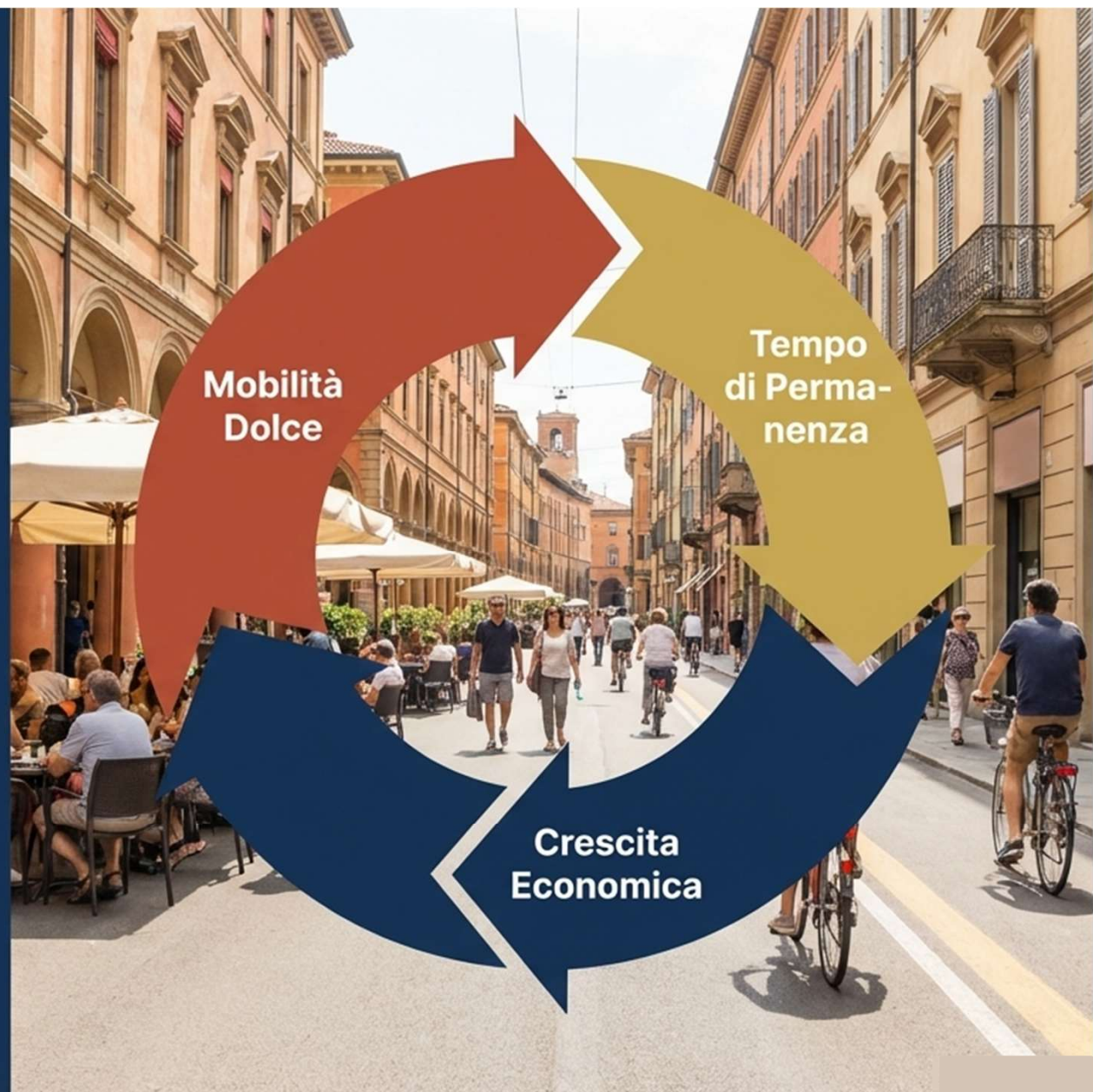
- **Competere con i grandi marketplace** unendo **e-commerce** locale e gestione dati.
- **Trasformare l'acquisto in un'esperienza relazionale** che il web non può replicare.

Una città più lenta è una città più ricca

La mobilità dolce
(pedonalizzazione, piste
ciclabili) **aumenta il tempo di
permanenza dei clienti** davanti
alle vetrine.

Integrare i **PUMS** (Piani Urbani
Mobilità Sostenibile) con i
distretti del commercio.

Trasformare gli spazi pubblici in
veri e propri **salotti urbani**.



L'Alleanza Vincente: Commercio, Cultura e Turismo

>10%

Il contributo del
turismo al PIL
regionale.



+13,7%

Crescita del turismo
culturale nelle città
d'arte (vs 2019).

+15%

Incremento delle visite
nei borghi nel 2024.

Il **commercio** è il **volto dell'accoglienza**.
Le nostre imprese sono parte integrante
dell'offerta culturale.



Costruiamo i nuovi hub di innovazione e coesione sociale

Lavoriamo insieme per trasformare i nostri centri urbani e i nostri borghi nei luoghi migliori in cui vivere, produrre e visitare.
La rete dell'Emilia-Romagna è pronta.

