

SOGGETTI RICHIEDENTI	DENOMINAZIONE PROGETTI	SPESA PREVISTA	SPESA AMMESSA	CONTRIBUTO CONCEDIBILE <i>circa 60,93%</i>
NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE (BO)	SCOPRI IL TERRITORIO IMOLESE, TERRA DI MOTORI E DI EVENTI	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI BOLOGNA	MERCATI RIONALI: LUOGHI DI RIGENERAZIONE URBANA E DI SOCIALITÀ	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI FERRARA (FE)	INIZIATIVE DI PROMOZIONE ENOGASTRONOMICA E VALORIZZAZIONE DELLE TIPICITÀ LOCALI	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
UNIONE DEI COMUNI VALLI E DELIZIE (FE)	PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DELLE AREE A VOCAZIONE COMMERCIALE DELL'UNIONE DEI COMUNI VALLI E DELIZIE PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO 2024	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI FORLÌ (FC)	RIVIVIAMO IL CENTRO	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI CESENA (FC)	CESENA, DAL PATRIMONIO UNESCO AI PERCORSI DEL SAVIO: ALLA SCOPERTA DELLE ECCELLENZE DI CESENA E DELLA VALLE DEL SAVIO	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI MODENA	PIANO DI PROMOZIONE PER RAFFORZARE L'IDENTITÀ TURISTICA, CULTURALE ED ESPERIENZIALE DI MODENA E DEL SUO TERRITORIO.	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
UNIONE DEI COMUNI DEL DISTRETTO CERAMICO (MO)	PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING DELL'UNIONE DEI COMUNI DEL DISTRETTO CERAMICO PER LA VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE COMMERCIALE DEI CENTRI STORICI E AREE URBANE DI RIFERIMENTO (2025/2026)	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI PIACENZA	AL CENTRO LE PERSONE	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI FIORENZUOLA D'ARDA (PC)	SAPORI E TRADIZIONI DELLA VAL D'ARDA	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI BORGO VAL DI TARO (ENTE CAPOFILA PER CONTO DI ALBARETO, BARDI, BEDONIA, BORE, PELLEGRINO PARMENSE, TORNOLO E VARSÌ) (PR)	DAL TARO AL CENO TRA PASSAGGI E PAESAGGI	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
UNIONE BASSA EST PARMENSE (ENTE CAPOFILA PER SORBOLO MEZZANI, COLORNO, TORRILE) (PR)	DI CHE PASTA SEI?	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
UNIONE DEI COMUNI DELLA BASSA ROMAGNA (RA)	IL RILANCIO DEI CENTRI STORICI E DEL SISTEMA AGGREGATIVO DELLE IMPRESE: INIZIATIVE PER LA VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI ED ESPERIENZE MULTIFORMI	€ 70.000,00	€ 70.000,00	€ 48.950,98

COMUNE DI CERVIA (RA)	RINASCITA URBANA TRA IDENTITÀ E INNOVAZIONE: RIVITALIZZAZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI TAGLIATA	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI REGGIO EMILIA	FESTIVAL "ESTATE IN CENTRO STORICO" TRA CULTURA SPORT E VALORIZZAZIONE COMMERCIALE	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI SCANDIANO (RE)	PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE "SCANDIANO VIVA" UNA CITTÀ DI CUI INNAMORARSI	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA (RN)	SANTA-PROXIMITY: SUPPORTO ALL'ECONOMIA DI PROSSIMITÀ ATTRAVERSO LA PROMOZIONE E L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI NEL CENTRO STORICO E NELLE FRAZIONI DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
COMUNE DI RICCIONE (RN)	RICCIONE SHOPPING DISTRICT	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 55.944,06
TOTALI		€ 1.430.000,00	€ 1.430.000,00	€ 1.000.000,00

*Comuni montani