

Lo studio di fattibilità

Lo studio di fattibilità per gli hub urbani e di prossimità dovrà includere: l'identificazione dell'area e l'analisi del territorio, incluse le dinamiche socioeconomiche e la rete commerciale locale; valutare come le risorse disponibili possono valorizzare l'area dal punto di vista commerciale e turistico, considerando anche le attrazioni che ne definiscono l'identità. Dovrà inoltre identificare le necessità di miglioramento in termini di accessibilità, mobilità sostenibile e qualità dell'ambiente urbano ed infine considerare le opportunità per innovare e qualificare le imprese esistenti o nuove nell'area e valutare le possibilità di crescita e il bacino di utenza, sia per i servizi alla comunità sia per l'attrattività turistica.

Lo studio deve inoltre coinvolgere attivamente i soggetti interessati attraverso un percorso partecipativo.