

L'IMPRESA TURISTICA E L'IDENTITÀ DI MARCA



COME VALORIZZARLA E POSIZIONARLA FACENDO RETE SUL TERRITORIO

Lunedì 30 gennaio 2023 - ore 15.00 -16.30

In videoconferenza ► [Link qui per l'iscrizione](#)

Valorizzare e posizionare l'azienda nel mercato in uno specifico contesto competitivo e all'interno del territorio è importantissimo. Costruire e saper sviluppare le sinergie con tutti i diversi attori delle destinazioni turistiche su progetti di innovazione e digitalizzazione è fattore altrettanto importante per aumentare la competitività delle imprese e del territorio turistico.

Questi i temi che Nicoletta Poliotta, esperta Digital project manager e brand strategist, tratterà operativamente nell'incontro rivolto agli operatori turistici dell'area pilota della Valmarecchia e Valconca scelta per il progetto europeo Take It Slow, fornendo un'utile griglia di lavoro per sviluppare il business turistico: dalla ideazione della strategia, alla costruzione della identità, per creare empatia nella comunicazione con i turisti acquisiti e futuri.

► Programma

Saluti introduttivi

- **Giulia Gervasio**
Responsabile CAT Confesercenti Emilia Romagna
- **Maura Mingozzi**
Project Manager del progetto Take It Slow per la Regione Emilia-Romagna

Interventi

- **Nicoletta Poliotta**
Digital project manager e brand strategist
- **Barbara Montespini e Stefano Macalli**
Studio di comunicazione "Kaleidon", nell'ambito delle attività promozionali di progetto realizzate con Apt Servizi Emilia-Romagna

Per informazioni:

info@iniziativeturistiche.com
Tel. 0532 209499

Segreteria organizzativa:

Cat Confesercenti Emilia Romagna
www.catconfesercenti.it



L'iniziativa rientra nell'ambito del progetto europeo "TAKE IT SLOW Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow" di cui la Regione Emilia-Romagna è partner