



DIGITAL EXPORT MARKETING

ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane insieme a **Regione Emilia-Romagna**, nell'ambito dell'iniziativa **"Emilia Romagna Go Digital"** organizzano un programma formativo denominato **"Learning Export"**, destinato alle aziende del territorio emiliano-romagnolo che vogliono crescere nei contesti internazionali attraverso un aggiornamento delle principali tematiche, opportunità e strumenti digitali necessari per operare con efficacia nei mercati esteri.

Il quarto e ultimo appuntamento del programma formativo, rivolto alle aziende di tutti i settori del territorio emiliano-romagnolo, è denominato ***Digital Export Marketing***.

Questo percorso formativo è strutturato in un ciclo di **6 incontri virtuali (webinar) e 4 laboratori (workshop)** che si svolgeranno in presenza.

I webinar sono finalizzati al consolidamento delle conoscenze tecniche del digitale e all'acquisizione di competenze organizzative e di business awareness utili a rafforzare le strategie di internazionalizzazione.

I workshop avranno, invece, l'obiettivo di analizzare dei case study reali sia nell'ambito B2B che B2C e di fornire la possibilità, alle aziende partecipanti, di mettere in pratica gli argomenti e gli strumenti appresi durante la fase d'aula virtuale attraverso un'esercitazione di gruppo.

QUANDO

Aule virtuali

16 novembre 2022 ore 09.30-12.30
17 novembre 2022 ore 14.30-17.30
24 novembre 2022 ore 09.30-12.30
25 novembre 2022 ore 09.30-12.30
30 novembre 2022 ore 09.30-12.30
02 dicembre 2022 ore 09.30-12.30

Workshop in presenza

15 dicembre 2022 ore 09.30-12.30
15 dicembre 2022 ore 13.30-16.30
16 dicembre 2022 ore 09.30-12.30
16 dicembre 2022 ore 13.30-16.30

DOVE

I workshop in presenza si terranno a Bologna. Maggiori dettagli saranno forniti alle aziende iscritte.

COME ADERIRE

Il percorso formativo è riservato alle imprese con sede legale e/o operativa in Emilia Romagna.

Sarà possibile iscriversi entro le 12:00 del 15/11/2022 compilando la scheda di adesione al [seguente LINK](#).

CONTATTI

formazione.ondemand@ice.it

Obiettivi del percorso formativo

L'obiettivo del percorso formativo è quello di permettere alle aziende di realizzare ed elaborare un Digital Export Plan. I partecipanti saranno in grado di valutare e valorizzare il proprio modello di business online ai fini dell'export. Sapranno presentare le opzioni strategiche per promuovere e vendere attraverso canali digitali e identificare il corretto mix distributivo digitale per l'export. Lo scopo del percorso formativo è quello di accompagnare il partecipante nella definizione dei punti principali del Digital Export Plan.

A chi è rivolto?

Il corso di formazione è rivolto a tutte le aziende emiliano-romagnole e in particolare a direttori e responsabili commerciali, direttori e responsabili marketing ed export, direttori e responsabili comunicazione, direttori generali, amministratori ed imprenditori interessati ad approfondire un approccio digitale al tema dell'internazionalizzazione d'impresa.

Modalità di partecipazione

Le 6 lezioni virtuali si svolgeranno in modalità **sincrona**; alle aziende iscritte e ammesse a partecipare saranno fornite tutte le indicazioni per accedere alle aule virtuali.

Programma e calendario degli incontri virtuali:

- Mercoledì 16/11/2022 ore 9.30-12.30
PRONTI PER L'EXPORT? VALUTAZIONI DIGITALI
- Giovedì 17/11/2022 ore 14.30 - 17.30
DATA-BASE MARKETING E CREAZIONE DI LEAD COMMERCIALI
- Giovedì 24/11/2022 ore 9.30-12.30
COME SCEGLIERE I MARKETPLACE, SERVIZI E CONDIZIONI
- Venerdì 25/11/2022 ore 9.30 - 12.30
DISTRIBUZIONE DIGITALE: DAL DROPSHIPPING ALL'E.COMMERCE
- Giovedì 30/11/2022 ore 9.30-12.30
VENDERE ATTRAVERSO I SOCIAL, GESTENDO ANCHE LE PIATTAFORME DI OPINIONE
- Venerdì 02/12/2022 ore 9.30 - 12.30
IL DIGITAL EXPORT PLAN: CAPITOLI PRINCIPALI E KPI

Le aule virtuali sono da considerarsi propedeutiche ai successivi 4 workshop di seguito indicati:

1° Workshop 15/12/2022 ore 09.30 - 12.30
DISCUSSIONE CASE-HISTORY ED ESERCITAZIONE: il sistema di vendita completamente digitale vs il sistema di vendita ibrido sui mercati internazionali

2° Workshop 15/12/2022 ore 13.30 - 16.30
DISCUSSIONE CASE-HISTORY ED ESERCITAZIONE: definizione offerta per l'export digitale

3° Workshop 16/12/2022 ore 09.30 - 12.30

DISCUSSIONE CASE-HISTORY ED ESERCITAZIONE: lead generation

4° Workshop 16/12/2022 ore 13.30 - 16.30

DISCUSSIONE CASE-HISTORY ED ESERCITAZIONE: e-commerce

Modalità di adesione:

Per iscriversi al percorso formativo, occorre compilare il [form di adesione online](#) entro e non oltre le **ore 12.00 del 15/11/2022**.

Sono ammesse a partecipare **ai 6 webinar** in programma tutte le aziende che avranno completato correttamente l'iscrizione.

Sono ammesse a partecipare **ai 4 workshop** in presenza, **le prime 50 aziende iscritte** in ordine cronologico alle rispettive giornate in presenza indicate nello stesso [form di adesione online](#).

La partecipazione ai webinar e ai workshop è **gratuita**.

Criteri di partecipazione:

Potranno partecipare al percorso formativo le aziende iscritte secondo le modalità e i termini stabiliti dalla presente circolare informativa e in possesso dei seguenti requisiti auto-dichiarati in fase di adesione:

- abbiano sede legale e/o operativa in regione Emilia-Romagna
- non si trovino in situazioni di morosità con Agenzia ICE
- siano in possesso di un sito internet.