

Il settore moda

Il comparto moda - circoscritto ai settori **manifattura, commercio** (esclusi gli agenti libero professionisti e le attività ambulanti) e **design** - oggi occupa oltre **69 mila addetti** e conta quasi **16 mila imprese**. Sei aziende su 10 sono ditte individuali, il 23% società di capitali e il 16 % società di persone.

Filiera che sale a 87.000 addetti e 32.500 unità locali attive, il 7,2% del totale in regione, se si amplia alla fornitura di macchinari e attrezzature e servizi.

L'industria della moda ha risentito dell'impatto della pandemia da Covid-19 in misura maggiore rispetto all'industria manifatturiera regionale, e nel 2020 ha fatto registrare una contrazione del valore aggiunto del -22,0% rispetto al 2019.

Export

Il settore fashion è la terza filiera in Emilia-Romagna per valore dell'**export con oltre 7 miliardi** di euro all'anno. Nel triennio 2018-20 l'**export moda in Russia e Ucraina** ha raggiunto il valore di **1 miliardo e 122 milioni** di euro: quasi la metà ha riguardato **abbigliamento in serie e su misura**, per il resto articoli di abbigliamento sportivo e calzature. Sono quasi **1600** le imprese emiliano-romagnole esportatrici: di queste le **prime 10 imprese esportano il 48% del valore**.

Le iniziative già avviate

Sul **fronte della ricerca** con applicazioni nel settore moda e tessile, in Emilia-Romagna sono **22 i laboratori e centri di innovazione della Rete Alta Tecnologia** già impegnati con **32 progetti**, oltre il 45% già in corso, incentrati su economia circolare, digitalizzazione, banche dati e materiali.

Nell'ambito del bando regionale per il sostegno dei laboratori territoriali per l'innovazione e la sostenibilità delle imprese, in attuazione della Legge regionale 14/2014 sull'attrattività, sono stati finanziati di recente 2 progetti specifici sul tema della moda con particolare riferimento all'economia circolare: uno che coinvolge il **distretto di Carpi** e l'altro il **distretto di San Mauro Pascoli**; l'investimento previsto è di complessivi 160mila euro sul biennio 2022/2023. Le attività previste dai due progetti sono state appena avviate e si concluderanno nel dicembre 2023.

Per il bando finalizzato a favorire la **transizione digitale delle imprese artigiane** tra gli altri sono stati finanziati 18 progetti afferenti alle filiere della moda. Si tratta di investimenti pari a 1,5 milioni di euro in corso di realizzazione e che saranno rendicontati entro l'anno.