



**Med Diet Declaration**  
People Culture Food

# Guida per i candidati Sostenitori

Programma Interreg MED - Progetto: MD.net (3026)

When Brand meets People. Promuovere le capacità di innovazione del Mediterraneo  
per sviluppare una crescita intelligente e sostenibile

## Indice

1. La dichiarazione <i>Med Diet</i> .....	3
2. Chi può candidarsi.....	3
3. Procedura di candidatura.....	5
4. Criteri di selezione.....	5
5. Procedura di approvazione.....	5
6. Condizioni di utilizzo del marchio <i>Med Diet</i> .....	6
7. Validità, rinnovo e cessazione .....	6
8. Contatti del Coordinatore Regionale.....	7

## 1. La dichiarazione *Med Diet*

Iscritta nella lista rappresentativa dell'UNESCO del patrimonio culturale immateriale dell'umanità, la dieta mediterranea è parte integrante dell'identità mediterranea.

*“La dieta mediterranea comprende un insieme di competenze, conoscenze, rituali, simboli e tradizioni riguardanti le colture, il raccolto, la pesca, l'allevamento, la conservazione, la lavorazione, la cucina e in particolare la condivisione e il consumo di cibo. Mangiare insieme è il fondamento dell'identità culturale e della continuità delle comunità nel bacino del Mediterraneo. È un momento di scambio sociale e comunicazione, un'affermazione e un rinnovamento dell'identità familiare, di gruppo o comunità.”<sup>1</sup>*

Purtroppo, negli ultimi tempi, numerosi cambiamenti sociologici, demografici e di stile di vita stanno minacciando questi modelli locali di produzione e consumo alimentare.

Pertanto, per gestire al meglio le segnalazioni sull'indebolimento della dieta mediterranea, il progetto Interreg MD.net **prevede di dare impulso a una comunità multi-attoriale e multidisciplinare per aumentare la consapevolezza dell'identità culturale mediterranea, del patrimonio e dello stile di vita sostenibile nell'ambito della Dichiarazione *Med Diet*.**

La *Dichiarazione Med Diet* mira ad ottenere una maggiore visibilità e significato della dieta mediterranea in tutti i settori, come l'agricoltura, la produzione alimentare, la salute, la cultura, lo sport, l'istruzione, l'economia, il turismo, lo sviluppo rurale e la sostenibilità.

Sostenere la *Dichiarazione Med Diet* è un'opportunità per gli attori locali e regionali di dimostrare il ruolo cruciale che essi possono svolgere nel rafforzamento del potenziale economico della dieta mediterranea in paesaggi e stili di vita in rapido cambiamento.

Questo appello è quindi un invito ad unirsi alla comunità della *Dichiarazione Med Diet*, un riconoscimento che evidenzia un ruolo attivo nel DIFENDERE, CONSERVARE e PROMUOVERE la dieta mediterranea.

## 2. Chi può candidarsi

La candidatura come sostenitore della *Dichiarazione Med Diet* è aperta a tutti gli enti e soggetti pubblici e privati che si trovano in uno dei paesi del Mediterraneo impegnati nell'iniziativa: Albania, Bosnia ed Erzegovina, Cipro, Croazia, Grecia, Italia, Portogallo, Slovenia e Spagna.

I candidati devono svolgere un ruolo significativo nella promozione e conservazione dei valori della dieta mediterranea. Nella misura in cui essi sono significativi nel

---

<sup>1</sup> Source: <https://ich.unesco.org/en/RL/mediterranean-diet-00884>

Mediterraneo e il loro lavoro mette in evidenza la dieta mediterranea promuovendone i valori, i candidati possono essere:

**Attori governi nazionali, regionali e locali, quali:**

- Agenzie per il commercio agroalimentare e per l'internazionalizzazione;
- Dipartimenti / agenzie culturali;
- Dipartimenti / enti di formazione;
- Dipartimenti /agenzie per la promozione dell'occupazione e delle attività commerciali;
- Dipartimenti/ agenzie per la sanità;
- Dipartimenti / agenzie per lo sport;
- Dipartimenti / agenzie per il turismo.

**Università e mondo accademico, quali:**

- Centri di ricerca e fondazioni che si occupano di conservazione del paesaggio, innovazione agroalimentare, pianificazione e promozione del patrimonio culturale e gastronomico;
- Centri di ricerca e dipartimenti competenti in materia di salute e nutrizione;
- Centri di ricerca e dipartimenti specializzati in antropologia e sociologia.

**Industria e imprese, quali:**

- agricoltori impegnati in progetti sostenibili come l'agricoltura biologica, la conservazione degli ecosistemi e della biodiversità (agricoltori custodi), cooperative di produzione alimentare e cooperative artigiane;
- Servizi medici come ospedali, centri sanitari, cliniche;
- Organizzazioni sanitarie e associazioni professionali sanitarie;
- Settore alberghiero come ristoranti, alberghi, servizi di catering, imprese del turismo rurale e biologico, agenzie di viaggio, tour operator e altri operatori della filiera turistica;
- Camere di commercio locali, corporazioni e cluster professionali, sindacati, associazioni di giovani imprenditori, incubatori d'impresa;
- PMI con valori mediterranei esemplari;
- Associazioni e organizzazioni sportive professionali.

**Società civile, in primo luogo:**

- ONG, organizzazioni di consumatori, associazioni culturali e civili, ma anche singoli individui di qualsiasi settore, come giornalisti, blogger, attivisti e opinion leader.

### 3. Procedura di candidatura

Si tratta di una procedura di selezione aperta permanente che si può richiedere mediante il modulo disponibile sul sito web: <http://mdnet.dietamediterranea.com>

Il modulo di candidatura quale sostenitore e tutta la documentazione di supporto sono disponibili in inglese e in ogni lingua regionale. Tuttavia, si consiglia vivamente di contattare il proprio Coordinatore Regionale (vedi sezione 8), che può fornire ulteriori informazioni sul processo di selezione.

### 4. Criteri di selezione

I candidati saranno valutati in base alla loro valenza nel Mediterraneo e per il modo in cui la loro attività mette in rilievo la dieta mediterranea e ne promuove i suoi valori.

Pertanto, i candidati dovranno dimostrare almeno uno dei seguenti requisiti:

- La rilevanza della loro attività, dei servizi e/o prodotti che contribuiscono a promuovere l'importanza e lo stile di vita della dieta mediterranea;
- Il legame con eventi chiave, attività informative ed educative, formazione del personale e qualsiasi altra attività che miri a sensibilizzare sul significato e lo stile di vita della dieta mediterranea;
- Il ruolo specifico nel sostenere, sviluppare o promuovere i valori comuni alla base della dieta mediterranea e del suo stile di vita.

Non vi è limite al numero di riconoscimenti assegnati. Saranno accettate tutte le candidature che soddisferanno i requisiti.

### 5. Procedura di approvazione

Le candidature saranno valutate presumibilmente entro 45 giorni di calendario. Questo lasso di tempo potrà variare in base all'entità delle domande presentate e/o a causa di fattori esterni al progetto MD.net.

La decisione verrà comunicata ai candidati via e-mail all'indirizzo indicato nel modulo di richiesta per i sostenitori.

I riconoscimenti assegnati saranno pubblicati su <http://mdnet.dietamediterranea.com> e sul sito web del progetto MD.net. Gli organismi sostenitori riceveranno un adesivo con il logo e lo slogan della Dichiarazione *Med Diet* e un attestato di convalida.

Il sostegno alla Dichiarazione *Med Diet* non comporta alcun finanziamento diretto o indiretto per gli organismi che la favoriscono.

## 6. Condizioni di utilizzo del marchio *Med Diet*

Tutti gli organismi sostenitori del marchio *Med Diet* accettano i seguenti termini di utilizzo:

- I sostenitori del marchio *Med Diet* si impegnano a promuovere la dieta mediterranea secondo i principi stabiliti nella *Dichiarazione Med Diet*. Il marchio *Med Diet* sarà l'espressione visiva di tali principi.
- Solo gli organismi autorizzati a sostenere il marchio *Med Diet* possono utilizzare il marchio *Med Diet* (logo, slogan e Dichiarazione). Il marchio della Dichiarazione *Med Diet* non può essere condiviso o utilizzato da terzi senza l'espressa autorizzazione dei partner MD.net.
- Per garantire un'immagine riconoscibile e coerente, il logo e l'identità visiva della Dichiarazione *Med Diet* non devono essere modificati in alcun modo. Un manuale che stabilisce i principi di base applicabili all'intera gamma di prodotti di comunicazione è riportato nell'[allegato I](#) della presente guida.
- L'uso del marchio *Med Diet* sarà concesso in conformità al Regolamento (UE) 2017/1001 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 giugno 2017, sul marchio dell'Unione europea, Regolamento delegato (UE) 2018/625 della Commissione, del 5 marzo 2018 che integra il Regolamento (UE) 2017/1001 del Parlamento europeo e del Consiglio sul marchio dell'Unione europea e che abroga il regolamento delegato (UE) 2017/1430 e il regolamento di esecuzione (UE) 2018/626 della Commissione, del 5 marzo 2018, recante modalità di esecuzione per l'attuazione di talune disposizioni del Regolamento (UE) 2017/1001 del Parlamento europeo e del Consiglio sul marchio dell'Unione europea e che abroga il Regolamento di esecuzione (UE) 2017/1431.

## 7. Validità, rinnovo e cessazione

Gli organismi sostenitori possono utilizzare il marchio a tempo indeterminato, a condizione che i partner MD.net non decidano diversamente, o che esso venga annullato, revocato o reso non valido attraverso un procedimento legale.

Il mancato rispetto delle condizioni di utilizzo del marchio *Med Diet Declaration* comporterà la perdita del diritto acquisito ad utilizzarlo.

Il coordinatore regionale competente può monitorare gli organismi sostenitori per garantire che essi continuino a soddisfare i criteri richiesti e a sostenere i principi della Dichiarazione *Med Diet*.

I titolari del marchio possono anche scegliere di rinunciare al diritto di utilizzare il

marchio in qualsiasi momento, dandone comunicazione al proprio coordinatore regionale. In caso contrario, sarà automaticamente rinnovato.

## 8. Contatti del Coordinatore Regionale

### **Regione Emilia-Romagna**

Servizio Attrattività e Internazionalizzazione

Viale Aldo Moro, 44

40127 Bologna

T. (+39) 051 5276420

**[mdnet@regione.emilia-romagna.it](mailto:mdnet@regione.emilia-romagna.it)**

**<https://progeu.regione.emilia-romagna.it/it/md-net>**