



ECONOMIA

COMMERCIO

SERVIZI

SISTEMA FIERISTICO

OSSERVATORIO FIERE

DICEMBRE 2025

# Il settore fieristico in Emilia-Romagna nel biennio 2023 e 2024

Analisi delle manifestazioni fieristiche internazionali, nazionali e regionali in regione | SINTESI



- **L'edizione 2025 del Rapporto sull'attività fieristica in Emilia-Romagna**, predisposto dall'**Osservatorio regionale delle Fiere** con il supporto tecnico di **ART-ER**, ha l'obiettivo di offrire un quadro organico e documentato dell'andamento del settore fieristico regionale nel biennio 2023–2024, inserendone le principali dinamiche all'interno di un contesto più ampio, che comprende l'evoluzione del mercato fieristico globale, europeo e nazionale.
- La ricostruzione delle tendenze internazionali e nazionali si basa sui **dati più aggiornati oggi disponibili per il comparto**, frutto di un'attività di ricognizione delle principali fonti statistiche e della reportistica specializzata.
- Su questo sfondo si innestano le evidenze del monitoraggio regionale delle manifestazioni fieristiche, realizzato dall'Osservatorio attraverso la raccolta sistematica delle informazioni fornite dagli organizzatori attivi in Emilia-Romagna. Tale attività si colloca nell'ambito delle funzioni del **Settore Attrattività, Internazionalizzazione e Ricerca della Direzione Generale Conoscenza, Lavoro, Ricerca e Imprese della Regione Emilia-Romagna**.
- L'analisi delle manifestazioni svoltesi sul territorio regionale è stata inoltre integrata da un approfondimento sui dati di bilancio dei principali operatori fieristici regionali, elaborati a partire dalla banca dati AIDA –Moody's Analytics . Ciò permette di affiancare alla dimensione "evento", una lettura strutturale sull'evoluzione delle imprese del settore.



## Struttura del rapporto e guida alla lettura

### Principali evidenze

#### **1 | Quadro generale del mercato fieristico globale, europeo e nazionale**

- 1.1 | L'impatto del mercato fieristico globale nel 2024
- 1.2 | Aspettative sull'andamento economico e organizzativo degli operatori fieristici a livello internazionale e italiano
- 1.3 | Infrastrutture fieristiche nel mondo
- 1.4 | Infrastrutture fieristiche in Europa e Italia
- 1.5 | Il Libro Bianco del sistema fieristico italiano

#### **2 | Le manifestazioni fieristiche in Emilia-Romagna**

- 2.1 | Le manifestazioni fieristiche in Emilia-Romagna nel biennio 2023-2024
  - 2.1.1 | Principali manifestazioni fieristiche del 2024 per superficie affittata, numero di espositori e visitatori
  - 2.1.2 | Principali manifestazioni fieristiche del 2023 per superficie affittata, numero di espositori e visitatori

- 2.2 | Le manifestazioni fieristiche per livello di internazionalità
- 2.3 | L'attività fieristica per settore merceologico
- 2.4 | L'attività fieristica nei singoli poli espositivi
- 2.5 | Gli organizzatori fieristici operanti in regione Emilia-Romagna
- 2.6 | La certificazione ISO 25639:2008

#### **3 | Analisi dei bilanci dei principali operatori fieristici dell'Emilia-Romagna**

- 3.1 | Andamento del comparto regionale degli organizzatori di convegni e fiere
- 3.2 | Analisi dei bilanci per singolo operatore fieristico

#### **Allegati**

- A | Elenco delle manifestazioni fieristiche monitorate nel 2024
- B | Elenco delle manifestazioni fieristiche certificate nel 2024



- Il sistema fieristico contribuisce alla **crescita economica del territorio** attraverso tre principali canali:
  - **promozione della collaborazione e dell'innovazione**, con effetti trasformativi su imprese e filiere;
  - **amplificazione della visibilità di prodotti, aziende, idee e talenti**, grazie alla relazione diretta tra espositori e visitatori;
  - **attivazione di sviluppo economico e ricadute sociali sui territori**, attraverso filiere e comunità locali.
- Nel complesso, il sistema fieristico dell'Emilia-Romagna si presenta come una **realtà solida, dinamica e in progressiva internazionalizzazione**.
- **Crescono i volumi, aumenta la presenza estera, si rafforza la specializzazione settoriale** e si consolida il ruolo dei principali poli espositivi.
- Il risultato è un ecosistema fieristico che contribuisce in modo significativo alla **competitività della regione** e alla **visibilità delle sue filiere produttive** sui mercati nazionali e internazionali.



# 1 | Quadro generale del mercato fieristico globale, europeo e nazionale



## Capitolo 1

- Il **Capitolo 1** fornisce un **inquadramento delle dinamiche recenti del settore fieristico a livello mondiale, europeo e italiano**, con particolare attenzione ai risultati delle indagini condotte da UFI nel 2023 e 2024 sugli operatori del mercato internazionale.
- Il capitolo include inoltre una **sintesi ragionata dei contenuti del Libro Bianco del sistema fieristico italiano**, pubblicato nel 2025 da AEFI, utile per comprendere le traiettorie evolutive del settore e il posizionamento del sistema fieristico nazionale nel confronto internazionale.
- **A livello globale si contano 32.000 manifestazioni**, in grado di coinvolgere 4,7 milioni di aziende espositrici e 317,7 milioni di visitatori, sostenute da 1.432 sedi espositive per 43,1 milioni di mq di superficie coperta.
- **L'attività fieristica genera 150 miliardi di euro di spesa diretta**, pari a 367,9 miliardi di output complessivo, 87,5 miliardi di PIL diretto e 215,4 miliardi di PIL totale, sostenendo 4,3 milioni di posti di lavoro, di cui circa 1,8 milioni diretti.
- Per ordine di grandezza, se il settore fieristico fosse considerato un Paese, **rappresenterebbe la 57<sup>a</sup> economia mondiale**, con un PIL simile a Ungheria e Qatar



## Capitolo 1

### Spesa totale, spesa diretta, PIL e posti di lavoro diretti del settore fieristico per area geografica. Anno 2024

	output totale		spesa diretta		PIL		posti di lavoro diretti	
	miliardi di euro	%	miliardi di euro	%	miliardi di euro	%	migliaia	%
Nord America	174,7	47,5%	71,1	47,4%	43,7	49,9%	815	45,9%
Europa	107,7	29,3%	44,6	29,7%	22,9	26,2%	404	22,8%
Asia-Pacifico	73,1	19,9%	28,4	18,9%	17,5	20,0%	456	25,7%
Centro-Sud America	7,7	2,1%	3,5	2,3%	2,1	2,4%	69	3,9%
Medio Oriente	3,5	1,0%	1,8	1,2%	0,9	1,0%	22	1,2%
Africa	1,2	0,3%	0,6	0,4%	0,3	0,3%	9	0,5%
<b>Mondo</b>	<b>367,9</b>	<b>100%</b>	<b>150,0</b>	<b>100%</b>	<b>87,5</b>	<b>100%</b>	<b>1.775</b>	<b>100%</b>

Fonte: UFI, Global Economic Impact of Exhibitions, Maggio 2025



## Capitolo 1

- Dal punto di vista geografico, **Nord America, Europa e Asia-Pacifico** costituiscono i tre poli trainanti del settore.
- Il Nord America esprime il contributo economico più elevato in termini di output e spesa; **l'Europa conserva la leadership per numero di visitatori (oltre 100 milioni) e una rete infrastrutturale tra le più dense al mondo**; l'Asia-Pacifico, grazie a un'intensa stagione di investimenti, nel 2024 supera l'Europa per capacità espositiva totale (16,6 milioni di mq contro 15,8 milioni).
- In questo quadro, **l'Italia si conferma tra i principali attori internazionali, con 50 quartieri fieristici e 2,45 milioni di mq**, pari al 5,7% della superficie espositiva globale e al 15,5% di quella europea, quarta al mondo dopo Cina, Stati Uniti e Germania.
- Il capitolo analizza poi l'**evoluzione congiunturale del settore sulla base delle rilevazioni UFI** (Global Exhibition Barometer), che documentano per il biennio 2023–2024 il completo recupero dei livelli pre-pandemici e una fase di consolidamento.
- **Nel 2024 la superficie venduta supera del 9% quella del 2019** e la quota di operatori che dichiara livelli di attività "normali o aumentati" si attesta su valori molto elevati. Il fatturato cresce rispetto al 2019 del 20% nel 2023 e del 41% nel 2024 a livello globale; in Europa gli aumenti sono del 24% e 39%, mentre l'Italia mostra una ripresa più moderata (+8% nel 2023, +18% nel 2024).
- Un analogo processo di normalizzazione riguarda gli utili operativi, con una riduzione delle imprese che registrano incrementi a due cifre e una crescita di quelle con variazioni contenute, a conferma dell'ingresso in una fase più matura del ciclo post-pandemico.



## Capitolo 1

### Superficie espositiva, numero di sedi espositive e quota di superficie espositiva per macroarea. Anno 2024

	milioni di mq	quota mq totali	numero di sedi
Europa	15,8	36,7%	505
Asia-Pacifico	16,6	38,5%	432
Nord America	7,4	17,2%	339
Centro-Sud America	1,5	3,5%	83
Medio Oriente-Africa	1,8	4,2%	73
<b>Mondo</b>	<b>43,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.432</b>

Fonte: UFI, World Map of Exhibition Venues 2024



## Capitolo 1

### Numero di sedi espositive per classe dimensionale di superficie espositiva. Anno 2024

	piccole ( <20.000 mq)	medie (20.000-100.000 mq)	grandi ( >100.000 mq)
Europa	314	152	39
Asia-Pacifico	190	204	38
Nord America	240	94	5
Centro-Sud America	60	23	0
Medio Oriente-Africa	39	33	1
<b>Mondo</b>	<b>843</b>	<b>506</b>	<b>83</b>

Fonte: UFI, World Map of Exhibition Venues 2024



## Capitolo 1

### Paesi europei con un minimo di 300.000 mq di superficie espositiva coperta. Anno 2024

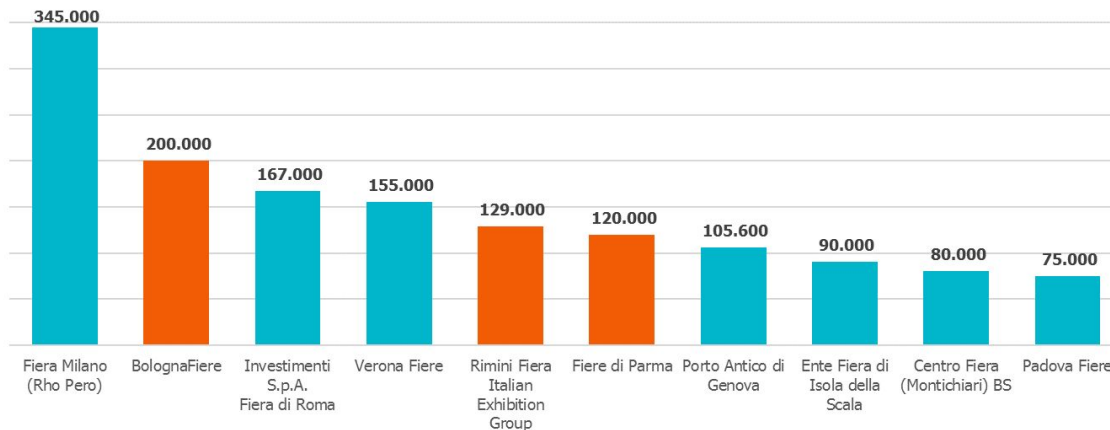
Paese	mq	numero di sedi	% mq in EU
Germania	3.145.128	49	19,9%
<b>Italia</b>	<b>2.450.716</b>	<b>50</b>	<b>15,5%</b>
Francia	2.163.025	92	13,7%
Spagna	1.664.387	54	10,5%
Russia	814.206	22	5,2%
Turchia	711.752	27	4,5%
Olanda	624.161	33	4,0%
Regno Unito	620.187	30	3,9%
Svizzera	453.493	13	2,9%
Polonia	401.916	14	2,5%
Austria	378.228	15	2,4%
Belgio	363.027	14	2,3%

Fonte: UFI, World Map of Exhibition Venues 2024



## Capitolo 1

**Le 10 principali sedi espositive italiane per superficie espositiva. Anno 2024**



Fonte: UFI, World Map of Exhibition Venues 2024

**Quartieri fieristici emiliano-romagnoli per dimensione (> 5mila mq)**

Superficie in mq piccole* (<20.000 mq)	medie (20.000-100.000 mq)	grandi (>100.000 mq)
1. <b>Cesena Fiera</b> (16.000)	1. <b>ModenaFiere</b> (22.170)	1. <b>Bologna Fiere</b> (200.000)
2. <b>Ferrara Expo</b> (16.000)	2. <b>Fiera di Forlì</b> (20.000)	2. <b>Rimini Fiera – Italian Exhibition Group</b> (129.000)
3. <b>Piacenza Expo</b> (14.000)		3. <b>Fiere di Parma</b> (120.000)
4. <b>Palacongressi di Rimini</b> (11.000)		

Fonte: elaborazione su dati AEFI



## Capitolo 1

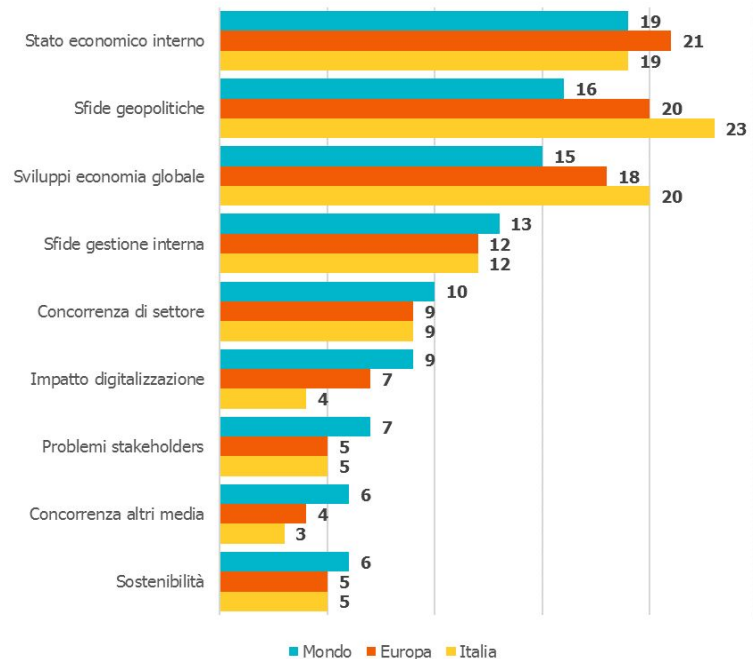
- Le indagini UFI offrono anche una lettura delle **aspettative degli operatori**.
- **Nel breve periodo (12–18 mesi)** prevalgono preoccupazioni legate a stato dell'economia interna, tensioni geopolitiche e andamento dell'economia globale, con un'intensità particolarmente marcata per gli operatori italiani.
- **Nel medio periodo (3–5 anni)** questi fattori restano centrali, affiancati da temi emergenti quali sostenibilità, concorrenza settoriale, relazioni con gli stakeholder, a cui gli operatori italiani attribuiscono un peso superiore alla media europea.
- Un approfondimento specifico è dedicato alla **transizione digitale e all'adozione dell'intelligenza artificiale**.
- La maggior parte degli operatori utilizza regolarmente **strumenti generativi standard** (ChatGPT, Copilot, Gemini), mentre è ancora limitata la diffusione di **soluzioni integrate o di algoritmi proprietari**.
- Europa e Italia mostrano un ritardo di implementazione rispetto ai competitor globali, pur evidenziando una quota più elevata di operatori con progetti in fase di test, indicativa di una possibile accelerazione futura.
- L'adozione dell'IA trova applicazione soprattutto nei processi interni e, in misura minore, nel miglioramento dell'esperienza dei visitatori e nella generazione di nuovi ricavi.



## Capitolo 1

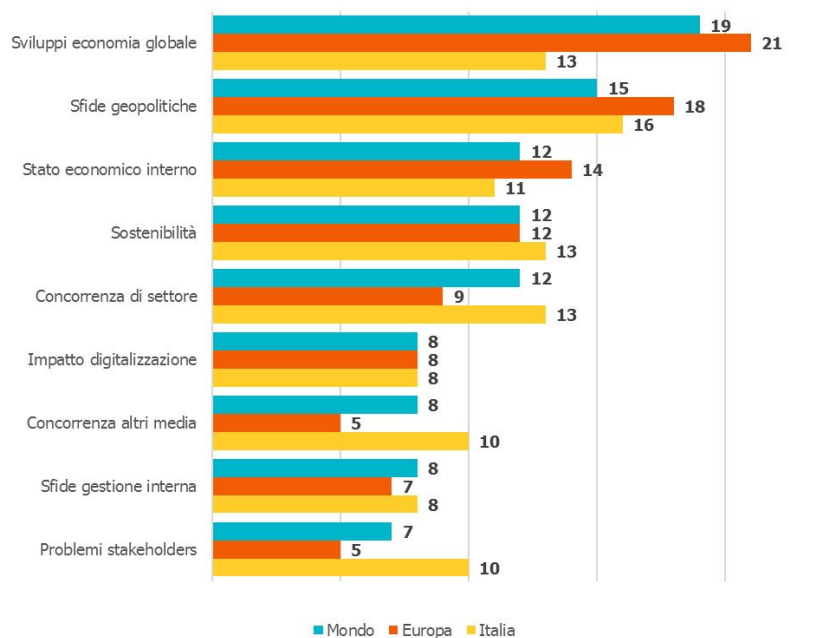
### Tematiche aziendali di maggiore rilevanza per i prossimi 12-18 mesi. Indagine di Luglio 2025

% di operatori fieristici per tipologia di risposta



### Tematiche aziendali di maggiore rilevanza per i prossimi 3-5 anni. Indagine di Luglio 2025

% di operatori fieristici per tipologia di risposta



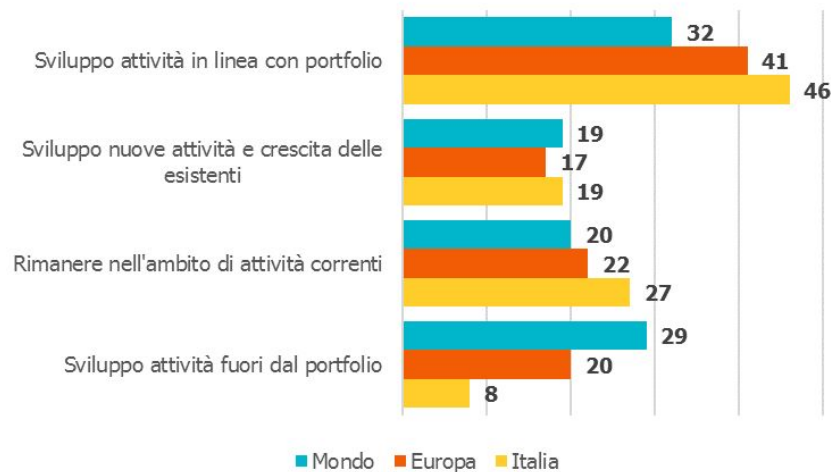
Fonte: UFI, 35° Global Exhibition Barometer



## Capitolo 1

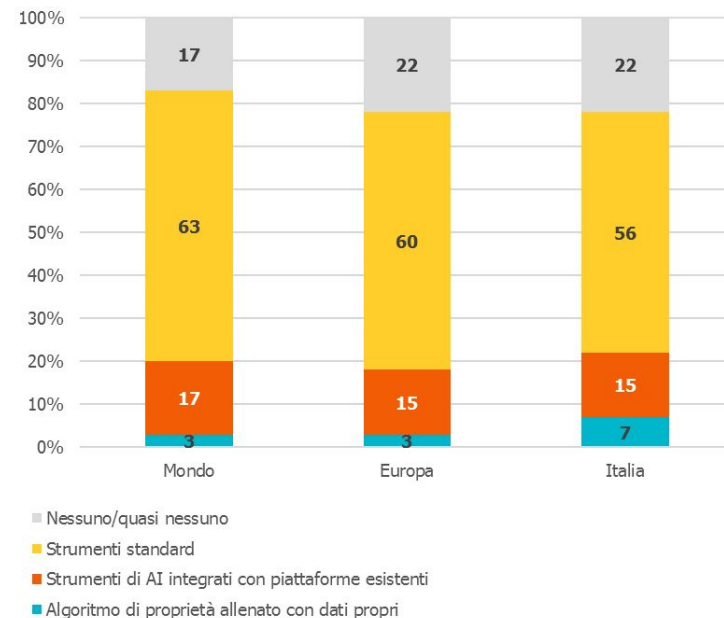
### Priorità strategiche attuali - Gamma di attività. Indagine di Luglio 2025

% di operatori fieristici per tipologia di risposta



### Livello di implementazione dell'Intelligenza Artificiale. Indagine di Luglio 2025

Quota % di operatori fieristici per livello di utilizzo dell'AI



Fonte: UFI, 35° Global Exhibition Barometer



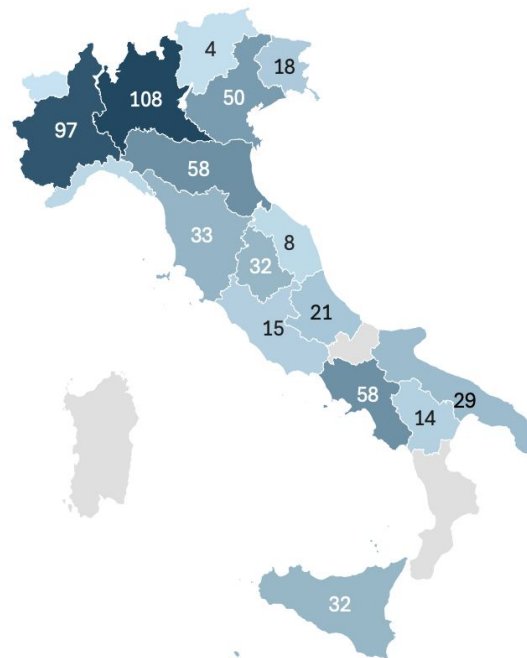
- Il capitolo si chiude con la **sintesi del Libro Bianco del sistema fieristico italiano** (AEFI, 2025), che inquadra il settore come infrastruttura economica nazionale.
- **Le fiere italiane generano benefici microeconomici misurabili in termini di crescita del fatturato, redditività e competitività delle imprese espositrici**, e producono impatti macroeconomici rilevanti: contribuiscono per 0,7 punti di PIL, attivano effetti moltiplicativi lungo le filiere produttive e rappresentano il 4% dell'economia turistica.
- Il **modello fieristico italiano**, fortemente ancorato alle filiere manifatturiere (agroalimentare, tecnologia, moda-bellezza, edilizia-arredo, tempo libero), presenta punti di forza quali la distribuzione territoriale, la specializzazione settoriale e la forte componente B2B, ma anche aree critiche: minore dimensione media degli eventi, attrattività ridotta verso espositori esteri, presenza internazionale ancora limitata rispetto ai principali competitor europei.

## Capitolo 1

**Fiere internazionali  
per regione nel periodo 2023-2024**



**Fiere nazionali  
per regione nel periodo 2023-2024**



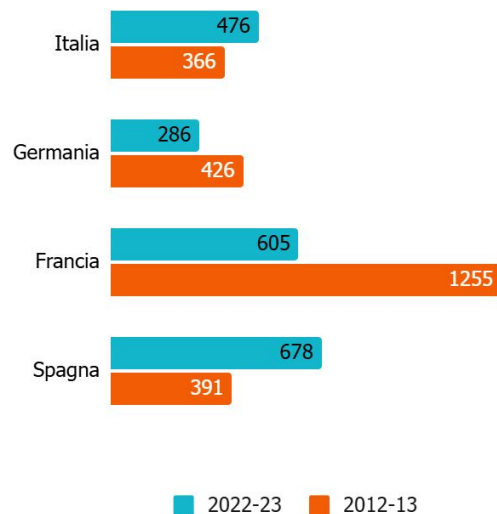
Fonte: Libro Bianco del sistema fieristico italiano, 2025 (elaborazioni Prometeia su dati AEFI e Conferenza delle regioni e delle province autonome)



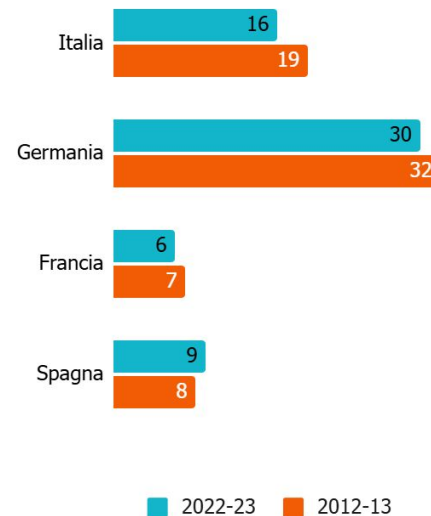
## Capitolo 1

### Confronto tra Italia, Germania, Francia e Spagna dell'offerta di manifestazioni fieristiche internazionali

#### Eventi fieristici internazionali



#### Mq per evento (migliaia)

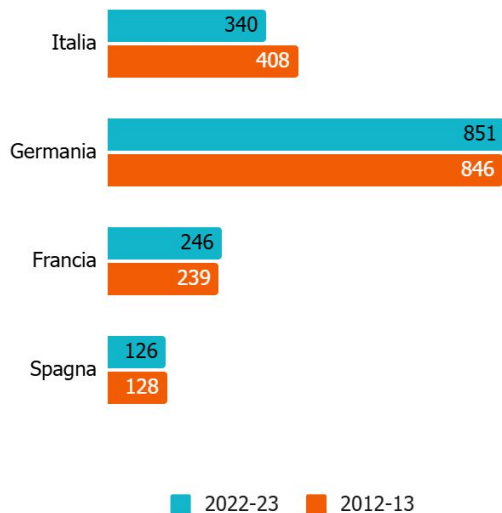


Fonte: Libro Bianco del sistema fieristico italiano, 2005 (elaborazioni Prometeia su dati UFI)

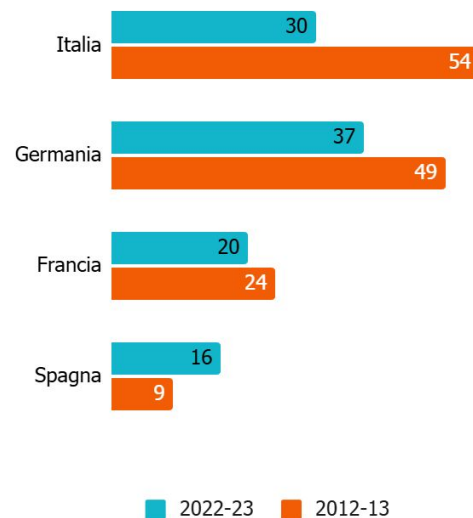
## Capitolo 1

### Confronto tra Italia, Germania, Francia e Spagna dell'offerta di manifestazioni fieristiche internazionali

#### Numero espositori per evento



#### Visitatori per evento (migliaia)



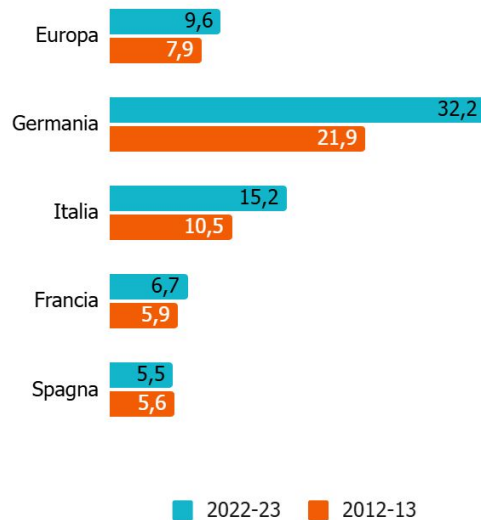
Fonte: Libro Bianco del sistema fieristico italiano, 2005 (elaborazioni Prometeia su dati UFI)



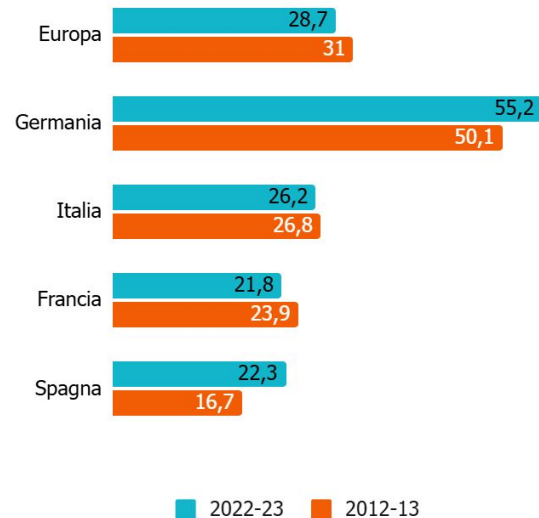
## Capitolo 1

### Confronto tra Italia, Germania, Francia e Spagna dell'offerta di manifestazioni fieristiche internazionali

#### Visitatori esteri (% sul totale)



#### Espositori esteri (% sul totale)



Fonte: Libro Bianco del sistema fieristico italiano, 2005 (elaborazioni Prometeia su dati UFI)



## Capitolo 1

ITALIA	GERMANIA	SPAGNA
<p>L'Italia si fonda su un modello "di filiera", fortemente ancorato alla struttura produttiva nazionale e alle specializzazioni territoriali. Le fiere italiane nascono e si sviluppano in stretta connessione con i distretti industriali e con le esigenze delle imprese – in particolare le PMI – che trovano nelle manifestazioni uno strumento di rappresentanza, promozione e internazionalizzazione. Il sistema è caratterizzato da una rete ampia ma frammentata di operatori di piccole dimensioni (fatturato medio: organizzatori 8 milioni, quartieri 28 milioni), con forte radicamento locale ma limitate economie di scala. La componente pubblica, pur presente, svolge un ruolo meno strutturato rispetto al caso tedesco, con un coordinamento istituzionale meno formalizzato e un minore allineamento alle politiche industriali nazionali.</p>	<p>La Germania rappresenta il modello più strutturato e internazionalizzato. Qui le fiere sono considerate veri e propri strumenti di politica industriale: operano in sinergia con Länder, associazioni, camere di commercio e sistemi di promozione export, e risultano pienamente integrate nelle catene globali del valore. L'infrastrutturazione avanzata – grandi quartieri espositivi in città connessi con reti ad alta velocità, aeroporti intercontinentali e hub logistici – sostiene un'offerta fortemente orientata ai mercati esteri. Il sistema è molto concentrato: pochi operatori ma di grande scala (fatturato medio 119 milioni; quartieri 155 milioni), con governance professionali e orientamento manageriale. A differenza del modello italiano, la specializzazione fieristica non riflette fedelmente la struttura produttiva nazionale, ma privilegia temi e mercati internazionali, con eventi altamente specializzati pensati per il pubblico professionale globale.</p>	<p>La Spagna, infine, presenta un modello in rapida evoluzione, caratterizzato da un crescente processo di apertura verso grandi organizzatori fieristici internazionali, che hanno scelto il Paese come piattaforma per eventi globali, soprattutto nei settori tecnologici. La presenza di player internazionali ha innalzato il profilo del sistema fieristico spagnolo, migliorandone la capacità di attrazione verso espositori stranieri. Pur riflettendo ancora in parte la natura terziaria dell'economia nazionale (forte incidenza di moda e tempo libero), il sistema mostra segnali di consolidamento e una progressiva diversificazione verso segmenti a maggiore contenuto tecnologico.</p>

Fonte: elaborazione su dati e informazioni del Libro Bianco sul sistema fieristico italiano, 2025



## Capitolo 1

<b>PUNTI DI FORZA</b>	<b>PUNTI DI DEBOLEZZA</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Scala dimensionale complessiva</li><li>● Resilienza alle crisi e pro attività</li><li>● Attrattività per leader italiani di filiera</li><li>● Attrattività per visitatori e capillarità territoriale (con esternalità turistiche)</li><li>● Crescente vocazione B2B</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Dimensione media (mq affittati) eventi</li><li>● Attrattività per espositori esteri</li><li>● Presenza internazionale sub-ottimale con pochi eventi "leader" ed elevata frammentazione</li></ul>
<b>OPPORTUNITÀ</b>	<b>MINACCE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Retention imprese espositrici</li><li>● Bacino PMI non espositrici</li><li>● Sviluppo sinergie in mercati esteri ad alto potenziale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Incertezza geo-politica</li><li>● Rallentamento crescita globale</li><li>● Export gap imprese italiane e bassa crescita sul mercato interno</li><li>● Ridotte prospettive di crescita per le filiere nel baseline scenario</li></ul>

Fonte: Libro Bianco sul sistema fieristico italiano, 2025



## 2 | Le manifestazioni fieristiche in Emilia-Romagna nel biennio 2023 e 2024



## Capitolo 2

- Il **secondo capitolo** del rapporto offre una **lettura approfondita dell'attività fieristica in Emilia-Romagna nel biennio 2023–2024**, un periodo che conferma la centralità della regione nel panorama nazionale e ne mette in luce alcune tendenze particolarmente significative.
- Il contesto generale è quello di un settore che, **a livello nazionale**, ha mostrato un importante rafforzamento: nel 2024 in Italia si sono svolte oltre 830 manifestazioni, visitate da quasi 18 milioni di persone, con un aumento sia della partecipazione professionale sia della presenza estera. La superficie espositiva venduta, pari a 10,4 milioni di mq, e i quasi 140 mila espositori testimoniano un comparto che continua a crescere in dimensioni e rilevanza.
- All'interno di questo quadro, **l'Emilia-Romagna si conferma una delle piattaforme fieristiche più solide del Paese**. Nel 2024 sono state monitorate **98 manifestazioni**, un numero leggermente inferiore al 2023, dovuto principalmente alla riduzione degli eventi di carattere regionale. Rimane però stabile la quota delle fiere con maggiore risonanza: più della metà degli eventi organizzati in regione, infatti, è rappresentata da manifestazioni internazionali.
- Pur a fronte di un calendario sostanzialmente stabile, il sistema regionale mostra una crescita significativa nei suoi principali indicatori: **la superficie espositiva affittata raggiunge 1,49 milioni di mq**, il valore più elevato degli ultimi anni; **gli espositori superano quota 39.800**, con un aumento del 4% sul 2023; **i visitatori tornano oltre la soglia dei 2 milioni (2,17 milioni)**, con una crescita del 9% sul 2023.



### Numero di eventi fieristici e composizione per qualifica. Anni 2019-2024

(vengono qui conteggiati gli eventi fieristici al netto delle edizioni plurime nell'anno)

qualifica	2019		2020		2021		2022		2023		2024	
	fiere	%	fiere	%	fiere	%	fiere	%	fiere	%	fiere	%
internazionale	43	48%	24	83%	39	56%	58	65%	57	57%	50	60%
nazionale	21	24%	2	7%	23	33%	22	25%	23	23%	22	27%
regionale	25	28%	3	10%	8	11%	9	10%	20	20%	11	13%
<b>totali</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>

Fonte: monitoraggio Osservatorio Fiere Regione Emilia-Romagna



## Capitolo 2

### Fiere svoltesi nel 2024 per qualifica e numero di edizioni nell'anno

qualifica	fiere		di cui con edizioni plurime nell'anno	manifestazioni/edizioni*		di cui con certificazione ISFCERT
	n.	%	n.	n.	%	n.
internazionale	50	60%	3	53	54%	30
nazionale	22	27%	3	25	26%	3
regionale	11	13%	9	20	20%	-
<b>totali</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>	<b>33</b>

Fonte: monitoraggio Osservatorio Fiere Regione Emilia-Romagna



### Superficie espositiva totale affittata per qualifica della manifestazione fieristica. Periodo 2019-2024

qualifica	superficie espositiva affittata					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
internazionale	907.843	193.387	485.615	976.550	1.066.111	1.225.868
nazionale	79.968	8.200	47.153	51.084	158.633	146.925
regionale	126.754	34.400	26.835	61.295	115.059	115.430
<b>totali</b>	<b>1.114.565</b>	<b>235.987</b>	<b>559.603</b>	<b>1.088.928</b>	<b>1.339.803</b>	<b>1.488.223</b>

Fonte: monitoraggio Osservatorio Fiere Regione Emilia-Romagna



### Espositori per qualifica della manifestazione fieristica. Anni 2019-2024

qualifica	2019	2020	2021	2022	2023	2024
internazionale	27.917	8.709	12.423	30.328	30.358	32.169
nazionale	3.084	391	2.798	2.868	4.208	3.740
regionale	3.929	283	1.091	2.624	3.766	3.959
<b>totali</b>	<b>34.930</b>	<b>9.383</b>	<b>16.312</b>	<b>35.820</b>	<b>38.332</b>	<b>39.868</b>

Fonte: monitoraggio Osservatorio Fiere Regione Emilia-Romagna



### Visitatori per qualifica della manifestazione fieristica. Anni 2019-2024

qualifica	2019	2020	2021	2022	2023	2024
internazionale	1.366.048	-	674.969	995.625	1.347.998	1.552.919
nazionale	484.703	-	345.130	403.873	527.286	480.447
regionale	364.842	-	31.767	135.902	118.761	137.671
<b>totali</b>	<b>2.215.593</b>	<b>566.063</b>	<b>1.051.866</b>	<b>1.535.400</b>	<b>1.994.045</b>	<b>2.171.037</b>

Fonte: monitoraggio Osservatorio Fiere Regione Emilia-Romagna



### Fiere per qualifica internazionale, nazionale e regionale (secondo il criterio di auto-classificazione da parte degli organizzatori fieristici). Anno 2024

	rilevanza (auto-classificazione)			totale
	internazionale	nazionale	regionale	
<b>manifestazioni</b>	<b>53</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>98</b>
<i>(% sul totale)</i>	<i>54%</i>	<i>26%</i>	<i>20%</i>	<i>100%</i>
<b>superficie affittata (mq)</b>	<b>1.225.868</b>	<b>146.925</b>	<b>115.430</b>	<b>1.488.223</b>
<i>(% sul totale)</i>	<i>82%</i>	<i>10%</i>	<i>8%</i>	<i>100%</i>
<b>espositori</b>	<b>32.169</b>	<b>3.740</b>	<b>3.959</b>	<b>39.868</b>
<i>(% sul totale)</i>	<i>81%</i>	<i>9%</i>	<i>10%</i>	<i>100%</i>
Quota % espositori esteri	30%	2%	5%	25%
<b>visitatori</b>	<b>1.552.919</b>	<b>480.447</b>	<b>137.671</b>	<b>2.171.037</b>
<i>(% sul totale)</i>	<i>72%</i>	<i>22%</i>	<i>6%</i>	<i>100%</i>
Quota % visitatori esteri	14%	1%	0%	10%

Fonte: monitoraggio Osservatorio Fiere Regione Emilia-Romagna



## Capitolo 2

- Un elemento chiave è l'**espansione delle fiere internazionali**: sebbene in calo numerico, queste manifestazioni aumentano la propria scala e concentrazione e raccolgono oltre l'80% della superficie, l'81% degli espositori e il 72% dei visitatori regionali.
- **L'internazionalizzazione continua a rappresentare uno dei punti di forza del sistema emiliano-romagnolo**. Gli espositori esteri costituiscono ormai un quarto del totale e i visitatori stranieri superano il 10%. Utilizzando la metodologia sviluppata da Confindustria e Fondazione Fiera Milano, nel 2024: il 38% delle manifestazioni rientra nella categoria dell'“Internazionalità base”, il 20% raggiunge la soglia dell'“Internazionalità forte”.
- All'interno di quest'ultimo gruppo, considerando le manifestazioni fieristiche del 2024, si distinguono 8 **Fiere Hub**, che combinano una forte presenza sia di espositori sia di visitatori esteri. Appartengono a questa categoria alcune tra le principali manifestazioni regionali, come la Bologna Children's Book Fair, Cosmoprof, World Brush Expo, Tecna e Macfrut, che confermano il ruolo della regione come crocevia internazionale per settori strategici quali editoria, cosmetica, meccanica e agroalimentare.
- Accanto a queste, si registrano 11 **Fiere dell'Import**, particolarmente diffuse nei comparti tecnici e manifatturieri, e una sola **Fiera dell'Export**, orientata principalmente all'ingresso di buyer e operatori internazionali.

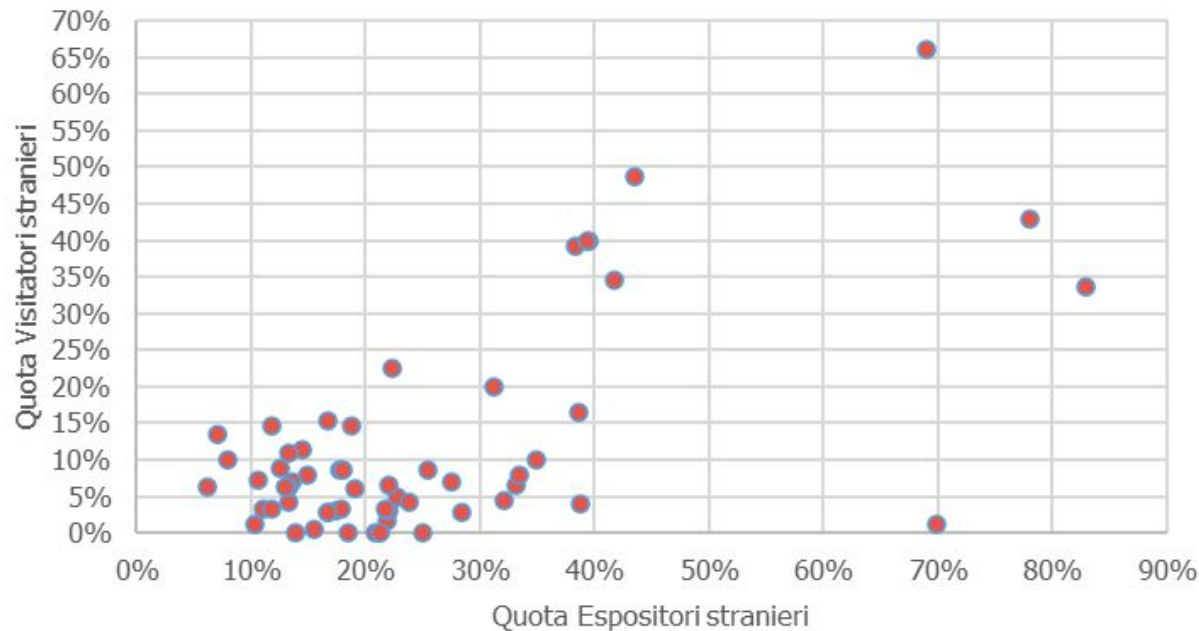
### Dati delle fiere svolte nel 2024 in Emilia-Romagna per livello di internazionalità

	internazionalità base (espositori esteri > 10% o visitatori esteri > 5%)		internazionalità forte (espositori esteri > 25% e/o visitatori esteri > 20%)	
	valore assoluto	% sul totale delle fiere	valore assoluto	% sul totale delle fiere
numero manifestazioni	37	38%	20	20%
numero espositori	17.419	44%	14.303	36%
numero visitatori	1.003.985	43%	623.723	26%
superficie affittata (mq)	669.443	45%	531.441	36%

Fonte: monitoraggio Osservatorio Fiere Regione Emilia-Romagna

## Capitolo 2

**Le manifestazioni fieristiche ad internazionalità base e forte svoltesi in Emilia-Romagna nel 2024.  
Posizionamento in termini di quota % di visitatori esteri e di espositori esteri**



Fonte: monitoraggio Osservatorio Fiere Regione Emilia-Romagna



## Capitolo 2

La distribuzione delle fiere per settore conferma le specializzazioni produttive e commerciali del territorio.

### **Sei comparti raccolgono da soli due terzi delle manifestazioni:**

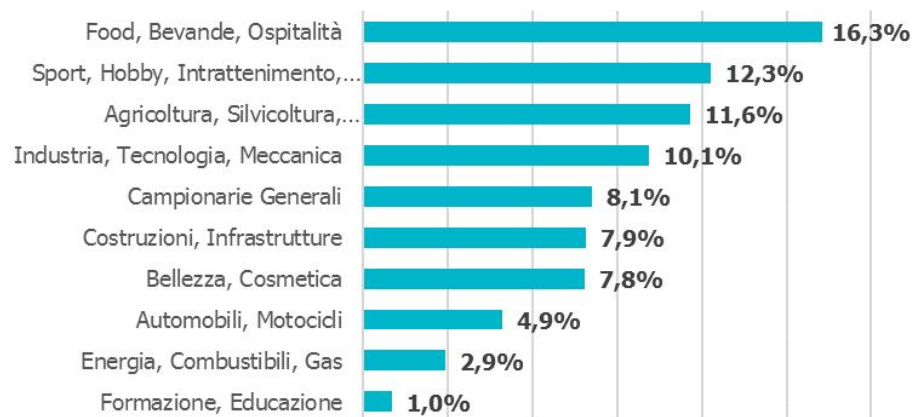
- Sport, hobby, intrattenimento e arte
- Fiere campionarie
- Food, bevande e ospitalità
- Industria, tecnologia e meccanica
- Agricoltura, silvicoltura e zootecnia
- Costruzioni e infrastrutture

- Il 2024 evidenzia **manifestazioni di forte richiamo**:
  - in termini di superficie affittata: EIMA, Cosmoprof, Ecomondo e Cersaie;
  - in termini di espositori: Cosmoprof, TTG e MECSPE;
  - in termini di visitatori: Cosmoprof, EIMA, SIGEP, Fiera nazionale del tartufo bianco pregiato e Salone del Camper.



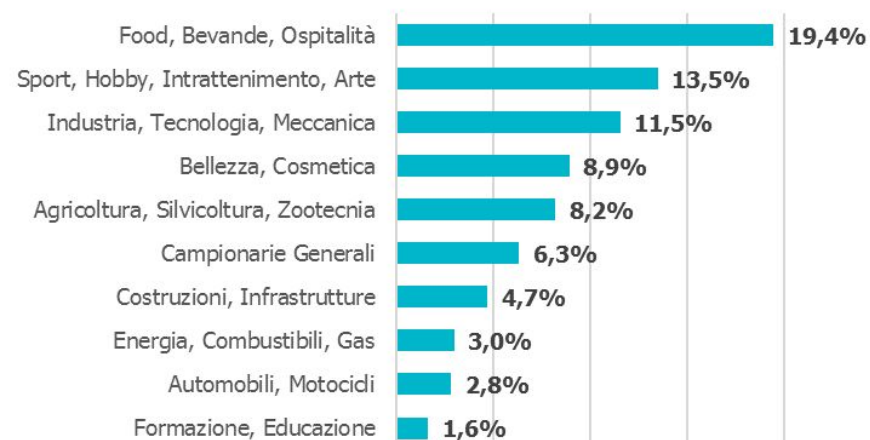
### Superficie espositiva affittata per i principali 10 settori merceologici – quote settoriali sul totale. Anni 2024

2024



### Espositori per i principali 10 settori merceologici – quote settoriali sul totale. Anni 2024

2024



Fonte: monitoraggio Osservatorio Fiere Regione Emilia-Romagna



### Visitatori per i principali 10 settori merceologici – quote settoriali sul totale. Anni 2023 e 2024



Fonte: monitoraggio Osservatorio Fiere Regione Emilia-Romagna



### Le 10 fiere con maggiore superficie affittata. Anno 2024

manifestazione	settore merceologico	sede	superficie affittata (mq)
EIMA	Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia	BOLOGNA FIERE	124.603
COSMOPROF	Bellezza, Cosmetica	BOLOGNA FIERE	88.964
ECOMONDO	Protezione dell'ambiente	RIMINI FIERA	76.194
CERSAIE	Costruzioni, Infrastrutture	BOLOGNA FIERE	74.030
SIGEP	Food, Bevande, Ospitalità	RIMINI FIERA	69.624
CIBUS	Food, Bevande, Ospitalità	FIERE DI PARMA	58.567
AUTO E MOTO D'EPOCA	Automobili, Motocicli	BOLOGNA FIERE	51.525
LIBERAMENTE	Campionarie Generali	BOLOGNA FIERE	48.320
MECSPE	Industria, Tecnologia, Meccanica	BOLOGNA FIERE	47.811
RIMINI WELLNESS	Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte	RIMINI FIERA	43.707

Fonte: monitoraggio Osservatorio Fiere Regione Emilia-Romagna



### Le 10 fiere con maggiore numero di espositori. Anno 2024

<b>manifestazione</b>	<b>settore merceologico</b>	<b>sede</b>	<b>espositori</b>
COSMOPROF	Bellezza, Cosmetica	BOLOGNA FIERE	2.972
TTG	Viaggi, Trasporti	RIMINI FIERA	2.363
MECSPE	Industria, Tecnologia, Meccanica	BOLOGNA FIERE	2.113
CIBUS	Food, Bevande, Ospitalità	FIERE DI PARMA	1.959
EIMA	Agricoltura, Silvicultura, Zootecnia	BOLOGNA FIERE	1.747
ECOMONDO	Protezione dell'ambiente	RIMINI FIERA	1.718
BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR	Servizi Business, Commercio	BOLOGNA FIERE	1.366
MACFRUT	Agricoltura, Silvicultura, Zootecnia	RIMINI FIERA	1.211
MARCA	Food, Bevande, Ospitalità	BOLOGNA FIERE	1.062
IL MERCATO DEI VINI DEI VIGNAIOLI INDIPENDENTI	Food, Bevande, Ospitalità	BOLOGNA FIERE	1.048

Fonte: monitoraggio Osservatorio Fiere Regione Emilia-Romagna



## Capitolo 2

### Le 10 fiere con maggiore visitatori. Anno 2024

<b>manifestazione</b>	<b>settore merceologico</b>	<b>sede</b>	<b>visitatori</b>
COSMOPROF	Bellezza, Cosmetica	BOLOGNA FIERE	171.482
EIMA	Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia	BOLOGNA FIERE	154.194
FIERA NAZIONALE DEL TARTUFO BIANCO PREGIATO	Protezione dell'ambiente	SANT'AGATA FELTRIA	142.340
SIGEP	Food, Bevande, Ospitalità	RIMINI FIERA	121.710
IL SALONE DEL CAMPER	Viaggi, Trasporti	FIERE DI PARMA	101.781
FIERA NAZIONALE "IL PAESE DEL NATALE"	Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte	SANT'AGATA FELTRIA	92.623
RIMINI WELLNESS	Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte	RIMINI FIERA	72.075
ECOMONDO	Protezione dell'ambiente	RIMINI FIERA	66.705
MERCANTEINFIERA PRIMAVERA	Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte	RIMINI FIERA	62.847
MECSPE	Industria, Tecnologia, Meccanica	BOLOGNA FIERE	61.427

Fonte: monitoraggio Osservatorio Fiere Regione Emilia-Romagna



## Capitolo 2

- Il sistema fieristico emiliano-romagnolo si struttura attorno a **tre grandi poli**:
  - *BolognaFiere*, che ospita il maggior numero di eventi e concentra quasi metà della superficie totale affittata;
  - *RiminiFiera*, che si conferma secondo polo per numero di espositori e visitatori;
  - *Fiere di Parma*, particolarmente rilevante per i grandi appuntamenti agroalimentari.
- **BolognaFiere si distingue anche per il profilo internazionale**: nel 2024 gli espositori esteri rappresentano oltre un terzo del totale, mentre i visitatori stranieri raggiungono il 18%, valori nettamente superiori alla media regionale.
- **Nel 2024 sono stati 38 gli organizzatori attivi nella regione**, con una forte concentrazione tra i principali player: BolognaFiere\* e Italian Exhibition Group guidano il sistema con 12 eventi ciascuno, seguiti da Cesena Fiera\* e Romagna Fiere\*. (\*qui nella veste di operatori fieristici non di quartieri fisici).
- Il processo di **certificazione ISO 25639:2008**, volto a garantire trasparenza e affidabilità dei dati fieristici, continua a essere ampiamente diffuso: **nel 2024 sono state certificate 33 manifestazioni**, in prevalenza nei quartieri di Bologna e Rimini. Pur leggermente inferiore al 2023, il dato conferma l'impegno della regione nella promozione di standard riconosciuti a livello internazionale.



## Capitolo 2

### Le cifre dei poli espositivi nel 2024

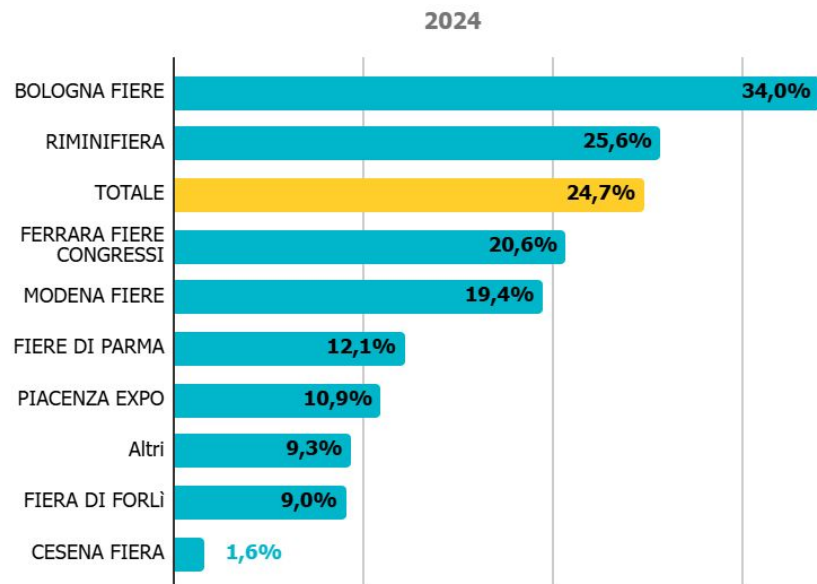
quartiere fieristico	numero manifestazioni	superficie affittata (mq)	espositori	visitatori
BOLOGNA FIERE	31	680.949	17.745	830.674
RIMINIFIERA	15	414.465	9.661	433.828
PIACENZA EXPO	10	33.121	1.093	28.839
CESENA FIERA	9	51.029	1.906	48.799
FIERA DI FORLÌ	8	52.150	1.387	35.559
FIERE DI PARMA	8	181.589	5.303	344.825
MODENA FIERE	7	48.520	1.247	127.381
Altri	7	9.871	1.061	315.008
FERRARA FIERE CONGRESSI	3	16.529	465	6.124
<b>totale</b>	<b>98</b>	<b>1.488.223</b>	<b>39.868</b>	<b>2.171.037</b>

Fonte: monitoraggio Osservatorio Fiere Regione Emilia-Romagna

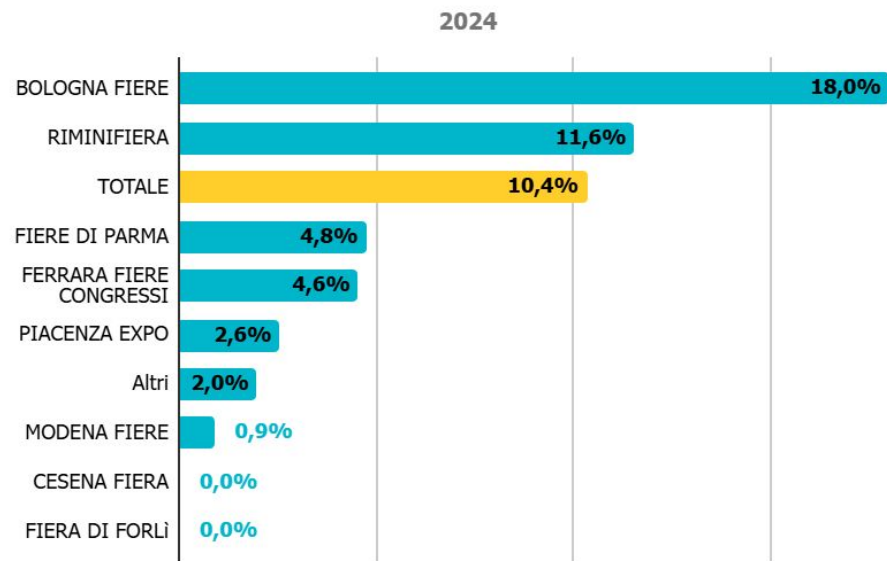


## Capitolo 2

### Incidenza degli espositori esteri nei poli espositivi. Anno 2024



### Incidenza dei visitatori esteri nei poli espositivi. Anno 2024



Fonte: monitoraggio Osservatorio Fiere Regione Emilia-Romagna



## Capitolo 2

**Le fiere del 2024 con rilevanza internazionale per polo espositivo: quota e incidenza di espositori e visitatori esteri**

quartiere fieristico	% espositori esteri	incidenza espositori esteri	% visitatori esteri	incidenza visitatori esteri
BOLOGNA FIERE	62,4%	39,2%	68,1%	21,1%
FERRARA FIERE CONGRESSI	1,0%	24,2%	0,1%	6,7%
MODENA FIERE	2,3%	35,4%	0,5%	2,6%
FIERE DI PARMA	6,7%	12,7%	7,5%	5,4%
PIACENZA EXPO	1,1%	16,1%	0,3%	2,7%
RIMINIFIERA	25,8%	25,6%	22,9%	11,6%
Altri	0,7%	13,3%	0,7%	4,2%
<b>totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>29,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,1%</b>

Fonte: monitoraggio Osservatorio Fiere Regione Emilia-Romagna



## Capitolo 2

- La concentrazione delle manifestazioni fieristiche su pochi operatori è ancora più evidente se si considerano i rispettivi gruppi che fanno capo a BolognaFiere e a Italian Exhibition Group (IEG).
- Il **Gruppo BolognaFiere**, infatti, si compone di varie società attive in vari ambiti, dall'organizzazione di eventi fieristici (sia in Italia che all'estero), alla gestione di quartieri fieristici e di spazi adibiti a eventi di vario genere (congressi, convegni, spettacoli, eventi sportivi), alla realizzazione e commercializzazione di allestimenti, prodotti e servizi di design. Tra gli operatori che hanno organizzato almeno una fiera in Emilia-Romagna nel 2024, fanno parte del gruppo: BolognaFiere Cosmoprof S.p.A., BolognaFiere S.p.A., BolognaFiere Water&Energy S.r.l., B.O.S. S.r.l., BEXPO S.r.l., Editrice Il Campo S.r.l., Ferrara Expo S.r.l., ModenaFiere S.r.l., per un totale di 25 manifestazioni fieristiche. Nel complesso, l'attività del Gruppo si caratterizza per una forte proiezione internazionale: in Italia e all'estero, le sue società hanno organizzato circa 90 eventi nel corso dell'anno, di cui oltre un terzo all'estero (USA, Cina, Thailandia, India).

Tra le manifestazioni fieristiche organizzate all'estero si segnalano, ad esempio, la prima edizione di Cosmoprof North America Miami, organizzata dalla joint venture USA Beauty LLC, e Marca China, organizzata da BF China Ltd.

- Anche **Italian Exhibition Group** si compone di una serie di società controllate italiane ed estere (USA, Brasile, Cina, ecc.), attive in settori sinergici all'organizzazione fieristico-congressuale: allestimenti, ristorazione, formazione, servizi di igiene. Considerando gli organizzatori di fiere in Emilia-Romagna nel 2024, si segnala che nel gruppo guidato da IEG rientra anche Fieravicola S.r.l., per un totale di 13 manifestazioni fieristiche organizzate in regione. A livello complessivo, la dimensione operativa del Gruppo IEG risulta particolarmente ampia: nel 2024 ha realizzato 68 manifestazioni, tra eventi organizzati e ospitati, e 119 eventi congressuali, consolidando il proprio ruolo di attore di riferimento nel panorama fieristico nazionale e internazionale.



## 3 | Analisi dei bilanci dei principali operatori fieristici dell'Emilia-Romagna



## Capitolo 3

- **L'analisi dei bilanci dei principali operatori del settore fieristico**, dentro e fuori regione, evidenzia una serie di elementi degni di interesse. Il business dell'organizzazione di convegni e fiere (gruppo *Ateco 823 – Organizzazione di convegni e fiere secondo la tassonomia Istat-Ateco 2007*), ricomprende un **totale di 330 società di capitale, attive, con sede legale in Emilia-Romagna**. Con riferimento all'annualità 2024 (ultimo anno disponibile al momento in cui si scrive), l'insieme di queste imprese ha prodotto un **fatturato** di 674 milioni di euro, pari allo 0,22% del fatturato complessivo dell'universo di tutte le società di capitale con sede legale in regione (circa 305 miliardi di euro). Il **valore aggiunto** aggregato è risultato pari a 188,1 milioni di euro (lo 0,20% dell'universo regionale), mentre i **dipendenti** complessivi 1.504 (0,18% dell'universo regionale).
- **Dopo lo shock dell'epidemia da Covid-19**, la normalizzazione della situazione sanitaria si è accompagnata ad un recupero dei valori pre-pandemia anche più rapido rispetto alle aspettative: già nel 2022 le imprese del settore

fieristico regionale con un ammontare di 580,8 milioni di euro di fatturato e 1.396 dipendenti hanno superato i ricavi e il numero di dipendenti del 2019, mentre in termini di valore aggiunto il superamento è avvenuto nel 2023 grazie ad un valore complessivo di 177 milioni.

- **Il 2024 ha segnato un ulteriore consolidamento del trend** con una crescita dei ricavi fino a 674 milioni di euro (+9,0% sul 2023), del valore aggiunto a 188,1 milioni (+6,3% sul 2023) e del numero di dipendenti a 1.504 (+0,8% sul 2023). Nel confronto con l'universo delle imprese regionali colpisce il diverso sentiero di crescita del valore aggiunto: rispetto al 2019, +22,0% per le imprese del settore fieristico a fronte del +36,8% dell'intera economia, a segnalare evidentemente le maggiori difficoltà degli operatori di convegni e fiere di comprimere i costi esterni in una congiuntura socio-economica contrassegnata da un elevatissimo livello di incertezza, all'interno di un business ad alta intensità di capitale ed altamente competitivo.

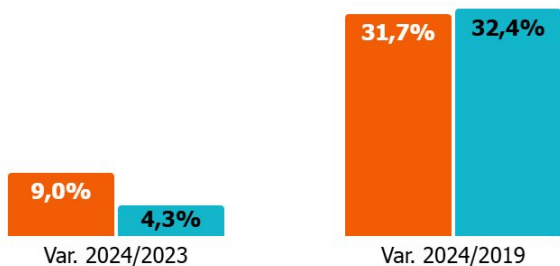


## Capitolo 3

- Le figure seguenti mettono bene in evidenza le dinamiche enunciate nella slide precedente.

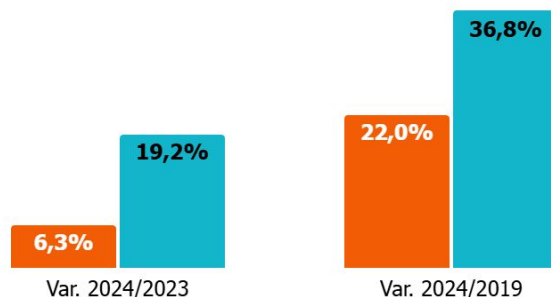
**Andamento del Fatturato nel breve e medio periodo: 823 Vs Tot. economia (variazioni %, anni 2024, 2023, 2019)**

■ Ateco 823 ■ Tot. economia E-R



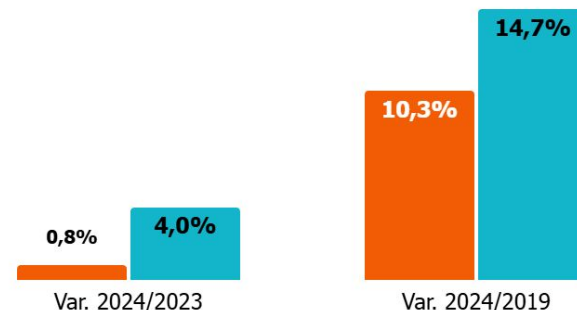
**Andamento del Valore aggiunto nel breve e medio periodo: 823 Vs Tot. economia (variazioni %, anni 2024, 2023, 2019)**

■ Ateco 823 ■ Tot. economia E-R



**Andamento del Numero di dipendenti nel breve e medio periodo: 823 Vs Tot. economia (variazioni %, anni 2024, 2023, 2019)**

■ Ateco 823 ■ Tot. economia E-R



Fonte: banca dati AIDA, Bureau Van Dijk, gruppo Moody's Analytics



## Capitolo 3

- Dopo l'analisi del comparto 823, vengono presi in considerazione i principali dati di bilancio delle società di gestione dei quartieri fieristici dell'Emilia-Romagna e delle società con sede legale in regione che organizzano manifestazioni fieristiche negli stessi quartieri fieristici regionali. **Sono in tutto diciotto le società che presentano una continuità di bilanci nel corso degli ultimi anni e con un fatturato pari ad almeno un milione di euro** ("gruppo core")
- Risulta interessante prendere in considerazione **in qualità di benchmark** anche i dati di bilancio di alcune delle principali società attive nell'organizzazione di manifestazioni fieristiche su scala nazionale: sono in tutto quattro società di capitale ("gruppo di controllo")
- Si considerano in aggiunta i dati di bilancio di altre tre società con sede legale in Emilia-Romagna attive in un business collaterale a quello delle manifestazioni fieristiche: **l'organizzazione di convegni e congressi**. Le tre società considerate sono state selezionate in base alla dimensione aziendale e alla focalizzazione dell'attività sul business dei convegni e congressi ("gruppo collaterale").
- **Il gruppo core** delle diciotto società di capitali con sede in Emilia-Romagna impegnate nella gestione dei quartieri fieristici e nell'organizzazione di manifestazioni fieristiche sul territorio, nel 2024 vale un fatturato aggregato pari a 415,6 milioni di euro (295,1 milioni nel 2019), un valore aggiunto aggregato di 151,7 milioni (112 milioni nel 2019) e impiega 807 dipendenti (805 nel 2019).
- **Il gruppo di controllo** presenta valori assoluti aggregati relativamente simili a quelli del gruppo core, pur comprendendo solo quattro società di capitale che infatti vantano una dimensione aziendale mediamente superiore a quelle del gruppo core. Nel 2024 le variabili dello Stato Patrimoniale, a fronte di un totale attivo solo leggermente inferiore a quello del gruppo core, evidenziano un patrimonio netto con una consistenza pari alla metà e un ammontare di debiti ampiamente superiore.
- **Il gruppo collaterale** risulta quello con gli ordini di grandezza più limitati sia per il fatto che ricomprende solo tre società, sia perché queste tre società vantano una minor dimensione media aziendale.



## Capitolo 3

**Gruppo core - Società di gestione dei quartieri fieristici dell'Emilia-Romagna e società con sede legale in Emilia-Romagna che organizzano manifestazioni fieristiche negli stessi quartieri fieristici regionali, aventi fatturato di almeno un milione di euro – dati anagrafici**

Ragione sociale	Indirizzo sede legale	Comune	Provincia
A151 SRL	STR LUIGI CARLO FARINI, 34	Parma	Parma
BEXPO S.R.L.	VIA ALFIERI MASERATI, 20	Bologna	Bologna
BLU NAUTILUS S.R.L.	VIA DON MINZONI, 64	Santarcangelo di Romagna	Rimini
BOLOGNAFIERE COSMOPROF S.P.A.	VIA ALFIERI MASERATI, 16	Bologna	Bologna
BOS S.R.L.	VIA ALFIERI MASERATI, 16	Bologna	Bologna
CESENA FIERA S.P.A.	VIA DISMANO, 3845	Cesena	Forlì-Cesena
EDI.CER. - S.P.A.	VLE MONTE SANTO, 40	Sassuolo	Modena
EDITRICE IL CAMPO S.R.L.	VIA GIOVANNI AMENDOLA, 9	Bologna	Bologna
FARE S.R.L.	VIA SAN DOMENICO, 4	Bologna	Bologna
FEDERUNACOMA S.R.L. UNIPERSONALE	VLE ALDO MORO, TORRE 1 64	Bologna	Bologna
FERRARA EXPO S.R.L.	VLE DELLA FIERA, 11	Ferrara	Ferrara
FIERE DI PARMA S.P.A.	VLE DELLE ESPOSIZIONI, 393/A	Parma	Parma
BOLOGNAFIERE S.P.A.	VLE DELLA FIERA, 20	Bologna	Bologna
ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A.	VIA EMILIA, 155	Rimini	Rimini
MODENAFIERE S.R.L.	VLE VIRGILIO, 58/C	Modena	Modena
PIACENZA EXPO S.P.A.	VIA MEDARDO TIROTTI, 11	Piacenza	Piacenza
ROMAGNA FIERE S.R.L.	VIA PUNTA DI FERRO, 2	Forlì	Forlì-Cesena
SEARCH ON MEDIA GROUP S.R.L.	VIA UGO BASSI, 7	Bologna	Bologna

Fonte: banca dati AIDA, Bureau Van Dijk, gruppo Moody's Analytics



## Capitolo 3

### Gruppo di controllo – Alcune delle principali società di capitale che organizzano manifestazioni fieristiche in Italia – dati anagrafici

Ragione sociale	Indirizzo sede legale	Comune	Provincia
FIERA MILANO S.P.A.	PLE CARLO MAGNO, 1	Milano	Milano
FIRENZE FIERA S.P.A.	PZA ADUA, 1	Firenze	Firenze
SENAF S.R.L.	VIA ERITREA, 21	Milano	Milano
VERONAFIERE S.P.A.	VLE DEL LAVORO, 8	Verona	Verona

### Gruppo collaterale – Principali società di capitale con sede legale in Emilia-Romagna impegnate nell'organizzazione di convegni e congressi – dati anagrafici

Ragione sociale	Indirizzo sede legale	Comune	Provincia
ADRIA CONGREX S.R.L.	VIA SASSONIA, 30	Rimini	Rimini
NEW PALARICCIONE S.R.L.	VLE VIRGILIO, 17	Riccione	Rimini
PLANNING CONGRESSI S.R.L.	VIA GUELFA, 9	Bologna	Bologna

Fonte: banca dati AIDA, Bureau Van Dijk, gruppo Moody's Analytics



## Capitolo 3

### Gruppo core – dati aggregati: andamento variabili di bilancio, anni 2024-2023-2019 (valori assoluti correnti e variazioni %)

Valori in migliaia di euro	2024	2023	2019	Var. 2024/2023	Var. 2024/2019
Ricavi	415.579	331.315	295.137	25,4%	40,8%
Valore aggiunto	151.707	121.745	111.997	24,6%	35,5%
Totale Attivo	1.099.540	1.056.817	867.909	4,0%	26,7%
Totale Patrimonio Netto	589.833	543.346	438.948	8,6%	34,4%
Totale Debiti	385.746	417.809	314.972	-7,7%	22,5%
Dipendenti (unità)	807	742	805	8,8%	0,2%

Fonte: banca dati AIDA, Bureau Van Dijk, gruppo Moody's Analytics



## Capitolo 3

- **Nel 2024** il *gruppo core* mette in evidenza un miglioramento di tutte le variabili economiche rispetto al 2023, sovraperformando l'andamento comunque positivo già evidenziato dall'insieme del comparto regionale degli organizzatori di convegni e fiere. I ricavi crescono del +25,4% (a fronte del +9,0% dell'intero comparto regionale), il valore aggiunto del +24,6% (Vs +6,3%), il numero di dipendenti del +8,8% (Vs +0,8%). In miglioramento sul 2023 anche le grandezze in chiave di stock dello Stato Patrimoniale: il totale attivo cresce del +4,0%, il patrimonio netto del +8,6%, mentre i debiti totali si riducono del -7,7%. La performance di breve periodo del *gruppo core* risulta più brillante rispetto a quella del *gruppo di controllo* che registra un calo dei ricavi (-3,0%), del valore aggiunto (-9,0%), del totale attivo (-12,6%), a fronte di un incremento del patrimonio netto (+6,5%), del numero dei dipendenti (+2,2%) e di un calo dei debiti totali (-17,7%). Il *gruppo collaterale* registra dinamiche positive sul 2023, sia dal lato dei flussi del Conto Economico, sia da quello degli stock dello Stato Patrimoniale, con l'unica eccezione dell'ammontare crescente del debito.
- **In un orizzonte di medio periodo** utile per confrontare l'annualità 2024 con la situazione pre-pandemia, il *gruppo core* evidenzia dinamiche più positive del *gruppo di controllo* in termini di ricavi (+40,8% Vs +3,8% sul 2019, a valori nominali), di valore aggiunto (+35,5% Vs -18,2%), di attivo (+26,7% Vs -5,7%), di patrimonio netto (+34,4% Vs +29,8%). Diversamente il *gruppo core* registra un incremento dei debiti (+22,5%), a differenza del *gruppo di controllo* (-15,4%) che tuttavia doveva fare i conti già nel 2019 con un valore più che doppio (e infatti ancora nel 2024 i debiti totali del *gruppo core* risultano nettamente inferiori rispetto a quelli del *gruppo di controllo*) e sperimenta una sostanziale stabilità del numero dei dipendenti (+0,2%) a fronte di una moderata crescita del *gruppo di controllo* (+6,6%). Si conferma particolarmente positiva la situazione del *gruppo collaterale* le cui poste di bilancio risultano tutte ampiamente superiori rispetto ai valori pre-pandemia (debiti compresi tuttavia), potendo fare leva su una tipologia di business, quello congressuale, caratterizzata da costi fissi minori e che meglio si presta rispetto all'organizzazione degli eventi fieristici alla conversione al digitale delle modalità di svolgimento e fruizione delle attività.



## Capitolo 3

### Confronto tra Gruppo core, Gruppo controllo e Gruppo collaterale

dati aggregati: andamento variabili di bilancio, anni 2024-2023-2019 (valori assoluti correnti e variazioni %)

Valori in migliaia di euro	Gruppo core		Gruppo controllo		Gruppo collaterale	
	Var. 2024/2023	Var. 2024/2019	Var. 2024/2023	Var. 2024/2019	Var. 2024/2023	Var. 2024/2019
Ricavi	25,4%	40,8%	-3,0%	3,8%	9,7%	45,2%
Valore aggiunto	24,6%	35,5%	-9,0%	-18,2%	8,8%	39,5%
Totale Attivo	4,0%	26,7%	-12,6%	-5,7%	11,3%	46,9%
Totale Patrimonio Netto	8,6%	34,4%	6,5%	29,8%	12,9%	45,2%
Totale Debiti	-7,7%	22,5%	-17,7%	-15,4%	11,7%	52,1%
Dipendenti (unità)	8,8%	0,2%	2,2%	6,6%	9,3%	26,2%

Fonte: banca dati AIDA, Bureau Van Dijk, gruppo Moody's Analytics



## Capitolo 3

- La presenza di **un'elevata eterogeneità a livello di impresa** consiglia tuttavia di prendere in considerazione **i dati di bilancio relativi alle singole società**. Se ci si sofferma sui tre principali operatori fieristici italiani, emergono alcune evidenze interessanti.
- In un orizzonte di medio periodo, in particolare rispetto alla situazione pre-pandemia, **ITALIAN EXHIBITION GROUP (IEG)** sembra il soggetto che ha performato meglio. Tutte le variabili considerate sia i flussi di Conto Economico, sia gli stock dello Stato Patrimoniale hanno ampiamente superato i livelli del 2019 (in termini nominali). Per quanto riguarda l'ammontare di debito, la crescita registrata del +17,4%, risulta la meno consistente in termini percentuali tra tutte le sei variabili considerate. La sintesi dell'analisi dei dati di bilancio è che nel 2024 IEG appare un business più forte di quanto non fosse nel 2019.
- Per quanto riguarda riguarda **BOLOGNAFIERE** i dati indicano un aumento significativo sul 2019 dell'attivo (+30,7%), della patrimonializzazione (+28,1%) e dei ricavi (+36,6%) che convivono però con un calo del valore aggiunto (-13,4%), del numero dei dipendenti (-42,8%) e con un aumento del debito (+40,1%) che però partiva da un ammontare che nel 2019 era il più basso tra le tre società. L'impressione è quella di una società che si è lasciata alle spalle lo shock dell'emergenza pandemica ma che deve fare i conti con una marginalità inferiore le cui cause possono essere molteplici.
- **FIERA MILANO** evidenzia il quadro meno positivo delle tre società considerate. Rispetto al 2019 calano ricavi (-9,9%) e valore aggiunto (-23,2%), ma anche il totale attivo (-10,6%). Al contrario aumenta il patrimonio netto (+37,8%), il numero dei dipendenti (+11,7%) e si riduce il debito (-18,2%) che tuttavia partiva già nel 2019 con un valore tra quattro e cinque volte quello dei competitors dell'Emilia-Romagna e che nel 2024 risulta pari comunque a circa il triplo.



## Capitolo 3

- Rispetto alla situazione pre-pandemia, nel 2024 i due grandi players regionali del settore fieristico sembrano dunque aver **ridotto in misura significativa la distanza** che li separava da FIERA MILANO in termini sia di dimensione aziendale, sia di capacità competitiva.
- Il **tema della compressione della marginalità** rimane del resto la questione più critica nell'ambito della situazione economico-finanziaria delle imprese attive nel business delle manifestazioni fieristiche. Alla luce di questi risultati e considerato l'attuale contesto nazionale e internazionale caratterizzato da un elevato livello di incertezza, un settore ad alta intensità di capitale ed altamente competitivo come quello oggetto di questa analisi potrà probabilmente conoscere nuove operazioni di merger&acquisition, joint

venture, partecipazioni azionarie o alleanze commerciali con operatori italiani e stranieri come strumento di **politica industriale** per difendere la redditività aziendale e disporre delle risorse sufficienti per affrontare gli alti investimenti necessari per stare con successo sul mercato.