

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento  
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

1. NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)

PERAEXPO -PEREXPO - FUTURPERA

2. NOME  
ORGANIZZATORE

FERRARA FIERE CONGR

3. QUARTIERE

FERRARA FIERE

4. SEGRETERIA ORG/  
GESTORE TECNICO

DOTT.SSA  
D'AGOSTINO  
ANTONELLA

9. NAZIONE  
E PARTNER

ITALIA

5. DATI CERTIFICATI

Sì  No

6. ULTIMA  
CERTIFICAZIONE  
(ANNO)

7. ENTE  
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente       | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità            | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi  | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni  | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica            | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                    | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare       | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli          | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                        | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti        | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

11. a. DATA INIZIO

19/11/2015

b. DATA FINE

21/11/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

### 13. SUPERFICIE ESPOSITIVA<sup>1</sup>

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	3000				3000
b. Superficie espositiva netta occupata	2500				2500
c. Totale superficie espositiva lorda	12200				12200

### 14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	83	15	98
b. Esteri*	18	/	18
c. Totale	101	15	116

### 15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Emilia Romagna	37	4	41
Veneto	27	1	28
Trentino	6	1	7
Lombardia	10	5	15
Puglia	1	/	1
Lazio	2	4	6
non classificati			

<sup>1</sup> **SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10):** spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori  
**SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9):** totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.  
**SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8):** spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	83	15	98
--------	----	----	----

#### 16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Francia	4	/	4
Belgio	7	/	7
U.S.A.	2	/	2
Spagna	5	/	5
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	<b>18</b>	<b>/</b>	<b>18</b>

#### 17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI       b. PUBBLICO GENERICO       c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18.  I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

NO

#### 19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani			7349	ND	7349

b. Esteri	401	250	651	ND	651
c. Totale			8000	ND	8000

## 20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
Emilia Romagna	3400	920	4320		4320
Veneto	1230	640	1870		1870
Trentino Alto Adige	74	38	112		112
Marche	47	17	64		64
Piemonte	79	12	91		91
Lazio	108	25	133		133
Abruzzo	68	14	82		82
Lombardia	123	147	270		270
Friuli Venezia Giulia	118	63	181		181
Toscana	84	43	127		127
Campania	31	21	52		52
Puglia	25	22	47		47
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	<b>5387</b>	<b>1962</b>	<b>7349</b>		<b>7349</b>

## 21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
Olanda	81	37	118		118
Polonia	12	19	31		31
Serbia	27	31	58		58
Ucraina	9	41	50		50
Belgio	179	45	224		224
Francia	32	23	55		55
Cina	3	4	7		7
Spagna	41	29	70		70
Moldavia	17	21	38		38
<i>non classificati</i>					

Totale	401	250	651		651
--------	-----	-----	-----	--	-----

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	7349	651	8000
b. Numero totale staff espositori	320	45	367
c. Numero totale addetti stampa	9	3	12
d. Numero totale relatori	21	16	37
e. NUMERO PARTECIPANTI	8049	715	8416

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	1	/	1
c. Numero seminari/simposi/workshop	/	18	18
f. Totale numero eventi	1	18	19

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

### Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	190.000,00
e. Per ingressi, biglietti visitatori	/

<sup>2</sup>

**PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	26.000,00
g. Per altri ricavi	40.000,00
<b>h. Totale</b>	<b>256.000,00</b>

<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
i. Per promozione	66.000,00
l. Per organizzazione e affitto aree	110.000,00
m. Per personale di manifestazione	20.000,00
n. Per consulenze e collab. Profess	25.000,00
o. Per altri costi	20.000,00
<b>p. Totale</b>	<b>241.000,00</b>

*Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)
  
- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**