

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
 fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
 in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
 MANIFESTAZIONE
 (per esteso)

CURIOSA IN FIERA - IDEE, ATMOSFERE, SAPORI IN FIERA

2. NOME
 ORGANIZZATORE

MODENA FIERE S.p.A.

5. DATI CERTIFICATI

SÌ NO

6. ULTIMA
 CERTIFICAZIONE
 (ANNO)

3. QUARTIERE

MODENA FIERE

7. ENTE
 CERTIFICATORE

4. SEGRETERIA ORG./
 GESTORE TECNICO

MODENA FIERE

8. NUMERO CERTIFICATO

9. NAZIONE
 E PARTNER

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input checked="" type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO

5/12/2015

b. DATA FINE

8/12/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	4600		50		4650
b. Superficie espositiva netta occupata	6600		50		6650
c. Totale superficie espositiva lorda	12200		100		12300

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	150	34	184
b. Esteri*	5	-	5
c. Totale	155	34	189

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
EMILIA-ROMAGNA	99	23	122
VENETO	2	4	16
TOSCANA	8	1	9
LOMBARDIA	9	1	10
CAMPANIA	4	1	5
SARDEGNA	3	-	3
TRENTINO	3	-	3
PIEMONTE	-	2	2
non classificati	17	2	19

¹ SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
 SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
 SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

b. Esteri					
c. Totale					45,000

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
NON RILEVATI					
non classificati					
Totale					

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
NON RILEVATI					
non classificati					

Totale					
--------	--	--	--	--	--

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	45.000		45.000
b. Numero totale staff espositori	607		607
c. Numero totale addetti stampa	3		3
d. Numero totale relatori			
e. NUMERO PARTECIPANTI	45.610		45.610

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	/		/
c. Numero seminari/simposi/workshop	/		/
f. Totale numero eventi CORSI	/	100	/

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta **62,25 €/mq.**

b. Area Scoperta **/**

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore **8€**

d. Formule Speciali **5€ CONAD/BPER**

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	116.600
e. Per ingressi, biglietti visitatori	82.000

² PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26): Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	40.000
g. Per altri ricavi	15.000
h. Totale	283.600

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	40.000
l. Per organizzazione e affitto aree	98.000
m. Per personale di manifestazione	30.000
n. Per consulenze e collab. Profess	35.000
o. Per altri costi	24.000
p. Totale	227.000

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

1) Salvare il file della scheda in PDF
e inviare via EMAIL agli indirizzi:
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquaqliariello@regione.emilia-romagna.it

2) Stampare il file della scheda in PDF
e inviare via FAX al n° 051.5276512
Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint
Ord. Sistema Fieristico Regionale