

**FIERE**

**ATTRATTIVITÀ**

**POSIZIONAMENTO**

**INTERNAZIONALIZZAZIONE**

OSSERVATORIO  
FIERE

**DICEMBRE 2023**

# L'attività fieristica in Emilia-Romagna nel 2022

Rapporto 2023



© REGIONE EMILIA-ROMAGNA 2023

Rapporto 2023 sull'attività fieristica in Emilia-Romagna nel 2022 dell'Osservatorio regionale delle Fiere dell'Emilia-Romagna, redatto ai sensi dall'art.19 comma 2 della L.R. 12/2000 "Ordinamento del sistema fieristico regionale".

Settore Attrattività, Internazionalizzazione e Ricerca della DG Conoscenza, lavoro, ricerca, imprese

Redazione rapporto ed elaborazione dati a cura di ART-ER, Programmazione strategica e studi

Hanno collaborato:

*Francesco Quagliariello, Mariella Granata* – Regione Emilia-Romagna, Settore Attrattività, Internazionalizzazione e Ricerca

*Valentina Giacomini, Matteo Michetti, Claudio Mura, Dario Pezzella, Claudia Zola* - ART-ER, Programmazione strategica e studi

La redazione del report è stata ultimata il 21 dicembre 2023. I contenuti sono liberamente riproducibili, con l'obbligo di citarne la fonte.



Capitolo 1



**Quadro generale del mercato fieristico globale, europeo e italiano**



Come evidenziano i dati delle indagini dell'UFI, il livello di attività degli operatori fieristici intervistati nell'ambito del 31° barometro è significativamente aumentato dal 2022: la percentuale di aziende che segnalano "attività normale" è cresciuto da una media di circa il 70% nel secondo semestre 2022, all'80% nella media del primo semestre 2023, con punte vicine al 90% in alcuni mesi della seconda metà del 2023. Parallelamente, il numero di operatori che segnalano "attività ridotta" è diminuito dal 20% del primo semestre 2022 al 16% del primo semestre 2023 al 12% nella seconda metà.

A livello globale il 2022 ha evidenziato una ripresa importante dei fatturati degli operatori fieristici, con un numero significativo di essi che, nella maggior parte dei mercati, hanno raggiunto ricavi vicini ai livelli del 2019. Solo il 16% del totale dichiara infatti fatturati inferiori alla metà del valore pre-covid. Questa tendenza positiva si accresce nel 2023, con le aziende fieristiche di quasi tutte le regioni che prevedono di raggiungere o addirittura superare i livelli di fatturato del 2019. In Europa la ripresa dei fatturati risulta

ancora più solida rispetto alla media mondiale. Solo il 10% degli operatori intervistati dichiara fatturati 2022 inferiori alla metà del valore pre-covid, che scendono al 2% (a fronte del 4% su scala globale), per quanto riguarda la previsione dei fatturati 2023.

Tra le tematiche più urgenti segnalate dagli operatori fieristici intervistati da UFI, vengono segnalate in particolare le "Sfide di gestione interna" (21% delle risposte a livello globale e principale tematica in tutte le regioni e nella maggior parte dei Paesi) e l' "Impatto della digitalizzazione" (17% delle risposte), seguite da "Competizione esterna al mercato fieristico" (15%), "Andamento economia interna" (14%), "Sviluppo economia globale" (12%), "Competizione interna al mercato fieristico" (9%), ecc. Alcune peculiarità emergono con riferimento alle priorità degli operatori italiani: se da un lato, risultano relativamente meno pressanti le tre tematiche più votate a livello globale (indicate rispettivamente dal 16%, dal 13% e dal 7% degli operatori italiani), tra i temi più urgenti compaiono gli "Sviluppi dell'economia globale" (al primo posto assoluto



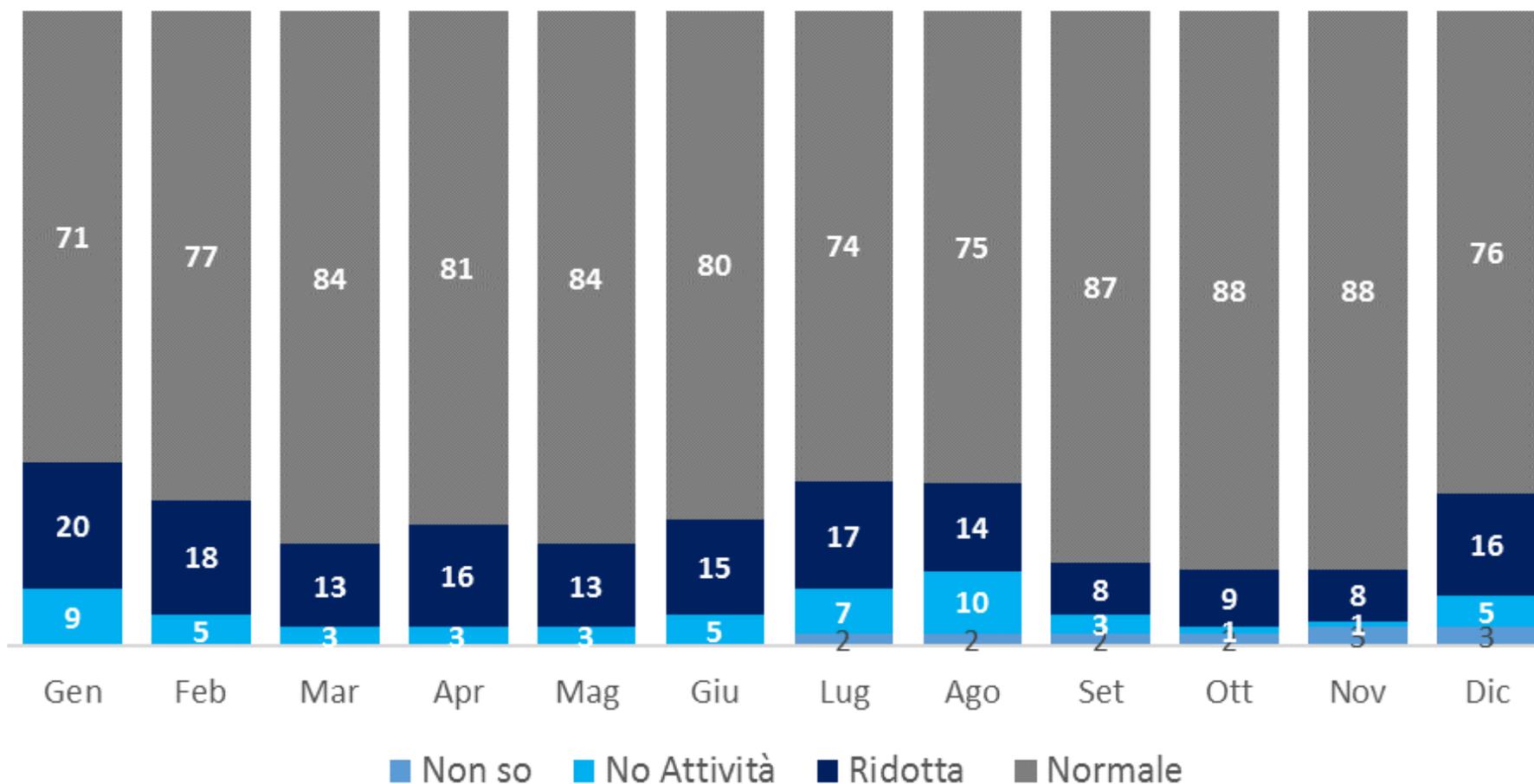
con il 22% delle preferenze), la “Competizione interna al mercato fieristico” (13%) e la “Sostenibilità/Riscaldamento globale” (13%).

 Per quanto riguarda lo stato dell'arte della digitalizzazione nel settore delle manifestazioni fieristiche, l'indagine curata da UFI evidenziato come, nel complesso dei soggetti intervistati, il 64% dichiara di aver implementato nuovi servizi e/o prodotti digitali (come apps, marketing digitale, ecc.) per ampliare la propria offerta espositiva. Ciò è particolarmente vero in Europa (67%) e ancora più in Italia (77%). Il 55% degli intervistati a livello globale ha dichiarato di aver digitalizzato processi e flussi di lavoro interni (rispetto al 49% di un anno prima). Nel complesso, il 33% ha dichiarato di aver sviluppato una strategia per la trasformazione digitale dell'intero business aziendale, a fronte del 35% degli operatori europei e del 23% di quelli italiani. Il 27% degli intervistati a livello globale ha dichiarato di aver sviluppato una strategia per la trasformazione digitale di specifici prodotti e/o manifestazioni fieristiche (quota che risulta leggermente inferiore in Europa e in Italia).



L'attività fieristica nel 2023 nel Mondo | Quota % degli operatori per livello di attività (nessuna attività, attività ridotta, attività normale), per singolo mese

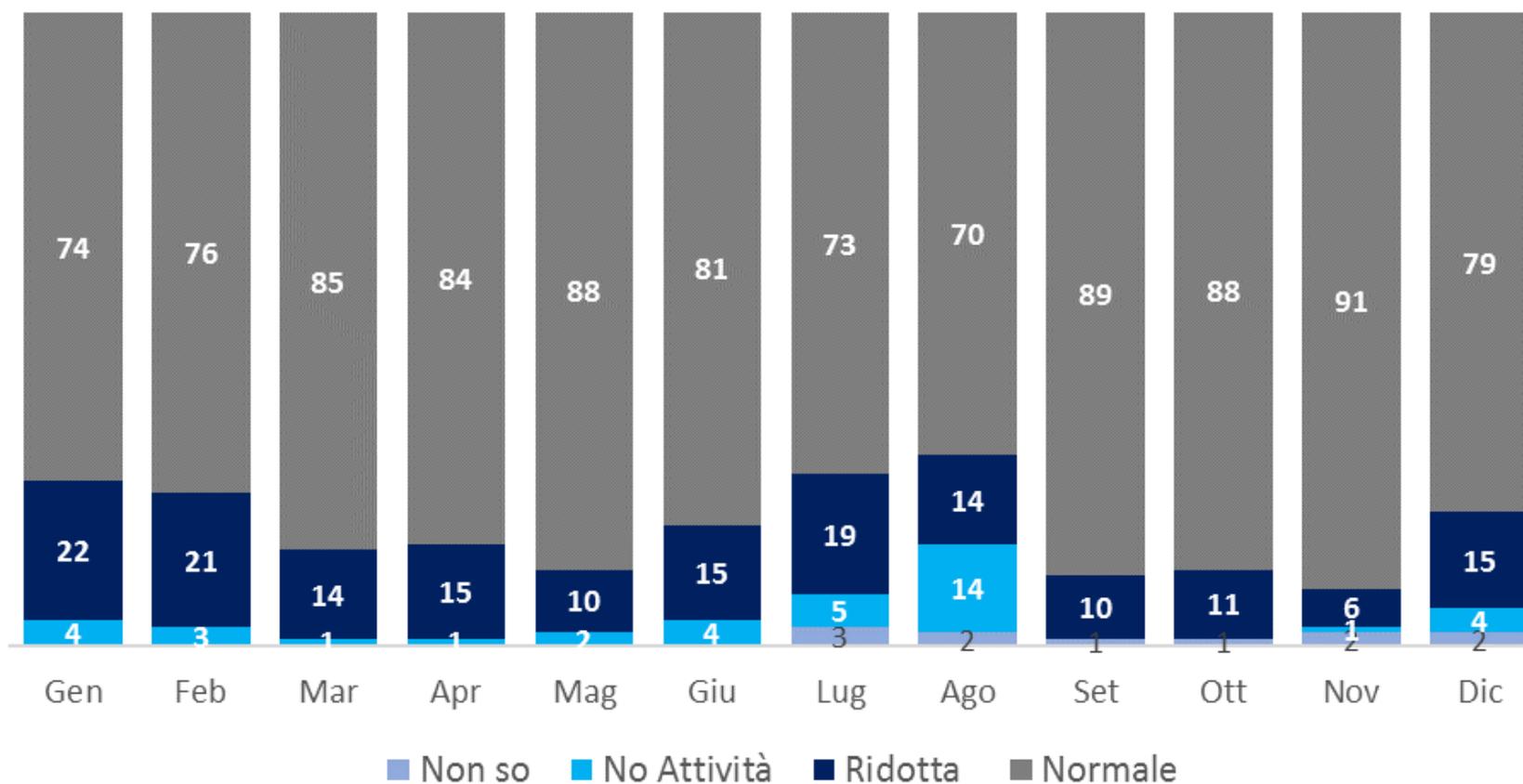
## MONDO





L'attività fieristica nel 2023 in Europa | Quota % degli operatori per livello di attività (nessuna attività, attività ridotta, attività normale), per singolo mese

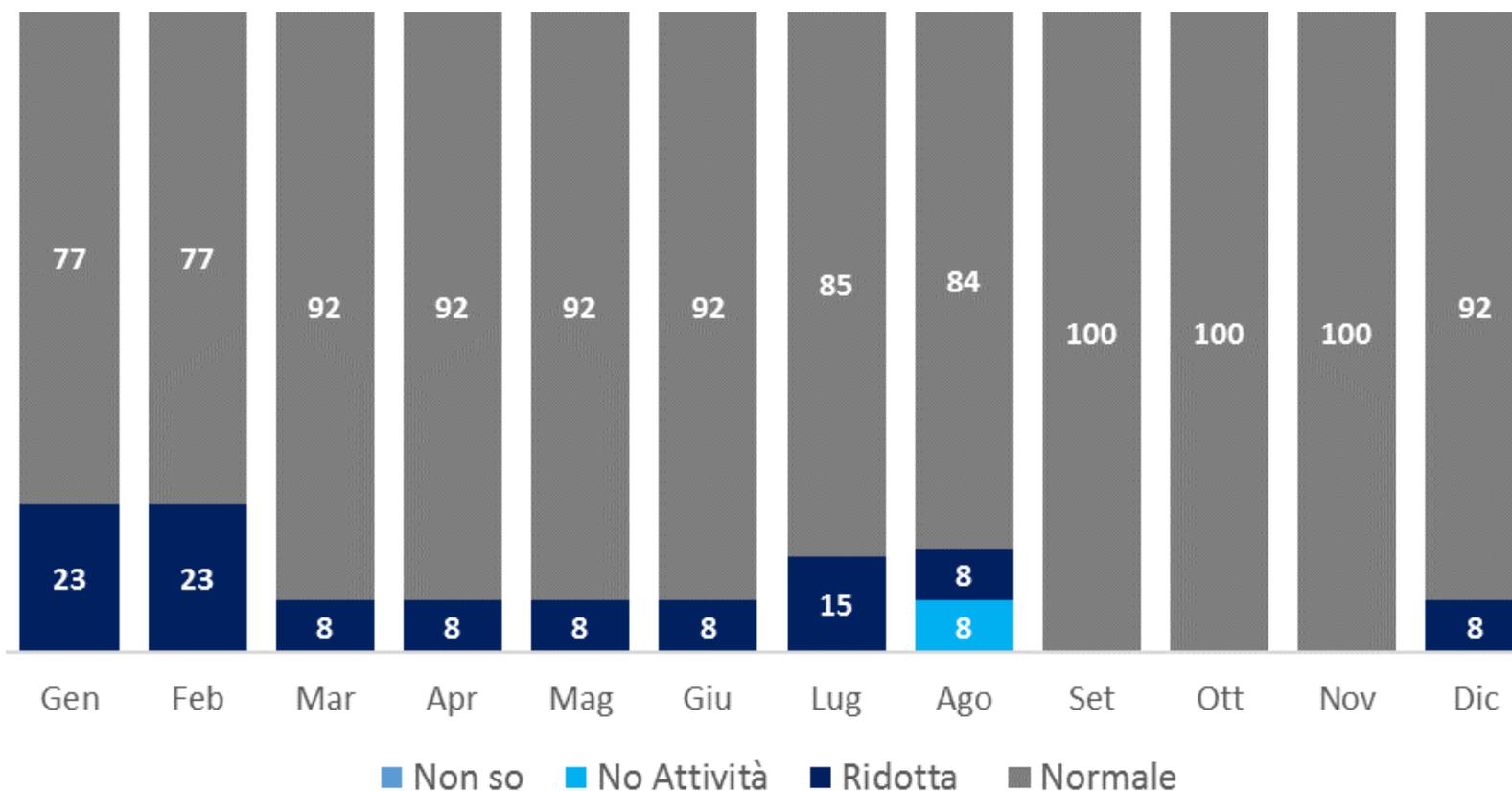
## EUROPA





L'attività fieristica nel 2023 in Italia | Quota % degli operatori per livello di attività (nessuna attività, attività ridotta, attività normale), per singolo mese

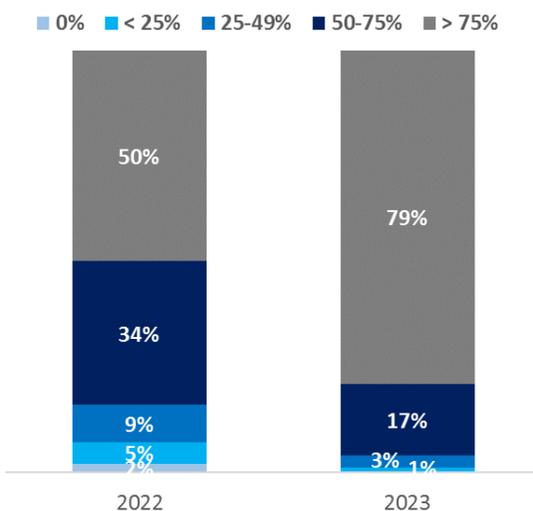
## ITALIA



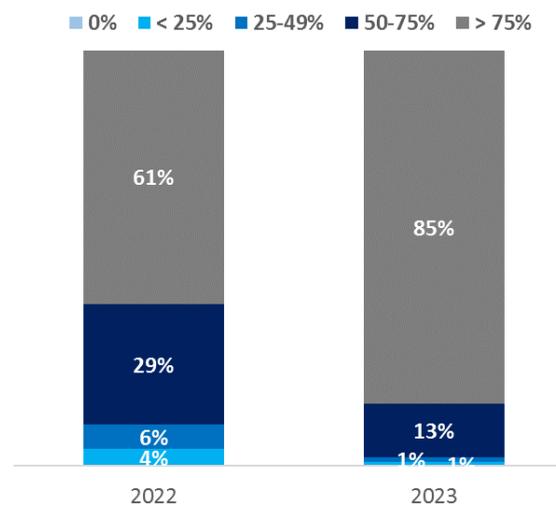


## Recupero del fatturato degli operatori fieristici rispetto al periodo pre-Covid | Quota % fatturato rispetto al livello 2019 – confronto tra Mondo, Europa e Italia

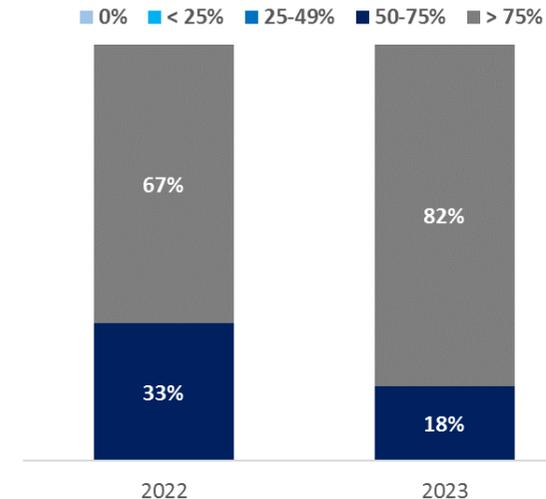
### MONDO



### EUROPA



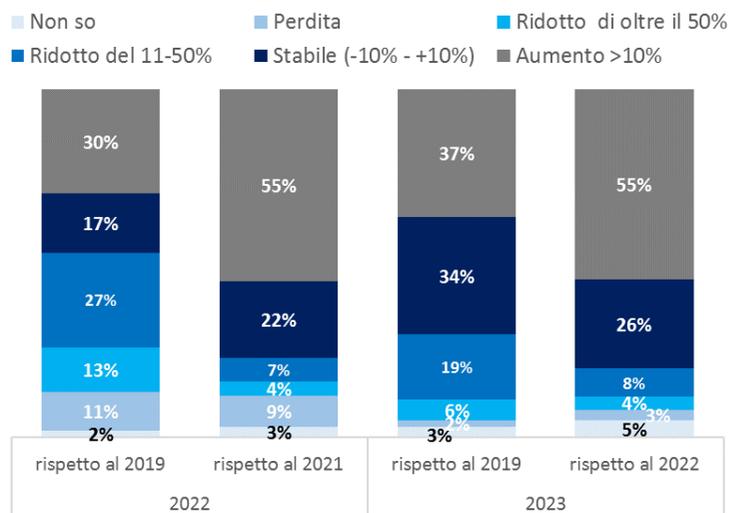
### ITALIA



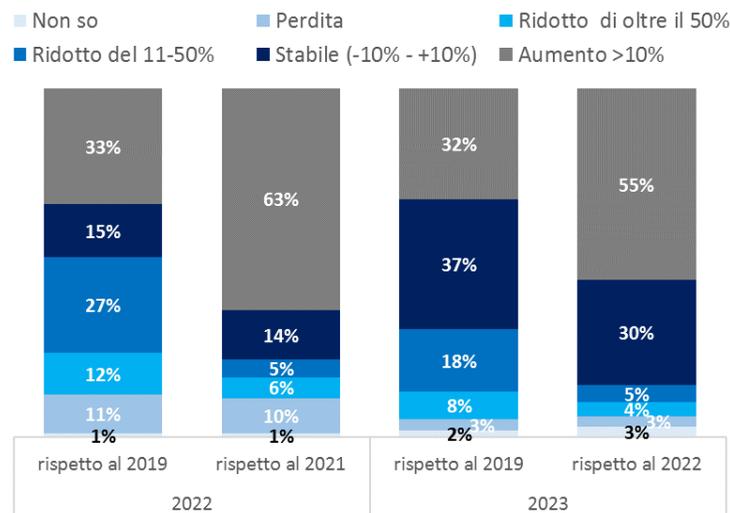


## Recupero degli utili operativi degli operatori fieristici | Quota % utile operativo rispetto al livello 2019 e all'anno precedente – confronto tra Mondo, Europa e Italia

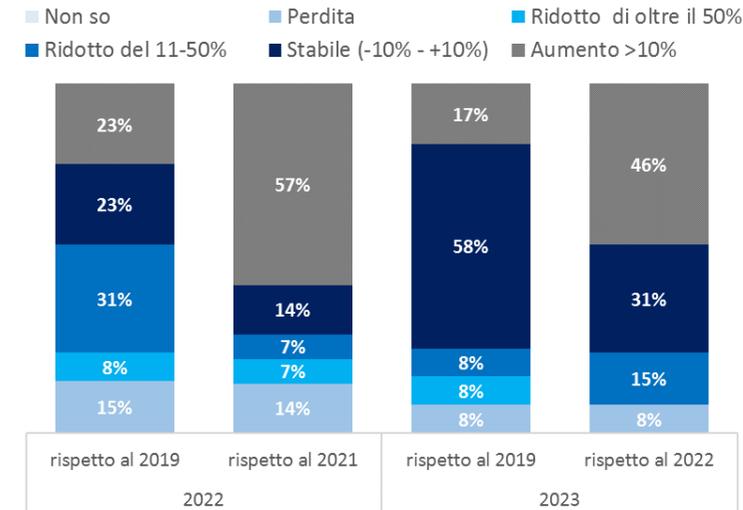
### MONDO



### EUROPA



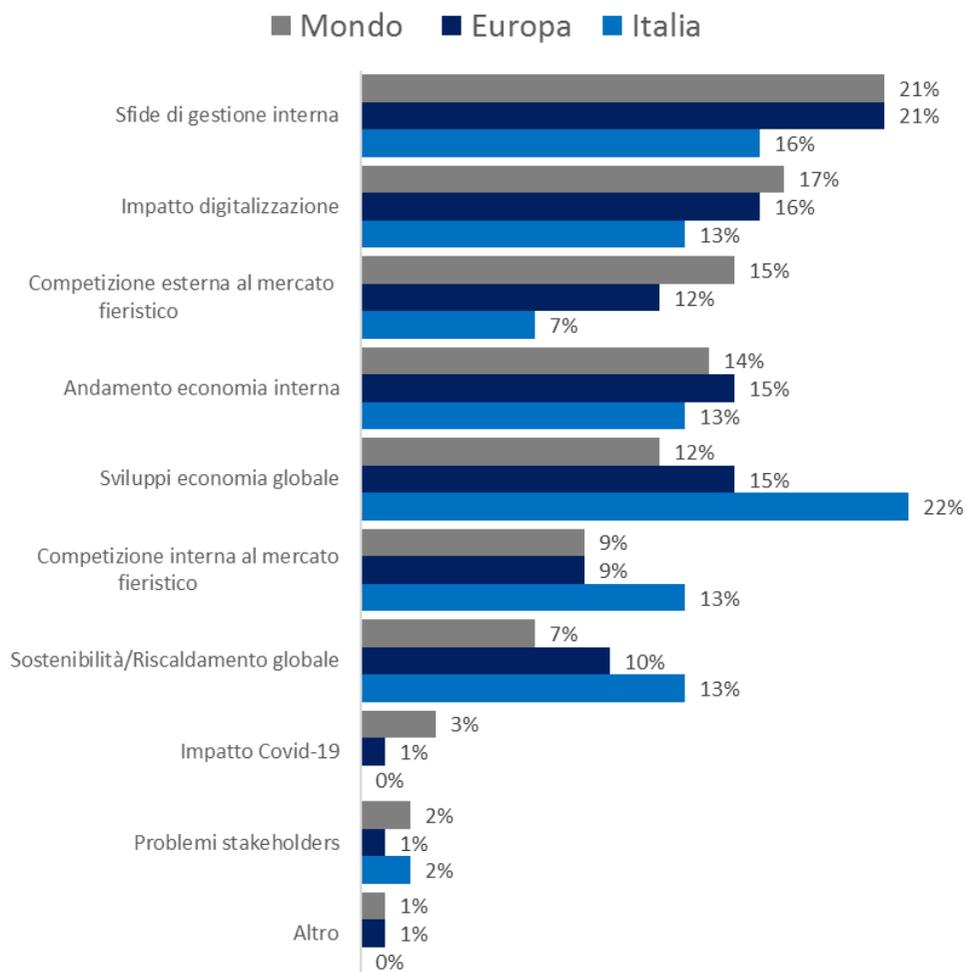
### ITALIA



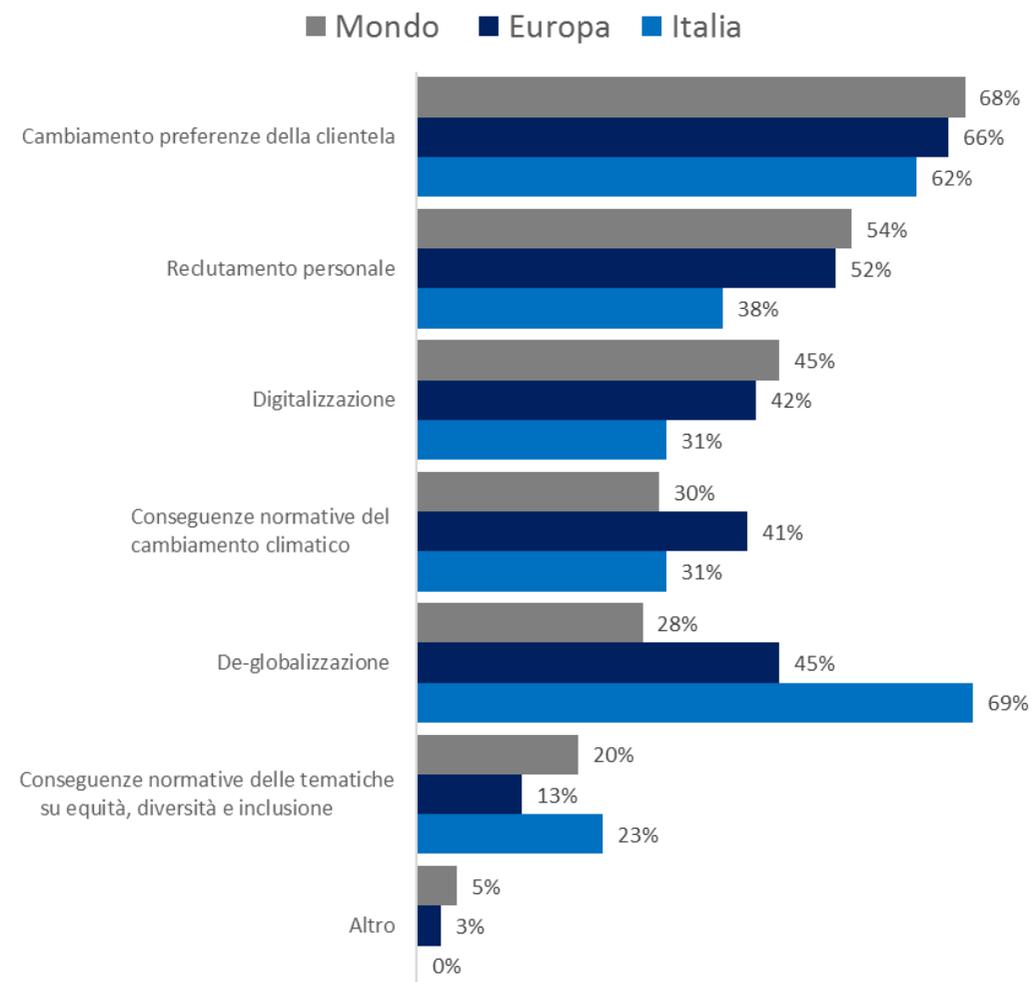


## I temi più urgenti per le aziende fieristiche - confronto tra Mondo, Europa e Italia

### Temi più urgenti nell'anno

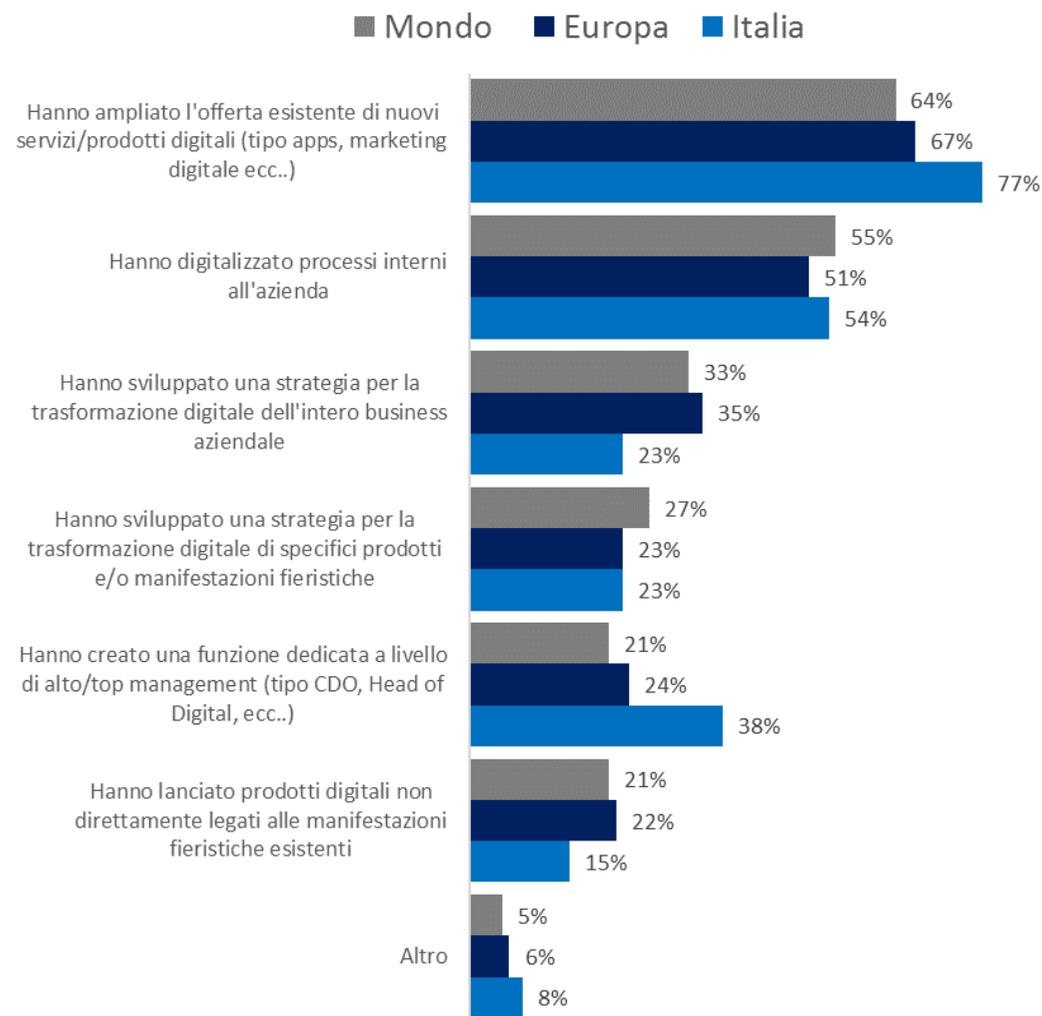


### Temi più urgenti per i prossimi 5 anni



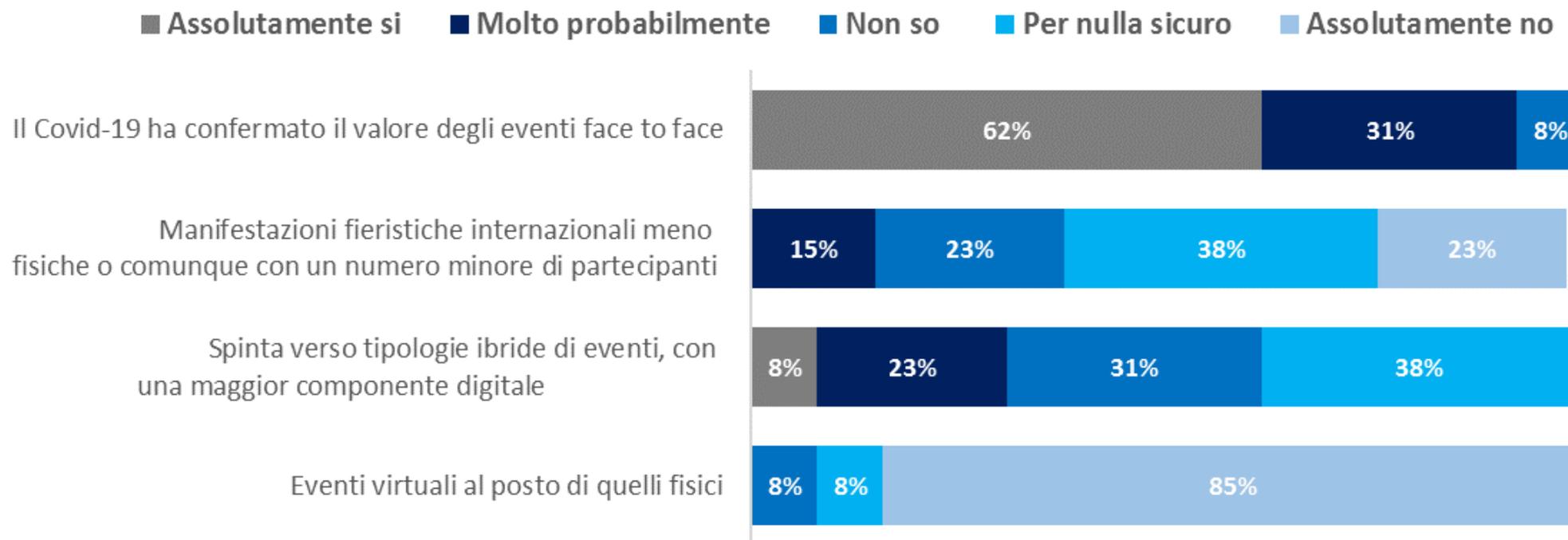


## Digitalizzazione: lo stato dell'arte nel settore delle manifestazioni fieristiche - confronto tra Mondo, Europa e Italia





## Il futuro delle manifestazioni fieristiche: il punto di vista delle aziende fieristiche italiane





## Le infrastrutture fieristiche italiane nel Mondo e in Europa

Per quanto riguarda le infrastrutture fieristiche, con **45 quartieri** e quasi **2,4 milioni di mq di superficie espositiva coperta**, l'Italia si posiziona al quarto posto a livello mondiale (con il 5,8% della superficie complessiva) e al secondo posto a livello europeo (14,9% della superficie europea), dopo la Germania.

Paese	Numero sedi fieristiche	Mq	% mq nel Mondo
Cina	213	10.216.681	25,2%
Stati Uniti d'America	305	6.936.197	17,1%
Germania	55	3.181.205	7,8%
<b>Italia</b>	<b>45</b>	<b>2.361.690</b>	<b>5,8%</b>
Francia	81	1.978.787	4,9%
Spagna	53	1.638.795	4,0%
Brasile	56	1.194.357	2,9%
Russia	32	1.149.264	2,8%

Paese	Numero Sedi fieristiche	Mq	% mq in Europa
Germania	55	3.181.205	20,1%
<b>Italia</b>	<b>45</b>	<b>2.361.690</b>	<b>14,9%</b>
Francia	80	1.965.787	12,4%
Spagna	53	1.638.795	10,4%
Russia (parte europea)	22	964.346	6,1%
Paesi Bassi	41	720.101	4,6%
Turchia	22	667.076	4,2%
Regno Unito	32	649.188	4,1%

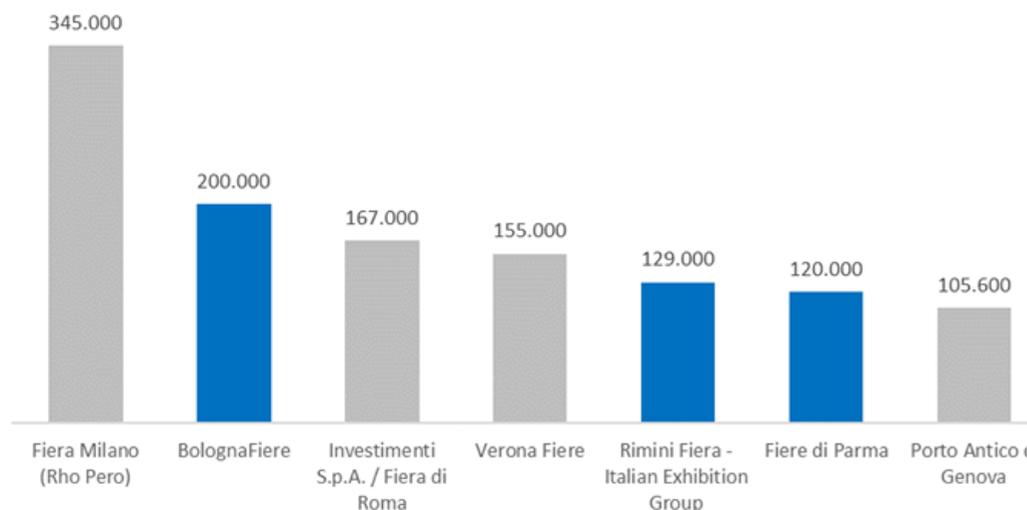


## Le infrastrutture fieristiche italiane

Tra le **sedi italiane**, 16 sono di piccole dimensioni (con una superficie compresa tra 5 mila e 20 mila mq), 22 sono di medie dimensioni (tra 20 mila e 100 mila mq) e 7 di grandi dimensioni (maggiore di 100 mila mq). Tra queste ultime, tre sono emiliano-romagnole: Bologna Fiere che, con una superficie di 200 mila metri quadri, si posiziona al secondo posto a livello nazionale, dopo Fiera Milano – Rho, al 12° posto tra i più grandi quartieri fieristici europei e al 22° nella classifica mondiale; seguita da Rimini Fiera - Italian Exhibition Group (129 mila mq) e Fiera di Parma (con 120 mila mq).

Delle 45 sedi fieristiche italiane con **almeno 5 mila mq di superficie**, 10 sono in Emilia-Romagna, per una superficie espositiva coperta attorno a 567 mila mq (poco meno di ¼ del totale italiano), 5 di piccole dimensioni, 2 di medie dimensioni e 3 di grandi dimensioni. Questi numeri collocano la regione nel gruppo di testa in Italia, subito dopo Lombardia e prima del Veneto.

Quartieri fieristici in Italia con oltre 100.000 mq di superficie espositiva coperta (mq)





Capitolo 2



## Le manifestazioni fieristiche in Emilia-Romagna nel 2022



## L'Emilia-Romagna | Quadro d'insieme

- Sia considerando le singole fiere sia il complesso delle edizioni, risulta evidente come nel 2022 il quadro regionale del sistema fieristico sia tornato a pieno regime, superando completamente la fase anomala causata dall'emergenza pandemica, che aveva pesantemente colpito anche questo settore.
- Delle 89 manifestazioni fieristiche monitorate nell'ultimo anno, secondo la classificazione comunicata dall'organizzatore della manifestazione, 58 sono le fiere che dichiarano una qualifica internazionale (65% del totale), di cui 39 con una certificazione ISFCERT; 22 dichiarano una qualifica nazionale (25%) e le restanti 9 dichiarano una qualifica regionale (10%).

Qualifica	2019		2020		2021		2022	
	Fiere	%	Fiere	%	Fiere	%	Fiere	%
Internazionale	43	48%	24	83%	39	56%	58	65%
Nazionale	21	24%	2	7%	23	33%	22	25%
Regionale	25	28%	3	10%	8	11%	9	10%
<b>Totali</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>



## Fiere svoltesi nel 2022 per qualifica e numero di edizioni nell'anno

 Includendo nel conteggio anche le edizioni plurime svoltesi nel corso dell'anno, si arriva a 102 manifestazioni fieristiche (89 manifestazioni con un'unica edizione e altre 8 fiere con più edizioni nell'anno).

Qualifica	Fiere		di cui con certificazione ISFCERT	di cui con edizioni plurime nell'anno	Numero delle manifestazioni / edizioni*	
	n.	%	n.	n.	n.	%
Internazionale	58	65%	39	3	61	60%
Nazionale	22	25%	-	1	23	23%
Regionale	9	10%	-	4	18	18%
<b>Totali</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>	<b>39</b>	<b>8</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>

\* vengono prese in considerazione le edizioni uniche e quelle plurime nell'anno



## Superficie espositiva affittata nelle manifestazioni fieristiche del 2022 per qualifica della fiera e cittadinanza dell'espositore

- Per quanto riguarda la superficie espositiva affittata, le manifestazioni svoltesi nel 2022 hanno complessivamente affittato oltre un milione di mq (1.088.928 mq) , fermandosi poco al di sotto del valore rilevato nel 2019.
- Le manifestazioni internazionali concentrano 976,5 mila mq di superficie affittata, pari al 90% del totale, mentre la quota restante si distribuisce tra le manifestazioni con qualifica nazionale (circa 51,1 mila mq, pari al 5% del totale) e quelle con qualifica regionale (circa 61,3 mila mq, pari al 6% del totale).

Qualifica	Area nazionale		Area estera		Totale	
	mq	%	mq	%	mq	%
Internazionale	809.310	83%	167.239	17%	976.550	100%
Nazionale	50.259	98%	825	2%	51.084	100%
Regionale	59.401	97%	1.894	3%	61.295	100%
<b>Totale</b>	<b>919.674</b>	<b>84%</b>	<b>169.254</b>	<b>16%</b>	<b>1.088.928</b>	<b>100%</b>



## Espositori nelle manifestazioni fieristiche svoltesi nel 2022 per cittadinanza e qualifica della fiera

- Gli espositori sono stati complessivamente 35.820, più che doppi rispetto alle manifestazioni fieristiche monitorate nel 2021 e superiori anche al dato raccolto nel 2019. Le manifestazioni internazionali concentrano quasi l'85% degli espositori, mentre la quota restante si distribuisce tra le manifestazioni con qualifica nazionale (8%) e quelle regionali (7%).
- Gli espositori italiani sono stati oltre 34,9 mila (78%), mentre quelli esteri quasi 9,4 mila (22%). L'incidenza degli espositori esteri è inferiore nel gruppo di manifestazioni fieristiche con qualifica nazionale (3%) e in quelle con qualifica regionale (7%), mentre raggiunge il 25% nel gruppo delle 61 manifestazioni con qualifica internazionale.

	Espositori italiani		Espositori stranieri		Espositori totali		<i>di cui espositori diretti</i>
	numero	%	numero	%	numero	%	numero
Internazionale	27.917	<b>75%</b>	8.709	25%	30.328	100%	22.318
Nazionale	3.084	<b>97%</b>	391	3%	2.868	100%	2.803
Regionale	3.929	<b>93%</b>	283	7%	2.624	100%	2.454
<b>Totale</b>	<b>34.930</b>	<b>78%</b>	<b>9.383</b>	<b>22%</b>	<b>35.820</b>	<b>100%</b>	<b>27.575</b>



## Visitatori nelle manifestazioni fieristiche svoltesi nel 2022

- Sulla base dei dati comunicati dagli organizzatori delle manifestazioni fieristiche, nel 2022 i visitatori sono stati complessivamente oltre 1,5 milioni, in netta crescita rispetto a quanto osservato nel biennio precedente, ma ancora al di sotto del dato pre-pandemico, quando i visitatori avevano superato la soglia dei due milioni.
- I visitatori italiani sono stati pari a 1,3 milioni, l'87% del totale, mentre quelli stranieri sono stimati attorno alle 143 mila unità (9% del totale), a cui si aggiungono altri 58 mila visitatori, di cui non viene specificata la nazionalità (4%).

	Visitatori italiani		Visitatori stranieri		Visitatori non definiti		Visitatori totali	
	numero	%	numero	%	numero	%	numero	%
Internazionale	856.037	86%	139.588	14%	0	0%	995.625	100%
Nazionale	371.276	92%	3.757	1%	28.840	7%	403.873	100%
Regionale	106.502	78%	-	0%	29.400	22%	135.902	100%
<b>Totale</b>	<b>1.333.815</b>	<b>87%</b>	<b>143.345</b>	<b>9%</b>	<b>58.240</b>	<b>4%</b>	<b>1.535.400</b>	<b>100%</b>



## Livello di concentrazione delle principali manifestazioni fieristiche (quota % sul totale)



Nella tabella seguente sono rappresentati i livelli di concentrazione in termini di superficie affittata, espositori e visitatori nelle prime 5, 10, 25, 35 e 50 manifestazioni fieristiche (vengono considerate le singole edizioni, anche nel caso in cui una fiera abbia avuto più di una edizione nel corso dell'anno).

	<b>per superficie affittata (mq)</b>	<b>per numero di espositori</b>	<b>per numero di visitatori*</b>
Prime 5 fiere	35,2%	27,4%	35,4%
Prime 10 fiere	53,2%	46,2%	51,3%
Prime 25 fiere	76,5%	72,5%	79,1%
Prime 35 fiere	83,7%	79,7%	87,9%
Prime 50 fiere	91,2%	87,7%	95,2%

\* le fiere con visitatori in comune sono state contate solo 1 volta



## Le 10 fiere con maggiore superficie affittata

Manifestazione	Quartiere	Settore	Superficie affittata (mq)
EIMA INTERNATIONAL	BOLOGNA FIERE	Industria, Tecnologia, Meccanica	117.290
COSMOPROF BOLOGNA	BOLOGNA FIERE	Bellezza, Cosmetica	79.165
CERSAIE	BOLOGNA FIERE	Costruzioni, Infrastrutture	71.597
ECOMONDO	RIMINI FIERA	Protezione dell'ambiente	59.488
AUTOPROMOTEC 2022	BOLOGNA FIERE	Automobili, Motocicli	55.438
CIBUS	FIERE DI PARMA	Cibo, Bevande, Ospitalità	49.297
METEF	BOLOGNA FIERE	Industria, Tecnologia, Meccanica	41.477
MECSPE	BOLOGNA FIERE	Industria, Tecnologia, Meccanica	39.000
SIGEP	RIMINI FIERA	Cibo, Bevande, Ospitalità	33.930
IL SALONE DEL CAMPER	FIERE DI PARMA	Viaggi, trasporti	33.072



## Le 10 fiere con numero maggiore di espositori

Manifestazione	Quartiere	Settore	Espositori
COSMOPROF BOLOGNA	BOLOGNA FIERE	Bellezza, Cosmetica	2.514
MECSPE	BOLOGNA FIERE	Industria, Tecnologia, Meccanica	2.024
TTG Travel Experience	RIMINI FIERA	Viaggi, trasporti	1.885
METEF	BOLOGNA FIERE	Industria, Tecnologia, Meccanica	1.780
Esposizione Ornitologica SOR	MODENA FIERE	Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia	1.619
CIBUS	FIERE DI PARMA	Cibo, Bevande, Ospitalità	1.541
EIMA INTERNATIONAL	BOLOGNA FIERE	Industria, Tecnologia, Meccanica	1.531
ECOMONDO	RIMINI FIERA	Protezione dell'ambiente	1.405
AUTOPROMOTEC	BOLOGNA FIERE	Automobili, Motocicli	1.311
CHILDREN'S BOOK FAIR	BOLOGNA FIERE	Formazione, Educazione	939



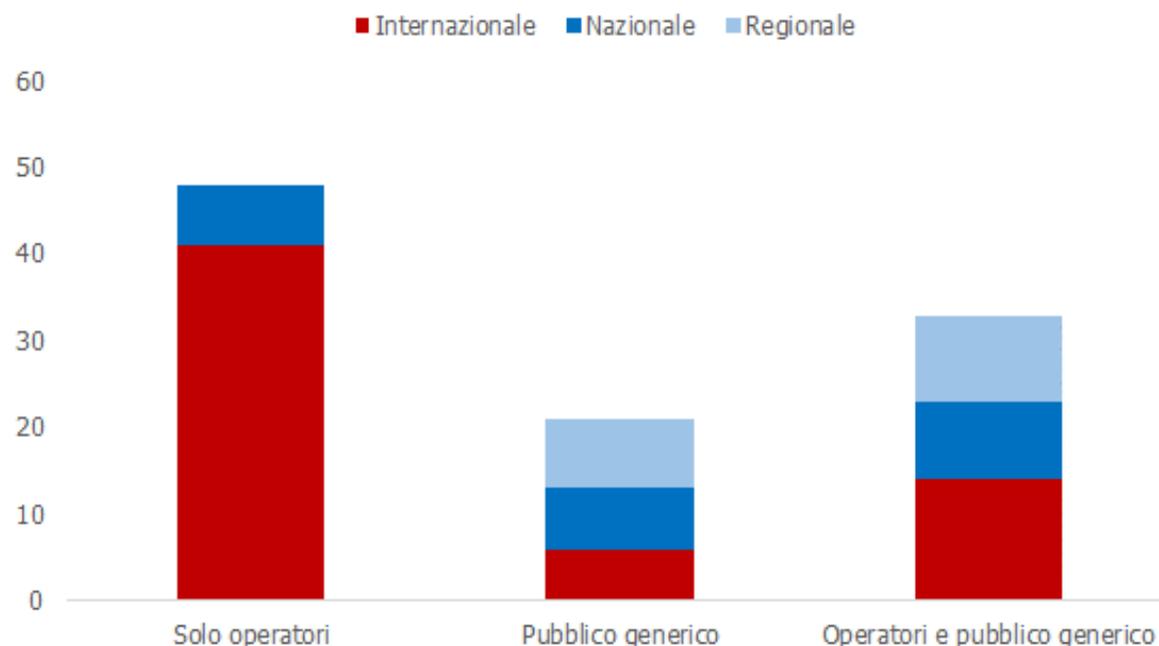
## Le 10 fiere con numero maggiore di visitatori

Manifestazione	Quartiere	Settore	Visitatori
FIERA NAZIONALE DEL TARTUFO BIANCO	COMUNE SANT'AGATA FELTRIA	Cibo, Bevande, Ospitalità	151.500
COSMOPROF	BOLOGNA FIERE	Bellezza, Cosmetica	134.235
IL SALONE DEL CAMPER	FIERE DI PARMA	Viaggi, trasporti	101.985
IL PAESE DEL NATALE	COMUNE SANT'AGATA FELTRIA	Cibo, Bevande, Ospitalità	90.000
ECOMONDO	RIMINI FIERA	Protezione dell'ambiente	66.455
KEY ENERGY	RIMINI FIERA	Energia, Combustibili, Gas	66.455
SIGEP	RIMINI FIERA	Cibo, Bevande, Ospitalità	58.149
CERSAIE	BOLOGNA FIERE	Costruzioni, Infrastrutture	55.366
MECSPE	BOLOGNA FIERE	Industria, Tecnologia, Meccanica	48.562
MERCANTEINFIERA AUTUNNO	FIERE DI PARMA	Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte	47.083



## Numero di manifestazioni fieristiche/edizioni per qualifica e tipologia di visitatori | 2022

- Le manifestazioni fieristiche possono essere classificate sulla base delle tipologie di destinatari a cui si rivolgono in via prioritaria: le manifestazioni rivolte ai soli operatori (B2B), gli eventi aperti al pubblico generico (B2C) o gli eventi “misti”, a cui accedono sia gli operatori che il pubblico generico.
- Sono 48 le manifestazioni svoltesi in regione nel 2022 che si riferiscono ai soli operatori, per la maggior parte con qualifica internazionale, mentre quelle che si rivolgono al solo pubblico generico sono state 21 e quelle che si rivolgono indistintamente ad operatori e pubblico generico sono state 33.





## Fiere per qualifica internazionale, nazionale e regionale (secondo il criterio di auto-classificazione da parte degli organizzatori fieristici)

	Rilevanza (auto-classificazione)			Totale
	Internazionale	Nazionale	Regionale	
Manifestazioni	61	23	18	102
<i>(% sul totale)</i>	<i>60%</i>	<i>23%</i>	<i>18%</i>	<i>100%</i>
Superficie affittata (mq)	976.550	51.084	61.295	1.088.928
<i>(% sul totale)</i>	<i>90%</i>	<i>5%</i>	<i>6%</i>	<i>100%</i>
Espositori	30.328	2.868	2.624	35.820
<i>(% sul totale)</i>	<i>85%</i>	<i>8%</i>	<i>7%</i>	<i>100%</i>
Quota % espositori esteri	25%	3%	7,0%	22%
Visitatori	995.625	403.873	135.902	1.535.400
<i>(% sul totale)</i>	<i>65%</i>	<i>26%</i>	<i>9%</i>	<i>100%</i>
Quota % visitatori esteri	14%	1%	0%	9%



## Dati delle fiere svolte nel 2022 in Emilia-Romagna per livello di internazionalità

	Internazionalità base (Espositori esteri > 10% o Visitatori esteri > 5%)		Internazionalità forte (Espositori esteri > 25% e/o Visitatori esteri > 20%)	
	Valore assoluto	% sul totale delle fiere	Valore assoluto	% sul totale delle fiere
Numero manifestazioni	63	62%	21	21%
Numero espositori	28.791	80%	13.623	38%
Numero visitatori	904.492	59%	360.835	24%
Superficie affittata (mq)	935.092*	86%	474.949**	44%

\* la superficie si riferisce a 62 manifestazioni.

\*\* la superficie si riferisce a 20 manifestazioni.



## Classificazione delle fiere ad internazionalità forte, svolte in Emilia-Romagna nel 2022, per tipologia: Hub, Export e Import

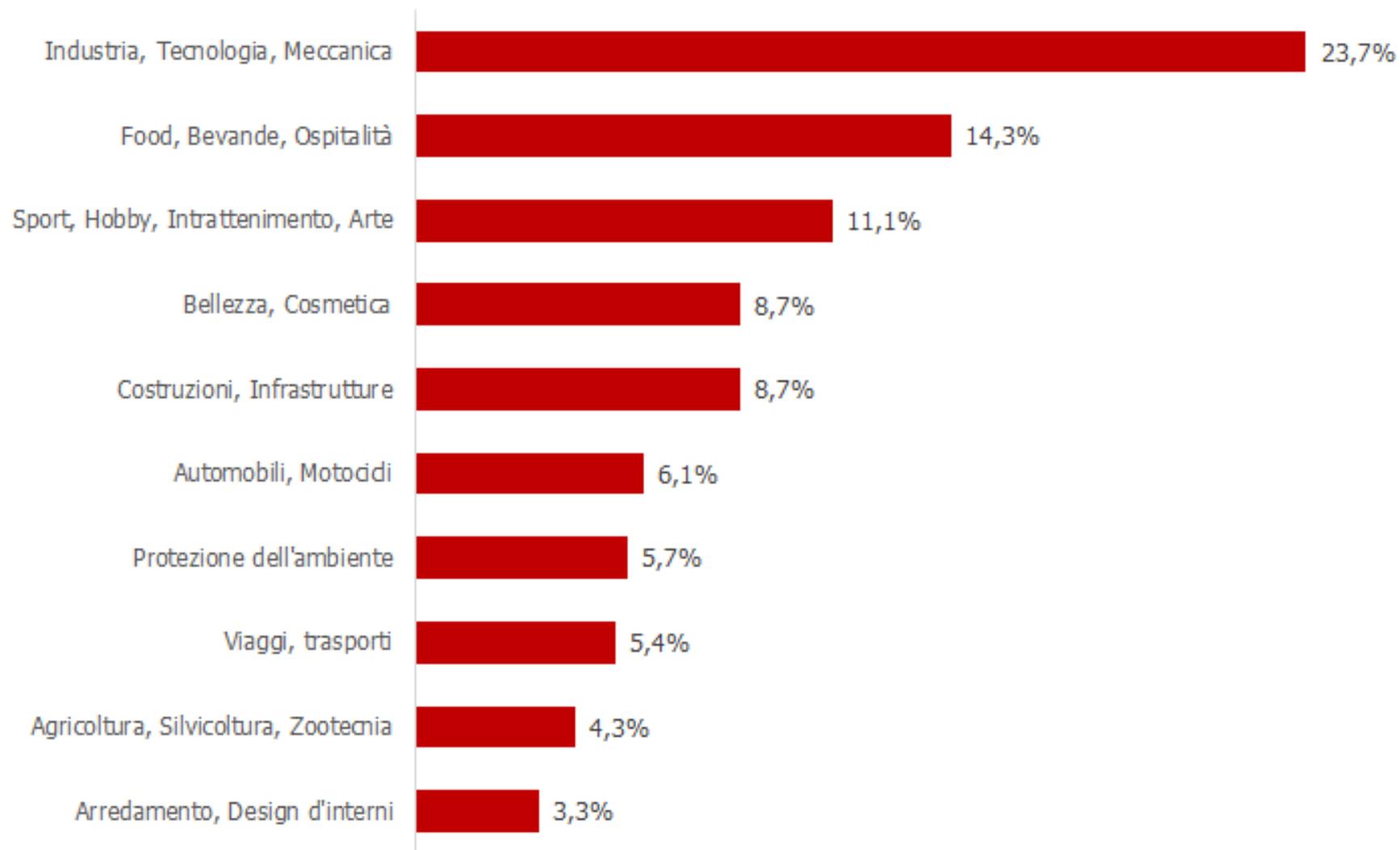
	<b>Fiere Hub</b>	<b>Fiere dell'Import</b>	<b>Fiere dell'Export</b>
Numero manifestazioni	6	11	4
Numero espositori	5.070	6.467	2.086
Numero visitatori	222.834	111.105**	26.896
Superficie affittata (mq)	180.185*	242.498	52.266

\* la superficie si riferisce a 5 manifestazioni.

\*\* il numero di visitatori si basa su 10 manifestazioni.

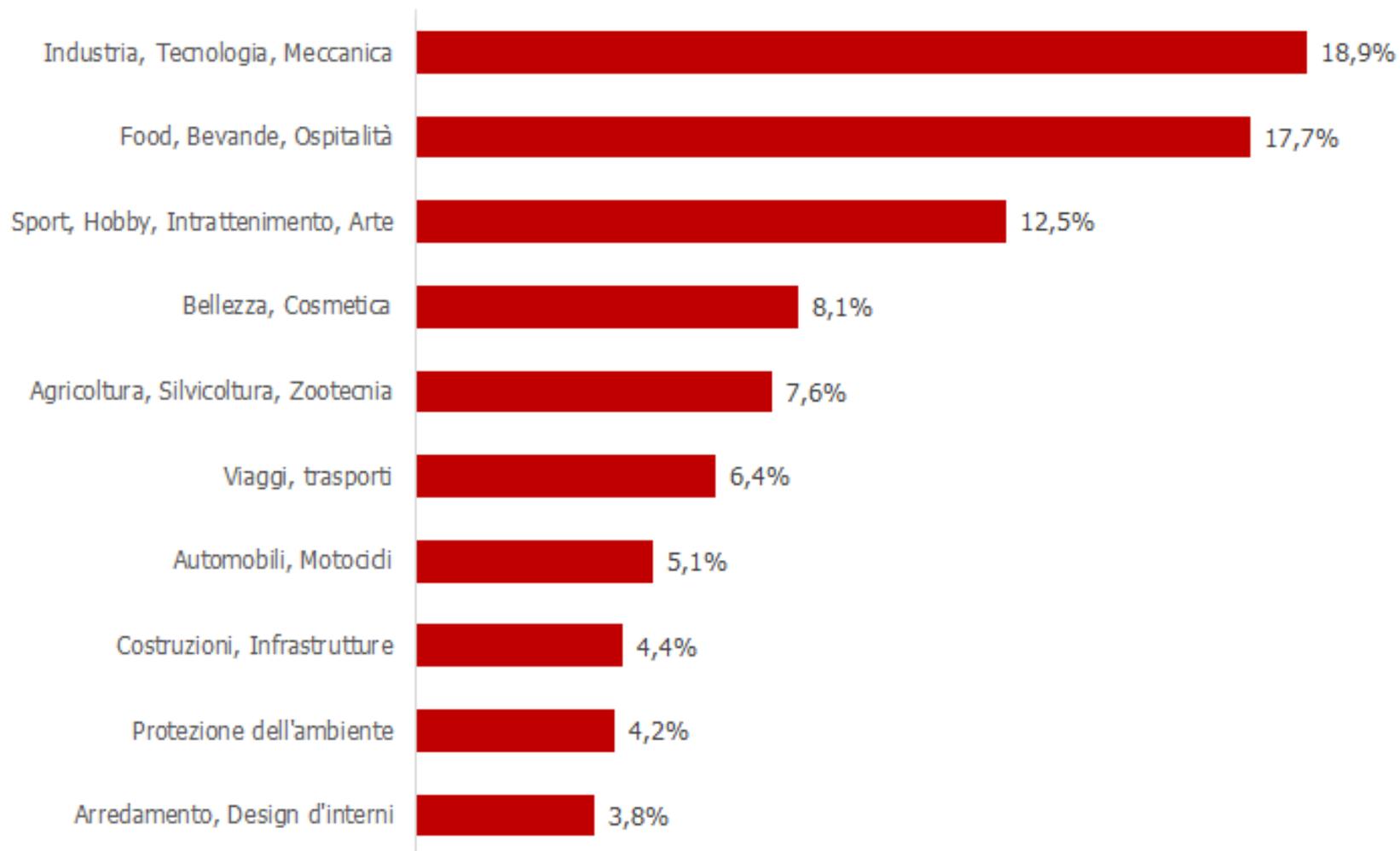


## Superficie espositiva affittata per i principali 10 settori merceologici



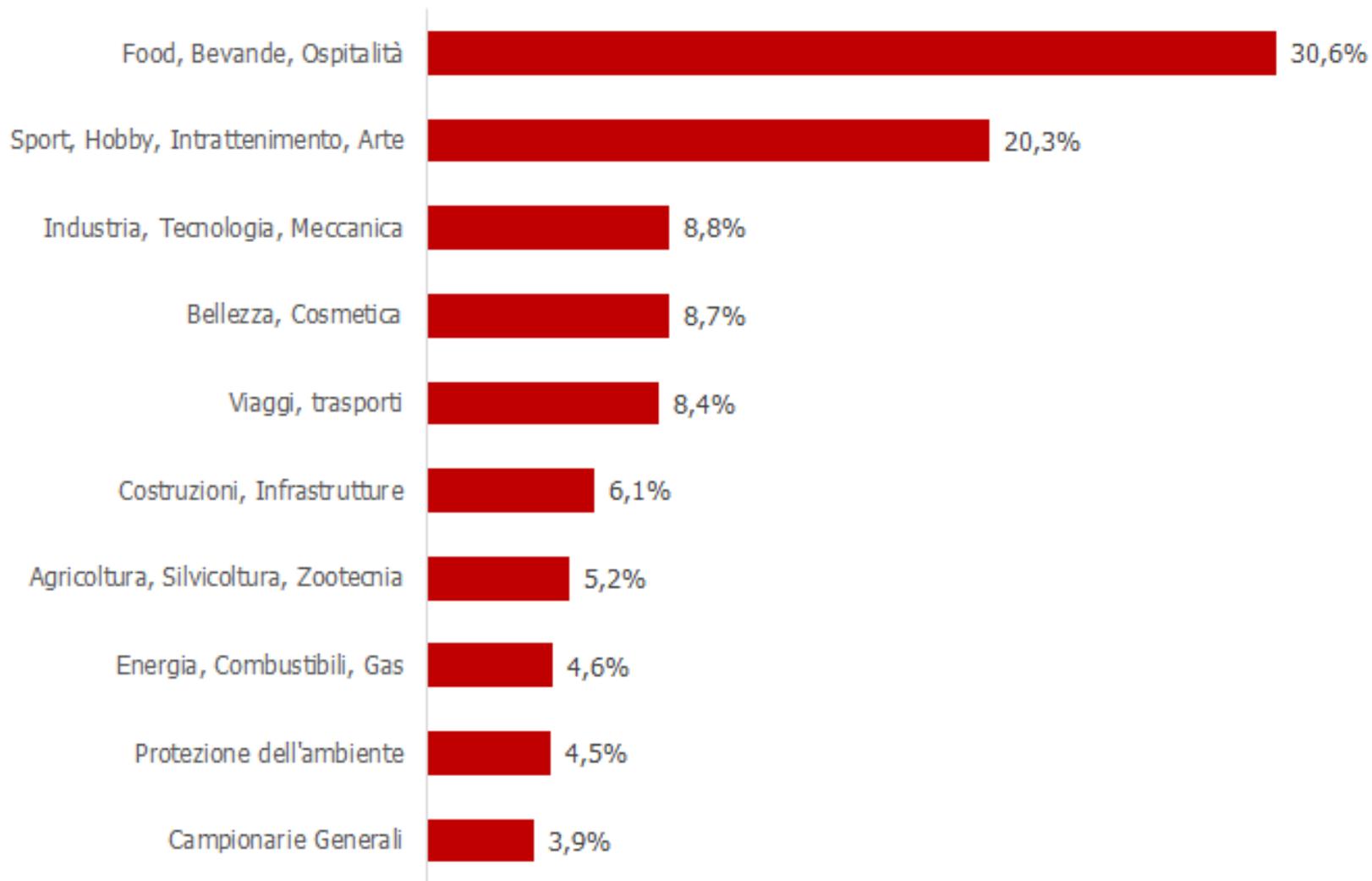


## Espositori per i principali 10 settori merceologici





## Visitatori per i principali 10 settori merceologici



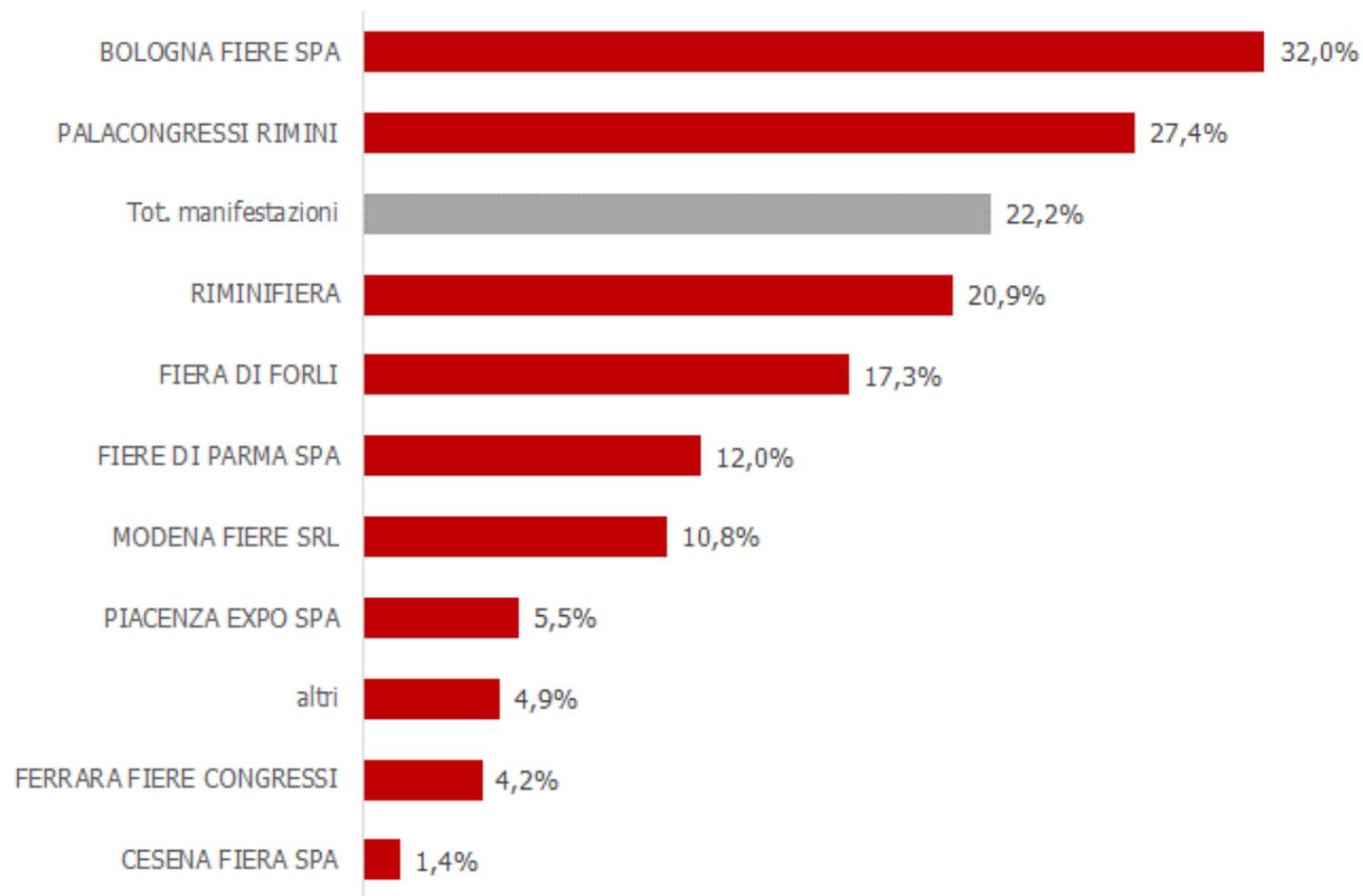


## I principali poli fieristici dell'Emilia-Romagna

Quartiere fieristico	Numero manifestazioni	Superficie affittata (mq)	Espositori	Visitatori
BOLOGNA FIERE SPA	37	554.200	16.806	460.178
RIMINIFIERA	16	225.473	6.545	241.442
MODENA FIERE SRL	10	56.334	2.872	148.982
CESENA FIERA SPA	8	38.770	1.393	30.987
FIERA DI FORLI	7	20.785	800	56.261
FIERE DI PARMA SPA	7	148.745	4.683	268.166
PIACENZA EXPO SPA	7	22.951	1.502	34.777
FERRARA FIERE CONGRESSI	3	4.620	331	4.151
PALACONGRESSI RIMINI	1	4.296	234	8.727
altri	6	12.755	654	281.729
<b>Totale</b>	<b>102</b>	<b>1.088.928</b>	<b>35.820</b>	<b>1.535.400</b>

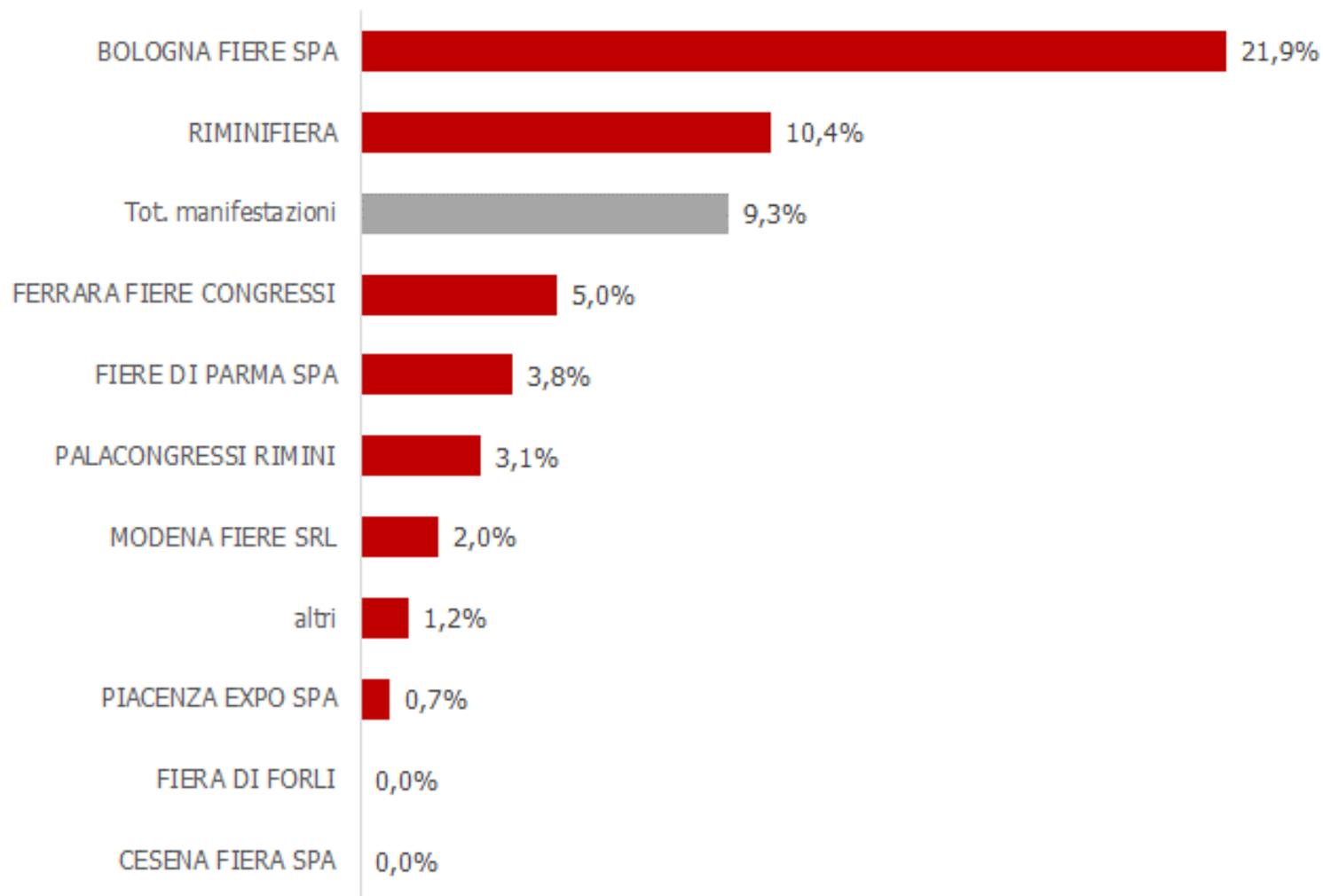


## Incidenza degli espositori esteri nei poli espositivi | Quote % degli espositori delle manifestazioni fieristiche svoltesi in ciascun polo



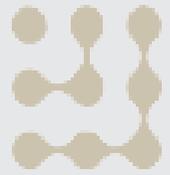


## Incidenza dei visitatori esteri nei poli espositivi | Quote % dei visitatori delle manifestazioni fieristiche svoltesi in ciascun polo





Capitolo 3



**Analisi dei bilanci dei principali operatori fieristici  
dell'Emilia-Romagna**



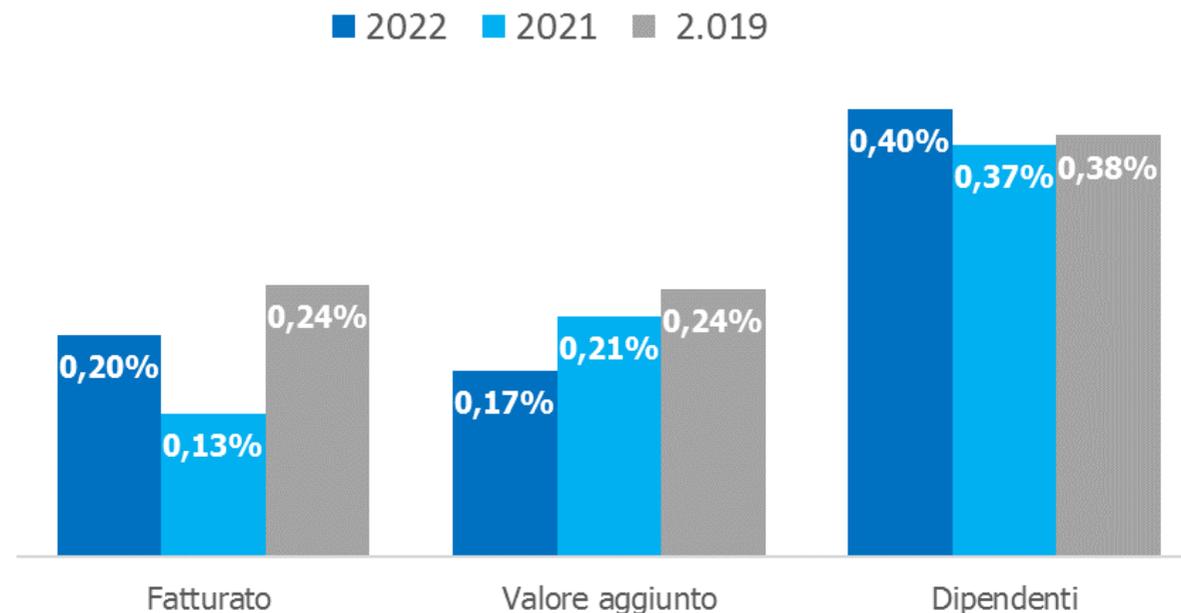
## Analisi di bilancio | Comparto organizzatori di convegni e fiere (1)

Il business dell'organizzazione di convegni e fiere (codice 823 secondo la tassonomia Istat-Ateco 2007), ricomprende un totale di circa 300 società di capitale, attive, con sede legale in Emilia-Romagna.

Con riferimento all'annualità 2022 (ultimo anno disponibile al momento in cui si scrive), l'insieme di queste imprese ha prodotto un fatturato di 585,9 milioni di euro, pari allo 0,20% del fatturato complessivo dell'universo di tutte le società di capitale con sede legale in regione (circa 296 miliardi di euro).

Il valore aggiunto aggregato è risultato pari a 140,7 milioni di euro (lo 0,17% dell'universo regionale), mentre i dipendenti complessivi 3.219 (0,40% dell'universo regionale).

Peso percentuale per variabile del comparto 823 – organizzazione di convegni e fiere sull'universo delle società di capitale con sede legale in E-R, anni 2022-2021-2019 (valori%)





## Analisi di bilancio | Comparto organizzatori di convegni e fiere (2)

 Nel 2019 il contributo del comparto degli organizzatori di convegni e fiere sull'insieme delle società di capitali della regione risultava più consistente in termini di ricavi e valore aggiunto rispetto al biennio 2021-22, a significare quanto le conseguenze dell'emergenza sanitaria abbiano colpito il settore dei convegni e delle manifestazioni fieristiche, con molta più forza rispetto all'economia regionale nel suo complesso.

 Infatti nel 2019 il settore 823 cubava un fatturato totale di 567,9 milioni di euro (0,24% di quello dell'universo delle società di capitale regionali, contro lo 0,20% del 2022), un valore aggiunto totale di 171,3 milioni di euro (0,24%, contro lo 0,17% del 2022). Più positivo l'andamento del numero dei dipendenti che nel 2019 erano 2.817 (0,38% del totale) e che al 2022 sono diventati 3.219 (0,40% del totale).

 La pandemia ha avuto un impatto davvero consistente sul conto economico delle imprese coinvolte nell'organizzazione di convegni e fiere. Le contromisure adottate per contenere l'emergenza pandemica, in primis i vari lockdown, ma più in generale il divieto di svolgere qualsivoglia evento che prevedesse la coesistenza in presenza di un numero significativo di persone, hanno compromesso la possibilità delle imprese di svolgere il loro business.

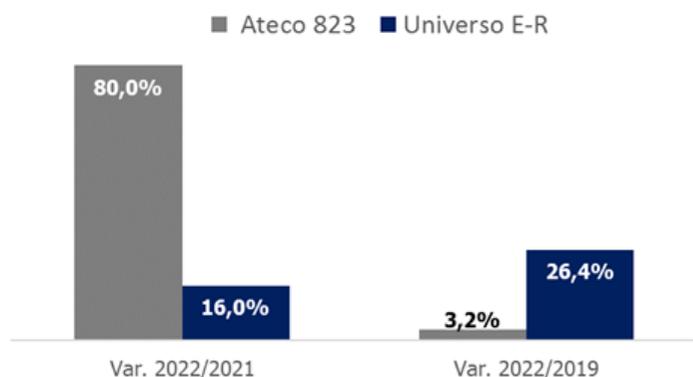
 In termini economico-finanziari il 2020 si è tradotto in una contrazione del fatturato sul 2019 del -63,1% (a fronte del -6,4% dell'universo regionale), addirittura del -87,3% del valore aggiunto (-5,3% l'universo regionale), mentre più resiliente si è dimostrato il numero di dipendenti (-15,8% a fronte di una sostanziale stabilità a livello regionale) anche e soprattutto grazie alle contromisure adottate a livello governativo (a partire dall'impiego senza precedenti per intensità degli ammortizzatori sociali, in combinazione al divieto di licenziamento per ragioni oggettive).



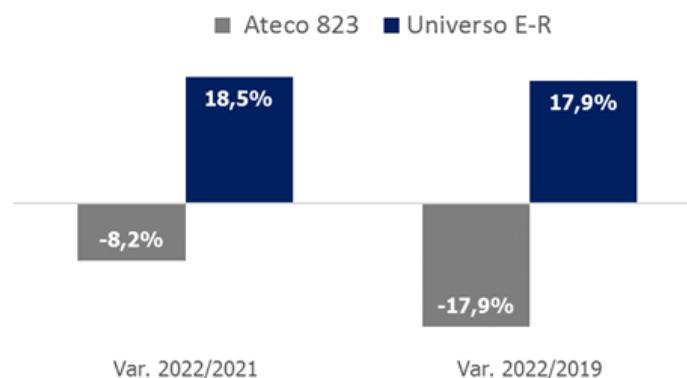
## Analisi di bilancio | Comparto organizzatori di convegni e fiere (3)

Se l'emergenza pandemica ha impattato con particolare intensità sui bilanci degli organizzatori di convegni e fiere, nel 2022, con la normalizzazione della situazione sanitaria, il rimbalzo sul 2021 è stato molto evidente, almeno relativamente all'andamento del fatturato (+80,0%, a fronte del +16,0% dell'universo delle imprese regionali) e dei dipendenti (+11,3% e +2,4% rispettivamente), mentre il valore aggiunto aggregato risulta in ulteriore contrazione (-8,2%), a fronte di una crescita significativa nell'universo delle imprese (+18,5%) a segnalare le difficoltà degli operatori di convegni e fiere di comprimere i costi esterni in una congiuntura socio-economica contrassegnata da un elevatissimo livello di incertezza, all'interno di un business ad alta intensità di capitale ed altamente competitivo.

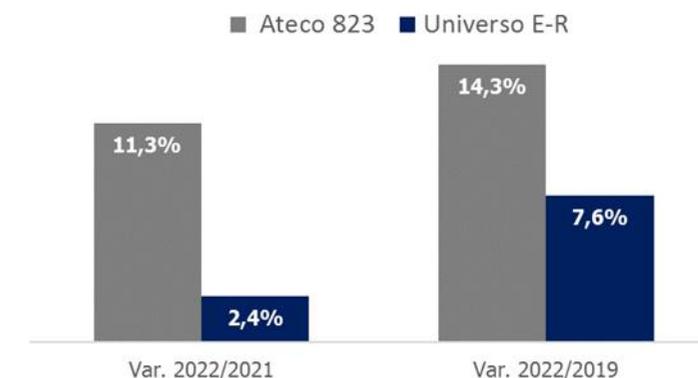
Andamento del Fatturato nel breve e medio periodo: 823 Vs Universo (variazioni %, anni 2022, 2021, 2019)



Andamento del Valore aggiunto nel breve e medio periodo: 823 Vs Universo (variazioni %, anni 2022, 2021, 2019)



Andamento del Numero di dipendenti nel breve e medio periodo: 823 Vs Universo (variazioni %, anni 2022, 2021, 2019)





## Analisi di bilancio | Gruppo core Vs Gruppo di controllo Vs Gruppo collaterale (1)

*“Gruppo core”*: società con sede in Emilia-Romagna (che presentano una continuità di bilanci nel corso degli ultimi anni), impegnate nella gestione dei quartieri fieristici e nell'organizzazione di manifestazioni fieristiche sul territorio



*“Gruppo di controllo”*: principali società attive nell'organizzazione di manifestazioni fieristiche su scala nazionale (extra E-R)



*“Gruppo collaterale”*: società con sede legale in Emilia-Romagna attive nel business dell'organizzazione di convegni e congressi



Ragione sociale	Indirizzo sede legale	Comune	Provincia
ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A.	VIA EMILIA, 155	Rimini	Rimini
BOLOGNAFIERE S.P.A.	VLE DELLA FIERA, 20	Bologna	Bologna
FIERE DI PARMA S.P.A.	VLE DELLE ESPOSIZIONI, 393/A	Parma	Parma
MODENAFIERE S.R.L.	VLE VIRGILIO, 58	Modena	Modena
BOLOGNAFIERE COSMOPROF S.P.A.	VIA ALFIERI MASERATI, 16	Bologna	Bologna
EDI.CER. - S.P.A.	VLE MONTE SANTO, 40	Sassuolo	Modena
CESENA FIERA S.P.A.	VIA DISMANO, 3845	Cesena	Forlì-Cesena
ROMAGNA FIERE S.R.L.	VIA PUNTA DI FERRO, 2	Forlì	Forlì-Cesena
FERRARA FIERE CONGRESSI S.R.L.	VIA DELLE FIERE, 11	Ferrara	Ferrara
FIERA DI FORLÌ - S.R.L.	VIA PUNTA DI FERRO, SNC	Forlì	Forlì-Cesena
PIACENZA EXPO S.P.A.	VIA MEDARDO TIROTTI, 11	Piacenza	Piacenza
PROMOTEC S.R.L.	VIA EMILIA, 41/B	Anzola dell'Emilia	Bologna

Ragione sociale	Indirizzo sede legale	Comune	Provincia
FIERA MILANO S.P.A.	PLE CARLO MAGNO, 1	Milano	Milano
VERONAFIERE S.P.A.	VLE DEL LAVORO, 8	Verona	Verona
SENAF S.R.L.	VIA ERITREA, 21	Milano	Milano
FIRENZE FIERA S.P.A.	PZA ADUA, 1	Firenze	Firenze

Ragione sociale	Indirizzo sede legale	Comune	Provincia
ADRIA CONGREX S.R.L.	VIA SASSONIA, 30	Rimini	Rimini
PLANNING CONGRESSI S.R.L.	VIA GUELFA, 9	Bologna	Bologna
FARE S.R.L.	VIA SAN DOMENICO, 4	Bologna	Bologna
BOLOGNA CONGRESSI S.R.L.	PZA DELLA COSTITUZIONE, 4/A	Bologna	Bologna



## Analisi di bilancio | Gruppo core Vs Gruppo di controllo Vs Gruppo collaterale (2)

Il gruppo core delle dodici società di capitali con sede in Emilia-Romagna impegnate nella gestione dei quartieri fieristici e nell'organizzazione di manifestazioni fieristiche sul territorio, nel 2022 vale un fatturato aggregato pari a 274,9 milioni di euro (295,6 milioni nel 2019), un valore aggiunto aggregato di 80,5 milioni (114 milioni nel 2019) e impiega 601 dipendenti (740 nel 2019).

Il gruppo di controllo presenta valori assoluti non troppo dissimili pur comprendendo solo quattro società di capitale evidentemente di taglia mediamente superiore. Nel 2022 le variabili dello Stato Patrimoniale, a fronte di un totale attivo di eguale grandezza, evidenziano un patrimonio netto con una consistenza pari alla metà di quello del gruppo core e un ammontare di debiti ampiamente superiore.

Il gruppo collaterale risulta quello con gli ordini di grandezza più limitati sia per il fatto che ricomprende solo quattro società, sia perché queste quattro società vantano una minor dimensione media aziendale.

### Gruppo core – dati aggregati: andamento variabili di bilancio

Valori in migliaia di euro	2022	2021	2019	Var. 2022/2021	Var. 2022/2019
Ricavi	274.913	128.084	295.575	114,6%	-7,0%
Valore aggiunto	80.531	82.113	114.025	-1,9%	-29,4%
Totale Attivo	982.155	928.447	839.609	5,8%	17,0%
Totale Patrimonio Netto	441.887	372.222	416.903	18,7%	6,0%
Totale Debiti	433.958	450.322	310.176	-3,6%	39,9%
Dipendenti (unità)	601	610	740	-1,5%	-18,8%

### Gruppo di controllo – dati aggregati: andamento variabili di bilancio

Valori in migliaia di euro	2022	2021	2019	Var. 2022/2021	Var. 2022/2019
Ricavi	276.182	153.679	336.041	79,7%	-17,8%
Valore aggiunto	111.135	138.023	176.029	-19,5%	-36,9%
Totale Attivo	963.976	1.031.419	922.400	-6,5%	4,5%
Totale Patrimonio Netto	224.943	235.405	217.298	-4,4%	3,5%
Totale Debiti	699.265	756.476	666.701	-7,6%	4,9%
Dipendenti (unità)	658	647	650	1,7%	1,2%

### Gruppo collaterale – dati aggregati: andamento variabili di bilancio

Valori in migliaia di euro	2022	2021	2019	Var. 2022/2021	Var. 2022/2019
Ricavi	40.887	22.291	33.578	83,4%	21,8%
Valore aggiunto	6.202	8.345	5.214	-25,7%	18,9%
Totale Attivo	52.688	55.609	37.530	-5,3%	40,4%
Totale Patrimonio Netto	25.683	26.152	19.740	-1,8%	30,1%
Totale Debiti	23.831	24.185	15.896	-1,5%	49,9%
Dipendenti (unità)	69	58	69	19,0%	0,0%