

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

MOTEK ITALY - Fiera specializzata per la tecnologia del montaggio
assemblaggio manipolazione

2. NOME
ORGANIZZATORE

Senaf srl

3. QUARTIERE

Fiere di Parma

4. SEGRETERIA ORG./
GESTORE TECNICO

Senaf srl

9. NAZIONE
E PARTNER

5. DATI CERTIFICATI

Sì No

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

7. ENTE
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

1. Agricoltura, Silvicultura, Zootecnia
 2. Food, Bevande, Ospitalità
 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte
 4. Servizi Business, Commercio
 5. Costruzioni, Infrastrutture
 6. Viaggi, trasporti
 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa
 8. Formazione, Educazione
 9. Energia, Combustibili, Gas

10. Protezione dell'ambiente
 11. Stampa, Packaging, Imballaggi
 12. Arredamento, Design d'interni
 13. Casalinghi, giochi, realistica
 14. Bellezza, Cosmetica
 15. Real Estate, Immobiliare
 16. Automobili, Motocicli
 17. Chimica
 18. Elettronica, Componenti

19. Industria, Tecnologia, Meccanica
 20. Aviazione, Aerospaziale
 21. IT e Telecomunicazioni
 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere
 23. Ottica
 24. Gioielli, Orologi, Accessori
 25. Tessile, Abbigliamento, Moda
 26. Trasporti, Logistica, Navigazione
 27. Campionarie Generali

11. a. DATA INIZIO

26/03/2015

b. DATA FINE

28/03/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

2

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

| | ITALIA | | ESTERO | | 5.TOTALE |
|---|------------|-------------|------------|-------------|----------|
| | 1. coperta | 2. scoperta | 3. coperta | 4. scoperta | |
| a. Superficie espositiva affittata | 1553 | | 24 | | 1577 |
| b. Superficie espositiva netta occupata | | | | | |
| c. Totale superficie espositiva lorda | 1553 | | 24 | | 1577 |

14. NUMERO ESPOSITORI

| | 1.n. Diretti* | 2.n. Indiretti* | 3.n. Totale |
|-------------|---------------|-----------------|-------------|
| a. Italiani | 60 | 7 | 67 |
| b. Esteri* | 2 | 11 | 13 |
| c. Totale | 62 | 18 | 80 |

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

| Regione | n. Diretti | n. Indiretti | n. Totale |
|-------------------------|------------|--------------|-----------|
| Emilia Romagna | 10 | 0 | 10 |
| Friuli V.Giulia | 3 | 0 | 3 |
| Lombardia | 26 | 3 | 29 |
| Marche | 2 | 1 | 3 |
| Piemonte | 11 | 2 | 13 |
| Puglia | 1 | 0 | 1 |
| Toscana | 2 | 0 | 2 |
| Veneto | 5 | 1 | 6 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| <i>non classificati</i> | | | |

¹ SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
 SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
 SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

| | | | |
|--------|----|---|----|
| Totale | 60 | 7 | 67 |
|--------|----|---|----|

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

| Nazione | n. Diretti | n. Indiretti | n. Totale |
|-------------------------|------------|--------------|-----------|
| Danimarca | 0 | 1 | 1 |
| Francia | 0 | 1 | 1 |
| Germania | 1 | 2 | 3 |
| Israele | 0 | 1 | 1 |
| Giappone | 0 | 1 | 1 |
| Korea | 0 | 1 | 1 |
| Taiwan | 0 | 1 | 1 |
| Gran Bretagna | 1 | 1 | 2 |
| Stati Uniti | 0 | 2 | 2 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| <i>non classificati</i> | | | |
| Totale | 2 | 11 | 13 |

17. VISITATORI AMMESSI:

- a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

| | 1.n. visitatori professionali | 2.n. visitatori Pubblico Generico | 3.n. Totale Visitatori | 4.n. Reingressi | 5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi |
|-------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-----------------|--|
| a. Italiani | 2025 | | 2025 | | 2025 |

| | | | | | |
|--------|--|--|--|--|--|
| Totale | | | | | |
|--------|--|--|--|--|--|

22. PARTECIPANTI²

| | 1. ITALIANI | 2. ESTERI | 3. TOTALE |
|-----------------------------------|-------------|-----------|-----------|
| a. Numero totale visitatori | 2025 | 23 | 2048 |
| b. Numero totale staff espositori | 540 | 18 | 558 |
| c. Numero totale addetti stampa | 34 | | 34 |
| d. Numero totale relatori | 217 | 10 | 227 |
| e. NUMERO PARTECIPANTI | 2816 | 51 | 2867 |

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

| | 1. Organizzati direttamente | 2. Organizzati da terzi | 3. Totale eventi |
|--|-----------------------------|-------------------------|------------------|
| a. Numero conferenze/ convention/congressi | 1 | 14 | 15 |
| c. Numero seminari/simposi/workshop | | 80 | 80 |
| f. Totale numero eventi | 1 | 94 | 95 |

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

| RICAVI della manifestazione (in euro) | |
|--|------------|
| d. Per locazione aree espositive | 291.180,76 |
| e. Per ingressi, biglietti visitatori | |

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

| | |
|---|-------------------|
| f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati | |
| g. Per altri ricavi | 30.782,50 |
| h. Totale | 321.963,26 |

| COSTI della manifestazione (in euro) | |
|---|-------------------|
| i. Per promozione | 39.808,73 |
| l. Per organizzazione e affitto aree | 189.267,49 |
| m. Per personale di manifestazione | 55.732,22 |
| n. Per consulenze e collab. Profess | |
| O .Per altri costi | 37.154,82 |
| p. Totale | 321.963,26 |

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**

ALLEGATO A CONSUNTIVO MOTEK ITALY 2015 (26-28 marzo)

20 ORIGINE VISITATORI NAZIONALE MOTEK ITALY 2015

| a.Regione | 1 n.visitatori professionali | 2 n.visitatori pubblico generico | 3 n.totale visitatori | 4 n.reingressi | 5 n.totale visite: n.visitatori + reingressi |
|------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------|--|
| Abruzzo | 27 | | 27 | | 27 |
| Calabria | 2 | | 2 | | 2 |
| Campania | 10 | | 10 | | 10 |
| Emilia Romagna | 697 | | 697 | | 697 |
| Friuli V.Giulia | 25 | | 25 | | 25 |
| Lazio | 23 | | 23 | | 23 |
| Liguria | 18 | | 18 | | 18 |
| Lombardia | 551 | | 551 | | 551 |
| Marche | 53 | | 53 | | 53 |
| Piemonte | 249 | | 249 | | 249 |
| Puglia | 12 | | 12 | | 12 |
| Sardegna | 1 | | 1 | | 1 |
| Sicilia | 1 | | 1 | | 1 |
| Toscana | 96 | | 96 | | 96 |
| Trentino A.Adige | 14 | | 14 | | 14 |
| Umbria | 11 | | 11 | | 11 |
| Veneto | 235 | | 235 | | 235 |
| Totale | 2025 | | 2025 | | 2025 |

21 ORIGINE VISITATORI ESTERI MOTEK ITALY 2015

| a.Nazione | 1 n.visitatori professionali | 2 n.visitatori pubblico generico | 3 n.totale visitatori | 4 n.reingressi | 5 n.totale visite: n.visitatori + reingressi |
|---------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------|--|
| Austria | 1 | | 1 | | 1 |
| Francia | 1 | | 1 | | 1 |
| Germania | 7 | | 7 | | 7 |
| Namibia | 2 | | 2 | | 2 |
| Pakistan | 2 | | 2 | | 2 |
| Polonia | 1 | | 1 | | 1 |
| Portogallo | 2 | | 2 | | 2 |
| Russia | 1 | | 1 | | 1 |
| S.Marino | 1 | | 1 | | 1 |
| Spagna | 2 | | 2 | | 2 |
| Svizzera | 1 | | 1 | | 1 |
| Taiwan | 1 | | 1 | | 1 |
| Vietnam | 1 | | 1 | | 1 |
| Totale | 23 | | 23 | | 23 |
| | | | | | |
| | | | | | |

MECSPE 26-28 marzo 2015

Un ponte tra il presente e il futuro, per aiutare con l'innovazione gli imprenditori nello sviluppo dei processi produttivi. E' quanto ha mostrato in questi giorni a Fiere di Parma MECSPE, la fiera internazionale delle tecnologie per l'innovazione organizzata da Senaf, che si è conclusa sabato 28 marzo e che ancora una volta ha confermato l'interesse di un elevato numero di visitatori. Il prossimo appuntamento è dal 17 al 19 marzo 2016, sempre alle Fiere di Parma.

"Dopo un periodo di stagnazione, le imprese della meccanica e subfornitura del nostro Paese iniziano a riacquistare fiducia nei confronti del mercato in cui operano, e i numeri in crescita costante di MECSPE, sia di espositori sia di visitatori, rappresentano il segnale del clima di ottimismo che si respira – commenta Emilio Bianchi, Direttore di Senaf. - Una manifestazione in crescita, specchio di un settore produttivo in crescita, come emerge anche dai dati dell'Osservatorio MECSPE, secondo cui oltre 9 aziende su 10 si ritengono soddisfatte dell'andamento della propria impresa. Un comparto decisivo per la ripartenza dell'industria manifatturiera e che in MECSPE trova non solo una vetrina espositiva, ma soprattutto dimostrativa, con le numerose iniziative che offrono la possibilità agli imprenditori di vedere dal vivo le innovazioni che possono essere introdotte all'interno dei processi produttivi."

A suscitare particolare interesse è stata proprio l'iniziativa della Fabbrica Digitale – Oltre l'automazione®, che attraverso la presenza di macchine in funzione all'interno di unità dimostrative interconnesse, ha mostrato come sia possibile integrare con l'utilizzo delle tecnologie digitali tutti i sistemi e sottosistemi di una fabbrica rendendo più efficienti i processi, sia dal punto di vista della riduzione delle tempistiche e dei costi, sia da quello della scelta del miglior partner industriale, senza limiti fisici o territoriali. Cuore della Fabbrica Digitale è stato il nuovo prototipo di vettura elettrica da corsa superleggera (dal peso massimo di 20 kilogrammi) progettata dal team H2Polito del Politecnico di Torino, con il supporto di partner industriali.

Tre giorni che hanno saputo offrire ai visitatori una panoramica completa delle ultime innovazioni in molteplici settori, dalle applicazioni rivolte al mondo della riabilitazione, allo sport fino alla stampa 3D. Tra le novità si evidenziano i progetti mostrati dall'Istituto di Biorobotica della Scuola Superiore Sant'Anna (WAY, un esoscheletro di mano volto al recupero della funzionalità della mano post trauma e CYBERLEGS, incentrato sulla realizzazione di un sistema di ausilio alla camminata naturale per soggetti a mobilità ridotta) e dall'Università degli Studi di Padova, tra cui Nao, l'umanoide in grado di ballare e di rialzarsi in caso di caduta, e Orobot, un robot autonomo sviluppato per assistere gli anziani in casa.

Momento di "attrazione" inoltre al salone 3DPrint Hub, l'evento nato per far incontrare e mettere in relazione la stampa 3D e il mondo produttivo, in cui all'esposizione di stampanti 3D, scanner e software, si sono affiancate aree dimostrative e workshop.

Oltre all'innovazione, formazione e internazionalizzazione sono stati i fattori chiave individuati dalle imprese per la spinta del settore. Ed è per questo che per rispondere a queste esigenze, all'interno di

MECSPE, sono state definite iniziative ad hoc che hanno ottenuto un riscontro positivo da parte di aziende e visitatori.

Per quanto riguarda l'asset formazione, il Laboratorio di produzione stampi dei Centri di Formazione Professionale Salesiani (CNOS-FAP) ha dato la possibilità a dieci ragazzi del quarto anno, coordinati da un loro docente tecnico, di occuparsi della manutenzione e della revisione di uno stampo, operando nei diversi ambiti produttivi e realizzando quotidianamente i processi di lavoro, sotto la supervisione degli specialisti delle aziende, che li hanno guidati nello sviluppo delle tecnologie e dei processi legati allo stampaggio ad iniezione della plastica.

In tal senso, anche il Distretto COMET, in collaborazione con l'istituto superiore Itst Kennedy, ha coinvolto i ragazzi dell'ultimo anno in un operativo supporto delle aggregazioni presenti in fiera (Mech Italy, SEED Group e Surface Finishing).

Sul fronte dell'export, invece, il progetto Spex, Senaf promo Export, ha dato la possibilità di far incontrare le aziende con potenziali buyer per sviluppare il processo di internazionalizzazione, che all'interno della manifestazione ha potuto contare anche sulla presenza di delegazioni di buyer provenienti da Paesi europei ed extraeuropei supportato dalla Regione Emilia Romagna. Un'occasione per dare vita ad importanti sinergie e orientare le scelte aziendali in un contesto internazionale.

Infine, per ribadire il proprio supporto al comparto manifatturiero, MECSPE e Tecniche Nuove hanno assegnato il "Premio Innovazione nei sistemi produttivi" a imprese che si sono contraddistinte per avere concepito prodotti, sistemi, funzionalità e sviluppi applicativi innovativi, sia in termini assoluti sia incrementali. Ad aggiudicarsi i premi della categoria "Innovazione assoluta" sono state VISLAB, HEXAGON METROLOGY e AUTOBLOK, mentre IT+ROBOTICS e OML - OFFICINE MECCANICHE LOMBARDE per la categoria "Innovazione incrementale".

Un encomio, invece, è stato assegnato a Esagonò.