

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

Italia Invita - 7° Forum della Creatività Tessile

2. NOME
ORGANIZZATORE

Fiere di Parma S.p.A.

3. QUARTIERE

Fiere di Parma S.p.A.

4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO

Fiere di Parma S.p.A.

9. NAZIONE
E PARTNER

Italia

5. DATI CERTIFICATI

Sì No

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

7. ENTE
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO

15/05/2015

b. DATA FINE

17/05/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	1704		60		1764
b. Superficie espositiva netta occupata	404				404
c. Totale superficie espositiva lorda	2108				2168

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	58	33	91
b. Esteri*	4	0	4
c. Totale	62	33	95

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Emilia - Romagna	19	2	21
Toscana	3	27	30
Umbria	4	4	8
Basilicata	1	0	1
Friuli	2	0	2
Veneto	6	0	6
Piemonte	5	0	5
Marche	2	0	2
Campania	1	0	1
Puglia	3	0	3
Lombardia	9	0	9
Lazio	2	0	2
Trentino	1	0	1
non classificati	0	0	0

¹ SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	58	33	91
--------	----	----	----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Spagna	2	0	2
Belgio	1	0	1
Germania	1	0	1
<i>non classificati</i>	0	0	0
Totale	4	0	4

17. VISITATORI AMMESSI:

- a. SOLO OPERATORI
 b. PUBBLICO GENERICO
 c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

--

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani					

Totale					
--------	--	--	--	--	--

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori			
b. Numero totale staff espositori			
c. Numero totale addetti stampa			
d. Numero totale relatori			
e. NUMERO PARTECIPANTI	non classificati	non classificati	4666

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	0	0	0
c. Numero seminari/simposi/workshop	0	27	27
f. Totale numero eventi	0	27	27

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	38.425
e. Per ingressi, biglietti visitatori	29.161

²

PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26): Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	50.471
h. Totale	118.057

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	22.500
l. Per organizzazione e affitto aree	7.500
m. Per personale di manifestazione	3.582
n. Per consulenze e collab. Profess	5.000
O .Per altri costi	31.418
p. Totale	70.000

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**