

**Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento  
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
in collaborazione con CERMES Baccani - Osservatorio Fiere**

**SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA**     INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

**1. NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)**

FIERA NAZIONALE " IL PAESE DEL NATALE"

**2. NOME  
ORGANIZZATORE**

ASSOCIAZIONE PRO LOCO  
SANT'AGATA FELTRINA

**3. QUARTIERE**

--	--

**4. SEGRETERIA ORG/  
GESTORE TECNICO**

--	--

**9. NAZIONE  
E PARTNER**

--	--

**5. DATI CERTIFICATI**

SÌ     NO

**6. ULTIMA  
CERTIFICAZIONE  
(ANNO)**

--

**7. ENTE  
CERTIFICATORE**

--

**8. NUMERO CERTIFICATO**

--

**10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)**

- 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia
- 2. Food, Bevande, Ospitalità
- 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte
- 4. Servizi Business, Commercio
- 5. Costruzioni, Infrastrutture
- 6. Viaggi, trasporti
- 7. Sicurezza, AntIncendio, Difesa
- 8. Formazione, Educazione
- 9. Energia, Combustibili, Gas

- 10. Protezione dell'ambiente
- 11. Stampa, Packaging, Imballaggi
- 12. Arredamento, Design d'interni
- 13. Casalinghi, giochi, realistica
- 14. Bellezza, Cosmetica
- 15. Real Estate, Immobiliare
- 16. Automobili, Motocicli
- 17. Chimica
- 18. Elettronica, Componenti

- 19. Industria, Tecnologia, Meccanica
- 20. Aviazione, Aerospaziale
- 21. IT e Telecomunicazioni
- 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere
- 23. Ottica
- 24. Gioielli, Orologi, Accessori
- 25. Tessile, Abbigliamento, Moda
- 26. Trasporti, Logistica, Navigazione
- 27. Campionarie Generali

**11. a. DATA INIZIO**

29/11/2015

**b. DATA FINE**

20/12/2015

**12. FREQUENZA**    a-  SEMESTRALE

b-  ANNUALE    c-  BIENNALE    d. ALTRO

--

### 13. SUPERFICIE ESPOSITIVA<sup>1</sup>

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata					
b. Superficie espositiva netta occupata	1.500			2.000	3.500
c. Totale superficie espositiva lorda	1.500			2.000	3.500

### 14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	89		89
b. Esteri*			
c. Totale	89		89

### 15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
emilia romagna	30		30
marche	21		21
toscana	12		12
umbria	7		7
abruzzo	4		4
molise	3		3
veneto	3		3
friuli	1		1
trentino	1		1
lombardia	3		3
piemonte	2		2
campania	2		2
non classificati			

<sup>1</sup> SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori  
 SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.  
 SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.



b. Esteri		10.000	10.000		
c. Totale		150.000	150.000		

#### 20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
emilia romagna		50.000	50.000		
altre regioni		90.000	90.000		
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>		140.000	140.000		

#### 21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
unione europea		8.000	8.000		
extra europea		1.500	1.500		
america		500	500		
<i>non classificati</i>		10.000	10.000		

Totale		150.000	150,000	✓	
--------	--	---------	---------	---	--

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori			
b. Numero totale staff espositori			
c. Numero totale addetti stampa			
d. Numero totale relatori			
e. NUMERO PARTECIPANTI			

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi			
c. Numero seminari/simposi/workshop			
f. Totale numero eventi			

## 24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	60.000
e. Per ingressi, biglietti visitatori	

<sup>2</sup> **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	25.000
h. Totale	85.000

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	20.000
l. Per organizzazione e affitto aree	30.000
m. Per personale di manifestazione	10.000
n. Per consulenze e collab. Profess	5.000
o. Per altri costi	20.000
p. Totale	85.000

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

- 1) Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)

SANT'AGATA FELTRIA 27/1/2016

- 2) Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale

Associazione Pro-Loco  
**SANT'AGATA FELTRIA**  
 Piazza Garibaldi, 12  
 47066 / Sant'Agata Feltria (RN)  
 C.E. 04008570470 / P.IVA: 02709190476  
 Tel./Fax: 0541.848022 - 929040