

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

IL MONDO CREATIVO SPRING

2. NOME
ORGANIZZATORE

BOLOGNAFIERE SPA

3. QUARTIERE

BOLOGNA

4. SEGRETERIA ORG./
GESTORE TECNICO

BOLOGNAFIERE SPA

9. NAZIONE
E PARTNER

5. DATI CERTIFICATI

Sì No

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

7. ENTE
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia
- 2. Food, Bevande, Ospitalità
- 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte
- 4. Servizi Business, Commercio
- 5. Costruzioni, Infrastrutture
- 6. Viaggi, trasporti
- 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa
- 8. Formazione, Educazione
- 9. Energia, Combustibili, Gas

- 10. Protezione dell'ambiente
- 11. Stampa, Packaging, Imballaggi
- 12. Arredamento, Design d'interni
- 13. Casalinghi, giochi, realistica
- 14. Bellezza, Cosmetica
- 15. Real Estate, Immobiliare
- 16. Automobili, Motocicli
- 17. Chimica
- 18. Elettronica, Componenti

- 19. Industria, Tecnologia, Meccanica
- 20. Aviazione, Aerospaziale
- 21. IT e Telecomunicazioni
- 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere
- 23. Ottica
- 24. Gioielli, Orologi, Accessori
- 25. Tessile, Abbigliamento, Moda
- 26. Trasporti, Logistica, Navigazione
- 27. Campionarie Generali

11. a. DATA INIZIO

10/04/2015

b. DATA FINE

12/04/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	1657	0	149	0	1806
b. Superficie espositiva netta occupata	2003	0	12	0	2015
c. Totale superficie espositiva lorda		0		0	

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	130	0	130
b. Esteri*	12	0	12
c. Totale	142	0	142

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
ABRUZZO	1	0	1
CAMPANIA	4	0	4
EMILIA ROMAGNA	45	0	45
FRIULI VENEZIA GIULIA	1	0	1
LAZIO	1	0	1
LIGURIA	2	0	2
LOMBARDIA	35	0	35
PIEMONTE	5	0	5
TOSCANA	11	0	11
TRENTINO ALTO ADIGE	1	0	1
UMBRIA	5	0	5
VENETO	20	0	20
<i>non classificati</i>			

¹

SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori

SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.

SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	130	0	130
--------	-----	---	-----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
ALBANIA	1	0	1
EQUADOR	1	0	1
SPAGNA	1	0	1
SPAGNA	8	0	8
PALESTINA	1	0	1
<i>non classificati</i>			
Totale	12	0	12

17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

MONDO ELETTRONICA

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani					

Totale					
--------	--	--	--	--	--

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	13146	0	13146
b. Numero totale staff espositori	438	25	463
c. Numero totale addetti stampa	35	0	35
d. Numero totale relatori	22	0	22
e. NUMERO PARTECIPANTI	13641	25	13666

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	0	0	0
c. Numero seminari/simposi/workshop	60	240	300
f. Totale numero eventi	60	240	300

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	183025
e. Per ingressi, biglietti visitatori	75000

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	4500
h. Totale	262525

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	54126
l. Per organizzazione e affitto aree	85000
m. Per personale di manifestazione	46000
n. Per consulenze e collab. Profess	25466
O .Per altri costi	37836
p. Totale	248428

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

**1) Salvare il file della scheda in PDF
e inviare via EMAIL agli indirizzi:
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it**

**2) Stampare il file della scheda in PDF
e inviare via FAX al n° 051.5276512
Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint
Ord. Sistema Fieristico Regionale**