

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

1. NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)

FLORA TRADE SHOW - Salone del Florovivaismo e del Paesaggio

2. NOME  
ORGANIZZATORE

RIMINI FIERA SPA

3. QUARTIERE

RIMINI FIERA

4. SEGRETERIA ORG/  
GESTORE TECNICO

RIMINI FIERA SPA

9. NAZIONE  
E PARTNER

ITALIA

5. DATI CERTIFICATI

Sì  No

6. ULTIMA  
CERTIFICAZIONE  
(ANNO)

7. ENTE  
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia  
 2. Food, Bevande, Ospitalità  
 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  
 4. Servizi Business, Commercio  
 5. Costruzioni, Infrastrutture  
 6. Viaggi, trasporti  
 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa  
 8. Formazione, Educazione  
 9. Energia, Combustibili, Gas

10. Protezione dell'ambiente  
 11. Stampa, Packaging, Imballaggi  
 12. Arredamento, Design d'interni  
 13. Casalinghi, giochi, realistica  
 14. Bellezza, Cosmetica  
 15. Real Estate, Immobiliare  
 16. Automobili, Motocicli  
 17. Chimica  
 18. Elettronica, Componenti

19. Industria, Tecnologia, Meccanica  
 20. Aviazione, Aerospaziale  
 21. IT e Telecomunicazioni  
 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  
 23. Ottica  
 24. Gioielli, Orologi, Accessori  
 25. Tessile, Abbigliamento, Moda  
 26. Trasporti, Logistica, Navigazione  
 27. Campionarie Generali

11. a. DATA INIZIO

23/09/2015

b. DATA FINE

25/09/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

### 13. SUPERFICIE ESPOSITIVA<sup>1</sup>

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	2.254		192		2.446
b. Superficie espositiva netta occupata	2.000		192		2.192
c. Totale superficie espositiva lorda	13.000				13.000

### 14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	69	10	79
b. Esteri*	3	13	16
c. Totale	72	23	95

### 15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
v. allegato			
non classificati			

<sup>1</sup>

**SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10):** spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori  
**SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9):** totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.  
**SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8):** spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	69	10	79
--------	----	----	----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Belgio	0	1	1
Paesi Bassi	1	6	7
Repubblica di San Marino	1	0	1
Kenia	0	6	6
Spagna	1	0	1
<i>non classificati</i>			
Totale	3	13	26

17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI       b. PUBBLICO GENERICO       c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18.  I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

Macfrut

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	4.367		4.367		

b. Esteri	426		426		
c. Totale	4.793		4.793		

**20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI**

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
v. allegato					
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	<b>4.367</b>		<b>4.367</b>		

**21. ORIGINE VISITATORI ESTERI**

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
v. allegato					
<i>non classificati</i>					

Totale	426		426		
--------	-----	--	-----	--	--

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	4.367	426	4.793
b. Numero totale staff espositori	350	20	370
c. Numero totale addetti stampa	225	23	248
d. Numero totale relatori	38	6	44
e. NUMERO PARTECIPANTI	4.980	475	5.455

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	6	0	6
c. Numero seminari/simposi/workshop	8	0	8
f. Totale numero eventi	14	0	14

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

### Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	167.000
e. Per ingressi, biglietti visitatori	0

<sup>2</sup> **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	0
g. Per altri ricavi	65.000
<b>h. Totale</b>	<b>232.000</b>

<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
i. Per promozione	111.000
l. Per organizzazione e affitto aree	91.000
m. Per personale di manifestazione	2.000
n. Per consulenze e collab. Profess	22.000
o. Per altri costi	102.000
<b>p. Totale</b>	<b>328.000</b>

*Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**  
**[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)**  
**[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)**
  
- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512**  
**Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint**  
**Ord. Sistema Fieristico Regionale**

ALLEGATO

## FLORA TRADE SHOW 2015

	23/09/2015 mercoledì	24/09/2015 giovedì	25/09/2015 venerdì	TOTALE 2015	% 2015
ITALIA	1.228	1.887	1.252	4.367	91%
ESTERO	185	156	85	426	9%
<b>Totale</b>	<b>1.413</b>	<b>2.043</b>	<b>1.337</b>	<b>4.793</b>	<b>100%</b>

ITALIA	23/09/2015 mercoledì	24/09/2015 giovedì	25/09/2015 venerdì	TOTALE 2015	% 2015
PIEMONTE	35	19	35	89	2%
LIGURIA	11	9	7	27	1%
LOMBARDIA	103	110	78	291	7%
TRENTINO A.A.	16	19	7	42	1%
VENETO	138	191	78	407	9%
FRIULI VENEZIA G.	4	7	2	13	0%
EMILIA ROMAGNA	487	923	614	2.024	46%
TOSCANA	94	101	37	232	5%
UMBRIA	16	21	25	62	1%
MARCHE	128	236	175	539	12%
LAZIO	39	76	34	149	3%
ABRUZZO	30	46	39	115	3%
MOLISE	4		5	9	0%
PUGLIA	55	60	66	181	4%
CAMPANIA	25	19	30	74	2%
BASILICATA	4	4	2	10	0%
GALABRIA	7	7	7	21	0%
SICILIA	25	34	11	70	2%
SARDEGNA	7	5		12	0%
<b>Totale</b>	<b>1.228</b>	<b>1.887</b>	<b>1.252</b>	<b>4.367</b>	<b>100%</b>

ESTERO	23/09/2015 mercoledì	24/09/2015 giovedì	25/09/2015 venerdì	TOTALE 2015	% 2015
AFGHANISTAN			1	1	0%
ALGERIA	4		4	8	2%
ANDORRA		2		2	0%
AZERBAIGIAN	1			1	0%
BELGIO	4	2		6	1%
BOSNIA ERZEGOVINA	1	2	1	4	1%
BULGARIA	11	11		22	5%
CECA REPUBBLICA	7	7		14	3%
CILE		4	1	5	1%
COCOS (KEELING) ISOLE	1			1	0%
CROAZIA	6		1	7	2%
DANIMARCA			2	2	0%
FRANCIA	9	3	2	14	3%
GEORGIA			1	1	0%
GERMANIA		5	6	11	3%
GIAPPONE		2		2	0%
GRECIA	2	3		5	1%
INDIA	2	1		3	1%
ISLANDA		3		3	1%
LETONIA		2		2	0%
LIBANO	1	1		2	0%
MACEDONIA	9	8		17	4%
MESSICO	1			1	0%
MONTENEGRO	11			11	3%
OLANDA	16	5	3	24	6%
POLONIA	15	10	11	36	8%
ROMANIA	18	36	4	58	14%
SAN MARINO REPUBBLICA	25	20	31	76	18%
SENEGAL	3			3	1%
SERBIA	9	11		20	5%
SLOVENIA	12	6	5	23	5%
SPAGNA	6	7		13	3%
STATI UNITI	5			5	1%
SVIZZERA			3	3	1%
TURCHIA	6	5	4	15	4%
VENEZUELA			5	5	1%
<b>Totale</b>	<b>185</b>	<b>156</b>	<b>85</b>	<b>426</b>	<b>100%</b>