

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
 fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
 in collaborazione con CERMES Bacconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME MANIFESTAZIONE (per esteso) FAMAART- The Frame Place-La vetrina Europea Leader nella produzione di cornici, accessori e macchinari

2. NOME ORGANIZZATORE BolognaFiere spa con il pa

3. QUARTIERE BolognaFiere

4. SEGRETERIA ORG/ GESTORE TECNICO BolognaFiere Spa

9. NAZIONE E PARTNER Italia

5. DATI CERTIFICATI Sì No

6. ULTIMA CERTIFICAZIONE (ANNO)

7. ENTE CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input checked="" type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'Interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO 06/03/2015 b. DATA FINE 08/03/2015

12. FREQUENZA a- SEMESTRALE b- ANNUALE c- BIENNALE d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	2.264	0	975	0	3.239
b. Superficie espositiva netta occupata	176	0	0	0	176
c. Totale superficie espositiva lorda	10.000	0	0	0	3.415

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	47	1	48
b. Esteri*	26	4	30
c. Totale	73	5	78

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Emilia Romagna	4	0	4
Campania	11	1	12
Friuli	2	0	2
Lombardia	8	0	8
Puglia	1	0	1
Sicilia	1	0	1
Toscana	14	0	14
Veneto	6	0	6
<i>non classificati</i>			

¹ SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
 SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
 SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	47	1	48
--------	----	---	----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Belgio	1	0	1
Croazia	1	0	1
Danimarca	1	0	1
Francia	1	0	1
Germania	1	0	1
Gran Bretagna	7	0	7
Olanda	2	1	3
Rep. Ceca	1	0	1
Spagna	8	0	8
Svizzera	1	0	1
Stati Uniti	2	3	5
<i>non classificati</i>			
Totale	26	4	30

17. VISITATORI AMMESSI:

- a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	1150	0	1150	0	1150

b. Esteri	1200	0	1200	0	1200
c. Totale	2350	0	2350	0	2350

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
Abruzzo e Basilicata	40	0	40	0	40
Sardegna e Sicilia	19	0	19	0	19
Calabria	19	0	19	0	19
Campania	75	0	75	0	75
Emilia Romagna	311	0	311	0	311
Friuli Venezia Giulia	32	0	32	0	32
Toscana	175	0	175	0	175
Lazio e Liguria	55	0	55	0	55
Lombardia	202	0	202	0	202
Marche/Molise	49	0	49	0	49
Piemonte	65	0	65	0	65
Puglia	29	0	29	0	29
<i>non classificati</i>	79	0	79	0	79
Totale	1150	0	1150	0	1150

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
Albania/Bulgaria/Croazia/Serbia/Slovenia/Moldavia/Macedonia/Romania	76	0	76	0	76
Algeria/Tunisia/Togo/Egitto	30	0	30	0	30
UK/Irlanda/Olanda	113	0	113	0	113
Azerbaijan/Belarus/Russia/Ucraina/Slovacchia/Polonia/Rep. Ceca	134	0	134	0	134
Belgio/Francia/Spagna/Portogallo	127	0	127	0	127
Austria/Germania/Svizzera/ San Marino	116	0	116	0	116
Finlandia/Danimarca/Islanda/Svezia/Norvegia/Estonia	127	0	127	0	127
Nuova Zelanda/Filippine/India/ Pakistan/Malesia	33	0	33	0	33
China/HK/Giappone/Taiwan/Singapore/Korea	20	0	20	0	20
USA/Canada/Venezuela/Mexico	25	0	25	0	25
Grecia/Cipro/Turchia	32	0	32	0	32
<i>non classificati</i>	367	0	367	0	367

Totale	1200	0	1200	0	1200
--------	------	---	------	---	------

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	1150	1200	2350
b. Numero totale staff espositori	414	246	660
c. Numero totale addetti stampa	3	0	3
d. Numero totale relatori	0	0	0
e. NUMERO PARTECIPANTI	1567	1446	3013

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	0	0	0
c. Numero seminari/simposi/workshop	0	0	0
f. Totale numero eventi	0	0	0

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	
e. Per ingressi, biglietti visitatori	

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	
h. Totale	

COSTI della manifestazione (in euro)	
l. Per promozione	
l. Per organizzazione e affitto aree	
m. Per personale di manifestazione	
n. Per consulenze e collab. Profess	
o. Per altri costi	
p. Totale	

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

1) **Salvare il file della scheda in PDF**
e inviare via EMAIL agli indirizzi:
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliarello@regione.emilia-romagna.it

2) **Stampare il file della scheda in PDF**
e inviare via FAX al n° 051.5276512
Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint
Ord. Sistema Fieristico Regionale