

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento  
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

1. NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)

CREAMODAEXPO SRL

2. NOME  
ORGANIZZATORE

CREAMODAEXPO SRL

3. QUARTIERE

BOLOGNA FIERE

4. SEGRETERIA ORG/  
GESTORE TECNICO

UFFICI DIREZIONALI: VIA  
S.PELLICO 10 - 62012  
CIVITANOVA MARCHE (MC)

9. NAZIONE  
E PARTNER

5. DATI CERTIFICATI

Sì  No

6. ULTIMA  
CERTIFICAZIONE  
(ANNO)

7. ENTE  
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia  
 2. Food, Bevande, Ospitalità  
 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  
 4. Servizi Business, Commercio  
 5. Costruzioni, Infrastrutture  
 6. Viaggi, trasporti  
 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa  
 8. Formazione, Educazione  
 9. Energia, Combustibili, Gas

10. Protezione dell'ambiente  
 11. Stampa, Packaging, Imballaggi  
 12. Arredamento, Design d'interni  
 13. Casalinghi, giochi, realistica  
 14. Bellezza, Cosmetica  
 15. Real Estate, Immobiliare  
 16. Automobili, Motocicli  
 17. Chimica  
 18. Elettronica, Componenti

19. Industria, Tecnologia, Meccanica  
 20. Aviazione, Aerospaziale  
 21. IT e Telecomunicazioni  
 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  
 23. Ottica  
 24. Gioielli, Orologi, Accessori  
 25. Tessile, Abbigliamento, Moda  
 26. Trasporti, Logistica, Navigazione  
 27. Campionarie Generali

11. a. DATA INIZIO

13/10/2015

b. DATA FINE

15/10/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

### 13. SUPERFICIE ESPOSITIVA<sup>1</sup>

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	1985		172		2157
b. Superficie espositiva netta occupata	2800				2800
c. Totale superficie espositiva lorda	7300				7300

### 14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	74	6	80
b. Esteri*	11		11
c. Totale	85	6	91

### 15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Abruzzo	1		
Campania	3		
Emilia	2		
Lombardia	12		
Marche	45		
Toscana	6		
Umbria	1		
Veneto	4		
<i>non classificati</i>		6	

<sup>1</sup>

**SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10):** spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori  
**SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9):** totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.  
**SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8):** spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale			
--------	--	--	--

**16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI**

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
SPAGNA	2		2
FRANCIA	1		1
UNCHERIA	1		1
ALBANIA	1		1
PAKISTAN	3		3
BANGLADESH	2		2
INDIA	1		1
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	<b>11</b>		<b>11</b>

**17. VISITATORI AMMESSI:**

- a. SOLO OPERATORI       b. PUBBLICO GENERICO       c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

**18.  I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?**

LP-PV-FUTURMODA-DUSSELDORF

**19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)**

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	5400	270	5670	324	5994



Totale					
--------	--	--	--	--	--

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori			
b. Numero totale staff espositori			
c. Numero totale addetti stampa			
d. Numero totale relatori			
e. NUMERO PARTECIPANTI			

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	5	1	6
c. Numero seminari/simposi/workshop	4	11	15
f. Totale numero eventi	9	12	21

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

### Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	
e. Per ingressi, biglietti visitatori	

<sup>2</sup> **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	
<b>h. Totale</b>	

<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
i. Per promozione	
l. Per organizzazione e affitto aree	
m. Per personale di manifestazione	
n. Per consulenze e collab. Profess	
O .Per altri costi	
<b>p. Totale</b>	

*Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

**1) Salvare il file della scheda in PDF  
e inviare via EMAIL agli indirizzi:  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)**

**2) Stampare il file della scheda in PDF  
e inviare via FAX al n° 051.5276512  
Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint  
Ord. Sistema Fieristico Regionale**